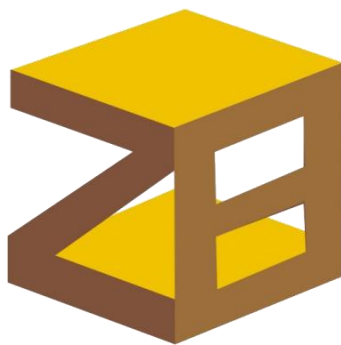

郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验
专区建设项目

竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2026-357



采 购 人：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）

采购代理机构：河南省机电设备招标股份有限公司

日 期：二〇二六年五月

特 别 提 示

1、项目经理到场要求

项目经理负责施工中的所有工作，项目经理每月在现场负责工程管理工作时间不少于 22 日历天，否则按违约处理，采购人有权解除合同。

2、竞争性磋商供应商注册

竞争性磋商供应商（市场主体）需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易中心平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心》网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》完成注册。CA 数字证书及电子签章由河南省信息化发展有限公司（以下称为 CA 机构）办理，办理地址：郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场 4 号楼 15 楼。咨询客服电话：0371-96596-0 转人工。

3、竞争性磋商响应文件制作

3.1、供应商凭 CA 密钥登陆市场主体专区并按“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网上提示自行下载所需项目包含的格式的竞争性磋商文件。

3.2、供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子响应文件（*.hntf 格式），应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台内上传；

3.3、加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.4、严格按照本项目竞争性磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。

3.5、竞争性磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，响应文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

3.6、供应商编辑电子响应文件时，根据竞争性磋商文件要求用企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

4、澄清与变更

采购人、代理机构可对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知获得竞争性磋商文件的供应商，对于各项目中已经成功下载竞争性磋商文件的项目供应商，同时以短信推送的形式群发消息通知，各供应商须重新下载

最新的竞争性磋商文件及答疑文件，以此编制响应文件。供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，责任自负。

因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

目 录

第一章	竞争性磋商公告	2
第二章	供应商须知	6
	供应商须知前附表	6
	1. 总则	13
	2. 磋商文件	14
	3. 磋商响应文件	15
	4. 磋商响应文件的递交	16
	5. 磋商	16
	6. 磋商评审	18
	7. 合同授予	19
	8. 重新采购	20
	9. 纪律和监督	20
	10. 需要补充的其他内容	20
第三章	磋商程序及办法	21
	磋商程序及办法前附表	21
	1. 磋商程序及办法	30
	2. 资格性审查、符合性审查	30
	3. 确定成交供应商原则	31
	4. 磋商	31
	5. 综合评分	31
	6. 磋商结果	32
第四章	合同条款及格式	34
第五章	采购需求	45
第六章	磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容	61
第七章	磋商响应文件格式	61
	一、磋商响应函及磋商响应函附录	64
	（一）磋商响应函	64
	（二）磋商响应函附录	65
	二、法定代表人身份证明及授权委托书	66
	（一）法定代表人身份证明	66
	（二）授权委托书	67
	三、响应承诺函	68
	四、采购清单	70
	五、资格审查资料	71
	六、施工组织设计	75
	七、项目管理机构	79
	（一）项目管理机构组成表	79
	（二）主要人员简历表	80
	（三）近年完成的类似项目情况表	81
	八、施工所用主要材料情况一览表	82
	九、服务承诺	83
	十、反商业贿赂承诺书	84
	十一、其他材料	87

第一章 竞争性磋商公告

郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目 竞争性磋商公告

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2026-357

2、项目名称：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1722000.00 元

最高限价：1722000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20260651-1	郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目	1722000.00	1722000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 标段划分：本项目划分为1个标包；

5.2 建设地点：河南省科技馆、郑州大学第三附属医院(河南省妇幼保健院)

5.3 项目概况：该项目位于河南省科技馆三楼，占地面积约300m²，核心建设内容为一组大型迷宫互动装置，由多组互动展品组合构成。项目紧扣《河南省儿童健康“五小”专项行动计划（2025-2027年）》要求，融合趣味图文、多媒体影像、场景模拟等多元新潮元素，打造集科普性、互动性、趣味性、智能化于一体的儿童健康科普沉浸式迷宫。项目将采用现代高新展示技术，强化展项互动参与性，贴合河南省科技馆“智慧·创新·梦想”的展教主题，为观众提供兼具科普价值与奇趣体验的参观感受，助力打造立足河南、服务中原的科普教育基地。

5.4 采购内容：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目（详见第五章采购需求），包含采购人提供的采购需求、深化设计和采购清单范围内及磋商文件中所有内容的施工工作，材料、设备采购及安装（包含发包人采购设备安装配合），项目管理配合、联合验收、竣工验收、后期腾挪、交付发包人、缺陷修复及保修等全部内容，直至质保期满。

5.5 工期：合同签订后 70 日历天。

5.6 质量要求：工程质量须满足国家、地方及行业相关规范、规程、标准的要求，达到合格标准，满足验收要求。

5.7 质保期：自验收合格之日起 3 年。

6、合同履行期限：按合同约定执行。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 信誉要求：

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，被列入“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包段投标或者未划分包段的同一招标项目投标。（提供声明函，格式自拟。）

三、获取采购文件

1、时间：2026 年 5 月 25 日至 2026 年 5 月 29 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）。

3、方式：市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”的《新交易平台使用手册（培训资料）》，登录河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>），凭企业身份认证锁（CA 密钥）下载采购文件。供应商未按规定时间在网下载采购文件的，无法参加本次采购活动。

4、售价：0 元。

四、响应文件提交

1、时间：2026 年 6 月 5 日 9 时 00 分（北京时间）。

2、地点：河南省公共资源交易中心交易系统（供应商需要在磋商响应文件接收截止时间前将加密电子响应文件加密上传）。

五、响应文件开启

1、时间：2026 年 6 月 5 日 9 时 00 分（北京时间）。

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（二）-5。

六、发布公告的媒介及磋商公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》、《郑州大学第三附属医院官网》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

7.1 本项目有助于实现国家的经济和社会发展政策目标,包括优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品,扶持不发达地区和少数民族地区,促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等。

7.2 本项目采用“远程不见面”开标方式,远程开标大厅网(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>), 供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议,无需到达现场提交原件资料。供应商应当在磋商响应文件递交截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清等。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务-办事指南”专区的《新交易平台使用手册(培训资料)》。

八、凡对本次采购提出询问,请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）

地址：郑州市康复前街 7 号

联系人：王奕博

电话：0371-66903129

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省机电设备招标股份有限公司

地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 23 号中科大厦 8 楼 824 室

联系人：王盼盼、周颖

联系方式：0371-65928756

3. 项目联系方式

项目联系人：王盼盼、周颖

联系方式：0371-65928756

邮箱：hn65928756@126.com

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院） 地址：郑州市康复前街7号 联系人：王奕博 电话：0371-66903129
1.1.3	代理机构	名称：河南省机电设备招标股份有限公司 地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路23号中科大厦8楼824室 联系人：王盼盼、周颖 联系方式：0371-65928756 邮箱：hn65928756@126.com
1.1.4	项目名称	郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目
1.2.1	资金来源	财政资金（彩票公益金）
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容 (磋商内容)	郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目（详见第五章采购需求），包含采购人提供的采购需求、深化设计和采购清单范围内及磋商文件中所有内容的施工工作，材料、设备采购及安装（包含发包人采购设备安装配合），项目管理配合、联合验收、竣工验收、后期腾挪、交付发包人、缺陷修复及保修等全部内容，直至质保期满。
1.3.2	工期	合同签订后70日历天
1.3.3	质量要求	工程质量须满足国家、地方及行业相关规范、规程、标准的要求，达到合格标准，满足验收要求。
1.3.4	质保期	自验收合格之日起3年
1.4.1	申请人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

		2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。 3、本项目的特定资格要求： 3.1 信誉要求： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，被列入“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包段投标或者未划分包段的同一招标项目投标。（提供声明函，格式自拟。）
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.9.1	踏勘现场	不统一组织，供应商如需踏勘自行前往现场。
1.10.1	磋商预备会	不召开
1.11	分 包	不允许
1.12	偏 离	不存在重大负偏差
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	答疑文件、补充文件（如有）
2.2.1	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	时间：磋商截止时间五日前
		形式：在河南省公共资源交易中心交易平台上进行提问，同时发邮件到 hn65928756@126.com 邮箱
2.2.2	竞争性磋商文件接收截止时间	2026 年 6 月 5 日 9：00（北京时间）
2.2.3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
2.3.2	供应商确认收到	在收到相应修改文件后 24 小时内

	磋商文件修改的时间	
3.1.1	构成磋商响应文件的其他材料	磋商文件中要求提交的其他资料以及供应商认为有利于其磋商的其他资料。
3.3.1	磋商有效期	60 日历天
3.5	资格审查资料	1、供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或其他主体资格证明材料）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度财务审计报告或银行出具的资信证明（如供应商成立不足一年的，须提供近三个月内的基本开户银行出具的资信证明）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（提供书面声明）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供企业 2025 年 11 月份起任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障金）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供书面声明）。 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 3、本项目的特定资格要求： 3.1 信誉要求： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，被列入“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”

		网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝其参与本项目政府采购活动。 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包段投标或者未划分包段的同一招标项目投标。（提供声明函，格式自拟。）
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字和盖章要求	1、电子版响应文件需应用供应商单位的 CA 印章，法定代表人签字的地方都应有法定代表人的 CA 印章，若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则响应文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。
3.7.4	磋商响应文件份数	加密的电子响应文件壹份（*.hntf 格式，在市场主体系统指定位置上传）
4.2.2	递交磋商响应文件地点	河南省公共资源交易中心交易系统（供应商需要在磋商响应文件接收截止时间前将加密电子响应文件加密上传）
4.2.3	是否退还磋商响应文件	否
5.1	磋商时间和地点	磋商时间：同响应文件截止时间 磋商地点：河南省公共资源交易中心系统
5.2	磋商办法	1、磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价必须在磋商小组要求的时间内通过河南省公共资源交易中心交易系统进行，不得以口头形式报价。后次报价不得高于前次报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。 2、经磋商确定提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商的评审办法。 3、供应商未在规定时间内进行最后磋商报价的，其响应文件按

		无效响应处理。
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人或3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。 评审专家的确定方式：磋商前从河南省政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权磋商小组 确定成交供应商	否，推荐成交候选人数：3名。
7.3.1	履约担保	履约担保的形式：银行保函 履约担保的金额：合同总价的10% (1) 履约保函 出具方式：由成交人的基本户所在银行开具，要求见索即付。 保函期限：不少于3年。若出现项目延期，成交人需在履约保函失效前10日内按采购人要求对保函进行延期或重新出具履约保函。 缴纳时间：合同签订后5日内。
10. 需要补充的其他内容		
10.1	采购最高限价	采购最高限价：1722000.00元 备注：供应商的磋商总报价超过采购最高限价的其磋商响应文件按无效响应处理，其中各分项报价超过以上分项金额的，其磋商响应文件也按无效响应处理。
10.2	解释权	构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按竞争性磋商公告、供应商须知、磋商办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

10.3	代理服务费	代理服务费：河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知[2023]002号文件规定的“代理服务费收费标准”文件附表招标代理服务收费标准，代理机构向中标人按照中标金额收取费用如下： (1) 100 万以下（含 100 万）：按标准 100%收取 (2) 100 万—500 万以下（含 500 万）：按标准 90%收取； (3) 500 万—2000 万（含 2000 万）：按标准 85%收取； (4) 2000 万以上：按标准 70%收取； (5) 安装工程（含设备的）：若设备费用不到 50%，均按照工程标准按以上费率收取代理服务费，不按货物标准收取；超过 50%的，按照各自金额的占比及以上费率收取。 代理机构账户信息： 名 称：河南省机电设备招标股份有限公司 开 户 行：建行郑州直属支行 账 号：4100 1526 0100 5020 2373
10.4	付款方式	按照合同约定执行。
10.5	合同价的说明	供应商所报投标总报价不得高于本项目最高限价。供应商所报价格包括了完成本项目所发生的一切费用。包括但不限于：现场根据设计要求需拆除的费用、现场布置及布置所需的一切设施设备费、材料费、制作及安装费、多媒体费、人工及管理费、培训及质保费、税费、腾挪等所有费用，包括验收阶段产生的不可竞争费用由成交供应商负责。供应商须调研现场、充分理解需求后报价，含全流程风险，采购人后期不再增加任何费用。
10.6	优先采购节能产品	如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19 号“节能产品政府采购品目清单”中，非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。
10.7	优先采购环境标志产品	采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且供应商产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打

		分项中给予优先采购体现。
10.8	政府采购政策	1. 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包： ☒是。（明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额） ☐否（有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评审标准） 2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； 3. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<u>建筑业</u>
10.9	制作说明	供应商须独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码一致”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。
10.10	质疑的提出与接收	①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 ②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 ③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）。 ④接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。 ⑤质疑函接收信息 名称：河南省机电设备招标股份有限公司 地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 23 号中科大厦 8 楼 824 室 联系人：王盼盼、周颖 联系方式：0371-65928756 邮箱：hn65928756@126.com

1 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，现对本项目进行磋商。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 磋商内容、工期、质量要求和质保期

1.3.1 磋商内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 工期：见供应商须知前附表。

1.3.3 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 申请人资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体磋商。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不适用。

1.10 磋商预备会

本项目不召开磋商预备会。

1.11 分包

本项目不允许分包。

1.12 偏离

不允许负偏离磋商文件规定的实质性要求和条件。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- （1）竞争性磋商公告；
- （2）供应商须知；
- （3）磋商程序及办法；
- （4）合同条款及格式；
- （5）采购需求；
- （6）磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容；
- （7）磋商响应文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以前附表规定的要求及形式，要求采购人对磋商文件予以澄清。

2.2.2 澄清的内容将在供应商须知前附表规定的磋商截止时间五日前以电子形式发给所有下载磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响响应文件编制且澄清发出的时间距磋商截止时间不足五日，相应延长磋商截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以前附表规定的形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 磋商文件的修改将在供应商须知前附表规定的磋商截止时间五日前以电子形式发

给所有购买磋商文件的供应商，如果修改的内容可能影响响应文件编制且修改发出的时间距磋商截止时间不足五日，相应延长磋商截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以前附表规定的形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 磋商响应文件

3.1 磋商响应文件的组成

3.1.1 磋商响应文件应包括下列内容：

- 一、磋商响应函及磋商响应函附录
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、采购清单
- 五、资格审查资料
- 六、施工组织设计
- 七、项目管理机构
- 八、施工所用主要材料情况一览表
- 九、服务承诺
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、其他材料

3.2 磋商报价

3.2.1 供应商应按第七章“磋商响应文件格式”的要求填写相应表格。

3.2.2 磋商报价应充分了解本项目范围等以及影响磋商报价的其他要素。

3.2.3 供应商只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的磋商。

3.2.4 供应商不得以任何理由在磋商完成后对最后磋商报价予以修改，报价在磋商有效期内是固定的，不因任何原因而改变。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其磋商响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以电子形式通知所有供应商延长磋商

有效期。供应商拒绝延长的，其磋商响应文件失效。

3.4 磋商保证金：本项目不收取磋商保证金。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表

3.6 备选磋商方案

供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 磋商响应文件的编制

3.7.1 磋商响应文件应按第七章“磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 磋商响应文件应当对磋商文件有关服务期限和要求、磋商有效期等实质性内容作出响应。

3.7.3 详见供应商须知前附表。

3.7.4 详见供应商须知前附表。

4. 磋商响应文件的递交

4.1 磋商响应文件的密封和标记

4.1.1 加密的电子响应文件壹份（*.hntf 格式，在市场主体系统指定位置上传）。

4.2 磋商响应文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的磋商截止时间前递交磋商响应文件。

4.2.2 供应商递交磋商响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的磋商响应文件不予退还。

4.2.4 逾期上传的或者未上传指定地点的磋商响应文件，采购人不予受理。

4.3 磋商响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.2.2 项规定的磋商截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应文件，最终响应文件以提交响应文件截止时间前完成上传至河南省公共资源交易中心交易系统最后一份响应文件为准。

5. 磋商

5.1 磋商时间和地点

5.1.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <https://hnsaggzyjy.h>

enan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login, 供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议, 无需到达现场提交原件资料。供应商应当在本章第 2.2.2 项规定的磋商截止时间前, 登录远程开标大厅, 在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清、磋商、最后报价。供应商应当及时关注远程开标大厅的信息, 未在规定的时间内提交最后报价的后果自行承担。

5.2 磋商程序

5.2 磋商工作由磋商小组主持, 对所有供应商的竞争性磋商响应文件进行评审, 并推荐成交候选供应商。磋商工作按下列程序进行:

- (1) 资格性审查、符合性审查;
- (2) 磋商;
- (3) 综合评分;
- (4) 成交候选供应商的确定; 按综合评分分值从高到低排名顺序推荐前 3 名为成交候选人。

5.3 磋商报价

5.3.1 供应商的磋商报价是指由供应商计算的完成磋商文件规定的全部工作内容。

5.3.2 供应商应充分了解施工场地的位置、周边环境、道路、装卸、保管、安装限制以及影响报价的其他要素, 应结合市场情况及自身的技术力量、企业成本、管理水平, 企业实力进行合理报价。

5.3.3 磋商报价的编制应以磋商文件中提供采购需求、采购清单、初步设计方案、答疑澄清及补充文件等所包括的全部内容, 并结合企业自身的技术与管理水平自主报价, 但供应商不得以低于其企业成本报价。

5.3.4 磋商小组发现供应商的磋商报价有下列情形之一的, 应当要求其在合理时间内提供书面说明, 并提交相关证明材料, 供应商不能证明其报价合理性的, 磋商小组应当将其按无效响应处理:

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定, 本次采购活动强化政府采购异常低价审查, 在本次政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序:

- (1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的, 即 $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$;
- (2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的,

即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

（4）评审委员（磋商小组）会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

属于前述第 1 项至第 4 项情形的，评审委员（磋商小组）会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员（磋商小组）会应依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

备注：供应商对于报价合理性的书面说明，磋商小组不予认可的情形包含但不限于下列情形：

- （1）自愿免费或以成本价为采购人提供部分工程、货物或服务等；
- （2）使用本企业自主生产或其他企业免费赠送、成本价采购的原材料、机械设备等；
- （3）在项目当地有类似工程，人员、机械设备成本低廉等；
- （4）报价分析不完整、不清晰，或与市场行情明显不符，或存在不合理、无法验证的折扣、优惠等；
- （5）其他明显与事实相违背的情形。

6. 磋商评审

6.1 磋商小组

6.1.1 磋商评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表，以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与磋商有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 磋商原则

磋商小组应按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.3 评审办法

磋商小组按照第三章“磋商程序及办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对磋商响应文件进行评审。第三章“磋商程序及办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 成交通知

在本章第 3.3 款规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和磋商文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

7.3.2 成交供应商不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃，给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交供应商应当成交通知书发出之日起 15 日内与采购人签订合同，根据磋商文件和成交供应商的磋商响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失超的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新采购

8.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第 3 条第 4 款规定的情形除外。

9. 纪律和监督

9.1 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

9.2 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

9.3 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 磋商程序及办法

磋商程序及办法前附表

评审项	评审因素	评审标准
资格性审查	供应商资格	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定和第二章“供应商须知”第 3.5 项规定。
符合性审查	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
	供应商名称	与营业执照、资质证书、安全生产许可证一致
	签字和盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章
	磋商承诺函	符合第七章“磋商响应文件格式”中的“响应承诺函”要求
	磋商价格	符合第二章“供应商须知前附表”第 10.1 款规定
	响应内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.1 项规定
	工期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.2 项规定
	工程质量	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.3 项规定
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.4 项规定
	磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 项规定

条款内容		编列内容
5.1	分值构成 (总分 100 分)	磋商报价：30 分 技术部分：52 分 综合部分：18 分
5.2	磋商基准价	以满足磋商文件要求且最后报价最低的最后磋商报价作为磋商基准价。 备注：参与计算的磋商报价均为有效供应商的最后磋商报价。
5.3	评分标准	
评审项	评审因素	评审标准
磋商报价 (30 分)	磋商报价得分 (30 分)	磋商报价得分= (磋商基准价/最后磋商报价) × 30分 备注：1. 以满足磋商文件要求且最后报价最低的最后磋商报价作为磋商基准价。 2. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初审供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其按无效响应处理。
技术部分 (施工组织设计 52 分)	1. 指定展品深化设计方案 (12 分)	指定展品深化设计方案(展项采购需求表中带★展品：★营养膳食、★牙齿发育与口腔健康) 供应商根据竞争性磋商文件提供指定展品深化设计方案包括设计思路、展品科学原理、操作说明、设备清单、3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲、展品的结构图（总装图、零部件图、机械设计图、电气原理图、控制信号流程图、布局接线图）。（每件展品满分 6 分，此小项满分 12 分） 1、★营养膳食深化设计方案（6 分） （1）设计方案完全满足采购需求和上述要求，设计思路清晰合理、设计方案内容周密详尽、操作说明内容详细、有完整的 3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲和展品的结构图、3D 效果图生动逼真、结构图清晰合理的得 6 分；

	(2) 设计方案基本满足采购需求和上述要求，有基本的设计思路、设计方案、操作说明、有完整的 3D 效果图、三视图、多媒体脚本大纲和展品的结构图的得 4 分； (3) 设计方案部分满足采购需求和上述要求，设计思路不够清晰，设计方案、图纸、操作说明存在缺陷的得 2 分。 (4) 设计方案只有标题无实质性内容的或不提供设计方案的得 0 分。 2. ★牙齿发育与口腔健康深化设计方案（6 分） (1) 设计方案完全满足采购需求和上述要求，设计思路清晰合理、设计方案内容周密详尽、操作说明内容详细、有完整的 3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲和展品的结构图、3D 效果图生动逼真、结构图清晰合理的得 6 分； (2) 设计方案基本满足采购需求和上述要求，有基本的设计思路、设计方案、操作说明，有完整的 3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲和展品的结构图的得 4 分； (3) 设计方案部分满足采购需求和上述要求，设计思路不够清晰，设计方案、图纸、操作说明存在缺陷的得 2 分。 (4) 设计方案只有标题无实质性内容的或不提供设计方案的得 0 分。
	2. 其他非指定展品优化设计方案（6 分） (1) 设计方案完全满足采购需求和上述要求，设计思路清晰合理、设计方案内容周密详尽、操作说明内容详细、有完整的 3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲和展品的结构图、3D 效果图生动逼真、结构图清晰合理的得 6 分； (2) 设计方案基本满足采购需求和上述要求，有基本的设计思路、设计方案、操作说明，有完整的 3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲和展品的结构图的得 4 分； (3) 设计方案部分满足采购需求和上述要求，设计思路不够清晰，

		设计方案、图纸、操作说明存在缺陷的得 2 分。 （4）设计方案只有标题无实质性内容的或不提供设计方案的得 0 分。
	3. 展品制作及实施方案（6 分）	1. 展品制作及实施方案（6 分） 供应商根据竞争磋商文件采购需求提供展品制作流程、设备清单及材料设备选用、进度计划编制、关键节点的控制措施、安装调试验收等方案。 （1）展品制作及实施方案完全满足采购需求和上述要求，制作流程描述详细、设备清单及材料设备选用齐全、进度计划编制详细、高效且完全满足本项目、对关键节点有详细可行的措施、安装调试方案专业高效的得 6 分； （2）展品制作及实施方案基本满足采购需求和上述要求，有基本的制作流程、设备清单及材料设备选用、基本的进度计划编制、对关键节点有基本可行的措施、合理的安装调试方案的得 4 分 （3）展品制作及实施方案方案部分满足采购需求和上述要求且存在缺陷的得 2 分； （4）方案差或不提供，得 0 分。
	4. 施工方案（16 分）	磋商小组根据供应商提供的施工方案进行综合评审，包括但不限于主要施工进度计划及保证措施、质量保证措施等； 1. 主要施工进度计划及保证措施(满分 8 分) （1）项目的主要施工进度计划及保证措施完全满足本项目需求时间计划安排，施工方案完全满足采购需求且完整详细，施工进度能及时保证施工计划保质保量快速完成，快速及时处理施工中的问题，与采购人积极配合，按时保质保量完成项目的得 8 分； （2）项目的主要施工进度计划及保证措施基本满足项目需求计划时间，有基本的施工计划方案，能基本完成计划进度的得 5 分； （3）项目的主要施工进度计划及保证措施存在缺陷，内容不完善、进度较慢的得 2 分。 （4）未提供得 0 分。

		2. 施工质量保证措施(满分 8 分) (1) 针对项目施工实际情况，具有规范、具体、完整、详细、清晰的施工质量和展品产品质量保证措施的得 8 分； (2) 具有基本的施工质量和展品产品质量保证措施，基本适合本项目施工质量和展品产品质量要求，具有一定可行性、实用性的得 5 分； (3) 施工质量和展品产品质量保证措施部分满足本项目采购需求、存在缺陷的，措施不完善的得 2 分； (4) 未提供得 0 分。
	5. 验收交付与腾挪方案（6 分）	磋商小组根据供应商提供的验收交付与腾挪方案进行综合评审，包括但不限于验收交付与腾挪方案质量保证措施等； （1）方案服务内容非常完善，能及时解决项目验收、交付、腾挪过程中的问题，与采购人积极配合、为采购人排忧解难，服从采购人安排，按时保质保量完成项目，展览活动结束后，做好腾挪、撤场工作，后续服务内容合理、可行、详实得 6 分； （2）方案服务内容相对完善，较为配合采购人的工作，服从采购人的安排，基本能解决项目验收、交付、腾挪过程中的问题，得 4 分； （3）方案服务内容不完善，配合采购人的工作，服从采购人的安排，能解决部分项目问题，得 2 分； （4）不提供得 0 分。
	6. 售后服务方案与承诺（6 分）	1、供应商应根据竞争性磋商文件要求提供相应的售后服务方案(含质保期内、外)，内容包括但不限于服务内容、响应方式、响应时间，售后服务资源配置等（4 分）。 （1）售后服务方案编写详尽、合理、逻辑清晰、可行性程度高、服务体系完善、有详细的响应承诺和响应方式、质量保障措施合理的得 4 分； (2) 售后服务方案编写较好、比较合理、逻辑比较清晰、可行性程度较好、服务体系较完善、有响应承诺和响应方式、质量保障措施

		较合理的得 2 分； (3) 售后服务方案编写一般、但基本合理、逻辑较清晰、可行性程度一般、有针对本项目的服务体系、有响应承诺和响应方式、质量保障措施的得 1 分； (4) 未提供售后服务方案的不得分。 2、提供售后承诺书（2 分） 承诺本项目提供不低于 3 年的质保服务（自采购人验收合格之日起计算）。展览在换展至下一站前要求中标人常驻 1 人在现场驻点维保。中标人保证所供货物和服务完全符合本合同规定的规格、性能，货物和服务质量及要求满足相关标准。质保期内出现质量问题，中标人负责包修、包退、包换，所有质保费用均已包含在总投标价中。 注：承诺书格式自拟。
综合部分 评审标准 (18 分)	1. 业绩 (4 分)	供应商 2023 年 1 月 1 日以来具有布展类似项目业绩,每提供一份,得 1 分,最多得 4 分。响应文件需提供合同原件扫描件、中标(成交)通知书原件扫描件,以合同签订时间为准,未按要求提供不得分。评标时每一份业绩需同时提供合同、中标/成交通知书及中标公告,不提供或提供不全者不得分。
	2. 工期 (2 分)	工期每缩短 5 天得 1 分,最多得 2 分。
	3. 项目团队 (8 分)	1、设计团队成员(3 分)： 拟投入团队设计人员须具有机械、计算机、环境艺术、机电类专业人员,每类专业人员若是高级职称的得 1 分,中级职称的得 0.5 分,最高得 3 分,一人多证不重复计分。 2、项目负责人业绩 (2 分)： 项目负责人具有类似项目工作经验且具有布展类业绩,每提供一份,得 1 分,最多得 2 分。 3、制作和施工团队成员 (3 分)： 拟投入的制作和施工团队专业配备齐全,至少包括具备钳工、木工、数控车床工、建筑电工、熔化焊接与热切割作业工、加工中

		心操作工、焊工、镶贴工、高压电工作业、低压电工作业等资格证书从业人员，能保证高品质完成本项目的制作工作。每有一个证书得 0.3 分，最高得 3 分。证书专业不得重复计分。 备注： 1、响应文件中须提供以下证明材料，供应商为拟派人员和项目负责人缴纳的社保证明材料(自 2025 年 11 月 1 日以来任意 1 月的社保证明材料，社保缴纳单位应当是供应商(社保证明或社保的有效证明材料至少含养老保险)和证书证明，缺项不得分。 2、若证书无法体现专业类别，须补充其他有效证明材料佐证，否则评审小组不予计分。 3、供应商业绩和项目负责人业绩不得重复，如果重复项目负责人业绩不计分。
	4. 拟投入本项目设备(3 分)	供应商拟投入本项目的加工设备，如铣床、数控车床、激光切割机、折弯机、数字加工中心、台式钻床、焊机、剪板机、雕刻机、带锯床等设备。以上设备每提供一项得 0.5 分，本项满分 3 分。 注：供应商需自行列表说明情况，并提供设备照片、购置发票复印件。发票上的单位名称须与供应商名称一致。同种设备不重复计分。
	5、节能清单产品（0.5 分）	所投主材如为“节能产品政府采购品目清单”内的非政府强制采购节能产品的，加 0.5 分。 供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》扫描件，否则磋商小组有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。

	6、环保清单产品（0.5分）	所投主材如为“环境标志产品政府采购品目清单”内的产品的，加 0.5 分。 供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》扫描件，否则磋商小组有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。
备注		1. 需落实的政府采购政策性规定（关于中小微企业、监狱企业、残疾人企业）： 1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）； 1.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）； 1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须提供《中小企业声明函》/属于监狱企业的证明文件/《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认可。 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。 根据财库[2017]141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，不再提供《中小企业声明函》。

	2、政府优先采购节能产品、环保产品： 根据财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。 环境标志产品政府采购品目清单依据 http://www.hnqp.gov.cn/webfile/henan/rootfiles/2019/04/02/1554113341324429-1554113341334618.pdf 财库〔2019〕18号文；节能产品政府采购品目清单依据财库〔2019〕19号。
	1. 供应商综合得分 = 磋商报价得分+技术部分得分+综合部分得分。 2. 本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。所有磋商小组的算术平均值即为该供应商的最终得分。 3. 评分办法中所涉及的证件、证书、证明文件均应在响应文件中附扫描件。 4. 本项目无需提供相关证明材料原件，但供应商须对其提供的响应文件的真实性、合法性等负责，后期如有需要，供应商应按采购人要求及时提供相关证明材料原件供采购人审核。若发现弄虚作假行为，一律取消其成交资格，并且成交单位承担由此造成一切经济、法律责任。

1. 磋商程序及办法

1.1 初步评审（资格性审查、符合性审查）；

1.2 磋商；

1.3 综合评分。

2. 资格性审查、符合性审查

2.1 资格性审查、符合性审查标准：见磋商程序及办法前附表。

2.2 磋商小组依据本章“磋商程序及办法前附表”规定的标准对磋商响应文件进行资格性审查、符合性审查。**有一项不符合评审标准的，作无效响应文件处理。**

2.3 供应商有以下情形之一的，其磋商响应文件作无效响应文件处理：

- （1）供应商参与项目前期咨询或磋商文件编制的；
- （2）不同供应商负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；
- （3）同一供应商提交两个以上不同的方案或者磋商价格的；
- （4）磋商价格高于磋商文件设定的最高限价的；
- （5）串通响应或弄虚作假或有其他违法行为的；
- （6）不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。
- （7）不同供应商的响应文件制作机器码是一致的。

2.4 参与同一个包的供应商存在下列情形之一的，其响应文件无效：

2.4.1 不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的。

2.4.2 不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传。

2.4.3 不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印。

2.4.4 不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

2.4.5 不同供应商的响应文件的内容存在两处以上 细节错误一致。

2.4.6 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的。

2.4.7 不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。

2.4.8 其它涉嫌串通的情形。

2.5 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容等做出必要的

澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者该表响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应规定时间。供应商的澄清、说明或者更正应在规定的时间内完成，不回应的视为放弃修改。

2.6 磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对磋商报价进行修正，修正的价格经供应商确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其磋商响应文件作废标处理。

（1）磋商响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3. 确定成交供应商原则

响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商。

4. 磋商

4.1 磋商小组所有成员应当集中与通过初步评审的供应商分别进行磋商，并给与所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4.2 磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价必须在磋商小组要求的时间内提交，不得以口头形式报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

备注：磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商进行二轮或多轮报价；最后报价为供应商的最后一轮的报价。

5. 综合评分

经磋商确定提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分办法见磋商程序及办法前附表。

5.1 分值构成

分值构成：见磋商程序及办法前附表。

5.2 磋商基准价

磋商基准价：见磋商程序及办法前附表。

5.3 评分标准

评分标准：见磋商程序及办法前附表。

5.4 供应商的最终得分：

5.4.1 综合得分=商务部分（磋商报价）得分+技术部分得分+综合部分得分；供应商的最终得分为磋商小组成员对其打分的算术平均值。

5.4.2 本办法计算过程中分值按四舍五入保留三位小数，结果按四舍五入保留两位小数。

6. 磋商结果

磋商结束后，磋商小组编写评审报告，根据综合评分情况，按照评审得分由高到低的顺序向采购人推荐成交候选供应商。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

附件：

评审专家工作纪律

1、不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审。

2、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管。

3、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

4、评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

6、评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督。

7、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。

第四章 合同条款及格式

郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目 合同书

项 目 名 称：_____

项 目 编 号：_____

甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

签 订 地 点：_____

签 订 日 期： 2026 年 ____ 月 ____ 日

为了维护甲、乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，就甲方向乙方采购郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目布展及展品事宜，达成以下合同条款，以兹双方共同遵守。

一、项目概况

1、项目名称：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目。

2、项目地点：河南省郑州市河南科技馆 3F（首展地）、科技馆首展结束后移至郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）东院区。

3、项目概况：该项目位于河南省科技馆三楼，占地面积约 300m²，核心建设内容为一组大型迷宫互动装置，由多组互动展品组合构成。项目紧扣《河南省儿童健康“五小”专项行动计划（2025-2027 年）》要求，融合趣味图文、多媒体影像、场景模拟等多元新潮元素，打造集科普性、互动性、趣味性、智能化于一体的儿童健康科普沉浸式迷宫。项目将采用现代高新展示技术，强化展项互动参与性，贴合河南省科技馆“智慧·创新·梦想”的展教主题，为观众提供兼具科普价值与奇趣体验的参观感受，助力打造立足河南、服务中原的科普教育基地。

4、服务内容（包括但不限于）：基于甲方已确认的初步设计成果，完成本项目的深化设计、展品展项制作与采购、布展施工、安装调试、验收、质保及首展结束后迁移至郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）东院区甲方指定地点的拆装、重组装等工作。

5、服务要求：严格按照本合同约定的质量标准、工期要求及经甲方书面确认的深化设计文件执行，并遵循“一地搭建、多地复用、长效实用、无痕复原”的可转场设计原则，确保展项结构具备拆装组合能力。

二、合同价款及价款支付

1、合同价款：

1.1 本合同为固定综合单价合同，暂定总价款（含税）：¥ _____元（大写：人民币_____整），其中不含税金额：_____，税率：_____，税金：_____；布展工作量、展品明细及固定综合单价详见附件一。若合同履行过程中，经双方协商一致，实际布展面积、内容及展品产生增减项的，减项内容结合固定综合单价据实结算；增项内容双方应对增项内容达成一致后，结合固定综合单价据实结算，由乙方完成

相应施工。

1.2 合同固定综合单价中包括但不限于展示内容深化设计费、布展设计装修施工、材料费、展品制作费、人工费用、安装调试费、运输及储存费、售后服务费用、差旅费及税费等乙方完成本合同项下任务所需的全部费用，除双方另有约定外，甲方无需向乙方另行支付任何费用。乙方理解并认可本合同固定综合单价中包含因履行本合同所产生的税金。

2、支付条件

2.1 合同签订且收到乙方提供的银行出具的合同暂定总价款 10% 的履约保函后 30 日内，甲方支付给乙方合同暂定总价款的 10% 作为预付款，人民币_____元（大写：人民币_____元整），乙方收款后正式启动深化设计。

2.2 甲方签字确认深化设计内容后，30 日内甲方向乙方支付合同暂定总价款的 20% 作为展品制作及布展的首笔款：即人民币_____元（大写：人民币_____元整），乙方收款后启动展品制作及布展；

2.3 乙方在完成展品制作，经甲方书面审核确认展品符合设计要求，30 日内甲方向乙方支付合同暂定总价款的 30%；即人民币_____元（大写：人民币_____元整），乙方收到发货款后，启动运输安装；

2.4 乙方完成展品的安装调试及布展施工内容工作，经甲方书面验收合格后，30 日内甲方向乙方支付合同暂定总价款的 30%。

2.5 待展品结束首地展览后，需按甲方要求将展品腾挪至指定位置，并重新完成安装布展，经甲方书面验收合格并确保正常使用后，甲方在 20 日内完成本合同价格审核并出具最终结算价，双方对结算价无异议的，30 日内甲方向乙方支付至合同结算总价款的 100%并退还履约保函原件。

2.6 因展览场地腾挪并重新安装布展产生的所有相关费用均已包含在固定综合单价中，甲方无需另行支付。

2.7 采用履约保函方式时：由国有商业银行、股份制商业银行、主体信用评级 AAA 级的担保公司开具，其中银行保函必须为支行以上（含支行）开具，须采用不可撤销的见索即付保函（无条件保函），担保期限自合同签订之日起至整个项目工期结束之日止。

2.8 甲方每次付款前，乙方应先向甲方提供符合甲方要求和财务规定的发票，否则，甲方有权拒绝付款且不承担任何违约责任。甲方应将费用支付至乙方指定的银行账户，因乙方账户问题造成的付款延迟或付款错误，甲方不承担违约责任。乙方指定收款

账户信息详见合同尾部签署页。

三、质量要求

本项目的布展及展品制作须符合中国国家和地方有关法律、行政法规和相关规范、规定及标准的要求。在此基础上，乙方还应当做到：

1、深化设计质量标准

1.1 深化设计成果满足国家及行业标准，满足初步设计的要求，符合初步设计的意图，达到施工图深度。确保设计方案中各项制作及施工规范、安全、防火、防水、防潮、节能环保、经济、美观、实用，并且能通过甲方组织的深化设计成果验收；

1.2 深化设计文件要完整、正确、清晰；

1) “完整”是指符合合同及附件的规定、符合相关工程设计规范的要求、满足国家及行业标准；

2) “正确”是指保证设计输入的基础资料完整、正确，设计方法、计算方法与结果、技术参数的选用正确，构造合理，图面表达清楚，文字叙述准确，各专业设计协调统一；

3) “清晰”是指每次交付的设计文件中的图样、线条、术语、符号、规格标准、文字说明等清楚、准确；

2、项目管理及质量标准

2.1 乙方应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案组织施工，并无条件地接受甲方对施工质量的监督和管理；

2.2 乙方在投标文件中承诺的设计负责人、设计班子主要成员、项目经理及相应资质的专业技术、管理人员未经甲方书面同意，乙方不得调换和撤离，并按工程进度及时到位。甲方有权要求乙方撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重安全事故和工程质量事故、违法乱纪的专业技术人员、管理人员、项目经理，直至甲方满意为止。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，甲方有权单方面终止合同；

2.3 乙方在施工期间，必须对自身的进场材料设备、已完工的工作面进行成品保护，如有损坏，自行妥善处理；

2.4 乙方必须无条件配合展品安装的各个步骤，做好工作交界面的衔接；

2.5 乙方须做好安全文明施工措施，要求无重大人员伤亡事故。施工期间因乙方原因发生的人身伤亡、财产损失及其它一切事故，由乙方承担由此带来的一切损失和相关处罚。给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。乙方须按有关规定办理各类保险，并自

行承担费用；

2.6 乙方须负责施工现场的消防安全工作，严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全；

2.7 本项目的施工质量标准应达到合格等级。同时，执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求，执行《建筑装饰装修工程质量验收标准(GB50210-2018)》、《建筑内部装修设计防火规范(GB50222-2017)》等相关标准，并符合合同附件1的要求；

3. 乙方所使用的原材料必须按有关规定提供产品质量合格证并按规范要求进行检查，不合格的原材料不得用于本项目。甲方有权对乙方使用的原材料的质量合格证进行审查，并有权对原材料状况进行检查和验证，如检测结果质量不合格，检测费用由乙方承担，且已使用的材料必须拆除，并按照甲方要求的时间运出项目现场，重新采购、安装符合要求的产品，并承担由此发生的全部费用，且工期不予顺延。

4. 如因乙方原因，使项目整体质量达不到标准或甲方要求的，乙方应自费修补缺陷，使其达到双方约定的质量标准，工期不予顺延，否则，甲方将视质量情况对乙方实施违约处罚，并保留对乙方追索法律责任的权利。

5. 如本项目涉及分项工序验收及隐蔽工程验收的，必须经甲方签字验收后方可进行下道工序施工，乙方应在工程完工后及时申请报验，否则，因不符合质量要求重新施工所产生的费用均由乙方自行承担。

6. 其他约定：乙方按深化设计方案、甲方使用要求等进行安装调试，达到本合同约定的标准和甲方的要求。

四、质量保修

1、展品质保期为项目布展施工完成并经甲方验收合格且交付甲方后____个月。

2、质保期内，因展品质量问题导致展品不能运行或布展存在质量问题的，乙方须提供免费维修服务。乙方应在甲方通知后 24 个小时内做出答复，并于答复后 2 日内提出处理意见和维修措施并维修完毕。

3、乙方不执行保修条款和履行保修义务，甲方有权自行处理，并委托第三方进行维修，乙方必须向甲方支付相应的维修费用，如乙方拒绝或延迟支付相关费用，因此所造成甲方的损失由乙方承担，同时甲方有权向乙方追诉上述费用及相关损失。

4、乙方指定专门维修人员，姓名：_____，联系方式：_____。

五、工期

本协议总工期为【】日历天，其中具体工期安排为：

1、合同签订生效，根据甲方提供的项目资料和要求，乙方须在收到首笔预付款后日内完成深化设计。

2、深化设计方案经甲方书面确认后，乙方于甲方书面确认深化设计方案后____日内完成相关展品展项的制作及布展、安装调试工作。其中，具体进场安装调试时间以及腾挪重新安装调试的开始时间根据甲方的要求执行。

3、在首展结束后，由甲方向乙方发出腾挪通知，乙方应于接到通知后【】日内完成腾挪以及重新安装调试工作。

六、项目的检查与验收

1、履约验收标准：

1.1 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规。

1.2 本项目招标文件、投标人投标文件及合同文件。

1.3 凡与本项目有关的现行中华人民共和国以及省、市或行业相关标准、规范等，均适用于本项目。

1.4 应符合国家颁布的有关防火、防腐、防水、材料质量、材料准用制度等标准、规范、规程之规定。

1.5 环境营造和展品展项的设计、制作应符合国标、部标、行业标准或双方技术协议及施工图设计文件。

2、乙方完成深化设计后，甲方应在乙方申请后____日内完成审核确认，如有问题的应在前述期限前与乙方沟通调整。乙方调整后向甲方再次发起设计图纸确认。

3、乙方完成清单编制工作并提交甲方后，甲方应在__日内审核确认。

4、乙方完成展品安装及布展后应及时提交验收申请，甲方应在日 15 内组织验收并出具相应验收意见。

5、乙方完成首站展览结束后的安装布展工作和腾挪以及重新安装调试工作后，甲方应在 5 日内验收并出具验收报告。

6、甲方审核或验收不合格的，乙方应按照甲方的书面意见完成整改，整改完成后再次提交审核或验收。

七、合同双方义务和权利

1、甲方义务和权利

1.1 甲方应按照本合同的规定按时足额向乙方支付合同款项；

1.2 甲方对本项目设计及展品制作服务有审核批准的权利；

1.3 甲方有权根据项目实际需要，要求乙方在合同实施中更换人员，保证合同的履行；

1.4 甲方有权对本项目的质量、进度进行管理和控制；

1.5 甲方应在乙方设计前向乙方提供项目现场的相关基础资料；

1.6 甲方在乙方安装调试过程中，应当提供适当的场地、水电等必要的条件支持。

2、乙方义务和权利

2.1 乙方有权根据合同约定向甲方申请和收取合同款；

2.2 乙方应严格按照甲方书面确认的深化设计方案制作展品及布展；

2.3 乙方提供布展、展品施工进度计划、相关报表及保证措施；

2.4 乙方进场安装调试时，应接受和配合甲方的管理和协调；

2.5 乙方应按合同规定的项目进度要求，保证按照各关键节点的时间完工与竣工；

2.6 乙方在未取得甲方书面同意的情况下，不得将其从甲方所获得的任何技术或商业信息向第三方披露、出售，或供其使用；

2.7 施工场地清洁卫生的要求按深化设计方案中的施工组织设计和有关规定执行，做到文明施工，费用已包括在投标报价内；

2.8 合同履行期间因乙方原因，乙方发生任何人身、安全事故或造成第三方损失的，均由乙方负责，与甲方无关。

2.9 该项目在完工移交前，乙方应负责对自己已完工成品及场地原有建筑物及附属设施采取必要的特殊措施进行保护，使其免于损毁或破坏。如出现损毁或破坏，乙方须及时进行修复，并承担由此而发生的费用。

2.10 乙方承担施工范围内管线、楼宇设施的相关保护事宜，如因乙方原因出现损坏的均由乙方自费修复至原状。

2.11 施工场地清洁卫生必须符合甲方的要求和项目所在地管理规定，在项目移交前，保证工完场地清，并不准对周围的地面和墙面、门窗造成和带来污染，否则甲方将视情况予以处罚，并责令乙方整改、恢复至原状。同时，甲方也可以代为清理，所产生的清理费用甲方有权从合同款项中直接扣除，乙方对此不持任何异议。乙方同意甲方自行处理或者委托第三人处理的费用有可能会高于乙方自行处理费用。

2.12 乙方不得无正当理由暂停、停止施工，否则甲方将视为违约，经甲方催告后乙方仍未整改的，甲方有权解除本合同，拒付合同款，并勒令其退场，并要求乙方支付本合同暂定总价【5】%的违约金。

2.13 乙方应履行材料、设备、展品的妥善保管的义务（由此产生的费用已包含在固定综合单价内，不再另行计取），否则，应赔偿由此造成的一切损失。

2.15 乙方指派【***】（电话：***）为乙方代表，负责签收甲方发出的各类通知、沟通结算金额、沟通合同条款、处理索赔事宜。若乙方变更履约代表，需提前七天征得甲方书面同意。

八、违约与索赔

当本合同任何一方未按本合同的约定履行义务时，即构成违约。违约方须按本合同约定向对方支付违约金，并赔偿损失（包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、诉讼责任保险费及保全费等）。

1、甲方的违约

1.1 若甲方未按照本合同约定向乙方支付款项，每逾期一天应按照应付未付金额的0.2%向乙方承担违约金（违约金最高不超过应付未付金额的5%）。

1.2 甲方应在乙方进场之前5日内，为乙方环境改造布展施工及展品安装调试协助提供水、电等必要设施、工作场所、材料堆放场地，否则，经甲方书面确认现场不具备安装条件后，乙方可相应顺延工期，但甲方不因此承担其他违约责任。若甲方对甲方已书面确认的深化设计内容实质性调整或大幅调整或整体推翻的，乙方可有权相应顺延工期，但甲方不因此承担其他违约责任。

2、乙方的违约

2.1 若因乙方原因乙方未按照本合同约定工期或甲方要求的时限按时交付的（包括但不限于提交深化设计、完成展品制作、完成安装调试和布展、腾挪以及重新安装调试工作等），每逾期一天，应按照合同总金额的0.2%向甲方承担违约金（违约金最高不超过本合同暂定总金额的10%）。逾期超过20日的，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿本合同暂定总价款【10】%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，因此给甲方造成的损失由乙方承担。

2.2 乙方提供服务或成果（包括但不限于深化设计、展品、安装及布展效果等）不符合本合同约定或甲方要求的，甲方有权要求乙方予以免费整改直至符合要求，经整改后仍达不到相关标准要求的，甲方有权单方解除本合同，乙方除应退还甲方已支付的全部费用外，还应按本合同暂定总价款的【10】%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，并承担甲方的相关损失赔偿责任。

2.3 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下任务非法转包或分包给第三方实施，

否则甲方有权单方解除本合同，乙方除应退还甲方已支付的全部费用外，还应按本合同固定总价的【10】%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，并承担甲方的相关损失赔偿责任。

2.4 乙方应按照合同履行质保责任，非因甲方逾期付款原因造成乙方未履行的，甲方有权找第三方维修，因此产生的合理费用由乙方承担，乙方同意甲方自行维修或找第三方维修产生的费用可能高于乙方自行维修费用。

2.5 乙方须保证其展品质量符合本合同约定，若因乙方展品质量不合格导致对甲方或第三方造成损失，乙方应承担赔偿责任。

2.6 合同履行期间，如乙方发生对合同履行造成严重影响的情形的（包括但不限于乙方被列为失信被执行人、因乙方涉及执行案件导致甲方被人民法院通知协助执行等导致本合同目的可能无法实现的情形），甲方有权解除本合同且不承担任何违约责任，由此造成的全部损失由乙方承担。

九、合同的生效、解除与终止

1、合同生效

甲乙双方法定代表人或授权代表签字或签章并加盖单位公章或合同专用章当日为本合同生效时间。

2、合同终止与解除

2.1 当合同双方完成了合同中约定的责任和义务，合同即终止。

2.2 在合同履行中，如一方违背了合同规定的责任义务，经对方书面通知，在合理期限内未能采取合理的措施来弥补其违约情况，则守约方有权解除合同。

2.3 如果由于乙方违约或破产而导致甲方单方面终止合同，甲方有权采取其认为合适的措施来完成被终止的部分，乙方有责任赔偿相应的费用和损失。

十、争议解决

因本合同或者履行本合同所发生的争议，甲乙双方应当协商解决；协商不成的，任意一方均有权向对甲方住所地有管辖权的郑州市二七区人民法院提起诉讼。

十一、通知

通知指合同中所提及的各方之间的传达意思表示的方式。除合同条款或双方另有特别约定外，只有采用书面形式的通知有效。

1.1 发出的通知在下述情况下被视为已经有效送达：

① 由专人递交，在递交签收时即为送达；

② 如用书信发出，收件人在挂号回执或签收凭证上签字即为送达；

③ 如用传真或电子邮件发出，则在发送并经对方确认后即为送达；

1.2 一方如改变通信地址和联系方式，应在改变之日起三天内通知对方。

1.3 本合同约定的双方通信方式可适用于司法送达，包括但不限于一审、二审、再审和执行程序。

十二、知识产权

1、在合同履行过程中，除乙方原始知识产权外，甲方提供资料而形成的知识产权归甲方所有。乙方不得将此项目的设计文件、资料用于其他项目或其他目的，否则视为侵权。

2、乙方保证本项目中所提供的设计文件等知识产权未侵犯第三方的知识产权，乙方应保证所交付的服务必须是第三方不能提出异议的，如果甲方因购买、使用乙方交付的服务遭到第三方的侵权指控，甲方应通知乙方，由乙方与第三方进行交涉、应诉抗辩或从指控产品侵权的权利所有者那里获得使用许可，由此产生的费用和责任由乙方承担，乙方并应赔偿甲方因此而遭受到的损失。

十三、不可抗力

1、本合同中不可抗力是指在合同履行过程中发生的不能预见、不能避免并不能克服、对本项目的实施造成重大实质性影响的自然灾害和战争、动乱等事件。政府对本项目的政策变化、计划的调整，导致本项目不能如期进行，也属不可抗力的范围。

2、不可抗力发生后，乙方应迅速采取措施，尽量减少损失，并在 24 小时内向甲方通报灾害情况，按协议条款约定的时间向甲方报告情况和清理、修复的费用。因不可抗力发生的费用由双方分别承担：

2.1 项目本身的损害由甲方承担；

2.2 人员伤亡由所属单位负责，并承担相应费用；

2.3 造成乙方设备、机械的损坏及停工等损失，由乙方承担；

2.4 所需清理和修复工作的责任与费用的承担，双方另签补充协议约定。

3、因不可抗力事件导致的费用损失，由甲方乙方各自承担自身损失。

十四、其他

1、未尽事宜，双方协商解决。

2、本合同一式叁份，甲方执贰份、乙方执壹份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为签章页）

甲 方：____（单位盖章）____

乙 方：____（单位盖章）____

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

地址：

地址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账户：

电话：

电话：

传真：

传真：

时间：____年____月____日

时间：____年____月____日

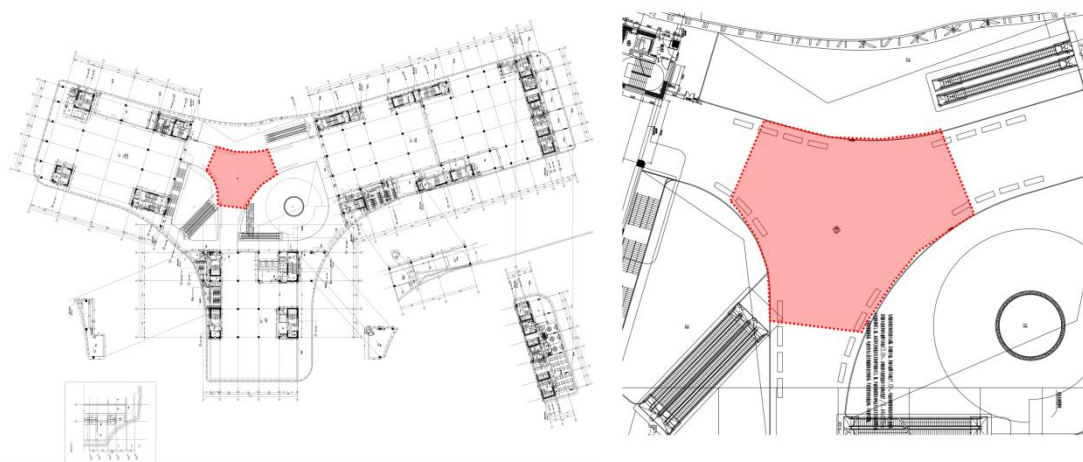
第五章 采购需求

一、项目基本情况

1、项目名称：郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项目

2、项目概况：该项目位于河南省科技馆三楼，占地面积约 300m²，核心建设内容为一组大型迷宫互动装置，由多组互动展品组合构成。项目紧扣《河南省儿童健康“五小”专项行动计划（2025-2027 年）》要求，融合趣味图文、多媒体影像、场景模拟等多元新潮元素，打造集科普性、互动性、趣味性、智能化于一体的儿童健康科普沉浸式迷宫。项目将采用现代高新展示技术，强化展项互动参与性，贴合河南省科技馆“智慧·创新·梦想”的展教主题，为观众提供兼具科普价值与奇趣体验的参观感受，助力打造立足河南、服务中原的科普教育基地。

展厅设计范围：



3、设计目标：以趣味沉浸式迷宫空间为载体，通过生动易懂的对话演绎、情景模拟等形式，向观众科普儿童青少年近视、肥胖、龋齿、心理行为异常、不良体态（脊柱侧凸等）五大核心健康问题相关知识，营造全新视觉体验与互动氛围。引导观众在迷宫闯关探索过程中，感知健康重要性，提高健康认知水平，加强自我健康保护能力，形成科学的健康生活理念和良好的行为习惯，帮助儿童青少年成长为身心健康、体魄强健、自信向上，能够主动守护自身健康、追逐成长梦想的新时代青少年，推动“五小”专项行动“预、筛、管、治、康”一体化服务理念落地生根。

二、设计及实施需求

供应商须根据竞争性磋商文件要求及项目现场条件，对展品、布展环境、互动装置、

图文展板等内容进行全面深化设计，形成完整的深化设计成果方案，包括但不限于：总体布局方案、空间分区方案、动线规划方案、展项深化设计方案、环境营造方案、图文内容设计方案等。深化设计成果需符合国家及行业相关设计规范、安全标准，满足科技馆运营管理要求，经采购人确认后方可实施。

1、空间方案设计

总体布局：展厅空间布局须科学合理，充分利用约 300 m²场地，兼顾现代性、美观性与前瞻性，整体比例协调、视觉效果舒适，环境氛围与展品内容高度契合。

方案内容：策划方案须明确整体设计思路、空间分区、故事线架构、科普内容呈现方式，确保故事线连贯有趣、脉络清晰，实现“空间为载体、故事为线索、科普为内核”的设计逻辑。

2、互动展品设计、制作与安装

展品遴选与设计：供应商须结合展馆空间环境，遴选并优化设计体量适中、适配儿童操作的互动展项，丰富展品类型。展品所展示的科学原理、科普内容须准确无误，贴合“五小”专项行动要求；互动方式须新颖多样，以机械互动、机电互动为主，兼顾多媒体互动，带给观众手动、眼动、脑动、心动的全方位体验。

展项性能要求：重点考量展项的内容前沿性、设计创新性、体验互动性及参与安全性，展品需符合儿童安全标准，采用环保、无毒、防滑材料，规避安全隐患，适配不同年龄段儿童操作能力。

指定展品深化设计：供应商须对 2 件指定展品（营养膳食、牙齿发育与口腔健康）进行深化设计，指定展品的深化设计须出具以下设计资料，包括但不限于：

- (1) 展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学知识；
- (2) 展品展示方式及操作说明；
- (3) 展品实现手段，规格尺寸，3D 效果图，三视图、多媒体脚本大纲；
- (4) 展品的结构图（包括：总装图或总图，零部件图）、机械设计图、电气原理图、控制信号流程图、布局接线图等；
- (5) 展品的安装基础及要求说明；展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求。

实施与调试：供应商须按照深化设计方案，完成全部展品的制作、运输、安装、调试工作，确保展项运行稳定、互动流畅，满足运营需求。

3、布展环境营造施工

供应商须完成项目范围内全部布展环境营造施工，包括但不限于：迷宫装置搭建、场景布置、多媒体安装、图文制作安装、色彩氛围营造等，确保环境与展品内容、主题风格高度统一，打造沉浸式科普体验空间。

4、图文展板内容设计、制作与安装

供应商须根据科普内容及展项需求，完成全部图文展板的内容设计、制作与安装服务。图文内容须科学准确、通俗易懂，贴合儿童认知特点；设计风格须与整体空间风格统一，采用漫画风、趣味化呈现形式，兼具科普性与传播性。

5、其他配套服务

供应商须提供项目实施全过程的技术支持与服务，包括但不限于：深化设计咨询、现场安装指导、展品调试、人员培训、质保期内的维护保养等，确保项目顺利交付并稳定运行。

三、采购清单

序号	项目名称	项目特征描述				制作要求	单位	数量
		参考尺寸 (mm)	主要内容描述	主要材料 设备参数	软件媒体描述			
1	肥胖的烦恼	听筒尺寸：Φ60*80(mm)	观众拿起听筒，随即以第一人称自述的方式播放肥胖不同类型的烦恼，以及对健康的短期及长期影响，提升高血压、糖尿病、脂肪肝、高尿酸血症等慢性病风险等。	主要材料： 聚甲醛棒 Φ55mm， Q235 碳钢板 T=2mm； 显示器：27寸，分辨率1920*1080； 播放器：支持最大分辨率 8K	定制音频媒体内容：4段第一人称的配音，总时长不少于120s	定制	套	1

				2+16G;				
2	分龄喂养指南	32 寸电视机尺寸： 700*100*400 (mm)	屏幕内容介绍 0-6 岁分龄喂养及辅食指南：0-6 月龄优先纯母乳喂养，7-24 月龄辅食添加+合理摄入奶量, 确保营养均衡, 3-6 岁学龄前儿童均衡膳食等相关内容。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm, 超白钢化玻璃 T=6mm; 电视机：32 寸，分辨率 1920*1080;	定制软件 内容：介绍分龄喂养指南 分辨率：不小于 1080p	定制	套	1
3	★营养膳食	23.8 寸显示器： 540*50*360 (mm)	通过游戏互动指导观众科学合理地搭配早中晚三餐的食物，掌握三餐所需要的不同营养成分和能量摄入量。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm, Q235 碳钢板 T=1.5mm; 触摸显示器：23.8 寸，分辨率 1920*1080，电容触摸； 电脑：i5/8+128G	定制互动软件 功能描述： 选择不同年龄段，对其三餐进行食物搭配，系统对其配餐结果进行营养评价。 软件模块： UI 交互模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p	定制	套	1

4	燃烧我的卡路里	1500*900*1800(mm)	满足双人速度比拼，观众与另一位观众站立于各自的互动位，限定时间内进行步频比赛，看谁的灯带跑得更快，最先点亮图标。	主要材料： PE 板 T=15mm， Q235 碳钢 板 T=2mm， Q235 碳钢 板 T=1.5mm， 透明亚克力 T=6mm；	定制音频 媒体内容： 交互过程提示配音，总时长不少于 20s	定制	套	1
5	远视储备与屈光发育	23.8 寸显示器： 540*50*360 (mm)	多媒体播放儿童远视储备与屈光发育科普，介绍远视储备是儿童刚出生时因眼球偏小、眼轴较短形成的生理性远视度数，是保护眼睛、预防近视的“天然防护粮仓”，会随年龄增长、身体发育逐步消耗并向正视眼过渡；明确了远视储备在预判近视风险、缓冲近视发生、指导科学干预等。	主要材料： Q235 碳钢 板 T=2mm， Q235 碳钢 板 T=1.5mm， 钢化玻璃 T=6mm； 显示器： 23.8 寸，分辨率 1920*1080 ； 播放器：最大支持分辨率 8K	定制视频媒体 内容：远视储备与屈光发育介绍视频 分辨率：不小于 1080p 时长：不少于 90s	定制	套	1
6	近视眼中的世界	160*250*80 (mm)	通过 VR 互动，即可直观看到近视者眼中模糊的世界。还	主要材料： Q235 碳钢 板 T=2mm，	定制 vr 软件 功能描述：	定制	套	1

			可通过 VR 光标切换，感受不同近视度数下视物的效果及远视、弱视患者生活不便的场景。	Q235 碳钢板 T=1.5mm，钢化玻璃 T=6mm，偏光膜，亚克力 T=12mm； VR 眼镜：4K 显示，75HZ 高刷新率；	VR 眼镜观看近视眼中的世界 软件模块： 硬件通讯模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p 时长：不少于 60s			
7	正确的读写姿势	600*400*700 (mm)	展项主要由读写桌、人体工程学座椅、读写距离支架、可伸缩笔、留言板等组成。观众坐到椅子上，调节台面高度至符合自己身高的高度，坐在椅子上看台面近视科普读物或留言，感受正确的坐姿与读写姿势是什么样，而当观众握笔不正确时则笔尖缩回无法书写，书写完后可一键清除重写；由此让观众了解一	主要材料： Q235 碳钢板 T=1.5mm，亚克力 T=20mm，坐姿矫正椅（适用身高 1.1-1.8m）	无	定制	套	1

			拳一尺一寸的读写姿势概念。					
8	眼球运动操	23.8 寸显示器： 540*50*360（mm）	通过趣味多媒体互动让观众进行眼球运动，练习“眼球运动操”，缓解观众眼疲劳。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 钢化玻璃 T=6mm；显示器：23.8 寸，分辨率 1920*1080； 电脑： i5/8+128G； 眼动仪：视角 40*40 度，距离 50-95cm，图像采样率 33HZ	定制互动软件 功能描述： 观众来到眼动识别区并成功校准，游戏开始，通过眼动选择需要玩的游戏，并进行眼动游戏互动。 软件模块： 眼动仪识别模块、UI 交互模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p	定制	套	1
9	预防近视知识问答	23.8 寸显示器： 540*50*360（mm）	互动时，观众进行答题游戏，根据显示器中播放的用眼习惯问题画面，选择答案，最终得出成绩，并显示排名。通过游戏，观众可	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 钢化玻璃	定制互动软件 功能描述： 显示器中播放用眼习惯问题画面并提问，观众	定制	套	1

			将贯穿展览的近视知识、预防近视的方法等内容在结束前再次强化记忆，提升预防近视意识。	T=6mm，透明亚克力 T=3mm； 显示器： 23.8 寸，分辨率 1920*1080； 电脑： i5/8+128G	拍击左右按钮以选择答案，得出最终成绩。 软件模块： 硬件通讯模块、UI 交互模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p			
10	星星之城	3400*1500*1800 (mm)	以漫画风+投影打造星星之城沉浸式空间，结合墙面漫画场景，依托触摸感应等互动形式，触发墙面动态投影与动画特效，构建温柔治愈的沉浸式体验氛围。内容重点传递孤独症基础认知、早期识别信号、病症危害及身心影响等知识。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm； 4 台投影仪：5000 流明，分辨率 1920*1200； 电脑： i5/8+128G	定制互动软件 功能描述： 投影、雷达感应与动态投影动画结合，触摸墙面触发孤独症认知相关动画。 软件模块： 雷达感应识别模块、UI 交互模块、视频解码播放模块等 分辨率：不	定制	套	1

					小于 1080p			
11	心理学测试	23.8 寸显示器： 540*50*360（mm）	通过多媒体触摸进行心理健康问卷评估，帮助观众了解自身心理健康状况。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 透明亚克力 T=3mm； 触摸显示器：23.8 寸，分辨率 1920*1080，电容触摸； 电脑：i5/8+128G	定制互动软件 功能描述： 触摸屏答题系统测试心理状态 软件模块： UI 交互模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p	定制	套	1
12	情绪急救箱	32 寸电视机尺寸： 700*400*100（mm）	观众通过多样的互动形式进行压力释放，学会不同的心理情绪疗愈的方法。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 不锈钢棒 Φ 20mm，透明亚克力 T=3mm，人造石 T=12mm；	定制互动软件 功能描述： 观众通过虚实结合的互动方式，学习不同的情绪疗愈方法。 软件模块： UI 交互模块、硬件通	定制	套	1

				电视机：电视机：32寸，分辨率1920*1080； 电脑：i5/8+128G	讯模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p			
13	认识口腔	780*50*700（mm）	由口腔灯箱模型和按钮等组成，聚焦口腔结构及功能科普。灯箱模型精准还原口腔内部核心部位，观众点击按钮后，灯箱中该口腔部位会同步亮起，同时语音播放装置自动播报该部位的功能介绍。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 透明亚克力 T=3mm	无	定制	套	1
14	乳牙出牙的顺序	1200*1000*600（mm）	由牙齿灯箱及声音播放装置组成，介绍儿童乳牙出牙顺序。地面压感琴键踩踏区按乳牙出牙序列，观众踩踏地面对应感应区域，墙面的牙齿模型灯箱便会对应点亮，播放欢快音效。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm，	无	定制	套	1
15	★牙齿发	1200*800	由牙齿、牙刷模型	主要材料：	定制视频媒	定	套	1

	育与口腔健康	*800 (mm)	和屏幕等组成。用牙刷刷头触碰“蛀牙”，屏幕播放视频，演示龋齿的形成和巴氏刷牙法。让观众了解蛀牙的生成与危害和如何保持口腔健康。	玻璃钢 T=5mm， Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm； 显示器：27 寸，分辨率 1920*1080； 播放器：最大支持分辨率 8K	体 内容：根据牙斑情况，使用牙刷模型清洁牙齿模型，触发龋齿小知识和巴氏刷牙法动画 分辨率：不小于 1080p 时长：不少于 90s	制		
16	足脊模型	750*350*500 (mm)	正常脊椎、侧弯脊椎、正常足底、扁平足四个模型展示。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 亚克力 T=5mm，亚克力 T=12mm	无	定制	套	1
17	骨骼与运动	55 寸电视机： 1200*70*700 (mm)	本展项由多媒体屏、体感互动装置、计算机等组成，参观者可以通过体感互动了解人体运动	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板	定制互动软件 功能描述： 软件模块： 体感识别模	定制	套	1

			时骨骼的运动状态。	T=1.5mm，钢化玻璃 T=6mm； 电视机：55寸，分辨率：3840×2160 电脑：i5/8+128G	块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p			
18	错误的姿势	23.8 寸显示器： 540*50*360（mm）	由显示器和四个情景按钮组成。通过多媒体互动的形式，分别展示“低头一族”、“趴着睡”“翘二郎腿”“驼背”四种错误的姿势对身体的伤害，告诫参与者应该养成正确的站、卧、行、坐姿势。	主要材料： Q235 钢板 T=2mm， Q235 钢板 T=1.5mm， 钢化玻璃 T=6mm； 显示器：23.8 寸，分辨率 1920*1080； 播放器：最大支持分辨率 8K	定制互动软件 功能描述： 按下按钮触发不同错误姿势的介绍 视频播放 软件模块： 硬件通讯模块、视频解码播放模块等 分辨率：不小于 1080p	定制	套	1
19	健康大作战	85 寸电视机： 1890**85*1086	播放多媒体，媒体内容核心以手势互动视频为核心，聚焦儿童健康行为习惯	主要材料： Q235 钢板 T=2mm， Q235 钢板	定制视频媒体 内容：不同手势对应不	定制	套	1

		(mm)	惯科普。视频包含五大儿童健康相关画面，不同手势对应不同健康场景。观众跟随视频中的手势节奏一起动作，认识更多健康行为习惯方式。让观众跟着视频手势配合动态音效和灯效，一起运动。	板 T=1.5mm， 钢化玻璃 T=6mm； 电视机：85寸，分辨率3840*2160； 电脑： i5/8+128G；	同健康场景。分辨率：不小于1080p 时长：不少于90s			
20	梦想变形记	哈哈镜： 800*100*800 (mm)	由三块哈哈镜组成。每面哈哈镜通过特殊镜面弧度设计，让观众直看到自身的趣味变形成像，联想日常行为对自身健康、体态的影响，在趣味体验中树立健康意识。	主要材料： 镜面不锈钢 T=0.8mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm	无	定制	套	1
21	健康小课堂	65 寸电视机： 1440*60*830 (mm)	满足围绕儿童五大健康专题开展家庭健康知识、专家课堂等活动需求。	主要材料： Q235 碳钢板 T=2mm， Q235 碳钢板 T=1.5mm， 钢化玻璃 T=6mm；	无	定制	套	1

				电视机：65 寸分辨率 3840*2160				
22	AI 天天机 器人	460*460* 1200 (mm)	满足展馆介绍、对 话等功能	触摸屏尺 寸（英寸）： 13.3；触摸 屏分辨率： 1920*1080	无	定 制	套	1
23	展览迷宫	单个展 板： 1500*220 0mm*40 (mm)	总面积 250 m²	主要材料： 铝型材 40*40mm, P VC 板 T=8mm	无	定 制	套	1
24	监控摄像 头	100*70*7 0 (mm)	实时监控迷宫内情 况	监控摄像 头 20 个， 32 路硬盘 录像机 2 个，4T 硬盘 1 个	无	定 制	套	1
25	电视机	950x80x5 60 (mm)	实时播放迷宫内情 况	屏幕尺寸： 43 英寸 分辨率： 3840× 2160 刷屏率： 60Hz 操作系统： Android(安卓)	无	定 制	套	1

备注：消防符合防火标准，材料符合消防环保要求。

四、售后服务要求：

4.1、供应商须对本项目所投产品提供不低于3年的质保服务（自采购人验收合格之日起计算）。展览在换展至下一站前要求成交人常驻1人在现场驻点维保。中标人保证所供货物和服务完全符合本合同规定的规格、性能，货物和服务质量及要求满足相关标准。质保期内出现质量问题，中标人负责包修、包退、包换，所有质保费用均已包含在总投标价中。

4.2、供应商须设置维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

4.3、售后服务响应时间：如货物出现质量问题，成交人须1小时内响应，电话响应无法解决，成交人必须在接到报修电话24小时内到达现场并在48小时内解决问题。如不能解决的，成交人需提供备品备件供采购人使用。质保期内如货物出现质量问题，中标人负责修复，对于无法修复的情况，中标人负责更换，费用包含在总投标报价中。

五、项目换展腾挪要求：

该展览满足二次换展要求，成交供应商要完成该展览第二次换展至郑州市内业主指定下属医院场内的布展工作。

六、人员要求：

6.1 设计团队成员要求：

拟投入团队设计人员须具有机械、计算机、环境艺术、机电类专业人员，每类专业人员若是高级职称或中级职称。

6.2 项目负责人业绩要求：

项目负责人具有类似项目工作经验且具有布展类业绩

6.3 制作和施工团队成员：

拟投入的制作和施工团队专业配备齐全，至少包括具备钳工、木工、数控车床工、建筑电工、熔化焊接与热切割作业工、加工中心操作工、焊工、镶贴工、高压电工作业、低压电工作业等资格证书从业人员，能保证高品质完成本项目的制作工作。

图纸（初步方案）
（另附）

第六章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

1. 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容：__无__
2. 不得变动采购文件中的其他内容。

第七章 磋商响应文件格式

封面格式：

郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院） 河南省科技馆儿童健康“五小”体验专区建设项 目

磋商响应文件

采购编号：

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

____年__月__日

目 录

- 一、磋商响应函及磋商响应函附录
 - （一）磋商响应函
 - （二）磋商响应函附录
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
 - （一）法定代表人身份证明
 - （二）授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、采购清单
- 五、资格审查资料
- 六、施工组织设计
- 七、项目管理机构
 - （一）项目管理机构组成表
 - （二）主要人员简历表
 - （三）近年完成的类似项目情况表
 - （四）拟投入本项目的主要设备表
 - （五）拟配备本项目的试验和检测仪器设备表
- 八、施工所用主要材料情况一览表
- 九、服务承诺
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、其他材料

一、磋商响应函及磋商响应函附录

（一）磋商响应函

致：_____（采购人名称）

1、根据你方_____（项目名称）竞争性磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》等有关规定，经研究上述竞争性磋商文件全部内容后，我方第一次磋商总报价愿以人民币（大写）_____（小写元）的报价，工期_____日历天，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷，工程质量达到_____。

2、我方承诺在磋商有效期 60 日历天（从响应文件递交截止时间起）内不修改、撤销响应文件。

3、如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本磋商响应函递交的磋商响应函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照磋商文件规定向你方递交履约担保，并按照磋商文件“合同条款及格式”规定的权利义务履行合同。

（4）我方承诺响应竞争性磋商文件要求，严格按照竞争性磋商文件中“采购需求”的规定进行施工、满足采购人进度要求并按时移交全部合同工程。

4、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5、_____（其他补充说明）。

供应商名称：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

日 期：____年____月____日

（二）磋商响应函附录

项目名称						
供应商名称						
响应内容						
磋商总报价 (供应商所报价格包括了完成本项目所发生的一切费用。)	大写: _____ 小写: _____					
项目负责人	姓名		级别		注册编号	
工期						
工程质量						
质保期						
磋商有效期						
其他						

供应商（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字）：_____

日期：____年____月____日

备注：供应商的磋商报价（含最后报价）须满足磋商文件“第二章 5.3 磋商报价”及其他有关报价的要求。

二、法定代表人身份证明及授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证

供应商：_____（盖单位章）

_____年____月____日

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

三、响应承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次采购活动，不存在联合体磋商。

七、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）磋商有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日期：____年____月____日

四、采购清单

五、资格审查资料

符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定和第二章“供应商须知”第 3.5 项规定。

附件 1:

中小企业声明函（工程）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

附件 2:

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

本公司郑重声明：本公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

特此声明！

供应商：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

附件 3:

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司郑重声明：

_____（单位名称）在参加本项目（编号：_____）政府采购活动前 3 年内的在经营活动中没有重大的违法记录，企业没有因骗取中标或者严重违约等问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

供应商：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

附件 4:

供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
安全生产许可证				高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附营业执照副本、企业资质证书副本、安全生产许可证的复印件或扫描件。

六、施工组织设计

1. 应根据磋商文件和对现场的勘察情况，采用文字并结合图表形式，参考本磋商文件第三章磋商程序及办法中要点编制本工程的施工组织设计：

2. 施工组织设计除采用文字表述外可附下列图表，图表及格式要求附后。

附表一 拟投入本工程的主要施工设备表

附表二 劳动力计划表

附表三 计划开、竣工日期和施工进度网络图

附表二：劳动力计划表

单位：人

工种	按工程施工阶段投入劳动力情况						

附表三：计划开、竣工日期和施工进度网络图

1. 应递交施工进度网络图或施工进度表，说明按磋商文件要求的计划工期进行施工的各个关键日期。
2. 施工进度表可采用网络图和（或）横道图表示。

七、项目管理机构

（一）项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明					备注
			证书名称	级别	证号	专业	养老保险	

（二）主要人员简历表

“主要人员简历表”中的项目负责人应附身份证、职称证、学历证、养老保险等复印件或扫描件，以及执业资格证书复印件或扫描件，其他主要人员应附执业证或上岗证书（如有）复印件或扫描件。

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于		学校	专业	
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目			担任职务	发包人及联系电话

备注：项目负责人管理过的项目业绩附后。

（三）近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
总监理工程师及电话	
项目描述	
备注	

八、施工所用主要材料情况一览表

序号	材料名称	品牌	规格 型号	主要技术指标	制造商	产地	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6	...						
7	...						
8	...						
9	...						
10	...						

注：①供应商所投主材属于节能或环保产品的，应在《施工所用主要材料情况一览表》“备注”中注明节能或环保产品，并提供证明资料，未按要求提供证明材料和填写的，评审时不予认可。

②供应商可根据情况对上述表格进行调整。

九、服务承诺

（格式自拟）

十、承诺书

（一）反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次磋商采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

（二）诚信承诺书

致：_____（采购人）

我单位郑重承诺如下：

- 一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加 _____（项目名称）_____ 磋商活动；
- 二、我司具备独立施工的能力和条件，且所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
- 三、不与其他供应商相互串通报价，不排挤其他供应商的公平竞争，损害采购人或其他供应商的合法权益；
- 四、不与采购人或代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
- 五、不向采购人或者评标委员会成员行贿以牟取成交；
- 六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取成交；
- 七、不存在出借资质、让他人挂靠和借用资质等情形；
- 八、不恶意压低或抬高磋商报价；
- 九、严格按照国家及省市相关规定进行施工，按要求及时足额发放农民工工资，保证不出现拖欠农民工工资情况；
- 十、不进行虚假恶意投诉。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担相应的违约金，采购人可没收我方递交的履约保证金，并放弃3年以内参与郑州大学第三附属医院（河南省妇幼保健院）项目的参与资格；同时采购人有权要求我司赔偿采购人为此支出的诉讼费、差旅费和律师费等损失，有权直接在支付工程款时将违约金和损失等予以扣除违约金。

供应商：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

（三）其他承诺书

致：_____

如我公司在本项目成为成交供应商，我单位郑重承诺如下：

1) 我司不转包工程，不分包工程，响应文件中项目管理机构人员（含项目经理）全部到场负责本项目工程，服从采购人管理，严格执行采购人各项规章制度，依法依规完成施工任务，如有违反，自愿放弃本项目成交资格，并接受采购人的任何处罚，且采购人有权终止合同。

2) 成交后，本次响应文件中所有承诺书和正式合同一样，具有同等法律效力。

供应商：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

十一、其他材料

供应商认为有必要的其它资料（如有）