

# 河南工业和信息化职业学院新能源汽车技术 高水平专业群2026年教学资源库建设项目

## 竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-121



# 正大招标

采 购 人：河南工业和信息化职业学院

采购代理机构：河南正大招标服务有限公司

日 期：二零二六年三月

## 目录

第一部分 竞争性磋商公告 .....	5
第二部分 竞争性磋商供应商须知 .....	9
第三部分 合同条款 .....	27
第四部分 竞争性磋商办法 .....	27
第五部分 技术参数及相关要求 .....	45

## 特别提示

### 1、供应商注册

供应商（投标人）（市场主体）需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过《河南省公共资源交易中心》交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。

### 2、投标文件（响应文件）制作

2.1、供应商（投标人）通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件（响应文件）制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、供应商（投标人）凭 CA 密钥市场主体登录下载招标文件/竞争性磋商文件（.hntf 格式）。

2.3、供应商（投标人）须在投标文件（响应文件）递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件（响应文件）（\*.hntf 格式），应在投标文件（响应文件）截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件（响应文件）为“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”网站提供的“投标文件（响应文件）制作工具”软件制作生成的加密版投标文件（响应文件）。未加密的电子投标文件（响应文件）应与加密的电子投标文件（响应文件）为同时生成的版本。

2.5、供应商（投标人）在制作电子投标文件（响应文件）时，“投标文件（响应文件）制作工具”左侧栏目“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章；

2.6、招标文件/竞争性磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件（响应文件）内，严格按照本项目招标文件/竞争性磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件（响应文件）被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件（响应文件）以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

2.8、供应商（投标人）编辑电子投标文件（响应文件）时，根据招标文件/竞争性磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（响应文件）（\*.hntf 格式和\*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

### 3、澄清与变更

采购人、招标代理机构对已发出的招标文件/竞争性磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件/竞争性磋商文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商（投标人），对于各项目中已经成功报名并下载招标文件/竞争性磋商文件的项目供应商（投标人），系统将提醒供应商（投

标人) 进行查询。各供应商(投标人) 须重新下载最新的招标文件/竞争性磋商文件和答疑文件, 以此编制投标文件(响应文件)。

# 第一部分 竞争性磋商公告

## 项目概况

**河南工业和信息化职业学院新能源汽车技术高水平专业群 2026 年教学资源库建设项目**  
招标项目的潜在投标人应在 **登录河南省公共资源交易中心**  
**(<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>)** 获取招标文件，并于 2026 年 04 月 13 日上午 09:00 分（北京时间）前递交响应文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2026-121

2. 项目名称：河南工业和信息化职业学院新能源汽车技术高水平专业群 2026 年教学资源库建设项目

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：1600000.00 元

最高限价：1600000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	豫政采 (2)20260326-1	河南工业和信息化职业学院新能源汽车技术高水平专业群 2026 年教学资源库建设项目	1600000.00	1600000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：（1）资源库平台门户网站搭建及使用：知名平台运行使用期限不低于三年。（2）资源库顶层设计。包含基于 AI 的岗位能力模型拓展、专业问题集锦展示、专业知识大图、专业成果展示等。（3）九门课程资源建设：每门课程均需包含四维知识图谱、动画类资源、PPT 课件资源、试题库资源：数字人物形象、二维与三维资源、配套正规教材等。（4）数控加工仿真软件：主流数控系统，包括数车、数铣及加工中心等。（5）其他技术服务及相关课程资源。

5.2 交货期：合同签订后 180 日历天内。

5.3 质保期：1 年（“第五部分 技术参数及相关要求”中有特殊规定的按其规定）。

5.4 质量要求：达到省级精品课验收合格标准。

6、合同履行期限：同质保期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询时间：本项目评标结束之前】。

3.2 法律、行政法规规定的其他条件。

3.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一项目的投标。

## 三、获取采购文件

1. 时间：2026年04月01日至2026年04月08日，明天上午8：00分至12：00分，下午12：00分至23时59分；（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：登录河南省公共资源交易中心（<http://hnszggzyjy.henan.gov.cn>）。

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载竞争性磋商文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》，供应商未按规定时间在网上下载采购文件的，其投标将被拒绝。

4. 售价：0元

## 四、响应文件提交

1. 截止时间：2026年04月13日上午09：00分（北京时间）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-2（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西），逾期上传电子响应文件，采购人将不予受理。

## 五、响应文件开启

1. 时间：2026年04月13日上午09：00分（北京时间）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-2（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））。

## 六、发布公告媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》上发布，招标公告期限为三个工作日。

## 七、其他补充事宜：

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>），供应商（投标人）应当在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到开标现场开标解密（供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的，视为放弃投标）。

2. 本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等（具体详见竞争性磋商文件）。

3. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**工业（制造业）**；中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号文件）及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为依据（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业）

4. 代理服务费收费标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）收费标准向成交供应商收取。成交供应商领取成交通知书时，以转账或现金的方式一次性足额向采购代理机构支付代理服务费。

## 八、凡对本次磋商提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：河南工业和信息化职业学院

地址：河南省焦作市新区碧莲路 801 号

联系人：王老师

联系方式：0391-8767632

### 2. 采购代理机构信息

名称：河南正大招标服务有限公司

地址：河南省郑州市金水路 226 号楷林国际 B 座 20 楼

联系人：李海鹏 董卫利 卫赵雪

联系方式：0371-55377358 55376830

### 3. 项目联系方式

项目联系人：李海鹏 董卫利 卫赵雪

联系方式：0371-55377358 55376830

## 第二部分 竞争性磋商供应商须知

### 供应商须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	采 购 人	采 购 人：河南工业和信息化职业学院 联 系 人：王老师 电 话：0391-8767632 地 址：河南省焦作市新区碧莲路 801 号
	招标代理机构	招标代理机构：河南正大招标服务有限公司 联 系 人：李海鹏 董卫利 卫赵雪 电 话：0371-55377358 55376830 开户行：中国建设银行郑州行政区支行 户名：河南正大招标服务有限公司 帐号： 41001531010050203901 详细地址：河南省郑州市金水路 226 号楷林国际 B 座 20 楼
	项目说明	项目名称：河南工业和信息化职业学院新能源汽车技术高水平专业群 2026 年教学资源库建设项目 交货期：合同签订后 180 日历天内。 质保期：1年（“第五部分 技术参数及相关要求”中有特殊规定的按其规定）
	质量要求	达到省级精品课验收合格标准。
	采购内容/磋商范围	（1）资源库平台门户网站搭建及使用：知名平台运行使用期限不低于三年。（2）资源库顶层设计。包含基于 AI 的岗位能力模型拓展、专业问题集锦展示、专业知识大图谱、专业成果展示等。（3）九门课程资源建设：每门课程均需包含四维知识图谱、动画类资源、PPT 课件资源、试题库资源：数字人物形象、二维与三维资源、配套正规教材等。（4）数控加工仿真软件：主流数控系统，包括数车、数铣及加工中心等。（5）其他技术服务及相关课程资源。
2	竞争性磋商供应	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

	<p>商资格要求</p>	<p>1.1 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等）；</p> <p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供供应商2024年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告。参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。（如成立不足一年的，按实际提供或提供基本开户银行出具的资信证明。）</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；</p> <p>1.4 依法缴纳税收和社会保障金的相关证明材料（提供企业2025年1月以来任意一个月企业依法缴纳税收证明和社保证明材料）；</p> <p><b>注：（依法缴纳的税收和社保证明材料日期以供应商所提供的证明材料凭证上面标注的所属日期为准）。</b></p> <p>1.5 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大的违法记录和质量安全事故（提供书面声明）；</p> <p>2、其他要求</p> <p>2.1 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“重大税收违法失信主体”、“中国执行信息公开网”网站“失信被执行人”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信等负面信息的潜在供应商，将拒绝其参加本项目采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。</p> <p>备注：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）文的要求。</p>
--	--------------	---

		<p>(1) 查询时间及内容：采购人或采购代理机构将在提交响应文件截止时间后至评审结束前的期间内通过“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被 执行人”，在“中国政府采购网”网站查询供应商“政府采购严重违法 失信行为记录名单”；供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效处理投标将被拒绝。</p> <p>(2) 信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。</p> <p>(3) 使用规则：供应商不良信用记录以此次查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。</p> <p>2.2 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标；法定代表人为同一个人的两个以上法人，母公司、全资子公司及存在控股关系的公司不得同时参加同一项目的投标【提供在“全国企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。</p>
3	竞争性磋商有效期	自竞争性磋商响应文件递交截止日起 60 天
4	交货地点	河南工业和信息化职业学院（采购人指定的地点）
5	履约保证金额	<p>履约保证金的形式：以银行保函形式</p> <p>履约保证金的金额：中标通知书下发后 7 日内缴纳中标价的 5%，项目验收合格后无息返还</p>
6	响应文件递交/上传	<p>1、响应文件的上传截止时间为开标时间。加密电子响应文件须在响应文件的递交/上传截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<a href="http://hnszgzyjy.henan.gov.cn">http://hnszgzyjy.henan.gov.cn</a>）”电子交易平台上传完毕；</p> <p>2. 逾期上传的或者未上传会员系统指定位置的响应文件，采购人不予受理。</p> <p><b>注：本项目须上在河南省公共资源交易中心网站提供的“投标</b></p>

		文件/响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件并上传。开标时，供应商在规定时间内登陆系统远程解密，远程开标大厅的网址： <a href="http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn">（http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn）</a> 。
7	响应文件上传/递交截止时间 (开标时间)	地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-2（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西） 时间：2026年04月13日上午09:00分
8	成交候选人	竞争性磋商小组从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审得分由高到低的顺序提出3名成交候选人，由采购人按照竞争性磋商小组推荐的成交候选人顺序确定成交人。
9	最高限价	最高限价：1600000.00元 注：报价须包含设备采购安装直到验收合格后所产生的各项费用，且供应商报价高于采购人最高限价的按无效标处理。。
10	付款方式	成交供应商完成相关平台建设、课程资源制作、确定纸质教材出版社及书号后（或供应商与出版社签订有具体出版计划并确定拿到书号后），经采购人验收合格后支付80%货款；项目全部完成交付后（纸质教材供应商与出版社签订正式出版协议并拿到书号），经采购人验收合格后支付剩余20%货款。
11	磋商小组组成	磋商小组由3人以上单数组成，其中技术、经济专家不少于2/3，在河南省政府采购评审专家库中随机抽取。
12	评审标准	评审方法：采用综合评分法进行评审。 评审采用百分制，满分为100分； 评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按报价由低到高顺序排列，得分与报价均相同的，按技术指标优劣排列。
13	核心产品	九门课程资源建设、数控加工仿真软件
14	成交服务费	参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）收费标准向成交供应商收取。成交供应商领取成交通知书时，以转账或现金的方式一次性足额向采购代理机构支付

	<p>代理服务费。</p> <p>开户行：中国建设银行郑州行政区支行</p> <p>户名：河南正大招标服务有限公司</p> <p>帐号：41001531010050203901</p>
15	<p><b>解释权：</b></p> <p>构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除竞争性磋商文件中有特别规定外，仅适用于竞争性磋商阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、磋商办法、磋商响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。供应商须知前附表和供应商须知正文不一致时，以供应商须知前附表为准。</p>
16	<p><b>供应商需独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码一致”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。</b></p>
17	<p>开标补救措施：如果遇到平台系统问题影响磋商项目开标，等待到磋商当天 15 时 00 分时故障还未排除，延期开标。</p>
18	<p>同义词语：</p> <p>构成竞争性磋商文件中出现的措辞“发包人”、“招标人”在磋商阶段应当按“采购人”进行理解；“承包人”、“响应人”“供应商”，在磋商阶段应当按“供应商”进行理解。</p>
19	<p>1. 需要落实的政府采购政策（<b>国家政策和标准如有调整时以最新为准</b>）：</p> <p>（1）政府采购促进中小企业发展政策；（2）政府采购强制、优先采购节能产品政策；（3）政府采购优先采购环保产品政策（4）政府采购支持监狱企业发展政策；（5）政府采购促进残疾人就业政府采购政策。</p> <p>上述政府采购政策的具体约定详见本竞争性磋商文件所述内容</p> <p>2. 采购标的所属行业为：<u>工业（制造业）</u></p> <p>划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》</p>

	<p>(工信部联企业【2011】300号)规定的划分标准为依据。</p> <p>3. 是否为专门面向中小企业采购: <u>否</u> (是、否)</p>
20	<p style="text-align: center;">支持中小企业及监狱企业发展等政策</p> <p>1. 为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》、本项目为专门面向中小企业采购, 中小企业划型标准以工信部联企业(2011)300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业; 关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明: 评审时给予小型或微型企业(货物服务类10%的)价格扣除(工程项目为3%)用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财库[2022]19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠为依据。本项目评审时给予小型或微型企业(货物服务类10%的)价格扣除(工程项目为3%), 政府采购工程的价格评审优惠按照财库(2020)46号文件的规定执行, 投标人须提供《中小企业声明函》, 否则不予认可。</p> <p>3. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)规定, 本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时, 须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 视同小型、微型企业, 享受评标中价格优惠等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策, 监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。</p> <p>4. 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定, 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评标中价格优惠等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额, 计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。</p> <p style="text-align: center;">节能、环保产品等政策</p> <p>1. 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库(2019)19号)、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知(财库(2019)18号)、市场监管总局关于发布参与实施</p>

政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号），本次采购产品类别属于政府强制采购产品或优先采购类别的，应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2. 根据《财政部工业和信息化部国家质检总局国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求，本次采购产品如有信息安全产品的，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书扫描件（具体认证要求详见附件）。

3. 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，投标人所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。

4. 根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。

根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）的要求.自 2023 年 7 月 1 日起,列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。自 2023 年 7 月 1 日起，停止颁发《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》（简称销售许可证），产品生产者无需申领。此前已经获得销售许可证的产品在有效期内可继续销售或者提供。

5. 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。

6. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行，若有冲突的，按最新的法律、法规执行。

提示：本项目采购范围若包含但不限于“计算机设备、显示设备、制冷空调设备、空调机、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频设备”等设备的，如属于《节能产品政府采购品目清单》中以“★”标注的为强制采购产品依据标准的，

	<p>供应商须提供强制节能认证证书，否则视为无效标处理。</p> <p>（具体以节能产品政府采购品目清单为准，见附件）</p>
21	<p>采购标的执行标准：国家标准。</p> <p>供应商须在响应文件中提供以下材料（如有）：</p> <p>（1）强制性产品认证</p> <p>如供应商所投产品属于“中国强制性产品认证”（3C认证）范围内,则必须承诺采用《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》并在有效期内的产品，<b>应在响应文件中提供“所投产品符合国家强制性要求承诺函”并加盖供应商公章，否则将承担其投标被视为非实质性响应投标的风险。</b></p>
22	<p>支持本国产品内容：</p> <p><input type="checkbox"/>适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不适用</p>
<p>注：成交人在领取成交通知书时向代理机构提供 2 套装订成册的响应文件，要求必须是在河南省公共资源交易中心网站下载的响应文件，响应文件须装订成册并加盖供应商公章；</p>	

各供应商：

为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价），现通知如下：

采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角系统提醒——开标提醒的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。

评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。

注：上述内容依据河南省公共资源交易中心下发的《关于规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价）的有关通知》。

## 一 总则

### 1. 资金来源

1.1 采购人已筹集资金，用于支付“供应商须知前附表”中采购人采购服务的费用。

### 2. 采购方式及磋商供应商要求

2.1 本次采购采取竞争性磋商的方式确定成交人。

2.2 磋商供应商要求：符合“供应商须知前附表”中要求的磋商供应商。

### 3. 磋商费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 4. 适用法律

4.1 本次磋商及由本次磋商产生的合同受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规约束。

## 二 磋商文件和磋商响应文件

### 5. 磋商文件构成

- (1) 磋商公告
- (2) 供应商须知
- (3) 合同条款
- (4) 竞争性磋商办法
- (5) 技术参数及相关要求
- (6) 磋商响应文件格式及内容

### 6. 磋商响应文件构成

- (1) 磋商响应书格式
- (2) 供应商报价
- (3) 资格证明文件
- (4) 授权委托书

.....

供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的内容。如果磋商响应文件没有满足磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

### 7. 磋商文件的澄清

7.1 供应商有权要求采购代理机构对磋商文件中的有关问题进行答疑、澄清。

7.2 供应商对磋商文件如有疑问，应在不晚于磋商开始日前1天将质疑（异议）内容加盖公章发送至河南省公共资源交易中心公共平台并在交易平台上进行提问，要求采购人对磋商文件予以澄清，逾期不予接受。

7.3 所有澄清均通过“河南省政府采购网”及“河南省公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为供应商已收到并确认，请各供应商及时关注本项目通过河南省公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

## **8. 磋商文件的修改**

8.1 必要情况下，采购人可能对磋商文件进行修改。

8.2 采购人对磋商文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

8.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

8.4 磋商文件的修改将在河南省公共资源交易中心系统通知已下载磋商文件的所有潜在供应商，并构成磋商文件的一部分，对所有供应商均具有约束力。供应商应关注系统并自行下载，否则视为已接收，并同意通知（或修改、或澄清）内容。同时，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

8.5 采购人/招标代理机构对已发出的磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。河南省公共资源交易中心网“变更公告”和系统内部“答疑文件”或“群消息”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制响应文件。

8.6 所有修改均通过“河南省政府采购网”及“河南省公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为供应商已收到并确认，请各供应商及时关注本项目通过河南省公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

## **三 磋商响应文件的编制**

### **9. 磋商的语言及度量衡单位**

9.1 供应商的磋商响应文件以及供应商与采购人就有关磋商问题的所有来往函电均须使用中文。

9.2 除技术要求中另有规定外，磋商响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

### **10. 磋商响应文件的真实性与准确性**

10.1 供应商必须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

10.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对磋商文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其磋商响应文件在磋商时有可能被认为是未对磋商文件做出实质性的

响应而终止对其作进一步的评审。

#### **11. 磋商报价**

11.1 磋商响应文件的报价表上应清楚地标明磋商总价。但只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

11.2 磋商报价表上的价格为磋商时的参考价格，磋商小组以最终磋商报价确定成交供应商的成交价格。

#### **12. 磋商货币**

磋商须以人民币报价。

#### **13. 证明供应商合格的资格文件**

13.1 供应商在其磋商响应文件中，应提供证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

13.2 供应商必须具有履行合同所必需的服务和财务管理等方面的能力。

#### **14. 证明产品的合格性和符合磋商文件规定的文件**

供应商应按照磋商文件要求，提供文件证明其提供服务的合格性，且符合磋商文件的规定，并作为其磋商响应文件的一部分。

#### **15. 磋商保证金：无**

#### **16. 磋商有效期**

16.1 本次磋商的有效期为：见“供应商须知前附表”中的磋商有效期要求。供应商承诺的磋商有效期短于此规定时间的，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人可于原磋商有效期满之前，向供应商提出延长磋商有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。

#### **17. 竞争性磋商响应文件的制作和文件签署**

供应商应按照竞争性磋商文件的要求准备和制作竞争性磋商响应文件。并按要求签署电子签章。

### **四 磋商供应商响应文件的递交/上传**

#### **18. 磋商供应商响应文件的密封和标记**

供应商必须直接从交易平台下载竞争性磋商文件，未经下载仅根据复制的竞争性磋商文件编制的竞争性磋商响应文件，或供应商名称与下载竞争性磋商文件时登记的名称不一致的竞争性磋商响应文件，均将被拒收。

#### **19. 迟交的磋商供应商响应文件**

供应商应在不迟于“竞争性磋商项目资料表”中规定的截止时间前将竞争性磋商响应文件加密上传至河南省公共资源交易平台，并在系统规定的时间内使用 CA 数字证书进行远程解密。迟交的电子响应文件将不被接收。

## 20. 磋商供应商响应文件的修改和撤回

供应商在递交响应文件后,可以在规定的磋商时间开始前修改或撤回其磋商供应商响应文件。但这种修改和撤回,必须以书面形式通知采购人。

## 五 磋商过程

### 21. 开始

(1)对供应商的响应文件进行解密(供应商应在规定的时间内携带 CA 锁进行远程解密,解密时间为 30 分钟,未在规定的时间内进行解密的,投标无效);

(2)代理机构进行解密;

(3)五分钟唱标时间(开标异议时间),开标结束。

(4)供应商应当在规定的磋商截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密、磋商谈判、答疑澄清、最终报价。

**注: 供应商对所参加磋商项目根据市场行情自主报价,分二次报价(情况特殊,经磋商小组根据磋商现场情况,可以要求响应人适当进行多轮报价),一次报价须按照磋商文件的报价格式填报,第二次报价在磋商中填报(供应商应及时关注河南省公共资源交易中心系统上的通知,应在规定的时间内进行第二次磋商总报价,未在规定时间内进行第二次或第三次磋商总报价的,由此承担的一切后果由供应商自行承担)。**

### 22. 磋商小组和评审方法

22.1 磋商和评审由采购人依法组建的磋商小组负责。

22.2 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则,根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理,磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的,磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

22.3 磋商小组将首先按照本须知第 23 条对响应文件进行初审。对初审合格的响应文件将按照本须知第 24 条对应的磋商程序进行磋商和评审。

22.4 在磋商期间,磋商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清,但不得寻求、提供或允许对磋商价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

22.5 采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

22.6 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况,组织供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会,但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

### 23. 响应文件的初审

23.1 磋商小组在对响应文件的符合性进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义

不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

23.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由负责人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

23.3 算术错误将按下列方法更正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；磋商总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以磋商总价为准，并修改分项报价。如果供应商不接受对其算术错误的更正，其响应文件可能被否决。

23.4 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

22.5 在详细评审之前，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质上响应该是与磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离。对关键条款的偏离、保留或反对，例如关于适用法律、税务或加注星号（“\*”）的条款等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但响应文件有违反法律、政策规定和不真实不正确的内容时除外。

23.6 没有实质性响应磋商文件要求的响应文件将被否决。供应商不得通过修正、补充或撤销不合要求的偏离或保留从而使其响应文件成为实质上响应的磋商文件。有下列情形之一者视为未实质性响应磋商文件，其响应文件将被否决：

- 1) 供应商或融资方与采购人有利害关系可能影响磋商公正性的；
- 2) 供应商参与项目前期咨询或磋商文件编制的；
- 3) 不同供应商负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- 4) 响应文件未按磋商文件的要求签署的；
- 5) 供应商的磋商书、资格证明材料未提供，或不符合国家规定或者磋商文件要求的；
- 6) 同一供应商提交两个以上不同的方案或者磋商价格的，但磋商文件有要求的除外；
- 8) 磋商价格高于磋商文件设定的最高限价的；
- 10) 不接受磋商有效期要求的；
- 11) 供应商有串通磋商、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 12) 存在磋商文件中规定的否决响应的其他条款的。

## **24. 磋商**

24.1 磋商小组将按照供应商递交文件的顺序依次与通过响应文件初审的供应商代表进

行磋商。磋商内容及要求详见本磋商文件，磋商小组与供应商代表仅能针对除磋商内容和要求中不得偏离部分以外的条款进行磋商。

24.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

24.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

24.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其负责人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附负责人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

24.5 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交相关资质。

24.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。

24.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价（最后报价指总报价）的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价（最后报价指总报价）的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

24.8 磋商小组根据各供应商最终总得分由高到低进行排序，推荐前三名为成交候选人，并编制完成磋商报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。

24.9 不同供应商“响应文件制作机器码一致”的按无效标处理；（采购人对此种情况有向政府采购监督部门报告的权利）

## 六 授予合同

### 25. 合同的授予

#### 25.1 确定成交供应商

（1）采购人在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

（2）采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内在“《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》”公告成交结果。

## **26. 否决所有磋商和重新磋商**

如磋商小组认为所有磋商响应文件均未能对磋商文件做出实质性响应,可否决所有的磋商,依据磋商小组评审结论,采购人将宣布本次磋商无效,并重新组织磋商。

## **27. 招标代理服务费**

成交供应商在领取成交通知书时,须向采购代理机构交纳“供应商须知前附表”中规定的招标代理服务费。

## **28. 签订合同**

28.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 15 日内,按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的的技术和服务要求等事项签订合同。

28.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件,不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的的技术和服务要求等实质性内容的协议。

28.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的,采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中,按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订合同,也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

28.4 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

28.5 签订合同后,成交供应商不得将相关服务进行转包。未经采购人同意,成交供应商也不得采用分包的形式履行合同,否则采购人有权终止合同,成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的,成交供应商应承担相应赔偿责任。

### **28.6 服务的追加、减少和添购**

(1) 招标代理机构采购结束后,采购人若由于各种客观原因,必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的减少时,在双方协商一致的前提下,可以按照竞争性磋商采购时的价格水平做相应的调减,并据此签订补充合同。

(2) 项目结束后,采购人若由于各种客观原因,必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的添购时,由于须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求,经相关部门批准,可以继续从成交人处按照单一来源采购的方式进行添购但金额不超过原合同金额的 10%,且所牵涉的服务的价格水平不得超过本次竞争性磋商的水平且低于当时的社会平均价。服务的添购,应在本次政府采购合同的基础上,另行签订服务的添购合同。

## **29. 保密及注意事项**

为加强本次磋商活动的管理和监督,保证磋商严肃有序地进行,特提出以下注意事项,磋商小组、采购人、磋商供应商及有关工作人员应共同遵守。

29.1 磋商工作严格按规定的程序，在磋商小组内部独立进行，磋商双方均不得向第三方透露磋商的内容。

29.2 磋商期间，磋商供应商不得向磋商小组成员或有关工作人员询问正在进行的磋商情况。

29.3 在磋商过程中，磋商小组成员不得与磋商供应商私下交换意见。

29.4 磋商工作结束后，所有接触磋商的人员不得将磋商情况扩散出磋商小组之外。

29.5 磋商小组不向磋商供应商解释未成交原因，不退还磋商文件。

### **30. 腐败与欺诈行为**

在磋商和合同实施期间，要求采购人以及磋商供应商遵守最高的道德标准。为此，特定义如下词汇：

30.1 “腐败行为”是指在磋商或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要任何有价值的东西，从而影响公职人员工作的行为；

30.2 “欺诈行为”是指通过提供伪证影响磋商或合同执行，从而损害采购人利益的行为；也包括磋商供应商之间串通（在提交磋商文件之前或之后），人为地使磋商失去竞争性，从而使采购人无法从自由竞争中获得利益的行为。

**31. 政府采购政策（国家政策和标准如有调整时以最新为准）：详见供应商须知前附表**

### **32. 质疑和投诉**

32.1 供应商认为本次磋商活动的竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

32.2 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

32.3 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

### **33. 下列条款必须符合磋商文件要求，否则响应无效：**

- （1）按要求提交磋商承诺函。
- （2）磋商有效期符合磋商文件。
- （3）供应商的报价没有超过采购预算和最高限价。
- （4）响应文件中对同一标段提供唯一报价。

(5) 响应文件没有附采购人不能接受的条件。

(6) 磋商报价合理（磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理）。

(7) 符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其它实质性要求。

(8) 响应文件没有出现雷同情形（不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜，不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人，不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异的均视为雷同情形）。

#### **34. 终止竞争性磋商采购活动的条款**

(1) 投标（响应）文件制作机器码一致的

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 因重大变故，采购任务取消的。

(4) 有效供应商不足三家的。

#### **35. 河南省政府采购合同融资政策告知函**

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



6									
7									
...									
	合计总价：								

3、详细的技术规格、质保方案及售后服务标准见附件。

### 三、安装调试

乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行，并经双方人员签字验收。

### 四、人员技术培训

乙方应当安排技术人员免费为甲方人员进行技术培训和现场指导，使购买的货物（设备）国家规定运行标准和使用要求。

### 五、交付的时间、地点、运输方式、运输费用及风险承担

1、交货时间、地点：于合同生效之日起\_\_\_\_\_日历日内（按投标承诺时间），乙方按甲方指定地点将货物免费送达。甲方或最终用户在乙方收货确认单签字盖章，或者甲方或最终用户在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，作为双方结算的依据。

2、产品运输过程中由乙方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应，产生的相关费用由乙方承担。

3、乙方应在交货时向甲方提供货物（设备）生产制造标准、使用说明书、检验合格证明及相关的随机备品备件、配件、工具、软件等资料。

4、合同货物（设备）验收前的货物毁损、灭失的风险由乙方承担，验收合格后的货物灭失的风险由甲方承担。如合同商品参加保险，保险赔偿款由风险承担者享有。

### 六、货物（设备）验收标准、验收方式

1、按国家现行验收标准、规范等有关规定执行，甲方在收到货物（设备）后可以在合理期限内提出异议。

2、货物（设备）使用单位应在货物（设备）交付后，根据初验结果以及安装、调试、培训等情况正常运行一段时间后向甲方提出货物（设备）验收申请。

3、根据验收申请，甲方组织相关人员进行正式验收，也可以根据实际需要

增加出厂检验、安装调试检验等多种验收环节，特殊情况下可以组织第三方共同验收。

## 七、货物（设备）付款时间、支付方式和支付条件

1、付款方式：成交供应商完成相关平台建设、课程资源制作、确定纸质教材出版社及书号后（或供应商与出版社签订有具体出版计划并确定拿到书号后），经采购人验收合格后支付 80%货款；项目全部完成交付后（纸质教材供应商与出版社签订正式出版协议并拿到书号），经采购人验收合格后支付剩余 20%货款。

### 2、支付方式：

本合同项下所有结算款全部支付至乙方（中标方）在 xxx 银行 xx 分（支）行开立的监管账户，该回款账户未经 xxxx 公司同意后不得更改，具体账户信息如下：

统一社会信用代码：

账户名称：

账号：

开户银行：

3、甲方付款前，乙方需按付款金额开具符合国家规定的发票，甲方收到发票并通过国家税务部门官方网站检验发票真伪后按付款流程支付合同价款。

4、乙方必须提供真实、合法的发票。若乙方提供虚假发票，自发现之日起三日内乙方应无条件提供正规发票并承担甲方因此所遭受的所有损失。发票上记载的款项甲方有权不再支付，从合同款中扣减。

5、甲方在合同履行过程中，根据采购需求需求，需要追加与合同标的相同货物或服务的，可以签订补充协议，追加部分的价款不应超出合同价款的 10%。

## 八、违约责任

1、乙方未按期限、地点履行卖方义务，每延迟一日，乙方应当按本合同总金额的 0.3% 向甲方支付违约金；乙方逾期交货时间超过 7 日的或违约金累积达到合同总金额的 10% 时，甲方有权不经通知解除与乙方的合同，要求乙方支付合同金额 30% 的违约金。同时，乙方应赔偿由于逾期供货给甲方造成的全部损失；如违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方还应当赔偿全部损失。

2、乙方所提供的设备品种、型号、规格、质量不符合国家规定及本合同规定标准的，甲方有权拒收设备，并有权单方解除合同，乙方应向甲方支付不超过

设备款总值 30%的违约金。甲方不解除合同的，除乙方按前述约定支付违约金外，乙方应在本合同约定的期限内换货、补货，超出本合同第五条约定期限的，乙方应按第八条第一款的约定承担违约责任，换货、补货的费用由乙方承担。如果根据合同标的和履行的情况不具备更换条件的，乙方应向甲方支付不超过设备（货物）合同款总值 30%的违约金，并按二种商品之间差价的二倍金额赔偿甲方的损失。

3、乙方提供的货物（设备）是由于在装卸、运输或包装造成的产品破损，乙方应负责补足合格产品数量并承担相应费用。

4、乙方应对提供的货物（设备）在使用过程中给甲方或任何第三方造成的人身伤害或财产损失应当承担全部责任。

5、本货物（设备）的质保期\_\_\_\_\_年，如乙方违反《售后服务计划》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 500 元。甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生的相应维修费用，乙方无条件同意并承担由此产生的所有费用和责任。

6. 货物（设备）经验收合格、乙方不存在违约责任的情形下，甲方未按照本合同约定付款方式支付货款，每逾期一日，未付货款甲方按照本合同订立时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布 1 年期贷款市场报价利率（LPR）向乙方支付逾期利息。

## **九、特别约定**

1、甲、乙双方应严格遵守投标要求和投标人须知，如有违反，按投标要求和投标人须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定，经鉴定产品设备存在质量问题的，因此发生的鉴定费用及其他合理费用由乙方全部承担。

2、本合同采购文件及其修改、投标文件及其修改、澄清、合同附件均为本合同的组成部分，具有同等法律效力；与本合同约定不一致之处，以本合同为准。

3、本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

## **十、争议解决方式和管辖**

因货物（设备）的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起

诉讼。

### 十一、生效及其它

1、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。

2、如有未尽事宜，甲、乙双方可另行协商签订补充协议，补充协议及招、投标文件、质疑答复、附件和本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式七份，甲方四份、乙方二份、招标公司一份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方：河南工业和信息化职业学院

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

地址：

地址：

附件（1）设备技术规格

附件（2）售后服务计划

附件（1）：详细技术参数、规格及配置清单

名称	型号	规格、参数	原产地	生产厂家

**附件（2）：售后服务计划（注：售后服务计划可依据不同供货单位的售后服务计划列明，但应包含下列标题所涵盖的基本服务内容。可修改）**

1. 质量保证：我方保证所提供货物是全新的、未使用过的全新产品，且所有的配件均符合国家质量检测标准。

2. 安装调试：在仪器到达用户指定地点 7 日前，我方将以电话或传真的形式通知用户，并派专业人员到安装现场进行详细的考察。仪器到达用户指定地点后，我方派专业技术人员和厂家的工程师共同对所有设备进行免费的安装、调试，直至设备正常运行。

3. 验收标准：我方将和用户一起按照合同要求的技术规格、技术规范的要求对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行全面和详细的检验。货物检验完毕之后，在双方共同在场情况下进行设备的验收。若发现有损坏的零部件，我方将在 3 个工作日内进行及时更换，所产生的费用由我方承担。

4. 质保期：从最终验收完成之日起，进口设备质保期为一年。保修期内，非人为原因造成的设备故障，我方将免费矫正或更换有缺陷的设备或部件，直至恢复设备正常性能，此间发生的一切费用由我方自行承担。如不能及时解决实际工作中出现的问题，我方提供备用设备修复。质保期满后终身维修，更换易损件只需按成本收费不收维修费。

5. 响应时间：我方接到用户报修通知后，4 小时响应，8 小时内电话做出维修方案，如 8 个小时内无法通过电话解决问题，我方派维修人员在接到报修报告后 24 个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止。

6. 优惠服务：我方将为用户提供电话咨询和软件升级，及时提供仪器最新技术资料与技术支持，每年内不少于 2 次上门巡检服务。

7. 伴随服务：我公司设备均提供一套完整的中文技术资料：包括操作手册、使用说明、维修保养操作手册、操作指南、原理、安装手册、产品合格证等。

8. 其他服务事项、技术规格要求以厂商售后服务为准。

河南维修点

**【郑州办事处】：**

地址：

电话：

售后服务联系人：

中标通知书

扫描中标通知书后单独一页附在最后

## 第四部分 竞争性磋商办法

磋商办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	独立承担民事责任能力	法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供供应商 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告。参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。（如成立不足一年的，按实际提供或提供基本开户银行出具的资信证明。）
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障金的相关证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺，格式自拟
	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	提供承诺，格式自拟

		其他要求	<p>(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料，需包含公司基础信息、股东及出资信息）</p> <p>(2) 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（<a href="http://www.creditchina.gov.cn/">http://www.creditchina.gov.cn/</a>），以及在“中国政府采购网”网站（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果；注：采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商</p>
2.1.2	符合性 评审标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的
		商务和技术条款	满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求
		投标文件格式	满足招标文件格式中的实质性规定的
		投标报价	投标人的报价未超过了采购预算的或未被评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查 投标人的报价
		其他投标无效情形	不属于招标文件规定的其他投标无效情形
		附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
		其他实质性要求	符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

## 一、评审办法

### （一）评审程序：

1、磋商小组对磋商文件进行确认。

2、磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

3、资格性审查、符合性审查。磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

4、磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各供应商磋商的具体内容。

5、围绕磋商要点，磋商小组所有成员根据内容集中与单一响应人分别进行磋商，磋商结束后，并要求其在规定时间内提交最后报价。

6、磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动项目需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并加盖单位公章和法定代表人电子签章。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效磋商。

7、磋商结束后，磋商小组将要求实质性响应磋商文件的供应商在规定时间内提交最后报价。所参加磋商项目的供应商根据市场行情自主报价，分二次报价（情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求响应人适当进行多轮报价），一次报价须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报（注：1、最后报价不得超出采购人最高限价；2、最后报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险；）；

在规定时间内没有提交最后报价（最后报价指总报价）的磋商供应商，视同退出磋商活动。未通过实质性响应的供应商将不再进行最后报价。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对供应商的响应文件和最后报价（最后报价指总报价）进行综合评分。

8、提供相同品牌全部产品或核心产品（环境标志产品政府采购品目清单、节能产品政府采购品目清单中除外）且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托评标委员会按照技术评分最高者确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## （二）评分办法

评审因素		评审办法
分值构成 (总分 100 分)		响应报价：30 分 技术部分：42 分 商务部分：28 分
磋商基准价计算方法		价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且报价最低的评审报价为基准价，其价格分为满分。
响应	响应报价	价格分统一采用低价优先法计算，即评标基准价=有效磋商最后报价扣除后的最低

<p>报价 (30分)</p>	<p>(30分)</p>	<p>报价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商最后报价得分=评标基准价/价格扣除后的磋商最后报价×30×100%</p> <p>备注：</p> <p>1. 评审时给予小型和微型企业的价格给予10%的扣除，并用扣除后的价格参与评审，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>2. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；供应商不能合理说明或不能提交有力证明材料证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。</p> <p>3. 如果投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价同时达到《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）（详见附件1）中异常低价审查条件的，应严格落实制度相关要求启动异常低价审查程序。</p>
<p>技术部分 (42分)</p>	<p>技术参数响应(36分)</p>	<p>所投产品技术参数符合磋商文件要求，完全满足磋商文件要求的得36分。其中加★技术指标共计21分，每有一项不满足磋商文件技术要求的扣1.5分；非加★技术指标共计15分，每有一项不满足磋商文件技术要求的扣0.2分，扣完为止。</p> <p>注：加★项技术指标必须按照要求提供证明资料作为评审依据，磋商小组根据供应商所提供证明资料的完整性、功能匹配度进行评审打分，未提供或者提供的证明材料不符合要求的均不得分。</p>
	<p>项目实施方案(6分)</p>	<p>供应商针对本项目提供合理的项目实施方案，方案包括但不限于项目整体理解分析、实施周期及进度计划、实施流程计划、实施团队人员配置、项目案例、质量保证措施、实施重难点分析、资源配置等。</p> <p>1. 根据上述项目实施方案，方案全面完善、逻辑清晰，内容详实、科学、合理，可行性强，完全满足采购需求，对采购文件的响应程度高，得6分；</p> <p>2. 方案基本完善、内容较完整，基本考虑周全，可行性较强，可以满足采购需求，对采购文件的响应程度较高，得4分；</p> <p>3. 项目实施方案缺项或者方案不详细的，得2分；</p> <p>4. 无项目实施方案内容的得0分。</p>
<p>商务</p>	<p>供应商业</p>	<p>1. 供应商提供2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每</p>

部分 (28分)	绩 (3分)	提供一份得1分, 本项最多得3分。 2. 供应商需提供业绩的中标(成交)通知书、合同, 未提供或提供不全不得分。
	企业实力 (4分)	1. 供应商具有广播电视节目制作经营许可证的, 提供证书复印件, 得2分。 2. 拍摄场地: 供应商应具有至少一处固定拍摄场地, 拍摄场地应具备专业的绿箱、灯光、收音等设备。需提供证明文件, 证明文件需包含房屋产权或租赁合同、场地照片、设备购买合同或发票。提供齐全得2分, 不提供或提供不全者不得分。
	服务团队人员配备 (9分)	供应商的项目实施团队中成员: 1. 课程顾问需具有国家新闻出版总署颁发的出版专业资格证书。提供证书得2分。 2. 制作团队人员应具备与本项目相关工作技能, 其中具备编剧指导、摄影、平面设计、影视后期制作、动画制作、程序设计等相关职业资格证书或技能培训证书的, 每提供1个证书得1分, 本项最多得7分。 注: 需提供证书扫描件及2025年6月1日以来供应商连续三个月为证书持有人缴纳社保的证明, 新成立的公司, 提供自成立之日起为证书持有人缴纳社保的证明, 否则不得分。
	培训方案 (6分)	磋商小组根据响应文件中培训方案进行综合评分, 方案包括但不限于: 培训场次及方式、培训目标、培训对象、培训内容、培训讲师安排等。 1. 培训方案具体全面, 经验丰富, 培训时间和次数安排合理, 承诺的效果完全满足采购需求的得6分; 2. 培训方案笼统, 有经验但不多, 培训时间和次数安排基本合理, 但也能满足采购需求的得4分; 3. 培训方案欠缺, 没有任何经验分享, 培训时间和次数安排不合理, 不满足采购需求的得2分; 4. 未提供不得分。
	售后服务承诺及方案 (6分)	磋商小组根据响应文件中售后服务承诺及方案进行综合评分, 方案包括但不限于: 售后服务团队、质保期、售后服务响应时间、质保期内的服务内容、售后服务响应机制、售后服务流程等方面内容。 1. 根据上述售后服务方案, 内容全面完整、描述详细, 重点突出、能充分满足采购需求的得6分; 2. 售后服务方案内容较完善、描述较详细、能满足采购需求的得4分; 3. 售后服务方案描述不够详细、不够完整、基本能满足采购需求的得2分;

		4. 无售后服务方案内容的得 0 分。
--	--	---------------------

## 1、推荐成交候选人

1.1 评审委员会对满足竞争性磋商文件实质性要求的磋商响应文件，按照本章规定的评分标准进行打分，所有评委打分的算术平均值为该供应商的最终得分，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；如果技术指标也相等，按照现场随机抽签确定成交候选人顺序。

1.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

## 2、保密及其它注意事项

2.1 磋商是竞争性磋商的重要环节，磋商工作在磋商小组内独立进行。磋商小组将遵照评标原则，公正、平等地对待所有供应商。

2.2 评审期间根据需要对磋商响应文件中有关问题分别向供应商进行询问，请各供应商予以答复及书面澄清，并经法定代表人或其委托代理人签署。澄清的文件将作为响应文件的组成部分。

2.3 在磋商评审期间，供应商不得向评委询问评审情况，不得进行旨在影响磋商结果的活动。

2.4 为保证评审的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。在磋商工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人员不得将磋商评审情况扩散出磋商小组人员之外。

2.5 代理机构和磋商小组不向未成交的磋商供应商解释未成交原因，也不对磋商过程中的细节问题进行公布。

2.6.2.6 在评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他报价，如果供应商提交的最后报价明显低于其他所有有效供应商磋商报价时，磋商小组可以认为供应商最后总报价组成不合理，使得其报价低于其个别成本的，磋商小组可以要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料。若供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，否则将承担不被接受的风险。

## 3、授予合同

### 定标准则

3.1 坚持公平、公正地对待所有磋商供应商。

3.2 按照同一评审程序及标准评审磋商供应商的磋商响应文件。

3.3 磋商小组将严格按照磋商文件的要求从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照综合得分情况由高到低的顺序推荐成交候选人，编写评审报告。

3.4 采购人从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，成交供应商将在相关网站等媒体公示。

### 3.5 资格最终审查

3.6 采购人将在其认为必要时审查(包括实地考察)成交候选人的财务、技术、服务能力及信誉，确定其是否能圆满地履行合同。

3.7 如果确定该成交候选人不具备条件圆满履行合同，采购人将对下一个备选成交候选人的供应商资格作出类似的审查，也可以重新采购。

3.8 接受和拒绝任何或所有磋商的权力

4 签订合同

4.1 成交人按“成交通知书”指定的时间、地点与河南工业和信息化职业学院签订合同。

4.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件及其澄清文件、答疑文件等，均为签订合同的依据。

## 附件 1:

### 关于推动解决政府采购异常低价问题的通知

财库〔2026〕2号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为整治政府采购领域“内卷式”竞争，形成优质优价、良性竞争的市场秩序，现就推动解决政府采购异常低价问题有关事项通知如下：

#### 一、加强政府采购需求管理

采购人应当根据实际工作需要，综合考虑同类项目中标（成交）信息，以及市场供给和产业发展状况，材料、人工等市场价格，行业费用标准等市场调查情况，形成科学、完整、清晰的采购需求，合理设定最高限价，为供应商竞争报价提供基础。未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价。

采购人要综合考虑技术、成本效益、促进竞争等因素，按照专业类型和专业领域，合理设置采购包。采购人可以引入全生命周期成本理念，在采购文件中要求供应商对约定期限内的运营、维护、升级，专用耗材，处置报废等费用进行报价，作为评审因素，并在采购合同中明确，供应商应当在约定期限内以不高于其报价的价格向采购人提供专用耗材或者相关服务。采购项目采用综合评分法的，应当按照相关规定科学合理确定价格、技术、商务等因素的分值和权重。

采购人应当重点加强对信息化建设项目和耗材用量大的复印、打印、实验、医疗等仪器设备采购项目的管理。对于信息化建设项目，采购人应当要求供应商严格落实相关开放性、兼容性标准和规范要求，按合同约定提供服务；在系统运行过程中，供应商不得在国家规定和合同约定之外以任何名义向相关服务对象收取费用。

#### 二、强化政府采购异常低价审查

（一）采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（三）各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。

### 三、加强政府采购履约验收管理

采购人应当落实履约验收责任，依法组织履约验收工作，验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况。对报价触发异常低价投标（响应）审查程序后仍中标（成交）的供应商，采购人要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。对可以分期实施的采购项目，实行分期考核、分期验收、分期支付，及时掌握供应商履约进展。如供应商中标（成交）后无正当理由拒不签订政府采购合同的，依法予以处理；如供应商不履行合同或者未按合同约定履行合同导致验收不合格的，采购人应当依法追究其违约责任。

各部门、各地区要充分认识解决政府采购异常低价问题的重要意义，加强组织领导，周密安排部署，强化监督指导，结合工作实际，通过完善采购文件标准文本、增设交易系统功能、加强履约担保、加大违约责任追究力度等措施，进一步细化工作举措，确保各项要求落实到位。

本通知自 2026 年 2 月 1 日起施行。

财政部

2026年1月14日

## 第五部分 技术参数及相关要求

设备名称/支出项目	型号规格/支出用途概述	单位	数量
资源库平台门户网站搭建及使用	<p>资源库前台要求满足：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资源库门户支持对学校 BANNER、LOGO 后台自定义编辑。</li> <li>2. 资源库首页宣传轮播图展示。</li> <li>3. 支持资源库基本信息展示，包括专业介绍，共建单位信息。</li> <li>4. 支持资源库基本统计信息，包括用户数，课程数等。</li> <li>5. 支持所有发布课程和上传素材的展示。</li> <li>6. 资源库平台使用期限为不低于三年。</li> <li>7. 要求能够与国家职业教育智慧教育平台对接。</li> </ol> <p>资源建设系统要求满足：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 支持汇聚资源库的素材、题库及课程建设内容，并支持搜索和推荐。</li> <li>2. 图片支持 jpg、jpeg、png 等格式。</li> <li>3. 压缩包支持上传 tar、zip 等格式。</li> <li>4. 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放。</li> </ol>	项	1
	<p>资源库门户(个性化定制)</p> <p>要求能够针对新能源汽车技术专业教学资源库建设，定制化构建门户网站，采用模块化前端架构深度开发平台功能。通过组件化封装技术处理教学资源，建立标准化数据接口实现资源分片加载，分层优化数据结构交互效率，显著提升用户访问流畅度与系统稳定性。</p> <p>在视觉层面，资源库的风格及颜色符合行业要求，视</p>	个	1

		<p>觉效果突出。在交互方面，以用户体验为中心进行人机交互和操作逻辑的设计，以吸引更多的用户登录并使用资源库进行学习。包括界面、模版、按钮、图标的美化设计、轮播图基于新能源汽车风格的美化设计、资源库和课程等信息的完善。</p> <p>针对界面、模版、按钮、图标进行美化设计，设计轮播图不少于 5 张，设计课程封面不少于 9 张，格式为 jpg。</p>		
资源库 顶层设计	资源库 宣传片	<p>资源库宣传片制作要求围绕“全面展示资源库价值与特色”核心目标，时长不低于 5 分钟，采用“背景引入-主体阐释-价值升华”的叙事逻辑，通过自然流畅的镜头语言与旁白衔接，系统覆盖立项背景（结合行业发展痛点与政策导向，说明资源库建设的必要性与紧迫性）、主持单位及参建单位（突出主持单位的行业权威性与参建单位的多元协同性）、功能定位（明确资源库的核心服务指向）、建设逻辑（梳理从需求调研到落地实施的全流程）、建设原则（强调质量保障与特色）、课程资源建设概况（用数据量化呈现成果）、软硬件环境（突出技术支撑与使用体验）、服务对象（明确覆盖群体及差异化需求），满足不同群体“学、练、考、用”全周期需求、建设意义，全程配合动态画面与数据可视化，语言风格兼顾专业性与亲和力，旁白节奏张弛有度，重点信息通过重音、画面定格等方式强化记忆点，最终实现“内容全面、逻辑清晰、感染力强”的宣传效果。</p>	个	1
	专业园 地	<p>1. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 文档，对内部的图片、表格、图形化元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。</p> <p>2. 专业中心从新能源汽车专业角度进行建设，包含专业简介、专业教学标准、专业人才培养方案、课程标</p>	项	1

	<p>准、专业实训教学条件建设标准等资源信息，资源数量不少于 10 个（份）。</p> <p>3. 输出文档：Word 或 PDF 文档格式。</p>		
行业中心	<p>1. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 文档，对内部图片、表格、图形化元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。</p> <p>2. 行业中心从新能源汽车行业角度进行建设，包含行业信息、行业协会、企业信息、国家职业标准、国家标准等资源信息，资源数量不少于 30 个（份）。</p> <p>3. 输出文档：Word 或 PDF 文档格式。</p> <p>4. 对标专业、对应产业，围绕专业人才培养目标，联合企业工程师参与建设，共建行业中心。</p>	项	1
课程思政教研中心	<p>课程思政教学案例：要求围绕“忠诚担当的政治品格、严谨科学的专业精神、团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守”精神内核，结合专业课程，能够针对课程的关键知识点与技能点，开发与专业知识点深度耦合的课程思政教学案例，案例不少于 50 个。</p>	项	1
资源库智能体—AI 学伴和 AI 助教	<p>要求提供基于人工智能技术的智能教学助手，为学习者提供专业化的教学资源，可作为教育者的教具，创设情境、增加情感体验、辅助教学、提高教学效率；可提高学习者学生互动参与度和主动性；可提高学生的课堂参与度，正向影响学生的课堂情感状态。</p> <p>1. 支持用户手动上传文档至问答库，上传后系统可上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题。</p> <p>2. 支持对本专业已上传的网络资料的进行智能解析，围绕内容进行人机问答。</p> <p>3. 支持欢迎语的自定义设置。</p> <p>4. 支持创建资源库个性化智能体，包括不限于：提供 AI 辅助生成工具，根据预设的课程大纲和知识点，设</p>	项	1

		计出针对性强、互动性高的教学方案等工具。		
课程建设	课程标 准	1. 文件格式：应采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。 2. 主要内容应包含：课程介绍、教学目标、学习时间（学时）、教学内容、考核标准与方式、推荐使用教材、教学环境等内容。Word 文档格式。	份	9
	课程介 绍	1. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观； 2. 介绍课程内容、师资团队、适合哪些学员、学员将收获什么，包含课程内容、课程定位、课程目标逻辑图。	份	9
	岗课赛 证课程 内容重 构	★要求中标人配备团队辅助专业教师梳理并确定课程体系。专业课程体系横向维度需要包含公共基础课程、专业群共享课程、专业基础课程等 5 个维度，实践课程体系横向维度需要包含专业基本能力培养、专业专项能力培养、专业综合能力培养等 5 个维度，需要符合由易到难、循序渐进的递进式人才培养模式，确定课程体系图谱。（提供案例证明文件） 辅助专业教师进行“岗课赛证”课程重构，按照“岗课赛证”理念进行课程重构，结合国家教学标准、专业人才培养方案、职业技能大赛等将课程内容进行项目任务式课程内容重构，梳理课程思政主线，制定三维教学目标，确定 9 门课程重构图谱，基于教学设计绘制课程结构图不少于 9 个。	份	9
	课程宣 传片	每个课程宣传片总时长不低于 180s，要求达到影视级视觉（动画）特效的效果，能够呈现课程特色、师资力量、精彩片段等。 技术标准要满足如下要求：	个	9

	<p>1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>2. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1 V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1 V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7 V<sub>p-p</sub>，同步信号 0.3V<sub>p-p</sub>，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>3. 视频导出：视频格式采用流式媒体中的通用格式（MP4 格式）。</p> <p>4. 视频编码方式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码的 MP4 格式。</p> <p>5. 视频分辨率为 1080p，采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080；视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>6. 音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps（恒定）、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。</p> <p>7. 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。</p> <p>8. AI 视频制作技术应用</p> <p>（1）智能文稿生成</p> <p>支持利用 AI 技术，设定脚本的“智写方式”“语言类型”“风格”及定制化需求，生成宣传片脚本，为教师提供灵感和创意启发。</p>		
--	--	--	--

		<p>(2) 素材智能处理 支持导入各种特效视频、声音及图片素材，并可以根据讲解内容，选用合适的 AI 配音及数字人做分镜编辑及合成。</p> <p>(3) 字幕添加与设定 支持利用 AI 技术，自动识别视频中的语言并将其转换为字幕，提高后期剪辑效率，支持对字幕一键开启和关闭。支持对字幕属性进行颜色、字号、描边颜色等处理。</p> <p>(4) 特效标题制作 支持为宣传片添加特效标题文字，并设置其字体、颜色、描边、透明度、入场动画和出场动画等。可以根据画面需求，进行加锁设定。</p> <p>(5) 画面静、动态特效添加 利用 AI 技术，支持为宣传片画面添加标记元素及动态元素提示特效，丰富重点内容的呈现效果。</p> <p>(6) 视频特效合成 针对不同的特效文字，背景音乐及视频片段做合成处理。</p>		
思维导图 (知识图谱)		<p>1. 主题与中心</p> <p>(1) 明确核心主题：确定思维导图的核心主题，如某门课程或某个教学模块、任务、单元等，确保所有内容围绕该主题展开。</p> <p>(2) 中心节点设计：在思维导图的中心位置，用简洁的文字或一个具有代表性的图像来表示核心主题，使其突出且易于识别。</p> <p>2. 结构与布局</p> <p>(1) 主干数量：根据主题的复杂程度，确定主干的数量，以 3-7 个为宜，避免过多或过少。</p> <p>(2) 分支层级：合理规划分支的层级，通常不超过</p>	套	9

	<p>7层，以保证思维导图的清晰度和可读性。每一级分支按顺时针方向绘制，便于理解和记忆。</p> <p>(3) 布局方式：可选择圆形、柱形、方形等布局形式，也可根据教学内容的特点和需求，采用自由布局，使思维导图更加灵活和个性化。</p> <p>3. 内容与关键词</p> <p>(1) 内容提炼：将教学内容中的关键信息、重要概念、知识点等提炼出来，作为思维导图的分支内容。确保内容准确、完整且具有代表性。</p> <p>(2) 关键词选择：使用简洁明了的关键词来概括每个分支的内容，避免使用长句或复杂的表述。关键词要精准且易于理解，能够快速传达核心信息。</p> <p>4. 颜色与样式</p> <p>(1) 颜色搭配：选择合适的颜色来区分不同的分支、层级或主题。使用不超过 3-4 种颜色，避免颜色过于杂乱。可以使用颜色的深浅、饱和度等变化来表示不同的重要程度或层级关系。</p> <p>(2) 样式设计：为分支、节点等添加不同的样式，如线条的粗细、形状、箭头等，以增强思维导图的视觉效果和可读性。还可以使用图标、图片等元素来辅助表达内容，使思维导图更加生动有趣。</p> <p>5. 其他</p> <p>(1) 字体与字号：选择清晰易读的字体，如雅黑、宋体、黑体等。根据思维导图的大小和内容的层次，合理设置字号，确保文字在不同层级上都能清晰显示。</p> <p>(2) 线条与连接：使用流畅、自然的线条来连接中心节点和分支，避免线条过于生硬或杂乱。线条的粗细、颜色等可以根据需要进行调整，以突出重点或区分不同的关系。</p>		
--	--	--	--

	<p>(3) 注释与说明：对于一些复杂的概念、知识点或需要进一步解释的内容，可以添加注释或说明，帮助学生更好地理解思维导图的内容。注释可以使用括号、脚注等形式进行标注。</p>		
VR 线上思政展览馆	<p>建设 1 个虚拟仿真 4K 思政课堂展览馆，要求能够支持教师在微课设计和后续教学中挖掘课程思政元素，开展课程思政教学。</p> <p>主要功能如下：</p> <p>★1. 图标：软件中包含不低于 120 节课程资源并均有与之相对应的 120 个简易小图标，具有分类检索功能。（提供功能截图）</p> <p>2. 虚拟场景与 AI 数字助手基础配置。</p> <p>沉浸式虚拟场景： 配备虚拟科技馆场景，有展馆、人工智能虚拟模型，结合 VR 一体机构建身临其境的虚拟空间。</p> <p>语音输出功能： 在交互过程中，AI 回答将同步以文本和语音两种模式呈现：文本内容清晰展示于对话框内，支持上下滑动快速浏览；语音播报则会自动播放对应内容，兼顾视觉阅读与听觉接收的双重需求，提升使用便捷性。</p> <p>语音识别功能： 系统支持语音识别功能：用户可通过语音输入进行问题咨询，无需文字输入，对用户实时语音内容进行识别，并将识别文字同步至对话框界面上。</p> <p>场景交互能力： 场景交互能力覆盖全界面操作：通过点击、滑动、手势交互，可实现虚拟人动作交互、历史对话内容翻阅（支持上下滑动浏览），以及虚拟人思考过程翻阅（支持上下滑动浏览）等功能，操作响应延迟低。</p> <p>大语言模型集成与交互体验：</p>	套	1

	<p>头部大模型适配： 支持后台选择两家行业头部大语言模型（如 Deepseek 大模型、讯飞星火大模型），用户可在系统设置中自主切换。</p> <p>Deepseek 大模型核心功能</p> <p>★深度集成 Deepseek 满血版大模型，创新搭载双模式对话系统——【聊天模式】与【深度求索模式】。 （提供功能截图）</p> <p>（1）聊天模式： 聊天模式支持日常对话、知识问答等轻量级交互，实现快速响应，满足快速答疑需求。</p> <p>（2）深度求索模式： 深度求索模式针对复杂问题，通过模型推理与知识图谱分析，不仅输出结论，还完整呈现大模型的思考路径与逻辑推导过程，为用户提供深度、可解释的解决方案。</p>		
<p>微 课 视 频</p>	<p>立足专业建设与产业发展的深度耦合，以精准对接产业链需求为导向，锚定高素质技术技能人才培养目标，创新构建“专业-产业-课堂”一体化育人机制，深度挖掘企业真实场景中的典型案例与技术难点，联合行业企业技术骨干、一线工程师组建跨领域课程开发团队，系统共建兼具实践性、时效性与教学适配性的优质微课资源，符合职业院校混合式教学需求，符合国家、省资源库建设标准和河南省职业教育精品在线开放课程建设标准里面的相关要求，切实推动专业教学内容与企业岗位需求的精准衔接。每节微课视频时长为 5-15 分钟。（要求视频制作数量不少于设定的数量，具体可根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定）。微课资源具体要求如下：</p> <p>一、微课视频拍摄要求：</p>	<p>节</p>	<p>≥ 288</p>

	<p>1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。</p> <p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息)。</p> <p>二、微课视频剪辑后期技术要求：</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>(2) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>(3) 画幅：采用 16:9 画幅。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>(1) 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道)；</p>		
--	---	--	--

	<p>(2) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>(3) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>(3) 视频分辨率：设定为 1920×1080；</p> <p>(4) 视频帧率为 25 帧/秒；</p> <p>(5) 扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式；</p> <p>(2) 采样率 48KHz ；</p> <p>(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)；</p> <p>(4) 必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>(1) 视频采用 MP4 封装，单个视频文件不超过 300MB。</p> <p>(2) 独立的 SRT 格式的中文字幕文件，符合标准的 UTF8 编码。</p> <p>(3) 字幕时间线排列标准，无明显错误，音频对轨误差不超过 500 毫秒。</p> <p>(4) 中文字幕无错别字，无口述性逻辑错误，单行显示。</p> <p>(5) 字幕不引起歧义，无逻辑错误，断句精确，单行或双行显示。</p> <p>三、知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>		
--	--	--	--

	<p>针对教师撰写的动画脚本，提供 AI 辅助工具能够根据教师要求智能生成二维动画脚本。输入想要表达的主题或关键信息；AI 辅助工具可以根据输入的内容自动生成一份脚本文案，供教师参考使用。</p> <p>（二维教学动画要求自主开发，动画数量不少于设定的数量，具体可根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定）。技术标准如下：</p> <p>（一）制作基本要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制作采用二维软件（Flash、Animate）制作，可以通过网络浏览器的方式播放或视频浏览器播放；</li> <li>2. 课程中的文字、图形等大小合适，颜色对比适当，在 1920×1080 分辨率下清晰易辨；</li> <li>3. 图像宜采用 JPG、PNG 等常见格式，能够清晰显示图像细节，色彩深度一般不小于 16 位；</li> <li>4. 音频采用标准的普通话配音，音频格式应采用 WAV、MP3 等常见格式，采样频率不低于 22.05kHz、16bits；</li> <li>5. 视频一般采用 mp4、mov、flv 等常见主流格式，视频画面清晰，分辨率一般不低于 1920×1080；</li> <li>6. 画面清晰，播放流畅。</li> </ol> <p>（二）标准输出参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分辨率：1920*1080；</li> <li>2. 视频编码：H.264；</li> <li>3. 视频帧速率：25fps；</li> <li>4. 比例：16：9；</li> <li>5. 视频码率：2.5Mbps；</li> <li>6. 音频格式：mp3，wav；</li> <li>7. 音频采样率：44.1kHz；</li> <li>8. 声道：2 声道；</li> <li>9. 音频码率：8bit；</li> </ol>	个	54
--	---	---	----

	<p>10. 音频信噪比：50dB；</p> <p>11. 单个动画视频时长上为 30s-60s，61s-120s 按 2 个计，121s-180s 按 3 个计，以此类推。</p> <p>（三）知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>		
三维教学动画	<p>针对教师撰写动画脚本，提供 AI 辅助工具能够根据教师要求智能生成三维动画脚本。输入想要表达的主题或关键信息；AI 辅助工具可以根据输入的内容自动生成一份脚本文案，供教师参考使用。</p> <p>（三维教学动画要求自主开发，三维动画数量不少于设定的数量，具体可根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定）。技术要求如下：</p> <p>（1）使用 3D Max 软件、Maya 软件制作。</p> <p>（2）建模前先设置单位，统一使用 mm 或 cm，模型布线合理。</p> <p>（3）模型的比例要与实际实物相符，尽可能一比一还原。</p> <p>（4）场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确。</p> <p>（5）材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确。</p> <p>（6）光影关系统一，色彩关系协调。</p> <p>（7）模型动画表达完整。</p> <p>（8）模型动画符合运动规律。</p> <p>（9）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，渲染精度要高。</p> <p>（10）输出资源格式：MP4。</p> <p>（11）单个动画视频时长上为 30s-60s，61s-120s 按 2 个计，121s-180s 按 3 个计，以此类推。</p> <p>（12）知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人</p>	个	27

	所有。		
轻量交互动画	<p>(1) 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。</p> <p>(4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>(5) 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。</p> <p>(6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。</p> <p>(7) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。</p> <p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮。</p> <p>(9) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；有明确的版权标识信息。</p> <p>(10) 保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系；要求提交动画源文件、打过 logo 的可执行文件和预览文件；单个文件小于 500M。</p> <p>(11) 知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有（由中标单位提供技术支持并开发完成，动画数量不少于于设定的数量，具体数量根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定）。</p>	个	9
教学课件	<p>整体要求：</p> <p>1. PPT 模板要求：每门课程配套一个符合专业特点的</p>	个	288

	<p>PPT 模板，规范整个课程的风格，要求简洁大方、色彩协调，同时体现出一门课程的统一性和美观性。</p> <p>2. 平均每门课程大约 25 个单元，每个单元对应一个课件，每门课程视频配套 PPT，每个 PPT 的页数标准为 10-25 页左右，教师负责基本内容框架，供应商负责配色、排版、素材丰富、动画实现。（由中标单位提供技术支持并开发完成，课件数量不少于设定的数量，实际数量根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定）。</p> <p>3. PPT 课件技术标准如下： 要求自主开发，制作完成后校方具有完全的知识产权。</p> <p>A. PPT 模板技术标准：</p> <p>（一）页面设计</p> <p>（1）色彩清晰而且美观；</p> <p>（2）版式不单一，样式不呆板；</p> <p>（3）每页内容的量合适；</p> <p>（4）内容在页面中的布局合理；</p> <p>（5）动画使用合理，有利于增强效果；</p> <p>（6）不过分追求华丽和效果，不显花哨和喧闹；</p> <p>（7）页面设置：16:9；</p> <p>（8）格式：.ppt\ .pptx。</p> <p>（二）内容设计</p> <p>（1）体现本主题的知识（内容）框架；</p> <p>（2）特出重点，详略得当；</p> <p>（3）内容呈现顺序合理；</p> <p>（4）分页合适。</p> <p>B. PPT 美化技术标准：</p> <p>1. 制作原则</p> <p>（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、</p>		
--	---	--	--

图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

## 2. 字体与字号

字体与字号协调美观，可参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑	黑体	黑体、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

## 3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

## 4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

## 5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

## 6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

## 7. 配图

	<p>(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；</p> <p>(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；</p> <p>(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8. 修饰</p> <p>(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；</p> <p>(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；</p> <p>(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9. 版权来源</p> <p>素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p> <p>10. 知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>		
习题试题	<p>1. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。</p> <p>2. 主要题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、名词解释、简答题、案例分析题。</p> <p>3. 格式：Word 文档格式。</p> <p>4. 联合企业工程师开发基于“岗位能力导向”的习题库，每门课程习题试题不少于 200 道。</p>	套	9
教学图片	<p>1. 图片类型为位图。</p> <p>2. 图片交付格式为 JPEG (.jpg) 格式。</p> <p>3. 颜色模式为 RGB 色彩模式。</p> <p>4. 图像分辨率为 1920×1080P 或 1080×1920P。</p> <p>5. 内容要求：根据教师选定的知识点，到实训室或指定企业进行拍摄或用相关软件制作导出。</p> <p>6. 拍摄图片须用如 Adobe Photoshop、GIMP、Affinity Photo 等等软件进行裁剪、校色、调色、对比度调整等加工，导出清晰、美观、色调适宜的图</p>	张	270

		片。（由中标单位提供技术支持并开发完成，图片数量不少于设定的数量，具体数量根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定）。		
课程 Ai 生成平台和数字人平台		<p>课程生成平台能够运用人工智能 AI 技术，打造 AI 数字化课程，在项目实施期间提供一套课程生成平台，教会教师运用 AI 数字人技术制作课程视频、音频资源。支持教师定制至少 9 个数字人 IP，创建不低于 900 分钟视频，不低于 100 个 ppt，不低于 1000 道试题。</p> <p>本项目的目标不应局限于完成固定比例的课程交付，而应着眼于将 AI 数字人微课打造为内容生产的主流模式与核心优势。提供完善的线上培训体系与持续的技术支持，确保采购方的核心教师团队能全面掌握并独立运用相关的 AI 技术平台，实现高质量课程视频与音频资源的高效、规模化、低成本自主生产。由人工智能平台生成的微课视频所必须达成的基础技术指标、AI 生成质量标准以及内容与格式要求。所有交付的视频成果，均须满足或优于以下标准。</p> <p>1. 视频基础技术要求：</p> <p>1.1 输出格式与尺寸：视频成品须采用通用的 MP4 格式封装。输出尺寸须支持主流的横屏 16:9(1920*1080)和竖屏 9:16(1080*1920)两种视频尺寸，以适配不同发布媒介。</p> <p>1.2 编码与码流：视频编码须采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10)标准。要求采用动态码流(VBR)，码流率范围应 1024Kbps~2500Kbps 之间，以确保在不同网络环境下均能流畅播放，同时最大化保留画面细节。</p> <p>1.3 帧率与扫描：视频帧率须为 25 帧/秒，扫描方式应采用逐行扫描，确保画面无闪烁、无拉丝。</p>	套	1

		<p>2. 音频基础技术要求</p> <p>2.1 音频格式：音频压缩须采用高效的 AAC (MPEG4Part3) 格式，采样率不低于 44.1kHz，音频码流率不低于 128Kbps（恒定），声道模式为双声道。</p> <p>2.2 音质标准：伴音（包括人声和背景音乐）必须清晰、饱满、圆润。成品音频信噪比不低于 95dB，无明显失真、噪声杂音干扰。</p> <p>3. AI 生成质量要求</p> <p>平台所提供的 AI 生成功能，其成品质量须满足以下标准：</p> <p>3.1 数字人生成质量：</p> <p>形象克隆：如采用真人形象克隆方案，要求数字人与本人面部特征、神态的相似度不低于 95%，动作、姿态自然，无僵硬感。</p> <p>口型同步精准度：数字人的口型运动必须与播报音频帧级别精确同步，做到发音与口型完全匹配，无延迟或错位。</p> <p>声音克隆：如采用真人声音克隆方案，要求克隆声音在音色、音高、韵律、停顿习惯上与本人相似度不低于 95%。</p> <p>4. 内容与格式要求</p> <p>4.1 内容合规性：所有生成的视频内容必须符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，且不涉及任何版权争议。</p> <p>4.2 字体规范：视频中出现的所有文字，必须使用符合国家标准的规范字，且字体版权清晰可商用。</p> <p>4.3 片头与片尾：平台应支持为视频批量或单独添加统一的片头和片尾。片头和片尾的总时长应可控，通常建议在 15 秒以内。片头信息应支持自定义，如包含学校名称、课程名称、主讲教师姓名等。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>平台核心功能与技术支撑：</p> <p>为保证本项目微课建设能够高效、高质量完成，并方便课程内容在应用中的持续优化，提供的技术平台须具备专业、便捷、智能化的课程视频制作与管理能力，具体要求如下：</p> <p>5. AIPPT 课件创作引擎</p> <p>AIPPT 课件创作引擎是整个 AI 数智课程生产流程的智能起点，负责将用户输入的原始知识素材，通过深度学习与大语言模型技术，自动化地加工成结构清晰、内容详实、视觉化的演示文稿（PPT），为后续的课程制作提供高质量的核心生产资料。</p> <p>5.1 智能内容输入与意图理解：</p> <p>平台须具备强大的多源内容接入和用户意图精准理解能力。</p> <p>多源异构内容输入：平台必须支持灵活多样的内容输入方式，包括：</p> <p>主题输入：用户仅输入一个核心主题、标题或一段自然语言指令。</p> <p>文档上传：全面支持直接上传本地文档进行解析，格式须至少包括 Word(.docx)、PDF、TXT、Markdown(.md)。</p> <p>思维导图导入：支持导入主流思维导图软件（如 Xmind, FreeMind）的文件，并将其层次结构解析为课程大纲。</p> <p>网页链接解析：支持用户输入一个公开的网页链接，系统能自动访问该链接，抓取并解析其主要的文本和图片内容，作为内容创作的基础。</p> <p>5.2 演示文稿（PPT）智能可视化：</p> <p>平台需将结构化的内容自动转换为专业、美观的 PPT 演示文稿。</p>		
--	--	---	--	--

	<p>智能排版与布局:AI 应根据内容类型(如标题、列表、纯文本、图文),自动选择最合适的版式进行布局,确保页面的专业性与可读性。支持一键更换单页或整套 PPT 的版式,内容自动适配。</p> <p>丰富模板库:平台须内置不少于 100 套覆盖商务汇报、教育培训、工作总结、政务宣传等主流场景的专业 PPT 模板库。</p> <p>自定义模板上传:支持用户上传自己的 PPTX 文件,通过 AI 智能解析或手动标注(如封面、目录页、内容页、感谢页),将其创建为可重复使用的自定义模板,确保内容产出符合规范。</p> <p>6. AI 批量化课程生成能力</p> <p>为应对将整本教材、长篇报告等大规模文档快速转化为系列课程的挑战,平台须提供一个端到端的、自动化的批量 PPT 生成解决方案。该方案旨在通过一个完整的工作流,将单一的 PDF 文档输入,高效地转化为多份结构统一、内容精准、与原文高度关联的系列 PPT 课件。</p> <p>其技术要求如下:</p> <p>6.1 批量文档上传与预处理</p> <p>文件上传:平台须支持 PDF 格式的文档上传,并对文件大小进行优化支持,应能流畅处理不低于 200MB 的单个 PDF 文件。</p> <p>文档预处理:文件上传后,系统应在后台进行内容扫描和初步的格式解析,为下一步的目录识别做准备。</p> <p>6.2AI 目录智能识别与章节选择</p> <p>智能目录提取:平台须具备强大的 AI 文档解析能力,能自动识别并提取 PDF 文档的目录结构。此功能需兼容两种主流目录形式:</p>		
--	--	--	--

		<p>文本目录页：通过图像识别与自然语言处理技术，自动解析文档前几页的文本目录，并还原其层级关系。</p> <p>交互式目录树：提取的目录须以可交互的结构呈现给用户。用户可以方便地删除任意章节或小节，以决定需要批量生成 PPT 的具体范围。</p> <p>6.3 多维智能校验与内容重组这是确保最终生成 PPT 质量的核心环节，平台须提供一个人机结合的智能校验界面，对每个待处理的章节内容进行深度加工。</p> <p>格式标准化处理：AI 自动对从 PDF 中提取的原始文本进行清洗和标准化，包括但不限于：智能去除页眉、页脚、页码，修正错误的换行与分段，恢复段落的逻辑完整性。</p> <p>核心要点智能提取：基于自然语言处理（NLP）算法，AI 须能深度理解每个章节的文本内容，并自动识别和提炼核心观点、关键定义、重要论据，为后续生成 PPT 的要点提供基础。</p> <p>内容结构化重组：AI 须将标准化的文本和提炼出的要点，自动整理成符合演示文稿逻辑的“标题-正文-列表”结构，形成适合在 PPT 页面上呈现的格式化文本。</p> <p>人工校验与微调界面：平台必须提供一个可视化的编辑界面。在该界面中，用户可以查看 AI 处理后的每一页内容，并进行手工编辑、修改、补充和确认，确保最终用于生成 PPT 的内容 100%准确无误。</p> <p>6.4 批量化模板应用</p> <p>用户在完成内容校验后，可为本次批量生成任务选择一个 PPT 模板。</p> <p>平台须支持调用定义的系统预设模板库或用户</p>		
--	--	---	--	--

		<p>自定义的模板。</p> <p>所选模板的视觉风格（包括配色、字体、版式、Logo 等）将被统一应用到所有即将生成的 PPT 文件中，确保系列课件风格的一致性。</p> <p>6.5 一键批量生成与输出</p> <p>异步处理任务：批量生成任务须在后台异步并行执行，用户提交后，以最快的速度完成批量生成任务。</p> <p>★高质量输出：AI 引擎将依据校验过的内容和选择的模板，自动化地、批量地生成所有选定章节的 PPT 文件。</p> <p>成果关联性：最终生成的系列 PPT，其内容、逻辑和顺序必须与原始书籍的目录结构保持高度一致和强关联性。</p> <p>成果管理：所有批量生成的 PPT 文件将在用户后台集中呈现，支持独立下载或打包下载。（提供功能演示视频）</p> <p>7. AI 数字人形象与声音定制</p> <p>为实现课程内容的个性化、品牌化呈现，平台须提供一套完整、灵活、高保真的 AI 数字人形象与声音解决方案。该方案须包含丰富的预设资产库和强大的用户自定义（克隆）能力，以满足从快速应用到专业级定制的全部需求。</p> <p>7.1 数字人形象库与创建</p> <p>★公用形象库（预设）：平台须预置一个丰富多样的公用形象库，包含不少于 50 个高质量、多风格的数字人形象。该库应覆盖不同年龄、性别、职业（如教师、医生、商务人士）、风格（如超写实、卡通、动漫），并支持按这些标签进行筛选，方便用户快速选用。（提供功能演示视频）</p> <p>7.2 用户自定义形象创建与克隆：</p>		
--	--	---	--	--

		<p>a)专业版真人形象克隆：面向对数字人形象有高质量要求的场景。</p> <p>输入素材要求：要求提供 30 秒至 5 分钟时长的、在纯色绿幕前录制的真人半身像视频。</p> <p>处理能力要求：平台须采用专业的影视级色度键控（ChromaKey）算法，对绿幕背景进行完美、精细的抠图处理，确保人物边缘无毛边、无颜色溢出。</p> <p>输出质量：最终生成的数字人形象，在面部特征、表情、微动作等方面的还原度不低于 95%。</p> <p>b)极速版真人形象克隆：面向快速、低成本生成数字人形象的场景。</p> <p>输入素材要求：要求提供 5 秒至 5 分钟时长的真人半身像视频，对背景无特殊要求。</p> <p>处理能力要求：平台须具备 AI 智能抠图能力，能自动识别并分离视频中的人像与背景。须提供“是否抠图”选项，允许用户自主选择是否对原始视频背景进行智能剔除。</p> <p>7.3 数字人声音库与克隆</p> <p>7.3.1 公用声音库：</p> <p>平台须预置不少于 20 个专业、高品质的公共声音模型。该库应包含不同性别、年龄段的多种音色（如浑厚男声、知性女声、温柔女声、活力童声等），并支持多种外语（如英语、日语等）和主流方言。</p> <p>7.3.2 用户自定义声音克隆：</p> <p>a)专业版声音克隆：面向对音质、表现力有专业要求的场景。</p> <p>输入素材要求：要求提供 10-20 秒时长的、在安静环境下录制的单人普通话干声音频。</p> <p>处理能力要求：生成的声音模型，须支持用户在后续使用中对音量、语速、音高进行精细化调节。克</p>		
--	--	--	--	--

	<p>隆后的声音须能准确、流畅地播报多语种文本、数字、以及处理复杂的停顿。</p> <p>输出质量：声音克隆的音色相似度、自然度不低于 95%。</p> <p>b) 极速版声音克隆：面向对声音要求不高的基础应用场景，输入素材要求与专业版一致。</p> <p>8. PPT 数字人视频创作与全流程管理</p> <p>此模块是平台最核心的生产力引擎，提供了一个从 PPT 演示文稿到广播级数字人教学视频的、端到端、高度智能化的在线创作与管理环境。提供的平台须集成 AI 内容生成、多媒体在线编辑、虚拟数字人驱动、异步任务管理等多种能力，实现一体化的视频创作与资产管理体验。</p> <p>8.1 课件导入与 AI 预设</p> <p>平台须支持用户以多种方式导入演示文稿（PPT），并在生成前进行全面、智能化的预先设定。</p> <p>8.1.1 多渠道课件导入：</p> <p>本地上传：须支持用户直接上传本地的 PPTX、PDF 等格式的课件文件。</p> <p>平台内调用：须支持用户直接选择并调用已由 AI 生成的 PPT 课件，实现内容生产流程的无缝衔接。</p> <p>★8.1.2 AI 口播稿生成预设：在正式导入前，平台须提供强大的 AI 预设选项，用于指导后续口播稿的自动生成，具体要求如下：</p> <p>口播稿生成模式：须支持“读取 PPT 备注”、“AI 创作”、“手动录入”三种模式。</p> <p>AI 创作参数化设定：在选择“AI 创作”模式时，须支持对以下参数进行精细化设定：</p> <p>语言：支持简体中文、英语等多种语言。</p> <p>目标受众：支持选择“初级”、“中级”、“专</p>		
--	---	--	--

	<p>家”、“学生”等不同受众，AI 将据此调整语言的深度和专业性。</p> <p>风格设定：支持选择“亲和力强”、“专业严谨”、“值得信赖”、“充满活力”、“沉稳冷静”等多种风格，AI 将据此调整措辞和语气。</p> <p>备注润色开关：须提供“口语化润色”开关，开启后，AI 将对 PPT 备注区的书面文字进行优化，使其更自然、更符合口语表达习惯。（提供功能演示视频）</p> <p>8.1.3 智能模板选择与应用：</p> <p>上传或选择课件后，平台须提供一个可视化的模板选择界面。</p> <p>模板库由后台管理员统一预设，每个模板可预定义不同的背景、数字人默认位置与大小、PPT 画面位置与大小、整体配色风格等。用户选择后即可一键应用。</p> <p>9. 智能讲稿生成与优化</p> <p>9.1PPT 自动解析与讲稿生成：平台须具备高效的 PPT 解析引擎，在用户完成预设并确认后，能快速解析 PPT 的每一页内容，并根据用户选择的模式，按 PPT 页面顺序自动生成每一页的讲稿初稿。</p> <p>9.2AI 讲稿工作台：平台须提供一个独立的“智能讲稿”优化模块。用户可针对已生成的讲稿进行多维度 AI 优化，功能须包括图片改写、文字改写、扩写、缩写等。</p> <p>9.3 可视化在线智能演播厅</p> <p>平台须提供一个功能全面、所见即所得的在线视频编辑环境，允许用户对 AI 生成的初稿进行全方位的精细化调整。</p> <p>核心元素配置与切换：</p> <p>数字人：支持随时从“模特库”或“我的（克隆）”</p>		
--	--	--	--

	<p>资产库中更换数字人形象。模特库须支持按性别、站姿、坐姿等标签进行筛选。</p> <p>声音：支持随时从“全部音色”库中切换播报声音，并可对选定声音的语速、语调、音量进行精细调节和在线试听。</p> <p>背景：支持多种背景模式，包括纯色背景、图片背景、视频背景，并支持用户自定义上传背景文件。</p>		
云课堂平台	<p>要求在项目建设期间，提供一个云课堂平台，主要用于通过深入分析学校提交的人才培养方案，按照国家教学标准和教学能力大赛的要求，精准识别人培方案中可能存在的不足之处，从而帮助学校进行针对性的改进；能够对课程标准的规范性进行全面的诊断，确保课程设计符合教育改革的要求，并与当前的教学实践紧密结合；针对学校教材选用过程设计的智能化评估工具，旨在确保教材选用的合规性、严谨性和规范性，同时推动教材内容与国家教育方针和目标的紧密结合；深入分析教师制定的教案，确保其结构的完整性和实用性，满足职业教育对于工学结合、理实一体、育训结合、学做合一的教育理念；深入分析教师提交的教学实施报告，对教师在教学过程中的整体设计、实施、学生学习效果以及反思改进措施进行全面的诊断和评估。主要功能包括：</p> <p>一、参评用户端</p> <p>（1）系统支持以卡片形式展示参评队伍参与的所有活动。</p> <p>（2）支持用户查看目前以及历史参与的评课活动，并支持通过评课活动名称、评课活动类型、评课活动开始时间及结束时间等属性进行高级过滤和筛选功能。</p> <p>（3）参评队伍可上传文档，系统将提供 AI 评测服务，</p>	个	1

	<p>支持五个子系统：人培方案、课程标准、教案、教材选用说明、教学实施报告。</p> <p>★（4）参评用户端提供人培方案、课程标准、教案、教材选用说明、教学实施报告五个评估子系统的入口，并且可以显示目前该系统中材料的上传状态及上传时间。（提供功能演示视频）</p> <p>（5）每个评估系统中均可显示已上传材料的名称、上传时间、AI 评审状态、AI 分数等信息。</p> <p>（6）系统支持在线查看评审结果，包括 AI 评价及 AI 评分。</p> <p>（7）系统支持查询和展示各子系统的详细评测记录。</p> <p>（8）系统支持下载经过 AI 评测的单个文档报告。</p> <p>（9）系统中提供针对每种教学材料的评审标准，可点击“查看标准”按钮查看。</p> <p>二、五类文档评测子系统介绍（人培方案、课程标准、教案、教材选用说明及教学实施报告评测系统）</p> <p>1. 系统功能与用户交互</p> <p>（1）支持 Word 文档上传：用户可以通过系统界面上上传 Word 格式的人培方案、课程标准、教案、教材选用说明及教学实施报告文档。</p> <p>（2）样例文档下载：系统提供以上 5 类文档的参考样例下载功能。</p> <p>（3）AI 评审状态实时监控：用户可以查看 AI 评审的完成情况。</p> <p>2. 报告预览与导航</p> <p>（1）AI 评审报告在线预览：用户可以在线预览 AI 生成的评审报告。</p> <p>（2）目录导航：预览界面支持目录自动定位和跳转，展示目录条目，支持一键收起/展开功能。</p> <p>（3）页面查看工具：用户可以放大、缩小查看报告</p>		
--	---	--	--

	<p>细节，支持页面快速跳转。</p> <p>(4) 评审指标参考：报告预览界面提供评审指标的参考内容，帮助用户理解评价标准和要点。</p> <p>★3. 评审报告详细内容（提供功能演示视频）</p> <p>(1) AI 评审得分：AI 评审完成后，可展示 AI 评审总分，在报告中可展示每个评分点的 AI 评审得分。</p> <p>(2) AI 评审建议：报告详细列出所有评分点的 AI 的评审结果和提升建议。</p> <p>(3) PDF 报告下载：用户可以下载包含所有评审信息的 PDF 格式报告。</p> <p>(4) 报告结构：PDF 报告中包含文档基本信息、总体评价以及单项评价。</p>		
教材建设	<p>1. 图书构成：书稿内容包括：封面、扉页、内容提要、前言（或出版者的话、序言等）目录、正文、索引、附录、参考文献等、有些书稿根据情况，可以省略其中某些部分，如索引、附录、参考文献等，也可以增加某些部分，比如编例、编写人员名单、后记（或跋）等；</p> <p>(1) 封面：封面应列出最后确定的书名、作译者（单位或个人）署名列入封面或扉页、署名者的排列次序都要一一确定；</p> <p>(2) 扉页：又叫“内封或书名页”，放在封面后面、扉页上的文字与封面所列的内容基本相同，比封面更详尽些；</p> <p>(3) 内容提要：主要介绍本书内容特点及适用范围，要求文字简明扼要；</p> <p>(4) 版权页（版权记录页或版本说明页）这是每一本图书出版的历史性记录，是书刊杂志里记录著作人跟出版者之间的数据，通常印在扉页背面或正文的最后一页；</p>	部	9

		<p>(5) 前言（或序、序言）：说明编写书稿的指导思想和意图，介绍书稿的中心内容、特点、编写过程（包括编写或者译者简介）、适用范围和其他必要说明的情况；</p> <p>(6) 目录：目录是书刊上列出的篇章名目，放在正文前，通过目录就可以对本书稿的内容梗概和篇章结构有所了解，并可以通过目录所注明的页码迅速查到所需要的部分、目录编列一定要与正文中的标题一致；</p> <p>(7) 正文：正文是书稿的主要组成部分，篇、章、节及节以下的小标题应符合其相应的内容、正文中的层次结构要清楚，体例要准确；</p> <p>(8) 附录：附加在正文后面与正文有关的文章、图例、表格数据等参考性数据；</p> <p>(9) 参考文献：在编写书稿过程中曾取材或参考过的数据以及供读者进一步研究的参考书目，应注明书名、作译者、出版者和出版年月；</p> <p>(10) 索引：专业学术书籍为了方便读者查阅有关内容，编制内容索引或人名、地名、专有名词索引。</p> <p>2. 出版印刷：（1）在国家新闻出版署备案的正规出版社。（2）主编交定稿后，如无需退改，保证12个月内在国家新闻出版署备案的正规出版社正式出版。（3）项目验收时提供教材出版协议或教材出版承诺书。</p>		
数控加工仿真软件	数控加工仿真软件	<p>数控加工仿真软件可模拟多种主流数控系统（如FANUC、SIEMENS等）的操作界面及加工流程，帮助学生快速熟悉数控编程、刀具路径规划、机床参数设置等核心技能，弥补传统教学中因设备数量不足、机型单一导致的操作机会匮乏问题。仿真软件允许学生在虚拟环境中反复练习，验证程序正确性后再上机操</p>	节点	50

	<p>作。要求仿真软件涵盖车削、铣削等模块，与企业实际生产场景高度契合，同时符合全国职业院校技能大赛数控赛项技术要求，为学生参与竞赛和就业提供技术储备。</p> <p>所投产品提供软件必须支持两种交付形式，一种是本地加密锁客户端形式，第二种是在线互联网端账号密码登录形式。交付时用户可以自由任意选取任意一种形式交货。并且仿真软件需要支持后期采购其他仿真加工设备的增加，比如后期增加普通机床设备、电加工机床等，供应商必须提供承诺函。</p> <p>所投产品必须提供一年的在线虚拟仿真数字课程使用，数量 50 个账号，数控车加工和数控铣加工仿真项目，所有的虚拟仿真项目，均无需安装任何插件，在线完成加工的操作，操作的过程和结果不是唯一的操作，供应商必须提供承诺函。</p> <p>★1. 数控加工仿真软件整体功能：能够实现机床操作全过程和加工运行全环境的仿真；能够实现同一毛坯数控车、数控铣或数控加工中心的交替加工和同一设备上多次装夹翻面的加工。（提供功能演示视频）</p> <p>2. 软件中的数控系统至少包含：FANUC 0、FANUC 0i、FANUC Power Mate 0、FANUC 0i Mate、FANUC 18i、FANUC 21i；Siemens 810D/840D、Siemens 802D、Siemens 802S/C；MITSUBIS；大森；华中数控 808D、818、818D、华中数控世纪星、华中数控世纪星 210、HNC-22T/M；；广州数控 980T、980TD、990M、928、983M，华兴-21DT；KND -K1T1。</p> <p>3. 软件中的机床类型包括数控车床、数控铣床、立式加工中心。机床面板数量涵盖了 100 种以上面板。</p> <p>4. 仿真软件系统支持 G 指令，能够提供真实全面的图形操作功能，模拟数控系统的操作和使用，完全仿</p>		
--	--	--	--

	<p>照真实的数控系统。软件支持的数控代码达到 90% 或以上。</p> <p>5. 软件的仿真操作过程包含毛坯定义、工件装夹、压板安装、基准对刀、安装刀具、机床手动操作等。</p> <p>6. 刀具库采用数据库统一管理, 刀具库含数百种不同形状的车刀、铣刀、支持用户自定义刀具尺寸; 刀具类型分为车削类和铣削类刀具。车削类刀具具有外圆车刀、端面车刀、内孔车刀、外螺纹车刀、内螺纹车刀、外割槽刀、内割槽刀。铣削类刀具具有平底立铣刀、球头铣刀、牛鼻立铣刀(平底带 R 的刀)、镗刀、T 形刀、钻头。</p> <p>7. 铣床和加工中心中的夹具有平口钳、三爪卡盘、垂直工艺板、可调支撑和压板、分度头等; 车床中的夹具有三爪卡盘、四爪卡盘、反三爪卡盘、反四爪卡盘。</p> <p>8. 铣床和加工中心的对刀基准工具有光电式寻边器、百分表。车床中的四爪卡盘和反四爪卡盘有辅助工具划线盘对中心。</p> <p>9. 能通过模拟数控机床 DNC 操作导入文本格式的数控指令程序, 包括 Mastercam、Pro/E、UG、CAXA-ME 等 CAD/CAM 软件生成的数控指令程序, 还能够直接通过面板编辑、输入、输出数控程序。</p> <p>10. 手动、自动加工等模式下进行实时碰撞检测, 包括刀柄、刀具与夹具、压板、机床等碰撞, 也包括机床行程越界及主轴不转时刀柄、刀具与工件等的碰撞。</p> <p>11. 仿真软件中 FANUC、SIEMENS、华中系统的车床、铣床、加工中心及 GSK990M/983M 支持宏程序指令功能。</p> <p>12. 软件具有测量功能, 可基于剖面图的铣床、车床、加工中心加工出来的零件进行自动测量; 可选游标卡</p>		
--	--	--	--

		<p>尺和外径百分尺进行测量；对有螺纹的工件可选择三针测量方式进行测量。可使用测量计算器进行测量零件的圆、平面、圆柱、夹角等数据；高精度实时三维模型测量算法达到 0.01 毫米的精度要求。</p> <p>13. 软件具有加工倍率设定功能，要求达到百倍，且可用。</p> <p>★14. 分度头测量：一个斜面上带有圆槽的工件安装在分度头上：测量上表面与斜面的夹角为 30 ° ；测量出斜面上圆槽的直径为 10mm；测量出斜面上圆槽的深度为 10mm。（提供功能演示视频）</p> <p>★15. 工件复合加工：一个毛坯装夹在数控铣床或加工中心；数控铣床或加工中心切削出半成品零件；半成品零件安装到数控车床上。（提供功能演示视频）</p> <p>★16. 工件翻转加工：数控铣床或加工中心切削出半成品零件；半成品零件可以翻转装夹。（提供功能演示视频）</p> <p>★17. 反四爪卡盘的使用：一个方形零件安装在采用四爪卡盘的数控车床上；切削一段外圆。（提供功能演示视频）</p> <p>★18. 三爪卡盘对加工偏向工件的使用：一个圆柱体零件安装在采用三爪卡盘的数控车床上，并安装有卡爪垫块；加工出的零件偏心。（提供功能演示视频）</p>		
其他技术服务及相关课程资源	其他技术服务及相关课程资源	<p>协调组织项目实施，现场技术支持，技术培训指导服务；专业技术人员提供驻校服务，与任课教师面对面进行沟通、制作、修改资源库建设。在项目完工后，保障项目能正常使用。</p>	项	1

注：

1) 参数部分标注★号的关键参数需提供加盖制造商公章的技术证明文件，包括但不

限于提供设备说明书，或列有技术参数且完整的厂家产品彩页，或技术白皮书，或第三方出具的检验检测报告等相关证明材料为评判标准，保证这些技术证明材料与所投报货物的真实功能、性能参数的优越性。如彩页中有多个型号时，为便于评委查阅，供应商可在所投设备型号上予以标注，如上述资料未能体现招标需求的所有参数，否则视为该项参数不满足。

2) 对有具体参数要求的指标，供应商必须提供所投货物的具体参数值及所对应的技术证明文件。供应商若所报技术参数指标若优于竞争性磋商文件技术要求，须提供优于竞争性磋商文件所对应的技术参数的技术证明文件。如上述未能体现招标所有参数的具体数值，否则视为该项参数不满足。

3) 供应商须保证所提供证明材料真实有效，若因提供虚假材料所造成的风险供应商自行承担。

4) 供应商所提供的证明材料需清晰可见，对于模糊不清无法辨认的，磋商评审小组有权不予认可，由此造成的一切风险供应商自行承担。

5) 任何虚假指标响应一经发现即作废标，供应商必须承担由此给采购人带来的一切经济损失和其它相关责任。

注：以上所有内容必须在招标文件第六章磋商响应文件格式“技术规格偏差表”中逐条应答，并按要求提供相应的证明材料，否则视为该项不满足，由此产生的责任供应商自行承担。

## 第六部分 磋商响应文件格式及内容

(项目名称)\_\_\_\_\_项目

# 响应文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-121

供 应 商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

年 月 日

## 目录（自拟）

## 一、磋商响应书格式

致：河南工业和信息化职业学院

经详细研究你们的项目编号为\_\_\_\_\_的竞争性磋商采购文件，我们决定参加该项目磋商活动，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

- 1、我方授权\_\_\_\_\_（姓名）作为全权代表负责解释磋商响应文件及处理有关事宜。
- 2、我方愿按照竞争性磋商采购文件中的条款和要求，响应总报价为\_\_\_\_\_元。
- 3、如果我们的磋商响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商采购文件中规定的各项要求，按期、按质、按量完成承包范围内应尽的义务。
- 4、我们同意按竞争性磋商采购文件中的规定，本磋商响应文件的有效期为竞争性磋商响应文件递交截止日起 60 天。如果成为成交单位，有效期延长至合同终止日止。
- 5、我们愿提供采购人在竞争性磋商采购文件中要求的所有文件资料。
- 6、我们承认你们有权决定成交供应商的权力，承认最低报价是成交的一项选择，但不是唯一标准。
- 9、我们已经详细审核了全部竞争性磋商采购文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料及有关附件，我们完全理解、并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 8、若我方成为成交单位，我方保证按照有关规定向采购代理机构交纳代理服务费。
- 9、我们愿按民法典履行自己的全部责任。

供应商：                    （盖企业电子签章）

法定代表人：                （电子签章）

供应商地址：

联系电话：

日 期：年 月 日

## 二、供应商报价

### 2.1 竞争性磋商报价一览表

项目名称	
磋商范围	(1) 资源库平台门户网站搭建及使用：知名平台运行使用期限不低于三年。(2) 资源库顶层设计。包含基于AI的岗位能力模型拓展、专业问题集锦展示、专业知识大图谱、专业成果展示等。(3) 九门课程资源建设：每门课程均需包含四维知识图谱、动画类资源、PPT课件资源、试题库资源：数字人物形象、二维与三维资源、配套正规教材等。(4) 数控加工仿真软件：主流数控系统，包括数车、数铣及加工中心等。(5) 其他技术服务及相关课程资源。
磋商总报价	大写： 小写：
交货期	
质量要求	符合国家或行业规定的合格标准以及采购人提出的技术标准及要求
质保期	
磋商有效期	自竞争性磋商响应文件递交截止日起60天
其他声明	

注：

- 1、本汇总表必须按要求认真填写，不得缺项。
- 2、成交价=磋商总价
- 3、 供应商报价不得超过采购人发布最高限价数额，否则视为无效响应。

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日期： 年 月 日

## 2.2、货物分项报价表

单位：元/人民币

序号	名称	品牌	规格	型号	产地	单位	数量	单价	合计
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
....									
.....									
.....									
总报价：									

**备注：最终报价根据货物分项报价表按照比例折扣**

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、法定代表人身份证明及授权委托书

#### 3.1 法定代表人身份证明及授权委托书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

年 月 日

注：后附法定代表人身份证明复印件

### 3.2 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓 名）  
身份证号：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_为我方代理人。代理人根据授权，  
以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）的响应文件、签订合同和处理  
有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

供应商： \_\_\_\_\_（盖企业电子签章）  
法定代表人： \_\_\_\_\_（电子签章）

年 月 日

注：后附委托人身份证复印

## 四、资格证明文件

按竞争性磋商文件要求提供资格证明文件，响应文件中附相关证件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供供应商 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告。参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。（如成立不足一年的，按实际提供或提供基本开户银行出具的资信证明。）

### 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

本公司郑重承诺，本公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_（盖企业电子签章）

年 月 日

#### 1) 履行合同所必须的主要设备、工具

序号	名称	数量	用途	备注
1				
2				
3				

#### 2) 履行合同所必须的主要技术人员[本表后附相关职称或职业资格证书扫描件（如有）]

序号	姓名	职称或职业资格（如有）	工作职责	备注
1				
2				
3				

4、依法缴纳税收和社会保障金的相关证明材料（提供企业 2025 年 1 月以来任意一个月企业依法缴纳税收证明和社保证明材料）；

注：1. 税收证明材料主要指参加政府采购活动前一段时间内缴纳增值税、企业所得税等相关凭据。

2. 缴纳社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单、专用收据或社保部门开具的票据）。

3. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的服务商，应提供相应文件证明；

4. 依法缴纳的税收和社保证明材料日期以供应商所提供的证明材料凭证上标注的所属日期为准。

5、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大的违法记录承诺函

本公司郑重声明：

（单位名称）\_\_\_\_\_在参加本项目（编号）政府采购活动前 3 年内的在经营活动中  
没有重大的违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日 期：

6、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“重大税收违法失信主体”、“中国执行信息公开网”网站“失信被执行人”和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信等负面信息的潜在供应商，将拒绝其参加本项目采购活动。

【采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。

备注：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）文的要求。

（2）查询时间及内容：采购人或采购代理机构将在递交响应文件截止时间后至评审结束前的期间内通过“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被执行人”，在“中国政府采购网”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效处理投标将被拒绝。

（2）信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。

（3）使用规则：供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

7、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标；法定代表人为同一个人的两个以上法人，母公司、全资子公司及存在控股关系的公司不得同时参加同一项目的投标【提供在“全国企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。

## 五、技术要求偏差表

序号	设备或产品名称或条 款号	技术参数及要求		偏差 (有或 无)	描述(若有偏 差, 须描述)	备注: 参数证明 材料对应的页码 如: 页至 页)
		竞争性磋商文 件	响应文件			
1	设备或产品名称					
	.....					
2	设备或产品名称					
	.....					
	.....					

注:

1、供应商应对照竞争性磋商文件第五部分“技术参数及相关要求”，逐条说明所提供货物是否已对磋商文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。

2、对有具体参数要求的指标，供应商必须提供所投货物的具体参数值。供应商若所报技术参数指标优于磋商文件技术要求，须提供优于磋商文件所对应的技术参数的技术证明文件

3、后附第五部分“技术参数及相关要求”中提供的证明文件，并标注证明文件所对应的页码。

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

法定代表人或授权代表人：\_\_\_\_\_（签字或电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 六、货物产品规格一览表

序号	设备名称	品牌	型号	规格参数	原产地	备注

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、“评标办法”中要求的需提供的材料

1) 供应商具有有效的相关证书;

注: (响应文件中附扫描件及证书网上查询截图, 并加盖供应商公章, 具体要求详见评分办法)。

2) 业绩证明材料

企业业绩表

项目时间	采购人	项目主要内容	合同金额	采购人联系人及联系方式	备注

每单份合同内容要求如下:

完整的业绩=合同+中标(成交)通知书+中标(成交)公告截图+验收报告 (具体要求详见评分办法)。

2) 供货、安装、调试方案

(格式自拟)

### 3) 服务承诺

(格式自拟)

## 七、其他资料

### 7.1 磋商承诺函

致：\_\_\_\_\_（代理机构）

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购[2019]4号），自2019年8月1日起，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金，非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。

因此，在本次（项目编号、采购人名称、项目名称）磋商过程中，我公司郑重承诺：

1、我公司提供的所有文件材料，均是真实的，不提供虚假材料，不用不正当的手段骗取中标。

2、在规定的开标时间后，在磋商有效期内我公司保证不撤回磋商响应文件。

3、如果我公司中标，我公司承诺在成交通知书发出之日起7天内向河南正大招标服务有限公司交纳足额的招标代理服务费。若没有按时足额缴纳招标代理服务费，每逾期一日，我方按照招标代理服务费的千分之一支付违约金；同时，承担河南正大招标服务有限公司因追索招标代理服务费而支付的诉讼费、律师代理费、差旅费等一切费用。

4、如果我公司中标，我公司将严格按照磋商文件和响应文件的要求，在规定时间内签订合同并履行合同，在签订合同时不向采购人提出附加条件。

特此承诺

承诺方法定名称：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

承诺日期：\_\_\_\_\_

## 7.2 成交服务费承诺书

致：\_\_\_\_\_（代理机构）

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目磋商项目中若获成交资格（磋商文件编号：\_\_\_\_\_），我们保证在领取成交通知书的同时按磋商文件的规定，以现金、支票、汇款等形式，向贵公司一次性支付应该缴纳的招标代理费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

承诺方授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

### 7.3 供应商认为其他必要的内容或证明材料

#### 重 要 提 示

1、供应商在制作响应文件时应严格按照本项目竞争性磋商文件的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项。否则将存在拒标的风险。

2、竞争性磋商文件所要求响应文件所包含的全部资料（如报价表、资格证明文件等内容）应全部制作装订在响应文件内，响应文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

## 八、落实政府采购政策

（注：如不涉及此类内容可不提供以下相关材料）

（提醒：供应商所投产品的制造商不符合以下采购政策认定标准的，则不需要提供；否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担）

(附件1) 节能产品、环境标志产品明细表

**节能产品明细表**

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	在节能清单品目中页码	数量	单价	总价

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日期：

**环境标志产品明细表**

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	在环保清单品目中页码	数量	单价	总价

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日期：

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
4. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

(附件 2) 小型、微型 (监狱、残疾人福利性单位) 企业产品明细表

单位: 元

序号	设备名称	品牌型号规格	制造商名称	制造商类型(填小型/微型/监狱/残疾人福利性单位)	数量	单价	金额合计
小型微型 (监狱、残疾人福利性单位) 企业产品金额总计_____ 元							

( ) 供应商系小型微型 (监狱、残疾人福利性单位) 企业, 且提供本企业生产制造的产品。(填是或否)

( ) 供应商提供其它小型微型 (监狱、残疾人福利性单位) 企业生产制造的产品。(填是或否)

供应商: \_\_\_\_\_ (盖企业电子签章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注:

1. 本表所列产品与货物分项报价一览表中的小型微型 (监狱) 企业生产的产品、报价应一一对应。**特别说明: 上表所列产品应当不包括中型企业生产的产品。**

2. 供应商应如实填写本表, 如内容不全或计算错误、或与投标报价明细表 (指小型、微型、监狱、残疾人福利性企业产品) 相互矛盾的, 将整体不予价格扣除。

3. 根据财政部司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2016〕68号)和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定, 本项目招标对监狱和残疾人福利性企业生产的产品价格给予 10% 的扣除。监狱企业作为供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件, 否则不予认定。残疾人福利性企业作为供应商须符合财库〔2017〕141号文件要求的条件, 并出具《残疾人福利性单位声明函》, 否则, 不予认定。

4. 相关证明资料附在本表后。

5. 供应商应按本表“列”的内容要求逐项认真填报, 因填报不完整而引起的投标风险, 由供应商承担。

注: 可根据需要自行增减表格行数, 没有相关产品可不填此表。

(提醒: 如果供应商所投产品的制造商不符合小型微型企业认定标准的, 则不需要提供本表。否则, 因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。)

### （附件3）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（小型企业、微型企业）

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日 期：

注：中标人本声明函随中标结果同时公布，接受其他供应商和社会监督。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称： （盖企业电子签章）

日期：

**（提醒：如果供应商所投产品制造商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）**

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商所投设备厂家为监狱企业作的，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件

(如不涉及此类产品可不提供)

**(附件4) 所投产品符合国家强制性要求承诺函**

(如不涉及此类产品可不提供)

1. 供应商所投产品涉及有属国家强制性规定的，须同时承诺其所投产品符合国家强制性要求：如（CCC 认证，承诺函格式自拟）。

2. 同时提供强制性认证证书（CCC）、节能认证证书扫描件。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖企业电子签章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### （附件 5）信息安全产品强制性认证

（如不涉及此类产品可不提供）

如供应商所投产品被列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》，供应商不能提供超出此目录范畴外的替代品并须在投标文件（响应文件）中提供：

①中国信息安全认证中心官网（<http://www.isccc.gov.cn/index.shtml>）产品查询结果截图并加盖投标人公章；

②中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》的原件扫描件（或图片）并加盖供应商公章。

注：仅需提供序号①～②其中之一即可。

## (附件 6)关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：            年    月    日

---

1. 根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34 号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 中国境内生产的组件成本核算基本规则见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

3. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

4. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

5. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

6. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

7. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

附件：品目清单（此项仅供评标参考）

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
	A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求	
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
	A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件：统计上大中小微型企业划分标准（国家政策和标准如有调整时以最新为准）

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括 道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括 铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓 储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列 明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业， 社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营 活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置 主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替； 限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未 设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。