

河南经贸职业学院AI+智慧商贸物流人机协 同中心项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-302

采 购 人：河南经贸职业学院

采购代理机构：智远工程管理有限公司

日 期：二〇二六年五月

目 录

特别提示	1
第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 评审办法（综合评分法）	22
第四章 合同条款及格式	31
第五章 采购需求	36
第六章 竞争性磋商响应文件格式	46

特别提示

1. 投标人注册 投标人首先通过“河南省公共资源交易中心”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程完成注册。

2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心”网站公共服务（办事指南及下载专区）下载“投标文件制作工具安装包压缩文件”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登录市场主体专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)。

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，应按照招标文件和交易系统要求将投标文件电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

2.7 以联合体形式参与投标的，由联合体牵头单位最终提交、上传、解密投标文件，涉及联合体成员的各类资料应暂时登记到联合体牵头单位的市场主体信息库中以便选取，除联合体协议书外，其他所需签字盖章的地方应是联合体牵头人单位加盖公章和签字。

3. 澄清与变更

3.1 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过原公告发布媒体发布“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，投标人请及时关注 交易系统 进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。“变更公告”或系统内部“答疑文件”一经发布，即视为书面通知。

3.2 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。投标人在投标截止时间前须自行查看 项目进展、招标文件的澄清及修改等，集中采购机构/代理机构不承担投标人未及时查看或未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 远程不见面开标方式

4.1 本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各投标人在招标文件确定的投标 截止时间前，登录远程开标大厅网址，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在交易平台系统规定的时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

河南经贸职业学院AI+智慧商贸物流人机协同中心项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年6月9日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2026-302
2. 项目名称：河南经贸职业学院AI+智慧商贸物流人机协同中心项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：1640000.00 元

最高限价：1640000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20260674	河南经贸职业学院AI+智慧商贸 物流人机协同中心项目	1640000	1640000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求）

5.1 本项目采购内容：主要包括商贸物流人机协同通用能力平台、选品管理人机协同专精特新平台、电商运营人机协同专精特新平台、物流供应链人机协同专精特新平台、财务分析与管理人机协同专精特新平台、师资培训等内容。（详见磋商文件第五章采购需求）

5.2 包段划分：本项目分为1个包。

5.3 资金来源：财政资金。

5.4 服务期限：合同签订后60日历天内完成交付。

5.5 服务地点：河南经贸职业学院龙子湖校区。

5.6 质保期：自验收合格之日起五年。

5.7 质量标准：符合国家现行验收规范和标准，满足采购人的相关要求。

6. 合同履行期限：服务期限+质保期。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

[2016]125号)和豫财购[2016]15号的规定,对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业,拒绝参与本项目政府采购活动(查询渠道:“中国执行信息公开网(www.creditchina.gov.cn)”查询:失信被执行人名单;“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)查询:重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询:政府采购严重违法失信行为记录名单);注:采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的,则该供应商为无效响应;

3.2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1.时间:2026年5月27日至2026年6月2日,每天上午 00:00 至 12:00,下午 12:00 至23:59(北京时间,法定节假日除外)。

2.地点:河南省公共资源交易中心(<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)

3.方式:供应商凭单位证书(CA 密钥)下载磋商文件。供应商需要完成信息登记及 CA 数字证书办理,才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册(培训资料)》。

4.售价:0 元。

四、响应文件提交

1.截止时间:2026年6月9日9时00分(北京时间)

2.地点:加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件,采购人不予受理。

五、响应文件开启

1.时间:2026年6月9日9时00分(北京时间)

2.地点:河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-6(经二路与纬四路向南50米路西)。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目为非专门面向中小企业招标的项目,但本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品,落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区,促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展及本国产品等相关政府采购政策。

2.采购代理服务费用:根据河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件下浮10%计算招标代理费,由成交供应商在领取成交通知书前以现金或者转账形

式支付。

3. 本项目采用远程开标，供应商（投标人）无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）。供应商（投标人）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。具体操作流程及程序，请查阅河南省公共资源交易平台“办事指南”专区的《新交易平台使用手册》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南经贸职业学院

地 址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号

联 系 人：王老师

联系方式：0371-86660417

2. 采购代理机构信息

名称：智远工程管理有限公司

地址：郑州市高新区莲花街11号

联系人：胡凤娟、朱登凯、郑兵、刘伟鹏、朱少堃

联系方式：0371-67728788

3. 项目联系方式

联系人：胡凤娟、朱登凯、郑兵、刘伟鹏、朱少堃

联系方式：0371-67728788

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	采购人	名 称：河南经贸职业学院 地 址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号 联 系 人：王老师 联系方式：0371-86660417
1.2.2	采购代理机构	名称：智远工程管理有限公司 地址：郑州市高新区莲花街11号 联系人：胡凤娟、朱登凯、郑兵、刘伟鹏、朱少堃 联系方式：0371-67728788
1.2.3	项目名称	河南经贸职业学院AI+智慧商贸物流人机协同中心项目
1.4.1	采购内容	主要包括商贸物流人机协同通用能力平台、选品管理人机协同专精特新平台、电商运营人机协同专精特新平台、物流供应链人机协同专精特新平台、财务分析与管理人机协同专精特新平台、师资培训等内容。（详见磋商文件第五章采购需求）
1.4.2	资金来源	财政资金
1.4.3	服务期限	合同签订后60日历天内完成交付
1.4.4	服务地点	河南经贸职业学院龙子湖校区
1.4.5	质保期	自验收合格之日起五年
1.4.6	质量标准	符合国家现行验收规范和标准，满足采购人的相关要求
1.4.7	合同履行期限	服务期限+质保期
1.5.1	供应商资质条件和能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 1.1具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（具有有效的营业执照或其他证明材料）； 1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（2025年度的财务审计报告，成立不足一年的须提供银行出具的企业资信证明）； 1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟）； 1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（2025年7月1日以来任意1个月的纳税和社保证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）；

		<p>1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行承诺，格式自拟）；</p> <p>1.6法律、行政法规规定的其他条件；</p> <p>2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；</p> <p>3.本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网（www.creditchina.gov.cn）”查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询：重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）</p> <p>注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应；</p> <p>3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。</p>
1.10.1	现场说明和探勘	不召开
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	递交响应文件截止之日5天前
1.10.3	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止之日5天前
1.11	分包	不允许
2.1	构成磋商文件的其他材料	除磋商文件外，采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分。
2.2.3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

2.3.2	供应商确认收到磋商文件修改的时间	供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
3.1.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3.3.1	磋商有效期	60日历天（自响应文件递交截止之日起）
3.4.1	磋商保证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的CA密匙盖电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的CA密匙盖电子签章，如供应商的法定代表人或委托代理人未办理CA密匙的，供应商须将要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方用法定代表人或委托代理人签字或盖章后的扫描图片替换到相应格式中。
3.7.4	响应文件份数	加密电子响应文件一份（加密的电子响应文件须在截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站”电子交易平台加密上传）；
4.1.1	递交响应文件时间	2026年6月9日09时00分（北京时间）
4.1.2	响应文件递交地点	《河南省公共资源交易中心网站》电子交易平台；本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到交易中心现场参加开标会议（远程开标大厅的网址为 http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login ）
5.1	磋商时间和地点	磋商时间：同首次递交磋商响应文件截止时间 磋商地点：同响应文件递交地点
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，由采购人代表1人与相关专家2人共同组成； 专家确定方式：依法从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3	响应文件评审	1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。 2、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查

		<p>时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。</p> <p>3、磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。</p> <p>4、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。</p> <p>5、根据磋商文件列明的技术、要求、磋商控制价，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。若供应商在规定时间内未提交最终报价的，其首次报价即为最终报价。</p> <p>6、已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。</p> <p>7、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。</p> <p>8、磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。</p>
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否；推荐的成交候选供应商数：3名
需要补充的其他内容		
11.1	最高限价	<p>本项目最高限价为：人民币壹佰陆拾肆万元整（¥1640000.00元）</p> <p>供应商的磋商报价超出最高限价（不含等于最高限价）的为无效投标，其投标将被否决。</p>

11.2	代理服务费	<p>1. 本项目属性：服务</p> <p>2. 根据河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件下浮10%计算招标代理费，由成交供应商在领取成交通知书前以现金或者转账形式支付。</p> <p>3. 代理公司账户 开户银行：交通银行郑州翰林国际支行 帐 号：411168999011000586147 单位名称：智远工程管理有限公司 行 号：301491001059（可开专、普票）</p> <p>（递交方式：从基本账户转出，银行转账单应备注写明XXX项目代理服务费。）</p>
11.3	废标条款约定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在截止时间后上传的响应文件为无效文件； 2. 资格证明文件不全或不符合磋商文件要求的； 3. 响应文件未加盖供应商单位公章及未经法定代表人或者法定代表人委托的代理人签字或盖章的； 4. 质保期、合同履行期限没有响应磋商文件要求的； 5. 磋商有效期没有响应磋商文件要求的； 6. 磋商响应文件附有采购人不能接受的条件； 7. 以他人的名义参加磋商、串通以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式磋商的； 8. 多个供应商出现“制作机器码”一致的，机器码一致的所有响应文件均做无效文件处理； 9. 不符合磋商文件中规定的其他实质性要求。
11.4	政府采购合同融资政策告知函	<p>河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南</p>

		省政府采购合同融资平台”查询联系。
11.5	所属行业	软件和信息技术服务业
11.6	履约保证金	是否递交履约保证金：是 履约保证金金额：合同金额的5% 递交履约保证金的时间：成交人在签订合同前，向采购方指定的账户支付本合同总价5%的履约保证金，履约保证金在质量保证期满后无息退还。
11.7	付款方式	经甲方验收合格，能够正常投入使用后；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30个工作日内支付合同总额的 100%；
11.8	其他有关事项	
<p>1、供应商注册</p> <p>供应商应首先完成办理 CA 数字证书及电子签章(具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《公共资源项目 CA 办理流程》)，办理 CA 数字证书及电子签章后，方可办理市场主体信息库入库登记(具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源电子交易平台市场主体信息库入库登记指南(工程建设、政府采购)》)</p> <p>2、响应文件制作</p> <p>供应商通过“河南省公共资源交易中心(http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/)”网站公共服务(办事指南及下载专区)：下载“响应文件制作工具安装包压缩文件下载”等。</p> <p>供应商凭 CA 密钥登录市场主体系统下载磋商文件。</p> <p>供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交：</p> <p>加密的电子响应文件，应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/)”电子交易平台内上传；</p> <p>供应商在制作电子响应文件时，“响应文件制作工具”左侧栏目“投标函”“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章；</p> <p>磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外)，不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。</p> <p>响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。</p> <p>供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；法定代表人或委托代理人签字是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子签名；盖个人印章是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子个人印章；盖单位公章是指加盖供应商单位的 CA 企业电子印</p>		

章，其他如“投标专用章”无效。供应商若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则电子响应文件需上传有手写签名或加盖个人印章的扫描件。电子响应文件中其他需要签字或盖章的没有 CA 锁的可参照上述执行。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的磋商文件进行澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的项目供应商，系统将提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的磋商文件和答疑文件，以此编制响应文件。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

5、供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取，并附进响应文件中。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。并确保其信息的真实性、准确性、完整性。否则由此导致的投标失败，由企业自行承担责任。

构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、磋商办法、磋商文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

1. 总则

1.1 适用范围

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

1.2 采购项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动的社会中介组织。

1.3.3 供应商：供应商是响应磋商文件、参加磋商竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

1.3.4 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

1.3.5 磋商小组：依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评标工作的临时机构。

1.3.6 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。

1.3.7 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.8 合同：指依据本次服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

1.3.9 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

1.4 磋商内容

1.4.1 采购内容：见供应商须知前附表。

1.4.2 资金来源：见供应商须知前附表。

1.4.3 服务期限：见供应商须知前附表。

1.4.4 服务地点：见供应商须知前附表。

1.4.5 质保期：见供应商须知前附表。

1.4.6 质量标准：见供应商须知前附表。

1.4.7 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资格要求

1.5.1 供应商应具备承担本项目的资格条件。

1.5.2 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 被责令停业的；

- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中有重大违法记录的。

1.6 费用承担

不论磋商结果如何，供应商应承担其磋商响应文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

1.7 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有下载磋商文件的供应商。该澄清内容为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

是否允许分包：见供应商须知前附表。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 竞争性磋商响应文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组

成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前要求采购人对磋商文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间5天前在交易中心系统上发给所有下载磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距提交响应文件截止时间不足5天且澄清的内容可能影响响应文件编制的，相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在提交响应文件截止5天前，采购人可以书面形式修改磋商文件，并通知所有已下载磋商文件的供应商。如果修改磋商文件的时间距提交响应文件截止时间不足5天且修改的内容可能影响响应文件编制的，相应延长提交响应文件截止时间。

2.3.2 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

3. 响应文件

3.1 供应商应仔细阅读充分理解磋商文件的所有内容（包括补充变更内容），按磋商文件的要求编制提交响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对磋商文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被拒绝。

响应文件应按磋商文件中“第六章 竞争性磋商响应文件格式”的要求完整编写、签署和盖章，磋商文件要求回答的全部问题和信息都必须正面回答，供应商认为需加以说明的其他内容可自行增加。供应商因不按要求编制响应文件，响应文件内容不完整、表述不明确、格式不规范、字迹模糊不清、目录与页码不对应等编制质量方面的问题，导致响应文件被认定为无效磋商，或漏读、误读或查不到相关内容的，供应商自行承担由此产生的后果。

3.2 磋商报价

3.2.1 根据磋商文件“第五章采购需求”规定的相关要求，供应商对本次招标项目进行报价。供应商在报价中所填报的价格均包含完成该项目的一切有关费用，采购人无须向中标人另外支付任何费用。供应商应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。供应商在投标截止时间前修改投标函中的磋商报

价总额，应同时修改响应文件“磋商函附录”中的相应报价。

3.2.4 采购人设有最高投标限价的，供应商的磋商报价不得超过招标最高限价，招标最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 磋商报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 磋商过程供应商需二轮报价，即为最终报价（首轮报价、最终报价。本项目进行两次报价，最终报价不能高于上次报价，高于上次报价视为无效标）。

3.2.7 供应商任何有选择的报价将被拒绝，磋商报价不允许修正和涂改，出现错误或涂改的将以无效报价处理。

3.2.8 响应文件应对竞争性磋商文件中各项做出实质性响应。供应商服务承诺书应按不低于竞争性磋商文件中的服务要求标准做出响应。

3.2.9 磋商文件能够详细列明采购标的服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.4 磋商保证金

3.4.1 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表

3.6 备选方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关服务期限、质量标准、投标有效期等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 加密电子响应文件（*.hntf 格式），应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中

心网” (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>) 电子交易平台内上传。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的递交

- 4.1.1 供应商递交响应文件的时间：见供应商须知前附表
- 4.1.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。
- 4.1.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。
- 4.1.4 逾期上传的或者未上传到指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 供应商在提交竞争性磋商文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充或者修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

4.2.2 供应商在提交竞争性磋商文件截止时间后不得修改、撤回响应文件。供应商在提交竞争性磋商文件截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

4.2.3 供应商有下列情形之一的，采购人将拒绝接受其响应文件：

- (1) 在竞争性磋商文件规定的提交响应文件截止时间之后提交响应文件的。
- (2) 响应文件未按竞争性磋商文件规定上传解密的。
- (3) 未按规定方式取得竞争性磋商文件参加磋商的。

5. 磋商开始

5.1 磋商时间和地点

采购人在规定的响应文件提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点登录远程开标大厅 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)，准时在线参加开标活动并使用CA数字证书在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，无需到现场递交响应文件。

5.2 磋商程序

5.2.1 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

5.2.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3 资格评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对供应商响应文件资格评审进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.4 符合性评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估。

5.2.5 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商。

5.2.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、商务要求以及合

同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人（业主）代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最终报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

5.2.7 磋商小组对符合采购需求的供应商进行报价；供应商只有通过资格评审、符合性评审后方可进入第二轮报价，在规定的时间内同时提交报价，依据最终提交的报价进行评审，最终报价不得超过响应文件中报价。采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最终报价的供应商可以为2家。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最终报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律法规和采购文件中规定的相应责任。

5.2.10 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为**无效响应文件处理**。供应商的书面说明材料包含**货物/服务**本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最终报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- （4）未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.2.11 由磋商小组采用综合评分法对通过初步评审的供应商的响应文件进行综合评分。

6. 磋商小组

6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关专家组成。磋商小组成员人数以及专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 磋商

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购代理机构在评审结束将评审报告送采购人确认，采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

7.2 成交通知

在成交供应商确定后，磋商公告发布的所有媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告，采购人及采购代理机构不对未成交原因做任何解释，同时不退还响应文件。

成交结果公告应当包括以下内容：

- （一）采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；
- （二）项目名称和项目编号；
- （三）成交供应商名称、地址和成交金额；
- （四）主要成交标的的名称、合同履行期限、质量要求等要求；
- （五）磋商小组成员名单。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商应当予以赔偿。

7.3.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 质疑与投诉

10.1 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、成交或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》、（财政部令第 94 号）以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

10.2 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

11. 需要补充的其他内容

见供应商须知前附表

附件1:

中小企业划型标准规定

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须**同时满足所列指标的下限**，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，**工业**包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；**交通运输业**包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；**仓储业**包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；**信息传输业**包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；**其他未列明行业**包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评审办法（综合评分法）

评审办法前附表

(1) 初步评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	供应商名称	与营业执照等证明材料一致
		满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
		其他要求	
2.1.2	符合性评审标准	竞争性磋商响应文件格式	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求
		响应文件签字盖章	符合竞争性磋商文件的规定
		采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.3 项规定
		服务地点	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.4项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.5 项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.6 项规定
		合同履行期限	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.7 项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 项规定
		磋商报价	报价唯一且报价未超过磋商文件中规定的最高限价
注：以上资格评审标准、符合性评审中的各项要求如有一项不合格将按无效投标处理。			

(2) 详细评审

条款号	条款内容	编列内容						
2.2.2	分值构成 (100分)	1. 报价评分标准：30分 2. 综合部分评分标准：25分 3. 技术部分评分标准：45分						
2.2.2 (1)	报价评分标准 (30分)	价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的评审报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(评审基准价/评审报价)×30。 注：评审报价=供应商的最终报价按规定修正后的报价。 【备注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和磋商报价得分。对于小型和微型企业以扣除10%后的价格作为报价参与评审。】						
2.2.2 (2)	综合部分评分标准 (25分)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">企业资质 (7分)</td> <td> 1. 为保障所投产品调用的大模型服务合规性，投标人须具备所使用大模型合法商用授权资质，保证可接入国内主流大语言大模型，确保大模型能覆盖多种复杂应用场景。投标人提供真实有效的大模型全部商用授权证明材料，每提供1项有效授权材料得4分，本项最高得4分。 2. 为保证信息系统安全，供应商所投产品开发商具备信息系统安全等级二级及以上认证证书，并提供公安机关备案证明的，满足以上要求的得3分，否则不得分。 注：供应商需提供以上证书及证明材料复印件加盖公章，否则不得分。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">项目案例 (6分)</td> <td> 供应商提供2023年1月1日以来(以合同签订时间为准)具有类似项目案例，提供一份案例得2分，最多得6分。 注：完整案例=合同+中标(成交)通知书+中标(成交)公告截图+验收报告复印件加盖公章，否则不得分。 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">项目团队人员 (6分)</td> <td> 1. 供应商提供开发人员具有计算机技术与软件专业技术资格高级及以上职称证书的，得3分。 2. 为保证每个平台的教学内容准确合规以及完整性和先进性，供应商提供开发人员具有电子商务师二级或供应链管理师或物流服务师二级及以上专业技能证书的，每提供一份技能证书得1分，本项最高得3分。 </td> </tr> </table>	企业资质 (7分)	1. 为保障所投产品调用的大模型服务合规性，投标人须具备所使用大模型合法商用授权资质，保证可接入国内主流大语言大模型，确保大模型能覆盖多种复杂应用场景。投标人提供真实有效的大模型全部商用授权证明材料，每提供1项有效授权材料得4分，本项最高得4分。 2. 为保证信息系统安全，供应商所投产品开发商具备信息系统安全等级二级及以上认证证书，并提供公安机关备案证明的，满足以上要求的得3分，否则不得分。 注：供应商需提供以上证书及证明材料复印件加盖公章，否则不得分。	项目案例 (6分)	供应商提供2023年1月1日以来(以合同签订时间为准)具有类似项目案例，提供一份案例得2分，最多得6分。 注：完整案例=合同+中标(成交)通知书+中标(成交)公告截图+验收报告复印件加盖公章，否则不得分。	项目团队人员 (6分)	1. 供应商提供开发人员具有计算机技术与软件专业技术资格高级及以上职称证书的，得3分。 2. 为保证每个平台的教学内容准确合规以及完整性和先进性，供应商提供开发人员具有电子商务师二级或供应链管理师或物流服务师二级及以上专业技能证书的，每提供一份技能证书得1分，本项最高得3分。
企业资质 (7分)	1. 为保障所投产品调用的大模型服务合规性，投标人须具备所使用大模型合法商用授权资质，保证可接入国内主流大语言大模型，确保大模型能覆盖多种复杂应用场景。投标人提供真实有效的大模型全部商用授权证明材料，每提供1项有效授权材料得4分，本项最高得4分。 2. 为保证信息系统安全，供应商所投产品开发商具备信息系统安全等级二级及以上认证证书，并提供公安机关备案证明的，满足以上要求的得3分，否则不得分。 注：供应商需提供以上证书及证明材料复印件加盖公章，否则不得分。							
项目案例 (6分)	供应商提供2023年1月1日以来(以合同签订时间为准)具有类似项目案例，提供一份案例得2分，最多得6分。 注：完整案例=合同+中标(成交)通知书+中标(成交)公告截图+验收报告复印件加盖公章，否则不得分。							
项目团队人员 (6分)	1. 供应商提供开发人员具有计算机技术与软件专业技术资格高级及以上职称证书的，得3分。 2. 为保证每个平台的教学内容准确合规以及完整性和先进性，供应商提供开发人员具有电子商务师二级或供应链管理师或物流服务师二级及以上专业技能证书的，每提供一份技能证书得1分，本项最高得3分。							

			<p>注：需提供相关证书扫描件作为证明材料，且人员均须提供与公司签订的劳动合同、以及公司2025年7月以来任意1个月的社保证明，否则该项不得分。</p>
		<p>售后服务方案及承诺（6分）</p>	<p>根据供应商制定的售后服务方案(服务内容承诺、服务体系、售后服务机构信息、响应方式、响应时间、质量保证体系及人力资源分配方案、质保期内资源更新方案等)的完整性、可靠性以及服务承诺的合理性、可行性等进行综合评价，具体分值范围如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，响应文件的响应程度高，得6分； 2. 售后服务方案较合理，质量保证体系及风险控制体系较完善，服务承诺内容完整、可行性较高，响应文件的响应程度中等，得3分； 3. 售后服务方案合理性较差，质量保证体系及风险控制体系不够完善，服务承诺内容有欠缺、可行性较差，响应文件的响应程度差，得1分。 4. 未提供或不满足要求的不得分。
<p>2.2.2 (3)</p>	<p>技术部分评分标准 (45分)</p>	<p>技术参数响应度（29分）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术参数全部满足磋商文件的技术或配置要求的得25分：标“★”为重要指标，每存在一处不满足或未响应的扣1分，扣完为止；非标“★”指标，每存在一处不满足或未响应的扣0.2分，扣完为止。（标“▲”号不参与此项评分。） 重要指标须提供技术白皮书、彩页或第三方检测报告或网站截图等证明材料，技术参数与证明材料不符的，以证明材料为准；技术参数经评标小组认定照抄磋商文件者，本项不得分。 2. 采购需求中加▲项参数需提供视频演示，每项参数演示视频不超过2分钟，每有一项功能演示满足参数要求得1分，四项加▲项全部满足的得4分，否则不得分。 <p>备注：①视频演示上传地点：河南省公共资源交易中心交易系统。②上传方式：以响应文件大附件形式上传。③提醒：视频格式自行选择，但必须保证使用电脑Windows系统自带基础播放软件可以正常播放。</p>

		<p>定制开发响应能力 (3分)</p>	<p>供应商提供定制开发响应内容涵盖跨境选品、物流仓储智能体搭建等平台定制开发服务，同时考核业务场景适配及智能体落地效果，功能完善、业务覆盖全面、定制优化水平高，完全符合采购需求的得3分；与采购需求贴合度不够不太清晰、可行性不强的得1分；不提供不得分。</p>
		<p>项目实施方案 (4分)</p>	<p>根据供应商依据项目需求，提供的实施方案（包括但不限于项目整体组织实施、计划进度、质量保证措施、风险管控、团队技术技能等）进行综合评价。 内容详细完善、科学合理、重点突出，项目实施流程完整，实施计划清晰，可操作性科学合理的得4分； 方案内容大致完整、具有一定可行性、重点不突出、流程基本完整，实施计划基本明了、可操作性基本满足要求，但有欠缺的得2分； 方案内容简单笼统、缺乏合理性、无重点，流程简略含混、缺乏可操作性的得1分； 不提供不得分。</p>
		<p>供货运行方案 (4分)</p>	<p>根据供应商依据项目需求，提供的供货运行方案（包括但不限于设备产品选型、安装调试、操作流程、设备系统连接、布置布局等）进行综合评价。 方案内容详尽全面、科学合理，运行方案内容主次分明、重点突出，要点完善明确，思路清晰具体，方案内容完全满足招标文件要求，全部针对项目内容设置的得4分； 方案内容大体完整可行，运行方案有重点描述，要点基本覆盖，思路有条理、大致明确，方案内容基本满足招标文件服务，具备一定针对性的得2分； 方案内容笼统片面、缺乏可行性，运行方案内容主次不分、条理不清，要点模糊有缺漏，思路混乱空洞，方案内容不符合招标文件的全部要求，未针对项目内容设置的得1分； 不提供的不得分。</p>
		<p>培训方案 (5分)</p>	<p>根据供应商针对本项目制定的培训方案（包括但不限于培训计划、课时安排、配备的专职人员或讲师、培训内容及培训效果等）进行综合评价。 培训方案完整详细，培训计划合理，培训内容完整、课时安排合理、培训人员全面的，承办或参与过国培项目的，并提供佐证材料得5分； 培训方案基本全面，培训计划基本明确，培训内容基本完整、培训人员安排基本具体的，承办或参与过省培项目的，</p>

			<p>并提供佐证材料得3分； 培训方案各项措施能够体现采购需求，但培训计划、内容等不明确的得1分； 不提供不得分。</p>
<p>注：1. 评审办法中的各种有效证明材料，响应文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由供应商自行承担。</p> <p>2. 磋商小组成员对供应商评分的算术平均值即为该供应商最终得分，评分和计算结果均保留小数点后 2 位（采用四舍五入法）。</p>			

1. 评审方法

本次磋商最终报价后采用综合评分法推荐成交候选供应商。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 报价评分标准：见评审办法前附表；

(2) 综合部分评分标准：见评审办法前附表；

(3) 技术部分评分标准：见评审办法前附表；

2.2.2 评审基准价计算

评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评分标准

(1) 报价评分标准：见评审办法前附表；

(2) 综合部分评分标准：见评审办法前附表。

(3) 技术部分评分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据竞争性磋商文件规定的评审标准对竞争性磋商响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效标处理。

3.1.2 供应商资格性审查和符合性审查不能通过的，按无效标处理。

磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对磋商报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其磋商作无效标处理。

(1) 竞争性磋商响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组将分别与通过初步评审的供应商单独分别进行磋商。

3.2.2 供应商在规定的时间内提交最终报价，并在成交公告中公布最终报价。

3.2.3 磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的有效供应商的竞争性磋商响应文件和最终报

价进行综合评分。

3.2.4 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出最终得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对最后磋商报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 C；

3.2.5 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.6 供应商得分=A+B+C。

3.2.7 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.2.8 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，

不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

评审标准中应考虑下列因素：

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按1家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分相同时，评标委员会依次按照以下优先顺序确定1个供应商获得成交候选人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人：

- （1）投标报价低的供应商优先；
- （2）综合得分较高的供应商优先；
- （3）技术得分较高的供应商优先；
- （4）若以上得分均相同，由评标委员会现场投票，得票较高的供应商优先；

投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，且具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等）。

如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，投标人必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》扫描件，如未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其投标文件无效。

投标人所投产品列入《无线局域网认证产品政府采购清单》的，应提供相关证明。

关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，并提供相关证明材料，否则认定其投标文件无效。

优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书，否则认定其投标文件无效。

促进中小型企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或

者注册商标)的投标报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参加评审(监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业);接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除,用扣除后的价格参与评审(监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业)。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》,未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可;参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》,未填写残疾人福利性单位声明函的在评审过程中不予认可;参加政府采购活动的监狱企业,未提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件不予认可。

3.2.9 在招标采购中,出现下列情形之一的,应予废标:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

3.3 竞争性磋商响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中,磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交竞争性磋商响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明和补正不得改变竞争性磋商响应文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。供应商的书面澄清、说明和补正属于竞争性磋商响应文件的组成部分。

3.2.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求供应商进一步澄清、说明或补正,直至满足磋商小组的要求。

4、推荐成交候选供应商

供应商的排名按得分顺序从高到低排列。如评审得分相同的,按照最终报价由低到高的顺序推荐;如评审得分且磋商报价均相同的,按照技术部分得分由高到低顺序推荐;若均相同则由磋商小组投票推荐。磋商小组写出评审报告向采购人推荐3名成交候选供应商。

得分相同的,按扣除后的最终报价由低到高顺序排序;按前款不能区分的,按技术指标优劣推荐;其他情况,由磋商小组投票处理。

第四章 合同条款及格式

(以双方实际签订为准)

与签批合同文本一致
部门负责人：
签字日期： 年 月 日

AI+智慧商贸物流人机协同中心项目 设备或货物采购合同（模板）

合同编号：_____

签署地点：河南经贸职业学院

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：_____

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，以及 AI+智慧商贸物流人机协同中心项目的_____中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）_____，经甲、乙双方协商，于_____年___月___日签订本合同。

一、_____（货物/设备）_____明细及报价表

序号	产品名称 (进口设备须标明 英文名)	品牌/型号	技术规格	制造厂 (商)	产地	单位	数量	单价(元)	小计 (元)	质保期
1										
2										
3										
...										
合计	人民币（大写）：									

附：1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

1. 人民币（大写）：_____（¥_____元）。

2. 合同价款的组成： 合同内产品 价款及运输、装卸、安装及相关材料费、调试费、软件费、保修、人员培训、税金等费用。

三、质量及技术规格要求

1. 乙方须按合同要求提供全新 合同内产品 （包括零件、附件、备品备件等）， 合同内产品 的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2. 乙方应在本合同生效后7个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间进驻安装现场，待所有 合同内产品 安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

3. 乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。

4. 乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如甲方承担的，甲方承担后有权向乙方追偿。

四、交货时间、地点与方式

1. 乙方应于合同生效后 日内将 合同内产品 运到甲方指定地点 河南经贸职业学院龙子湖校区 ，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2. 乙方负责所供 合同内产品 包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

4. 乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。

5. 合同内产品 交付使用前，乙方负责对提供 合同内产品 进行看管，并承担 合同内产品 的丢失、损毁等风险。

6. 乙方交由承运人运输的在途 合同内产品 ，由乙方承担毁损的风险。

五、验收、调试及人员培训

1. 验收：到货后，乙方应向甲方移交所供 合同内产品 完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将 合同内产品 安装调试，能够正常使用后，由甲方组织进行质量验收，自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序如下：

（1）到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

（2）开箱（实物及数量参数）验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对，做好 合

同内产品__验收清单记录。

(3) 质量验收。按照合同条款、__合同内产品__使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方或政府主管部门进行验收，所需费用由乙方承担。验收时对照__(合同内产品)__使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

2. 调试：乙方负责对__合同内产品__免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

3. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

六、付款方式及质量保证

2. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

3. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票；

4. 合同签订前，乙方按照合同金额_5_%向甲方支付履约保证金；

5. 履约保证金人民币（大写）：_____（¥_____元）；

6. __合同内产品__经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 个工作日内支付合同总额的 100%；合同全部履行完毕且服务期满之日起__30_日内，甲方一次性无息退还履约保证金；

7. 本项目免费质保期为自验收合格起__5_年，质保期内如出现质量问题，乙方需__更换设备/部署软件/其他形式的补救措施_____, 并赔偿甲方因__合同内产品__质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后__5_年；

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金__5000_元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金__2000_元。

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期__7_日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30%的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供__合同内产品__的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，甲方有权对乙方进行每次不低于__5000_元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同价款的 30%的违约金。

11. 乙方如违约，应在接到处罚后__7_日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

七、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1) 乙方拒绝接受甲方的管理；

(2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

(3) 所供合同内产品不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；

(4) 所供合同内产品不符合验收标准；

(5) 法律规定的其他情形。

八、违约责任

1. 除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2. 如乙方延迟交货的，每逾期一天，乙方承担该笔订单总金额的千分之二的违约金，乙方单笔订单延迟交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的，甲方有权解除合同，乙方承担全部订单总价款的 30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3. 乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同意利用，应当予以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货，乙方应予以配合并承担更换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙方除返还该笔货物对应的货款外，还应承担全部订单总额 30%的违约金。

4. 因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。

5. 如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款 30%向甲方支付违约金。

6. 乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7. 乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

8. 如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。

9. 因乙方原因造成甲方及他人财产损失、人员伤亡的，由乙方负责处理并承担责任。如甲方承担责任的，甲方承担后有权从应付乙方的项目款中予以扣除或向乙方追偿。

九、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术监督单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙方任何一方也可直接起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该地

址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5. 技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

(以下无合同正文)

甲方：河南经贸职业学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第五章 采购需求

一、项目概况

本项目建设坚持以服务国家创新驱动发展战略、乡村振兴战略和河南省“数字化转型”部署为根本导向，紧密对接《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》《河南省2025年推进“人工智能+”行动工作要点》及“人工智能+”行动要求。项目立足于河南省情与优势农业产业，以中牟大蒜、南阳香菇等特色农产品为典型教学与服务载体，旨在将中心打造为支撑区域现代农业产业链与智慧商贸物流融合发展的产教融合创新平台。

项目以“产教深度融合、人机协同育人”为核心，以“现代农业+智能物流+跨境贸易”真实产业场景和前沿技术应用为双轮驱动，系统构建一个集教学实训、技术体验、创新实践与社会服务于一体的综合性智慧中心。通过引入人工智能、大数据等关键技术，模拟覆盖“农产品智能选品、电商品牌化运营、跨境供应链一体化”等全链条业务场景，致力于革新传统实训模式，培养学生驾驭智能工具、服务乡村产业、进行数据决策与商业创新的核心能力，实现从“技能操作者”到“懂农业、善技术、能运营”的“智能协同者”的职业能力跃迁。

二、技术要求

序号	标的名称	技术参数	数量
1	商贸物流人机协同通用能力平台	<p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器；系统支持分布式计算，结合GPU/TPU加速，满足大规模AIGC模型推理需求。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 提供智能图片生成工具：支持图生图功能，内置20张参考图片；可结合参考图+图片文字创意，选择生成比例、图片张数进行智能生成，其中生成比例含3:4、16:9、1:1、9:16等5种，图片张数可选1、2、3或者4张；支持一键生成图片，且生成图片可保存至AI图库。</p> <p>2. 具有线上图片快捷处理功能，提供文字、画笔、贴纸、调整等功能，支持对AI图库、成果集、本地素材图片执行添加文本、贴纸、图片旋转、色彩调节等操作，优化后图片支持一键保存至成果集；内置AI文案生成工具，支持根据内容需求智能撰写标题、产品宣传文案，配套提供范文示例。</p> <p>3. 提供AI图片创意生成工具，支持根据宣传目的（品牌推广、节日活动宣传、产品营销）、目标受众（科技爱好者、时尚爱好者、健康爱好者、娱乐爱好者等）、品牌定位（高端奢华、绿色环保、科技未来、健康生活、休闲娱乐、人文关怀、文化传承、便捷服务、教育启发）、情感表达（快乐、热情、温馨、宁静、简约、浪漫、喜庆、冒险等）、色彩风格（鲜艳、明亮、暗淡、柔和、复古、梦幻、活力等）、主营产品等信息，智能生成5条图片创意内容。</p> <p>4. 提供视频剪辑工具，支持本地导入视频、图片、音频等素材，提供时间轴和播放器，支持在线进行视频内容的撤销、还原、分割、删除和清空等剪辑操作。</p> <p>视频剪辑模板包括模板库、媒体库、音频库、文本库和贴纸库等，其中媒体库不少于90个素材，音频库不少于30个素材，贴纸库不少于50个素材，支持将所需素材添加至时间轴中。</p> <p>5. 提供AI制图工具，支持对话交互模式，可选择数据集、图表分析方法智能</p>	1

		<p>生成可视化图表；图表分析方法含构成分析、趋势分析、比较分析、发布分析、关联分析、异常分析、峰值分析等不少于10种。</p> <p>6. 提供内置的BI数据分析工具，提供图表组件和模型组件，其中图表组件包含饼状图、环形饼图、簇状柱形图、簇状条形图、曲线图、词云等不少于15种，模型组件包含帕累托模型、互动漏斗、分析矩阵、桑基图、RFM模型、参与漏斗等不少于18种。</p> <p>7. 提供AI营销文案创作工具，支持标题文案和创意文案智能生成。内置三款商品的完整详情信息，涵盖商品标题、商品价格、商品图片、商品销量、商品基础属性、商品描述等核心内容；提供智能文案生成工具：支持内置商品选择及商品卖点、营销信息同步；通过输入商品卖点、营销信息、文案字数，智能生成20条商品标题文案和创意文案，点击“复制”即显示到对应的展示位置，支持文案内容手动编辑、预览和发布操作。</p> <p>8. 教师端应具备班级管理的功能，教学管理、作业、考试、成绩、线上互动及AI教学反思等功能，支持快速创建班级，可对班级进行搜索查询和删除，进入班级可进行学生管理。可针对每个任务个性化添加教学课件、预习模块及拓展模块。应具备学情分析、教学目标设定、教学策略设计、教学评价设计、教学创新、教案编写等AI备课功能。</p> <p>三、内容要求</p> <p>1. 平台围绕商贸物流领域选品、采购、仓储配送、电商及跨境电商销售、物流运输等主要业务环节构建AI应用价值与边界、商贸物流AI工具应用、商贸物流提示词工程、商贸物流智能体开等四个内容模块，并匹配课件、视频等学习资料。</p> <p>★2. 商贸物流提示词工程训练场景采用四区设计，从左往右依次为任务信息展示区、提示词编辑区、编排区、预览与调试区。提示词编辑区具有插入示例提示词和在线编辑功能；编排区能进行大模型设置，知识库、数据库、文件库、插件库添加，开场白文案设计、开场白预置问题添加；预览与调试区能进行提示词设计效果测试，动态展示思考过程和思考结果。</p> <p>3. 产品信息整理智能体：涵盖产品文档信息整理和产品图片信息整理两个智能体架构搭建步骤，能够对产品文档、图片等多类型文件进行深度解析，快速将繁杂无序的信息提炼整合，实现多源信息整编，将零散信息转化为标准化、最终输出标准化的产品文档信息。</p> <p>4. 客户评价分析智能体：能利用文档提取器节点对店铺客户评价数据和竞店客户评价数据进行提取，并利用大模型进行全面的分析，输出涵盖店铺商品评价分析、竞店商品评价分析、竞品对比分析、产品优劣势诊断、产品迭代及优化建议内容的客户评价分析报告。</p> <p>5. 商品标题智能优化智能体：提供商品标题优化所需的商品资料和知识库，支持智能读取商品信息、知识库检索、解析商品标题，适配平台及标题规则，智能优化商品标题内容。</p> <p>6. 供应链绩效分析智能体：能够基于订单数据和财务数据的关键指标进行综合分析，并参考供应链绩效考核标准，智能诊断供应链执行过程中存在的问题，并能够基于供应链存在的问题提出供应链绩效改进的措施。</p> <p>四、服务及其他要求</p> <p>1. 平台提供至少5亿Token的使用额度，可支持100个用户账号共享。</p>	
2	选品管理 人机协同 专精特新 平台	<p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器；系统支持分布式计算，结合GPU/TPU加速，满足大规模AIGC模型推理需求。</p> <p>二、功能要求</p> <p>▲1. 具有智能体开发功能，提供智能体开发、调试、体验环境，按照技能习得逻辑设置“探索任务总览”列表，涵盖智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建、智能体创新应用四个阶段。</p> <p>2. 教师端应具备班级管理的功能，支持快速创建班级，可对班级进行搜索查</p>	1

询和删除，进入班级可进行课程表的排课和学生管理。应支持单个添加、批量导入、院校导入和移除学生账号，可通过搜索查询学生账号，支持重置密码。应支持查看班级内学生综合成绩排行榜，显示排名、用户名及成绩。

3. 教师端应支持课程预览，具有教学管理、作业、考试、成绩、线上互动及AI 教学反思等功能。教学管理具有课程设置、切换班级、智能体设置、实训教师端等功能。支持是否允许拖拽视频进度条设置，智能体示例启用和禁用操作，智能体示例禁用，学生端在智能体搭建环节将不能直接插入示例。实训教师端可针对学生的实训任务数据进行初始化处理。教师可针对不同班级进行课程项目、任务、资源是否公开设置，不公开的内容在学生端不显示。可查看课程相关作业和考试，设置开始、结束、答案公开时间。

4. 教师端应具备课程分析、学情分析、教学目标设定、教学策略设计、教学评价设计、教学创新、教案编写等AI备课功能。支持通过AI课程分析，显示课程内容、课程结构、课程特点、课程质量和优化建议。支持通过学情分析助手智能生成学情分析，包含学习对象、知识和技能基础、认知和实践能力、学习偏好和兴趣和学习动机。支持快速生成教学目标，包含知识目标、能力目标和素养目标，显示教学重点与教学难点。

5. 教师端应支持新增作业，作业设置提供随机出题、手动出题两种模式，其中随机出题模式支持教师按标签筛选题目进行出题，满足多样化组卷需求。

6. 教师端应具备学情分析功能，支持班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比分析、学生用户画像以及能力图谱分析。班级实训情况分析应包含学生任务完成区间占比统计、学生任务分段区间和人数统计、最高TOP10任务及人数、最低TOP10任务及人数、学生进度占比统计、学生单元测试得分统计、学生作业完成人数占比及正确率占比。学生用户画像应支持查看并下载学生成绩概率、学生学习时长、学习路径和任务完成数。

7. 提供用于自主学习和教学的AI助手。AI助手对话模式下支持一般问答、操作指引、知识库、数据库四种模式。工具箱涵盖AI课件、AI出题、文本问答、文本答案批阅、智能写作、图片分析、文档理解、题目分析等AI工具。

8. 教师端应支持添加知识库，提供上传本地素材、线上知识库挂载两种形式。

9. 教师端应具备题库 AI 分析功能，针对每道习题，支持点击“AI 分析”按钮后，即可一键生成该习题专属的 AI 分析报告，报告内容涵盖知识点考查情况分析、题目准确性评估、针对性优化建议等维度。

10. 教师端应提供课程素材管理与课程题库管理功能，其中课程素材支持添加、批量添加、编辑、删除、预览及 AI 课件等操作，课程题库支持添加、删除、导入及智能出题等操作。

11. 教师端应内置AI教案编写工具，支持查看并下载教案，包含授课课程、授课课题、授课教师、授课课时、授课形式、教学内容、学情分析、教学目标、教学重点、教学难点、教学策略等内容。

12. 支持通过本地上传的方式创建课程专属的知识库并对知识库进行启用、删除等管理。

三、内容要求

★1. 平台内容需覆盖全球市场趋势智能预测、跨境电商客户需求洞察、跨境电商竞品数据智能分析、跨境电商产品数据智能分析、跨境电商产品合规性智能检测、跨境电商商品智能定价、跨境电商销售渠道智能适配与推荐、供应商数据智能分析、店铺运营分析与问题诊断、产品关联性洞察与策略推荐等至少10个智能体，并匹配课件、视频等学习资料。

2. 智能体认知直观展示智能体的角色、类型、核心功能等信息，并提供智能体体验入口。点击“开始体验”，可进行智能体应用效果体验。动态展示智能体 workflow 运行状态，每个节点输入、输出内容、运行时间，运行结束后可直接查看运行结果；业务需求解构采用分屏展示方式，左侧展示任务信息，右侧展示业务逻辑图。左侧任务信息展示区可根据需求进行显示或隐藏操作。

3. 智能体应用创新阶段，显示已经搭建完成的工作流，支持对工作流的各个

	<p>节点及详细配置信息进行修改。</p> <p>▲4. 每个任务须提供完成任务所需的任务信息、智能体开发页面、得分详情。智能体开发相关任务提交后，展示任务综合评分和得分详情。任务综合评分包括整体得分、优势领域、改进方向等信息，得分详情显示每个子任务的最终得分、测试用例情况、状态、评价等信息。</p> <p>5. 全球市场趋势智能预测智能体采用聊天助手的形式，深度整合宏观市场数据、实时平台销售趋势、消费者行为洞察及合规政策，全方位解析市场环境、竞争格局与准入策略，精准识别目标市场的增长机遇与潜在风险，生成包含市场总体评估、市场规模与趋势、竞争格局分析、消费者洞察和准入风险与建议的市场分析报告。</p> <p>6. 商品合规性智能检测智能体融合多模态解析技术与全球合规知识库，用自然语言处理和计算机视觉技术，核验商品标题、文本、主图，输出可视化报告，革新审核模式，推动合规决策数字化。</p> <p>★7. 商品智能定价智能体对接实时店铺商品数据、竞品数据以及全球各国家（地区）的溢价/折扣参考标准，以商品成本为基础，结合目标国家市场特性、竞争导向以及库存周转需求，构建多维度智能定价模型，生成跨境电商店铺商品定价方案。</p> <p>8. 定制开发搭建一个以产品库为核心的跨境选品智能体，需实现以下功能：爆款抓取、爆款卖点提取、产品库智能匹配、竞品比价、智能定价、合规风控、一键生成选品报告等功能。</p> <p>四、服务及其他要求</p> <p>1. 平台提供至少5亿Token的使用额度，可支持100个用户账号共享；为保证实训的完整性和课堂的丰富性，平台内置基于真实工作场景和岗位技能点相关的数据，并可提供多套测试用例和智能体创新应用。</p>	
3	<p>电商运营 人机协同 专精特新 平台</p> <p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器；系统支持分布式计算，结合GPU/TPU加速，满足大规模AIGC模型推理需求。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 平台学生端的AI工具箱需提供AI陪练、文本问答、智能写作、公式识别、文档理解等功能。其中AI陪练可以根据当前课程知识点和需求，选择题型和AI模型，定制化生成训练试题。</p> <p>2. 平台教师端的AI工具箱需提供AI课件、AI出题、文本答案评阅、智能写作、公式识别、题目分析等功能。其中AI课件功能可根据输入的主题，自动生成PPT大纲，确定模板后能自动生成与该主题相关的PPT。</p> <p>3. 平台教师端应具有班级管理功能，在此可以查看已经创建的班级，包括其课程数量、学生人数及创建时间。</p> <p>4. 平台教师端应支持AI教学反思，AI可以进行学习进度和学习时长统计、学习任务完成情况统计、课件学习和课堂活动成绩统计、作业和考试成绩统计等，并据此自动生成教学反思，包含教学目标回顾、教学过程分析、教学效果评估、教学反思与改进等。</p> <p>▲5. workflow型智能体需提供输入示例数据，支持一键运行及表单填写；运行过程中需实时展示 workflow运行进度、各节点执行耗时；任务完成后自动输出智能体运行结果。</p> <p>▲6. 智能体搭建环节，支持通过“插入示例”按钮，呈现当前任务所需完整节点及其配置项。支持通过“清空”按钮一键重置画布，用户可基于任务要求添加和配置节点参数。</p> <p>★7. 智能体左侧需包含对应 workflow的任务目标、任务要求、任务操作以及任务资源。左侧支持一键收起和展开。</p> <p>三、内容要求</p> <p>1. 平台包括市场智能洞察、竞店智能分析、爆款商品智能选择、商品智能动态定价、商品详情智能拆解、商品标题智能生成、推荐引擎创意智能生成、</p>	1

	<p>直播脚本多需求智能生成、客户精细化智能管理、直播数据智能复盘等智能体等至少10个智能体，并匹配课件、视频等学习资料。</p> <p>2. 爆款商品智能选择方向智能体需满足以下要求：</p> <p>（1）提供本地数据与网络数据双源配置模式，选择本地数据源时，需上传结构化的Excel数据表；选择网络数据源时，则需依次配置商品关键词、筛选规则及数据采集阈值参数。</p> <p>（2）内置爆款商品识别、热卖特征解码、优质店铺评估、选品报告输出四个核心分析模块，各模块可独立运行并分别输出结构化中间结果。</p> <p>3. 商品智能动态定价方向智能体需满足以下要求：</p> <p>（1）通过对话流形式实现用户需求精准识别与定价策略动态生成。搭载双定价体系：其一为极速数据诊断模式，基于成本、销售及库存数据，自动完成阶梯定价策略构建、滞销风险预警与利润模拟分析，输出结构化定价报告；其二为智能方案推荐模式，通过大模型解析商品特征描述，结合网络市场数据生成差异化定价方案。</p> <p>（2）智能方案推荐模式需基于大模型的多轮对话交互机制，对用户输入的商品特征描述进行深度解析与关键要素提取，同步检索云端数据与行业基准信息，生成具备场景适配性的差异化定价方案，实现从特征理解到策略输出的全流程智能化决策支持。</p> <p>4. 直播脚本多需求智能生成方向智能体提供直播脚本创作智能体的认知、拆解、搭建、创新功能，并满足以下要求：</p> <p>（1）智能体认知阶段，提供视频介绍和文字介绍，清晰展示智能体的应用场景、主要功能等，在弹出的智能体运行界面，用户补充完整输入信息，启动智能体，可以追踪各节点的运行时间和状态，并查看最终输出结果。</p> <p>★（2）智能体具备多元创作模式，支持原创编写、深度改写、差异化仿写三种生成方式，供用户运行智能体前选择。每种生成方式，均支持生成不少于2个侧重点不同的直播脚本。</p> <p>（3）智能体可以输出结构完整的直播脚本，不少于5个关键环节，每个环节标注讲解时长。</p> <p>（4）智能体的原创编写模式，支持输入产品信息，智能分析用户输入的信息，生成产品分析表，包含产品基础信息、核心卖点、目标人群、使用场景、竞争优势、价格优惠、潜在顾虑等。</p> <p>（5）智能体差异化仿写模式，支持上传仿写参考脚本的Word文档及产品信息，运行智能体后，需对参考脚本的关键环节进行详细拆解，可提供3种仿写方案，包括保守版、混合版、创新版，总结可复用的爆款元素。</p> <p>5. 商品详情页智能拆解方向智能体满足以下要求：</p> <p>（1）智能体认知阶段，提供详细的视频介绍和特色说明，清晰展示应用场景和核心功能，点击“开始体验”按钮，弹出运行界面，在输入界面，将信息补充完整后，运行该智能体，可查看每个节点的运行时间和完成状态。智能体运行结束后，可查看最后的输出结果。</p> <p>（2）运行智能体时，支持上传本地图片，智能体具备图像解析功能，能够识别图片中的文字信息、色彩运用、构图设计等关键元素。</p> <p>（3）智能体业务需求解构阶段，配有详细的任务说明，业务流程清晰呈现为“图片上传→智能拆解→对比分析→报告输出”的工作流，实现业务流程向技术节点的精准映射。</p> <p>（4）智能体支持多维详情图拆解，从视觉布局、模块顺序、文本内容、其他信息共4个维度，分别对自有产品详情图和竞品详情图进行结构化拆解分析。</p> <p>（5）智能体支持对商品详情页进行结构化对比与差异定位分析，识别竞品设计策略的亮点，输出对比分析报告，并给出针对性优化建议。</p> <p>（6）在商品详情分析的视觉层面上，该智能体支持以下五个维度进行专业诊断，从构图与布局、色彩与视觉心理、图像与视觉语言、字体与视觉层次、设计规范与行业标准；同时支持按照常见商品详情图预设顺序进行解析，检</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>测逻辑连贯性、用户浏览动线匹配度、行业适配性。</p> <p>(7) 在商品详情分析的文本层面上, 支持从痛点挖掘、产品功效等角度, 对详情图文本展开深入分析。</p> <p>四、服务及其他要求</p> <p>1. 平台提供至少5亿Token的使用额度, 可支持100个用户账号共享; 为保证实训的完整性和课堂的丰富性, 平台内置基于真实工作场景和岗位技能点相关的数据, 并可提供多套测试用例和智能体创新应用。</p>	
4	物流供应链人机协同专精特新平台	<p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用B/S架构, 支持最新的HTML5标准, 兼容火狐、谷歌等主流浏览器; 系统支持分布式计算, 结合GPU/TPU加速, 满足大规模AIGC模型推理需求。</p> <p>二、功能要求</p> <p>★1. 智能体架构搭建阶段, 左侧展示任务信息及完成任务所需学习资源, 任务资源支持在线预览和下载。右侧为智能体搭建区域, 提供智能体搭建常用节点和工具。节点包括LLM、MCP、文件系统、知识检索、数据库、问题分类器、条件分支、迭代、循环、代码执行、变量聚合器、变量赋值、模板转换、文档提取器、参数提取器、HTTP请求、列表操作等节点。工具支持通过插件库进行自行安装, 涵盖新闻阅读、便利生活、图像、实用工具、网页搜索等不同应用场景的插件, 支持通过拖拽和添加的方式进行 workflow 节点和工具的搭建和调整。提供插入和清空示例的功能, 插入示例后可直观展示内置的 workflow 并支持进行测试运行, 通过清除示例, 可在智能体搭建区进行重新搭建。</p> <p>2. 智能体架构搭建阶段, 可对 workflow/对话流运行调试, 运行后可在追踪菜单查看各节点的运行状态及输入输出数据; 在详情中查看整体 workflow 运行状态、耗时及Token消耗。</p> <p>★3. 教师端应具备课程设计功能, 可针对每个任务个性化添加教学课件、预习模块及拓展模块。其中, 预习模块涵盖课程素材、富文本、测验三类内容; 拓展模块包含课程素材、富文本、测验、实训资源四类内容。其中富文本模块配备 AI 智能助手, 支持根据输入的富文本生成要求一键生成相应内容。</p> <p>三、内容要求</p> <p>★1. 系统须包含采购需求智能预测、商品入库方案智能设计、智能分仓处理、仓储费用智能核算、配送路径智能规划、智能配载方案设计、物流方案智能设计、运输路线智能规划、库存健康智能诊断、供应链风险智能预警等不少于10个智能体开发实训任务, 并匹配课件、视频等学习资料。</p> <p>2. 采购需求智能预测智能体以店铺历史销售数据、库存实时数据、在售商品详情及供应商历史交货记录为核心数据基础, 利用条件分支、参数提取器、条件判断、迭代计算等核心功能节点, 通过“数据提取与预处理”“需求预测模型构建与训练”“采购数量迭代分析与精准核算”全流程标准化执行, 输出精准的采购需求预测结果。</p> <p>★3. 商品入库方案智能设计智能体基于入库任务单数据, 联动存储区数据库与物动量 ABC 分类体系, 融合储位编码规则、货物分类规则、库存周转率等多维指标, 进行货架关联性分析, 并基于仓库编码规则构建动态储位分配模型, 输出最优入库方案。</p> <p>4. 智能分仓智能体通过输入仓库商品库存量、商品销售预测信息、商品基本信息、仓库基本信息, 利用大语言模型、数据迭代、条件分支等功能节点, 从商品库存、市场需求、运输成本等维度综合分析, 输出商品分仓解决方案。</p> <p>5. 配送路径智能规划智能体以节约里程法为核心算法支撑, 支持路线拓扑结构、车辆参数配置、客户配送需求清单三大核心数据集的标准化导入与结构化解析, 融合运筹学优化理论与智能决策算法模型, 构建“数据提取→节约里程量化计算→最短路径推导→路线合并优化→调度方案生成与可视化输出”的自动化处理 workflow。</p> <p>6. 智能配载方案设计智能体以 AI 智能优化算法与大数据深度分析技术为核心支撑, 精准匹配订单需求与车辆资源供给端, 通过车辆智能筛选、整车优</p>	1

	<p>化配载、零担精准拼载组合等全流程智能化处理环节，生成兼顾装载率、运输成本、时效性与合规性的最优车辆装载方案。</p> <p>★7. 物流方案智能设计智能体具备多物流服务商匹配处理功能，支持智能解析中国邮政挂号小包、中邮E邮宝、平台物流三个物流渠道计费规则、精准核算发货商品运费，完成物流渠道可行性分析，生成从成本导向、时效导向、服务导向等多维度发货商品跨境B2C物流方案，包含发货商品、配送国家、最优物流方式、物流费用、送达时效、DSR物流评分、未收到货纠纷率。</p> <p>8. 运输路线智能规划智能体以表上作业法为核心算法支撑，深度对接供需信息与运价体系数据，针对供需平衡、供大于求、供小于求三种典型业务场景，构建标准化智能规划流程：通过供需关系智能判断→按需增设虚拟供应点或虚拟需求点→伏格尔法生成初始运输方案→位势法最优性检验→闭回路迭代调整，最终输出契合实际供需约束、兼顾成本与效率的精准运输计划。</p> <p>9. 库存健康智能诊断智能体基于仓库存数据，利用LLM、参数提取、模板转换、变量聚合器、问题分类、迭代等智能体工作流节点，从仓库和商品等两个维度，对仓库商品库龄、库存周转率、库存充足度、残品与无效库存进行分析与评估，输出仓库存诊断报告。</p> <p>10. 供应链风险智能预警智能体以供应链全链路多维度潜在风险数据为核心输入，融合 AI 风险识别算法与供应链管理理论，构建“风险识别→风险类型及影响量化分析→风险控制策略制定→风险诊断报告生成”的自动化处理工作流。</p> <p>11. 定制开发搭建物流仓储智能体，覆盖数据决策、AGV协同、设备运维等全流程，实现高效、合规、智能仓储管理。</p> <p>12. 知识能力图谱构建。搭建物流供应链专项知识体系与能力图谱，同步配套对应学生测试题库，实现知识考核内容和技能考核。</p> <p>13. 学生学情综合评价。依托学生学情画像数据，自动生成个性化成长档案，精准定位知识薄弱点，为学生查漏补缺、个性化学习提升提供数据支撑。</p> <p>四、服务及其他要求</p> <p>1. 平台提供至少5亿Token的使用额度，可支持100个用户账号共享；为保证实训的完整性和课堂的丰富性，平台内置基于真实工作场景和岗位技能点相关的数据，并可提供多套测试用例和智能体创新应用。</p> <p>2. 平台至少接入智谱等国内主流大语言大模型，确保大模型能覆盖多种复杂应用场景。</p>	
5	<p>财务分析与管理人机协同专精特新平台</p> <p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器；系统支持分布式计算，结合GPU/TPU加速，满足大规模AIGC模型推理需求。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 在智能体实践任务中，每款智能体均需提供核心功能说明，并配套智能体简介、智能体优势及人工痛点说明；在一个任务中包含按照认知、解构、搭建三个维度多个步骤进行搭建，并可以在一个智能体任务中通过步骤导航切换步骤。</p> <p>2. 在智能体实践任务中，智能体认知步骤支持提供智能体文字介绍，清晰展示智能体的主要功能，在弹出的开始体验界面，支持使用测试用例运行智能体，点击开始体验，可以追踪各节点的运行状态，并查看最终输出结果；智能体解构步骤，支持查看智能体流程框架，掌握任务结构与环节逻辑；智能体应用创新阶段，支持查看原有工作流的各个节点及详细配置信息，并能够在原有工作流基础上根据功能创新、业务拓展或场景迁移等具体需求，通过增加、删除或修改节点的方式进行创新应用。无需从零开始搭建，只需在已有的工作流上进行修改、调整，即可搭建新的工作流。</p> <p>3. 在智能体实践任务中，智能体搭建环节，采用双区域交互设计，左侧为任务介绍区、右侧为可视化智能体编辑区，且左侧区域可以收起、展开，方便教学。左侧任务介绍区呈现任务目标、任务要求等相关内容，帮助用户明确</p>	1

构建方向；右侧是可视化智能体编辑区，提供包含开始节点、LLM大模型、条件分支、模板转换、变量聚合器、文档提取器、代码执行、参数提取器等在内的10余类功能节点，用户可通过拖拽组合这些节点，快速构建从数据输入到决策输出的完整 workflow。且支持将 workflow 搭建拆解为多个搭建步骤，并支持后面的步骤可获取前一步骤的 workflow 的配置内容，保证教学任务可拆解、易教学。

4. 在智能体实践任务中，支持查看智能体 workflow 运行后的数据追溯。用户可通过运行历史查看运行结果、详情及追踪数据。点击追踪可展开节点日志，展示每个节点的输入与输出内容；workflow 搭建时，可以通过“插入示例”，呈现当前任务所需完整节点及其配置项。支持通过“清空”一键重置画布，用户可基于任务要求添加和配置节点参数。

三、内容要求

系统需包括财报文件智能解读、财报文件智能解读、偿债预警监控、营销费用预算智能生成与评估、融资策略分析、客户信用政策智能调整、存货风险智能分层管理、存货风险智能预警、对公报销合规引擎、资金流水智能认领等至少10个智能体，并匹配课件、视频等学习资源。

1. 财报文件智能解读：本实践支持智能生成财报解读分析智能体搭建任务，构建基于 workflow 编排、文件系统读取、大模型、文件系统写入的智能生成财报解读分析智能体。该智能体旨在解决各类文件分散调取繁琐耗时，人工提取数据耗时长、易出错且可靠性难保障，数据整合工作量大、报告生成周期长响应不及时的核心痛点，实现解决财报文件分散问题以高效调取、精准提取目标数据降低人为误差、自动生成结构化报告即时响应需求的目标。

2. 财报文件智能解读：本实践支持智能生成费用数据精准问数智能体搭建任务，构建基于 workflow 编排、大模型、数据库的智能生成费用数据精准问数智能体。该智能体旨在解决低价值数据处理耗时长、人工成本高且效率低，业务即时问题响应慢易错失决策时机，难挖掘深层问题致成本管控与资源配置优化不足的核心痛点，实现业务人员以自然语言即时提问即获答案，支持费用数据多维度下钻、切片、对比的深度分析并自动定位问题根源，让无技术背景的业务及管理人员也能轻松完成复杂数据分析的目标。本智能体提供测试用例，构建智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建的探索任务步骤，便于智能体易教易学。

3. 偿债预警监控：本实践支持智能生成偿债预警监控智能体搭建任务，构建基于 workflow 编排、问题分类器、数据库、文件系统、大模型的智能生成偿债预警监控智能体。该智能体旨在解决企业及同行业偿债指标人工核算量大易错、准确性难保障，行业均值与基准区间手动整理致对标耗时低效，偿债风险等级依赖人工经验主观强、预警不及时精准，分析报告手动整合数据周期长、响应慢的核心痛点，实现自动核算企业及同行业偿债指标以提升效率与准确性，快速生成行业均值及基准区间完成精准对标，智能判定偿债风险等级并及时预警以降低风险遗漏，自动输出多维度偿债能力分析报告并大幅缩短生成周期的目标。本智能体通过内置偿债能力指标行业对比规则知识库、偿债能力风险等级判断规则知识库，提供测试用例，构建智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建的探索任务步骤，便于智能体易教易学。

4. 营销费用预算智能生成与评估：本实践支持智能生成营销费用预算智能体搭建任务，构建基于 workflow 编排、变量赋值、代码执行、大模型、循环节点的智能生成营销费用预算智能体。该智能体旨在解决营销目标与预算编制脱节、人工拆解目标耗时久且缺数据支撑，预算评估依赖人工报告致主观偏差大、风险与合理性维度覆盖不足，预算优化流程割裂、手动调整迭代低效，决策支持不足、不同部门间基于经验和博弈而非数据达成共识，实现联动目标自动编预算以精准匹配战略、智能生成专业评估报告减主观偏差、循环优化报告质量增强预算合理性、打通全流程降人工成本、快速输出结果支撑决策高效落地的目标。依托变量赋值、代码执行节点，按目标投资回报率及既

		<p>定规则完成参数赋值与逻辑运算生成预算报告，经大模型评估后通过循环节点迭代优化，按预设规则输出最优方案。本智能体通过内置预算生成与评估标准体系，提供测试用例，构建智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建的探索任务步骤，便于智能体易教易学。</p> <p>5. 融资策略分析：本实践支持智能生成融资策略分析智能体搭建任务，构建基于工作流编排、文件系统、知识检索、大模型的智能生成融资策略分析智能体。该智能体旨在解决内外部信息整合难、SWOT 分析静态化、策略调整滞后、缺量化模型致方案选择风险高、报告迭代周期长的核心痛点，实现 SWOT 结构化分析、融资策略自动优化、多维度指标量化测算、标准化报告自动生成，加快决策响应。本智能体通过内置资本成本维度指标计算规则、风险抵御维度指标计算规则、控制权保留维度指标计算规则等知识库，提供测试用例，构建智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建的探索任务步骤，便于智能体易教易学。</p> <p>6. 公费盾牌·对公报销合规引擎：本实践支持智能生成公费盾牌·对公报销合规引擎搭建任务，构建基于工作流编排、MCP 、文件系统、条件分支、大模型、迭代、变量聚合器、代码执行的公费盾牌·对公报销合规引擎。该智能体旨在解决对公报销流程冗余低效、规则标准不统一、多系统数据断层，及信息核验难、审核主观偏差大、风险追溯预警缺失的核心痛点，实现多系统数据自动集成、审核规则整合与业务类型智能匹配、审批流程自动执行，同步生成含结果的审核报告留档备查并生成报告网址页面。本智能体通过内置报销合规审核规则库，提供测试用例，构建智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建的探索任务步骤，便于智能体易教易学。</p> <p>7. 流水核验·收款智能认领：本实践支持智能生成流水核验·收款智能认领智能体搭建任务，构建基于工作流编排、数据库、MCP 、大模型、代码执行的流水核验·收款智能认领智能体。该智能体旨在解决多部门信息不同步、多系统数据割裂且格式差异致处理低效、多收款模式难区分的核心痛点，实现银企流水全量承载、订单与流水自动匹配、多回款类型智能认领，同步输出网页版核验报告辅助后续处理。本智能体通过提供测试用例，构建智能体认知、业务需求解构、智能体架构搭建、智能体应用创新的探索任务步骤，便于智能体易教易学。</p> <p>四、服务及其他要求</p> <p>1. 平台提供至少5亿Token的使用额度，可支持100个用户账号共享；为保证实训的完整性和课堂的丰富性，平台内置基于真实工作场景和岗位技能点相关的数据，并可提供多套测试用例和智能体创新应用。</p>	
6	<p>师资培训</p>	<p>为系统提升教师队伍在数字经济时代的专业能力与教学水平，聚焦“数字素养、人机协同”核心领域，开展培训项目。助力双高专业群建设和项目成果转化。</p> <p>1. 商贸物流专业群诊断：按“产业-岗位-课程”梳理，协调头部企业、行业协会、科研院所等资源，邀请至少5位行业专家，指导并协助完成学院发展规划研讨会，验收时需提供会议相关通知，照片，专家名单以及行业专家的电子商务师或物流服务师或供应链管理师等职业技能等级证书扫描件。</p> <p>2. 组建行业人才培养咨询智库（高级职称3人以上），邀专家参与专业建设研讨3次，验收时需提供研讨证明资料如签到记录、照片等以及专家职称证明扫描件。</p> <p>3. 服务人才供给侧改革，指导开发项目工坊式人才培养方案，验收时需提供项目化教学设计方案5份。</p> <p>4. 双师队伍建设：开展5次线下教学能力培训，每次不少于8个学时，参训教师累计不少于100人次，涵盖人机协同能力实战技能等，验收时需提供平台操作手册，培训证明材料如签到记录、照片等和培训满意度测评报告5份。</p> <p>5. 开展5次科研能力培训指导，每次不少于4个学时，验收时需提供培训证明材料如签到记录、照片等和培训满意度测评报告5份。</p>	1

	6. 指导编写新形态教材1部，邀请行业专家融入行业新规范，邀请企业专家融入企业岗位核心技能等内容，验收时需提供教材终稿1部。	
--	----------------------------------------------------------------	--

上述技术要求中若涉及到参考品牌或规格型号，其目的是为了更方便供应商直观和准确地把握相应设备的技术标准及要求，不具有指定品牌或唯一品牌的意思表示，供应商应当参考所涉及到的品牌设备规格，采购相当于或高于所涉及到的品牌设备技术要求。

三、商务要求

(1) 包装与运输要求：包含所有设备、软件的包装和运输（交钥匙工程）

(2) 售后服务内容：

1. 供应商承诺按时、按质、按量完成本项目。
2. 供应商承诺接到采购人通知，保证1小时内响应，2小时到达现场，24小时解决问题，无法在规定时间内解决问题，并提供必要的后备设备或解决方案。
3. 如遇软件升级，中标方须提供从合同签订开始5年内免费升级支持。
4. 中标方对系统提供终身技术支持。
5. 中标方须免费对采购方操作人员进行软件培训。

第六章 竞争性磋商响应文件格式

(项目名称)

响 应 文 件

项目编号：

供 应 商 名 称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、磋商承诺函
- 五、资格审查资料
- 六、综合部分
- 七、技术部分
- 八、采购代理服务费交纳承诺函
- 九、供应商认为有必要提供的其他资料

一、 磋商函及磋商函附录

(一) 磋商函

致：_____（采购人）

根据贵方项目编号为_____的磋商文件，我方签字代表_____（姓名）经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次磋商活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，并无条件接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对）的要求。核对发现有虚假、不一致或我方无正当理由不按要求提供的，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的首次磋商报价详见响应函附录。
- 4、如果我方的响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按照《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、本次磋商有效期自响应文件递交截止之日起_____日历天。
- 8、如果我方成交，我方承诺同意按磋商文件约定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的磋商。
- 10、我方声明参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中，我方没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。
- 11、我们同意提供本项目磋商文件要求的有关本次竞争性磋商的所有资料，并声明所提交的资料是准确的和真实的。

12、与本次磋商有关的一切正式函件往来请寄：

详细地址： 邮政编码：

邮箱： 电话： 传真：

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

(二) 磋商函附录

项目名称		
供应商名称		
磋商内容		
磋商首次报价（元）	（大写）	（小写）
服务期限		
质保期		
质量标准		
服务地点		
合同履行期限		
磋商有效期		
备注		
<p>备注：供应商在竞争性磋商文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其他有利于采购人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写，可另附页。</p>		

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

(三) 分项报价明细表

单位：元

序号	标的名称	制造商名称	品牌	规格型号	数量	单价	总价	备注
1								
2								
3								
...								
总价								

注：1. 标的名称排列顺序应与采购文件中提供的详细技术参数要求的标的名称排列顺序一致。

2. 上述报价应包含采购文件中规定的全部内容。

3. 上述各项的详细分项报价及用于本项目的备品备件、专用工具、伴随的技术服务等其他内容，供应商如果认为需要写明，可另页描述。

4. 如果磋商函附录内容与本表内容和合计金额不一致的，以磋商函附录报价内容为准。

5. 如果二次报价只报总价没有各项单价，则各项单价按二次报价与首次报价的比率进行折算。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年__月__日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件或扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）（联系电话：_____）
为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____
（项目名称） 响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件或扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日 期：__年__月__日

四、磋商承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。
- （八）本次投标不为联合体。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 投标有效期内撤销响应文件的；
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (六) 投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

五、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮编		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级						
营业执照号				注册资金：		
开户银行				账号：		
核定的经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照等证明材料的复印件或扫描件。

(二) 其他资料
(格式自拟)

六、综合部分

6.1 商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明
1	服务期限		
2	质量标准		
3	质保期		
4	磋商有效期		
5	付款方式		
6	...		

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：__年__月__日

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

6.2其他内容

(格式自拟)

七、技术部分

7.1技术要求响应与偏离表

序号	标的名称	磋商文件技术参数	所报产品			偏离描述	结论
			制造商名称	品牌及规格型号	技术参数		

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：__年__月__日

注：

1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况，标的名称排列顺序应与采购文件中提供的技术参数要求的标的名称排列顺序一致。

2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

3、供应商应结合所报产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《采购技术参数要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

7.2强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注

说明：

1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），供应商应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为投标无效。

2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，供应商所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为投标无效。

4. 以上通知或公告文件如有最新均以最新要求为准。

7.3政府采购优先采购的清单产品（如有）

产品中通过节能认证的产品								
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	单价	数量	合计	备注
1								
2								
...								
产品中通过环境标志认证的产品								
1								
2								
...								
产品中无线局域网产品								
1								
2								
...								

说明：

1. 对于提供产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构应出具相应的产品认证证书。

2. 采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，供应商应提供产品具有有效期内的环境标志产品认证证书。

3. 所提供产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，应提供相关证明材料。

4. 以上通知或公告文件如有最新均以最新要求为准。

7.4其他内容

(格式自拟)

八、采购代理服务费交纳承诺函

致：_____（代理公司）

我们在贵公司组织的（填写项目名称、项目编号）磋商采购活动中若被确定为成交供应商，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

地址：_____

邮编：_____

日期： 年 月 日

九、供应商认为有必要提供的其他资料

(一) 资料真实性承诺函

我公司保证提供的（填写项目名称、项目编号）投标资料真实有效，一发现有造假或其他不实行
为，将取消其投标资格并保留追究其相关责任的权利。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：__年__月__日

（二）中小企业声明函（如有）

（不属于的无需提供）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
②以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。③在政府采购活动中，供应商提供的服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。④在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

（提醒：如果供应商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》。）

（三）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位公章）：

日期：

（提醒：如果响应人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
 - （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
 - （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
 - （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
 - （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
 - （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
2. 成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（四）监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

（五）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

(六) 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 （填写项目名称、项目编号） 招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（盖章或签字）

日 期： 年 月 日

(七) 其他资料

供应商认为需要提供的其他资料……