

（三）供货明细一览表

序号	货物名称	品牌规格及主要技术参数	计 量 单 位	产地生产厂商名称
1	奶粉（有糖）	伊利、400g/袋	袋	内蒙古、内蒙古伊利实业集团股份有限公司
2	奶粉（无糖）	伊利、400g/袋	袋	内蒙古、内蒙古伊利实业集团股份有限公司
3	豆奶	维维、460g/袋	袋	江苏、维维食品饮料股份有限公司
4	麦片	西麦、380g/袋	袋	广西、桂林西麦食品股份有限公司
5	茶叶（茉莉花茶）	猴王、100g/袋	袋	湖南、湖南中茶茶业有限公司
6	茶叶（毛尖）	猴王、100g/袋	袋	湖南、湖南中茶茶业有限公司
7	矿泉水	农夫山泉、380ml*24 瓶	瓶	湖北、农夫山泉湖北丹江口（均州）饮料有限公司
8	饮料（可乐）	可口可乐、500ml*24 瓶	瓶	河北、中粮可口可乐饮料（河北）有限公司
9	饮料（雪碧）	可口可乐、500ml*24 瓶	瓶	河北、中粮可口可乐饮料（河北）有限公司
10	饮料（冰红茶）	娃哈哈、500ml*15 瓶	瓶	新乡、新乡宏胜饮料有限公司
11	苹果	农产品、斤	斤	山东、山东
12	香蕉	农产品、斤	斤	海南、海南
13	橙子	农产品、斤	斤	广西、广西

说明：

1. 供应商根据第五章采购需求中的品类进行响应（至少需列出核心产品的相关信息）；

2. 供应商可对产品的特性和优点作详细的文字说明；

3. 关于同一品牌参与投标问题：非单一产品采购项目，招标文件中在第五章中载明了核心产品，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一包投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。