



# 河南经贸职业学院2026年图书馆数字资源与 服务采购项目——数字资源项目

## 单一来源采购文件

采购项目编号：豫财单一采购-2026-34

采 购 人：河南经贸职业学院

采购代理机构：河南省通力建设工程咨询有限公司

二〇二六年四月

# 目 录

第一章	采购公告	2
第二章	供应商须知	6
第三章	采购需求	21
第四章	合同	77
第五章	资格审查与评审办法	77
第六章	资格审查与评审标准	84
第七章	响应文件格式	85

# 第一章 采购公告

## 河南经贸职业学院2026年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目 单一来源采购公告

一、采购项目名称：河南经贸职业学院2026年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2026-34

三、项目预算金额：2163500.00元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 资金来源：财政资金

2. 采购内容及包段划分：本项目共划分为24个包段，具体内容如下：

包号	采购内容	最高投标限价（元）
包 1	中国知网数据库服务	280000.00
包 2	新时代中国特色社会主义思想课程数据库服务	215000.00
包 3	超星移动图书馆服务	132000.00
包 4	万方数据知识服务	127000.00
包 5	博看人文社科期刊数据库服务	35000.00
包 6	中科 VIPExam 考试学习资源数据库	105000.00
包 7	RESSET 金融研究数据库服务	80000.00
包 8	经济金融统计资源（数据圈）服务	49000.00
包 9	高校信息素养教育数据库	35000.00
包 10	天天微学习中心服务	50000.00
包 11	京东读书专业版服务	79700.00
包 12	优秀传统文化视频库服务	80000.00
包 13	超星阅读本借还系统服务	39800.00
包 14	超星电子借阅系统服务	29800.00
包 15	博看朗读亭与 PAD 阅读屏服务	48000.00
包 16	中共党史经典文献数据库	80000.00
包 17	超星图书馆智慧管理平台服务	131500.00
包 18	创文电子资源管理平台服务	49700.00
包 19	神奇母题会计师资源库	195600.00

包 20	新学术新知学术发现系统	59000.00
包 21	杰程·专升本云课堂服务	70000.00
包 22	喻白在心理数据库服务	39000.00
包 23	掌阅精选数字图书馆服务	80000.00
包 24	艺术维基·全球艺术资源库服务	73400.00

(详见第三章采购需求)

3. 服务期限：上一年度服务结束之日的第二日交付服务，服务期一年。

4. 服务地点：河南省郑州龙子湖北路58号河南经贸职业学院。

5. 服务质量：合格，满足采购人的相关要求。

#### 五、拟定单一来源供应商名称及地址

包号	包名称	供应商名称	供应商地址
包 1	中国知网数据库服务	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区王庄路1号清华同方科技大厦A座11层
包 2	新时代中国特色社会主义思想思想政治课程数据库服务	中科软股(河南)信息技术有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区瑞达路96号创业中心2号楼一层B1509号
包 3	超星移动图书馆服务	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区(郑东)商鼎路107号10#-A号楼17层1707-1708号
包 4	万方数据知识服务	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路15号
包 5	博看人文社科期刊数据库服务	武汉鼎森电子科技有限公司	武汉市江汉区江旺路8号红T时尚创意街区5号楼3层
包 6	中科VIPExam考试学习资源数据库	中科软股(河南)信息技术有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区瑞达路96号创业中心2号楼一层B1509号
包 7	RESSET金融研究数据库服务	北京聚源锐思数据科技有限公司	北京市海淀区中关村东路18号9层B-1009
包 8	经济金融统计资源(数据圈)服务	河南摩根科贸有限公司	郑州市金水区郑汴路南建业路东永恒名座大厦3号楼21层2109号
包 9	高校信息素养教育数据库	河南正乾软件科技有限公司	郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号
包 10	天天微学习中心服务	北京爱迪科森教育科技股份有限公司	北京市海淀区上地信息路1号(北京实创高科技发展总公司1-1,1-2号)1-1幢1层A栋1001室
包 11	京东读书专业版服务	北京任问文化传媒有限公司	北京市房山区长兴东街9号院7号楼3层301
包 12	优秀传统文化视频库服务	河南华之杰文化传播有限公司	河南省郑州市惠济区开元路11号大众商务6层
包 13	超星阅读本借还系统	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区(郑东)商鼎

	服务	有限公司	路107号10#-A号楼17层1707-1708号
包14	超星电子借阅系统服务	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）商鼎路107号10#-A号楼17层1707-1708号
包15	博看朗读亭与PAD阅读屏服务	武汉鼎森电子科技有限公司	武汉市江汉区江旺路8号红T时尚创意街区5号楼3层
包16	中共党史经典文献数据库	上海弦楚信息技术有限公司	上海市崇明区长兴镇江南大道1333弄11号楼（临港长兴科技园）
包17	超星图书馆智慧管理平台服务	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）商鼎路107号10#-A号楼17层1707-1708号
包18	创文电子资源管理平台服务	北京创文科技有限公司	北京市海淀区海淀西大街48号（中关村创业大街6号楼）三层309号
包19	神奇母题会计师资源库	北京峰和教育科技有限公司	北京市海淀区车公庄西路乙19号9层916
包20	新学术新知学术发现系统	北京盈科千信科技有限公司	北京市海淀区中关村南大街48号1幢四层C4008
包21	杰程·专升本云课堂服务	河南颂腾信息科技有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区电厂路70号2幢6层137号
包22	喻白在心理数据库服务	山东喻白信息技术有限公司	山东省济南市高新区舜华路街道舜义路77号凤凰中心B座2534
包23	掌阅精选数字图书馆服务	河南图邦电子科技有限公司	郑州市管城区石化路69号44号楼17层1701号
包24	艺术维基·全球艺术资源库服务	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号

## 六、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：/
3. 本项目的特定资格要求
  - 3.1 具有独立承担民事责任的能力；（附法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）等证明文件或自然人的身份证明）
  - 3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附2024年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或其开户银行出具的资信证明）
  - 3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）
  - 3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附2025年7月1日以来任意1个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）
  - 3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）
  - 3.6 其他要求：

(1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;(信用信息查询及截止时间:本项目开标结束后,由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图,以作证据存档)【查询渠道:“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/))】

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动(针对此项做出书面承诺,格式自拟并加盖公章)。

## 七、获取单一来源文件

1. 时间:2026年4月10日至2026年4月14日,每天上午09:00至12:00,下午14:00至17:00(北京时间,法定节假日除外)。

2. 地点:河南自贸试验区郑州片区(经开)航海东路1394号富田财富广场1号楼2201号。

3. 方式:法定代表人或其委托代理人携带加盖公章的营业执照复印件及本人身份证复印件(委托代理人需出具法定代表人授权委托书)到上述地点现场获取或将以上文件的扫描件发送至代理机构电子邮箱:hnstlzx@163.com,发送电子邮件的请与代理机构联系确认。

4. 售价:300.00元/包。

## 八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间:2026年4月15日09时30分(北京时间)。

2. 地点:河南自贸试验区郑州片区(经开)航海东路1394号富田财富广场1号楼2201号。

## 九、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南招标采购综合网》、《中国招标投标公共服务平台》上发布。

## 十、联系方式

1. 采购人:河南经贸职业学院

地址:郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号

联系人:王老师

联系方式:0371-86660417

2. 采购代理机构:河南省通力建设工程咨询有限公司

地址:河南自贸试验区郑州片区(经开)航海东路1394号富田财富广场1号楼2201号

联系人:樊道旺、王梦楠、王继辉、耿亚君

联系方式:0371-63383080、13137718875、15838283363

3. 项目联系人:樊道旺、王梦楠、王继辉、耿亚君

项目联系方式:0371-63383080、13137718875、15838283363

## 第二章 供应商须知

供应商须知前附表		
条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	采购人：河南经贸职业学院 地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号 联系人：王老师 联系方式：0371-86660417
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南省通力建设工程咨询有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路1394号富田财富广场1号楼2201号 联系人：樊道旺、王梦楠、王继辉、耿亚君 联系方式：0371-63383080、13137718875、15838283363
1.1.4	采购项目名称	河南经贸职业学院2026年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目
1.1.5	政府采购管理部门备案编号	豫财单一采购-2026-34
1.1.6	采购项目编号	豫财单一采购-2026-34
1.1.7	标段（包）划分	本项目共划分为24个包段
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	在服务开通的15日内，对服务开通情况进行验收，验收通过后支付给乙方合同总额的100%。
1.3.1	采购内容	详见第一章采购公告
1.3.2	服务质量	合格，满足采购人的相关要求
1.3.3	服务期限	上一年度服务结束之日的第二日交付服务，服务期一年
1.3.4	履约验收	采购人根据国家有关规定、单一来源采购文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.5	售后服务	乙方所供服务出现故障，在接到正式通知后2小时内响应，以电话、传真、电子邮件、QQ、上门服务方式提供服务与技

		术支持，72小时内解决故障。乙方对所提供服务应每年不少于2次回访，主动了解和解决甲方在使用中问题，免费进行服务的维护和升级。（如采购需求中包含售后服务要求，以本项和采购需求中要求高的为准）
1.4.1	供应商资格要求	<p>1. 具有独立承担民事责任的能力；（附法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）等证明文件或自然人的身份证明）</p> <p>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附2024年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或其开户银行出具的资信证明）</p> <p>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）</p> <p>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附2025年7月1日以来任意1个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）</p> <p>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）</p> <p>6. 其他要求：</p> <p>（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）、“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn/">http://www.creditchina.gov.cn/</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">www.ccgp.gov.cn</a>）】</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（针对此项做出书面承诺，格式自拟并加盖公章）。</p>
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/

1.9.1	踏勘现场	不召开
1.10.1	单一来源协商预备会	不召开
1.10.2	供应商在单一来源协商预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.11.1	分包	不允许
1.12.1	实质性要求和条件	付款方式； 采购内容； 服务质量； 服务期限； 售后服务； 采购需求； 其他：/
1.12.3	偏差	不允许，偏差范围：非实质性要求和条件 最高项数：/
2.1	构成单一来源采购文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清单一来源采购文件的截止时间	提交响应文件截止时间2个工作日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）。 在提交响应文件截止时间前2个工作日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	单一来源采购文件澄清、修改发出的形式	采购文件的澄清、修改将在本项目采购公告发布的相同网站上发布“变更公告”
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额（最高限价）	包1：280000.00元； 包2：215000.00元； 包3：132000.00元； 包4：127000.00元； 包5：35000.00元； 包6：105000.00元； 包7：80000.00元； 包8：49000.00元；

		包9：35000.00元； 包10：50000.00元； 包11：79700.00元； 包12：80000.00元； 包13：39800.00元； 包14：29800.00元； 包15：48000.00元； 包16：80000.00元； 包17：131500.00元； 包18：49700.00元； 包19：195600.00元； 包20：59000.00元； 包21：70000.00元； 包22：39000.00元； 包23：80000.00元； 包24：73400.00元； <b>供应商的报价超过本预算的，其响应将被否决。</b>
3.2.5	报价的其他要求	报价应包含为完成本项目所需要的全部费用和税金。 其他：/
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后90天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	协商响应保证金	本项目免收协商响应保证金
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
4.1.1	封套上的密封和标记	1. 响应文件的正本与副本应分开进行包装，加贴封条，并在封套的封口处由法定代表人或其授权代表签字或盖单位章。响应文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样 2. 封套上写明内容： 采购项目名称： 包号： 采购项目编号： 供应商名称： 在 年 月 日 时 分之前不得开启

4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	1. 正本壹份，副本贰份； 2. 电子响应文件U盘一份（pdf格式）随正本一起密封。
5.1	单一来源协商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	协商小组的组建	协商小组构成：3人 其中采购人代表1人，专家2人。 专家确定方式：从相关评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
7.1.1	是否授权协商小组确定成交供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	1. 协商小组根据价格、质量、供应商实力及服务承诺等因素确定成交供应商。 2. 成交供应商应报价合理，质量和服务均能满足采购文件实质性要求。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《河南招标采购综合网》、《中国招标投标公共服务平台》 公告期限：1个工作日。
7.4.1	履约保证金	履约保证金金额：本合同总价款5%。 交纳时间及要求：成交供应商应在合同签订前10日内将履约保证金交纳至采购人指定帐户。 履约保证金的退还：履约保证金在服务期限满后无息退还。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	1. 采购代理服务费：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件规定的“河南省招标代理服务收费计算标准”下浮10%向中标人收取中标、成交服务费。 <b>2. 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。</b> 3. 项目所属属性：服务。

## 1 总则

### 1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 政府采购管理部门备案编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 采购项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 标段（包）划分：见供应商须知前附表。

### 1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

### 1.3 采购内容、服务质量、服务期限、履约验收、售后服务

1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 服务质量：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 服务期限：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.4 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.5 售后服务：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

### 1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按单一来源采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（3）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

#### 1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；
- (10) 不具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (11) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

#### 1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

#### 1.6 保密

参与采购活动的各方应对单一来源采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

#### 1.7 语言文字

单一来源采购文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

#### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

#### 1.10 单一来源协商预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开单一来源协商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开单一来源协商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 单一来源协商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为单一来源采购文件的组成部分。

### 1.11 分包

1.11.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体内容进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.11.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

### 1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对单一来源采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据单一来源采购文件的要求提供服务要求响应与偏差表等内容以对单一来源采购文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.12.4 响应文件对单一来源采购文件的全部偏差，均应在响应文件的服务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应单一来源采购文件的全部要求。

1.12.5 如响应文件服务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

## 2 单一来源采购文件

### 2.1 单一来源采购文件的组成

本单一来源采购文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款对单一来源采购文件所作的澄清、修改，构成单一来源采购文件的组成部分。

### 2.2 单一来源采购文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查单一来源采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题

送达采购代理机构，要求对单一来源采购文件予以澄清。

2.2.2 单一来源采购文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 3 个工作日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### 3 响应文件

#### 3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见单一来源采购文件第七章“响应文件格式”）：

- 一、封面
- 二、响应函
- 三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、服务要求响应与偏差表
- 八、商务要求响应与偏差表
- 九、后续服务及优惠条件
- 十、其他资料

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和单一来源采购文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

#### 3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为单一来源采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

#### 3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担单一来源采购文件和法律规定的责

任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其协商响应保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其协商响应保证金。

### 3.4 协商响应保证金

3.4.1 根据河南省财政厅发布的《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号），本项目不收取协商响应保证金。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

### 3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。协商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照单一来源采购文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 响应文件的制作

3.7.1 单一来源采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目单一来源采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.2 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，协商小组有权认定其响应文件未对单一来源采购文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

3.7.3 供应商应准备一份响应文件正本和供应商须知资料表中规定数目的副本，每套响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

3.7.4 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写（副本可以是正本的完整复印件），响应文件必须用不可拆解的胶装装订，因响应文件内容缺页或遗失对供应商造成的影响供应商自行承担。

3.7.5 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的签字人在旁边签字或盖章才有效。

## 4 响应文件提交

### 4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

### 4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

#### 4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在规定的递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 3.7 条的要求签字或盖章。

4.3.3 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

### 5 单一来源协商开启

#### 5.1 单一来源协商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启单一来源协商活动。

#### 5.2 单一来源协商开启规定

5.2.1 采购人或代理机构将在供应商须知资料表中规定的时间和地点组织采购工作。并邀请所有供应商代表参加，供应商授权代表应在递交响应文件表上签名以证明其出席。

5.2.2 采购人、代理机构及监督部门将对响应文件递交的时间、密封等进行检查。迟到的响应文件及未密封的响应文件不予接收。

### 6 单一来源协商

#### 6.1 协商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的协商小组负责。协商小组由采购人代表以及评审专家组成。协商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，协商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的协商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的协商小组成员重新进行评审。

#### 6.2 单一来源协商程序

6.2.1 协商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 协商小组所有成员集中与唯一供应商进行协商。

6.2.3 在协商过程中，协商小组可以根据单一来源采购文件和协商情况实质性变动采购需求中的技术、服务质量以及合同草案条款，但不得变动单一来源采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对单一来源采购文件作出的实质性变动是单一来源采购文件的有效组成部分，协商小组应当及时以书面形式同时通知参加单一来源协商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照单一来源采购文件的变动情况和协商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 单一来源采购文件能够详细列明采购项目的技术、服务质量后，协商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有最后报价机会，供应商应在协商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。在未对单一来源采购文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在单一来源采购文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 协商小组根据价格、质量、供应商实力及服务承诺等因素确定成交供应商。

### 6.3 评审原则

6.3.1 协商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应单一来源采购文件的响应文件按无效响应处理，协商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，协商小组应当提交书面评审报告。

## 7 确定成交及合同授予

### 7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的协商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

### 7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，单一来源采购文件随成交结果同时公告。

### 7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构向成交供应商发出，同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》对成交供应商和采购人均具有法律效力。

### 7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格，其协商响应保证金不予退还，给采购人造成的损失超过协商响应保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

## 7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起 15 日内，根据单一来源采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照单一来源采购文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格，其协商响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过协商响应保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，采购人向成交供应商退还协商响应保证金；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

## 8 纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响协商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

### 8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者协商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

### 8.3 对协商小组成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；
- 8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
- 8.3.7 协商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；
- 8.3.9 不得使用单一来源采购文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；
- 8.3.11 在评审活动中，协商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；
- 8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；
- 8.3.14 协商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；
- 8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

- 8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；
- 8.4.4 不得诱导、干预或影响协商小组及其成员依法依规独立评审；
- 8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；
- 8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；
- 8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 8.5 质疑和投诉

8.5.1 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的认为本次采购活动的单一来源采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。

- 8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

本次采购项目为河南经贸职业学院 2026 年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目，共 24 个包。

本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

### 二、招标服务要求/技术要求

#### 包 1:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	中国知网数据库服务	<p>1、文献类型：中国学术期刊网络出版总库、中国博士论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要报纸论文数据库</p> <p>2、采购专业：信息科技专辑、社会科学 1 专辑、社会科学 2 专辑、经济与管理科学专辑、哲学与人文科学专辑。</p> <p>3、数据库技术要求：</p> <p>（1）学术期刊收录 3500 种以上，核心收录期刊不低于 800 种，优先数字出版期刊不低于 1000 种；</p> <p>（2）收录硕士培养单位不少于 400 家， 2000 年至今（部分回溯收录至 1984 年</p> <p>（3）收录博士培养单位不少于 300 家 2000 年至今（部分回溯收录至 1984 年</p> <p>（4）收录各级党报及特色行业报等重要报纸 500 种以上；</p> <p>（5）导航体系：学科导航、卓越期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、核心期刊导航。</p> <p>（6）检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。</p> <p>（7）检索结果处理：支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，可按照科技、社科、主题、发表年度、期刊、来源类别、学科、基金、作者、机构等条件进行分组聚类，并且对于检索结果还能够按照相关度、发表时间、被引频次、下载频次排序。提供批量下载、按多种格式导出文献、可视化分析、在线阅读功能方便读者使用文献。</p> <p>4、文献下载能够提供 CAJ 格式及 PDF 格式两种。</p> <p>5、在能够对用户远程访问和使用情况进行详细的记录，具有统计分析功能。</p> <p>6、能够提供漫游账号功能，为采购方提供 500 个漫游账号</p> <p>7、因版权问题而引发的知识产权纠纷由供货商负全部法律责任。</p>	1	套

		<p>8、供应商对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，向用户提供免费的热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。</p> <p>9、人事论文诚信档案管理系统</p> <p>（1）服务方式：远程访问；</p> <p>（2）服务期限：包年服务时间自采购时间起满十二个月，到期清零。（一般可检测量为职工人数的 2 倍，根据用户实际检测情况，可酌情增减）</p>		
--	--	---	--	--

## 包 2:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	新时代中国特色社会主义思想思想政治课程数据库服务	<p>一、资源要求</p> <p>(一) 知识体系及课程收录范围要求</p> <p>思政课是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的关键课程，是加强和改进高校思想政治工作的灵魂课程。因此“思政课数据库”必须以全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑为宗旨，提供以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容，涵盖马列主义毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、党史国史国情、思想道德与法治、形势与政策、中华优秀传统文化、“五位一体”总体布局、综合知识与能力的完整课程体系，以及“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”等专题课程。</p> <p>(二) 视频课程数量要求</p> <p>作为本校思政课建设的学科支持保障系统和思政课教师备课讲课的思想性、理论性资源供给系统，“思政课数据库”须提供不低于 20000 节的思政课程视频。其中专题课程不得低于 9800 节。</p> <p>(三) 教学资源数量要求</p> <p>为向本校思政专业教师开展思政课教学研究和向其他专业教师开展课程思政工作提供充足的教学参考资源，为本校教师加强思政教育教学研究、深化思政教育改革创新提供实用帮助，“思政课数据库”须提供试卷不低于 3000 套、课件不低于 46000 个、讲义不低于 32000 个。</p> <p>(四) 课程的政治性与权威性要求</p> <p>思政课的“政治性”是其最本质的属性，课程的政治立场、政治导向必须绝对正确，绝不容许有半点偏差。因此，“思政课数据库”内课程的授课专家必须为权威专家学者，每一门课程都必须经由权威出版社的“三校三审”，以确保课程的政治性绝对正确。</p> <p>(五) 版权合法性要求</p> <p>数据库必须完全解决版权问题，保证所提供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>二、平台教辅功能要求</p> <p>(一) “思政课数据库”应通过统计分析用户的学习行为、学习进展、时间分配、成绩曲线等数据，为处于不同学习阶段的各类用户进行智能化推荐视频课程、习题以及相关知识点；同时通过对用户学习模式的分析与直观展示，帮助用户查缺补漏、量化了解自身学习进展，并最终掌握系统化的思政知识体系。</p> <p>(二) 数据库应通过“知识元链接”来引导和鼓励用户的“双向学习”模式，即观看视频课程之后及时作答同步自测题、对于不懂不会或答错试题可以随时查看相应的视频课程辅导，以加强用户对于知</p>	1	套

		<p>识点的理解与掌握，帮助用户在学与练的过程中牢固掌握思政知识，进而提高学习成效。</p> <p>三、检索功能要求</p> <p>“思政课数据库”应至少提供快速检索、标准检索、高级检索等检索工具，检索字段至少应包括课程名称、课程主讲、课程关键词、课程简介、教学目标、参考教材等字段。</p> <p>四、使用方式要求</p> <p>“思政课数据库”应同时提供电脑 WEB 端和移动应用端（至少包括 WAP 端、微信端、安卓 APP 端、苹果 APP 端），且各个应用端的数据互联互通，用户仅需注册一个账户，即可畅游数据库的全部应用端，实现在手机、平板、电脑应用场景下的无缝切换；并且用户的学习记录与个性化学习资源自动关联更新，真正实现随时随地想学即学。</p>		
--	--	--	--	--

## 包 3:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	超星移动图书馆服务	<p>1. 移动 OPAC 系统</p> <p>1.1 要求与图书馆 OPAC 系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。</p> <p>1.2 基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备图书馆公告浏览、热门图书预览、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、个人借阅信息查看等功能。</p> <p>1.3 要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况。</p> <p>1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。提供基于安卓、苹果系统的客户端。</p> <p>2. 数字资源服务平台</p> <p>2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。</p> <p>2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 2 万集。</p> <p>2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。</p> <p>2.4 提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示。</p> <p>2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。</p> <p>2.6 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。</p> <p>2.7 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果（Iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。</p> <p>2.8 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。</p> <p>2.9 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。</p> <p>2.10 支持语音搜索。</p> <p>2.11 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。</p> <p>2.12 可对相关文献进行收藏，分享等操作。</p>	1	套

		<p>3. 移动阅读资源</p> <p>3.1 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。提供 100 万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务。</p> <p>3.2 提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频（讲座、课程）、14000 集音频（听书）、7000 多集公开课等资源。</p> <p>3.3 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上，外文文献传递满足率达到 85%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。</p> <p>4. 个性服务订阅系统</p> <p>4.1 移动图书馆平台内所有功能 APP 都要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯随意调整位置。通过 APP 服务可自由添加，删除相关模块。</p> <p>4.2 提供个性化订阅推送信息服务，通过 RSS 推送将资源有效的结合在移动图书馆中，读者可以轻松订阅自己感兴趣的信息，并且订阅的资源及时更新，让读者通过移动图书馆第一时间获取需要的信息。通过订阅，可以完成对于所需信息的一站式服务，可以根据个人喜好，自定义添加，删除。</p> <p>4.3 实现评论、批注等功能。</p> <p>4.4 系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈，新浪微博等社交分享平台。</p> <p>5. 其他要求：</p> <p>5.1 提供科学的管理后台。</p> <p>5.2 具备完善的系统安全机制，凡是没有通过系统认证的读者，无法访问全文及个人信息</p> <p>5.3 提供 APP 相关后台，通过后台可自定义相关 APP 的显示</p> <p>5.4 无用户数以及并发用户限制。</p>		
--	--	--	--	--

## 包 4:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	万方数据知识服务	<p>1、具有初级检索（字段检索）、高级检索（逻辑组合检索）、专业检索（用 CQL 表达式检索）、作者发文检索、二次检索（在结果中进行检索）等功能。</p> <p>2、智能排序功能：按相关度、出版时间、被引频次进行排序。</p> <p>3、本地镜像系统不限制并发用户数。可同时多人在线使用，校园内自动登录，直接使用。</p> <p>4、期刊数据库：总库不少于 7000 种，论文数量不少于 4000 万篇，覆盖理、工、农、医、经济、教育、文艺、社科、哲学政法等学科。数据更新至合同服务期截止。</p> <p>5、学位论文数据库：总库收录学位论文不少于 500 万篇，内容涵盖理、工、农、医、人文社科、交通运输、航空航天、环境科学等各学科领域。按照学校专业挑选 4 万篇安装本地。</p> <p>6、会议论文数据库：总库收录了自 1982 年至今会议总量 350 余万篇。以国家级学会、协会、研究会组织、部委、高校召开的全国性学术会议论文为主，年收集约 2000 个重要的学术会议。“中文版”所收会议论文内容是中文；“英文版”主要收录在中国召开的国际会议的论文，论文内容多为西文。数据更新至合同服务期截止。</p> <p>7、专利数据库：总库收录了国内外的发明、实用新型及外观设计等专利不少于 1 亿余项，其中中国专利不少于 2000 余万项，外国专利不少于 8000 余万项。数据更新至合同服务期截止。</p> <p>8、法律法规数据库：总库收录始于 1949 年，涵盖国家法律法规、行政法规、地方法规、国际条约及惯例、司法解释、合同范本等，全库的数据总条数不少于 130 万余条，年新增量不低于 8 万条。数据更新至合同服务期截止。</p> <p>9、科技成果数据库：收录了自 1978 年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，总库不少于 60 余条，年新增量不低于 1 万条。数据更新至合同服务期截止。</p> <p>10、检索结果导出：能提供参考文献、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、EndNote 等导出格式。</p> <p>11、版权：需 100%解决所收录数据的版权。</p> <p>12、采用网络包库和镜像结合的使用方式。</p>	1	套

## 包 5:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	博看人文社科期刊数据库服务	<p>一、全平台</p> <p>(一) 支持平台</p> <p>1. 支持电脑 PC 版；2. 手机端 APP 版（IOS 和 Android）；</p> <p>(二) 平台功能</p> <p>1. 可使用基本功能：登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读</p> <p>2. 资源更新：根据资源类型不同，与纸质报刊发行周期同步更新，无需人工干预；</p> <p>3. 在线阅读和下载离线阅读：每本书展示两个二维码，可以使用手机 APP 扫码下载离线阅读或手机微信端扫码在线阅读；PC 端支持阅读设置（单、双页阅读切换）、目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看（仅限期刊资源）</p> <p>4. 资源类型：不少于三种类型，期刊，图书，听书；可扩展专题、党政等</p> <p>5. 有声资源类型：不少于 6 种，包括但不限于有声期刊，有声图书，有声头条，有声主播，有声专题，朗读作品等</p> <p>6. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换；</p> <p>7. 自定义功能： UI 自定义：支持首页 logo 更换，轮播广告图片更换；</p> <p>8. 模板风格选择：支持软件界面显示风格模板选择；</p> <p>9. 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序；</p> <p>10. 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊报可置顶；</p> <p>11. 统计分析：提供后台统计分析功能，实时查看资源阅读统计数据；</p> <p>12. 个人中心：支持个人手机号登陆，记录用户的阅读行为并存入云端，支持跨产品同步（pc、app、微书屋、小程序等），跨机构阅读数据同步迁移浏览，让读者拥有永久网络书房；</p> <p>13. 授权方式：PC 端除了支持机构授权码+手机号，还支持 IP 地址授权；移动端支持授权码+手机号</p> <p>14. 好书分享：发现一本好书，一键转发；</p> <p>15. 支持智能推荐的千人千面功能</p> <p>16. 移动端支持语音搜索</p> <p>17. 移动端支持个人阅读大数据分析</p> <p>18. 移动端支持机构的用户阅读排行榜</p> <p>19. APP 支持本机上网号码自动识别并一键注册功能</p> <p>20. 支持书签功能</p> <p>21. 笔记功能：划线标注记录灵感</p>	1	套

		<p>22. 专区、微刊、APP 支持 carsi 登陆</p> <p>二、资源</p> <p>(一) 期刊</p> <p>提供正版直接授权期刊 4000 余种，数量大于 20 万期，共有 15 大分类：热门推荐，财经管理，党政军事，高等教研，家庭生活，教学研究，科技科普，农村农业，情报档案，时尚娱乐，时政民生，体育运动，文学文艺，医药健康，中小学教育。提供以上 3 本期刊的版权授权协议电子版或复印件。</p> <p>(二) 图书</p> <p>提供正版直接授权图书 50000 余册，共有 11 大分类：党政军事，经管职场，人文社科，文学艺术，少儿幼教，情感家庭，时尚娱乐，教育科技，上榜好书，新书推荐，经典名著。提供以上 3 本图书的版权授权协议电子版或复印件。</p> <p>(三) 有声期刊</p> <p>提供正版有声期刊人声版资源 300 余种，提供以上 3 种期刊的版权授权或制作权授权协议复印件。</p> <p>(四) 有声图书</p> <p>提供正版直接授权有声资源 60000 余集，提供以上 3 种有声图书的版权授权或制作权授权协议复印件。</p>		
--	--	--	--	--

## 包 6:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	中科 VIPExam 考试学习资源数据库	<p>一、资源方面</p> <p>1. 学科范围：应至少包含外语、计算机、司法、职业资格、财经、工程、医学、专升本、自考等 12 大专辑，收录科目细类不得低于 2200 个，以满足读者的多样化学习需求。</p> <p>2. 试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于 34.8 万套。</p> <p>二、平台功能方面</p> <p>1. 数据库应提供学习进展功能，统计追踪读者的学习行为，对比分析读者的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的读者智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助读者查漏补缺、举一反三，形成系统化的知识体系。</p> <p>2. 数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录读者答错的试题，便于读者对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持读者将答错过的试题重新组卷练习，以便于读者巩固学习成果。</p> <p>3. 应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。</p>	1	套

## 包 7:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	RESSET 金融研究数据库服务	<p>一、服务方式及内容</p> <p>IP 地址授权方式下的网页访问服务，提供校内 IP 免账号密码登录、校外 CARSI 平台、edu 邮箱注册、机构二级子账户注册访问途径。服务内容包括股票、科创板、新三板、债券、基金、外汇、期货、黄金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计等系列数据子库。</p> <p>二、数据来源</p> <p>数据主要来源：国家统计局、国家统计局各地方调查队、地方统计局、财政部、中国人民银行等统计机构；上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所、中国金融期货交易所、大连商品交易所等各大交易所；国家金融监督管理总局、中国证监会等行业协会。</p> <p>三、数据库内容介绍</p> <p>RESSET 金融研究数据库主要供高校、金融经济机构的教学科研部门使用，可为论文实证研究、模型检验等提供支持。数据库收录始于 1990 年，历史数据完整、涵盖股票、科创板、新三板、债券、基金、外汇、期货、黄金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计等系列数据子库，海量数据月度持续更新，能够为模型检验、投资研究、实证研究、学科与实验室建设等提供专业的金融经济市场数据。</p>	1	套

## 包 8:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	经济金融统计资源（数据圈）服务	<p>一、服务方式及内容</p> <p>IP 地址授权方式下的远程访问服务。包括中国宏观经济数据库、中国区域经济数据库、行业数据库、进出口数据库、工业经济数据库、上市公司数据库、价格数据库、文化产业数据库、养老数据库、一带一路国家数据库等方面的来自权威机构的经济类的统计数据服务。</p> <p>二、数据来源</p> <p>数据主要来源：国家统计局、国家海关总署、工商总局、税务总局；中国工业和信息化部、发改委、文化部、教育部、商务部等部门；中国证监会、中国保监会、中国银监会及各行业协会；自有的信息采集系统、市场调查机构、研究机构等；</p> <p>三、数据库内容介绍</p> <p>“数据圈”拥有业内领先的数据完整性、数据权威性、数据准确性。集成整合了各类数据资源，拥有宏观经济数据库、社会民生数据库、产品价格数据库、金融数据库、行业经济数据库、对外贸易数据库、区域经济数据库、城市经济数据库、县域经济数据库、世界经济数据库、企业数据库、热门专题数据库 12 大数据集群，超过 1300 个数据库。具体内容如下：</p> <p>1. 宏观全国月度数据库</p> <p>此数据库涵盖 1978 年以来按月公布中国最新的主要宏观经济统计数据，包括固定资产投资、物价指数、财政、城市概况、农业、工业、运输邮电业、国内贸易、对外贸易、教育、文化、卫生、金融、保险、旅游、经济景气指数等分类指标。</p> <p>2. 宏观全国季度数据库</p> <p>此数据库涵盖 1984 年以来按季公布中国最新的主要宏观经济统计数据，包括国民经济核算、人口与就业、物价指数、人民生活与职工工资、工业、建筑业、金融、保险、经济景气指数等分类指标。</p> <p>3. 宏观全国年度数据库</p> <p>此数据库涵盖 1949 年以来按年公布中国最新的主要宏观经济统计数据，包括国民经济核算、人口与就业、固定资产投资、物价指数、人民生活与职工工资、财政、城市概况、农业、工业、建筑业、运输邮电业、国内贸易、对外贸易、教育、文化、卫生、金融、保险、旅游、经济景气指数等分类指标。</p> <p>4. 分省月度数据库</p> <p>此数据库涵盖 1985 年以来按月公布中国最新的主要宏观经济统计数据，包括固定资产投资、物价指数、财政、城市概况、农业、工业、运输邮电业、国内贸易、对外贸易、教育、文化、卫生、金</p>	1	套

		<p>融、保险、旅游、经济景气指数等分类指标。</p> <p>5. 分省季度数据库 此数据库涵盖 2000 年以来按季公布中国最新的主要宏观经济统计数据，包括国民经济核算、人口与就业、物价指数、人民生活与职工工资、工业、建筑业、金融、保险、经济景气指数 等分类指标。</p> <p>6. 分省年度数据库 此数据库涵盖 1947 年以来按年公布中国最新的主要宏观经济统计数据，包括国民经济核算、人口与就业、物价指数、人民生活与就业、财政、农业、工业、建筑业、运输邮电业、国内 贸易、对外贸易、教育、文化、卫生、金融、保险、旅游、等分类指标。</p> <p>7. 地级经济年度数据库 此数据库涵盖 1947 年以来按年公布全国 280 多个地级城市，包括国民经济核算、就业、投资、 贸易等方面 200 多个指标的数据更新。</p> <p>8. 县级经济年度数据库 此数据库涵盖 1947 年以来按年公布全国 370 多个县级市，包括国民经济核算、就业、投资、 贸易等方面 80 多个指标的数据更新。</p> <p>9. 县域经济年度数据库 此数据库涵盖 1978 年以来按年公布全国 2000 多个县，包括国民经济核算、就业、投资、贸 易、工业、农业等方面 40 多个指标。</p> <p>10. 城市建设分省年度数据库 此数据库涵盖 1978 年以来按年公布全国 31 个省的市政建设、设施投资、城市供水等方面 200 多个指标的年度数据。</p> <p>11. 城市建设区域年度数据库 此数据库涵盖 1978 年以来按年公布全国所有地级城市和县级城市的市政建设、设施投资、 城市供水等方面 200 多个指标的年度数据。</p> <p>12. 城市房屋销售价格指数月度数据库 此数据库涵盖 2009 年以来按月公布全国 70 大中城市房屋销售价格指数月度数据，包括新建 住宅、商品住宅、二手房住宅等销售价格指数等相关指标。</p> <p>13. 城市居民消费和商品零售价格指数月度数据库 此数据库涵盖 1987 年以来按月公布全国 36 大中城市居民消费和商品零售价格指数，包括全 国居民消费价格指数等多分类指标。</p> <p>14. 交通年度城市轨道交通数据库 此数据库涵盖 1987 年以来按年公布全国 60 余个大中城市开通轨道交通相关数据，包括运营 线路情况、客运量、运营车辆等指标。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>15. 国家级风景名胜区分省年度数据库 此数据库涵盖 2011 年以来按年公布全国 31 个省级国家级风景名胜区相关指标，包括名胜区面积、游入量、资金收入、门票等指标。</p> <p>16. 国家高新区分省年度数据库 此数据库涵盖 2011 年以来按年公布全国 31 个省级高新区相关指标，包括国家高新区数量、入统企业数量、从业人员、上缴税费等指标。</p> <p>17. 按行业分工业行业月度全国数据库 此数据库涵盖 2006 年以来按月公布以全国不同行业下的工业企业经济数据，其中包括企业单位数、流动资产合计、存货、产成品等月度指标。</p> <p>18. 按规模类型分工业行业月度全国数据库 此数据库涵盖 1999 年以来按月公布以全国不同企业规模类型下的工业企业经济数据，其中包括企业单位数、流动资产合计、存货、产成品等月度指标。</p> <p>19. 工业行业月度全国数据库 此数据库涵盖 1990 年以来按月公布以全国工业企业经济数据，其中包括资产总计、营业收入、营业成本等指标。</p> <p>20. 工业行业月度分省数据库 此数据库涵盖 2001 年以来按月公布全国 31 个省市工业企业经济数据，其中包括资产总计、营业收入、营业成本等指标。</p> <p>21. 工业产品产量月度全国数据库 此数据库涵盖 1986 年以来按月公布以全国工业产品产量数据，其中包括原盐产量、卷烟产量等指标。</p> <p>22. 工业产品产量月度分省数据库 此数据库涵盖 1993 年以来按月公布以全国 31 个省市工业产品产量数据，其中包括原盐产量、卷烟产量等指标。</p> <p>23. 工业产品产量年度全国数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布以全国工业产品产量数据，其中包括原盐产量、卷烟产量等指标。</p> <p>24. 工业产品产量年度分省数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布以全国 31 个省市工业产品产量数据，其中包括原盐产量、卷烟产量等指标。</p> <p>25. 农业生产资料旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布以及全国各地农业生产资料旬价格数据，其中包括化肥、农膜、</p>		
--	--	--	--	--

		<p>农药、农机用油等指标。</p> <p>26. 汽配月价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按月公布以全国各地汽配月价格数据，其中包括各大汽车品牌的 不同类型车辆价格等指标。</p> <p>27. 城市居民食品旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布以及全国各城市居民食品旬价格数据，其中包括食用油、 鲜猪肉、鲜牛肉、鲜羊肉、活鸡、鸡蛋、水产品、蔬菜、水果、副食品等指标。</p> <p>28. 能源旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布以全国各地区能源旬价格数据，其中包括汽油、柴油、 焦炭、动力煤、炼焦用洗精煤、其他能源价格等指标。</p> <p>29. 国际市场现货期货旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布国际市场现货期货的价格数据，其中包括国际市场期货 能源价格、国际市场现货能源价格、国际市场期货金属价格、国际市场现货金属价格、国际 市场期货农产品价格、国际市场现货农产品价格、LME 有色金属价格指数等指标。</p> <p>30. 原粮旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布原粮旬价格数据，其中包括红小麦、 白小麦、混合麦、 早籼稻、晚籼稻、粳稻、玉米、大豆三等、混等指标。</p> <p>31. 工业生产资料旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布全国各地区工业生产资料的价格数据，其中包括化工产 品、木质及其制品、建材、其他生产资料等指标。</p> <p>32. 畜禽产品及饲料周价格数据库 此数据库涵盖 2012 年以来按周公布全国各地区畜禽产品及饲料周价格数据，其中包括生猪、 鸡蛋、仔猪、母猪、蛋雏鸡、玉米、豆粕、麦麸等指标。</p> <p>33. 有色金属旬价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按旬公布全国各地区有色金属旬价格数据，其中包括铜、铝、铅、 锌、锡、镍、铁矿石、氧化铝等指标。</p> <p>34. 成品粮旬价格数据库 此数据库涵盖 2012 年以来按旬公布全国各地区成品粮旬价格数据，其中包括成品粮零售价、 成品粮出厂价等指标。</p> <p>35. 钢材周价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按周公布全国各地区钢材周价格数据，其中包括圆钢、螺纹钢、 线材、热轧中厚板、镀锌板、镀锌管、不锈钢板、工字钢、槽钢、角钢、无缝管、花纹板、炼钢生铁、废</p>		
--	--	---	--	--

	<p>钢、硅钢片、冷轧卷板、热轧卷板、H型钢、焊管、碳结钢、镇静钢等指标。</p> <p>36. 房地产月价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按月公布全国各地房地产月价格数据，其中包括经济适用房价格、限价商品房价格、一二三类地段普通商品住宅价格、高档商品住宅价格、写字楼价格、商业用房价格、一二三类地段存量房住宅价格、存量房非住宅价格、一二三类地段二手商品住宅价格、二手房非住宅价格、廉租房价格、公共租赁住房价格、一二三类地段住宅市场租赁价格、写字楼租赁价格、商业用房租赁价格、住宅用地土地出让价格、工业用地土地出让价格、商业用地土地出让价格、商住两用地土地出让价格等指标。</p> <p>37. 农村居民服务月价格数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按月公布全国各地农村居民服务月价格数据，其中包括涉农水电、涉农电视电话、农村建房、农村医疗、农村教育等指标。</p> <p>38. 国际产品价格月度数据库 此数据库为 2018 年以来国际市场初级产品价格数据，来源于国家统计局。数据频率：月度库。指标分类：能源、非能源农业饮料、食品油脂类、谷物、其他食品、原材料木材、其他原材料、肥料、金属和矿产；世界银行中低收入国家商品价格指数。数据指标共 80 个。</p> <p>39. 国际产品价格季度数据库 此数据库为 2018 年以来国际市场初级产品价格数据，来源于国家统计局。数据频率：季度库。指标分类：能源、非能源农业饮料、食品油脂类、谷物、其他食品、原材料木材、其他原材料、肥料、金属和矿产；世界银行中低收入国家商品价格指数。数据指标共 80 个。</p> <p>40. 国际产品价格年度数据库 此数据库为 2018 年以来国际市场初级产品价格数据，来源于国家统计局。数据频率：年度库。指标分类：能源、非能源农业饮料、食品油脂类、谷物、其他食品、原材料木材、其他原材料、肥料、金属和矿产；世界银行中低收入国家商品价格指数。数据指标共 80 个。</p> <p>41. 进出口商品月度数据库 此数据库为 2017 年以来的海关进出口商品月度数据，来源于中华人民共和国海关总署。数据频率：月度库。进出口类型：进口、出口、进出口；币种：人民币、美元；地区：全国 31 个省；数据参数包括：贸易伙伴参数 243 个、贸易方式参数 20 个、计量单位调整参数 10 个、主要出口商品参数 198 条、主要进口商品参数 166 条等。</p> <p>42. 海关进出口全国月度数据库 此数据库涵盖 1990 年以来按月公布全国海关进出口月度数据，其中包括全国对外贸易基本情况、进出口商品类章总值及构成(按 SITC)、主要商品进出口数据和金额、利用外资情况等 31000 个指标。</p>		
--	--	--	--

		<p>43. 海关进出口全国年度数据库 此数据库涵盖 1950 年以来按年公布全国海关进出口年度数据，其中包括按国际贸易标准分类进出口货物分类金额、进出口主要货物数量、利用外资基本情况、对外经济合作等相关 3000 余个指标。</p> <p>44. 海关进出口分省年度数据库 此数据库涵盖 1992 年以来按年公布全国 31 个省海关进出口分省年度数据，其中包括全国 31 个省货物进出口总额（按人民币、按美元分）外商投资企业登记情况等相关指标。</p> <p>45. 海关贸易指数全国月度数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按年公布全国海关贸易指数月度数据，其中包括进出口商品贸易价格和数量同比指数（BEC 分类、SITC2 分类、SITC3 分类、HS2 分类）等相关指标。</p> <p>46. 交通全国年度数据 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布全国交通年度数据，其中包括全国及 31 个省交通综合统计数据。含公路、铁路、水路、航空、邮政业、交通运输安全等相关指标。</p> <p>47. 交通分省年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布全国交通分省年度数据，其中包括全国 31 个省交通综合统计数据。含城市交通、公路、铁路、水路等相关指标。</p> <p>48. 农业全国年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布全国农业年度数据，其中包括全国及 31 个省农业、林业、畜牧业、渔业、农业机械、农产品加工业产品产量等相关 2000 余个指标等相关指标。</p> <p>49. 农业分省年度数据库 此数据库涵盖 1947 年以来按年公布全国农业分省年度数据，其中包括全国 31 个省农业、林业、畜牧业、渔业、农业机械、农产品加工业产品产量等相关 2000 余个指标等相关指标。</p> <p>50. 能源全国年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布能源全国年度数据，其中包括全国能源综合数据、能源建设、能源生产、能源消费、工业分行业终端消费量等相关 6000 余个指标。</p> <p>51. 能源分省年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布能源分省年度数据，其中包括全国 31 个省能源综合数据、能源建设、能源生产、能源消费、工业分行业终端消费量等相关 6000 余个指标。</p> <p>52. 电力全国年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布电力全国年度数据，其中包括全国电力统计基本数据、变压器情况、电厂发电情况、全社会用电量等相关指标。</p> <p>53. 电力分省年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布电力分省年度数据，其中包括全国 31 个省电力统计基本数据、</p>		
--	--	---	--	--

		<p>变压器情况、电厂发电情况、全社会用电量等相关指标。</p> <p>54. 环境全国年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布环境全国年度数据，其中包括全国自然状况统计，含水环境、海洋环境、自然生态、土地利用、林业资源、自然灾害、城市环境、农村环境等相关指标。</p> <p>55. 环境分省年度数据库 此数据库涵盖 1947 年以来按年公布环境分省年度数据，其中包括全国 31 个省自然状况统计，包含水环境、海洋环境、自然生态、土地利用、林业资源、自然灾害、城市环境、农村环境等相关指标。</p> <p>56. 重点城市环境年度数据库 此数据库涵盖 2000 年以来按年公布重点城市环境年度数据，其中包括道路交通噪声监测、城市空气质量指标、可吸入颗粒物、细颗粒物、二氧化硫、二氧化氮、区域环境噪声监测、交通噪声、工业噪声、施工噪声、生活噪声等相关指标。</p> <p>57. 教育经费全国年度数据库 此数据库涵盖 1991 年以来按年公布教育经费全国年度数据，其中包括全国各级各类教育机构教育经费收入和支出明细等相关指标。</p> <p>58. 教育经费分省年度数据库 此数据库涵盖 2010 年以来按年公布教育经费全国年度数据，其中包括全国 31 个省各级各类教育机构教育经费收入和支出明细等相关指标。</p> <p>59. 房地产分省年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布房地产分省年度数据，其中包括全国 31 个省房地产开发企业经营情况、固定资产投资等相关指标。</p> <p>60. 房地产分省月度数据库 此数据库涵盖 1997 年以来按月公布房地产分省年度数据，其中包括全国 31 个省房地产开发企业经营情况、固定资产投资、商品房销售额等相关指标。</p> <p>61. 财政年度全国数据库 此数据库涵盖 1950 年以来按年公布财政年度全国数据，其中包括全国中央、地方一般公共预算和决算支出及收入等相关指标。</p> <p>62. 文化产业全国年度数据库 此数据库涵盖 1949 年以来按年公布文化产业全国年度数据，其中包括文化产业综合数据，主要有文化产业固定资产投资、文化产品进出口、文化公共财政、版权引进和输出、电影发展、艺术表演团体、档案馆、公共图书馆、博物馆、图出书出版物、广播电视、图书出版、文化制造业等文化及相关产业年度数据等相关指标。</p> <p>63. 文化产业分省年度数据库</p>		
--	--	--	--	--

		<p>此数据库涵盖 1949 年以来按年公布文化产业分省年度数据，其中包括全国 31 个省文化综合 数据，主要有文化制造业、限额以上文化批发和零售业、规模以上文化服务业、娱乐场所、表演场馆、公共图书馆、文物保护、博物馆、广播电视、图书出版等文化及相关产业年度分 省数据等相关指标。</p> <p>64. 一带一路国家年度数据库</p> <p>此数据库涵盖 2000 年以来按年公布一带一路国家年度数据，此数据库提供“一带一路 ”沿 线相关 65 个国家和地区概况及 2000 年以来各国的国土面积、人口及经济社会发展的统计数 据。</p> <p>65. 养老数据库</p> <p>此数据库涵盖 1990 年以来全国及 31 个省养老数据，包括老龄化现状、机关事业单位企业及其他 城镇职工基本养老保险情况；职工和城乡居民医疗保险情况；城市职工基本养老保险职 工及离退休 人员人数统计、养老金社会化发放人数统计；城市、社区互助养老服务 and 机构统 计、殡葬服务等数 据。</p> <p>66. 上市公司数据库</p> <p>此数据库涵盖 1992 年以来上市公司数据，其中包括沪深股市数据、美股数据、新三板数据、 港股数 据等相关指标。</p> <p>四、数据库功能</p> <p>数据库主要功能包括数据查询、指标分析、指标预测、图表生成、基本统计、维度转换、 导出数 据、收藏打印等。</p> <p>五、数据库产品特点</p> <p>数据库产品特点为高效分布式实时处理，高可靠性、高缓存，数据持续稳定写入、数据 多维度分析 及数据计算，单一后台管理等。</p>		
--	--	---	--	--

## 包 9:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	高校信息素养教育数据库	<p>1. 资源类型及数据量:提供信息检索学习、信息素养能力提高的专题微视频、讲座/培训视频、教学课件和练习题等类型资源。(1)专题微课程:包含概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术平台、应用场景专题模块;(2)讲座/培训视频:包含国内信息素养知名专家的直播课程视频;(3)特色专题视频:包含已收录的知识产权专题、大赛获奖微课、合作共建视频课程等;(4)教学资源:包含信息素养专家老师的讲座、教学案例和PPT课件等。(5)练习题:包含学习课程后的相关课后习题、综合练习题、测试题。</p> <p>2. 平台功能(1)资源上传功能:平台支持图书馆上传发布自己录制的视频、课件、试题等,供校内读者使用;(2)线上竞赛功能:平台支持图书馆开展自己的信息素养竞赛活动,通过后台设置可创建具体赛事,支持赛事试题的题库抽选和自命题;(3)个人中心功能:平台个人中心支持查看我的答题、我的课程、我的错题、我的收藏等功能;(4)统计分析功能:支持平台访问量、播放量、播放时长、播放记录等数据的统计分析;</p> <p>售后服务:1. 因版权问题而引发的知识产权纠纷由供货商负全部法律责任。2. 服务出现故障,在接到正式通知后2小时内响应,以电话、传真、电子邮件、QQ、上门服务方式提供服务与技术支持,72小时内解决故障。3. 在服务期内,提供全面的、免费的售后服务。</p>	1	套

## 包 10:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	天天微学习中心服务	<p>1、要求整个平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容包括微分类和微主题 2 个视频形式层面，满足学习者多样的学习需求。其中微分类涉及专业学科、大学生活、技能培养、毕业之际、文化传承、党政军事、教育窗口等层面，将学习多元化、知识碎片化、目标明确化，资源总量不少于 28000 篇。</p> <p>2、要求供应商产品平台在资源内容上以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广大学生用户的知识范畴。</p> <p>3、要求生产商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。产品平台能够根据不同层次的用户群体，全局分析用户关注的热点话题，形成初步课程框架并且根据课程目标进行具体的课程前期策划和脚本制作，后期寻找师资队伍进行高清视频录制。</p> <p>4、要求平台资源的制作流程经过严格把控，通过课程选题、资源切分和知识点重组后的微课后期可通过文稿加工、质量监督和打包上传流程完成批次资源的流水线发布。</p> <p>5、保证为采购方提供的数据库无版权争议，保证数据库的合法性。</p> <p>6、每年最少更新 3000 篇视频。</p>	1	套

## 包 11:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	京东读书专业版服务	<p>一、资源</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、包含中文电子图书超 25 万种；</li> <li>2、全部版权合法；</li> <li>3、资源主要为 pdf\epub 格式，epub 格式占比 85%以上；</li> <li>4、图书更新速度快，每月要有新书更新，年更新数量 1-5 万种；</li> <li>5、近 5 年出版图书占比不低于 25%（每月更新至少 5 种全网独家资源）。</li> </ol> <p>二、平台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供多种阅读方式：包括 IOS\Android 端 APP，微网页、WEB 网页；并支持电子墨水屏阅读器；</li> <li>2、支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受 IP 限制；</li> <li>3、支持馆内自助推荐阅读书单、支持馆内刊物上传发布；</li> <li>4、界面大方美观，检索方便快捷，可按分类、关键字进行快速检索图书；</li> <li>5、提供本馆读者阅读分析统计，包括阅读时间、阅读人数、阅读书籍数量、书籍分布等；</li> <li>6、软件功能应包括阅览室、我的书架、猜你喜欢、阅读圈、个人阅历等；</li> <li>7、通过阅读数据，可针对读者的行为进行分析，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍；</li> <li>8、提供图书检索和下载服务，支持部分章节内容复制；</li> <li>9、个人书架可以对图书进行自定义分组管理，书架信息在不同的设备上登录后自动同步更新，书籍云端保存，实现多终端同步；</li> <li>10、支持阅读分享，可分享到微信、微博，也可以分享在系统自带的校友阅读圈；阅读平台支持在线笔记和笔记导出到邮件、印象笔记等；</li> <li>11、阅读格式支持 PDF 和 EPUB 格式；</li> <li>12、提供电子图书语音朗读功能；</li> <li>13、阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式等个性化设置；</li> <li>14、提供馆内读者线上交流功能，读者可以在圈子里发布读后感、分享书籍等，还可以就书评进行点赞、评论、回复等互动交流，加强图书馆与读者之间的联系；</li> <li>15、阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失；</li> <li>16、访问出现故障，可在请求后 24 小时内响应，以电话、传真、电子邮件、QQ、上门服务方式提供服务与技术支持，确保软件正常运行；</li> </ol> <p>三、服务</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、在订购有效期限内，保证经身份认证的本校读者无限制阅读平台内所有电子图书。</li> </ol>	1	套

		<p>2、订购期内应免费产品升级平台，提供7×8小时电话支持，7×24小时网络支持，解决出现的问题。</p> <p>3、配置有专门的技术服务部门，提供常规服务，包括并不限于服务、调试、诊断、问题排除等服务；阅读平台应7×24小时无间断运行，出现故障应在2小时内响应，4小时内恢复。</p> <p>4、每年一次免费为用户相关人员及读者提供有关技术及使用培训。</p> <p>5、系统内有新功能上线时，及时通知客户体验；</p> <p>6、每月多次提供推荐好书宣传物料；</p>		
--	--	---	--	--

## 包 12:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	优秀传统文化视频库服务	<p>1、“优秀传统文化视频资源库-传统文化”截至目前，用影像的形式拍摄记录了近2万多分钟的视频资料，包括由河南华之杰文化传播有限公司开发制作且具有独立版权的艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、大片剧场、神话成语、大国历史、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典、中医中药、名校名馆。</p> <p>2、该平台极大程度地涵盖了中华优秀传统文化信息，其核心在于纪录片拍摄制作，讲述中原历史文化、姓氏文化、历史人物故事、地域特色风土人情、特色古代建筑，传播地理及历史文化知识、提高受众对中原风貌与文化的认知。</p> <p>3、完善的统计功能。后台统计主要包含有：系统访问量统计和单个栏目访问量统计，每种统计功能我们都可以提供jpg格式图片，同时会自动生成图表。</p> <p>4、支持国内主流手机使用，如华为、三星、苹果等。</p> <p>5、系统支持多校区，做到全方位覆盖。</p> <p>6、后台视频内容有近2万多分钟不同类型的视频资源。</p> <p>7、系统可设置单客户端登录。</p> <p>8、该产品获得权威机构颁发的软件著作权登记证书。</p> <p>9、保证所提供电子产品数据安全界面友好，访问速度快并能满足用户需求。</p> <p>10、保证所提供的电子产品均已取得合法授权，没有侵犯他人的任何合法权益，包括但不限于知识产权与出版权。</p>	1	套

## 包 13:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	超星阅读本借还系统服务	<p>1. 阅读本设备功能</p> <p>1.1 支持图书字体切换、字号切换、行距切换，阅读灯亮度控制，快速目录跳转，目录检索、书签等阅读功能。</p> <p>1.2 支持刷新模式切换、OTA 升级等功能。</p> <p>1.3 支持图书下载、图书阅读、PDF, EPUB , TXT 等格式本地图书导入阅读、PNG, JPG ,BMP 等格式图片显示功能。</p> <p>2. 阅读本配套资源</p> <p>2.1 提供不少于 50000 本高清电子图书，图书内容定期更新，每月更新量不少于 150 本，通过在线书城下载，直接阅读原版文本全文。</p> <p>2.2 支持设定不同的图书分类，分类模块可定制,支持编辑定制图书上传发布到在线书城。</p> <p>2.3 提供精选书单，通过在线书城下载阅读，并支持定制书单，展示到在线书城首页。</p> <p>2.4 支持图书馆自选图书创建书单，并发布到在线书城。</p> <p>2.5 提供天天新书栏目，每天更新一本图书并进行详细介绍，通过在线书城直接下载阅读。</p> <p>3. 超星阅读本管理器 App</p> <p>3.1 数据报告，可提供用户个人阅读数据报告。</p> <p>3.2 支持在手机 APP 上选书推送到阅读本阅读。</p> <p>3.3 支持使用手机 APP 扫码获取阅读资源，推送到阅读本阅读。支持将手机 APP 期刊推送到阅读本的书架上阅读。</p> <p>3.4 支持在手机 APP 上管理阅读本书架,并同步到阅读本设备。</p> <p>4. 自助借还柜功能要求</p> <p>4.1 提供用户认证功能，提供读卡、手机扫码等适配图书馆读者认证接入。</p> <p>4.2 支持阅读本设备通信，设备连入后能够鉴别设备类型，并能够读取设备电量信息。</p> <p>4.3 支持对归还的阅读本设备初始化，清空使用数据，并分发写入预置图书。</p> <p>4.4 提供设备管理功能，支持对阅读本设备上下架，查阅。</p> <p>4.5 提供设备损坏报障功能，支持读者上报故障，借阅柜主动检测故障，管理排查故障。</p>	1	套

## 包 14:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	超星电子借阅系统服务	<p>一、瀑布流电子借阅系统</p> <p>(一) 终端平台系统</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供更新数量：瀑布流电子借阅机 2 台；</li> <li>2、图书借阅：优质版权电子图书在线阅读、终端设备扫码下载、微信“扫一扫”在线阅读；</li> <li>3、支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。</li> <li>4、提供客户后台，可以实时统计、查看终端平台系统的使用情况。</li> <li>5、图书的展示方式为瀑布流形式，图书封面由屏幕顶端向下飘落，循环播放。</li> </ol> <p>(二) 后台统计管理系统</p> <p>强大的后台管理系统能与所有自助借阅终端机进行信息传递，实时监控全部自助借阅机的运行情况，并统计借阅终端上图书的扫描下载次数。</p> <p>(三) 手机阅读器模块</p> <p>提供基于 ios 系统的 iPhone “移动图书馆”和基于 Andorid 平台的“移动图书馆”。支持 EPUB、PDF 等格式文件打开。文字、图片自由放大缩小。客户端中带有书签功能，支持按图书章节进行跳转或者拖拉进度条进行跳转。左右平滑、仿真书卷两种阅读模式，支持夜间模式。</p> <p>(四) 数字资源模块</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、内置 300 种精选的正版授权的 epub 格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 种；</li> <li>2、图书支持定制，根据客户的需求挑选展示图书。</li> <li>3、支持展示本馆图片资源。图片以瀑布流形式向下飘落，点击可放大查看。支持点击查看下一张、上一张图片。</li> </ol> <p>二、歌德借阅机电子借阅系统</p> <p>(一) 系统</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供更新数量：歌德借阅机 4 台；</li> <li>2、通过移动图书馆 APP 可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。</li> <li>3、支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。</li> <li>4、通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。</li> </ol> <p>(二) 资源</p>	1	套

		<p>1、电子书借阅机内置 3000 册正版授权的 epub 格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 册热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。</p> <p>2、内置期刊资源，期刊种类不少于 200 种，每月定期更新。</p> <p>3、配套新书推荐栏目，每周更新，每月推送不低于 25 本。（每周新书推送，结合实事、节假日等针对不同主题，精选图书。）</p> <p>（三）个性化</p> <p>1、 借阅机终端系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待机画面修改，随时满足图书馆的通知要求。</p> <p>2、提供不少于 5 种不同风格的模版，供用户自行选择，随时更换模版以适应不同场合的需求。</p> <p>3、图书分类支持定制：可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到借阅机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>（四）后台管理</p> <p>1、提供用户管理后台。图书馆可以自行配置借阅机的显示效果，挑选展示风格。</p> <p>2、提供信息发布后台。图书馆可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的借阅机上显示。</p> <p>3、提供图片上传后台，用户可以自定义上传图片资源。</p>		
--	--	---	--	--

## 包 15:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	博看朗读亭与 PAD 阅读屏服务	<p>一、朗读亭及资源应用系统服务</p> <p>(一) 系统</p> <p>1、软件系统</p> <p>(1) 供应商必须提供线上与线下的朗读服务能力：线下朗读亭、线上朗读小程序无缝对接，并结合朗读音频浏览分享系统、朗读大赛系统进行数据同步联动，确保朗读服务能力全平台覆盖，能让读者随时随地朗读录制或参加朗读大赛。</p> <p>(2) 支持朗读亭上扫码播放有声图书以供朗读学习，并提供有声图书封面、作者、内容介绍、节目列表等信息展示。</p> <p>(3) 公众号定制：支持机构公众号绑定，用户分享，朋友圈可以收听，点赞和分享。</p> <p>(4) 微信端个人作品展示系统：支持朗读音频和朗读文字同时展示，并提供朗读亭设备精确经纬度信息，便于引导读者一键导航去图书馆朗读。</p> <p>(5) 使用次数和使用时间设置：根据使用场景的不同，可设置每天每人的使用次数和使用时长。</p> <p>(6) 自定义音频封面：为了让读者的录音专辑易于分享传播，可以由读者自定义音频封面。</p> <p>(7) 点赞功能：分享后的录音作品，用户可以继续分享，可以为作品点赞。</p> <p>(8) 支持中英文模式切换，在中文模式下系统界面和资源优先展示中文朗读资源，在英文模式下系统界面和资源优先展示英文朗读资源。</p> <p>(9) 全局排行榜：提供所有朗读作品按点赞数量排行，区域范围可分为全国榜和机构内部榜，时间范围可分为年榜、月榜和周榜，读者可以查看并收听榜单中的作品，也可以扫码到微信收听并分享榜单中的作品，读者还可以搜索机构排行榜内的作品。</p> <p>(10) 朗读亭终端活动报名：读者在完成作品录制后可直接在朗读亭界面进行活动报名，报名时可填写手机号并接收手机验证码以绑定读者身份，同时提供扫码在手机上报名。</p> <p>(11) 支持免扫码登录：读者可使用手机扫码登录，也可免扫码直接进入朗读系统，完成之后可编辑作品信息，并且作品可在机构管理后台查看，方便没有手机的读者录制作品参赛。支持免扫码登录入口图标定制。</p> <p>(12) 多媒体屏保功能：同时支持两种数据格式（图片、视频）的屏保，可以设置这两种数据格式同时播放，并且可以自定义优先展示顺序。</p> <p>(13) K 歌：提供专业 K 歌功能，支持四音轨：原声、伴唱、人声导唱、声轨导唱。</p> <p>2、朗读亭管理后台</p> <p>(1) 提供机构朗读亭管理员账号密码，方便用户管理朗读亭。</p>	1	套

		<p>(2) 数据统计维度：综合数据统计、用户统计。</p> <p>(3) 用户管理、录音统计管理、朗读资源统计管理、活动统计管理</p> <p>(4) 机构后台为音频作品和视频作品分别提供专项前置审核功能，以便分开控制。</p> <p>(5) 提供 2 台朗读亭及资源应用系统更新服务，并在管理后台中能统一管理。</p> <p>(二) 资源</p> <p>(1) 朗读素材资源总量 30000 篇以上，持续更新。</p> <p>(2) 精品朗读资源：为拓展更多朗读素材信息来源，并精选精品朗读资源引入朗读数据库。</p> <p>(3) 提供纯英文为主的朗读资源。</p> <p>(4) 提供歌曲资源不少于 25 万首。</p> <p>(三) 服务</p> <p>(1) 公众号定制服务：服务号（登录扫码关注机构公众号，在机构公众号菜单中浏览读者自己的录音、收听、分享）。订阅号（登录扫码关注朗读亭服务号或机构指定服务号，在机构公众号菜单中浏览读者自己的录音、收听、分享）。机构公众号菜单我的朗读，顶部轮播图片支持定制更换。</p> <p>(2) 用户登录频次定制：机构可以定制每个用户每月/周/日使用次数和时长。</p> <p>(3) 屏保可以根据机构灵活定制：支持视频和图片，应用场景例如：馆长之声，节假日欢迎页面。</p> <p>(四) 资质</p> <p>软件著作权：为保证软件产品的合法性，防止知识产权纠纷，产品制造商应具有版权保护能力。投标单位必须提供：朗读大赛支撑系统、朗读亭点播朗读系统、朗读亭机构统计管理后台、朗读亭音频浏览分享系统的软件著作权。</p> <p>二、博看 PAD 阅读系统服务</p> <p>(一) 系统平台</p> <p>1、资源阅读：全屏展示资源单页，左右滑动翻页持续阅读。</p> <p>2、自定义分类：客户可以根据自己的需要，选择指定的分类和资源量以及相关排序。</p> <p>3、资源切换：可随意从原貌版切换到文本版，原貌版还原真实细节、文本版文字清晰锐利更适合阅读。</p> <p>4、资源更新：资源每日自动更新，无需人工干预。提供 12 台 PAD 阅读系统的更新。</p> <p>5、扫码登录：支持微信扫码登录，阅读数据云端同步</p> <p>6、欢迎屏保：屏保功能适用于展示欢迎领导莅临语、活动现场庆祝词、通知公告等。</p> <p>7、数据统计：提供注册用户、资源阅读、订用量 阅读人次等相关数据统计结果的呈现。</p> <p>8、我的空间：支持微信扫码登录，记录单独账号的阅读行为；能实现同款 PAD 系统的任意硬件间的扫码登录操作；</p> <p>(二) 资源</p>		
--	--	---	--	--

		<p>1、智能自动翻页功能；</p> <p>2、支持微信扫码登录，阅读数据云端同步，在任意 pad 产品同步显示；</p> <p>3、提供正版直接授权期刊 4000 余种（提供后台截图），数量大于 20 万期，以上刊物提供 3 份以上期刊版权授权协议电子版或复印件。</p> <p>4、提供正版直接授权图书 50000 余册（提供后台截图），以上图书提供 3 份以上版权授权协议电子版或复印件。</p> <p>5、提供正版有声期刊人声版资源 300 余种（提供后台截图），以上期刊提供 3 份以上版权授权或制作权授权协议复印件。</p> <p>6、提供正版直接授权有声资源 50000 余集（提供后台截图）</p> <p>（三）版权要求</p> <p>1、所有期刊、报纸、图书等资源内容必须由同一资源供应商提供，而非与第三方资源内容商合作获得，以此保证期刊数据来源的稳定及售后工作的正常运行；</p> <p>2、版权：版权稳定。用户在不超越销售合同规定的使用范围内正常使用产生的版权问题（包含与原作品有关的版权问题），一律由供应商负责，用户不承担连带责任。</p>		
--	--	--	--	--

## 包 16:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	中共党史经典文献数据库	<p>1. 资源内容要求</p> <p>1.1 要求提供党的重要历史文献档案，历次党代会重要文献，中央领导人及老一辈革命家的著作、自传、年谱，党和国家重大决策和重大事件一手文献记录，党的十二大至十八大以来重要文献汇编，十一届三中全会以来重要一手文献资料选编等内容。</p> <p>1.2 要求中共中央文件选集包含从 1921 年至 1966 年内容，建党建国以来重要文献包含从 1921 年至 1965 年内容。</p> <p>1.3 文献不少于 24000 篇，图书不少于 200 卷。</p> <p>2. 技术要求</p> <p>2.1 要求平台支持全文检索、分类索引、实时下载。</p> <p>2.2 无并发限制。</p> <p>3. 服务模式及服务期</p> <p>3.1 服务模式：数据要求采用限定 IP 地址远程包库访问服务。</p> <p>3.2 服务期：12 个月。</p> <p>3.3 远程包库 12 个月使用权。</p>	1	套

## 包 17：超星图书馆智慧管理平台服务

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	智慧图书馆微服务管理平台	<p>1. 支撑平台要求：提供的平台和系统均要求采用 B/S 结构，可运行于 Unix、Linux、Windows 等高安全性操作系统。</p> <p>2. 系统架构要求：系统应使用微服务分布式架构。</p> <p>3. 系统应提供多租户的方式，同时能通过应用共享的方式保障系统的快速迭代响应。</p> <p>4. 兼容性要求：系统必须兼容 Google、火狐等主流浏览器；电脑端支持常用终端设备 PC（Windows Xp、windows 7、windows 8、windows 10）。</p> <p>5. 系统性能要求：</p> <p>（1）系统运行支持至少 100 万级注册用户量。</p> <p>（2）系统保证 7×24 小时运行。</p> <p>（3）支持负载均衡、可扩展性强。</p> <p>6. 系统扩展性要求：</p> <p>（1）支持与单位数据平台进行交互的功能。</p> <p>（2）系统完全采用模块化的设计框架，具有灵活方便的添加新模块和变更模块的功能。</p> <p>（3）支持开放的开发者平台服务。</p> <p>7. 系统可靠性要求：系统设计满足高可靠性要求，有良好的灾难恢复机制，配合提供的自动化运维和人工响应，保证运行安全可靠，避免系统出现性能瓶颈和由于系统崩溃造成的数据丢失。</p> <p>8. 云端部署：主要模块均为云端部署，本地仅需提供中转服务器 1-3 台。</p>	1	套
	用户管理	<p>1. 统一身份认证：提供多个系统的统一角色管理、统一用户管理和统一授权访问。对学校的组织、用户、角色等信息进行统一管理。</p> <p>2. 用户管理：</p> <p>（1）支持增、删、查、改人员信息，支持批量添加、修改人员信息；可以添加人员进入多部门；</p> <p>（2）支持批量、单独把人员移出单位，移出单位的人员可以恢复；</p> <p>（3）可以自定义人员角色。一个用户支持指定多角色；</p> <p>（4）手机号做脱敏处理。</p> <p>3. 角色管理：</p> <p>（1）支持单位根据自身需求添加角色；</p> <p>（2）每个角色支持单独管理角色对应的用户。单位自行添加的角色支持删除；</p> <p>（3）可以为角色下的用户设置管理范围，并提供接口给第三方应用调用管理范围数据；</p> <p>（4）可以自定义添加、删除角色组，把角色添加进角色组；</p>		

			<p>(5) 一个角色可以存在于多个角色组；</p> <p>(6) 支持搜索角色。</p> <p>4. 组织架构：</p> <p>(1) 支持针对不同场景，创建多套组织架构；</p> <p>(2) 支持通过手动单个添加和批量导入的方式建设组织架构，组织架构支持多级架构；</p> <p>(3) 每个组织架构部门支持自定义部门名称、增删改部门下成员、设置部门主管；</p> <p>(4) 部门主管访问用户管理后，只能管理主管的部门的用户。</p> <p>5. 单位验证管理：设置单位外用户加入单位的验证方式。支持学工号验证、密码验证、通过统一身份认证加单位三种方式。</p>		
		中央知识库	<p>1. 须采用由统一维护的中央知识库为元数据共享中心，通过自主挂接标记本馆数据库的方式，快速生成本馆电子资源目录，并每日自动同步数据；充分利用共享理念，减少图书馆对接获取及维护更新数据库元数据的工作量和成本。</p> <p>2. 中央知识库包含期刊、学位论文、会议论文、专利、标准等多种文献类型资源库 1000 余个，资源包 1400 余个。</p> <p>3. 中央知识库包含元数据 11 亿余条；其中含期刊 13 万余种。</p> <p>4. 中央知识库支持按资源库或库下的资源包进行挂接配置、订购管理本馆电子资源。支持按资源库别名、缩写等方式检索；支持按生产商、语种、学科分类、收录资料类型等聚类条件导航筛选资源库或资源包；支持查看资源库简介、生产商、收录资料类型、学科、内容层级、语种、收录范围、更新频率等详细信息。</p> <p>5. 支持查看单个资源库被全国高校采购情况。</p> <p>6. 中央知识库支持数据库详细信息与分析，对数据库的资源包资源量进行统计，对比中央知识库资源包资源重复情况、本机构购买数据库资源重复情况。</p> <p>7. 纸质资源覆盖量约 300 万种以上的书目订购数据。</p> <p>8. 能及时有效的自动获取最新的新书书目数据，弥补了原有书商提供数据不全的情况，有助于更好的补充馆藏。</p>		
		智慧门户	<p>网站管理</p> <p>1. 支持一个单位创建多个网站；支持随时根据需求对已建网站进行修改编辑及删除；支持网站挂接单位自有域名。</p> <p>2. 支持网站上传网页图标，支持网站编辑网站简介，支持设置网站访问权限为无需权限和需登录后访问。</p> <p>3. 支持网站自定义一种或多种登录方式，包含手机号登录密码登录、手机号验证码登录、账号密码登录、第三方统一认证登录等方式；账号体系支持对接第三方系统。</p>		

		<p>4. 支持设置网站 IP 白名单；支持查看和导出网站操作记录；支持设置网站访客模式；支持网站置灰操作；支持页面代码块嵌入；支持添加新手引导图片。</p> <p>5. 支持数据敏感词审核。</p> <p>权限管理</p> <p>1. 支持自主添加管理员。</p> <p>2. 支持设置管理员编辑权限，编辑内容包括页面布局编辑、页面内容编辑、资源条目编辑、文章内容编辑等；支持设置管理员按照网页和网页内的模块的独立权限，权限范围精确到具体的页面模块。</p> <p>3. 支持添加审核人员进行文章审核；支持自定义设置模块文章是否需要审核；支持设置多节点审核流程。</p> <p>访问统计</p> <p>1. 支持统计门户访问 PV 数据，可自定义时间段查看；支持统计门户访问明细，可根据 ip 查询记录；支持统计门户访客数 uv 数据，可自定义时间段查看；支持统计门户访问设备占比。</p> <p>2. 支持统计门户内模块访问数据；详情可自定义时间段查看；支持统计网站资源条目访问统计情况，包含排行榜等信息；可自定义时间段查看。</p> <p>网站编辑</p> <p>1. 可视化页面设计后台，拖拽式页面布局；提供多种网页模板，选择模板后可快速更新网站。</p> <p>2. 支持自定义网站主题颜色，统一页面上的应用、图标等相关视觉元素，便捷美观；支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式，背景图片提供素材库，支持多种裁剪方式选择；门户支持添加和编辑布局模块，可实现快速将网页分隔为固定比例的布局，放入布局中的模块自适应布局的宽高；3. 支持网页字体的繁简转换。</p> <p>3. 门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。</p> <p>4. 支持添加资源展示类型的应用模块时，自动生成资源列表页面和详情页面。</p> <p>5. 门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块。</p> <p>6. 支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版。</p> <p>7. 支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求。</p> <p>8. 支持发布前预览；支持记录编辑步骤，在 10 步内可进行撤销和恢复；支持将自定义网站设为单位内模板复用；支持编辑页自动保存。</p> <p>应用模块管理</p>		
--	--	---	--	--

		<p>1. 应用模块拥有各自独立的设置后台，可以设置模块的名称、显示样式、次级页面的细节设置、添加数据内容等。</p> <p>2. 应用模块提供多种样式展示形式，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表等9类模块；应用模块支持随时、自主在各应用的设置后台进行内容管理，添加、编辑、删除应用的内容。</p> <p>3. 支持创建多级头部导航，导航标签可自定义编辑详情或跳转外链；支持给头部导航标签添加数据列表，导航标签显示方式支持列表与简介的选择组合；支持选择头部导航标签显示的列表样式。</p> <p>4. 支持图文列表、文本列表、多图列表类应用创建多级分类，分类可自定义编辑详情或者跳转外链；支持对图文列表、文本列表、多图列表类应用子页面进行面包屑、背景色等设置。</p> <p>5. 支持在底部设置显示或关闭网站统计数据；文本、图文、多图、轮播支持选择二级页面版心大小。</p> <p>内容管理</p> <p>1. 支持根据基础模块的类型、样式创建不同字段的数据内容；模块数据内容支持对接标准接口规范的外部数据源。</p> <p>2. 提供数据中心用于图标列表、图文列表、多图列表、文本列表、图表、搜索列表类应用，单位根据相关产品使用情况可直接选择数据源生成诸如数据库导航、期刊导航、热词词云、词云排行榜、阅读测评趋势、活动管理、读者荐购、阅读推荐等应用模块。</p> <p>3. 本地添加内容自定义编辑器采用富文本编辑器，支持富文本线编辑，支持图片、视频、附件、超链接等上传；支持对接云盘文件。</p> <p>4. 搜索应用支持同时对接多个搜索引擎，支持站内资源搜索。</p> <p>5. 图标列表添加内容提供图标库。</p> <p>6. 图表类模块支持上传 EXCEL 生成柱状图、饼状图、折线图等可视化图形。</p>		
	数据中心	<p>1. 整体借阅统计：支持自定义时间段，对本馆借阅量、还书量、续借量进行统计，分析出馆藏资源使用占比和人均借阅占比情况。</p> <p>2. 读者类型借阅统计：支持对不同读者类型进行借还量统计，包含借书量（次）、还书量（次），且支持查看每一用户类型下的详细借阅清单查询；支持查看不同读者类型下最爱借书的读者展示top10。</p> <p>3. 学院借阅统计：支持统计各个学院的借阅情况，包含借阅量（次）、借阅人次、平均借阅量（次），同时可查看单个学院的详细借阅情况明细。</p> <p>4. 到馆统计分析：支持对读者到馆情况进行统计分析，包含到馆总人次、当年到馆人数，可自定义时间段按月份展示读者到馆情况分布，以及一天时间周期内读者到馆人次分布情况。</p> <p>5. 到馆分类统计：支持按照学院、性别、读者类型统计分析得出总入馆人次和人均入馆人次。</p> <p>6. 资源利用分析：支持从资源利用分析角度进行分析，包含学科使用、学科使用相关度、检索热词、</p>		

		<p>资源利用趋势等维度进行分析。</p> <p>7. 用户行为分析：支持从用户行为分析角度进行分析，统计机构用户数据以及变化趋势，包括用户访问统计、ip 访问统计等维度的数据分析。</p> <p>8. 支持按照中图分类、教育部学科分类获悉本馆纸书、本馆电子书、本馆图书（纸电合并去重）分别数量和占比，且和中央知识库中图书总目做比对，比对出未保障的图书书目情况。</p> <p>9. 中图分类下本馆图书的保障情况支持查看到一级、二级、三级分类。可进行本馆图书馆藏结构分析、本馆图书馆藏年代分析、本馆馆藏图书出版社结构分析。</p> <p>10. 支持查看本馆与中央知识库图书总目的差异书单详情列表，包含图书基本信息字段有书名、作者、出处、出版年、ISBN。且可以按照图书被引量、出版年对图书清单列表进行升序、降序操作，方便馆员查看未保障图书情况。</p> <p>11. 本馆运行数据统计分析报告：支持按照不同时间段，不同统计模块展示，统计报告包括：到馆数据分析、图书借阅情况、资源利用分析、用户行为分析等维度。</p> <p>12. 报告支持自由拖拽调整各个模块的展示顺序，可根据优先级进行显示。报告支持导出 word 格式和 pdf 格式。</p>		
	读者智慧服务应用管理体系	<p>应用管理</p> <p>1. 后台能按照分类、角色、标签三种方式管理应用。</p> <p>2. 支持学校管理员自主从应用中心添加单位应用，并为应用设置应用管理员。指定应用所属分类，并对分类进行编辑、删除、上/下移动操作；支持对应用进行跨分类拖拽排序。</p> <p>3. 对应用及分类的调整，实时同步到移动端和 pc 端个人空间。</p> <p>4. 在微服务平台管理后台，支持一站自动登录各个应用后台。</p> <p>5. 可以针对不同角色指定不同应用使用、管理权限。</p> <p>6. 可以为应用设置标签，方便后台人员查找管理。</p> <p>7. 系统提供第三方应用对接接口，供第三方应用进行接入。</p> <p>8. 多种应用引擎支持制作单位个性化应用。引擎包括表单、审批、预约、信息查询、图表、网页模块、网页、资讯采集、应用包、知识挑战、共读、资源等几种类型。</p> <p>9. 支持通过 url 的方式添加自建应用。支持自定义应用的名称、图标、应用详情、应用截图、应用的移动端链接地址、pc 端链接地址、后台地址、统计展示页地址、门户对接地址、大数据屏对接地址。</p> <p>活动管理</p> <p>1. 支持展示活动详情信息，包括活动宣传图、名称、时间、地点、主办方、类型、报名量、评论量、评分、作品展览等信息。</p> <p>2. 支持收藏和转发活动，转发到消息、小组、微信好友、朋友圈、QQ 等传播渠道，并提供活动查询和管理功能。</p>		

		<p>3. 支持创建活动，包括设置 banner 图、标题、时间、地点、主办方、介绍、是否显示报名人数、是否限制报名人数、是否显示报名名单、报名表设置、报名审批设置、作品设置、是否开放评论区等活动信息的编辑、支持生成活动二维码。</p> <p>4. 提供单一活动的管理，包括发活动通知、发签到、报名名单、签到统计、数据导出、活动编辑、活动发布审核、下架活动等。</p> <p>阅读学分</p> <p>1. 提供阅读积分资源内容，书籍数量不少于 200 本，名师导读视频资源不少于 50 集，测试题目不少于 400 条，包含国学经典、中国文学、世界文学、人类思想、历史文明、艺术审美、科学技术、经济社会等资源目录体系。</p> <p>2、支持根据单位自行设置积分规则和达标积分数，支持对登录、视频观看、阅读、答题讨论、笔记等考核维度和积分规则设置。</p> <p>3. 支持根据学生的使用和学习行为，按照预设的积分规则，进行积分换算，统计记录学生的学习轨迹。支持学生信息数据与学习积分的统一导出。</p> <p>4. 支持进度记忆，视频支持防拖拽。</p>		
		<p>应用开发引擎 组件</p> <p>空间预约引擎</p> <p>1. 支持根据本单位实际情况定制、管理空间预约类应用。通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如会议室预约、研讨室预约、报告厅预约等预约应用。</p> <p>2. 支持自定义每个应用的名称，图标和预约对象属性字段。</p> <p>3. 支持手动添加或批量导入预约对象，支持设置每个预约对象的属性、标签、和封面轮播图。支持设置每个预约对象的预约方式。可以设置无条件预约、预约需先填写预约表单、预约需经过审批三种方式。表单支持自定义字段，审批支持自定义审批人。</p> <p>4. 支持根据单位实际情况自定义配置各项预约相关的规则。主要包括：预约开放/截止时间，同时进行的预约数量限制，单次预约最大时长限制，周期预约，弹性签到签退时间，是否仅允许管理员创建预约对象，是否允许单位外用户使用等。</p> <p>5. 支持多种签到方式。包括无需签到、二维码+位置签到、统一二维码签到、动态二维码签到。</p> <p>6. 支持手动签退和到预约结束时间自动签退两种签退方式，支持设置开启或关闭签到/签退提示音。</p> <p>7. 支持设置每周违约次数上限。用户违约达到次数限制后，系统会自动限制该用户本周不可使用预约，到期后自动解除限制。管理员也可提前将用户手动移出限制使用名单。</p> <p>8. 支持将用户添加进黑名单，限制用户使用本预约应用。</p> <p>9. 支持灵活的自定义预约开放时间功能。支持自主划分每日可预约的时间段；支持单独设置一周中任何一天的特殊开放时间；支持单独设置某个预约对象的特殊开放时间；支持设置某个对象的暂停开放日期。</p>		

		<p>10. 支持自定义设置每个时间段可预约的名额限制。</p> <p>11. 具有完善的数据管理功能，应用产生的每一条预约或违约数据均在后台可查可导出。并且可以在后台进行批量取消、批量签退、批量恢复使用等操作。</p> <p>12. 具有完善的预约使用情况展示功能，管理员在后台首页可以查看预约应用总预约人次、总预约时长、总使用时长、总预约对象个数、预约使用趋势、预约对象使用排行，以及当日的预约人次、预约时长、签到人次、签退人次、使用时长、当前使用人数等数据统计。</p> <p>13. 支持前台用户在 PC 端、图书馆移动 APP、微信端多终端进行预约。具有可视化的预约界面，以时间格的形式展示出可预约时间段及人数，用户可直接在界面上点击选择需要预约时间，同时已约满或不可预约的时间段禁止选择。</p> <p>14. 系统支持自动将用户自建的预约对象和最近使用的预约对象置于列表前排，支持用户查看自己的全部预约记录。到签到、签退时间，系统会自动发通知提醒，支持用户在预约开始前取消已预约的记录。</p> <p>15. 支持管理员在移动端对预约应用进行管理。包括创建、管理预约对象的基本信息，查看预约使用大数据统计、查看详细预约记录、查看违约记录、查看预约记录的表单/审批信息以及在手机端进行代签到、签退、取消、解除限制使用操作。</p> <p>座位预约引擎</p> <p>1. 支持根据本单位实际情况定制、管理座位预约类应用。通过引擎生成的应用不限个数，支持根据需要创建多个如座位预约、办公柜预约、班车座位预约等预约应用。</p> <p>2. 支持自定义每个应用的名称、图标。管理员在后台手动添加或批量导入预约区域及座位信息。</p> <p>3. 提供多种选座模式供单位自由选择，包括经典模式、自由绘图模式、网格图模式。</p> <p>4. 支持设置座位标签。单独或按座位单双号批量设置座位具备电源、电脑或暂时不可预约的状态标签。</p> <p>5. 支持单独某个区域，或全部区域的座位二维码。导出的二维码具有两种样式可选，并且支持在二维码图片上添加单位 logo。</p> <p>6. 支持根据单位实际情况自定义配置各项预约相关的规则。如单次最大预约时长、单次最少预约时长、允许用户同时预约的数量、允许每日取消预约的次数、开放预约时间、弹性签到签退时间、是否允许单位外用户使用等。</p> <p>7. 提供多种签到方式可供选择，包括二维码签到、位置签到、二维码+位置签到、统一二维码签到、动态二维码签到。</p> <p>8. 提供手动签退和到预约结束时间自动签退两种签退方式供选择。</p> <p>9. 具有监督功能，管理员或用户可对正在使用状态却没有人的座位发起监督，被监督的预约人必须在管理员设置的时间内再次签到或者退座，否则将被记为一次违约。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>10. 具有暂离功能，预约人需要暂时离开座位时可选择暂离，暂离状态座位将会被保留。暂离的最大时长可由管理员自定义。</p> <p>11. 支持设置用餐时段。在用餐时段内，允许用户暂离更长的时间。</p> <p>12. 支持设置每周违约次数上限。用户违约达到次数限制后，系统会自动限制该用户本周不可使用预约，到期后自动解除限制。管理员也可提前将用户手动移出限制使用名单。</p> <p>13. 具有黑名单功能。管理员可手动添加某个用户进入黑名单，黑名单内的用户无法使用预约。</p> <p>14. 支持自定义设置预约通知公告栏目。可随时上架下架或替换内容。</p> <p>15. 支持自定义开启或关闭启动应用弹窗，弹窗内容可自定义编辑，弹窗可设置为每次打开弹出和仅第一次打开弹出。</p> <p>16. 具有完善的数据管理功能，应用产生的每一条预约、违约、监督数据均在后台可查可导出。并且可以在后台进行批量取消、批量签退、批量恢复使用等操作。</p> <p>17. 具有完善的预约使用情况展示功能，管理员在后台首页可以查看预约应用总预约人次、总预约时长、总使用时长、总座位数、预约使用趋势、区域使用排行、学习时长排行，以及当日的预约人次、预约时长、签到人次、签退人次、今日使用时长、当前可用座位等数据统计。</p> <p>18. 具有数据推送功能，支持将预约产生的所有数据推送到其它服务器，实现数据的传递。</p> <p>19. 具有灵活的可预约时间设置功能。支持单独设置每天的开放时间、暂停时间、是否开放。支持设置预约的最小时间间隔单元，可选十五分钟、三十分钟、一小时、或不间隔。支持设置某个区域为特殊的开放时间。支持单独设置某个区域或全部区域的暂停开放时间。</p> <p>20. 支持前台用户在图书馆 APP 或微信端进行预约。支持用户在预约开始前取消已预约的记录。</p> <p>21. 支持用户直接扫描座位二维码预约对应的座位，具有管理员移动端操作界面，支持管理员在移动端查看今日预约人次、今日预约时长、今日签到人数、今日签退人数、今日学习时长、当前使用座位、当前空闲座位等数据。</p> <p>表单引擎</p> <p>1. 支持单位创建、发布、管理个性化表单。功能包含表单配置、发放和数据回收管理。支持编辑表单应用名称、图标。</p> <p>2. 支持二次修改表单应用，并保留原表单应用已收集到的数据。</p> <p>3. 提供丰富的字段库，支持各类信息的准确收集。可使用字段包括：单行输入、多行输入、数字输入、单选、多选、日期、日期区间、联系人、部门、说明文字、下拉框、下拉复选、多级下拉，矩阵单选、矩阵多选、子表单、图片、附件、定位、直播、计算公式、滑动条、手写签名、地址、自动编号、富文本、按钮、选择数据、视频，所属人等。</p> <p>4. 部分字段具有关联其他表单字段、数据联动、从第三方获取数据的功能，可用于实现表单之间数据的关联和联动。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>5. 针对前台填写应用，支持设置填写有效时段、收集数量上限、用户填写次数上限、数据修改权限等。</p> <p>6. 支持自定义表单填写页样式、并提供多套模板。支持自定义表单提交后的提示页面。</p> <p>7. 支持设置推送提醒，当数据有新增、修改或删除时，可根据预设条件对指定对象发送通知提醒。</p> <p>8. 针对后台数据管理页面，支持设置显示字段、数据排序规则等；支持自定义页面内展示内容模块的显示与隐藏。</p> <p>9. 后台数据管理页支持按条件查询数据，包括按提交时间、按提交人等条件进行筛选，并支持自定义添加筛选项。</p> <p>10. 后台数据管理页支持对数据进行简单统计，包括对数字类型字段的求和、计次、求取平均值、最大值、最小值，以及对其他类型字段的计次。</p> <p>11. 支持多维度的权限设置，可针对不同角色分别设置其数据管理权限、字段权限和操作权限。</p> <p>12. 支持自定义添加操作按钮，提供打开 url、修改字段值、打开关联表、发起填写另一份表单或审批、触发修改另一份表单数据等功能，并可自定义此类操作按钮的显示规则。</p> <p>13. 支持审核设置，管理员可在后台直接对数据进行通过/不通过的简单审核操作，并可针对不同审核结果设置对提交人发送审核结果通知。</p> <p>14. 支持设置提交校验，可以通过公式设置表单提交检验条件（不满足公式的数据将不能提交），也可配置第三方校验接口、由第三方返回校验结果决定表单是否可以提交。</p> <p>15. 支持设置进入表单校验，可以配置一个 URL，根据返回值决定是否让表单可以被继续填写。</p> <p>16. 支持通过前端事件调用接口从外部获取数据填充本表单，提供更灵活的表单填写方式。</p> <p>17. 支持通过数据推送将操作与变更后的数据推送至指定服务器，使表单可以作为一个开放的数据源。</p> <p>18. 支持通过内部触发器，在一个表单新增、修改或删除数据后，自动在本单位其他表单或审批中新增数据、将符合条件的数据修改为指定的值、或删除指定数据。</p> <p>19. 支持查看管理员操作日志，可根据操作时间段、修改模块、事件类型等条件筛选查看对于本张表单的操作记录。</p> <p>20. 支持将表单发放采集，管理员可通过表单后台发放通知给指定对象，主动收集表单数据。</p> <p>21. 支持将表单数据发放修正，管理员可通过表单后台发放数据修正通知给指定对象，收件人可以根据提示修改已提交的数据。</p> <p>22. 支持数据导出，可将收集到的数据导出为 excel 文件，并支持导出时自行勾选所需字段。</p> <p>23. 支持在微信、QQ 或浏览器上填写表单。</p> <p>审批引擎</p> <p>1. 支持单位创建、发布、管理个性化审批，支持修改审批名和审批应用的图标，支持根据组件库拖拽</p>		
--	--	--	--	--

		<p>生成审批页面；组件包含：单行输入、多行输入、数字输入、单选、多选、日期、日期区间、联系人、部门、说明文字、下拉框、下拉复选、多级下拉、子表单、图片、附件、定位、计算公式、滑动条、手写签名、地址、自动编号、关联审批、富文本、按钮、选择数据、视频。</p> <p>2. 具有多种预置好的考勤组件包可供选择，包含：请假套件、外出套件、加班套件、补卡套件。</p> <p>3. 具有丰富的字段属性设置功能，支持设置字段的标题、别名、描述、默认值、格式、是否必填、校验、权限、样式等各种属性，能够实现复杂表单的自定义创建及修改，无需定制开发。</p> <p>4. 部分字段具有关联其它表单数据、数据联动、从第三方获取数据的功能。能够实现多表、多流程间的数据关联和联动。</p> <p>5. 审批人设置为发起人自选时，支持设置选择范围是全单位或指定主管或指定角色，支持设置只允许选一个人或允许选多个人。</p> <p>6. 多人审批节点支持设置为或签或者会签。</p> <p>7. 非指定审批人节点，支持设置未匹配到审批人时的处理方式：自动通过、自动转交管理员或不允许用户提交。</p> <p>8. 支持给流程中的每个审批人环节设置单独的环节名称、表单操作权限、操作按钮以及操作按钮的排序和名称。</p> <p>9. 审批人在处理审批时，支持添加处理意见、手写签名、电子签章，支持进行同意、拒绝、转他人审批、开始处理、处理完成、回退操作。支持设置处理意见快捷语，审批人审批时可直接调用预置好的快捷语。</p> <p>10. 支持设置多种审批发起限制。如审批发起时间段限制、发起次数限制、是否允许多次发起、是否允许撤回等。</p> <p>11. 审批的数据后台，支持导入、查看、导出、删除数据。导出支持 excel 文件和 pdf 文件两种格式，支持超级管理员跳过正常流程对审批进行强制通过、拒绝操作，支持自定义设置数据列表的各类操作按钮、筛选项、字段显示顺序、字段显示状态、字段显示名称，以及数字及公式的自动合计计算，支持给审批状态设置醒目颜色，便于查看状态，支持按角色分配数据查看和操作权限。</p> <p>12. 支持设置审批的内部触发器。内部触发器可以实现当一个流程新增、修改或删除数据后，在其他表单或审批中增、删、改数据。</p> <p>13. 支持设置多套审批打印模板，并且支持给每套模板设置使用条件。</p> <p>14. 具有管理员操作日志，可以查看每个管理员对流程的编辑和修改。</p> <p>15. 支持用户在图书馆 APP、微信端、PC 端进行填写发起，支持审批人在图书馆 APP、微信端、PC 端进行审批处理。</p> <p>共读引擎</p> <p>1. 支持自建共读活动，可以实现阅读类活动的创建，支持自定义应用的名称、图标、应用详情。</p>		
--	--	---	--	--

			<p>2. 支持设置参与阅读统计的单位，可支持多个单位同时参与一个活动，可定义活动时间。</p> <p>3. 活动内容可配置图书信息和领读人信息，活动可配置 banner，并且 banner 支持两种跳转方式，支持配置阅读排名规则。</p> <p>4. 数据后台支持活动数据和每本书数据的统计和导出，支持书评导出。</p> <p>知识挑战引擎</p> <p>1. 可以实现竞答类活动的创建，支持自定义应用的名称、图标、应用详情。</p> <p>2. 活动支持根据模版上传题库，并提供官方题库，可直接下载使用，多题库时支持排序和是否启用操作，管理题库，可对自定义添加或者上传的题库下题目进行编辑。</p> <p>3. 支持设置活动规则，包括活动时间、基本信息、答题类型、答题次数以及答题时间。</p> <p>4. 活动支持多种答题模式，全网匹配、好友 PK 和个人练习，不同的答题类型是不同答题方式的组合，可以实时查看排行榜，并支持导出。</p>		
		多终端一体化智慧服务管理	<p>移动端管理</p> <p>1. 支持按角色给不同的用户配置不同的移动端页面。</p> <p>2. 支持编辑每个移动端页面的显示名称、邀请码、是否允许通过输入邀请码加单位、页面是否推送到给用户使用、邀请码是否显示。</p> <p>3. 提供 3 种页面模板供单位选择使用。</p> <p>4. 支持跟图书馆已有的移动 APP 做对接，进行统一管理。</p> <p>个人空间管理</p> <p>1. 支持按角色给不同用户配置不同的个人空间页面。支持配置空间样式，空间样式可选择模版或者根据需求自定义样式。</p> <p>2. 支持自定义个人空间左侧菜单。平台提供 15 个系统菜单，可以根据需要选择显示或隐藏。支持管理员新建左侧菜单，配置名称、图标、打开方式。自建的左侧菜单内容支持添加单个应用页面、多应用入口、挂接 url 和自定义网页（门户）。</p> <p>3. 添加的多应用菜单，根据不同角色权限展示应用。</p> <p>微信端管理</p> <p>1. 支持消息推送到单位公众号（仅支持服务号）、应用挂接到单位公众号菜单。</p> <p>2. 应用挂接到单位公众号上，支持两种挂接形式：单独挂接某个应用；把多个应用集合到一个页面上挂接。</p> <p>3. 系统提供应用挂接公众号的服务，应用可根据系统提供的规则在公众号上获取用户的账号信息。</p> <p>4. 多个应用集合页支持 4 种模板供单位选择使用：</p> <p>①极简版模板：支持用户自定义轮播图内容、链接、排序。支持用户拖拽应用进集合页。</p> <p>②书画版模板：采用拖拽样式模块配置页面的模式，支持用户自定义轮播图内容、链接、排序；支持</p>		

		<p>用户上传图片进行模板美化。</p> <p>③九宫格模板：支持用户自定义轮播图内容、链接、排序。支持用户拖拽应用进集合页。支持用户设置页面背景、应用名字体颜色。</p> <p>④自定义模板：采用拖拽样式模块配置页面的模式，提供七种页面布局样式，支持管理员自由拖拽组合页面布局，并填充内容。轮播图支持自定义轮播图内容、链接、排序。</p> <p>其他终端管理</p> <p>1. 支持对馆内瀑布流终端进行管理，支持查看设备状态（在线/离线），支持重启、关机、刷新机器，对终端支持文本、图片、视频等类型的任务推送，并记录推送时间，支持终端屏保管理、背景图管理，支持主题配置。</p> <p>2. 支持对馆内借阅机终端进行管理，支持查看设备状态（在线/离线），支持重启、关机、刷新机器，对终端支持文本、图片、视频等类型的任务推送，并记录推送时间，支持终端待机图片的配置，支持版式调整。</p> <p>3. 大数据屏管理</p> <p>①支持自定义配置 1920*1080 分辨率大数据显示屏；可以为一个平台设置多个大数据展示屏；每一个大数据展示屏可以设置多个页面；</p> <p>②在对每一个大数据屏配置时，可以对页面进行拖拽排序，可以设置页面跳转时间；</p> <p>③可以针对每一个页面进行如下设置：用户可以更换、恢复页面的背景图，背景图为本地图片，jpg/png 格式均可；平台提供默认版面，用户可以点击一键生成或一键删除版面按钮，方便用户排版；</p> <p>④用户可以在此区域对模块进行编辑用户可以对模块进行放大、缩小，可自由拖动模块的位置，以达到满意的展示效果；</p> <p>⑤提供高级设置，用户可以对接自定义模块进入大数据展示屏；</p> <p>⑥平台应提供默认数据模块，可以直接选择其中需要的模块进行展示，支持用户自定义添加模块。</p>		
--	--	---	--	--

## 包 18:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	创文电子资源管理平台服务	1、自主知识产权，具备中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权。 2、支持虚拟服务器部署，支持通用的 UNIX、WINDOWS、LINUX 操作系统，支持服务器开机时软件服务自启动。 3、具有友好的操作界面，兼容支持主流浏览器，如 IE、Opera、FireFox、Chrome 及 Android、IOS 设备浏览器。 4、采用统一的访问入口，与 OPAC 系统或统一认证系统无缝对接，馆外读者只需身份认证通过，就可以无障碍访问全站资源。 5、支持界面自适应，针对手机、PAD 等移动设备优化，用户端界面可自适应其访问设备的屏幕尺寸。 6、支持同时将多个第三方认证平台统一整合在一起，由读者选择登录方式。 7、采用先进的 URL 改写技术，突破传统 VPN 远程接入的诸多不便，读者无需下载安装任何插件或客户端，通过任何浏览器即可直接访问。 8、改写地址加密，保障网络安全。 9、无需“域名白名单”功能，避免无穷无尽的配置，既费时费力，还极易出问题。 10、通过缓存技术与优化功能，获得比直接访问原库还要快的速度。 11、可以自动判断用户 IP，校外登录，校内直接访问，无“远程访问入口”痕迹 12、不限制并发用户数，可根据实际情况设置。 13、可设置资源库下载的数量，还可以针对不同资源库设置不同的下载数量限制。 14、可设置 VIP 和黑名单用户，可将异常的在线读者注销或加入黑名单。 15、提供防恶意登录、防恶意下载措施，可实时封杀恶意账号或 IP。 16、可屏蔽资源库，仅限校内访问，校外读者不可见。 17、实现后台多 IP 轮询（有效防止资源厂商封杀代理机器的 IP）。 18、可分时间段统计资源库首页访问次数、检索次数、明细链接次数、全文下载次数。 19、可生成不同类型（饼图、柱形图、曲线图、二维表等）的统计图表。 20、可统计 HTTPS 的电子资源数据库，中文/外文、自建/主站都可统计。 21、可按电子资源库名称进行统计分析； 22、可按读者用户名进行统计分析； 23、可按读者类型（博士、硕士、本科、教授、副教授等等）进行统计分析； 24、可按读者单位（不同院系）进行统计分析； 25、可按读者使用设备（手机、电脑）进行统计分析；	1	套

		<p>26、可按检索关键词进行统计分析。</p> <p>27、可按文章篇名进行统计分析。</p> <p>28、提供“电子资源统计分析大数据”屏的展示</p> <p>29、可为图书馆大数据分析提供相应接口。</p> <p>30、可监控在线用户登录和使用情况，统计校内校外的访问量。</p> <p>31、提供电子资源监控，可实时监测资源库的健康状况，并及时提醒管理员和读者。</p> <p>32、可实时监测平台服务器的CPU、内存、硬盘、网络的运行状况。</p> <p>33、平台提供完整的资源门户页面，可发布资源平台的公告信息。</p> <p>34、提供电子资源知识库，方便管理员快速新添电子资源库。</p> <p>35、可提供电子资源库的分类与导航功能，并且可以管理后台实时增删改。</p> <p>36、可实时发布某电子资源库的通知、帮助说明。</p> <p>37、可管理电子资源库的字段信息，包括电子资源库的名称、简称、别名、厂商、介绍、访问地址，并且可以自定义任何字段。</p> <p>38、可设置资源库购买或者试用的到期时间，自动下架。</p> <p>39、提供读者与馆员QQ实时咨询的功能。</p>		
--	--	---	--	--

## 包 19:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	神奇母题会计师资源库	<p>1. 网站名称: 神奇母题资源库            域名: xy.shenqimuti.cn            ICP 备案号: 京 ICP 备 18011129 号            服务器位置: 中国北京            主要语言: 简体中文</p> <p>2. 技术架构            前端技术:            框架: HTML5/CSS3/JavaScript/Angular            响应式设计: 支持 PC/手机/平板多端适配            第三方库: TypeScript/Angular            图片优化: WebP 格式、懒加载 (Lazy Load)            后端技术:            编程语言: .Net 7/GoLang            数据库: MySQL            API 接口: RESTful API            服务器与部署:            托管服务商: 腾讯云            Web 服务器: Node/Docker            安全协议: HTTPS</p> <p>3. 安全配置            防火墙: WAF (Web 应用防火墙)            DDoS 防护: 是            数据加密: HTTPS (TLS 1.2/1.3)            敏感信息保护: 用户数据脱敏处理            漏洞扫描: 定期安全审计</p> <p>4. 功能模块            用户系统:            学院图书馆一键登录            会员权限管理</p>	1	套

		<p>内容展示：                      视频/直播                      题库</p> <p>5. 第三方服务集成                      无</p> <p>6. 维护与监控                      备份策略：每日数据库增量备份 + 全量周备</p> <p>7. 资源                      提供初级会计师和中级会计师录播视频及习题资源的访问，课程总时长约 310 课时，知识题库约为 7300 道，全自主知识产权，根据国家政策以及教材每年更新。</p> <p>8. 售后服务                      有专门的售后服务团队，并且具备完备的售后服务体系：                      1. 在提供的服务出现故障时，在接到正式通知后 0.5 小时内响应，并且系统提供 7*24 服务。以电话、传真、电子邮件、QQ、上门服务方式提供服务与技术支持，72 小时内解决故障。                      2. 在服务有效期内，所提供的任何形式的售后服务均不收取费用，提供免费的售后服务。                      3. 对所提供的服务每年不少于 5 次回访，能够在服务过程中主动了解和解决使用中出现的问題，并且进行免费的服务平台及资源内容的维护和升级。</p>		
--	--	--	--	--

## 包 20:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	新学术新知学术发现系统	<p>1、资源数量 “新知学术发现系统”是专业的学术文献资源发现系统，集成了包括学术期刊、学位论文、会议论文、图书等海量中英文学术资源，总索引量超过 1.5 亿，涵盖了超过 30 万种全球重点期刊、80 万余个重要学术站点。平台可实现多类型、多出版商跨库检索，为读者提供高效、专业、全面的资源检索。</p> <p>2、资源类型 包括学术期刊、学位论文、学术图书、会议论文、专利、标准、技术报告等几乎所有文献类型。总索引量达 180,000,000 以上。</p> <p>3、更新时效快 每日持续更新最新数据,年均累计更新 10,000,000 篇(册)以上。</p> <p>4、平台功能 (1)、快速发现与优化排序 根据不同的检索词，搜索结果会综合考虑文献的相关性、权威度、时效性等多维度指标，提供与输入词最相关的文献列表，或识别寻找出唯一目标的需求，帮助快速获取所需内容。实现多类型，多出版商跨库检索。</p> <p>(2)、支持引证分析与追踪 具有单向引文跟踪功能，智能推荐相关文献，方便及时追踪所关注领域的科研进展。</p> <p>(3)、海量全文索引，支持深度发现 以 AI 技术为基础，通过不断深度学习，建立了一种更聪明的方式来搜索和发现知识的方式，不论是关键词、DOI、作者、刊物、都能准确识别，甚至是可以根据文章中的部分全文信息，查找到所需文章。</p> <p>5、配套个性化服务 (1) 疑难文献传递 针对本机构在科研或文献调研中遇到的稀缺或疑难查找的文献提供部分内容的文献传递。</p> <p>(2) 学科热点跟踪 根据机构科研需求，配合提供相关学科的年度国际学术热点分析。</p> <p>(3) 文献计量分析 根据机构需求，辅助提供机构相关文献计量分析数据。</p> <p>6、青梨 AI 科研服务平台</p>	1	套

		<p>“青梨 AI 科研服务平台” 是为科研工作者量身打造的集文献查找、智能咨询、论文查重、语法校对、文档翻译、学术推送等多功能于一体的科研专属学术平台。该平台贯穿科研工作各个环节，力求为科研工作者提供更全面的科研辅助。该平台融合智能技术，在学术调研、论文撰写发表多个环节为科研人员提供全面的保障服务，辅助提高医院科研能力与学术核心竞争力，提供全方位、强有力的建设发展与提升支撑。</p>		
--	--	--	--	--

## 包 21:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	杰程•专升本云课堂服务	<p>1. 考试科目包含大学语文、大学英语、高等数学、计算机基础、思想政治、经济学、法学基础、管理学、生理学、解剖学、教育学、心理学、艺术概论等，学习内容符合河南省普通高校专升本考试要求。其中，大学英语、大学语文、高等数学、计算机基础和政治理论课程具备完整的知识体系，视频课程内容与知识体系匹配，视频课程配套随堂练习，练习题目提供正确答案、题目解析、知识点展示。</p> <p>2. 包括大学语文、大学英语、高等数学、计算机基础、政治理论等考试科目 2020 年以后的真题试卷，保持原试卷的基本信息，包括题干、选项、分值、答卷时间、答案、解析等。</p> <p>3. 视频课程不低于 1200 课时，时长不低于 600 小时，真题试卷不低于 550 套，知识点试题不低于 32000 道。</p> <p>4. 所有资源具有合法版权。构建完整的教学体系，以知识点为中心，串联起课程、知识点试题、真题试卷和文库资料，形成教学闭环。作为知识体系的独立节点。</p> <p>5. 具有随堂练习、知识点练习、自由训练、错题分类练习（考点错题、自由错题、真题做题）、真题练习等学习功能。</p> <p>6. 支持关键词检索、分类排序，支持客观题自动阅卷，支持试卷主观题目自评，支持试卷重做、连续考试、查看题目解析。</p> <p>7. 具有个人学习能力评估，包括按天、周、月统计个人练习成绩的正确率，能按照知识点统计正确率，按题型统计正确率。</p> <p>8. 学习中心能显示个人学习总体情况，如课程学习进度，当天学习时长、学习天数、完成课时数、做题总量、做试卷总数、正确率等关键数据。</p> <p>9. 平台提供每道试题的智能解析，解析内容包括但不限于：核心考点提示、确定解题方法、详细推理过程、答案验证、常见错误预警、快速解题技巧、关联知识点扩展、变式例题展示、学习资源推荐。</p>	1	套

## 包 22:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	喻白在心理数据库服务	<p>(1)平台及课程有独立的商标, 软著, 版权等知识产权保护, 不会给使用方造成相关纠纷隐患;</p> <p>(2)平台课程能按照科学的心理学知识进行分类管理, 方便用户浏览使用;</p> <p>(3)课程内容是应用心理学知识, 基本能覆盖大学生在校内所能遇到的情绪和心理问题, 并给出切实可行的指导建议及解决方法;</p> <p>(4)平台现已有课程不低于 1100 节, 平均每周更新不低于 4 节, 并具有移动端展示窗口, 每周更新热点话题文章不低于 4 篇;</p> <p>(5)课程类型新增好书共读板块, 每月精心挑选一本优质心理学书籍, 每周更新相关视频;</p> <p>(6)新上线小白树洞聊天功能。</p> <p>功能要求:</p> <p>(1)平台课程分辨率能达到 1080p, 并提供不同分辨率版本, 以满足不同网络环境下的正常使用;</p> <p>(2)课程可实现电脑端, 移动端观看, 并能做到使用信息同步;</p> <p>(3)平台能解决校外访问和寒暑假异地访问的问题;</p> <p>(4)服务模式: IP 终端远程服务, IP 内注册专属账号, 可实现 IP 外访问。</p>	1	套

## 包 23:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	掌阅精选数字图书馆服务	<p>精选电子书&amp;有声书数据库参数— 正式</p> <p>1. 电子图书：书籍总量不少于 20 万册。为保证电子资源阅读体验，要求电子书为精排版 EPUB 格式，且具备 AI 朗读功能，同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源，所用的字体均为正版授权字体，能够提供字体授权截图。</p> <p>2. AI 阅读电子图书：具备 AI 阅读功能的电子书不少于 4 万册，全部经过全文训练，其中 AI 阅读大模型需要经过网信办备案，提供备案号。</p> <p>3. 有声图书：听书总量不少于 50 万集。</p> <p>4. 电子图书资源涵盖种类须齐全完备，一级类目不少于 20 种，应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；听书资源涵盖类目不少于 25 种，应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“儿童文学”、“职场精进”、“政治军事”、“亲子教育”、“评书相声”等优质分类听书资源。</p> <p>5. 资源版权保障：电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。听书均为优质、正版授权资源，供应商须具有以下主流版权方授权：磨铁（有声）、后浪（有声）、上海人民（有声）、理想国（有声）、人民邮电（有声）、中国科学技术（有声）、北京竹石（有声）、紫图图书（有声）、果麦文化（有声）、新华先锋（有声）等，供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。</p> <p>6. 名家资源保障：电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及。为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书。</p> <p>7. 平台安全：平台架构面向资源数据、用户数据安全性进行设计，数字阅读系统通过网络安全等级测评第三级（S3A3）认证，须提供三级安全等级测评报告。</p> <p>8. 平台无并发数限制，须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验，并保障业务逻辑的正确性。</p> <p>9. 服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用 VPN 等第三方系统，支持提供 APP、H5、PC、</p>	1	套

		<p>小程序全终端进行阅读，支持 CARS1 登录方式，支持用户体系对接及接口对接。</p> <p>10. 平台支持创建和编辑机构的组织架构，允许创建下属的子分组（三级组织架构）以及机构信息的增删改，支持机构社区。</p> <p>11. APP 端阅读功能：书城支持个性化推荐信息流功能，所有图书支持 3D 仿真翻页效果，支持播放背景音乐、支持阅读时进行关键词搜索、批注、划线、词典、搜索、百科、纠错、翻译等功能、支持资源分享至朋友圈、同时支持手机导入外部书籍阅读功能、实体书扫码搜索、每日书籍推荐日历等功能。</p> <p>12. AI 阅读功能：平台 H5 端具备专属 AI 阅读模块，包含 AI 智能助手、AI 伴读书单、心动推书、速读模式、一句话总结、AI 大纲、AI 思维导图等功能</p> <p>13. H5 端阅读功能：与 APP 端账号体系同步，阅读页支持自定义排版（行间距、字体、字号）、展示效果（翻页模式、背景色、亮度、护眼模式）、支持用户做笔记（原文划线、写批注、加书签）等功能；</p> <p>14. 专属个性化书城：首页的书城内容支持根据机构需求定制个性化书城，支持开屏启动画面的定制，书城千人千面，平台内包含数据推荐模块，根据用户偏好个性化推荐，可自主设定周阅读计划，系统需具备阅读计划提醒功能；</p> <p>15. 精品书专题推荐：具备全年完整的运营体系，全年提供 15 大主题的原创书单和推文、每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。</p> <p>16. 运营活动服务：平台内置活动功能，支持机构开展各类运营活动，如：线上共读活动、评选阅读之星、专题阅读、阅读打卡、阅读答题及阅读比赛等。</p> <p>17. 支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。</p> <p>18. 机构大数据展示：支持提供大数据展示专属页面，展示包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。</p> <p>19. 阅读统计：阅读人数统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读过电子书的人数及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近 30 日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读人数；阅读时长统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读电子书的时长及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近 30 日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读时长、人均时长；资源统计：选定周期内机构图书馆用户阅读的书籍统计及排行，包含书籍阅读人数、阅读时长、阅读次数、阅读分类排名。</p> <p>20. 商务资质： 《中华人民共和国出版物经营许可证》；</p>		
--	--	--	--	--

		《中华人民共和国网络出版服务许可证》； 《网络文化经营许可证》； 《电子出版物制作许可证》； 《计算机软件著作权登记证书》		
--	--	--	--	--

## 包 24:

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	艺术维基·全球艺术资源库服务	<p>一、产品参数·资源内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 艺术作品           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 作品总数: ≥216 万幅</li> <li>2) 最大单一图像体积: 20.04GB</li> <li>3) 作品图像格式: Jpg、Jpeg、Png、Tif、Tiff 等</li> </ol> </li> <li>2. 艺术机构总数量: &gt;2400 余所</li> <li>3. 艺术家总数量: 全球 112 个国家和地区 ≥16000 位</li> <li>4. 艺术流派总数量: &gt;100 种</li> <li>5. 创作材质总数量: &gt;200 种</li> <li>6. 艺术书籍总数量: ≥5500 册</li> <li>7. 艺术文章总数量: ≥2000 篇</li> </ol> <p>1) 文艺赛事与活动资讯: 实时更新全球、中国文艺赛事与活动资讯, 涵盖书法、绘画、摄影、征文、设计、音乐、舞蹈、展会等 7 个类别。</p> <p>2) 书法查询与集字功能: 收录中国历代 1158 位书法家、683 种碑帖共计 6962 个汉字的楷、行、草、隶、篆书字样总计 159517 个; 具有集字功能, 可随心配置集字方案并扫码下载至手机。</p> <p>二、产品参数·产品功能</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多种检索功能:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 关键字检索: 可输入中文或英文关键字, 在作者姓名、作品名称中进行检索, 也可对全部信息数据进行全文遍历检索; 支持中英双语自动检索 (例如用户检索汉字“中国”时, 系统还将自动检索英文“China”, 反之亦然);</li> <li>2) 分类检索: 艺术家、艺术作品、创作材质、艺术流派、艺术机构、历史事件等栏目中, 均可按标题首字母或者国家等不同属性进行分类检索;</li> <li>3) 组合条件检索: 可组合多种条件进行元数据检索 (例如: 可检索艺术家国籍为荷兰、且作品艺术流派为后印象派、且绘画材质为帆布、且作品画幅为横幅、且作品长宽比为 3:4 的艺术作品);</li> <li>4) 元数据标签跳转检索: 查看作品列表页或详情页时, 任何可点击的元数据标签均可自动构造为检索条件, 点击后将列出同类、同值元数据的其他作品;</li> <li>5) 以图搜图: 基于深度学习技术的图像相似度算法, 自动推荐与当前作品画面内容、色调、构图相似的其他作品 (例如: 用户可上传本地电脑图片、扫码上传手机相册图片, 或粘贴其他网站的图片网址, 系统将自动搜索相同或相似作品。)</li> </ol> </li> </ol>	1	套

		<p>6) 色彩检索：18 余种主要色彩，检索同色调作品。</p> <p>7) 关联展示能力</p> <p>8) 作品详情页中，可关联展示元数据项值相同的其他作品（例如：欣赏荷兰后印象派画家梵高的帆布油画作品《星月夜》时，页面中还将列出：相似作品、其他梵高作品、其他帆布油画作品、后印象派其他作品等）。</p> <p>2. 作品色调与配色分析功能</p> <p>1) 每幅作品，均具有以下色彩分析功能：</p> <p>2) 计算并展示作品主色调（一组 RGB 颜色值）；</p> <p>3) 计算并展示作品的颜料构成（多组 RGB 颜色值，以柱状图显示不同颜色百分比）。</p> <p>3. 图像放大欣赏功能</p> <p>1) 所有作品图像，均具有“图像瓦片”放大欣赏功能，根据原图体积不同，可将作品流畅放大数倍甚至十倍欣赏。</p> <p>2) 放大欣赏时，还具有图像旋转、镜像、反色、灰度调节、亮度调节、饱和度调节、对比度调节等功能，使用于能够对图像修复处理后的效果进行预判。</p> <p>3) 放大欣赏时，具有屏幕标注涂鸦功能，可使用鼠标（或支持手指涂绘、电子笔书写的设备）等进行自由标注，便于教学和讲解。</p> <p>4. 主题屏保功能</p> <p>1) 当无人操作超过一定时间（默认 2 分钟）后，系统自动切换至屏保功能，自动展播不同主题的系列艺术作品。</p> <p>5. Ai 功能</p> <p>画面对象 AI 识别与检索（对所有作品画面描绘对象进行 AI 识别并标注）</p> <p>创作技法 AI 识别与检索（对所有作品创作技法进行 AI 识别并标注）</p> <p>高质量 AI 外文翻译（AI 高质量即时翻译全站作品主要外文元数据信息）</p> <p>自然语言检索（使用自然语言问答方式灵活检索全站作品和元数据信息）</p>		
--	--	--	--	--

## 第四章 合同

与签批合同文本一致

部门负责人：

签字日期：            年    月    日

### 河南经贸职业学院 2026 年图书馆数字资源与服务采购项目—— 数字资源项目合同

合同编号： \_\_\_\_\_

签署地点：河南经贸职业学院

甲方：河南经贸职业学院

乙方： \_\_\_\_\_

根据 河南经贸职业学院 2026 年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目 的 中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商，于年\_\_月\_\_日签订本合同。

#### 一、服务内容及合同金额

1. 服务项目：\_\_\_\_\_。

2. 服务时间：从 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日止。

3. 服务方式及内容：见附件。

4. 合同总金额：人民币 \_\_\_\_\_ 元整 ¥ \_\_\_\_\_ 元；甲方付款前乙方应当开具合法有效的发票。

5. 合同价为河南经贸职业学院合同期内服务使用费，含服务的调

试、开通使用、培训、售后服务、税金等一切费用。该价在合同履行期间固定不变。

## 二、服务的开通使用

1. 服务开通时间：按照合同约定的服务时间开通并提供正常的服务。

2. 交付地点：河南经贸职业学院龙子湖校区图书馆。

3. 甲方应在服务调试期间内，提供符合调试的相关条件环境。

4. 乙方负责服务的调试到开通使用，并免费提供所需的技术支持。

5. 乙方应免费对甲方工作人员进行培训，使甲方工作人员均能够熟练掌握该服务的操作使用、故障诊断等相关技术。

## 三、付款方式及期限

1. 甲乙双方采用人民币转帐结算方式。乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票。

2. 支付方式：合同签订 10 日内，乙方向甲方缴纳合同总金额 5 %，即人民币 元整¥ 元的履约保证金。在服务开通的 15 日内，甲方对服务开通情况进行验收，验收通过后支付给乙方合同总额的 100 %，即人民币 元整，¥ 元。乙方履约保证金在服务时间期满后无息退还。

### 3. 财务信息

甲方财务信息

名称：

开户行：

帐号：

统一社会信用代码：

## 乙方财务信息

名称：

开户银行：

银行账号：

统一社会信用代码：

## 四、质量保证、保修条款及售后服务

1. 乙方所供服务出现故障，在接到正式通知后 2 小时内响应，以电话、传真、电子邮件、QQ、上门服务方式提供服务与技术支持，72 小时内解决故障。

2. 售后单位名称：\_\_\_\_\_，售后单位电话：\_\_\_\_\_。售后单位地点：\_\_\_\_\_。

3. 乙方对所提供服务应每年不少于 2 次回访，主动了解和解决甲方在使用中问题，免费进行服务的维护和升级。

## 五、权利及义务

1. 甲方对不符合合同约定的服务有权拒绝接收，并追究违约责任。

2. 甲方有义务在合同规定期限内协助履行付款。

3. 甲方有义务对乙方的技术及商业秘密予以保密。

4. 乙方有权利按照合同要求及时支付相应合同款项。

5. 乙方有义务按照招标文件要求和投标文件承诺提供良好服务。

6. 乙方应保证所提供的产品不侵犯第三方专利权、商标权、著作权、版权或其他直接产权，若侵犯了第三方上述权利，并导致第三方追究甲方责任，甲方受到的一切损失，应由乙方承担。

## 六、违约责任

1. 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，向对方支付合同总额 20%

的违约金；如损失额大于约定违约金，违约方须赔偿守约方全部损失。

2. 甲方逾期支付许可与服务费，经乙方催告后在合理期限内仍未支付，乙方有权解除合同。

3. 若因乙方原因导致服务未及时开通并交付使用，从逾期之日起每日按本合同总价 2%的数额向甲方支付违约金；逾期 20 日以上的，甲方有权解除合同，乙方除向甲方返还已付费用外，还应支付甲方本合同总价 20%的违约金。

4. 因不可抗力造成违约，甲乙双方再另行协商解决。

#### 七、争议及解决办法

1. 就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应首先进行友好协商；若经协商无法解决该争议，则双方应将争议提交甲方所在地人民法院诉讼解决；相关费用（包括但不限于诉讼费用、律师费用、公证费用、保全费用、鉴定费用、送达费用等）由败诉方承担。

2. 本协议的订立、执行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国法律。

#### 八、合同生效及其它

1. 本合同一式 伍 份，甲方 叁 份、乙方 贰 份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件、招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但

不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5. 技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

(以下无合同正文)

甲方：河南经贸职业学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

## 第五章 资格审查与评审办法

### 1 评审方法及标准

本次采购项目为单一来源采购，资格审查和符合性审查采用合格制。协商小组对满足单一来源采购文件实质性要求的响应文件进行评审。

资格性审查及符合性审查标准：见第六章。

### 2 评审标准

#### 2.1 资格性审查与符合性审查

2.1.1 协商小组依据第六章规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

2.1.2 供应商有以下情形之一的，协商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对单一来源采购文件的实质性要求和条件作出响应，或者对单一来源采购文件的偏差超出单一来源采购文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

2.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理单一来源协商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

2.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，协商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，协商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

#### 2.2 响应文件的澄清

2.2.1 在评审过程中，协商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。协商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.2.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

2.2.3 协商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足协商小组的要求。

2.2.4若协商小组认为供应商的报价明显低于成本价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，协商小组应当将其作为无效响应文件处理。

### **2.3评审结果**

2.3.1协商小组根据供应商资格及符合性审查等因素确定成交供应商。

2.3.2成交供应商应报价合理，质量和服务均能满足采购文件实质性要求。

2.3.3协商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

## 第六章 资格审查与评审标准

条款	评审因素	评审标准
资格性审查标准	营业执照	具备有效的营业执照
	财务状况报告	符合供应商须知前附表的规定
	纳税证明	符合供应商须知前附表的规定
	社会保险证明	符合供应商须知前附表的规定
	其他要求	符合供应商须知前附表的规定
	联合体投标	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
符合性审查标准	供应商名称	与营业执照、资格证书（如有）一致
	响应文件签字盖章	符合协商文件要求。
	报价	只能有一个有效报价，且报价未超过预算控制价，并按规定填报报价表一览表、报价明细表。
	协商保证金	符合供应商须知前附表的规定
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	分包	符合供应商须知前附表的规定
	备选方案	除协商文件明确允许提交备选方案外，供应商不得提交备选方案
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的响应文件将被否决

## 第七章 响应文件格式

### 目 录

- 一、封面
- 二、响应函
- 三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、服务要求响应与偏差表
- 八、商务要求响应与偏差表
- 九、后续服务及优惠条件
- 十、其他资料

## 一、封面

# 河南经贸职业学院2026年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目包\_\_

## 响应文件

采购项目编号：

供应商（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：



法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该投标被拒绝。

### 三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书

#### (一) 法定代表人身份证明

供应商名称： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限： \_\_\_\_\_

姓名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

## （二）法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_（包号）（采购项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

供应商代表（委托代理人）（签字或盖章）：

日期：

注：供应商的法定代表人和委托代理人为同一人的，也需要提供法定代表人授权书。

## 四、法人被授权人身份证扫描件

1. 法定代表人身份证正面和反面扫描件

2. 供应商代表（委托代理人）身份证正面和反面扫描件

注：供应商法定代表人和委托代理人为同一人的，身份证扫描件也需要重复提供。

## 五、资格证明材料

### 资格证明材料

包括但不限于以下内容：

1. 具有独立承担民事责任的能力；（附法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）等证明文件或自然人的身份证明）

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或其开户银行出具的资信证明）

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 7 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）

6. 其他要求：

（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（针对此项做出书面承诺，格式自拟并加盖公章）。

## 六、报价一览表

### 报价一览表

项目名称：河南经贸职业学院 2026 年图书馆数字资源与服务采购项目——数字资源项目包\_\_

标题	内容
供应商名称	
报价（大写）	
报价（小写）	
服务质量	
服务期限	
协商响应保证金	
响应文件有效期	
其他声明	

供应商（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

## 七、服务要求响应与偏差表

### 服务要求响应与偏差表

序号	名称	采购文件服务要求/技术要求	投标产品	有无偏差	说明
			产品实际服务要求/技术要求		

供应商（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

注：

1. 供应商应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
2. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

## 八、商务要求响应与偏差表

### 商务要求响应与偏差表

序号	采购文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应采购文件的全部商务要求。

供应商（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

## 九、后续服务及优惠条件

### 后续服务及优惠条件

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

## 十、其他资料

### 其他资料

供应商根据自身情况自行填报。