

政府采购进口产品专家论证意见

一、基本情况

申请单位	登封市人民医院（登封市总医院）
拟采购产品名称	主动脉球囊反搏泵、血流动力学
拟采购产品金额	300 万元
采购项目所属项目名称	登封市人民医院（登封市总医院）登封市总医院暨公共卫生急救中心进口医疗设备采购项目
采购项目所属项目金额	300 万元

二、申请理由

1. 中国境内无法获取
2. 无法以合理的商业条件获取
3. 其他。

原因阐述：目前国内设备不能满足临床需求，为了更好的为患者服务，特申请购买进口设备。

三、专家论证意见

论证意见：

前。国内主动脉球囊反搏泵产品材质达不到
 时间，在紧急情况下手动控制也于进口产品存
 在一定的差距。不能满足特殊危急重症病人的控
 制。同意采购进口产品；血流动力学产品在心
 肌微循环监测方面，手动监测控制精度与国产
 产品存在一定差距。不能
 满足特殊病人监测。同意采
 购进口产品。

专家签字： 

日期：2025年12月4日

政府采购进口产品专家论证意见

一、基本情况

申请单位	登封市人民医院（登封市总医院）
拟采购产品名称	主动脉球囊反搏泵、血流动力学
拟采购产品金额	300 万元
采购项目所属项目名称	登封市人民医院（登封市总医院）登封市总医院暨公卫应急救治中心进口医疗设备采购项目
采购项目所属项目金额	300 万元

二、申请理由

1. 中国境内无法获取

2. 无法以合理的商业条件获取

3. 其他。

原因阐述：目前国内设备不能满足临床需求，为了更好的为患者服务，特申请购买进口设备。

三、专家论证意见

论证意见：

国产主动脉球囊反搏泵容量精度达到5%以上，不能满足特殊危重症心脏病人的抢救需求，建议采购进口产品。

国产血流动力学产品在心肌微创测量精度、心输出量控制精度太低，不能满足特殊病人监测需求，建议采购进口产品。

专家签字： 

日期：2025年12月4日

政府采购进口产品专家论证意见

一、基本情况

申请单位	登封市人民医院（登封市总医院）
拟采购产品名称	主动脉球囊反搏泵、血流动力学
拟采购产品金额	300 万元
采购项目所属项目名称	登封市人民医院（登封市总医院）登封市总医院暨公共卫生应急救治中心进口医疗设备采购项目
采购项目所属项目金额	300 万元

二、申请理由

1. 中国境内无法获取

2. 无法以合理的商业条件获取

3. 其他。

原因阐述：目前国内设备不能满足临床需求，为了更好的为患者服务，特申请购买进口设备。

三、专家论证意见

论证意见：

主动脉球囊反搏泵对反搏总量要求高。
进口产品达到 0.5ml 精度更有利于危重病人抢救。
进口产品的反搏控制更精准。同意购买进口产品。

血流动力学产品在流量精度、心输出量控制精度要求高为满意。
专家签字：李浩

建议：同意购买进口产品。

日期：2025 年 12 月 4 日

政府采购进口产品专家论证意见

一、基本情况

申请单位	登封市人民医院（登封市总医院）
拟采购产品名称	主动脉球囊反搏泵、血流动力学
拟采购产品金额	300 万元
采购项目所属项目名称	登封市人民医院（登封市总医院）登封市总医院暨公共卫生应急救治中心进口医疗设备采购项目
采购项目所属项目金额	300 万元

二、申请理由

1. 中国境内无法获取

2. 无法以合理的商业条件获取

3. 其他。

原因阐述：目前国内设备不能满足临床需求，为了更好的为患者服务，特申请购买进口设备。

三、专家论证意见

论证意见：

主动脉球囊反搏泵...对反搏容量要高，进口产品达到 0.5 ml 精度，更有利于危重病人抢救。进口产品 AI 自动化控制上更具优势，同意采购进口产品。

血流动力学产品在心肌测量精度、心输出量控制精度上要求高，为满足临床需求，同意采购进口产品。
同时，该产品不属于《中国禁止进口限制》专家签字：黄珂
进口产品目录》中禁止或限制产品。

日期：2025 年 12 月 4 日

政府采购进口产品专家论证意见

一、基本情况

申请单位	登封市人民医院（登封市总医院）
拟采购产品名称	主动脉球囊反搏泵、血流动力学
拟采购产品金额	300 万元
采购项目所属项目名称	登封市人民医院（登封市总医院）登封市总医院暨公共卫生急救中心进口医疗设备采购项目
采购项目所属项目金额	300 万元

二、申请理由

1. 中国境内无法获取
2. 无法以合理的商业条件获取
3. 其他。

原因阐述：目前国内设备不能满足临床需求，为了更好的为患者服务，特申请购买进口设备。

三、专家论证意见

论证意见：

拟采购产品不属于政府采购限制或禁止进口产品范围。根据实际需求，结合技术论证意见，拟采购产品能更好地满足临床需求，且符合政府采购相关法律法规和改革。同意采购进口产品。

专家签字：



日期：2025 年 12 月 4 日