

河南工业职业技术学院电子信息  
工程技术专业群-高水平职业教育  
教材建设（双高）项目

项目名称：河南工业职业技术学院电子信息工程技术专业群  
-高水平职业教育教材建设（双高）项目

项目编号：豫财招标采购-2026-458

标段编号：豫财招标采购-2026-458-1

采购人：河南工业职业技术学院

采购代理机构：河南安创工程招标管理有限公司

2026年05月



河南工业职业技术学院电子信息  
工程技术专业群-高水平职业教育  
教材建设（双高）项目

项目名称：河南工业职业技术学院电子信息工程技术专业群  
-高水平职业教育教材建设（双高）项目

项目编号：豫财招标采购-2026-458

标段编号：豫财招标采购-2026-458-1

采购人：河南工业职业技术学院

采购代理机构：河南安创工程招标管理有限公司

2026年05月

## 目录

<b>第一章</b>	<b>公开招标公告</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章</b>	<b>采购需求</b> .....	<b>8</b>
<b>第三章</b>	<b>投标人须知</b> .....	<b>32</b>
<b>第四章</b>	<b>开、评标程序、评标方法和评标标准</b> .....	<b>43</b>
<b>第五章</b>	<b>政府采购合同</b> .....	<b>62</b>
<b>第六章</b>	<b>投标文件格式</b> .....	<b>67</b>

# 第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

## 一、项目基本情况

- 1.项目编号：豫财招标采购-2026-458
- 2.项目名称：河南工业职业技术学院电子信息工程专业群-高水平职业教育教材建设（双高）项目
- 3.项目预算金额：3000000.00元、项目最高限价：3000000.00元
- 4.采购需求：

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫财招标采购-2026-458-1	河南工业职业技术学院电子信息工程专业群-高水平职业教育教材建设（双高）项目包1	850000.00	850000.00
2	豫财招标采购-2026-458-2	河南工业职业技术学院电子信息工程专业群-高水平职业教育教材建设（双高）项目包2	850000.00	850000.00
3	豫财招标采购-2026-458-3	河南工业职业技术学院电子信息工程专业群-高水平职业教育教材建设（双高）项目包3	650000.00	650000.00
4	豫财招标采购-2026-458-4	河南工业职业技术学院电子信息工程专业群-高水平职业教育教材建设（双高）项目包4	650000.00	650000.00

## 5. 采购清单或服务要求

### 包1：机械类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	6
2	工作手册、活页式教材	部	8
3	品牌教材培育	部	6
4	培训	次	2

### 包2：电子信息与计算机类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	6
2	工作手册、活页式教材	部	8
3	品牌教材培育	部	6
4	培训	次	2

### 包3：文科类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	4
2	工作手册、活页式教材	部	7
3	品牌教材培育	部	4
4	培训	次	2

### 包4：自动化类、航空运输类、建筑工程类与化工类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	4
2	工作手册、活页式教材	部	7

3	品牌教材培育	部	4
4	培训	次	2

6. 合同履行期限：合同签订至质保期结束

7. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

## 二、投标人具备的资格要求（须同时满足）

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，提供下列材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的需提供自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供 2024 年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 7 月以来任意 1 个月纳税和社保证明材料〈依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金的证明材料〉）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函，格式自拟）；

（6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”（查询渠道为“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn/shixin/））、“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，不得参与本次招标活动。查询时间：本项目招标公告发布之后；

（7）与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（提供承诺函，格式自拟）。

2、本次招标不接受联合体投标，中标后不得分包与转包（提供承诺函，格式自拟）。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。

备注：本项目实行资格后审，资格后审不合格的投标人投标文件按无效标处理。

## 三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

#### 1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额 万元或预留 %份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

否 接受进口产品 不接受进口产品

（政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审）

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

#### 四、获取招标文件

1. 时间：2026 年 05 月 12 日至 2026 年 05 月 18 日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：南阳市公共资源交易中心网站<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>

3. 方式：使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件 (\*.nyzf格式) 及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：

0512-58188538，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

使用电子营业执照系统的，未入库的供应商请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>下载专区《

诚信库申报操作手册》，投标人完成企业诚信库注册后可申领电子营业执照，申领电子营业执照请参见南阳市公共资源交易中心下载专区《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。投标人使用电子营业执照扫码登录南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）免费下载招标文件。电子营业执照申领技术支持电话：17269580661、17269580657，电子营业执照应用平台技术支持电话：17719857571

4. 售价： 0 元。

## 五、投标文件的制作及上传

使用普通电子交易系统的。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

使用电子营业执照系统的。投标人须上传加密电子投标文件。电子投标文件需要使用“电子营业执照应用平台投标文件制作工具（南阳版）”制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统“系统功能”-“组件下载”处下载。加密电子投标文件（格式后缀为:.file）应在招标文件规定的上传截止时间前上传至电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）。逾期上传至电子营业执照应用平台系统的电子投标文件视为无效文件。

本项目采用全流程电子化，投标人应在开标时间前登录电子营业执照应用平台系统不见面开标大厅；在投标文件解密过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。解密过程中遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中提出异议或者文字交流，严重问题可拨打技术支持电话17719857571。

## 六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2026年06月02日09点00分(北京时间)。

地点: 南阳市公共资源交易中心网站 (<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>), 本项目使用不见面开标, 供应商无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册(供应商)。

## 七、公告期限

2026年05月12日至2026年05月18日, 招标公告在河南省政府采购网、南阳市政府采购网、南阳市公共资源交易中心网上发布。

## 八、其他补充事宜

使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子响应文件, 电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作, 制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在竞争性磋商文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次磋商。

本项目采用全流程电子化, 供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅, 所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项, 可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流, 严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。开启过程中, 如因供应商准备不到位、网络问题等情况(30分钟内)造成无法及时解密的, 视为该供应商自动放弃, 将被退回响应文件”。电子交易系统技术支持电话: 0512-58188538。

注: 请各潜在供应商在获取采购文件后及时关注网站更新信息, 若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失, 采购人及采购代理机构将不负任何责任。

## 九、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

采购人: 河南工业职业技术学院

地址: 南阳市杜诗路1666号

联系人: 郭老师 冯老师

联系方式: 0377-83663603

### 2. 采购代理机构信息

名称：河南安创工程招标管理有限公司

地址：河南省国家大学科技园东区15号楼J座2楼

联系人：郭芬 郭彤辉 王莹

联系方式：0371-86235366

### 3. 项目联系方式

项目联系人：王老师

联系方式：0377-632706960

采购代理机构名称：河南安创工程招标管理有限公司

日期： 2026 年 05 月 11 日

## 第二章 采购需求

### 一、采购内容及要求

#### 1、采购内容一览表

##### 包1：机械类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	6
2	工作手册、活页式教材	部	8
3	品牌教材培育	部	6
4	培训	次	2

##### 包2：电子信息与计算机类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	6
2	工作手册、活页式教材	部	8
3	品牌教材培育	部	6
4	培训	次	2

##### 包3：文科类教材

序号	名称	单位	数量
1	数字教材	部	4
2	工作手册、活页式教材	部	7
3	品牌教材培育	部	4
4	培训	次	2

##### 包4：自动化类、航空运输类、建筑工程类与化工类教材

序号	名称	单位	数量
----	----	----	----

1	数字教材	部	4
2	工作手册、活页式教材	部	7
3	品牌教材培育	部	4
4	培训	次	2

## 2、技术需求

(1) 某项技术指标和要求如需更详细的表述，可单项另作文字说明。

(2) 采购文件中技术要求部分为满足采购人需要的最低要求，如有与某项参数描述相同，并非特指，仅为招标项目质量、档次、水平参照，评标以功能、性能为主。

### 包1：机械类教材

序号	设备名称/ 服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	数字教材	<p>★1. 平台要求</p> <p>平台应支持在同一个页面上增加一个或多个数字教材、数字课程、题库、虚拟仿真、音频课等教学资源，老师可以通过平台 PC 端在数字教材上进行备课，可以在数字教材的任意位置插入文本、文件或录音，并可以设置学生是否可见、学生是否可下载。</p> <p>★2. 编辑器基本功能</p> <p>可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字内容，内容形态包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、AR/VR、虚拟仿真等。所有形态内容的编辑功能均为系统一体功能而非外接第三方应用。</p> <p>3. 数字教材编辑器特色功能</p>	部	6

		<p>支持富媒体及互动：在线编辑方式支持编辑教材目录大纲、插入图文、视频、动画、三维模型、网页、合成语音、容器、内部跳转、音频、表格、列表、Latex 公式、高亮块、代码块、起泡弹窗、引用、流程图、思维导图、分割线、附件、6 级标题、emoji 表情符号、AI 创作等富媒体，还支持插入讨论、图片瀑布流、填空、判断、选择、投票、结构化反思、词云、排序、连线匹配等交互式内容。</p> <p>4. 编辑器 AI 功能</p> <p>支持 AI 生成 3 级写作大纲，支持 AI 多种类型的改写、续写、扩写、缩写、纠错，支持 AI 生成学习目标、单元总结和导入模块，支持 AI 根据章节、段落的内容，生成多种互动。</p> <p>5. 编辑器内容导入导出功能</p> <p>支持导入 Word、PPT、Epub 等格式文档并在线编辑，支持导出 Epub、Word、双层 PDF 格式。</p> <p>6. 重要排版功能</p> <p>支持以块的方式进行编辑，选中块、拖拽块、调整块顺序、多层嵌套块；能够进行灵活的分栏编辑，可在分栏中插入各种图文和互动，可任意调整分栏之间的比例；支持在模版中设置各级标题、正文的字体、字号、行距、颜色，可调整各种互动的主题颜色；支持各种富媒体和互动的卡片化设置，可编辑卡片样式；允许教研团队分工协同编辑不同单元的内容。</p> <p>7. 严肃游戏编辑器</p> <p>能编辑表格类、技能训练类、测试类等不限类型的游戏。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>★8. 平台发布、运行、更新、销售管理要求</p> <p>数字教材出版后，配有单独的正规书号；应通过出版社自有可控的数字教材平台发布、运行、更新和销售，同时做好读者与客户应用服务。该平台应满足信息系统安全等级保护（三级）的要求。</p>		
2	工作手册、活页式教材	<p>1. 内容、结构、体例形式等符合职业教育类型教材特征</p> <p>（1）内容：教材内容须贯彻落实党的二十大精神，体现职业教育教材“立德树人”的根本要求。教材内容符合专业教学标准要求、符合国家职业技能标准要求，对接产业与行业最新发展。教材内容体现新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法等。</p> <p>（2）结构：教材结构根据课程教学实际可选择模块化、结构化或项目化教学形式，按照职业院校学生学习知识、技能的规律，优先选择真实的生产案例作为工作载体，按照由易到难、由简到繁的顺序组织编写。</p> <p>（3）体例形式：教材需按照项目（或模块、学习单元、工作情景等）-任务的两级（或三级）标题编写。</p> <p>★（4）教材的形式符合工作手册式和活页教材的要求。</p> <p>2. 教材编写机制符合校企合作双元编写要求。</p> <p>3. 教材文字、图形、表格等内容不得出现意识形态问题，内容差错率不超过万分之一。</p> <p>★4. 配有单独的正规书号；具有标准的 ISBN 号和 CIP 号。</p>	部	8

		<p>5. 封面采用 200g 铜版纸，双色或者全彩设计、印刷，设计元素与教材内容相符。</p> <p>(1) 教材封面设计包括封一、封四与书脊，且均体现书名、主编内容；</p> <p>(2) 教材封面设计需与教材内容相关，能反映教材主要内容。</p> <p>6. 正文双色或彩色排版，版式美观大方、图片清晰，必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。</p> <p>(1) 教材正文采用双色排版，用色除黑色之外，可再采用红色、蓝色、绿色、紫色或橙色等颜色中的一种；教材标题、图题、图形或文字需要重点突出的内容采用黑色之外的颜色排版；</p> <p>(2) 教材成品版心为 39 行*40 字符（上下悬殊不超过 2 个字符），图片分辨率不低于 72dpi，且图文对应。</p> <p>7. 正文主体五号字，有数字资源的教材需要有能够演示视频、动画等资源的二维码链接</p> <p>8. 正文采用 70 克胶版纸或纯质纸等，双面印刷，成品尺寸 184*260mm。</p>		
3	品牌教材培育	<p>1. 品牌教材全流程培育与正式出版服务，对标《职业院校教材管理办法》、河南省教材等级评定、全国教材建设奖、“十四五”职业教育国家规划教材标准。</p> <p>★2. 全部教材必须正式出版，具备 ISBN、CIP 号，版权页规范有效。</p> <p>3. 严格实行三主编制：学校专业带头人主编+企业技术专家主编+行业权威专家主编，联合署</p>	部	6

		<p>名、分工明确。</p> <p>4. 培育成果必须通过学校政治审查、学术审查、编校质量审查、知识产权审查，无意识形态问题、无侵权、无抄袭、无负面舆情。</p> <p>5. 服务方须提供教材整体策划、大纲论证、内容打磨、特色提炼、申报材料撰写全流程指导。每部教材配备责任编辑 1 名、数字资源编辑 1 名、专职校对 2 名。</p> <p>6. 提供不少于 2 次省级及以上教材评审专家线上/线下指导，出具书面评鉴意见。</p> <p>★7. 按省级教材奖要求形成特色创新点、应用成效、使用证明、专家意见等全套申报材料。100%满足国家教材建设奖评定申报条件，具备冲击国家级二等奖及以上潜力。</p> <p>8. 知识产权归河南工业职业技术学院独家所有，服务方不得擅自使用、转让、泄露。</p> <p>★9. 成果要求：被认定“十五五”职业教育规划教材省级 4 部，国家级 3 部。第三届国家级教材建设奖二等奖以上不少于 1 部。</p>		
4	培训	<p>服务方为教材编写者提供教材编写、教材思政建设，数字教材建设等方面的集体培训不低于 2 次。参培人员不少于 80 人，培训学时不少于 5 学时，培训形式和培训地点由采购人指定地点，培训讲师具有副编审及以上职称。</p>	次	2

包2：电子信息与计算机类教材

序号	设备名称/ 服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	数字教材	<p>★1. 平台要求</p> <p>平台应支持在同一个页面上增加一个或多个数字教材、数字课程、题库、虚拟仿真、音频课等教学资源，老师可以通过平台 PC 端在数字教材上进行备课，可以在数字教材的任意位置插入文本、文件或录音，并可以设置学生是否可见、学生是否可下载。</p> <p>★2. 编辑器基本功能</p> <p>可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字内容，内容形态包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、AR/VR、虚拟仿真等。所有形态内容的编辑功能均为系统一体功能而非外接第三方应用。</p> <p>3. 数字教材编辑器特色功能</p> <p>支持富媒体及互动：在线编辑方式支持编辑教材目录大纲、插入图文、视频、动画、三维模型、网页、合成语音、容器、内部跳转、音频、表格、列表、Latex 公式、高亮块、代码块、起泡弹窗、引用、流程图、思维导图、分割线、附件、6 级标题、emoji 表情符号、AI 创作等富媒体，还支持插入讨论、图片瀑布流、填空、判断、选择、投票、结构化反思、词云、排序、连线匹配等交互式内容。</p> <p>4. 编辑器 AI 功能</p> <p>支持 AI 生成 3 级写作大纲，支持 AI 多种类型</p>	部	6

		<p>的改写、续写、扩写、缩写、纠错，支持 AI 生成学习目标、单元总结和导入模块，支持 AI 根据章节、段落的内容，生成多种互动。</p> <p>5. 编辑器内容导入导出功能</p> <p>支持导入 Word、PPT、Epub 等格式文档并在线编辑，支持导出 Epub、Word、双层 PDF 格式。</p> <p>6. 重要排版功能</p> <p>支持以块的方式进行编辑，选中块、拖拽块、调整块顺序、多层嵌套块；能够进行灵活的分栏编辑，可在分栏中插入各种图文和互动，可任意调整分栏之间的比例；支持在模版中设置各级标题、正文的字体、字号、行距、颜色，可调整各种互动的主题颜色；支持各种富媒体和互动的卡片化设置，可编辑卡片样式；允许教研团队分工协同编辑不同单元的内容。</p> <p>7. 严肃游戏编辑器</p> <p>能编辑表格类、技能训练类、测试类等不限类型的游戏。</p> <p>★8. 平台发布、运行、更新、销售管理要求</p> <p>数字教材出版后，配有单独的正规书号；应通过出版社自有可控的数字教材平台发布、运行、更新和销售，同时做好读者与客户应用服务。该平台应满足信息系统安全等级保护（三级）的要求。</p>		
2	工作手册、活页式教材	<p>1. 内容、结构、体例形式等符合职业教育类型教材特征</p> <p>(1)内容：教材内容须贯彻落实党的二十大精神，体现职业教育教材“立德树人”的根本要求。教材内容符合专业教学标准要求、符合国家职业技能标准要求，对接产业与行业最新发展。教材内容</p>	部	8

	<p>体现新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法等。</p> <p>(2)结构：教材结构根据课程教学实际可选择模块化、结构化或项目化教学形式，按照职业院校学生学习知识、技能的规律，优先选择真实的生产案例作为工作载体，按照由易到难、由简到繁的顺序组织编写。</p> <p>(3)体例形式：教材需按照项目（或模块、学习单元、工作情景等）-任务的两级（或三级）标题编写。</p> <p>★(4)教材的形式符合工作手册式和活页教材的要求。</p> <p>2.教材编写机制符合校企合作双元编写要求。</p> <p>3.教材文字、图形、表格等内容不得出现意识形态问题，内容差错率不超过万分之一。</p> <p>★4.配有单独的正规书号；具有标准的 ISBN 号和 CIP 号。</p> <p>5.封面采用 200g 铜版纸，双色或者全彩设计、印刷，设计元素与教材内容相符。</p> <p>(1)教材封面设计包括封一、封四与书脊，且均体现书名、主编内容；</p> <p>(2)教材封面设计需与教材内容相关，能反映教材主要内容。</p> <p>6.正文双色或彩色排版，版式美观大方、图片清晰，必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。</p> <p>(1)教材正文采用双色排版，用色除黑色之外，可再采用红色、蓝色、绿色、紫色或橙色等颜</p>	
--	---	--

		<p>色中的一种；教材标题、图题、图形或文字需要重点突出的内容采用黑色之外的颜色排版；</p> <p>(2) 教材成品版心为 39 行*40 字符（上下悬殊不超过 2 个字符），图片分辨率不低于 72dpi，且图文对应。</p> <p>7. 正文主体五号字，有数字资源的教材需要有能够演示视频、动画等资源的二维码链接</p> <p>8. 正文采用 70 克胶版纸或纯质纸等，双面印刷，成品尺寸 184*260mm。</p>		
3	品牌教材培育	<p>1. 品牌教材全流程培育与正式出版服务，对标《职业院校教材管理办法》、河南省教材等级评定、全国教材建设奖、“十四五”职业教育国家规划教材标准。</p> <p>★2. 全部教材必须正式出版，具备 ISBN、CIP 号，版权页规范有效。</p> <p>3. 严格实行三主编制：学校专业带头人主编+企业技术专家主编+行业权威专家主编，联合署名、分工明确。</p> <p>4. 培育成果必须通过学校政治审查、学术审查、编校质量审查、知识产权审查，无意识形态问题、无侵权、无抄袭、无负面舆情。</p> <p>5. 服务方须提供教材整体策划、大纲论证、内容打磨、特色提炼、申报材料撰写全流程指导。每部教材配备责任编辑 1 名、数字资源编辑 1 名、专职校对 2 名。</p> <p>6. 提供不少于 2 次省级及以上教材评审专家线上/线下指导，出具书面评鉴意见。</p> <p>★7. 按省级教材奖要求形成特色创新点、应用成效、使用证明、专家意见等全套申报材料。100%</p>	部	6

		<p>满足国家教材建设奖评定申报条件，具备冲击国家级二等奖及以上潜力。</p> <p>8. 知识产权归河南工业职业技术学院独家所有，服务方不得擅自使用、转让、泄露。</p> <p>★9. 成果要求：被认定“十五五”职业教育规划教材省级 4 部，国家级 3 部。第三届国家级教材建设奖二等奖以上不少于 1 部。</p>		
4	培训	<p>服务方为教材编写者提供教材编写、教材思政建设，数字教材建设等方面的集体培训不低于 2 次。参培人员不少于 80 人，培训学时不少于 5 学时，培训形式和培训地点由采购人指定地点，培训讲师具有副编审及以上职称。</p>	次	2

包3：文科类教材

序号	设备名称/ 服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	数字教材	<p>★1. 平台要求</p> <p>平台应支持在同一个页面上增加一个或多个数字教材、数字课程、题库、虚拟仿真、音频课等教学资源，老师可以通过平台 PC 端在数字教材上进行备课，可以在数字教材的任意位置插入文本、文件或录音，并可以设置学生是否可见、学生是否可下载。</p> <p>★2. 编辑器基本功能</p> <p>可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字内容，内容形态包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、AR/VR、虚拟仿真等。所有形态内容的编辑功能均为系统一体功能而非外接第三方应用。</p> <p>3. 数字教材编辑器特色功能</p> <p>支持富媒体及互动：在线编辑方式支持编辑教材目录大纲、插入图文、视频、动画、三维模型、网页、合成语音、容器、内部跳转、音频、表格、列表、Latex 公式、高亮块、代码块、起泡弹窗、引用、流程图、思维导图、分割线、附件、6 级标题、emoji 表情符号、AI 创作等富媒体，还支持插入讨论、图片瀑布流、填空、判断、选择、投票、结构化反思、词云、排序、连线匹配等交互式内容。</p> <p>4. 编辑器 AI 功能</p> <p>支持 AI 生成 3 级写作大纲，支持 AI 多种类型</p>	部	4

		<p>的改写、续写、扩写、缩写、纠错，支持 AI 生成学习目标、单元总结和导入模块，支持 AI 根据章节、段落的内容，生成多种互动。</p> <p>5. 编辑器内容导入导出功能</p> <p>支持导入 Word、PPT、Epub 等格式文档并在线编辑，支持导出 Epub、Word、双层 PDF 格式。</p> <p>6. 重要排版功能</p> <p>支持以块的方式进行编辑，选中块、拖拽块、调整块顺序、多层嵌套块；能够进行灵活的分栏编辑，可在分栏中插入各种图文和互动，可任意调整分栏之间的比例；支持在模版中设置各级标题、正文的字体、字号、行距、颜色，可调整各种互动的主题颜色；支持各种富媒体和互动的卡片化设置，可编辑卡片样式；允许教研团队分工协同编辑不同单元的内容。</p> <p>7. 严肃游戏编辑器</p> <p>能编辑表格类、技能训练类、测试类等不限类型的游戏。</p> <p>★8. 平台发布、运行、更新、销售管理要求</p> <p>数字教材出版后，配有单独的正规书号；应通过出版社自有可控的数字教材平台发布、运行、更新和销售，同时做好读者与客户应用服务。该平台应满足信息系统安全等级保护（三级）的要求。</p>		
2	工作手册、活页式教材	<p>1. 内容、结构、体例形式等符合职业教育类型教材特征</p> <p>(1) 内容：教材内容须贯彻落实党的二十大精神，体现职业教育教材“立德树人”的根本要求。教材内容符合专业教学标准要求、符合国家</p>	部	7

	<p>职业技能标准要求，对接产业与行业最新发展。教材内容体现新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法等。</p> <p>(2) 结构：教材结构根据课程教学实际可选择模块化、结构化或项目化教学形式，按照职业院校学生学习知识、技能的规律，优先选择真实的生产案例作为工作载体，按照由易到难、由简到繁的顺序组织编写。</p> <p>(3) 体例形式：教材需按照项目（或模块、学习单元、工作情景等）-任务的两级（或三级）标题编写。</p> <p>★(4) 教材的形式符合工作手册式和活页教材的要求。</p> <p>2. 教材编写机制符合校企合作双元编写要求。</p> <p>3. 教材文字、图形、表格等内容不得出现意识形态问题，内容差错率不超过万分之一。</p> <p>★4. 配有单独的正规书号；具有标准的 ISBN 号和 CIP 号。</p> <p>5. 封面采用 200g 铜版纸，双色或者全彩设计、印刷，设计元素与教材内容相符。</p> <p>(1) 教材封面设计包括封一、封四与书脊，且均体现书名、主编内容；</p> <p>(2) 教材封面设计需与教材内容相关，能反映教材主要内容。</p> <p>6. 正文双色或彩色排版，版式美观大方、图片清晰，必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。</p> <p>(1) 教材正文采用双色排版，用色除黑色之</p>		
--	---	--	--

		<p>外，可再采用红色、蓝色、绿色、紫色或橙色等颜色中的一种；教材标题、图题、图形或文字需要重点突出的内容采用黑色之外的颜色排版；</p> <p>(2) 教材成品版心为 39 行*40 字符（上下悬殊不超过 2 个字符），图片分辨率不低于 72dpi，且图文对应。</p> <p>7. 正文主体五号字，有数字资源的教材需要有能够演示视频、动画等资源的二维码链接</p> <p>8. 正文采用 70 克胶版纸或纯质纸等，双面印刷，成品尺寸 184*260mm。</p>		
3	品牌教材培育	<p>1. 品牌教材全流程培育与正式出版服务，对标《职业院校教材管理办法》、河南省教材等级评定、全国教材建设奖、“十四五”职业教育国家规划教材标准。</p> <p>★2. 全部教材必须正式出版，具备 ISBN、CIP 号，版权页规范有效。</p> <p>3. 严格实行三主编制：学校专业带头人主编+企业技术专家主编+行业权威专家主编，联合署名、分工明确。</p> <p>4. 培育成果必须通过学校政治审查、学术审查、编校质量审查、知识产权审查，无意识形态问题、无侵权、无抄袭、无负面舆情。</p> <p>5. 服务方须提供教材整体策划、大纲论证、内容打磨、特色提炼、申报材料撰写全流程指导。每部教材配备责任编辑 1 名、数字资源编辑 1 名、专职校对 2 名。</p> <p>6. 提供不少于 2 次省级及以上教材评审专家线上/线下指导，出具书面评鉴意见。</p> <p>★7. 按省级教材奖要求形成特色创新点、应</p>	部	4

		<p>用成效、使用证明、专家意见等全套申报材料。</p> <p>100%满足国家教材建设奖评定申报条件，具备冲击国家级二等奖及以上潜力。</p> <p>8. 知识产权归河南工业职业技术学院独家所有，服务方不得擅自使用、转让、泄露。</p> <p>★9. 成果要求：被认定“十五五”职业教育规划教材省级 2 部，国家级 1 部。第三届国家级教材建设奖二等奖以上不少于 1 部。</p>		
4	培训	<p>服务方为教材编写者提供教材编写、教材思政建设，数字教材建设等方面的集体培训不低于 2 次。参培人员不少于 80 人，培训学时不少于 5 学时，培训形式和培训地点由采购人指定地点，培训讲师具有副编审及以上职称。</p>	次	2

包4：自动化类、航空运输类、建筑工程类与化工类教材

序号	设备名称/ 服务内容	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	数字教材	<p>★1. 平台要求</p> <p>平台应支持在同一个页面上增加一个或多个数字教材、数字课程、题库、虚拟仿真、音频课等教学资源，老师可以通过平台 PC 端在数字教材上进行备课，可以在数字教材的任意位置插入文本、文件或录音，并可以设置学生是否可见、学生是否可下载。</p> <p>★2. 编辑器基本功能</p> <p>可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字内容，内容形态包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、AR/VR、虚拟仿真等。所有形态内容的编辑功能均为系统一体功能而非外接第三方应用。</p> <p>3. 数字教材编辑器特色功能</p> <p>支持富媒体及互动：在线编辑方式支持编辑教材目录大纲、插入图文、视频、动画、三维模型、网页、合成语音、容器、内部跳转、音频、表格、列表、Latex 公式、高亮块、代码块、起泡弹窗、引用、流程图、思维导图、分割线、附件、6 级标题、emoji 表情符号、AI 创作等富媒体，还支持插入讨论、图片瀑布流、填空、判断、选择、投票、结构化反思、词云、排序、连线匹配等交互式内容。</p> <p>4. 编辑器 AI 功能</p> <p>支持 AI 生成 3 级写作大纲，支持 AI 多种类型</p>	部	4

		<p>的改写、续写、扩写、缩写、纠错，支持AI生成学习目标、单元总结和导入模块，支持AI根据章节、段落的内容，生成多种互动。</p> <p>5. 编辑器内容导入导出功能</p> <p>支持导入Word、PPT、Epub等格式文档并在线编辑，支持导出Epub、Word、双层PDF格式。</p> <p>6. 重要排版功能</p> <p>支持以块的方式进行编辑，选中块、拖拽块、调整块顺序、多层嵌套块；能够进行灵活的分栏编辑，可在分栏中插入各种图文和互动，可任意调整分栏之间的比例；支持在模版中设置各级标题、正文的字体、字号、行距、颜色，可调整各种互动的主题颜色；支持各种富媒体和互动的卡片化设置，可编辑卡片样式；允许教研团队分工协同编辑不同单元的内容。</p> <p>7. 严肃游戏编辑器</p> <p>能编辑表格类、技能训练类、测试类等不限类型的游戏。</p> <p>★8. 平台发布、运行、更新、销售管理要求</p> <p>数字教材出版后，配有单独的正规书号；应通过出版社自有可控的数字教材平台发布、运行、更新和销售，同时做好读者与客户应用服务。该平台应满足信息系统安全等级保护（三级）的要求。</p>		
2	工作手册、活页式教材	<p>1. 内容、结构、体例形式等符合职业教育类型教材特征</p> <p>(1) 内容：教材内容须贯彻落实党的二十大精神，体现职业教育教材“立德树人”的根本要求。教材内容符合专业教学标准要求、符合国家</p>	部	7

	<p>职业技能标准要求，对接产业与行业最新发展。教材内容体现新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法等。</p> <p>(2) 结构：教材结构根据课程教学实际可选择模块化、结构化或项目化教学形式，按照职业院校学生学习知识、技能的规律，优先选择真实的生产案例作为工作载体，按照由易到难、由简到繁的顺序组织编写。</p> <p>(3) 体例形式：教材需按照项目（或模块、学习单元、工作情景等）-任务的两级（或三级）标题编写。</p> <p>★(4) 教材的形式符合工作手册式和活页教材的要求。</p> <p>2. 教材编写机制符合校企合作双元编写要求。</p> <p>3. 教材文字、图形、表格等内容不得出现意识形态问题，内容差错率不超过万分之一。</p> <p>★4. 配有单独的正规书号；具有标准的 ISBN 号和 CIP 号。</p> <p>5. 封面采用 200g 铜版纸，双色或者全彩设计、印刷，设计元素与教材内容相符。</p> <p>(1) 教材封面设计包括封一、封四与书脊，且均体现书名、主编内容；</p> <p>(2) 教材封面设计需与教材内容相关，能反映教材主要内容。</p> <p>6. 正文双色或彩色排版，版式美观大方、图片清晰，必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91, CY/T7.1~7.9-91, CY/T12~17-95》的规定。</p> <p>(1) 教材正文采用双色排版，用色除黑色之</p>		
--	---	--	--

		<p>外，可再采用红色、蓝色、绿色、紫色或橙色等颜色中的一种；教材标题、图题、图形或文字需要重点突出的内容采用黑色之外的颜色排版；</p> <p>(2) 教材成品版心为 39 行*40 字符（上下悬殊不超过 2 个字符），图片分辨率不低于 72dpi，且图文对应。</p> <p>7. 正文主体五号字，有数字资源的教材需要有能够演示视频、动画等资源的二维码链接。</p> <p>8. 正文采用 70 克胶版纸或纯质纸等，双面印刷，成品尺寸 184*260mm。</p>		
3	品牌教材培育	<p>1. 品牌教材全流程培育与正式出版服务，对标《职业院校教材管理办法》、河南省教材等级评定、全国教材建设奖、“十四五”职业教育国家规划教材标准。</p> <p>★2. 全部教材必须正式出版，具备 ISBN、CIP 号，版权页规范有效。</p> <p>3. 严格实行三主编制：学校专业带头人主编+企业技术专家主编+行业权威专家主编，联合署名、分工明确。</p> <p>4. 培育成果必须通过学校政治审查、学术审查、编校质量审查、知识产权审查，无意识形态问题、无侵权、无抄袭、无负面舆情。</p> <p>5. 服务方须提供教材整体策划、大纲论证、内容打磨、特色提炼、申报材料撰写全流程指导。每部教材配备责任编辑 1 名、数字资源编辑 1 名、专职校对 2 名。</p> <p>6. 提供不少于 2 次省级及以上教材评审专家线上/线下指导，出具书面评鉴意见。</p> <p>★7. 按省级教材奖要求形成特色创新点、应</p>	部	4

		<p>用成效、使用证明、专家意见等全套申报材料。</p> <p>100%满足国家教材建设奖评定申报条件，具备冲击国家级二等奖及以上潜力。</p> <p>8. 知识产权归河南工业职业技术学院独家所有，服务方不得擅自使用、转让、泄露。</p> <p>★9. 成果要求：被认定“十五五”职业教育规划教材省级 2 部，国家级 1 部。第三届国家级教材建设奖二等奖以上不少于 1 部。</p>		
4	培训	<p>服务方为教材编写者提供教材编写、教材思政建设，数字教材建设等方面的集体培训不低于 2 次。参培人员不少于 80 人，培训学时不少于 5 学时，培训形式和培训地点由采购人指定地点，培训讲师具有副编审及以上职称。</p>	次	2

## 二、项目商务要求

1、交货时间：合同签订之日起后3年内交付完成。

2、交货地点：采购人指定的交货地点。

3、付款方式：

(1) 签订合同后15个工作日内向中标人支付合同金额的30%；

(2) 数字教材和工作手册、活页式教材公开出版50%以上支付合同金额的30%，出版100%再支付合同金额的20%；

(3) 经中标人培育的教材在省级、国家规划教材认定以及省级、国家级教材建设奖评选中达到既定目标（成果要求），支付合同金额20%费用；若未达到既定目标（成果要求），相应扣减合同金额20%费用。

4、履约保证金

中标人应在领取中标通知书后5个工作日内（合同签订前）向学校指定的账户支付本合同总价款5%的履约保证金。该履约保证金在中标人履行完交货义务且学校对项目验收合格后一年后无质量问题无息退还。

5、质保期

质保期二年，纸质教材及数字教材验收合格后，二年内发现编校错误，出版社负责重印订正。如发现印刷、装订等质量问题，出版社免费调换。

6、质量标准：国家合格标准。

7、价格要求：报价为采购人指定的目的地交货价，含运输、搬运、安装调试、售后服务等所有费用。采购人不支付报价以外的任何费用。

8、培训要求

包1：全过程协助机械类教材编写教师开展教材编写和学校品牌教材培育工作。针对教师在教材编写过程中出现的困难，出版社充分发挥职业教育领域优势资源，选配资深编辑和出版、行业领域专家为教师进行教材编写、规划教材申报等培训，引导教材改革方向，优化教材品质。培训形式多样化，至少举办2次线下教师教材编写培训，培训覆盖80人/天。

包2：全过程协助电子信息与计算机类教材编写教师开展教材编写和学校品牌教材培育工作。针对教师在教材编写过程中出现的困难，出版社充分发挥职业教育领域优势资源，选配资深编辑和出版、行业领域专家为教师进行教材编写、

规划教材申报等培训，引导教材改革方向，优化教材品质。培训形式多样化，至少举办2次线下教师教材编写培训，培训覆盖80人/天。

包3：全过程协助文科类教材编写教师开展教材编写和学校品牌教材培育工作。针对教师在教材编写过程中出现的困难，出版社充分发挥职业教育领域优势资源，选配资深编辑和出版、行业领域专家为教师进行教材编写、规划教材申报等培训，引导教材改革方向，优化教材品质。培训形式多样化，至少举办2次线下教师教材编写培训，培训覆盖80人/天。

包4：全过程协助自动化类、航空运输类、建筑工程类与化工类教材编写教师开展教材编写和学校品牌教材培育工作。针对教师在教材编写过程中出现的困难，出版社充分发挥职业教育领域优势资源，选配资深编辑和出版、行业领域专家为教师进行教材编写、规划教材申报等培训，引导教材改革方向，优化教材品质。培训形式多样化，至少举办2次线下教师教材编写培训，培训覆盖80人/天。

#### 9、安装调试要求

数字教材交付为主编团队阅读端网址。纸质教材交付物为样书(每种10册)。

#### 10、节能环保要求

投标人所投产品应符合财政部、发改委、生态环境部关于节能环保的要求(所投产品是政府采购节能产品目录清单中强制性节能品目的必须提供节能认证证书)。

#### 11、知识产权

投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

#### 12、备品备件及耗材等要求

投标人应对保证货物正常运行的备品备件报出单价，并说明获得的来源渠道。

#### 13、售后服务保障

(1) 投标人所投产品均属于国家规定“三包”范围的，并保证产品质量保证期不低于“三包”规定；质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。

(2) 投标人所投产品有专业售后服务机构（需注明机构名称、地址、联系人和电话），并将在投标文件中予以明确说明，产品故障时，须2小时内响应，4小时到达现场，24小时内解决问题。在质保期内设备出现故障，若24小时内不能解决需提供备品支持。

(3) 投标人达不到甲方要求及承诺标准，在售后服务中给招标方造成损失，应接受相应法律法规处罚；并承担由此造成的责任和一切经济损失。

#### 14、验收条件及标准

(1) 投标货物分送到货后，由货物生产商的技术人员现场安装调试。

(2) 安装调试完成，由采购人按要求组织验收。

#### 15、验收方法及方案

(1) 货物送达采购人指定位置后由采购人明确的专人负责对货物品种、数量、规格等进行点验、接收；

(2) 采购人成立验收小组，严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收，出具检验报告；

(3) 经全部检验合格后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续；

(4) 中标人承担项目验收检测的一切费用。

## 第三章 投标人须知

### 投标人须知表

条款名称	内 容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <b>【供应商对其提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。】</b>
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于 <u>其他未列明行业</u> ； <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 10%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
项目预算	3000000.00元（最高限价：3000000.00元） 包1：850000.00元（最高限价：850000.00元）

	包2: 850000.00元 (最高限价: 850000.00元) 包3: 650000.00元 (最高限价: 650000.00元) 包4: 650000.00元 (最高限价: 650000.00元)
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件: 1份
投标截止时间	2026年_06_月_02_日_09_点_00_分(北京时间)。
开标时间	2026年_06_月_02_日_09_点_00_分(北京时间)。
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
代理费	按照《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知(豫招协[2023]002号)规定向中标或成交人收取服务费。成交供应商在领取成交通知书前将招标代理服务费交至下面账号: 开户行: 交通银行郑州经三路支行 户名: 河南安创工程招标管理有限公司 帐号: 411899991010003307189

# 投标人须知

## 一、说明

### 1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 3000000.00 元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金     /     万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果

### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

#### 4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》

4.1.3进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

#### 4.2中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

##### 4.2.1中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于 10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统

软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

### 5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

### 6、采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 河南省财政厅政府采购监督管理处。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的 产品和产品的安装调试及其售后服务。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 安装调试及售后 服务。

## 二、招标文件

## 7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

## 8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

## 三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 10. 投标文件构成

10.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。  
**否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。**

10.4第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7投标人认为应附的其他材料。

## 11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2、特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

## 13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

## **四、投标文件的提交**

### **14. 投标文件的提交**

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

### **15. 投标截止时间**

15.1 投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

### **16. 投标文件的修改与撤回**

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

## 第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

### 一、开标

1、采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

#### 2、开标：

2.1投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3宣布开标结束。

### 二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	<p>1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的需提供自然人的身份证明）；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供2024年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其银行出具的资信证明）；</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年7月以来任意1个月纳税和社保证明材料&lt;依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金的证明材料&gt;）；</p> <p>5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”（查询渠道为“中国执行</p>	<p>投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；</p> <p>对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>

		<p>信息公开网”网站 (zxgk. court. gov. cn/shixin/) ) 、</p> <p>“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站 (www. ccgp. gov. cn ) 的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，不得参与本次招标活动。查询时间：本项目招标公告发布之后；</p> <p>7、与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>8、本次招标不接受联合体投标，中标后不得分包与转包（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。</p> <p>备注：本项目实行资格后审，资格后审不合格的投标人投标文件按无效标处理。</p>	
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、</p>	格式见《投标文件格式》

		戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明 文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	/

### 三、评标委员会

1、采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2、采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3、评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4、评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5、评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7、评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

7.1 评标委员会组成不符合本办法规定的；

7.2 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

7.3 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

7.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

#### **四、投标文件的审查**

##### **1. 投标文件的符合性审查**

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	<input checked="" type="checkbox"/> 交货时间 <input type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。
10	<input checked="" type="checkbox"/> 质保期 <input type="checkbox"/> 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员

		<p>或者联系 人员为同一人；（四） 不同投标人的投标文件异常一致或者投标 报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六） 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形：</p> <p>（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。</p>
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2. 技术审查。

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

#### 4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

### 五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1采用综合评分法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_ 优先选择报价低的\_\_\_\_\_。

4.2采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐3名中标候选人。

#### 5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

#### 6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

#### 7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

7.1投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

7.2不具备招标文件中规定的资格要求的；

7.3报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

7.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.5不符合应提交投标文件资料数量要求的；

7.6开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

7.7电子投标文件未使用电子营业执照认证并加密的；

7.8未在投标截止时间前完成上传的；

7.9法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

8.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

8.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

8.3投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

8.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

### 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
投标报价 (30分)	投标报价 (30分)	<b>价格扣除：</b> 货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的供应商报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策）。 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品	30

		<p>，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p><b>评标报价=投标报价-投标报价×应扣除比例</b></p> <p>同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p><b>投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 30</b></p>	
技术部分 (30分)	技术参数 (30分)	<p>完全满足招标文件技术参数的，得30分。</p> <p>评标委员会根据投标人提供的相关材料等证明文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求。</p> <p>其中“★”指标8条：有一项不满足扣3分；非“★”指标23条：每有1条不满足扣0.3分。</p>	30
综合部分 (40分)	企业实力 (15分)	<p>①提供2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），所投项目类似合同业绩，每提供1份，得2分，最多得3分。（投标文件中须提供业绩合同复印件加盖投标人公章）</p> <p>②投标人获得过部委颁发的荣誉证书的得2分，不提供不得分（需提供证书原件扫描件并加盖投标人公章，否则不得分）。</p> <p>③项目成员具有副高及以上职称的得2分，中级职称的得1分，其他不得分，本项最高得2分。（需提供项</p>	15

		<p>目成员职称证书、2026年1月1日以来连续3个月的社保原件扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。）</p> <p>④根据投标人出版的职业教育教材获评“十四五”职业教育国家规划教材数量，每提供50种得1分，最高得3分。不提供不得分。（提供公示或发文截图及教材封面）</p> <p>⑤根据投标人出版的职业教育教材获全国优秀教材奖数量（职业教育与继续教育类），特等奖1种得0.2分，其他得0.1分，最高得5分。（提供公示或发文截图及教材封面）</p>	
	<p>质保期内 外服务承 诺 (15分)</p>	<p>根据投标人提供的质保期内外服务承诺，包括但不限于：出版方案、进度保障方案、宣传推广服务方案、品牌教材培育方案等情况进行打分：</p> <p>①出版方案：根据投标人提供的出版方案合理、完整性进行综合评分，包括详细的设计、编辑审读、审校、出版、印刷用纸、油墨及印刷质量、发行等方面。最高得3分。出版方案内容全面详尽、考虑周全，针对性强，完全符合甚至优于采购需求，得3分；出版方案内容较为全面详尽、考虑周全，针对性较强，基本能满足采购需求，得2分；有出版方案内容，但内容不合理、不全面，部分能满足采购需求，得1分；缺项、未提供不得分。</p> <p>②进度保障方案：根据投标人提供的教材出版进度保障方案，包括各阶段工作计划及时间分配、进度管理保障措施等内容进行综合评分。最高得5分。教材出版进度保障方案内容全面详尽、考虑周全，针对性强，完全符合甚至优于采购需求，得5分；教材出版进度保障方案内容较为全面详尽、考虑周全，针对性较强，基本能满足采购需求，得3分；有教材出版进度</p>	<p>15</p>

	<p>保障方案内容，但内容不合理、不全面，部分能满足采购需求，得1分；缺项、未提供不得分。</p> <p>③宣传推广服务方案：根据投标人提供的教材宣传推广服务方案，包括教材使用量推广策略、详细实施方案、推广及效果评估等方面内容进行综合评分。最高得2分。教材宣传推广服务方案内容全面详尽、考虑周全，针对性强，完全符合甚至优于采购需求，得2分；教材宣传推广服务方案内容一般，针对性一般，基本能满足采购需求，得1分；缺项、未提供不得分。</p> <p>④品牌教材培育方案：根据投标人提供的品牌教材培育方案，包括教材整体策划、大纲论证、内容打磨、特色提炼、申报材料撰写全流程指导、培育成果等方面内容进行综合评分。最高得5分。品牌教材培育方案内容全面详尽、考虑周全，针对性强，完全符合甚至优于采购需求，得5分；品牌教材培育方案内容较为全面详尽、考虑周全，针对性较强，基本能满足采购需求，得3分；有品牌教材培育方案内容，但内容不合理、不全面，部分能满足采购需求，得1分；缺项、未提供不得分。</p>	
<p>售后服务要求 (5分)</p>	<p>根据采购需求提供完整的售后服务承诺；包含有详细的服务质量保障措施、服务机构及联系人、技术人员名单等详细资料。服务实施措施和质量保障措施考虑周全完整，质量保证体系及质量承诺有利于项目的实施售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，得5分；售后服务方案合理，质量保证体系及风险控制体系较完善，服务承诺内容完整、可行性较强，得3分；售后服务方案不完整部分满足需要的，得1分；缺项、未提供不得</p>	<p>5</p>

		分。	
	培训服务要求 (5分)	根据投标人提供的针对本项目的培训方案,教材的编写方案,对培训专家、培训课时、培训内容设计等方面进行综合评分,集中培训时间不少于5学时,建立及时沟通指导机制,无条件及时为参训人员提供技术指导等。培训方案内容全面详尽、明确,针对性强,得5分;培训方案内容基本详尽、明确、切实可行的得3分;培训方案内容笼统,且有可操作性得1分;缺项、未提供不得分。	5

注:

### 《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》

一、政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:1.投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的,即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值×50%;2.投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的,即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价×50%;3.投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的,即投标(响应)报价<采购项目最高限价×45%;4.评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

二、评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标(响应)

) 文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验, 参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的, 应当严格遵守评审工作纪律, 不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标(响应)审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录, 并随供应商提供的相关书面说明及证明材料, 以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

## **六. 中标通知及签订合同**

### **1. 中标通知**

1.1 中标人被正式确定后, 将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上公告中标结果, 同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法: 政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后, 中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台, 自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

## 2. 签订合同

1、中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2、招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

## 七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、相关注意事项

1.1 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

1.2、各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

1.3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

1.4 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

1.5 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

1.6 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷

。

## **第五章 政府采购合同**

(本合同仅供参考, 具体以实际签订为准)

### 政府采购合同

甲方: 河南工业职业技术学院

乙方: XXXXXXXXXX有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定, 按照招标编号:XXXXX, 河南工业职业技术学院XXXXX项目中标通知书、招标文件、投标方投标文件的要求, 经甲、乙双方协商, 本着平等自愿、诚实信用的原则, 签订本合同。

#### **一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间**

- 1、合同总价: RMBXXXXX万元整 (XXXXXXX元整)。
- 2、设备的清单及具体要求详见附件 (乙方投标文件投标报价一览表)。
- 3、交货时间: 合同签订之日起后3年内交付完成。
- 4、合同总价为包含设备硬件、预装软件、运输、保险、安装调试、售后服务、培训等一切费用在内的南阳市范围内规定的地点交货价, 该价在合同履行期间固定不变。

#### **二、货物产地及标准**

- 1、货物为制造商全新的(原装)产品(含零部件、配件、随机工具等), 表面无划伤、无碰撞, 无任何缺陷。
- 2、标准

本合同所指的货物应符合招标文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明。

4、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

5、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

### **三、交货方式和交货地点**

货物由乙方送货上门，交货地点为甲方指定的地点。

### **四、包装**

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

### **五、安装与调试**

数字教材交付为主编团队阅读端网址。纸质教材交付物为样书（每种10册）。

### **六、验收方式、质量保证期及售后服务要求**

1. 投标货物分送到货后，由货物生产商的技术人员现场安装调试
2. 安装调试完成，由采购人按要求组织验收。

3. 质保期二年，纸质教材及数字教材验收合格后，二年内发现编校错误，出版社负责重印订正。如发现印刷、装订等质量问题，出版社免费调换。

4、投标人所投产品均属于国家规定“三包”范围的，并保证产品质量保证期不低于“三包”规定；质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。

5、投标人所投产品有专业售后服务机构（需注明机构名称、地址、联系人和电话），并将在投标文件中予以明确说明，产品故障时，须2小时内响应，4小时到达现场，24小时内解决问题。在质保期内设备出现故障，若24小时内不能解决需提供备品支持。

6、投标人达不到甲方要求及承诺标准，在售后服务中给招标方造成损失，应接受相应法律法规处罚；并承担由此造成的责任和一切经济损失。

## 七、付款方式

1. 签订合同后15个工作日内向中标人支付合同金额的30%；

2. 数字教材和工作手册、活页式教材公开出版50%以上支付合同金额的30%，出版100%再支付合同金额的20%；

3. 经中标人培育的教材在省级、国家规划教材认定以及省级、国家级教材建设奖评选中达到既定目标（成果要求），支付合同金额20%费用；若未达到既定目标（成果要求），相应扣减合同金额20%费用。

## 八、违约责任

1. 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付合同总额20%的违约金。

2. 若因乙方原因导致逾期交货，从逾期之日起每天按本合同总价0.2%的数额向甲方支付违约金；逾期二十个工作日以上的，甲方有权终止合同，并按照乙方违约处理。

3. 甲方如无正常理由而拒绝收货，按照甲方违约处理。

4. 如果甲方逾期支付货款，则甲方从应付款之日十天后起，按每天逾期付款部分的0.2%计算违约金。

5. 因不可抗力造成违约，甲乙双方另行协商解决。

## **九、提出异议的时间和办法**

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，合理期间向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在24小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

3、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

## **十、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

## **十一、争议的解决**

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为及时进行协商解决，但仪器设备技术参数不得低于招标文件要求和投标文件承诺。如不能协商解决可向合同签订地人民法院诉讼。相关费用由过错方支付。

## **十二、其它**

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。合同附件包括:XXXX: 河南工业职业技术学院XXXXX项目的招标文件、乙方投标文件及招标过程中形成的其他文件。

2、本合同经甲乙双方代表或授权代理人签字盖章之日起生效。

3、本合同一式陆份：甲方持有伍份，乙方持有壹份，均具有同等法律效力。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

授权代理人：

法定代表人（授权代理人）：

日期：

日期：

地址：

地址：

电话：

乙方手机：

传真：

传真：

甲方开户行：

乙方开户行：

甲方账号：

乙方账号：

甲方账号名称：

乙方账号名称：

甲方统一社会信用代码：

乙方统一社会信用代码：

企业规模：微企业 小企业      中型企业      大型企业（请在相对应选项划√）

## 第六章 投标文件格式

(项目名称)包

# 投标文件

项目编号：

投标人： \_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_（签名或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一、资格证明文件格式

### 1. 开标一览表

#### 1.1 货物类开标一览表格式

#### 开标一览表

项目名称	
项目编号	
包号	包__
投标人	
投标报价	大写：_____ 小写（¥：_____）
交货时间	
交货地点	
质量标准	
质保期	
投标有效期	开标之日起60日历天
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投 标 人（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签名或盖章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 2. 授权书格式

### 法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：

法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：

性别：

出生日期： 年 月 日

所在单位：职务：

身 份 证： 现 住：

兹委托\_\_\_\_\_ 参加\_\_\_\_\_项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）（签名或盖章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

### 3. 资格声明函格式

#### 关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为\_\_\_\_\_公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由\_\_\_\_\_市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投 标 人（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签名或盖章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的'有关规定予以处理。**

#### 4. 承诺函格式

##### 投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为\_\_\_\_\_项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；  
2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投 标 人（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

5. 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人投标的需提供自然人的身份证明）
6. 有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供2024年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其银行出具的资信证明）
7. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）
8. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年7月以来任意1个月纳税和社保证明材料<依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金的证明材料>）
9. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函，格式自拟）
10. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）的“失信被执行人”（查询渠道为“中国执行信息公开网”网站（[zxgk.court.gov.cn/shixin/](http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)））、“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，不得参与本次招标活动。查询时间：本项目招标公告发布之后；
11. 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（提供承诺函，格式自拟）
12. 本次招标不接受联合体投标，中标后不得分包与转包（提供承诺函，格式自拟）
13. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）

## 14. 投标人诚信承诺书

### 诚 信 承 诺 书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（企业电子签章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 15. 其他资格证明

## 二、商务技术文件格式

### 1. 投标书格式

#### 投标书（响应函）

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（            ）的公开招标公告，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至\_\_\_项，商务技术文件第1至\_\_\_项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附服务报价为以开标一览表为准。
- 2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。
- 5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（企业电子签章）：

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_

2、投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

序号	设备名称	单位	数量	投标单价	小计（元）
1					
2					
3					
4					
⋮					
⋮					
⋮					
投标报价金额合计（大写）：					

投标人名称（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日





## 7. 投标人企业实力

## 8. 关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）③。（产品名称1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

## 9. 节能产品、环境标志产品明细表

### 节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（企业电子签章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

### 环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（企业电子签章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

10. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

企业名称（企业电子签章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

11. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料