

2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500）运营项目

单一来源采购文件

采购编号：新启 ZB【2026】第 19 号



采购人：鹤壁市匹克球发展促进中心

代理机构：河南新启工程管理有限公司

日期：二零二六年五月



目 录

第一章	单一来源采购邀请书	2
第二章	单一来源采购书	2
第三章	拟签订合同	2
第四章	服务要求及技术指标	13
第五章	单一来源采购响应书	17

第一章 单一来源采购邀请书

2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500）运营项目

单一来源邀请书

致：北京非凡领越体育场馆运营管理有限公司

河南新启工程管理有限公司受鹤壁市匹克球发展促进中心的委托，对 2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500）运营项目进行采购招标代理，现诚邀贵单位参加该项目的投标，具体内容如下：

一、招标条件：

1.1 项目名称：2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500）运营项目

1.2 采购编号：鹤财单一采购-2026-8

1.3 预算金额：440 万元

1.4 服务期限：涵盖本项目所有独立赛事筹备及举办全过程，自首场启动至最后一场赛事完赛收尾结束；赛事时间以官方发布为准。

1.5 质量要求：满足采购人需求，且符合国家相关规定。

二、项目概况：

2.1 项目背景及需求：鹤壁市为首个“中国匹克球之城”，已连续承办 2024、2025 全国匹克球锦标赛及多站巡回赛，形成成熟赛事运营与产业生态，具备承接国家级系列赛事的基础与经验。

国家层面：《全民健身计划（2021—2025 年）》《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，支持新兴运动项目发展与体育消费升级。

国家体育总局网球中心/中网协《中国匹克球赛事体系规划》《2026 年中国匹克球巡回赛承办单位征集公告》，明确鹤壁为 2026 年全国锦标赛及巡回赛分站承办城市。

地方层面：鹤壁市委、市政府《关于推动匹克球运动高质量发展的意见》（2025 年 10 月），明确“每年承办国家级以上赛事 3-5 场”，将匹克球作为城市 IP 与产业引擎河南省体育局。

鹤壁市“十四五”体育发展规划，提出打造“中国匹克球之城”品牌，构建“赛事+产业+文旅”融合发展格局。

业务需求：落实国家体育总局网球中心赛事授权，确保 2026 年三项国家级积分赛事高标准、零差错落地，保障赛事合规性、专业性与安全性。延续鹤壁“中国匹克球之城”建设成果，完善赛事矩阵，带动全民健身、体育产业与文旅消费协同发展。

2.2 项目的主要内容：中国匹克球系列赛事系国家体育总局网球运动管理中心拥有的国家级积分赛事，该赛事包括：中国匹克球巡回赛、中国匹克球城市挑战赛、全国匹克球冠军赛、全国匹克球锦标赛的运营，运营内容包括赛事视觉规划、前期场地勘察、场地布置搭建及印刷品制作、赛事组织、运动员服务、外场“嘉年华”、媒体宣传等。（详见第四章服务要求及技术指标）

比赛时间：以官方正式发布的各赛事具体赛程时间为准。

比赛地点：河南省鹤壁市千鹤之舞体育馆

三、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

3.1 采购内容：本项目的服务内容：2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500））三个赛事的运营工作（详见采购需求）。

四、拟定单一来源供应商名称及地址

4.1 供应商名称：北京非凡领越体育场馆运营管理有限公司

4.2 供应商地址：北京市北京经济技术开发区（通州）兴光五街 8 号 1 号楼 1 层 101 室

五、供应商资格要求：

5.1 供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供承诺）；

5.2 供应商应具备独立法人资格，具有有效的营业执照；

5.3 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号），供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、严重失信主体名单；被“中国政府采购”

网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动，供应商需提供承诺书，对承诺书真实性负责，提供虚假承诺供应商承担全部责任。（承诺书格式自拟）【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】

六、获取单一来源文件

6.1 时间：2026年6月25日至2026年6月29日，每天上午8:30至11:30，下午15:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）

6.2 地点：鹤壁市淇滨区高铁广场南路新世纪公寓C栋4楼

6.3 方式：现场获取

6.4 售价：0元

七、响应文件提交的截止时间及地点

7.1 时间：2026年7月1日15时00分（北京时间）

7.2 地点：鹤壁市淇滨区高铁广场南路新世纪公寓C栋4楼会议室

八、联系方式

8.1 采购人名称：鹤壁市匹克球发展促进中心

地址：河南省鹤壁市兴鹤大街与黄河路交叉口西北角

联系人：赵女士

联系方式：13193495749

8.2 财政部门信息

名称：鹤壁市财政局政府采购监督科

地址：鹤壁市淇滨区九州路87号

联系人：王先生

联系方式：0392-3314516

8.3 采购代理机构：河南新启工程管理有限公司

地址：鹤壁市淇滨区高铁广场南路新世纪公寓C座4楼

联系人：王先生

联系方式：17739258627

第二章 单一来源采购书

一、供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：鹤壁市匹克球发展促进中心 地址：河南省鹤壁市兴鹤大街与黄河路交叉口西北角 联系人：赵女士 联系方式：13193495749
2	采购代理机构	名称：河南新启工程管理有限公司 地址：鹤壁市淇滨区高铁广场南路新世纪公寓C座4楼 联系人：王先生 联系方式：17739258627
3	项目名称	2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站(CPC-U500）运营项目
4	采购编号	鹤财单一采购-2026-8
5	资金来源	财政资金；
6	资金落实情况	已落实；
7	采购范围	本项目的服务内容：2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500））三个赛事的运营工作（详见采购需求）。
8	服务期限	涵盖本项目所有独立赛事筹备及举办全过程，自首场启动至最后一场赛事完赛收尾结束；赛事时间以官方发布为准。
9	质量要求	满足采购人需求，且符合国家相关规定。
10	供应商资质条件	1 供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供承诺）； 2 供应商应具备独立法人资格，具有有效的营业执照； 3 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、严重失信主

		体名单；被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动，供应商需提供承诺书，对承诺书真实性负责，提供虚假承诺供应商承担全部责任。（承诺书格式自拟）【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】
10	构成采购文件的其他材料	采购文件的答疑、澄清、补充或修改内容等。
11	提交响应文件截止时间和地点	时间：2026年7月1日15时00分 地点：鹤壁市淇滨区高铁广场南路新世纪公寓C座4楼会议室
12	构成响应文件的其他材料	在线答疑澄清文件（如有）
13	响应有效期	响应文件递交截止时间起后 60 天
14	投标保证金	根据（豫财购[2019]4号）的规定，本项目不再收取投标保证金。
15	签字和（或）盖章要求	响应文件须按照招标文件格式及相关要求签字、盖章
16	开标时间和地点	时间：2026年7月1日15时00分 地点：鹤壁市淇滨区高铁广场南路新世纪公寓C座4楼会议室
17	响应文件份数及其他要求	1. 响应文件共 4 份，其中正本 1 份，副本 3 份，电子版（U 盘）1 份，电子文档（word 版及盖章扫描后 PDF 文本）与纸质投标文件保持一致并保证正常使用；纸质投标文件应采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订，鼓励双面打印，副本可为正本的完全复印件。 2. 响应人应将响应文件正本和所有副本全部密封在同一个包封内，电子版单独密封在一个包封内，封皮上注明项目名称、响应人名称、正本（副本）、电子版字样及“不准提前启封”字样。

		3. 供应商应当在采购文件要求的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。
18	采购控制价	本项目采购控制价：4400000.00 元（大写：肆佰肆拾万元整）； 供应商报价超过采购控制价的为无效报价。
19	* 其它实质性响应条款	1、符合单一来源采购文件第一章供应商资格的规定（并将相关证明材料复印件做入响应文件）； 2、报价未超过本项目采购预算价； 3、符合本单一来源采购文件“第四章 服务要求及技术指标”的规定。
20	付款方式	按赛事阶段性付款，2026 年 7 月 15 日付合同价的 30%，2026 年 8 月 31 日付合同价的 40%，2026 年 11 月 30 日付合同价的 30%。
21	质量标准及验收方式	由采购方牵头，联合相关主管部门、专业技术人员组成验收小组，负责本次项目的验收工作。
	需要补充的其他内容	
	监督	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。
22	解释权	构成本采购文件的各个组成文件（澄清、说明、变更等）应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按采购文件的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 其他未尽事宜，按国家有关法律法规执行。 采购文件的解释权归采购人。

二、供应商须知

(一)、总 则

1、 适用范围

- 1.1 本范本是根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。
- 1.2 凡在我国境内从事货物服务政府采购项目，均须使用本范本。
- 1.3 带“*”条款为实质性响应条款，供应商必须完全响应，否则，其响应文件按无效处理。

2、 定义

- 2.1 货物服务：既是指本范本适用于货物采购或服务采购，也是指货物采购所伴随的服务或服务采购中伴随的货物采购。
- 2.2 采购单位：是指具体负责和从事采购业务的集中采购机构、社会中介代理机构和采购人的总称。具体项目的采购单位，在供应商须知前附表序号 1、2 中规定。

3、 供应商资质要求

详见单一来源公告

4、 供应商参与谈判活动的费用

1、代理服务费根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知“豫招协[2023]002号”文规定标准收取；中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴纳上述费用。

河南省招标代理服务收费计算标准

项目类型 预算金额（万元）	费率		
	工程	货物	服务
100 万元以下（含 100 万元）	1.2%	1.7%	1.7%
100-500 万元（含 500 万元）	1.0%	1.2%	1.2%
500-1000 万元（含 1000 万元）	0.7%	0.8%	0.7%
1000-5000 万元（含 5000 万元）	0.4%	0.5%	0.4%
5000 万元-1 亿元（含 1 亿元）	0.25%	0.30%	0.250%
1-5 亿元（含 5 亿元）	0.10%	0.10%	0.10%
5-10 亿元（含 10 亿元）	0.045%	0.045%	0.045%
10-50 亿元（含 50 亿元）	0.010%	0.01%	0.010%
50-100 亿元（含 100 亿元）	0.008%	0.008%	0.008%
100 亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：①收费标准的计算基数以项目、标段（包）的预算金额或最高投标限价（招标控制价）为计费基数。②如按河南省招标代理服务收费计算标准计算出的代理服务费不足 1 万元的按 1 万元收取。

(二)、单一来源采购文件

5、 单一来源采购文件构成

5.1 单一来源采购文件包括：（详见采购文件第五章“单一来源采购响应书”格式）

5.2 供应商应认真阅读和充分理解单一来源采购文件中所有的内容。如果其单一来源采购响应书没有满足单一来源采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

5.3 密封：供应商所提供的单一来源采购响应书电子版（U 盘）应单独密封在同一包装内，纸质投标文件正本及副本应密封在同一包装，并在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字。

5.4 供应商所提供的单一来源采购响应书，应在其封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容应一致；若正本与副本不一致，以正本为准。“电子版”U 盘须注明“电子版”字样。

5.5 供应商必须对其单一来源采购响应书的真实性与准确性负责。供应商一旦成为成交人，其单一来源采购响应书将作为合同的重要组成部分。

5.6 供应商不得在未征得采购单位许可的情况下，擅自对单一来源采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。

6、 单一来源采购文件的修改

6.1 在某些情况下，采购单位可能对单一来源采购文件进行修改，采购单位会将这些修改在与供应商磋商、谈判之前以合适的方式告知供应商。

(三)、单一来源采购响应书的编制

7、 单一来源采购响应书的语言及度量衡单位

7.1 供应商的单一来源采购响应书、以及供应商与采购单位就有关谈判事项的所有来往函电均须使用简体中文。

7.2 除单一来源采购文件中另有规定外，单一来源采购响应书所使用的度量衡均须

采用法定计量单位。

8、 单一来源采购响应书编制及有关要求

8.1 一般要求：

(1) 供应商应仔细阅读本文件的所有内容，按本文件的要求编制报价响应文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

(2) 报价响应文件应以中文编写。如报价响应文件出现中英文不一致的，以中文为准；

(3) 报价响应文件由供应商按照本文件指定的方式进行上传和递交，不接受电报、电话、传真、邮寄等方式投标；

(4) 供应商在制作投标（报价）文件时，按照“投标（报价）文件格式”的要求签字盖章。

(5) 报价响应文件为纸质文件。

(6) 除本文件另有规定外，计量单位为我国法定计量单位。

8.2 投标（响应）文件的编制及组成：

(1) 报价响应文件应编排目录，标明项目名称、采购编号、供应商名称等字样。

(2) 报价响应文件应包括的内容详见本文件“报价响应文件格式”和招标文件中规定的其他内容。

(3) 供应商必须对其单一来源采购响应书的真实性与准确性负责。供应商一旦成为成交人，其单一来源采购响应书将作为合同的重要组成部分。

(4) 供应商不得在未征得采购单位许可的情况下，擅自对单一来源采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。

9. 单一来源采购报价

9.1 单一来源采购响应书的清单报价表上应清楚地标明供应商拟提供已标价清单等要求的全部内容。

9.2 清单报价表上的价格是完成本项目的总价格，其总价即为履行合同的固定价格。

10. 报价的货币

10.1 供应商谈判报价须以人民币报价。

11. 证明供应商合格的资格文件

11.1 供应商在其单一来源采购响应书中，应包括证明其有资格参加采购活动、以及成交后有履行合同的所必需的技术、服务等方面能力的证明文件。

12. 证明符合单一来源采购文件规定的文件

12.1 供应商应提交单一来源采购文件要求证明的合格性以及符合单一来源采购文件规定的证明文件，并作为其单一来源采购响应书的一部分。

12.2 如果供应商在单一来源采购响应书中附有外文资料，必须把这些外文资料翻译成中文。对于关键性的证明文件，供应商应该提供与英文内容相同、且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

13. 单一来源采购响应书的递交

13.1 报价截止时间及递交地点

13.1.1 详见供应商须知前附表。

13.1.2 采购人如因故推迟报价截止时间，应事先用书面形式通知所有报价供应商，在此情况下，采购人和报价供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

13.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 1) 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- 2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

13.3 报价响应文件的修改和撤回

13.3.1 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

（四）、磋商、谈判

14. 磋商、谈判

14.1 评审小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

14.2 采购单位的评审小组由按规定组成的三人的评审人员组成，其中业主代表1人，其余为技术、经济类专家。

14.3 谈判开始前，评审小组将首先认真审查供应商提交的单一来源采购响应书，了解其与单一来源采购文件的要求是否有偏离，包括但不限于以下内容：

-
- (1) 是否满足“供应商须知前附表”内供应商资格要求；
 - (2) 单一来源采购响应书是否照规定的要求进行编制和签署；
 - (3) 所提交的各种资格证明文件是否真实、完整、合法、有效；
 - (4) 所投内容是否有缺少；
 - (5) 单一来源采购响应书对法律、法规和单一来源采购文件其他明确要求的符合性。

14.4 在掌握了供应商单一来源采购响应书的基本情况 after, 评审小组将与供应商进行磋商、谈判。

14.5 评审小组在第一轮谈判中, 首先会要求供应商就单一来源采购响应书中含糊不清、错漏的地方进行澄清, 并提出问题, 然后与供应商就其价格构成与高低进行谈判。在其后的谈判中, 评审小组将要求供应商就之前提出的问题确认, 然后报出自己能承受的最终价格。

14.6 谈判中, 采购单位的采购文件如果有实质性变动的, 评审小组应以书面形式通知供应商。供应商也可以对自己响应文件中有关服务和报价方面的问题进行修改, 以符合单一来源采购文件的要求。

15. 评审

15.1 评审小组将依据供应商最终提交的确认件进行认真的审查, 如满足单一来源采购文件的要求、价格合理, 则推荐其为成交供应商。否则, 重新组织采购或终止采购。

(五)、授予合同

16. 合同的签订

16.1 成交供应确定后, 采购人可立即与成交供应商签订合同。

(六)、供应商须知的补充与修改

17. 未尽事宜

17.1 如以上供应商须知不能满足项目的要求, 其具体的补充与修改内容见“合同内容: 供应商须知补充事项”。

甲方：（以下简称“甲方”）

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

乙方：（以下简称“乙方”）

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

第一条 总则

在创建城市体育新 IP 的基础上，承载城市营销宣传及文旅产业拉动的重要使命，甲乙双方经协商，达成“2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500）运营项目”的合作协议。

第二条 项目介绍

1. 项目名称：

2. 项目总金额：_____元人民币（人民币：_____）

3. 项目时间：

4. 服务期限：

5. 服务地点：

6. 验收要求：采购人按招标文件的技术服务要求进行验收，项目验收时，由采购单位或相关部门进行验收。

7. 付款方式：按赛事阶段性付款，2026 年 7 月 15 日付合同价的 30%，2026 年 8 月 31 日付合同价的 40%，2026 年 11 月 30 日付合同价的 30%。

甲方向乙方支付款项前，乙方需向甲方开具正规发票。

第三条 合作方式

1、甲方向乙方提供申办材料，包括比赛举办地人民政府或属地政府体育行政部门的申办函以及省级体育行政部门的同意函；负责按照国家 and 地方有关规定办理举办赛事所需的申办手续等。

2. 甲方为赛事提供安全保障、交通保障、医疗保障、场地使用保障、后勤保障等并承担相应费用，确保所有参赛人员和观众的安全与保障。

3. 乙方负责本赛事在国家体育总局网球运动管理中心立项、筹划和运营本赛事。

4. 乙方根据赛事具体情况出具执行方案、包括媒体宣传方案等。

5. 乙方合同期内利用中国匹克球巡回赛官方平台宣传和推广赛事。

6. 商业权益开发，乙方拥有赛事总冠名及服装、器材和场地地胶、功能性饮料的收益权。地方其他行业的商业权益归甲乙双方共同开发并分享收益。

7. 赛事服务经费为：_____元人民币(人民币：)。

乙方收款账户信息：

公司名称：

开户行：

开户行账号：

第四条 甲方权利和义务

1. 负责审核承办地组织委员会及其制定的赛事整体方案并监督上述方案的组织实施。不过，维持整体联赛规则、标准和流程所必需范围，不在此列。

2. 负责按照组委会的要求组织竞赛的安全保卫工作以及赛场和场地设施的基础保障工作。

3. 负责对赛事开闭幕式和颁奖仪式等大型活动组织方案进行审核并配合执行。

4. 拥有对赛事商业推广工作的指导与监督权，以及对乙方从事赛事相关商业推广活动的知情权。

5. 负责赛事期间城市整体氛围营造、城市宣传。根据自身需求设计城市宣传方案，如火车站、汽车站、路边刀旗等。

第五条 乙方权利和义务

1. 乙方负责执行整体赛事，按照《中国匹克球巡回赛执行手册》和甲方的具体需求承担比赛相关的竞赛、接待、新闻宣传、大型活动等各项组织与保障工作。

2. 乙方在遵守国家有关法律规定的前提下，对外开展相关商业活动，并自主经营，决定经营模式、合作单位等。

3. 乙方拥有广告收益权等合法权益，包括比赛冠名权、场地部分广告权、报名费等。

第六条 知识产权

1、甲、乙双方承诺并保证其履行本协议过程中所使用的信息、资料、方案、图片等均不侵犯任何第三方知识产权及其他合法权益，否则引起的任何争议均应由侵权方自行处理，另一方不承担任何责任，如由此给另一方造成损失，侵权方应负责赔偿。

2、本条约定不因本协议的终止或解除而失效。

第七条 保密条款

双方在履行本协议过程中知悉或者取得的与对方、本协议相关的任何非公开资料或者信息（以下简称“保密信息”），均视为对方的内部信息，非事前经对方书面同意，任何一方不得将该等保密信息披露给本协议之外的任何第三方或者用于本协议之外的用途。本协议保密期限自本协议任何一方知悉保密信息之日起至相关保密信息公开之日止。

第八条 不可抗力

任何一方因不可抗力（指战争、动乱、瘟疫、火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本协议双方不可预见、不可防止且不能避免或克服的一切其他事件）不能履行本协议规定的全部或部分义务，该方应尽快通知对方，并须在不可抗力发生后3日内以书面形式向对方提供详细情况报告及不可抗力对履行本协议的影响程度的说明。双方在不可抗力影响范围内互不承担违约责任，双方应根据不可抗力对本协议的影响程度协商确认本协议的后续履行事宜。

第九条 争议解决

本协议双方应通过友好协商解决，因解释、执行本协议所发生的和本协议有关的一切争议。如果经协商不能达成一致，则双方同意在所在地法院提起诉讼。

第十条 其他

1、本协议未尽事宜，由双方共同协商解决并签订书面补充协议予以明确，补充协议与本协议具有同等法律效力；

2、本协议经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效；

3、一方当事人未经另外一方书面同意，不得将其在本协议项下的权利和义务全部或部分转让给第三方；

4、本协议正本一式四份，甲乙双方各执两份，每份正本具有同等法律效力。

甲方(盖章):

代表(签章):

年 月 日

乙方(盖章):

代表(签章):

年 月 日

第四章 服务要求及技术指标

一、项目概况

鹤壁市为首个“中国匹克球之城”，已连续承办 2024、2025 全国匹克球锦标赛及多站巡回赛，形成成熟赛事运营与产业生态，具备承接国家级系列赛事的基础与经验。

国家层面：《全民健身计划（2021—2025 年）》《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，支持新兴运动项目发展与体育消费升级。

国家体育总局网球中心/中网协《中国匹克球赛事体系规划》《2026 年中国匹克球巡回赛承办单位征集公告》，明确鹤壁为 2026 年全国锦标赛及巡回赛分站承办城市。

地方层面：鹤壁市委、市政府《关于推动匹克球运动高质量发展的意见》（2025 年 10 月），明确“每年承办国家级以上赛事 3 - 5 场”，将匹克球作为城市 IP 与产业引擎河南省体育局。

鹤壁市“十四五”体育发展规划，提出打造“中国匹克球之城”品牌，构建“赛事+产业+文旅”融合发展格局。

业务需求：落实国家体育总局网球中心赛事授权，确保 2026 年三项国家级积分赛事高标准、零差错落地，保障赛事合规性、专业性与安全性。延续鹤壁“中国匹克球之城”建设成果，完善赛事矩阵，带动全民健身、体育产业与文旅消费协同发展。

比赛名称：2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500）运营项目

比赛时间：以官方正式发布的各赛事具体赛程时间为准。

比赛地点：河南省鹤壁市千鹤之舞体育馆

二、项目总体要求

根据采购人提供的参数方案进行整体报价，要求使用物料符合相关安全标准，并符合环保、安防、消防要求及国家相关规范要求，整体制作规范合法。

（一）技术服务要求

1. 拥有全国匹克球锦标赛赛事独家运营权。

2. 拥有专业匹克球裁判团队或合作资源。

(二) 具体服务清单内容

本项目具体服务内容包括：赛事视觉规划、前期场地勘察、场地布置搭建及印刷品制作、赛事组织、运动员服务、外场“嘉年华”、媒体宣传等内容。

序号	版块	内容	数量	单位	备注
1	赛事视觉规划	整体视觉/全套物料设计	3	项	
2	前期场地勘察	赛前现场勘察、规划	3	项	
3	场地布置搭建及印刷品制作	场地布置:内场物料搭建、导示系统、主会场搭建(广告宣传、无关广告遮盖)、主席台、入场门、场地灯光音响、酒店签到处等;氛围布置:场馆广场道旗、酒店道旗	3	项	
4		赛事印刷品制作(秩序册、人证、车证、资料等)	3	项	
5		其他(装卸运输、工人等)	3	项	
6	赛事组织	奖杯奖牌设计及生产	3	项	
7		赛事奖品	3	项	
8		保险(运动员+工作人员)	3	项	
9		摄影摄像(含摄影、摄像、无人机拍摄等)	3	项	
10		主持人	3	场	
11		中心场记分展示	3	项	
12		运动按摩师/理疗师	1	项	
13		开球/颁奖现场组织及氛围	3	项	
14		领导嘉宾差旅食宿、邀请嘉宾	3	项	
15		技术官员差旅食宿及补贴	3	项	
16	裁判员差旅食宿及补贴	3	项		

17		项目执行团队差旅食宿	3	项	
18		赛事接驳车（推荐酒店 - 赛场）	3	项	
19		服装（领导嘉宾、裁判员、工作人员、志愿者、媒体工作人员等）	3	项	
20		工作餐（裁判员、志愿者、工作人员、消防、医疗、通信、安保等）赛场保健包	3	项	
21		裁判执裁用品及赛事器材	3	项	
22	运动员服务	赛事用水、功能性饮料（运动员/裁判员/工作人员/嘉宾等）	3	项	
23		大会补给/水果/冰块	3	项	
24		一次性餐具、纸杯、手套等	3	项	
25	外场嘉年华	外场嘉年华（规划、搭建、管理）	1	项	
26	媒体宣传	央媒及门户媒体邀请及接待	3	项	
27		媒体接待	3	项	
28		现场直播（设施保障）	3	项	
29		新闻发布会	1	项	
30	赞助商服务	赞助商权益体现	3	项	

第五章 单一来源采购响应书

项目名称：_____

单一来源采购响应书

采购编号：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

_____年__月__日

一、报价函格式

致：（采购单位的名称）

1、根据贵方_____号采购文件，我们决定参加贵方组织的_____项目的采购活动。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照单一来源采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务，总报价为人民币（大写）_____（小写）_____。

3、一旦我方成为成交供应商，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与采购有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日期：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

传真：_____

供应商开户行：_____

账号：_____

二、响应报价表

项目名称	
投标总报价（元）	(大写) 人民币 _____ (小写) ¥ _____ 元
采购内容	本项目的服务内容：2026 鹤壁匹克球系列赛事（全国匹克球锦标赛、中国匹克球巡回赛-河南鹤壁站（CPC-J180）、中国匹克球巡回赛高校赛-河南鹤壁站（CPC-U500））三个赛事的运营工作（详见采购需求）。
服务期限	涵盖本项目所有独立赛事筹备及举办全过程，自首场启动至最后一场赛事完赛收尾结束；赛事时间以官方发布为准。
质量要求	满足采购人需求，且符合国家相关规定。
响应有效期	响应文件递交截止时间起后 <u>60</u> 天
其他需要补充说明的问题	

说明：1、报价是完成本项目服务清单内容所需的全部费用及潜在风险费、税金等一切费用。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：（签名）

日期：_____ 年 ____ 月 ____ 日

三、法人证明及法定代表授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件（正面、背面）

供应商名称： _____（全称并加盖公章）

日期： _____年____月____日

(二) 法人代表授权委托书 (如有)

(采购人名称):

兹委派我公司_____ (身份证号是: _____, 联系电话: _____; 手机: _____; 传真: _____) 代表我公司全权处理_____投标的一切事项, 若中标则全权代表本公司签订合同, 并负责处理合同履行等事宜。

本委托书有效期: 自签发之日起至_____年___月___日止。

特此告知。

后附: 法定代表人及授权委托人身份证复印件。

供应商名称: _____ (全称并加盖公章)

法定代表人: _____ (签名)

委托代理人: _____ (签名)

日期: _____年___月___日

四、供应商综合情况一览表

(一) 综合情况一览表

单位名称					
单位地址					
联系人		电话		传真	
成立时间		营业执照编号		注册资 金	
单位性质					
职工概况	职工总数		其中：技术人员数		
	单位行政和技术负责人				
	姓名	职务及职称	年龄	专业	从业年 限
供应商认为需 要说明的其它 情况					

(二) 承诺

承诺函

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条
承诺函

致：_____（采购人）

我公司作为本次采购项目的供应商，现郑重承诺如下：

一、我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日期：_____年____月____日

(三) 供应商应具备独立法人资格，具有有效的营业执照；

附：营业执照副本扫描件

（四）依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、严重失信主体名单；被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动，供应商需提供承诺书，对承诺书真实性负责，提供虚假承诺供应商承担全部责任。（承诺书格式自拟）【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】

五、（一）服务清单

本项目具体服务内容包括：赛事视觉规划、前期场地勘察、场地布置搭建及印刷品制作、赛事组织、运动员服务、外场“嘉年华”、媒体宣传等内容。具体服务清单内容如下：

序号	版块	内容	数量	单位	单价(元)	合计(元)	备注
1	赛事视觉规划	整体视觉/全套物料设计	3	项			
2	前期场地勘察	赛前现场勘察、规划	3	项			
3	场地布置搭建及印刷品制作	场地布置:内场物料搭建、导示系统、主会场搭建(广告宣传、无关广告遮盖)、主席台、入场门、场地灯光音响、酒店签到处等;氛围布置:场馆广场道旗、酒店道旗	3	项			
4		赛事印刷品制作(秩序册、人证、车证、资料等)	3	项			
5		其他(装卸运输、工人等)	3	项			
6	赛事组织	奖杯奖牌设计及生产	3	项			
7		赛事奖品	3	项			
8		保险(运动员+工作人员)	3	项			
9		摄影摄像(含摄影、摄像、无人机拍摄等)	3	项			
10		主持人	3	场			
11		中心场记分展示	3	项			
12		运动按摩师/理疗师	1	项			
13		开球/颁奖现场组织及氛围	3	项			
14		领导嘉宾差旅食宿、邀请嘉宾	3	项			
15		技术官员差旅食宿及补贴	3	项			

16		裁判员差旅食宿及补贴	3	项			
17		项目执行团队差旅食宿	3	项			
18		赛事接驳车(推荐酒店-赛场)	3	项			
19		服装(领导嘉宾、裁判员、工作人员、志愿者、媒体工作人员等)	3	项			
20		工作餐(裁判员、志愿者、工作人员、消防、医疗、通信、安保等)赛场保健包	3	项			
21		裁判执裁用品及赛事器材	3	项			
22	运动员服务	赛事用水、功能性饮料(运动员/裁判员/工作人员/嘉宾等)	3	项			
23		大会补给/水果/冰块	3	项			
24		一次性餐具、纸杯、手套等	3	项			
25	外场嘉年华	外场嘉年华(规划、搭建、管理)	1	项			
26	媒体宣传	央媒及门户媒体邀请及接待	3	项			
27		媒体接待	3	项			
28		现场直播(设施保障)	3	项			
29		新闻发布会	1	项			
30	赞助商服务	赞助商权益体现	3	项			
合计总报价							

注：本套佐证材料需额外单独打印一份并加盖供应商公章，单独提交供协商小组专家评审留存。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日期：_____年 月 日

(二) 近三年同类服务业绩合同汇总及合同复印件

注：本套佐证材料需额外单独打印一份并加盖供应商公章，单独提交供协商小组专家评审留存。

(三) 提供服务唯一性说明

注：本套佐证材料需额外单独打印一份并加盖供应商公章，单独提交供协商小组专家评审留存。

六、技术偏离表

序号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
1				
2				
.....

填表说明：

1、本表填写投标文件中与采购招标文件要求对比（偏离情况填写：正偏离、负偏离、无偏离）。投标人只需列明偏离参数，如无偏离技术偏离表无需填写。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日期： 年 月 日

七、供应商对本项目的服务方案和服务计划

请供应商根据本次采购内容的实际情况，自行编制，格式自拟。

八、供应商对本项目的服务承诺
格式自拟。

九、供应商认为需要提供的其他资料

附件 1

第_____轮报价一览表

项目名称	
总报价（元）	(大写) 人民币_____元 (小写) ¥_____元
服务期限	涵盖本项目所有独立赛事筹备及举办全过程，自首场启动至最后一场赛事完赛收尾结束；赛事时间以官方发布为准。
质量要求	满足采购人需求，且符合国家相关规定。
其他需要补充说明的问题	

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，小数点后保留两位小数。

（2）供应商应单独准备两份报价表，报价一览表应注明第几次。

（3）本报价表不用附在投标文件中，应根据谈判小组要求进行报价和提交本报价表。

供应商名称(全称并加盖公章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日