

# 河南护理职业学院文化育人阵地 地建设项目

# 竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-139



采 购 人：河南护理职业学院

集中采购机构：河南省公共资源交易中心

2026年6月

# 目 录

第一章 竞争性磋商邀请 .....	3
第二章 供应商须知前附表 .....	6
第三章 供应商须知 .....	14
第四章 竞争性磋商响应文件格式 .....	36
第五章 项目需求及技术要求 .....	62
第六章 磋商方法和标准 .....	84
第七章 政府采购合同 .....	92

# 第一章 竞争性磋商邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2026-139
2. 项目名称：河南护理职业学院文化育人阵地建设项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：1414426.00 元  
最高限价：1414426.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (1)20260110-1	河南护理职业学院文化育人 阵地建设项目	1414426.00	1414426.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

(1) 本项目共分1个包，包含货物的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。

(2) 采购内容：对3幢学生宿舍楼和1幢口腔医学实训楼均在其一楼大厅内安装LED电子彩屏（共4个）；实训楼门口安装LED户外显示单色屏1个；设立8组落地宣传橱窗；每幢楼外墙悬挂金属字、3幢宿舍楼门口均安装立体字；室内文化墙和楼梯文化；实训楼每个教室内张贴制度牌、信息栏、悬挂校训；安装道旗60个、落地立体造型字17个；设立堡垒小景造型2处、浮雕文化墙1处；设计安装门牌100个；电子屏电脑4台；室内走廊墙体文化；路名牌16个、道路指示牌2个、栅栏版面50个和墙体字体刷漆。

(3) 交货期：合同签订后60日历日内完成供货、安装及调试

(4) 交货地点：河南省安阳市文峰区中华路南段480号

(5) 质保期：2 年

6. 合同履行期限：至验收合格。

7. 本项目是否接受联合体磋商响应：是 否

8. 是否允许采购进口产品：是 否

9. 是否专门面向中小企业：是 否

## 二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：\_\_\_\_\_无\_\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：\_\_\_\_\_无\_\_\_\_\_。

## 三、获取竞争性磋商文件

1. 时间：2026 年 6 月 2 日至 2026 年 6 月 10 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）。

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn），并按网上提示下载采购项目所含格式（.hnszf）的竞争性磋商文件及资料。CA 数字证书办理、注册、登录、下载招标文件等具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”→“办事指南”。

4. 售价：0 元。

## 四、提交首次磋商响应文件提交截止时间及地点

1. 时间：2026 年 6 月 16 日 9:00 时（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）。

## 五、开启时间及地点

1. 时间：2026 年 6 月 16 日 9:00 时（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）——不见面开标大厅。

## **六、发布公告的媒介及竞争性磋商公告期限**

本次竞争性磋商公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，竞争性磋商公告期限为三个工作日。

## **七、其他补充事宜**

本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展等政府采购政策。

## **八、凡对本次竞争性磋商提出询问，请按照以下方式联系**

### **1. 采购人信息**

名称：河南护理职业学院

地址：河南省安阳市中华路南段 480 号

联系人：衡老师

联系方式：0372-5365881

### **2. 集中采购机构信息**

名称：河南省公共资源交易中心

地址：郑州市经二路 12 号

联系人：李老师 王老师 徐老师

联系方式：0371-65915561 65915563 hnggzyzfcg1@126.com

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：衡娜

联系方式：0372-5365881

## 第二章 供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充。

条款号	内 容
1.2	项目名称：河南护理职业学院文化育人阵地建设项目
1.3	项目编号：豫财磋商采购-2026-139
1.4	采购项目简要说明：同第一章 竞争性磋商邀请
2.2	采购人：河南护理职业学院 地 址：河南省安阳市中华路南段 480 号 联系人：衡老师 联系方式：0372-5365881 邮箱：hhdwzxb@163.com
2.3	集中采购机构：河南省公共资源交易中心 地址：郑州市经二路 12 号 联系人：李老师 王老师 徐老师 联系电话：0371-65915563 65915561 邮箱：hnggzyszfcgl@126.com
2.5.2	是否允许采购进口产品： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
4.1	踏勘现场： <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。出现事故，责任由供应商自行承担。 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：__/__/__ 踏勘集中地点：__/__/__

条款号	内 容
6.3	联合体的其他资格要求： /
6.6	是否允许联合体磋商响应： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.2	<p>报价次数：二次。</p> <p>供应商登录远程采购项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价，即二次报价。</p>
18.3	<p>(1) 磋商响应报价：</p> <p>包含货物的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。</p> <p>(2) 磋商响应报价超过最高限价的，其磋商响应无效。</p>
19	磋商响应货币：人民币。
24.1	<b>磋商响应文件有效期：</b> 从提交首次磋商响应文件截止之日起 60 天
26.1	加密电子竞争性磋商响应文件的上传：加密电子竞争性磋商响应文件须在提交首次磋商响应文件截止时间前通过河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）加密上传。供应商在提交首次磋商响应文件截止时间后上传的竞争性磋商响应文件将被拒绝。
30.1	开启及解密方式：“远程不见面”开启方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开启会议。在提交首次磋商响应文件截止时间前，供应商登陆不见面开标大厅，在线准时参加开启活动并进行文件解密。未在规定时间内解密竞争性磋商响应文件的供应商，其竞争性磋商响应文件不予接受并退回。
30.2	远程开标大厅网址：河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）——不见面开标大厅。

条款号	内 容
31	<p><b>信用查询时间：</b>  开启结束后,采购人根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在提交首次响应文件截止时间后当天的信用记录,拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。</p> <p>组成联合体参加政府采购活动的,将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。</p> <p><b>查询及记录方式：</b>采购人将查询网页打印、存档备查。供应商不良信用记录以采购人查询结果为准,采购人查询之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据,供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。</p>
32.1	<p>竞争性磋商小组负责具体评审事务。竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为<u>3</u>人,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
34	<p>竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查,以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。</p> <p><b>初步审查(此处的审查包括三个部分:标书雷同性分析、资格性审查、实质性审查)</b></p> <p>1. <b>标书雷同性分析:</b>磋商响应文件制作机器码和文件创建标识码不能一致;</p> <p>2. <b>资格性审查:</b></p>

条款号	内 容
	<p>(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明）；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供供应商近二年来任意一年经审计的财务报告，要求注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章，如截止到提交首次竞争性磋商响应文件截止时间供应商成立时间不足要求时限的，须提供其开户银行出具的资信证明等；非法人组织或自然人的，提供财务报告或开户银行出具的资信证明）；</p> <p>(3) 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供供应商提交首次竞争性磋商响应文件截止时间前六个月任意一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）；</p> <p>(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明；</p> <p>(5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）；</p> <p>(6) 信用查询记录符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(7) 不同投标人单位负责人不是同一人或者未存在直接控股、管理关系（提供供应商关联单位的说明）；</p> <p>(8) 其他资格要求：无。</p> <p><b>3. 实质性审查</b></p> <p>(1) 签章或盖章或签字符合竞争性磋商文件要求；</p> <p>(2) 磋商响应文件有效期符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(3) 供货期、质保期符合竞争性磋商文件的要求；</p> <p>(4) 磋商响应文件无重大或不可接受的偏差；</p> <p>(5) 总报价未超过最高限价；</p>

条款号	内 容
	<p>(6) 采购标的是否符合竞争性磋商文件要求；</p> <p>(7) 磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件。</p> <p>(8) 竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。</p>
35.4	<p>节能环保政策</p> <p>(1) 本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。</p> <p>(2) 本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品的，在评审时予以优先采购。</p> <p>(3) 供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p>
35.7	<p>供应商承诺商品包装符合《快递暂行条例》《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递暂行条例》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的，在评审时优先采购。</p>
36.1	<p><b>中小企业扶持：</b></p> <p><input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购，采购预留金额____元；</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目专门面向小微企业采购，小微企业预留金额____元。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目非专门面向中小企业采购。对货物制造商全部为小型或微型企业的供应商报价给予 <u>10%</u> 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》（第四章 竞争性磋商文件响应格式）进行。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。</p>

条款号	内 容
	<p>监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p><b>本采购项目所属行业：见第五章 项目需求及技术要求</b></p>
36.2	<p><input checked="" type="checkbox"/>适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见第四章 竞争性磋商响应文件格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。</p> <p><input type="checkbox"/>不适用</p>
37.1	<p><b>磋商方法：综合评分法。</b></p> <p>磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。</p>

条款号	内 容
	<p>竞争性磋商小组对满足竞争性磋商文件全部实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照竞争性磋商文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以综合评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。（如综合评审得分相同的，按最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐。）</p>
38	<p><b>推荐成交候选供应商的数量：3名（特殊情况除外）</b></p> <p><input type="checkbox"/>兼投兼中。供应商可对多个分包进行磋商响应，并可成交所有包。</p> <p><input type="checkbox"/>兼投不兼中。供应商可对多个分包进行磋商响应，按照分包先后顺序可以成交一个包，即包1排名第一的成交候选供应商不再被推荐为包2的成交候选供应商（以此类推）。</p>
41.1	<p>成交结果公告媒介： 《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》</p>
44	<p>数量调整范围：采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。</p>
46	<p>履约保证金：<input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，合同金额的____%</p>
48	<p>招标代理费：免费。</p>
49.2	<p>供应商应在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑次数： <b>一次性提出</b></p>
51	<p>需要补充的其他内容</p>
51.1	<p>竞争性磋商完成后，成交供应商与采购人签订政府采购合同，经采购人确认后按照以下方式付款。</p>

条款号	内 容
	<p><b>付款方法和条件：</b>签订合同后设计方案经审核确认通过，按学校财务报销进度支付合同价的 30%，项目验收合格后，按学校财务报销进度支付合同价的 70% 。</p>
51.2	<p>(1) 如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过初步审查的不同供应商参加同一合同项下磋商响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。</p> <p>(2) 非单一产品采购项目，将在竞争性磋商文件中载明核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌型号全部相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。</p> <p><b>核心产品：</b>口腔实训楼一楼大厅室内 LED 全彩屏、电子屏电脑</p>
51.3	<p><b>“一号咨询”服务：</b>市场主体拨打 0371-61335566 即可咨询河南省公共资源交易中心业务的相关问题。</p>

## 第三章 供应商须知

### 一 说明

#### 1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商所述的货物。

1.2 采购项目：见“供应商须知前附表”。

1.3 项目编号：见“供应商须知前附表”。

1.4 采购项目简要说明：见“供应商须知前附表”。

#### 2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅。

2.2 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

2.3 集中采购机构：“供应商须知前附表”中所述的受采购人委托组织集中采购的代理机构。

2.4 集中采购：是指政府集中采购目录及限额标准规定的集中采购项目的采购活动。

2.5 供应商：是指参加政府采购活动，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5.1 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业，其磋商响应无效。

2.5.2 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其磋商响应无效。

2.6 竞争性磋商响应文件：指供应商根据竞争性磋商文件提交的所有文件。

2.7 货物及相关服务：按项目需求及有关要求提供的全部货物及相关服务。

### **3. 磋商响应费用**

供应商须自行承担所有与参加磋商响应有关的费用，无论磋商响应的结果如何，采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### **4. 踏勘现场**

4.1 “供应商须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

4.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供供应商在编制竞争性磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

### **5. 知识产权**

所有涉及知识产权的成果，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

### **6. 联合体磋商**

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式磋商外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加磋商。

6.2 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

6.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。联合体各方按照联合体协议分工承担不同工作的，应具备其所承担的工作相应资质(资格)条件。

6.4 联合体磋商响应的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交承诺函，以牵头人名义提交承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6 是否允许联合体磋商见供应商须知前附表。

## **7. 保密**

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **8. 市场主体信息库**

(1) 供应商应及时对入库信息进行补充、更新，若供应商提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由供应商承担全部责任。

(2) 供应商可将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。

(3) 供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件，并予以提交。供应商的入库信息不作为评审的依据。

## 9. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上及时发布。

## 二、竞争性磋商文件

### 10. 竞争性磋商文件的组成

10.1 竞争性磋商文件共七章，构成如下：

第一章 竞争性磋商邀请

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 竞争性磋商响应文件格式

第五章 项目需求及技术要求

第六章 磋商方法和标准

第七章 政府采购合同

10.2 竞争性磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

10.3 供应商应认真阅读竞争性磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应，其磋商响应被认定为响应无效。

### 11. 竞争性磋商文件的澄清与修改

11.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人或集中采购机构提出。

11.2 采购人或集中采购机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行澄清（更正）或修改。将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清（更正）或修改竞争性磋商文件，澄清（更正）或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清（更正）或者修改的内容可能影响竞争性磋商响应文件编制的，将在原公告发布媒体上发布变更（更正）公告（或澄清公告）。

11.3 竞争性磋商文件的澄清（更正）或修改在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

11.4 对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。通过河南省政府采购网（zfcg.henan.gov.cn）、河南省公共资源交易网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制竞争性磋商响应文件。

11.5 河南省公共资源交易中心交易平台内供应商信息在提交首次磋商响应文件截止时间前具有保密性，供应商应当及时查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复。

## **12. 提交首次磋商响应文件截止时间的顺延**

为使供应商有足够的时间对竞争性磋商文件的澄清或者修改部分进行研究而准备磋商响应或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延磋商首次响应截止时间。

## **三、竞争性磋商响应文件的编制**

### **13. 磋商响应语言**

竞争性磋商响应文件以及供应商所有与采购人及集中采购机构就磋商响应来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。没有提供中文译本的，视为没有提供相应的材料。

#### **14. 竞争性磋商响应文件计量单位**

除竞争性磋商文件中有特殊要求外，竞争性磋商响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

#### **15. 竞争性磋商响应文件的组成**

供应商应完整地按照竞争性磋商文件提供的竞争性磋商响应文件格式及要求编写竞争性磋商响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。竞争性磋商响应文件中初步审查涉及的事项不满足竞争性磋商文件要求的，其磋商响应无效。

**16. 竞争性磋商文件中的每个分包，是项目竞争性磋商不可拆分的最小磋商响应单元。供应商必须按各包分别编制各包的竞争性磋商响应文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包磋商响应将视为漏项或非实质性响应，其磋商响应无效。**

#### **17. 竞争性磋商响应文件编制**

供应商应按竞争性磋商文件要求的内容编制竞争性磋商响应文件，应当对竞争性磋商文件提出的资格条件、实质性要求和条件做出响应。

#### **18. 响应报价**

18.1 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其磋商响应无效。

18.2 报价次数：见“供应商须知前附表”，最后一次报价为最后报价。

18.3 除非“供应商须知前附表”明确规定允许多方案报价外，初次竞争性磋商响应只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件其磋商响应无效。

18.4 供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应无效。

## **19. 磋商响应货币**

除非“供应商须知前附表”另有规定，供应商提供的所有货物及相关服务用人民币报价。

## **20. 供应商商务证明文件**

20.1 供应商应按竞争性磋商文件要求提交证明文件，证明其响应标的符合竞争性磋商文件规定。

20.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

## **21. 供应商技术证明文件**

21.1 供应商应按竞争性磋商文件要求提交证明文件，证明其响应标的符合竞争性磋商文件规定。

21.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

**22. 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按磋商响应函的约定向采购人支付违约金：**

(1) 供应商在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内实质上修改或撤回其磋商响应；

(2) 在竞争性磋商响应文件中有意提供虚假材料；

(3) 成交供应商拒绝在成交通知书规定的时间内签订合同。

## **23. 磋商保证金**

本项目供应商无需提交磋商保证金。

## **24. 磋商响应文件有效期**

24.1 竞争性磋商响应文件应自竞争性磋商文件规定的提交首次磋商响应文件截止日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。磋商有效期不足的，其磋商响应无效。

24.2 在特殊情况下，采购人可征求供应商同意延长竞争性磋商响应文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，原有效期到期后其竞争性磋商响应文件失效。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其竞争性磋商响应文件，其竞争性磋商响应文件相应延长到新的有效期。

## **25. 竞争性磋商响应文件形式和签署**

25.1 供应商须在提交首次磋商响应文件截止时间前制作并提交加密的电子竞争性磋商响应文件。

25.2 供应商可登录河南省公共资源交易中心网（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）查看公共服务—办事指南—新交易平台使用手册（培训资料）。

25.3 供应商在制作电子竞争性磋商响应文件时，按格式内容要求进行电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章）。

25.4 竞争性磋商响应文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

25.5 其他形式的竞争性磋商响应文件一律不接受。

## **四、竞争性磋商响应文件的上传**

### **26. 竞争性磋商响应文件的上传**

26.1 加密电子竞争性磋商响应文件的上传：见“供应商须知前附表”。

26.2 供应商在上传时认真检查上传竞争性磋商响应文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子竞争性磋商响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-65915501。

## **27. 提交首次磋商响应文件截止时间**

27.1 供应商应在提交首次磋商响应文件截止时间前上传竞争性磋商响应文件。

27.2 采购人和集中采购机构可以按本章第 12 条规定，通过修改竞争性磋商文件自行决定酌情延长提交首次磋商响应文件截止期限。

## **28. 迟交的竞争性磋商响应文件**

供应商在提交首次磋商响应文件截止时间后上传的磋商响应文件将被拒绝。

## **29. 竞争性磋商响应文件的修改和撤回**

29.1 在提交首次磋商响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的竞争性磋商响应文件。

29.2 在提交首次磋商响应文件截止时间后，供应商不得修改或撤回其竞争性磋商响应文件。

29.3 在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件。

# **五、开启与评审**

## **30. 开启**

30.1 开启及解密方式：见“供应商须知前附表”。

30.2 不见面开标大厅网址：见“供应商须知前附表”。

30.3 开启时，集中采购机构将通过网上开标系统公布供应商名称。

### **31. 信用查询**

信用记录的查询方法：见“供应商须知前附表”。

### **32. 竞争性磋商小组**

32.1 评审由竞争性磋商小组负责，竞争性磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“供应商须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中提交抽取申请，有关人员对竞争性磋商小组成员名单须严格保密。

32.2 与供应商有利害关系的人员不得进入竞争性磋商小组。

### **33. 竞争性磋商响应文件的澄清**

33.1 为了有助于对竞争性磋商响应文件进行审查、评估和比较，竞争性磋商小组有权向供应商提出澄清，请供应商澄清其磋商响应内容。

33.2 澄清的答复应加盖供应商公章（或企业电子签章）或由法定代表人（或其委托代理人）签字或签章（或个人电子签章）。

33.3 供应商的澄清文件是竞争性磋商响应文件的组成部分。

33.4 竞争性磋商响应文件的澄清不得对磋商响应内容进行实质性修改。

### **34. 竞争性磋商响应文件的初步审查**

34.1 竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。初步审查包括三个部分：标书雷同性分析、资格性审查、实质性审查。

34.2 允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

34.3 在对竞争性磋商响应文件进行详细评审之前，竞争性磋商小组将确定竞争性磋商响应文件是否对竞争性磋商文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应是指提交磋商响应文件符合竞争性磋商文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、交货期、质量保证期、磋商有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了集中采购机构、采购人的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性磋商响应文件的供应商的公平竞争地位。

34.4 竞争性磋商小组判断竞争性磋商响应文件的有效响应仅基于竞争性磋商响应文件本身内容而不靠外部证据。

34.5 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的磋商响应将被视为无效响应，供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其磋商响应成为实质上响应。

34.6 参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其磋商响应文件无效：

（1）不同供应商的电子磋商响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的磋商响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

（3）不同供应商的磋商响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（4）不同供应商的磋商响应文件的内容存在两处以上专有细节错误一致；

(5) 其它涉嫌串通的情形。

34.7 有下列情形之一的，视为供应商串通磋商响应，其磋商响应无效：

(1) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商响应事宜；

(3) 不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者磋商响应报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 35. 磋商响应报价的评价

35.1 竞争性磋商响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商响应无效。

35.2 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号)要求，评标委员会应对政府采购异常低价进行审查：

(1) 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

④评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

(2) 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材

料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

**异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录。**

35.3 竞争性磋商小组只对已判定为实质性响应的竞争性磋商响应文件进行评价和比较。

#### 35.4 节能环保政策

（1）本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。

（2）本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品的，在评审时予以优先采购。

（3）供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（4）强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。

#### 35.5 网络安全专用产品要求

如采购人所采购产品属于网络安全专用产品的，投标人所投产品应符合国家有关规定。

#### 35.6 正版软件的要求

投标人投报的计算机产品应预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件应为正版软件。

### 35.7 商品包装和快递包装要求

本文件列出商品包装和快递包装要求的，供应商应填写商品包装和快递包装承诺书，承诺商品包装符合《快递暂行条例》《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递暂行条例》《快递包装政府采购需求标准（试行）》。本项目如需落实商品包装和快递包装要求，将在“供应商须知前附表”中载明。

## 36. 评审价的确定

36.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，采购人在政府采购活动中支持中小企业发展：

（1）采购项目或采购包预留采购份额专门面向中小企业采购；

（2）未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业扶持政策：见“供应商须知前附表”。

（3）中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定的中小企业扶持政策的，随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取

成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

(4) 监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(5) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。成交供应商为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(6) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

36.2 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）要求，采购人在政府采购活动中对本国产品予以支持：

(1) 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产

品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。成交供应商享受对本国产品的支持政策，随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件。

(3) 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

36.3 评审价不作为成交金额和合同签约价，成交金额和合同签约价仍以其磋商响应文件中的最后报价为准。

## **37. 评审结果**

37.1 竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

37.2 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

### **38. 成交候选供应商的确定原则及标准**

竞争性磋商小组按“供应商须知前附表”中规定数量推荐成交候选供应商。

### **39. 保密及其它注意事项**

39.1 评审是竞争性磋商工作的重要环节，评审工作在竞争性磋商小组内独立进行。

39.2 竞争性磋商小组将遵照规定的磋商方法，公正、平等地对待所有供应商。

39.3 在评审期间，供应商不得向评委询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其磋商响应可能被拒绝。

39.4 为保证评审的公正性，开启后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

39.5 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

39.6 评审结束后，概不退还竞争性磋商响应文件。

## **六、确定成交**

### **40. 确定成交供应商**

40.1 采购人应当自收到磋商结果报告之日起5个工作日内，从磋商结果报告提出的成交候选供应商中，根据竞争性磋商小组推荐排名顺序的成交候选供应商中，选定第一成交候选供应商为成交供应商；也可以书面授权竞争性磋商小组直接确定成交供应商。

40.2 采购人在收到磋商结果报告 5 个工作日内未按磋商结果报告推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按磋商结果报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选供应商为成交供应商。

#### **41. 发布成交结果公告及发出成交通知书**

41.1 采购人按规定确定成交供应商后，采购人或集中采购机构应将成交结果在“供应商须知前附表”规定的媒介上予以公告，成交结果公告期限为 1 个工作日。

41.2 公告成交结果的同时向成交供应商发出成交通知书。

41.3 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

#### **42. 接受和拒绝任何或所有磋商响应的权利**

42.1 采购人、采购代理机构在发布磋商公告或者发出磋商邀请书后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止磋商活动。终止磋商活动的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取磋商文件或者被邀请的潜在供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

##### **42.2 终止采购活动**

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 除政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目,提交最后报价的供应商可以为 2 家外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

## 七、授予合同

### 43. 合同授予标准

除本章第 42 条、47 条的规定之外,采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求并有履行合同能力的评审后综合得分最高的供应商。

### 44. 合同授予时更改采购服务数量的权利

采购人在授予合同时有权在“供应商须知前附表”规定的范围内,对项目需求中规定的货物的数量予以调整,但不得对货物单价及伴随服务内容或其它实质性的条款和条件做任何改变。

### 45. 签订合同

45.1 采购人应当自成交通知书发出之日起 15 日内,按照竞争性磋商文件和成交供应商竞争性磋商响应文件的规定,与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交供应商竞争性磋商响应文件作实质性修改。

45.2 竞争性磋商文件、成交供应商的竞争性磋商响应文件和澄清文件等,均应作为签约的合同文本的基础。

45.3 如采购人对成交供应商拒签合同,依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等规定承担相应的违约责任。

## **46. 履约保证金**

46.1 成交供应商按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约保证金，成交供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

46.2 采购人不得以成交供应商事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件，并应在成交供应商履行完合同约定义务事项后及时退还。

47. 如成交供应商不按本章第 45 条约定签订合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等规定承担相应的违约责任。采购人可在按照磋商结果报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## **48. 招标代理费**

本项目是否由成交供应商向集中采购机构支付招标代理费，按照供应商须知前附表规定执行。

## **49. 质疑的提出与接收**

49.1 供应商认为竞争性磋商文件、竞争性磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的集中采购机构提出书面质疑。

49.2 质疑供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。

49.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后

15个工作日内向省级财政部门提起投诉。投诉人投诉时，请按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的要求提交相关内容及材料。

## **八、需要补充的其他内容**

50. 本文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”，包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”，不包括本数。

51. 需要补充的其他内容：见“供应商须知前附表”。

## 第四章 竞争性磋商响应文件格式

# 河南护理职业学院文化育人阵地 地建设项目

# 竞争性磋商响应文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-139

供应商（企业电子签章）：

# 目 录

- 一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
- 二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- 三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 四、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明
- 五、供应商关联单位的说明
- 六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书
- 七、其他资格证明文件
- 八、磋商响应函
- 九、法定代表人身份证明书
- 十、磋商响应报价表格
  1. 磋商响应主要内容汇总表
  2. 磋商响应分项报价表
- 十一、商务条款偏离表
- 十二、技术规格偏离表
- 十三、综合证明文件
- 十四、中小企业扶持
- 十五、商品包装和快递包装承诺书
- 十六、关于符合本国产品标准的声明函
- 十七、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）
- 十八、其他文件

## 一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：

1. 提供有效的营业执照等证明文件原件或复印件扫描件。
2. 供应商为自然人的，应提供身份证明原件或复印件的扫描件。
3. 以联合体形式参加磋商响应的，联合体各方均需提供上述材料。

## 二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

说明：

1. 提供供应商近二年来任意一年经审计的财务报告，要求注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章，如截止到提交首次竞争性磋商响应文件截止时间供应商成立时间不足要求时限的，须提供其开户银行出具的资信证明等。非法人组织或自然人的，提供财务报告或开户银行出具的资信证明。

2. 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均需提供上述材料。

### 三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

说明：

1. 提供供应商提交首次竞争性磋商响应文件截止时间前六个月任意一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳。

2. 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均需提供上述材料。

#### 四、参加政府采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的声明

致：河南护理职业学院

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加河南护理职业学院文化育人阵地建设项目（豫财磋商采购-2026-139）的竞争性磋商，并做出如下承诺：

我公司信誉良好，参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。在国家企业信用信息公示系统中没有被列入经营异常名录或者市场监督管理总局严重违法失信名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

说明：

1. 供应商应按照相关法规规定如实做出说明。
2. 按照竞争性磋商文件的规定企业电子签章（自然人磋商响应的无需盖章，需要签字）。
3. 如果是联合体磋商响应，联合体各方均需提供上述证明。

## 五、供应商关联单位的说明

我单位作为本次竞争性磋商项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

我单位参加本次竞争性磋商采购活动，\_\_\_\_\_（填写“存在”或“不存在”）与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的磋商响应活动行为。

供应商（企业电子签章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

说明：供应商应当如实披露与本单位存在关联关系的单位名称。

## 六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

致：河南护理职业学院

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加河南护理职业学院文化育人阵地建设项目（豫财招标采购-2026-139）的竞争性磋商响应，并做出如下承诺：

我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

日期：       年    月    日

## 七、其他资格证明文件

说明：1. 应提供供应商须知前附表要求的其他资格证明文件。

2. 原件或复印件扫描件上应加盖企业电子签章（自然人磋商响应的无需盖章，需要签字）。

3. 以联合体形式参加磋商响应的，联合体各方均需提供满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。

## 八、磋商响应函

致：河南护理职业学院

我们收到了河南护理职业学院文化育人阵地建设项目（豫财磋商采购-2026-139）的竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的竞争性磋商活动并按要求提交竞争性磋商响应文件，并对响应文件的真实性、合法性承担法律责任。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，首次磋商响应总报价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币，（小写）¥：\_\_\_\_\_元），磋商响应文件有效期\_\_\_\_\_天。

(2) 如果我们的竞争性磋商响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本竞争性磋商文件中有关磋商有效期的规定。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

(5) 我们已经详细审核了全部采购文件，如有需要澄清的问题，我们同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

(7) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其磋商响应有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的磋商响应或收到的任何磋商响应。

(8) 如果我们的竞争性磋商响应文件被接受，我们将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(9) 我公司公平竞争参加本次竞争性磋商活动。杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

(10) 我公司独立参加采购项目，未组成联合体参加磋商响应。

(11) 除不可抗力外，我公司如果发生以下行为，将在行为发生的10个工作日内，向贵方支付本竞争性磋商文件公布的最高限价的2%作为违约赔偿金。

①在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内实质上修改或撤回磋商响应文件；

②成交后不依法与采购人签订合同；

③在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料。

(12) \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

与本磋商响应有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

电子邮箱：

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

## 九、法定代表人身份证明书

致：河南护理职业学院

\_\_\_\_\_（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证（人像面）	法定代表人身份证（国徽面）
---------------	---------------

注：自然人磋商响应的无需提供。

## 十、磋商响应报价表格

### 1. 磋商响应主要内容汇总表

项目编号：豫财磋商采购-2026-139

金额单位：元人民币

标题	内容
供应商名称	
首次总报价 (大写)	
首次总报价 (小写)	
交货期	合同签订后 <u>60</u> 日历日内完成供货、安装及调试
质量保证期	2 年
磋商保证金	0 元
磋商响应文件 有效期	60 天
其他声明	

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

## 2. 首次分项报价表

项目编号：豫财磋商采购-2026-139

报价单位：人民币元

序号	产品名称	品牌	型号和规格	数量	原产地	制造商（服务商）名称	单价	总价	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
...	.....								
	合计								

法定代表人（个人电子签章）： \_\_\_\_\_

供应商（企业电子签章）： \_\_\_\_\_

注：1. 本表中的序号和货物名称应与本文件第五章“采购清单”中的序号和货物名称一致。

2. 货物的品牌、型号和规格、制造商（服务商）名称应当填写清楚无误。若是定制产品，不能写明品牌、型号和规格的，应当填写“定制”，并且填写定制的制造商名称。

3. 总价合计为投标报价。

4. 格式可自拟。

## 十一、 商务条款偏离表

项目编号：豫财磋商采购-2026-139

序号	竞争性磋商文件的商务条款	竞争性磋商响应文件的商务条款	说明

供应商（企业电子签章）： \_\_\_\_\_

## 十二、技术规格偏离表

项目编号：豫财磋商采购-2026-139

序号	货物名称及伴随服务内容	采购要求	磋商响应	偏离	说明

供应商（企业电子签章）： \_\_\_\_\_

### 十三、综合证明文件

#### 1. 综合实力

根据竞争性磋商文件要求，提供供应商认证等证书。（提供认证原件或复印件扫描件，扫描不清晰的不得分，竞争性磋商文件未要求的可不提供）

#### 2. 类似项目业绩

附表：相关项目业绩一览表

项目名称	简要描述	项目金额 (万元)	项目单位 联系电话

注：

(1) 供应商可按上述的格式自行编制，附业绩合同扫描件。

(2) 业绩扫描不清楚或合同总金额不明确的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。

(3) 采购文件未要求提供业绩证明文件的，供应商可不提供。

#### 十四、中小企业扶持

享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》扶持政策的投标人提交，否则无需提供或可不填写以下几项内容。

## 附 1

### 1. 供应商企业（单位）类型声明函

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）中小企业划型标准须按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。

（3）制造商名称应当是制造货物的企业名称。如果本项目中包含服务，则服务部分不需要填写。

## 2. 供应商监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接供应商，提供本企业（单位）服务。本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 3. 残疾人福利性单位声明函（供应商）

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位为河南护理职业学院文化育人阵地建设项目采购活动提供本单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

说明：成交供应商为代理商且为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告制造商的《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## 残疾人福利性单位声明函（制造商）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加河南护理职业学院单位的河南护理职业学院文化育人阵地项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商（企业电子签章或盖章）：

日 期： \_\_\_\_\_

## 十五、商品包装和快递包装承诺书

致： 河南护理职业学院

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加 河南护理职业学院文化育人阵地建设 项目（豫财招标采购- 2026-139）的竞争性磋商响应,并做出如下承诺：

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,我公司遵守《快递暂行条例》和财政部等三部门联合印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号文)的有关规定。承诺严格按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的条款执行。

我公司对以上承诺书内容的真实性负责,并承担相应的法律责任。

供应商（企业电子签章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

注：采购需求中要求使用绿色包装时,供应商提供此承诺书可作为评审因素予以赋分。

## 十六、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：                年    月    日

---

1. 根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 中国境内生产的组件成本核算基本规则见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

3. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

4. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

5. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

6. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

7. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

### 十七、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）

节能产品	1、优先采购 产品名称	品牌	型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价 (元)	合计 (元)	
		优先采购节能产品金额总计（元）							
	2、强制采购 产品名称	品牌	型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价 (元)	合计 (元)	
	强制采购节能产品金额总计（元）								
环境标志产品	产品名称	品牌	型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价 (元)	合计 (元)	
		环境标志产品金额总计（元）							

（后附相关认证证书）

**填报要求：**

1、请根据竞争性磋商文件“第五章项目需求及技术要求”要求的节能产品类型、环境标志产品类型，填写本表。

2、本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《分项报价表》一致。

3、请投标人正确填写本表，所填内容和后附的节能产品和环境标志产品认证证书证明资料将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。未填写或未正确填写本表的，所提供的对应节能、环保证明资料不予认可。

4、无适用政府采购政策产品，可不填。

## 十八、其他文件

## 第五章 项目需求及技术要求

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财招标采购-2026-139
2. 项目名称：河南护理职业学院文化育人阵地建设项目
3. 采购方式：竞争性磋商

### 采购清单

序号	产品名称	单位	数量	是否核心产品	所属行业	是否强制节能产品
1	口腔实训楼门头室外 LED 单色屏	平方	4.48	否	工业	否
2	口腔实训楼一楼大厅室内 LED 全彩屏	平方	9	是		否
3	宿舍楼一楼大厅室内 LED 全彩屏	平方	10.89	否		否
4	户外宣传橱窗栏	组	8	否		否
5	楼宇外墙金属字	平方	243	否		否
6	宿舍楼门口立体字	平方	28.8	否		否
7	道旗	个	60	否		否
8	宿舍走廊文化墙	平方	240	否		否
9	宿舍楼梯文化墙	平方	260	否		否
10	实训楼走廊文化墙	平方	160	否		否

序号	产品名称	单位	数量	是否核心产品	所属行业	是否强制节能产品
11	实训楼楼梯文化墙	平方	160	否		否
12	实训楼教室制度牌	组	56	否		否
13	实训楼教室信息栏	个	56	否		否
14	实训楼教室后墙校训字	组	56	否		否
15	落地立体发光造型字	个	17	否		否
16	堡垒小景造型	平方	40	否		否
17	楼内墙体文化	平方	163.7	否		否
18	浮雕文化墙	平方	20	否		否
19	行政楼走廊墙体文化	平方	100	否		否
20	门牌	块	100	否		否
21	电子屏电脑	台	4	是		是。主机和显示器分别提供节能产品认证证书
22	路名牌	个	16	否		否
23	道路指示牌	个	2	否		否
24	栅栏版面	个	50	否		否

序号	产品名称	单位	数量	是否核心产品	所属行业	是否强制节能产品
25	墙体（景观石）字体刷漆	处	100	否		否

注：供应商选用节能、环保产品进行响应的，应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书、中国环保认证证书。

## 二、技术要求和商务要求

1. 供应商提供的货物需要符合国家相关质量检测标准及采购人技术要求。

2. 本章中“▲”号项为实质性要求，有任意一项不满足视为投标无效；本章中未加“▲”号且无法律法规明确规定的不得作为投标无效条款。

3. 本章各项要求中，列入评分办法的按评审标准进行评审，未列入评审办法也未明确为实质性要求的，成交供应商在履行合同时须满足。

## 技术参数

注：下表中加▲项为实质性要求。加“★”项为重要技术参数。

序号	产品名称	技术及功能要求参数描述	数量
1	口腔 实训 楼门 头室 外LE D单 色屏	<p>1. 显示屏规格：尺寸 0.56m*8m，显示面积 4.48 m<sup>2</sup>，采用壁挂式安装方式，安装牢固、抗风抗震（符合户外屏安装标准）、便于维护。屏体平整度≤1mm，无明显拼接缝隙。</p> <p>★2. 像素点间距≤10mm，像素排列规整，显示清晰无模糊。</p> <p>3. 分辨率≥256*192，满足日常显示需求，无显示拉伸、变形现象。</p> <p>4. 对比度≥5000:1，画面明暗对比鲜明，细节呈现清晰，无发灰、泛白现象。</p> <p>5. 灰度等级≥256级（8bit），支持0-100%亮度无级调节，可适配户外不同光线环境，灰度层次均匀，无明显色块及断层现象，符合LED户外显示屏行业相关标准。</p> <p>6. 色彩饱和度≥98.8%，适配户外单色显示特性，单色呈现纯净、鲜艳，无发灰、暗淡、偏色现象，强光下色彩辨识度不衰减，符合户外长条屏显示需求。</p>	4.48 平方

	<p>7. 可视角度<math>\geq 175^\circ</math>，任意角度观看均无亮度衰减、显示失真。</p> <p>8. 信号接口：标准 HUB 接口，接口标准化、通用性强，连接稳定可靠，具备防水密封处理，适配户外潮湿、多灰尘环境。</p> <p>9. 防护等级<math>\geq IP65</math>，可有效抵御灰尘、雨水、风沙侵蚀，具备防腐蚀、防紫外线功能，保障设备在户外复杂天气（高温、低温、雨雪）下长期稳定运行，无进水、短路隐患。</p> <p>10. 字库与字符支持：系统内置宋体、隶书、草书、行书、楷书等多种通用汉字字体字库，完整支持汉字、英文、数字、标点符号等字符显示，字符编码规范、点阵标准统一，通用性与适配性良好，可满足各类文字显示需求。</p> <p>11. 播放功能：支持指定内容自动循环播放，显示布局与动画效果丰富，可实现居中对齐、左拉幕、右拉幕、翻滚、中开、中合、闪烁、淡变、飞动、反白、旋转、飘雪、百叶窗等多种通用播放形式，显示效果流畅稳定，无卡顿、无拖影。</p> <p>12. 可靠性：显示屏平均无故障运行时间<math>\geq 10000</math>小时，运行稳定，故障率低，具备过载、过流、过温、短路保护功能，满足长期不间断户外使用需求。</p>	
--	---	--

		<p>13. 质保服务：整屏免费质保 2 年，质保范围包含显示模组、控制卡、电源等全套系统及户外安装配件（含防水件、固定件、长条模组拼接件），质保期内提供免费维修、更换及技术支持服务，响应时间<math>\leq 24</math> 小时，故障解决时间<math>\leq 48</math> 小时。</p>	
2	口腔实训楼一楼大厅室内 LED 全彩屏	<p>★1. 显示屏规格：尺寸 2.25m*4m，显示面积 9 m<sup>2</sup>，采用壁挂式安装方式，安装前需核实墙体承重能力，确保承重满足屏体安装及长期使用需求；若墙体承重能力不满足，需配套钢结构安装，钢结构需符合相关安全标准，具备足够的承重、抗倾覆能力，安装牢固、便于维护。屏体为室内电子彩屏，屏体平整度<math>\leq 1</math>mm，无明显拼接缝隙，适配室内安装场景。</p> <p>★2. 像素点间距<math>\leq 2.5</math>mm，像素排列规整，显示画面清晰细腻，无模糊、重影现象。</p> <p>3. 分辨率<math>\geq 900*1600</math>，适配屏体尺寸及室内高清显示需求，满足图片、视频及文字显示，无显示拉伸、变形现象。</p> <p>★4. 刷新率<math>\geq 3840</math>Hz，显示画面流畅无闪烁、无拖影，拍照/录像无水波纹，适配室内全天候显示需求。</p> <p>5. 亮度<math>\geq 600</math>CD/m<sup>2</sup>，可根据室内环境光照条件进行</p>	9 平方

	<p>自动调整，无眩光、刺眼现象，适配不同室内光线场景。</p> <p>6. 对比度<math>\geq 9000:1</math>，画面明暗层次分明，细节呈现清晰，无发灰、泛白现象，暗场干净通透。</p> <p>7. 灰度等级<math>\geq 16384</math>级（14bit），图像色彩还原真实，灰度层次丰富，无明显色块及断层现象，符合 LED 室内彩色显示屏行业相关标准。</p> <p>8. 色彩饱和度<math>\geq 100\%</math>，色彩呈现鲜艳饱满，还原度高，无色彩失真、偏色现象。</p> <p>9. 可视角度<math>\geq 160^\circ</math>，任意角度观看均无色彩失真、亮度衰减现象，满足室内多方位观看需求。</p> <p>10. 信号接口：标准 HDMI 接口，接口标准化，易于连接、集成与部署，支持信号同步传输，无信号延迟、丢帧现象。</p> <p>11. 防护等级<math>\geq IP50</math>，可有效抵御室内灰尘、轻微水汽，保障设备稳定运行，无进水、短路隐患。</p> <p>12. 播放功能：支持不间断播放图片、视频，可识别 MP4、AVI、JPG、PNG 等多种格式的图片及视频，播放流畅稳定，无卡顿、无拖影。</p> <p>13. 可靠性：显示屏平均无故障运行时间<math>\geq 10000</math>小时，运行稳定，故障率低；具备过载、过流、过温、短路保护功能，可长期不间断室内运行。</p>	
--	---	--

		14. 质保服务：整屏免费质保 2 年，质保范围包含显示模组、控制卡、电源等全套系统，质保期内提供免费上门维修、更换服务，响应时间 $\leq 24$ 小时，故障解决时间 $\leq 48$ 小时。	
3	宿舍楼一楼大厅室内 LED 全彩屏	<p>★1. 显示屏规格：单个屏体尺寸 1.65m*2.2m，单屏显示面积 3.63 m<sup>2</sup>；共 3 个宿舍楼使用，总显示面积 10.89 m<sup>2</sup>；采用壁挂式安装方式，安装前需核实墙体承重能力，确保承重满足屏体安装及长期使用需求；若墙体承重能力不满足，需配套钢结构安装，钢结构需符合相关安全标准，具备足够的承重、抗倾覆能力，安装牢固、便于维护。屏体为室内电子彩屏，屏体平整度<math>\leq 1</math>mm，无明显拼接缝隙，适配宿舍楼室内安装场景。</p> <p>★2. 像素点间距<math>\leq 2.5</math>mm，像素排列规整，显示画面清晰细腻，无模糊、重影现象。</p> <p>3. 分辨率<math>\geq 660*880</math>，适配单屏尺寸及室内高清显示需求，满足图片、视频及文字显示，无显示拉伸、变形现象。</p> <p>★4. 刷新率<math>\geq 3840</math>Hz，显示画面流畅无闪烁、无拖影，拍照/录像无水波纹，适配室内全天候显示需求。</p> <p>5. 亮度<math>\geq 600</math>CD/m<sup>2</sup>，支持 0-100%亮度无级调节，</p>	10.89 平方

	<p>适配室内宿舍楼光线环境，无眩光、刺眼现象。</p> <p>6. 对比度<math>\geq 9000:1</math>，画面明暗对比鲜明，细节呈现清晰，无发灰、泛白现象，暗场干净通透。</p> <p>7. 灰度等级<math>\geq 16384</math>级（14bit），图像色彩还原真实，灰度层次丰富，无明显色块及断层现象，符合 LED 室内彩色显示屏行业相关标准。</p> <p>8. 色彩饱和度<math>\geq 100\%</math>，色彩呈现鲜艳饱满、还原度高，无色彩失真、偏色现象，适配室内显示需求。</p> <p>9. 可视角度<math>\geq 160^\circ</math>，任意角度观看均无亮度衰减、色彩偏移，满足宿舍楼内多方位观看需求。</p> <p>10. 信号接口：标准 HDMI 接口，接口标准化、通用性强，支持信号同步传输，无信号延迟、丢帧现象，可直接对接常规控制设备，易于集成与部署。</p> <p>11. 防护等级<math>\geq IP40</math>，可有效抵御室内灰尘、轻微溅水，保障设备在室内环境下长期稳定运行，无进水、短路隐患。</p> <p>12. 播放功能：支持不间断播放图片、视频，可识别 MP4、AVI、JPG、PNG 等多种格式的图片及视频，播放流畅稳定，无卡顿、无拖影。</p> <p>13. 可靠性：显示屏平均无故障运行时间<math>\geq 10000</math>小时，运行稳定，故障率低；具备过载、过流、过温、短路保护功能，可长期不间断室内运行。</p>	
--	--	--

		14. 质保服务：整屏免费质保 2 年，质保范围包含显示模组、控制卡、电源等全套系统；质保期内提供免费上门维修、更换及技术支持服务，响应时间 ≤24 小时，故障解决时间 ≤48 小时。	
4	户外宣传橱窗栏	<p>1. 单组规格：2.6m*10m=26m<sup>2</sup>。框架采用镀锌板，板材厚 ≥1.2mm。</p> <p>2. 激光切割，激光焊接，酸洗磷化，打磨抛光，高级汽车漆喷涂烤制，橱窗 LED 发光。照明灯具防水等级 ≥IP65，色温根据现场情况可选 3000K（暖光）或 4000K（自然光），显色指数 Ra ≥90。</p> <p>3. 整体造型采用 ≥1.2mm 厚度的镀锌板，数控机床刨槽折弯成型，精工氩弧焊接，打磨，经历两次环氧底漆打底，高级原子灰取齐，聚丙烯高级汽车漆喷涂两遍面漆。</p> <p>★4. 内部主骨架采用 100mm*100mm*3mm 镀锌方管焊接，附骨架采用 40mm*40mm*1.5mm 镀锌方管焊接支撑。</p> <p>5. 16mm*600mm 地脚螺栓，地下预埋焊接的钢筋笼，预埋约 70cm。</p> <p>6. 橱窗箱体厚度 ≥120mm。雨棚宽度 ≥800mm。</p>	8 组
5	楼宇外墙	1. 单个字体规格：1.5m*1.5m，不锈钢烤漆字。材质为 304 不锈钢，材质壁厚 ≥1.2mm，数量 ≥108	243 平方

	金属字	<p>个。</p> <p>2. 数控激光切割，字体侧面围边 5 公分，采用 1.0 mm 厚度的 304 不锈钢焊接。</p> <p>3. 表面采用环氧底漆打底两遍，聚丙烯两遍面漆，烤漆字，不发光。</p>	
6	宿舍楼门口立体字	<p>1. 单个字体规格：0.8m*0.8m，不锈钢烤漆字。材质为 304 不锈钢，材质壁厚<math>\geq</math>1.2mm。</p> <p>2. 数控激光切割，字体侧面围边 5 公分，采用 1.0 mm 厚度的 304 不锈钢焊接。</p> <p>3. 整体表面采用环氧底漆打底两遍，聚丙烯两遍面漆，烤漆字，不发光。</p>	28.8 平方
7	道旗	<p>1. 单个规格：1.8m*0.65m。静电喷塑，单扇双面，有设计造型。</p> <p>2. 中间的版面采用 1.2mm 厚的镀锌板，数控激光切割。</p> <p>3. 骨架是 30mm*30mm*1.5mm 的镀锌方管焊接。</p> <p>4. 表面采用塑粉高温静电喷塑。根据现场灯杆粗细选择适当的抱箍焊接。</p>	60 个
8	宿舍走廊文化墙	<p>1. 规格：2cm 厚的高密度 PVC+高精度 UV 打印+钢化膜+水晶字。</p> <p>2. 表面用 0.5mm 厚的钢化膜贴覆，文字采用 8+3 亚克力水晶字粘贴，呈立体效果。</p>	240 平方

		3. 版面整体与墙面采用泡沫胶+结构胶粘接。	
9	宿舍 楼梯 文化 墙	1. 规格:2cm 厚的高密度 PVC+高精度 UV 打印+钢化膜+水晶字。 2. 表面用 0.5mm 厚的钢化膜贴覆, 文字采用 8+3 亚克力水晶字粘贴, 呈立体效果。 3. 版面整体与墙面采用泡沫胶+结构胶粘接。	260 平方
10	实训 楼走 廊文 化墙	1. 规格:2cm 厚的高密度 PVC+高精度 UV 打印+钢化膜+水晶字。 2. 表面用 0.5mm 厚的钢化膜贴覆, 文字采用 8+3 亚克力水晶字粘贴, 呈立体效果。 3. 整体版面与墙面采用泡沫胶+结构胶粘接。	160 平方
11	实训 楼楼 梯文 化墙	1. 规格: 2cm 厚的高密度 PVC 厚度的+高精度 UV 打印+钢化膜+水晶字。 2. 表面用 0.5mm 厚的钢化膜贴覆, 文字采用 8+3 亚克力水晶字粘贴, 呈立体效果。 3. 整体版面与墙面采用泡沫胶+结构胶粘接。	160 平方
12	实训 楼教 室制 度牌	1. 单个规格: 0.6m*0.8m。一组 3 个, 共 56 组。边框采用 25mm 宽的铝合金切割组装。 2. 版面采用 5mmPVC, 高密度 UV 打印。 3. 版面与墙体间用泡沫胶+结构胶粘接。	56 组
13	实训 楼教	1. 单个规格: 1.2m*0.8m 的版面。采用 1cm 厚的 PVC 板材, 高清 UV 打印, 切割。	56 个

	室信息栏	2. 版面与墙体间用泡沫胶+结构胶粘接。	
14	实训楼教室后墙校训字	1. 单个字体规格：0.55m*0.55m，8个字为一组，共56组。8+2亚克力板材水晶字。整体激光切割成型，结构胶粘接墙面。每组2.42m <sup>2</sup> ，56组共计135.52m <sup>2</sup> 。	56组
15	落地立体发光造型字	1. 单个字体规格：1.2m*1m，共17个字。国标2.0厚度热镀锌开平板材（GB/T 2518-2019） 2. 激光切割，数控剪折，激光焊接，酸洗磷化，抛光打磨，做两遍防锈底漆，高温氟碳漆喷涂烤制。 ★3. 采用亚克力高透光面板，内置防水高亮度三合一LED光源，光通量≥3000lm，光效≥120lm/W，色温5000K-6000K，防水等级≥IP65。 4. 定制金属底座（1mm厚度镀锌），预埋采用定制预埋件C20商混现浇预埋，预埋深度约70cm。 5. 供电采用24V低压供电，配备室外时控配电箱。	17个
16	堡垒小景造型	1. 单个规格：8m*2.5m=20m <sup>2</sup> ，需做2个。激光焊接，酸洗磷化，打磨抛光，漆喷涂烤制。 ★2. 采用≥1.2mm厚度的镀锌板激光切割，数控机床刨槽折弯成型，精工氩弧焊接打磨，2遍环氧底漆打底，原子灰找平，聚丙烯喷涂2遍面漆。	40平方

		<p>3. 主骨架采用 100mm*100mm*3mm 的镀锌方管焊接。</p> <p>4. 附骨架采用 40mm*40mm*1.5mm 的镀锌方管焊接支撑。</p> <p>5. 16mm*600mm 地脚螺栓。</p> <p>6. 焊接钢筋笼预埋，预埋深度约为 70cm。</p>	
17	楼内墙体文化	<p>1. 规格:2cm 厚的高密度 PVC+高精度 UV 打印+钢化膜+水晶字。</p> <p>2. 表面用 0.5mm 厚的钢化膜贴覆，文字采用 8+3 亚克力水晶字粘贴，呈立体效果。</p> <p>3. 版面整体与墙面采用泡沫胶+结构胶粘接。</p>	163.7 平方
18	浮雕文化墙	<p>1. 规格: 6.8m, 高 2.94m, 面积 20m<sup>2</sup>。材质用 3mm 厚度的玻璃钢塑形（树脂加纤维布的混合材质）。</p> <p>2. 浮雕根据设计稿做泥塑模型，定稿后石膏翻模。在石膏模具内侧刷胶贴补，脱模，砂纸打磨，原子灰找平，上底漆，仿铜漆，保护油。</p>	20 平方
19	行政楼走廊墙体文化	<p>1. 规格:2cm 厚的高密度 PVC+高精度 UV 打印+钢化膜+水晶字。</p> <p>2. 表面用 0.5mm 厚的钢化膜贴覆，文字采用 8+3 亚克力水晶字粘贴，呈立体效果。</p> <p>3. 整体版面与墙面采用泡沫胶+结构胶粘接。</p>	100 平方
20	门牌	1. 单个规格: 铝合金+UV 打印, 36cm*30cm。	100 块
21	电子	▲1. CPU规格: 内核数≥16, 主频≥2.10 GHz, 末级	4 台

<p>屏电 脑</p>	<p>缓存容量<math>\geq 30\text{MB}</math>，线程数<math>\geq 24</math>；</p> <p>▲2. 内存配置容量：<math>\geq 16\text{G}</math>；配置不低于DDR4 3200MHZ；</p> <p>▲3. 主板规格：板载内存插槽<math>\geq 2</math>个，单内存插槽支持容量<math>\geq 32\text{G}</math>；</p> <p>▲4. 存储规格：<math>\geq 512\text{GB}</math> SSD（PCIex2 NVMe）固态硬盘</p> <p>▲5. 显卡规格：配置独立显卡，显存类型：GDDR6；显存位宽：<math>\geq 128\text{bit}</math>，显存容量：<math>\geq 8\text{G}</math>，CUDA 核心数：<math>\geq 3072</math>，核心频率：<math>\geq 2505\text{MHz}</math>；</p> <p>▲6. 声卡：集成声卡，内置或外置扬声器</p> <p>▲7. 显示器规格：显示尺寸：<math>\geq 27</math>英寸，屏幕比例：16:9，分辨率：<math>\geq 1920*1080</math>；支持VGA接口，支持至少1个DP或HDMI接口。</p> <p>▲8. 外设规格：配置有线键盘鼠标；</p> <p>▲9. 网络规格：配置<math>\geq 1</math>个千兆RJ45网卡；</p> <p>▲10. 键盘要求：抗菌键盘；</p> <p>▲11. 鼠标要求：抗菌鼠标；</p> <p>▲12. <math>\geq 350\text{W}</math> 高效电源；</p> <p>▲13. 预装正版操作系统</p>	
-----------------	---	--

#### ▲14. 电脑还原管理系统

(1) 系统软件支持多硬盘、多个分区不同保护：

可对一个或多个硬盘的多个分区进行不同保护；

(2) 系统还原点创建：支持在Windows操作系统下将电脑目前保护分区的状态进行备份，新建为一个动态还原点供日后还原用，可创建 $\geq 30$ 个还原点；

(3) 还原模式：支持在Windows操作系统下可将电脑操作系统设置为还原模式和不还原模式，还原模式至少应包含每次启动还原、每隔几天还原、每周定时还原和每月定时还原4种模式，设定后立即生效，无需重启电脑；

(4) 管理设置：网络地址：通过被控端软件可绑定电脑的网卡，可设置电脑名称和IP地址相关信息；开机画面：通过被控端软件可设置开机过程中是否显示开机画面、还原点列表和显示时间；

(5) 录音格式：系统软件可对上课内容录音，能够实现 MFF、MP3、WMA和WAV等4种录音格式；

(6) 备录音设置：可以控制电脑的USB存储设备以及光驱，可以控制学生端的USB存储设备为“允许”、“只读”、“禁用”以及“禁止程序从设备执行”；

		<p>▲15. 其他实质性要求: 供应商提供的货物配置不能低于财库(2023)29号发布《台式计算机政府采购需求标准(2023年版)》实质性指标的最低要求(安全可靠测评除外)。</p>	
22	路名牌	<p>1. 单个尺寸规格: 路名牌整体尺寸宽 1.15m、厚 0.08m、高 2.44m; 其中路名牌牌面高 0.34m, 镀锌圆管高 2.1m (此高度不含预埋深度), 预埋深度约 70cm。</p> <p>2. 材质及工艺: 路名牌牌面采用 <math>\geq 1.2\text{mm}</math> 镀锌板, 经激光切割、无缝焊接、打磨、除油处理。</p> <p>3. 内侧做防锈处理, 表面采用烤漆工艺, 面层做防锈处理, 最后进行丝网印刷, 丝网印刷清晰、耐磨、不褪色。</p> <p>4. 支撑采用直径 76mm*3mm 镀锌圆管, 材质结构坚固, 抗腐蚀、抗老化。</p> <p>5. 基础采用 C20 混凝土基座施工, 基座尺寸、强度、平整度、预埋件位置符合设计及现行国家施工规范要求(GB 50204-2015 混凝土结构工程施工质量验收规范、GB/T 13912-2020 热浸镀锌钢板及钢带), 结构牢固可靠, 可抵御户外复杂环境。</p> <p>6. 质保服务: 整体产品免费质保 <math>\geq 2</math> 年 (含结构、焊接、漆面、丝网印刷、基础等全部部件); 质保</p>	16 个

		<p>期内出现脱漆、生锈、开焊、变形、印刷脱落、结构松动等质量问题，由供应商免费维修、更换或返工，并承担全部相关费用，确保产品正常使用。</p>	
23	道路指示牌	<p>1. 单个尺寸规格：指示牌整体尺寸宽 1m*厚 0.15m*高 2.4m（此高度不含预埋深度），预埋深度约 70cm；指示牌上需附 0.72m*1.15m*0.005m 亚克力板，采用 UV 高清背打加白工艺制作校区平面图（平面图需由供应商根据学校现场情况进行设计），画面清晰、色彩均匀、附着力强，耐候性好、不易褪色、不易破损。</p> <p>施工标准及材质要求：</p> <p>2. 制作材质严格按照<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 厚镀锌板执行，采用激光切割、无缝焊接、精细打磨工艺，确保结构平整、无毛刺、无虚焊、无变形；</p> <p>3. 构件表面按规范进行除油、除锈、磷化、内侧防锈处理、面层防锈处理，喷涂汽车级烤漆，涂层均匀、附着力强、色泽一致、耐候性好，可抵御户外复杂环境；</p> <p>4. 表面丝网印刷图案清晰、套色准确、无漏印、无重影、无掉色；</p> <p>5. 基础采用 C20 混凝土基座施工，基座尺寸、强度、平整度、预埋件位置符合设计及现行国家施工</p>	2 个

		<p>规范要求(GB 50204-2015 混凝土结构工程施工质量验收规范、GB/T 13912-2020 热浸镀锌钢板及钢带)，结构牢固可靠。</p> <p>6. 质保服务：整体产品免费质保 2 年（含结构、焊接、漆面、丝网印刷、基础、亚克力平面图等全部部件及工艺）；质保期内出现脱漆、生锈、开焊、变形、印刷脱落、结构松动、亚克力板破损或褪色等质量问题，由供应商免费维修、更换或返工，并承担全部相关费用，确保产品正常使用。</p>	
24	栅栏版面	1. 尺寸：2.3m*1.15m，1 厘米厚 PVC 板+UV 高清打印	50 个
25	墙体（景观石）字体刷漆	<p>1. 学校东门及北门校名校训字体及校园内景观石字体刷漆，施工字体约 100 处，总面积约 29m<sup>2</sup>，使用油漆颜色为中国红。</p> <p>2. 使用油漆应符合国家标准和环保标准，具备防水、防晒、防腐功能。</p>	100 处

### 三、其他要求

供应商应仔细阅读本项目需求，严格按照项目需求及技术要求配备产品及相关配套服务。

1. 投标人自 2023 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)已完成的类似项目合同业绩（至少包含 LED 电子屏）；

2. 供应商提供的设计方案、项目实施方案、设计安装服务承诺及售后服务方案包括不限于以下内容：

2.1 设计方案：提供完整、可落地的校园文化阵地建设设计方案，方案应包含项目整体规划思路、空间布局设计、功能分区规划、文化主题提炼、视觉形象设计、材质与工艺说明、色彩搭配方案、灯光与软装配置、施工实施计划、后期运维保障措施等内容，设计逻辑清晰、细节完整可行，能够充分体现文化内涵与育人价值，兼顾实用性、美观性与经济性，符合项目建设实际需求。

2.2 项目实施方案：供应商结合采购需求，提供供货方案与技术措施、质量保证管理体系措施、安全管理体系措施、文明安装措施、交货期保证措施、拟派项目团队内容。

2.3 设计安装服务承诺：供应商结合采购需求，针对本项目提出服务承诺，包括但不限于LED电子屏、电脑及校园景观文字的安装、服务响应时间承诺、责任划分承诺、遵守校方规章制度承诺、服务质量及规范承诺等。

2.4 售后服务方案：供应商提供针对本项目的售后计划方案，对质保期内出现问题所采取的措施等，包括但不限于质保期内的售后安排、内容、形式、故障响应时间、到达现场响应时间、人员配备、应急维修措施、售后服务机构（注明机构名称、地址、联系人和电话等）、服务范围、技术服务（包含硬件日常运用、日常维护、软件操作及系统升级等相关内容）、解决问题时间、售后服务人员情况、服务承诺等内容。

3. 本项目为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，所有商品包装符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》且快递包装符合《快递包装政府采购需求标准(试行)》要求的，供应商应提供相关承诺函予以响应。

4. 含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料。

5. 技术参数要求的产品要能满足项目实现功能的基本要求。项目需求内容及技术要求中，所描述的技术参数，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为产品质量、档次、水平的要求。投标人可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。本项目所需的一切货物、材料、安装、税金等相关费用，应全部包含在投标报价之中。投标人需根据项目实际情况提供配套的相关配件、线材等，并负责本项目下所有设备的安装调试及相关培训服务。

6. 本次采购货物中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

#### **四、履约验收方案**

1. 履约验收主体：河南护理职业学院

2. 履约验收时间：到货后，供应商应向采购人移交所供货物（设备）完整的使用说明书、合格证及相关资料。供应商将工作完成后，由采购人组织进行验收，自正式验收合格并交付给采购人之日起计算质保期。

3. 履约验收方式：采购人组织验收。

4. 履约验收程序：按照货物清单所列所有内容，确保合同约定的所有技术要求、商务条款均被完整执行，交付成果符合双方约定的质量标准、时间节点及服务承诺。项目验收包括技术要求验收和商务要求验收，均依据国家规定验收标准规范执行。

5. 履约验收验收标准

符合国家相关行业合格标准且满足采购人需求。

6. 履约验收要求：验收标准符合参数要求，验收方为合格。验收时如发现货物质量等与招、投标文件不一致，采购人可以对成交供应商要求限期更换，因以上原因影响学校正常秩序或整改不到位的采购人可以终止合同，同时赔偿因此给学校造成的一切损失。

## 第六章 磋商方法和标准

### 一、磋商方法

采用综合评分法，总分值 100 分。

#### （一）初步审查

见供应商须知请附表第 34 条。

#### （二）详细评审

### 1. 澄清有关问题

（1）对于竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）供应商的澄清、说明或者补正不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

（3）允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

（4）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

### 2. 综合比较与评价

2.1 竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

#### 2.2 磋商及最后报价：

2.2.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交

最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

2.2.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.2.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。竞争性磋商小组在线向初步审查通过的供应商发起竞争性磋商响应最后（二次）报价，供应商也将予以远程报价。供应商登录远程开标项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价，供应商未提交最后报价的，视为供应商退出磋商，其响应文件无效。

2.2.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和评审价进行综合评分。

2.2.5 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）要求，竞争性磋商小组应对政府采购异常低价进行审查：

（1）评审中**最后报价**出现下列情形之一的，竞争性磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

④竞争性磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

(2) 竞争性磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

竞争性磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

**异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录。**

2.2.6 磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

2.2.7 评审时，竞争性磋商小组各成员应当独立对每个供应商的竞争性磋商响应文件进行评价，并汇总每个供应商的得分，由竞争性

磋商小组推荐 3 名成交候选供应商（特殊情况除外）。

特殊情况：除政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目,提交最后报价的供应商可以为 2 家外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的应终止评审。

2.2.8 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值,评审得分取至小数点后两位(第三位四舍五入)。

2.2.9 竞争性磋商小组完成评审后,应当出具书面磋商结果报告。

2.2.10 竞争性磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的竞争性磋商小组成员应当在磋商结果报告上签署不同意见及理由,否则视为同意磋商结果报告。

## 二、 评分标准 ( 满分 100 分 )

评分内容	评分因素	评分标准	分值
磋商响应报价 ( 30 分)	磋商响应 报价	价格分统一采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×(30) 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算基准价和响应报价得分。(当涉及政府采购政策叠加适用,统一在最后报价的基础上进行价格扣除)	30

<p>技术部分 (35分)</p>	<p>技术响应 程度</p>	<p>磋商小组根据响应文件和相关证明材料对磋商文件的响应情况，对照判断所投产品是否满足磋商文件的要求，供应商可提供技术参数满足或优于磋商文件要求的产品：</p> <p>1. 加▲项参数为实质性响应参数，响应产品须符合或优于该指标要求，任意一项不满足按无效响应文件处理。</p> <p>2. 加★项技术参数指标共 10 项，共 10 分，每有一条不满足扣 1 分；</p> <p>3. 非加★项参数共 100 项，共 25 分，每有一条不满足扣 0.25 分。</p> <p>4. 完全满足磋商文件技术指标要求的得满分 35 分。</p>	<p>35</p>
<p>综合部分 (35分)</p>	<p>业绩</p>	<p>提供 2023 年 1 月 1 日以来已完成的类似项目合同业绩（至少包含 LED 电子屏）；每提供一份得 1 分，最多得 2 分。时间以合同签订日期为准，须提供业绩合同（至少包括合同首页、合同金额页、合同盖章页），未提供或缺项的，不得分。</p>	<p>2</p>
	<p>设计方案</p>	<p>提供完整、可落地的校园文化阵地建设设计方案，方案应包含项目整体规划思路、空间布局设计、功能分区规划、文化主题</p>	<p>10</p>

		<p>提炼、视觉形象设计、材质与工艺说明、色彩搭配方案、灯光与软装配置、施工实施计划、后期运维保障措施等内容，设计逻辑清晰、细节完整可行，能够充分体现文化内涵与育人价值，兼顾实用性、美观性与经济性，符合项目建设实际需求。</p> <p>供应商对每项内容论述详细，完全贴合采购人项目实际需求的得 10 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述，或内容未包括具体细节的得 6 分；供应商提供的内容有缺项得 3 分；未提供相关内容的得 0 分。</p>	
	<p><b>项目实施 方案</b></p>	<p>供应商结合采购需求，提供供货方案与技术措施、质量保证管理体系措施、安全管理体系措施、文明安装措施、交货期保证措施、拟派项目团队内容。磋商小组根据供应商提供的方案及措施内容的完整性、科学合理性及可实施性等进行综合评价。</p> <p>供应商对每项内容论述详细，完全贴合采购人项目实际需求的得 8 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述，或内容未包括具体细节的得 5 分；供应商提</p>	<p>8</p>

		供的内容有缺项得2分;未提供相关内容的得0分。	
	<b>设计安装 服务承诺</b>	<p>供应商结合采购需求,针对本项目提出服务承诺,包括但不限于LED电子屏、电脑及校园景观文字的安装服务承诺、服务响应时间承诺、责任划分承诺、遵守校方规章制度承诺、服务质量及规范承诺等。</p> <p>供应商对每项内容论述详细,完全贴合采购人项目实际需求的得5分;供应商对每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述,或内容未包括具体细节的得3分;供应商提供的内容有缺项得1分;未提供相关内容的得0分。</p>	<b>5</b>
	<b>售后计划</b>	<p>供应商提供针对本项目的售后计划方案,对质保期内出现问题所采取的措施,包括但不限于质保期内的售后安排、内容、形式、故障响应时间、到达现场响应时间、人员配备、应急维修措施、售后服务机构(注明机构名称、地址、联系人和电话等)、服务范围、技术服务(包含硬件日常运用、日常维护、软件操作及系统升级等相关内容)、解决问题时间、售后服务人员情况、</p>	<b>7</b>

		<p>服务承诺等内容。</p> <p>供应商对每项内容论述详细,完全贴合采购人项目实际需求的得7分;供应商对每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述,或内容未包括具体细节的得4分;供应商提供的内容有缺项得1分;未提供相关内容的得0分。</p>	
	<b>节能环保 相关认证</b>	<p>本项目若含有节能产品、环保产品政府采购品目清单内政府优先采购产品,对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品(政府强制采购产品除外)、环保产品给予加分,每个证书1分,最多得2分。投标人应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环保产品认证证书。</p>	<b>2</b>
	<b>快递包装</b>	<p>投标人承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》且快递包装符合《快递包装政府采购需求标准(试行)》,得1分。</p>	<b>1</b>

## 第七章 政府采购合同

### 政府采购货物买卖合同

项目名称： 河南护理职业学院文化育人阵地建设项目

合同编号： \_\_\_\_\_

甲 方： \_\_\_\_\_

乙 方： \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_

# 使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方(全称): 河南护理职业学院 (采购人、受采购人委托签订  
合同的单位或采购文件约  
定的合同甲方)

乙方1(全称): \_\_\_\_\_ (供应商)

乙方2(全称): \_\_\_\_\_ (联合体成员供应商或  
其他合同主体)(如有)

乙方3(全称) \_\_\_\_\_ (联合体成员供应商或  
其他合同主体)(如有)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》  
等有关法律法规,以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、  
乙方的《投标(响应)文件》及《中标(成交)通知书》,甲乙双方  
同意签订本合同。具体情况及要求如下:

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 河南护理职业学院文化育人阵地建设项目

采购项目编号: 豫财磋商采购-2026-139

(2) 采购计划编号: \_\_\_\_\_

(3) 项目内容:

采购标的及数量(台/套/个/架/组等): \_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的的制造商是否为中小企业：是  
否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

（7）合同是否分包：是 否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：

金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名

称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_

强制采购 优先采购

否

( 11 ) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准 ( 试行 ) 》、《快递包装政府采购需求标准 ( 试行 ) 》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

是      否      不涉及

## 2. 合同金额

( 1 ) 合同金额小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

分包金额 ( 如有 ) 小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

( 注: 固定单价合同应填写单价和最高限价 )

( 2 ) 合同定价方式 ( 采用组合定价方式的, 可以勾选多项 ):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励

其他\_\_\_\_\_

( 3 ) 付款方式 ( 按项目实际勾选填写 ):

全额付款: \_\_\_\_\_ ( 应明确一次性支付合同款项的条件 )

分期付款: \_\_\_\_\_ ( 应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩 ) , 其中涉及预付款的: \_\_\_\_\_ ( 应明确预付款的支付比例和支付条件 )

成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）\_\_\_\_\_

绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）\_\_\_\_\_

### 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，完成日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否



本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标(成交)通知书
- (5) 投标(响应)文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件,图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份,甲方执\_\_\_\_份,乙方执\_\_\_\_份,均具有同等法律效力。

合同订立时间:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点:\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方( 采购人、受采购人委托签订合同 的单位或采购文件约定的合同 甲方 )		乙方 ( 供应商 )	
单位名称 ( 公 章或合同章 )		单位名称 ( 公 章或合同章 )	
法定代表人 或其委托代 理人 ( 签章 )		法定代表人 或其委托代 理人 ( 签章 )	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信 用代码		统一社会信用 代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动并且中标(成交),向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外,依法参与合同缔结或履行,享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的 any 协议,包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议,政府采购合同专用条款,政府采购合同通用条款,中标(成交)通知书,投标(响应)文件,采购文件,有关技术文件和图纸,以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3)“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4)“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5)“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的的行为。

(6)“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7)其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

## 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

( 1 ) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

( 2 ) 采用中华人民共和国法定计量单位。

( 3 ) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

( 4 ) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

## 8.2 保证

( 1 ) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺(两者以较长的为准)的质量保证期内，本保证保持有效。

( 2 ) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的**国家秘密**、**工作秘密**、**商业秘密**或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用**国家秘密**、**工作秘密**、**商业秘密**或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该项服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## **21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## **22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 ( 6 ) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 ( 7 ) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节	保险要求	

第 7.3 款		
第二节 第 8.2 ( 1 ) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 ( 3 ) 项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保 密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支 付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金 不予退还的 情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金 退还时间及 逾期退还的 违约金	
第二节 第 14.1 ( 3 ) 项	运行监督、 维修期限	
第二节 第 14.1 ( 5 ) 项	货物回收的 约定	
第二节 第 14.1 ( 6 ) 项	乙方提供的 其他服务	

第二节 第 15.1 款	修理、重作、 更换相关具 体规定	
第二节 第 15.2(2) 项	迟延交货赔 偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利 息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责 任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的 方法	因本合同及合同有关事项发生的争议, 按 下列第__种方式解决: (1) 向_____仲裁委员 会申请仲裁, 仲裁地点为_____; (2) 向_____人民法院 起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条 款	

## 附件 1：河南省政府采购合同融资政策告知函

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。