

河南经贸职业学院
一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目

单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2026-67

目 录

第一部分 单一来源采购公告	4
第二部分 采购须知	7
一 总则	7
1. 资金来源	7
2. 采购方式及供应商要求	7
3. 采购费用	7
二 采购文件和响应文件	7
4. 采购文件构成	7
5. 响应文件构成	7
6. 采购文件的澄清	8
7. 采购文件的修改	8
三 响应文件的编制	8
8. 采购的语言及度量衡单位	8
9. 响应文件的真实性与准确性	9
10. 响应报价	9
11. 采购货币	9
12. 证明供应商合格的资格文件	9
13. 证明采购产品的合格性和符合采购文件规定的文件	9
14. 保证金:	9
15. 响应文件有效期	9
16. 响应文件份数和签署	10
四 响应文件的递交	10
17. 响应文件的密封和标记	10
18. 迟交的响应文件	10
19. 响应文件的修改和撤回	10
五 单一来源过程	11
20. 开始	11
21. 协商程序	11
22. 响应文件的澄清	12

23. 协商过程的保密性	12
六 授予合同	12
24. 合同的授予	12
25. 终止采购和重新采购	12
26. 代理服务费	12
27. 签订合同	13
第三部分 合同格式	14
第四部分 采购项目资料表	29
第五部分 采购需求	33
第六部分 响应文件格式及内容	46
一、采购复函格式	48
二、法定代表人（或负责人）授权书	49
三、响应报价表	50
四、供应商基本情况表	51
五、分项报价表	52
六、技术要求偏离表	53
七、商务条款偏离表	54
八、供应商承诺函	55
九、反商业贿赂承诺书	56
十、项目实施方案及售后服务承诺	57
十一、资格证明文件	58
十二、供应商及产品简介	62
十三、单一来源采购文件其他要求或供应商认为应提供的其他资料	63

第一部分 单一来源采购公告

河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目

单一来源采购公告

一、采购项目名称：河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目

二、项目编号：豫财单一采购-2026-67

三、项目预算金额：134 万元

四、采购需求：

1. 采购内容：河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目的一带一路产业学院实践教学服务、实践教学资源和学生就业规划方案建设与实施服务、企业导师服务、场地服务、高质量就业服务、专业专项师资培养等服务。具体内容详见采购文件。

2. 服务期限：自合同签订之日起至 2028 年 7 月 1 日。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 服务质量：合格，满足采购人需求。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2028 年 7 月 1 日。

五、拟定单一来源供应商名称及地址：

1. 名称：嗨购（河南）数字科技有限公司

2. 地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路 1508 号中大门 3 号楼 1 层 09 号

六、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

[2016]125 号)、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购〔2016〕15 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目。【查询渠道:“中国执行信息公开网”网站(zxgk.court.gov.cn)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。

七、获取单一来源采购文件:

1. 获取时间: 2026 年 6 月 22 日-2026 年 6 月 29 日, 每天 8:00-12:00, 15:00-18:00 (北京时间, 法定节假日、公休日除外)
2. 获取地点: 河南招标采购服务有限公司 3 楼 316 房间 (郑州市纬四路 13 号)。
3. 获取方式: 供应商将营业执照副本、法定代表人身份证明或法定代表人授权书扫描件发送至采购代理机构邮箱 (hncb65993320@163.com), 经审核后, 采购代理机构将采购文件电子版发送至供应商邮箱。
4. 采购文件售价: 0 元。

八、响应文件提交的截止时间及地点:

1. 时间: 2026 年 6 月 30 日上午 9:30 (北京时间)。
2. 地点: 河南招标采购服务有限公司 4 楼 418 开标大厅

九、发布公告的媒介

本次采购公告在《中国招标投标公共服务平台》《河南招标采购综合网》上发布。

十、联系方式:

1. 采购人信息

名称: 河南经贸职业学院
地址: 郑州市郑东新区龙子湖北路
联系人: 王老师
联系方式: 0371-86660417

2. 采购代理机构信息

名称: 河南招标采购服务有限公司
地址: 郑州市金水区纬四路 13 号
联系人: 李冰、梁振逵

联系方式：0371-65993320

3、项目联系方式

项目联系人：李冰、梁振逵

联系方式：0371-65993320



第二部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 采购人已筹集资金，用于支付“采购项目资料表”中采购人采购项目的费用。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：符合“采购项目资料表”中要求的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加协商有关的费用。不论结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和响应文件

4. 采购文件构成

采购邀请函

采购须知

合同格式

采购项目资料表

采购需求

响应文件格式及内容

5. 响应文件构成

采购复函

法定代表人（或负责人）授权书

响应报价表

供应商基本情况表

技术要求偏离表

商务条款偏离表

供应商承诺函

反商业贿赂承诺书

服务方案

资格证明文件

单一来源采购文件其他要求或供应商认为应提供的其他资料

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在单一来源开始日前 1 天按采购邀请书或采购项目资料表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7. 采购文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 响应文件的编制

8. 采购的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

10. 响应报价

10.1 响应文件的采购报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案报价，多方案报价的响应文件将不被接受。

10.2 响应报价表上的价格为协商时的参考价格，采购小组以最后报价确定成交供应商的成交价格。

11. 采购货币

11.1 采购须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加采购和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明采购产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其采购服务的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14. 保证金：

本项目不收取保证金。

15. 响应文件有效期

15.1 本次响应文件有效期为：见“采购项目资料表”中的响应文件有效期要求。供应商承诺的响应文件有效期短于此规定时间的，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原响应文件有效期满之前，向供应商提出延长响应文件有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可

以拒绝采购人的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

16. 响应文件份数和签署

16.1 供应商应准备“采购项目资料表”中要求的响应文件份数。每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本必须一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

16.2 响应文件的正本和所有的副本均需由供应商的法定代表人（或负责人）或其授权代表签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人（或负责人）授权证书”附在响应文件上。

16.3 响应文件必须装订成册，不得散放、不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人（或负责人）或其授权代表签字和盖章。

四 响应文件的递交

17. 响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将响应文件正本和副本密封，标明采购编号、采购项目名称及正本或副本，并盖有供应商公章或专用章和法定代表人或法定代表人授权委托人的印章或签名，封口处加盖公章。

17.2 每一密封信封上注明“于____年__月__日__时__分（指采购邀请函中规定的截止日期及时间）前不准启封”的字样。

17.3 响应文件须由专人送交，供应商应将响应文件按上述 17.1 和 17.2 中的规定进行密封和标记后，按采购邀请书中注明的地址送至采购代理机构指定地点。

17.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构对响应文件的误投或提前拆封不负责任。

18. 迟交的响应文件

18.1 采购人将拒绝接受协商开始后递交的响应文件。

19. 响应文件的修改和撤回



19.1 供应商在递交响应文件后,可以在规定的协商时间开始前修改或撤回其响应文件。但这种修改和撤回,必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书,应由法定代表人(或负责人)或其授权代表签署,并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

五 单一来源过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“采购邀请函”规定的时间和地点组织采购,供应商应由法定代表人(或负责人)或委派其授权代表参加。

20.2 开始前,先检查响应文件的密封情况。经确认无误后,进入协商程序。

20.3 检查的内容包括供应商名称、书面修改和撤回采购的通知,以及采购人认为需要检查的其他内容。

21. 协商程序

21.1 单一来源组织:单一来源工作由单一来源协商小组独立进行,单一来源协商小组由 3 人(含)及以上的专家及采购人代表组成,专家确定方式按照相关规定执行。

21.2 单一来源初审:

21.2.1 单一来源协商小组按先初审、后协商的程序对响应文件进行评审。

21.2.2 单一来源协商小组还需对供应商的单一来源报价进行审核,看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下:

(1)如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时,以文字表示的金额为准;

(2)如果总价与单价不一致时,以单价为准,并修正总价。

21.3 协商:单一来源协商小组与供应商进行协商。在协商中,双方可以就项目所涉及的价格、技术、服务等进行实质性协商,商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

21.4 单一来源协商小组将允许供应商修改其协商中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。

21.5 协商结束后，单一来源协商小组将要求供应商在规定的时间内最后进行报价（二次报价），即最后报价。

21.6 协商结束后，由单一来源协商小组成员在协商报告上签字。

22. 响应文件的澄清

22.1 为有助于响应文件的审查、评价和比较，单一来源协商小组可分别要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式。

23. 协商过程的保密性

23.1 协商期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交供应商等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在协商过程中，供应商如向单一来源协商小组成员施加任何影响，都将会导致其协商被拒绝，采购人监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 单一来源结束后两个工作日内，采购代理机构将单一来源报告报采购人，经采购人确认后，由河南招标采购服务有限公司向成交供应商发出《成交通知书》，并将单一来源结果在《中国招标投标公共服务平台》《河南省政府采购网》《河南招标采购综合网》上进行公告。

25. 终止采购和重新采购

25.1 出现因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的，出现影响采购公正的违法、违规行为的，报价超过采购预算的情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

26. 代理服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“采购项目资料表”

中规定的代理服务费。

27. 签订合同

27.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可组织重新采购。

第三部分 合同格式

一带一路产业学院产教融合协同育人

建设项目服务合同

合同编号：_____

签署地点：河南经贸职业学院龙子湖校区

甲方（需方）：河南经贸职业学院

法定代表人：成光琳

地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号

联系方式：0371-86661211

乙方（供方）：

法定代表人：

地址：

联系方式：

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，以及_____（项目名称）_____的_____中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）_____，经甲、乙双方协商，于_____年___月___日签订本合同。

一、甲方同意将河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人服务工作委托给乙方；乙方同意按照本合同要求接受甲方委托，并向甲方提供优质服务。

二、合同金额

1. 人民币（大写）：_____（¥_____元）

2. 本合同价为该项目服务费全包价，包括工作人员的所有费用、办公费、业务培训费、人员服装费、材料工具费以及工作人员的意外伤亡等产生的所有费用。甲方不承担服务费以外的其他任何费用。

三、服务范围、内容、岗位职责及人员配置

根据招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）填写：

1. 服务范围：

一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目服务，涵盖实践教学、产教融合实训建设、岗位实践教学资源建设、学生就业规划服务、企业导师驻场服务、场地服务、高质量就业服务等。

2. 服务内容：

序号	名称	服务要求/技术要求	数量	单位
1	一带一路产业学院实践教学服务	<p>一、教学服务要求</p> <p>（一）服务内容</p> <p>1. 由企业教师为 2025 级现代物流管理专业学生提供《跨境电商物流》《国际物流》教学，≥650 课时；为 2025 级跨境电子商务专业学生提供《跨境电商运营》《跨境电商客户服务》教学，≥650 课时；为 2025 级网络营销与直播电商专业学生提供《直播运营》《短视频营销》教学，≥760 课时。</p> <p>2. 由企业教师为上述三个专业学生提供对应的《工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养》教学，≥2270 课时。</p> <p>二、课程内容要求：</p> <p>（一）跨境电商物流</p> <p>1. 课程开设目的：掌握跨境电商物流的核心模式、流程及操作规范，能根据跨境订单需求选择合适的物流方案，解决物流运输中的常见问题，强化学生的跨境物流实操与统筹规划能</p>		

	<p>力。</p> <p>2. 课程主要内容：跨境物流模式选型与对比，包括国际快递、邮政小包、专线物流、海外仓等模式的特点、成本及适用场景，完成物流方案的可行性分析；跨境物流流程操作，如订单处理、货物打包、报关报检流程、国际运输跟踪及清关实务；物流成本控制与优化，包括物流报价核算、议价技巧、损耗控制，以及物流时效提升方案；物流风险防控与异常处理，能诊断物流延误、丢件、破损等问题，制定应对方案及预防性管控计划。</p> <p>（二）国际物流</p> <p>1. 课程开设目的：掌握国际物流的基本理论、运输方式及全球物流网络布局，能熟练操作国际物流各环节业务，具备国际物流方案设计、组织与管控能力，适应国际物流行业的岗位需求。</p> <p>2. 课程主要内容：国际物流基础与运输方式选择，包括海运、空运、陆运等核心运输方式的运作流程、优势劣势，根据货物特性与贸易需求匹配运输方式；国际物流单证处理，如提单、装箱单、商业发票、报关单等单证的填制、审核与流转；国际物流节点运营，包括港口、机场、物流园区的功能的运作，以及国际货物仓储、分拣、配送流程；国际物流风险与合规管理，包括汇率风险、地缘政治风险、贸易壁垒应对，以及国际物流相关法律法规与合规要求。</p> <p>（三）跨境电商运营</p> <p>1. 课程开设目的：掌握跨境电商平台（亚马逊、速卖通等）的运营逻辑、店铺搭建与精细化运营技巧，能独立完成店铺运营、产品推广及数据优化，强化学生的跨境电商运营实操与核心竞争力。</p> <p>2. 课程主要内容：跨境电商平台入驻与店铺搭建，包括平台规则解读、店铺注册、店铺装修、产品上架（标题、主图、详情页优化）；产品运营与选品策略，包括选品工具使用、市场需求分析、产品定价、库存管理及爆款打造；跨境电商推广与引流，包括平台内推广（直通车、优惠券）、站外推广（社交媒体、搜索引擎）及流量转化优化；运营数据分析与优化，包括店铺数据、产品数据、流量数据的监测与分析，撰写运营报告并提出优化方案。</p> <p>（四）跨境电商客户服务</p> <p>1. 课程开设目的：掌握跨境电商客户服务的沟</p>	1	项
--	---	---	---

		<p>通技巧、服务流程及纠纷处理方法，能高效响应不同国家/地区客户的需求，提升客户满意度与复购率，强化学生的跨文化沟通与问题解决能力。</p> <p>2. 课程主要内容：跨境客户服务基础与沟通技巧，包括跨文化沟通礼仪、多语言沟通基础（英语及小语种常用话术）、客户咨询响应规范；客户服务全流程操作，包括售前咨询（产品讲解、物流说明）、售中跟进（订单查询、发货通知）、售后处理（退换货、售后咨询）；跨境客户纠纷处理，包括纠纷类型识别（物流纠纷、产品质量纠纷）、纠纷协商技巧、平台纠纷处理规则及应对方案；客户关系管理，包括客户分层、老客户维护、客户反馈收集与应用，提升客户忠诚度。</p> <p>（五）直播运营</p> <p>1. 课程开设目的：掌握直播运营的全流程逻辑、直播策划与执行技巧，能独立完成直播搭建、主播配合、互动引导及数据复盘，强化学生的直播实操与运营统筹能力，适应直播电商行业岗位需求。</p> <p>2. 课程主要内容：直播策划与方案设计，包括直播主题确定、脚本撰写、产品选品与组合、直播流程规划；直播搭建与现场执行，包括直播设备调试、场景布置、主播话术培训、互动环节设计（红包、福袋、评论引导）；直播推广与引流，包括短视频预热、平台流量投放、社交媒体引流，提升直播观看量与转化率；直播数据复盘与优化，包括观看人数、互动率、转化率等数据监测与分析，撰写复盘报告并优化直播方案，以及直播团队协作与管理。</p> <p>（六）短视频营销</p> <p>1. 课程开设目的：掌握短视频的策划、拍摄、剪辑及营销推广技巧，能独立制作符合平台调性的短视频内容，通过短视频实现品牌曝光、产品引流，强化学生的短视频创作与营销实战能力。</p> <p>2. 课程主要内容：短视频基础与平台规则，包括主流短视频平台（抖音、TikTok、视频号）的算法逻辑、内容调性及合规要求；短视频策划与脚本撰写，包括选题方向、内容定位、脚本结构设计、文案撰写；短视频拍摄与剪辑，包括拍摄设备使用、运镜技巧、画面构图，以及剪辑工具操作、字幕添加、背景音乐搭配；短视频营销与引流，包括话题运营、达人合作、付费推广、直播联动，提升短视频播放量、点</p>	
--	--	---	--

		<p>赞量及转化效果；短视频数据监测与优化，包括内容数据、引流数据的分析，优化短视频创作与推广方案。</p> <p>（七）工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养（现代物流管理专业）</p> <p>1. 课程开设目的：衔接现代物流管理专业理论知识与企业实际岗位需求，让学生深入物流企业一线岗位，掌握物流实操核心技能，熟悉企业物流运营流程与管理规范，提升岗位适配度与实践应用能力，培养符合行业需求的高素质技能型物流人才。</p> <p>2. 课程主要内容：企业认知与岗位适配，熟悉合作物流企业的组织架构、业务范围、运营模式，了解仓储、运输、配送等核心岗位的职责要求与操作标准；仓储岗位实践，参与货物入库验收、分类分拣、库存盘点、货物出库等实操，掌握仓储管理系统操作与货物养护技巧；运输与配送岗位实践，协助完成运输订单对接、车辆调度、货物跟踪、末端配送等工作，熟悉物流运输流程与成本控制要点；物流单证与数据处理，实操提单、装箱单、报关单等单证的填制与流转，学习物流数据统计、分析及报表编制；岗位复盘与总结，结合实践经历梳理岗位核心技能，分析实践中遇到的问题，撰写实践报告并提出改进建议，强化岗位责任意识与职业素养。</p> <p>（八）工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养（跨境电子商务专业）</p> <p>1. 课程开设目的：衔接跨境电子商务专业核心课程与企业实际岗位，让学生深入跨境电商企业一线，熟悉跨境电商全流程运营模式，掌握店铺运营、客户服务、物流对接等核心岗位技能，提升跨文化沟通、问题解决与实操应用能力，适应跨境电商行业岗位需求。</p> <p>2. 课程主要内容：企业运营认知与岗位熟悉，了解合作跨境电商企业的平台布局、产品体系、目标市场，熟悉店铺运营、客户服务、物流对接等岗位的职责与操作规范；跨境店铺运营实践，协助完成产品上架、标题优化、详情页打磨、定价调整、库存管理等工作，学习平台推广与爆款打造技巧；跨境客户服务实践，响应海外客户咨询、处理售后纠纷、跟进订单进度，熟练运用跨文化沟通技巧与多语言常用话术；物流与单证实践，协助对接跨境物流渠道、核算物流成本、处理报关报检相关单证，熟悉跨境物流流程与风险防控要点；实践复盘</p>	
--	--	--	--

		<p>与提升，总结岗位实操中的问题与经验，撰写实践报告，优化运营与服务方案，强化职业素养与行业适配能力。</p> <p>（九）工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养（网络营销与直播电商专业）</p> <p>1. 课程开设目的：依托企业真实营销场景，让学生沉浸式参与网络营销与直播电商相关岗位工作，将专业理论知识转化为实操能力，掌握直播运营、短视频营销、网络推广等核心岗位技能，熟悉行业运营逻辑与市场趋势，提升职业竞争力与岗位适应能力。</p> <p>2. 课程主要内容：企业岗位认知与岗前培训，了解合作企业的营销模式、产品定位，熟悉直播运营、短视频营销、新媒体推广等岗位的工作流程与考核标准；直播运营岗位实践，协助完成直播策划、脚本撰写、设备调试、现场执行、互动引导等工作，学习主播配合与直播节奏把控技巧；短视频营销岗位实践，参与短视频选题、拍摄、剪辑、发布及推广，熟悉平台算法与流量运营逻辑，提升短视频转化效果；网络推广岗位实践，协助开展平台内付费推广、社交媒体引流、内容运营等工作，学习客户引流与转化技巧；实践总结与提升，梳理岗位实操经验，分析营销案例的优缺点，撰写实践报告，优化自身实操方法，培养营销思维与创新能力。</p> <p>三、验收内容：</p> <p>（一）师资标准： 本科及以上学历，且有3年以上相关行业工作经验。</p> <p>（二）课程标准： 1. 每门课配套资料，包含：授课计划、教学PPT、教案、课程标准各1份； 2. 每位教师授课照片不少于5张； 3. 成绩登记册每门课每班1份； 4. 每位企业教师提供外聘教师聘约1份。 校方对上述验收内容审核确认无误后，每学期依据企业教师实际授课课时数，按每课时130元的标准据实结算。</p>		
		<p>提供实践教学资源及学生就业规划与实施服务。</p> <p>一、实践教学资源 提供现代物流管理专业2门专业核心课程，1门实践教学；跨境电子商务专业2门专业核心课程，1门实践教学；网络营销与直播电商专业2门专业核心课程，1门实践教学。以上内</p>		

2	实践教学资源和学生就业规划方案建设与实施服务	<p>容包含授课计划、课程标准、教学 PPT、教案、照片、成绩登记册等课程配套资料，并提供不少于 5 个企业项目案例。</p> <p>二、学生就业规划方案建设与实施服务</p> <p>1. 企业围绕合作专业开展主题讲座系列活动，解读专业课程体系与未来职业路径的关联，帮助学生建立对行业的初步认知。</p> <p>2. 开展职业发展主题活动，通过主题班会、行业专家讲座、职业性格测评等形式，引导学生结合产业特点，明确自身职业兴趣与发展方向，增强对未来职业的清晰认知。</p> <p>3. 企业通过主题班会、讲座及专业相关软技能培训（如技术文档撰写、团队协作与沟通），帮助学生提升职场适应能力，为进入相关岗位打下基础。</p> <p>4. 企业组织开展模拟面试实践、一对一简历指导等活动，聚焦企业招聘需求，帮助学生掌握面试技巧，优化求职材料，提升实习与就业竞争力，培养具有实践动手能力的技能型人才。</p> <p>三、验收内容： 讲座报告 1 份（含讲座 PPT、不少于 2 张现场照片）；不少于 4 次主题班会会议纪要。 提供面试总结 1 份，不少于 4 张现场照片。</p>	3	项
3	企业导师服务	<p>企业按照 1:200 师生比提供企业导师，配合校方执行“日常管理、生活服务”两大核心维度，结合大学学术性、自主性、发展性特色，构建全方位学生管理服务体系。</p> <p>主要包括：</p> <p>一、校内日常管理</p> <p>（一）班级文化管理</p> <p>班级文化管理方面，企业导师以班级管理文化手册为依托，统筹班级日常事务，制定并完善班级规章制度与公约，指导班委队伍建设，组织班会、团日等各类活动，着力打造积极向上的班风学风，同时做好班级信息统计、档案更新、评优评先、奖助学金初审等事务，调解同学矛盾、处理班级突发事件，筑牢班级管理基础</p> <p>（二）三困生工作</p> <p>三困生工作方面，企业导师围绕三困生档案开展精准帮扶，对学业、经济、心理三类困难学生进行动态管理。针对学业困难学生建立预警机制，制定帮扶计划、督促学习；针对经济困难学生做好摸排认定、资助申请审核工作，关注其生活状况并开展励志教育；针对心理困难学生建立重点关注档案，定期谈心疏导，联动</p>	2	项

		<p>心理中心开展危机干预，助力三困生健康成长。</p> <p>（三）宿舍管理</p> <p>宿舍管理方面，企业导师依据宿舍访谈记录，常态化开展宿舍走访工作，排查宿舍卫生、违规使用电器、晚归夜不归宿等安全隐患，开展宿舍安全宣传教育，推进文明宿舍与宿舍文化建设。同时，通过访谈了解学生宿舍人际关系、作息习惯及在校适应情况，及时调解室友矛盾，收集学生对住宿相关的意见建议并反馈，营造安全、和谐、有序的宿舍环境。</p> <p>二、企业导师驻场服务</p> <p>企业导师进行驻场服务，每个场地组织至少一场学生实践分享活动；异常学生心理访谈；学生安全管理；与企业协调学生岗位调整。</p> <p>三、实习管理</p> <p>企业导师进行学生实习工作全方位管理。</p> <p>四、就业管理</p> <p>企业导师进行学生就业、毕业工作全方位管理。</p> <p>五、验收内容</p> <p>每班1份班级管理文化手册、三困生档案、宿舍访谈记录、不少于5次班会记录、不少于5张班会照片。</p> <p>不少于4张学生实践分享活动照片、不少于4次访谈记录、不少于5次班会记录、不少于5张班会照片。</p> <p>学生三方协议，自主实习备案表，家长知情书，安全承诺书，学生实习周报，实习总结报告。</p> <p>毕业生就业情况信息汇总表。</p> <p>校方对上述验收内容审核并确认无误后，每学期依据每位企业导师每月7500元的补贴标准予以结算。</p>		
4	场地服务	<p>学生在岗位实践教学期间，产生的场地使用费用。</p> <p>一、场地要求</p> <p>（一）企业生产环境，符合国家对环保质量、安全生产的要求；</p> <p>（二）实践教学场所，需提供80平方米以上的教室2间，设备含投影仪及话筒，满足教学需求；</p> <p>（三）提供学生住宿的宿舍，学生宿舍为不超过8人间标准配置，提供冷热水、冷暖空调、洗衣设备，网络全覆盖。</p>	1	项

		<p>二、验收内容</p> <p>(一) 企业营业执照复印件、企业工作实景照片。</p> <p>(二) 场地使用证明、场地实景照片。</p> <p>(三) 宿舍分配表、宿舍及配套设施实景照片。</p> <p>(四) 提供参与岗位实践教学学生明细 1 份。</p> <p>校方对上述验收内容经审核确认无误后, 依据实际参与实践教学的学生人数, 按每人 400 元的标准据实结算。</p>		
5	高质量就业服务	<p>一、总体目标</p> <p>基于“一带一路”产业学院人才培养定位, 企业与学院协同开展就业服务, 助力 2025 级 547 名学生实现高质量就业。通过系统化服务与优质岗位供给, 确保第一次就业率达到 95%, 其中高质量就业率稳定在 20%-40% 区间, 实现学生就业质量与企业人才需求的精准匹配。提供学生与企业签署的劳动合同等证明材料进行佐证。</p> <p>二、高质量就业核心服务体系</p> <p>(一) 面试与简历精准辅导</p> <p>组建由专业教师、企业 HR 组成的辅导团队, 提供“一对一”个性化辅导服务。简历辅导聚焦岗位适配性, 指导学生突出专业技能、实践经历与岗位需求的契合点; 面试辅导涵盖结构化面试、技术面试、无领导小组讨论等多种形式, 通过模拟演练、问题拆解、技巧传授, 提升学生的面试应变能力和沟通表达能力, 确保每位参与高质量就业计划的学生至少接受 2 次专项辅导。</p> <p>(二) 就业跟踪服务长效保障</p> <p>建立高质量就业跟踪机制, 对已就业学生开展为期 1 年的跟踪服务。通过电话回访、线上调研、企业走访等形式, 了解学生的工作适应情况、薪资待遇、职业发展诉求, 及时协调解决就业过程中出现的问题; 同时收集企业对学生的评价反馈, 为专业教学改革和就业服务优化提供依据。</p> <p>三、优质就业岗位配置</p> <p>针对合作专业核心技能方向, 联合行业头部企业、优质中小企业, 精准开发不少于 600 个学生数量的优质就业岗位, 就业岗位包含物流专员、报关员、电商客服、电商运营、电商分析、直播场控、直播运营等, 所有岗位均明确薪资待遇 (不低于行业平均水平)、社保缴纳、晋</p>	1	项

		<p>升通道等保障条件，确保岗位的优质性与稳定性。提供岗位明细进行佐证。</p> <p>四、验收内容</p> <p>学生在完成 180 天实习后进入就业阶段，在合作企业推荐的就业岗位稳定工作满 4 个月及以上，即可认定为高质量就业。提供学生就业协议、工资流水以及作为学生在合作企业推荐岗位就业的有效证明材料。</p> <p>学校经审核确认上述验收内容无误后，将依据实际高质量就业学生人数，按每人 600 元的标准进行据实结算。</p>		
6	专业专项师资培养	<p>一、提供教师培训服务</p> <p>提供教师培训服务包括前沿技术与工程实践能力、项目转化能力提升培训、证书考取辅导等，当年不低于 16 课时。</p> <p>（一）行业分析(4 课时)</p> <p>深入分析“一带一路”背景下国际供应链发展趋势，涵盖智慧物流技术应用、跨境电商平台运营模式、海外直播营销策略等前沿动态，结合郑州航空港经济综合实验区、跨境电商综试区等区域产业布局，明确专业群与产业链的对接路径。</p> <p>（二）教学能力提升(8 课时)</p> <p>项目式教学(PBL)实战：以“跨境电商物流全链路设计”“海外社交媒体直播带货策划”为典型项目，开展跨专业协同教学实践。课程资源开发：基于企业真实案例，联合开发活页式教材、微课视频、虚拟仿真资源包。AIGC 辅助设计：应用生成式人工智能工具优化教学案例设计、跨文化营销文案生成、供应链风险模拟等教学场景。</p> <p>（三）证书考取辅导(4 课时)</p> <p>重点辅导教师考取“跨境电子商务师”“国际物流管理师”或“全媒体运营师”等职业资格证书。</p> <p>二、验收内容</p> <p>（一）企业导师资质：培训师均来自企业一线，具备 3 年以上相关领域项目经验并持有行业相关高级资格证书。</p> <p>（二）提供不少于 5 张培训照片、1 份培训签到明细、1 份全面的《培训总结报告》。</p> <p>（三）所有培训产出的教学资源、项目案例及获取的证书，均统一归档，形成可持续使用的专业教学资产。</p> <p>校方对上述验收内容经审核确认无误后，依据实际完成培养的教师人数，按每人 5000 元的</p>	1	项

		标准据实结算。		
--	--	---------	--	--

3. 岗位职责及人员配置：

四、服务期限

自合同签订之日起至2028年7月1日

五、服务标准

根据招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）填写：

1. 质量标准：

符合《高等职业教育项目库项目申报书》、采购需求及合同约定的各项技术与商务要求，达到验收标准。

2. 时间要求：

严格按照采购实施计划及合同约定的进度执行，按期完成各阶段服务内容。

3. 人员要求：

授课教师及企业导师须满足采购需求中对学历、行业经验的要求，并按约定配比到位。

六、付款方式及质量保证

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票；

3. 本合同不设履约保证金。

4. 合同期为自合同签订之日起至2028年7月1日，合同期内实行按学期分阶段验收、分阶段结算。每学期服务期满后，对当期服务成果进行专项验收，验收通过并收到乙方开具的合法有效发票后30日内，支付该学期对应服务费用。

5. 遇节假日（包括甲方假期），支付时间顺延。

七、甲方的责任

1. 甲方须尊重乙方的工作，对乙方履行职责的行为予以支持、配合。
2. 甲方须为乙方提供必要的工作场所。
3. 依据服务质量标准及合同要求，对乙方的服务过程以及服务质量进行监督、检查和考核；对乙方的不称职工作人员提出处理意见并监督执行；受理乙方服务期间的重大投诉。
4. 协调组织乙方服务项目的交接工作，审核并备案乙方的经营资质以及关键岗位人员资质。
5. 对乙方在服务项目管理过程中所发生的重大事项享有知情权。
6. 根据考核结果，甲方按时支付乙方服务费。
7. 因乙方服务职责履行不力等给甲方造成重大损失的，甲方有权解除合同。

八、乙方的责任

1. 乙方须严格执行国家法律法规以及劳动用工的政策规定，依法经营并按规定缴纳费用。承担其工作人员的工资、社保等所有费用以及意外伤亡等产生的所有费用；乙方与其工作人员之间发生的劳动争议，由乙方承担完全责任。
 2. 乙方须按时足额支付其工作人员相关费用，杜绝出现堵门、闹事、上访等事件发生或者可能发生的。
 3. 在服务区域设立专门管理机构，配置合格的管理人员以及专业技能人员，明确各岗位职责、服务范围和工作流程，设立每天24小时服务热线，并保持通信畅通。
 4. 维护甲方提供的一切设施、设备，不得私自占用或转借他人，不得改变原有用途。节约水、电等资源。如因乙方原因造成设施损坏或资源浪费等状况，一切损失均由乙方负责。
 5. 按照甲方要求_____日内办理完成交接手续，根据招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）履行合同。
 6. 为保障甲方正常的教学、办公、生活秩序，其工作人员行为应文明礼貌，不得发
-
-

生与师生争吵等不文明的事件。

7. 负责做好服务区域的安全防范工作，发现安全隐患及时报告。

8. 应自觉接受行政执法部门的监督检查。

9.

.....

九、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具有法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如确需变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1) 乙方拒绝接受甲方管理的；

(2) 未能按约定履行合同义务；

(3) 月考核服务满意度低于_____%的；

(4) 因乙方原因给甲方造成信誉和经济等方面重大损失的；

(5) 擅自将本合同中所规定的权利、义务转让或转包的。

十、违约责任

1. 除因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2. 未按照合同要求办理交接手续的，视情节严重程度支付违约金_____元。

3. 乙方未履行合同规定责任的，视情节严重程度支付违约金_____元/次。

4. 乙方的服务达不到服务标准且不能及时整改的，视情节严重程度支付违约金_____元/次。

5. 由乙方原因造成师生员工有效投诉的，视情节严重程度支付违约金_____元/次。

6. 在甲方管理部门的质量检查中，乙方存在服务质量不合格问题，视严重程度支付违约金_____元/次。

7. 若因乙方原因不按时足额支付其工作人员工资，造成堵门、闹事、上访等事件发生或者可能发生的，乙方将支付给甲方违约金_____元/次，若因乙方原因给甲方和社会造成不良影响的，由乙方承担全部责任并赔偿给甲方造成的一切直接和间接损失，且甲方有权立即解除合同重新寻找服务方。

十一、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。
2. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地的人民法院诉讼。
3. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十二、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。
2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。
3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。
4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

（以下无合同正文）

甲方（盖章）：河南经贸职业学院

乙方（盖章）：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：



第四部分 采购项目资料表

本表关于要采购的服务的具体资料是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
说 明	
1	采 购 人：河南经贸职业学院 地 址：郑州市郑东新区龙子湖北路 联 系 人：王老师 联系电话：0371-86660417
2	采购项目：河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目 项目预算：134 万元人民币，最高限价：134 万元人民币，报价超过项目预算或最高限价的，为无效响应。
3	名称：河南招标采购服务有限公司 地 址：郑州市金水区纬四路 13 号 联系人：李冰、梁振逵 联系方式：0371-65993320 电子邮箱：hnzb65993320@163.com
4	供应商资格要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立承担民事责任的能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对

	列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目。【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。
5	采购方式：单一来源采购。
投 标 报 价 和 货 币	
6	<p>响应报价为：本采购项目所包含的费用包括费用。</p> <p>代理服务费：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件规定的“河南省招标代理服务收费计算标准”下浮10%收取。</p> <p>成交人在领取成交通知书前将成交服务费交至河南招标采购服务有限公司，账户信息如下：</p> <p>单 位：河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行：广发银行股份有限公司郑州金水路支行</p> <p>账 号：8898516010005452</p>
7	采购货币：人民币
响应文件的编制和递交	
8	<p>资格证明文件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、营业执照副本复印件加盖公章； 2、法定代表人（或负责人）授权委托书（附法定代表人（或负责人）身份证复印件及授权委托人身份证复印件）； 3、提供2024或2025年度财务状况报告或银行出具的证明，供应商应出具具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函并加盖供应商公章； 4、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函并加盖供应商公章； 5、提供2026年1月1日以来任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关

	<p>材料复印件加盖公章（属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相关说明材料）；</p> <p>6、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；</p> <p>7、由代理机构或采购人开标当天在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被执行人”，在“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”。</p>
9	保证金：无
10	响应文件有效期：从单一来源协商之日起 60 天
11	响应文件递交：正本份数壹份，副本份数：贰份，电子档一份（为正本签字盖章后完整的 PDF 扫描件和 WORD 版，文件以公司名称命名，单独密封提交（载体为可读取的 U 盘））
12	响应文件递交地点：河南招标采购服务有限公司 4 楼 418 开标大厅
13	响应文件递交截止时间：2026 年 6 月 30 日上午 09:30 时
14	<p>协商时间：2026 年 6 月 30 日上午 09:30 时</p> <p>协商地点：河南招标采购服务有限公司评标会议室</p>
评 审	
15	在资格及符合性、商务、技术符合单一来源采购文件的条件下，以最后报价（二次报价，且不高于采购预算价）成交。
16	协商小组组成：3 人，由专家及采购人代表组成，专家确定方式按照相关规定执行。
17	<p>*服务期限：自合同签订之日起至2028年7月1日。</p> <p>*服务地点：采购人指定地点。</p> <p>*服务质量：合格，满足采购人需求。</p> <p>*合同履行期限：同服务期限。</p> <p>*付款方式：合同期为自合同签订之日起至2028年7月1日，合同期内实行按</p>

	学期分阶段验收、分阶段结算。每学期服务期满后，对当期服务成果进行专项验收，验收通过并收到乙方开具的合法有效发票后30日内，支付该学期对应服务费用。
18	付款条件的偏离：不接受
19	项目要求：详见采购需求
授 予 合 同	
20	数量增减范围：≤10%
21	适用于本供应商须知的额外增加的变动：无

第五部分 采购需求

一、项目概况：

1. 项目名称：河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目

2. 拟采购的货物或服务的说明：拟对河南经贸职业学院一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目的一带一路产业学院实践教学服务、实践教学资源和学生就业规划方案建设与实施服务、企业导师服务、场地服务、高质量就业服务、专业专项师资培养等服务进行采购。

二、技术要求：

序号	标的名称	技术参数	数量	软件（平台、资源）类知识产权是（否）否归属学校（如有）
1	一带一路产业学院实践教学服务	<p>一、教学服务要求</p> <p>（一）服务内容</p> <p>1. 由企业教师为 2025 级现代物流管理专业学生提供《跨境电商物流》《国际物流》教学，≥650 课时；为 2025 级跨境电子商务专业学生提供《跨境电商运营》《跨境电商客户服务》教学，≥650 课时；为 2025 级网络营销与直播电商专业学生提供《直播运营》《短视频营销》教学，≥760 课时。</p> <p>2. 由企业教师为上述三个专业学生提供对应的《工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养》教学，≥2270 课时。</p> <p>二、课程内容要求：</p> <p>（一）跨境电商物流</p> <p>1. 课程开设目的：掌握跨境电商物流的核心模式、流程及操作规范，能根据跨境订单需求选择合适的物流方案，解决物流运输中的常见问题，强化学生的跨境物流实操与统筹规划能力。</p> <p>2. 课程主要内容：跨境物流模式选型与对比，包括国际快递、邮政小包、专线物流、海外仓等模</p>	1	是

	<p>式的特点、成本及适用场景，完成物流方案的可行性分析；跨境物流流程操作，如订单处理、货物打包、报关报检流程、国际运输跟踪及清关实务；物流成本控制与优化，包括物流报价核算、议价技巧、损耗控制，以及物流时效提升方案；物流风险防控与异常处理，能诊断物流延误、丢件、破损等问题，制定应对方案及预防性管控计划。</p> <p>（二）国际物流</p> <p>1. 课程开设目的：掌握国际物流的基本理论、运输方式及全球物流网络布局，能熟练操作国际物流各环节业务，具备国际物流方案设计、组织与管控能力，适应国际物流行业的岗位需求。</p> <p>2. 课程主要内容：国际物流基础与运输方式选择，包括海运、空运、陆运等核心运输方式的运作流程、优势劣势，根据货物特性与贸易需求匹配运输方式；国际物流单证处理，如提单、装箱单、商业发票、报关单等单证的填制、审核与流转；国际物流节点运营，包括港口、机场、物流园区的功能的运作，以及国际货物仓储、分拣、配送流程；国际物流风险与合规管理，包括汇率风险、地缘政治风险、贸易壁垒应对，以及国际物流相关法律法规与合规要求。</p> <p>（三）跨境电商运营</p> <p>1. 课程开设目的：掌握跨境电商平台（亚马逊、速卖通等）的运营逻辑、店铺搭建与精细化运营技巧，能独立完成店铺运营、产品推广及数据优化，强化学生的跨境电商运营实操与核心竞争力。</p> <p>2. 课程主要内容：跨境电商平台入驻与店铺搭建，包括平台规则解读、店铺注册、店铺装修、产品上架（标题、主图、详情页优化）；产品运营与选品策略，包</p>	<p style="text-align: center;">1</p>	
--	---	--------------------------------------	--

	<p>括选品工具使用、市场需求分析、产品定价、库存管理及爆款打造；跨境电商推广与引流，包括平台内推广（直通车、优惠券）、站外推广（社交媒体、搜索引擎）及流量转化优化；运营数据分析与优化，包括店铺数据、产品数据、流量数据的监测与分析，撰写运营报告并提出优化方案。</p> <p>（四）跨境电商客户服务</p> <p>1. 课程开设目的：掌握跨境电商客户服务的沟通技巧、服务流程及纠纷处理方法，能高效响应不同国家/地区客户的需求，提升客户满意度与复购率，强化学生的跨文化沟通与问题解决能力。</p> <p>2. 课程主要内容：跨境客户服务基础与沟通技巧，包括跨文化沟通礼仪、多语言沟通基础（英语及小语种常用话术）、客户咨询响应规范；客户服务全流程操作，包括售前咨询（产品讲解、物流说明）、售中跟进（订单查询、发货通知）、售后处理（退换货、售后咨询）；跨境客户纠纷处理，包括纠纷类型识别（物流纠纷、产品质量纠纷）、纠纷协商技巧、平台纠纷处理规则及应对方案；客户关系管理，包括客户分层、老客户维护、客户反馈收集与应用，提升客户忠诚度。</p> <p>（五）直播运营</p> <p>1. 课程开设目的：掌握直播运营的全流程逻辑、直播策划与执行技巧，能独立完成直播搭建、主播配合、互动引导及数据复盘，强化学生的直播实操与运营统筹能力，适应直播电商行业岗位需求。</p> <p>2. 课程主要内容：直播策划与方案设计，包括直播主题确定、脚本撰写、产品选品与组合、直播流程规划；直播搭建与现场执行，包括直播设备调试、场景布</p>		
--	---	--	--

		<p>置、主播话术培训、互动环节设计（红包、福袋、评论引导）；直播推广与引流，包括短视频预热、平台流量投放、社交媒体引流，提升直播观看量与转化率；直播数据复盘与优化，包括观看人数、互动率、转化率等数据监测与分析，撰写复盘报告并优化直播方案，以及直播团队协作与管理。</p> <p>（六）短视频营销</p> <p>1. 课程开设目的：掌握短视频的策划、拍摄、剪辑及营销推广技巧，能独立制作符合平台调性的短视频内容，通过短视频实现品牌曝光、产品引流，强化学生的短视频创作与营销实战能力。</p> <p>2. 课程主要内容：短视频基础与平台规则，包括主流短视频平台（抖音、TikTok、视频号）的算法逻辑、内容调性及合规要求；短视频策划与脚本撰写，包括选题方向、内容定位、脚本结构设计、文案撰写；短视频拍摄与剪辑，包括拍摄设备使用、运镜技巧、画面构图，以及剪辑工具操作、字幕添加、背景音乐搭配；短视频营销与引流，包括话题运营、达人合作、付费推广、直播联动，提升短视频播放量、点赞量及转化效果；短视频数据监测与优化，包括内容数据、引流数据的分析，优化短视频创作与推广方案。</p> <p>（七）工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养（现代物流管理专业）</p> <p>1. 课程开设目的：衔接现代物流管理专业理论知识与企业实际岗位需求，让学生深入物流企业一线岗位，掌握物流实操核心技能，熟悉企业物流运营流程与管理规范，提升岗位适配度与实践应用能力，培养符合行业需求的高素质技能型物流人才。</p> <p>2. 课程主要内容：企业认知与岗</p>		
--	--	---	--	--

	<p>位适配，熟悉合作物流企业的组织架构、业务范围、运营模式，了解仓储、运输、配送等核心岗位的职责要求与操作标准；仓储岗位实践，参与货物入库验收、分类分拣、库存盘点、货物出库等实操，掌握仓储管理系统操作与货物养护技巧；运输与配送岗位实践，协助完成运输订单对接、车辆调度、货物跟踪、末端配送等工作，熟悉物流运输流程与成本控制要点；物流单证与数据处理，实操提单、装箱单、报关单等单证的填制与流转，学习物流数据统计、分析及报表编制；岗位复盘与总结，结合实践经历梳理岗位核心技能，分析实践中遇到的问题，撰写实践报告并提出改进建议，强化岗位责任意识与职业素养。</p> <p>（八）工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养（跨境电子商务专业）</p> <p>1. 课程开设目的：衔接跨境电子商务专业核心课程与企业实际岗位，让学生深入跨境电商企业一线，熟悉跨境电商全流程运营模式，掌握店铺运营、客户服务、物流对接等核心岗位技能，提升跨文化沟通、问题解决与实操应用能力，适应跨境电商行业岗位需求。</p> <p>2. 课程主要内容：企业运营认知与岗位熟悉，了解合作跨境电商企业的平台布局、产品体系、目标市场，熟悉店铺运营、客户服务、物流对接等岗位的职责与操作规范；跨境店铺运营实践，协助完成产品上架、标题优化、详情页打磨、定价调整、库存管理等工作，学习平台推广与爆款打造技巧；跨境客户服务实践，响应海外客户咨询、处理售后纠纷、跟进订单进度，熟练运用跨文化沟通技巧与多语言常用话术；物流与单证实操，协助对接</p>		
--	---	--	--

	<p>跨境物流渠道、核算物流成本、处理报关报检相关单证，熟悉跨境物流流程与风险防控要点；实践复盘与提升，总结岗位实操中的问题与经验，撰写实践报告，优化运营与服务方案，强化职业素养与行业适配能力。</p> <p>（九）工学融通企业提升实践课——岗位群综合技能培养（网络营销与直播电商专业）</p> <p>1. 课程开设目的：依托企业真实营销场景，让学生沉浸式参与网络营销与直播电商相关岗位工作，将专业理论知识转化为实操能力，掌握直播运营、短视频营销、网络推广等核心岗位技能，熟悉行业运营逻辑与市场趋势，提升职业竞争力与岗位适应能力。</p> <p>2. 课程主要内容：企业岗位认知与岗前培训，了解合作企业的营销模式、产品定位，熟悉直播运营、短视频营销、新媒体推广等岗位的工作流程与考核标准；直播运营岗位实践，协助完成直播策划、脚本撰写、设备调试、现场执行、互动引导等工作，学习主播配合与直播节奏把控技巧；短视频营销岗位实践，参与短视频选题、拍摄、剪辑、发布及推广，熟悉平台算法与流量运营逻辑，提升短视频转化效果；网络推广岗位实践，协助开展平台内付费推广、社交媒体引流、内容运营等工作，学习客户引流与转化技巧；实践总结与提升，梳理岗位实操经验，分析营销案例的优缺点，撰写实践报告，优化自身实操方法，培养营销思维与创新能力。</p> <p>三、验收内容：</p> <p>（一）师资标准： 本科及以上学历，且有3年以上相关行业工作经验。</p> <p>（二）课程标准：</p> <p>1. 每门课配套资料，包含：授课</p>		
--	--	--	--

		<p>计划、教学 PPT、教案、课程标准各 1 份；</p> <p>2. 每位教师授课照片不少于 5 张；</p> <p>3. 成绩登记册每门课每班 1 份；</p> <p>4. 每位企业教师提供外聘教师聘约 1 份。</p> <p>校方对上述验收内容审核确认无误后，每学期依据企业教师实际授课课时数，按每课时 130 元的标准据实结算。</p>		
2	<p>实践教学资源和学生就业规划方案建设与实施服务</p>	<p>提供实践教学资源及学生就业规划与实施服务。</p> <p>一、实践教学资源</p> <p>提供现代物流管理专业 2 门专业核心课程，1 门实践教学；跨境电子商务专业 2 门专业核心课程，1 门实践教学；网络营销与直播电商专业 2 门专业核心课程，1 门实践教学。以上内容包含授课计划、课程标准、教学 PPT、教案、照片、成绩登记册等课程配套资料，并提供不少于 5 个企业项目案例。</p> <p>二、学生就业规划方案建设与实施服务</p> <p>（一）企业围绕合作专业开展主题讲座系列活动，解读专业课程体系与未来职业路径的关联，帮助学生建立对行业的初步认知。</p> <p>（二）开展职业发展主题活动，通过主题班会、行业专家讲座、职业性格测评等形式，引导学生结合产业特点，明确自身职业兴趣与发展方向，增强对未来职业的清晰认知。</p> <p>（三）企业通过主题班会、讲座及专业相关软技能培训（如技术文档撰写、团队协作与沟通），帮助学生提升职场适应能力，为进入相关岗位打下基础。</p> <p>（四）企业组织开展模拟面试实践、一对一简历指导等活动，聚焦企业招聘需求，帮助学生掌握面试技巧，优化求职材料，提升实习与就业竞争力，培养具有实</p>	3	是

		<p>践动手能力的技能型人才。</p> <p>三、验收内容： 讲座报告 1 份（含讲座 PPT、不少于 2 张现场照片）；不少于 4 次主题班会会议纪要。 提供面试总结 1 份，不少于 4 张现场照片。</p>		
3	企业导师服务	<p>企业按照 1:200 师生比提供企业导师，配合校方执行“日常管理、生活服务”两大核心维度，结合大学学术性、自主性、发展性特色，构建全方位学生管理服务体系。</p> <p>主要包括：</p> <p>一、校内日常管理</p> <p>（一）班级文化管理</p> <p>班级文化管理方面，企业导师以班级管理文化手册为依托，统筹班级日常事务，制定并完善班级规章制度与公约，指导班委队伍建设，组织班会、团日等各类活动，着力打造积极向上的班风学风，同时做好班级信息统计、档案更新、评优评先、奖助学金初审等事务，调解同学矛盾、处理班级突发事件，筑牢班级管理基础</p> <p>（二）三困生工作</p> <p>三困生工作方面，企业导师围绕三困生档案开展精准帮扶，对学业、经济、心理三类困难学生进行动态管理。针对学业困难学生建立预警机制，制定帮扶计划、督促学习；针对经济困难学生做好摸排认定、资助申请审核工作，关注其生活状况并开展励志教育；针对心理困难学生建立重点关注档案，定期谈心疏导，联动心理中心开展危机干预，助力三困生健康成长。</p> <p>（三）宿舍管理</p> <p>宿舍管理方面，企业导师依据宿舍访谈记录，常态化开展宿舍走访工作，排查宿舍卫生、违规使用电器、晚归夜不归宿等安全隐患，开展宿舍安全宣传教育，推</p>	2	是

		<p>进文明宿舍与宿舍文化建设。同时，通过访谈了解学生宿舍人际关系、作息习惯及在校适应情况，及时调解室友矛盾，收集学生对住宿相关的意见建议并反馈，营造安全、和谐、有序的宿舍环境。</p> <p>二、企业导师驻场服务 企业导师进行驻场服务，每个场地组织至少一场学生实践分享活动；异常学生心理访谈；学生安全管理；与企业协调学生岗位调整。</p> <p>三、实习管理) 企业导师进行学生实习工作全方位管理。</p> <p>四、就业管理 企业导师进行学生就业、毕业工作全方位管理。</p> <p>五、验收内容 每班 1 份班级管理文化手册、三困生档案、宿舍访谈记录、不少于 5 次班会记录、不少于 5 张班会照片。 不少于 4 张学生实践分享活动照片、不少于 4 次访谈记录、不少于 5 次班会记录、不少于 5 张班会照片。 学生三方协议，自主实习备案表，家长知情书，安全承诺书，学生实习周报，实习总结报告。 毕业生就业情况信息汇总表。 校方对上述验收内容审核并确认无误后，每学期依据每位企业导师每月 7500 元的补贴标准予以结算。</p>		
4		<p>学生在岗位实践教学期间，产生的场地使用费用。</p> <p>一、场地要求 (一) 企业生产环境，符合国家对环保质量、安全生产的要求； (二) 实践教学场所，需提供 80 平方米以上的教室 2 间，设备含投影仪及话筒，满足教学需求；</p>	1	是

	<p>场地服务</p>	<p>(三) 提供学生住宿的宿舍, 学生宿舍为不超过 8 人间标准配置, 提供冷热水、冷暖空调、洗衣设备, 网络全覆盖。</p> <p>二、验收内容</p> <p>(一) 企业营业执照复印件、企业工作实景照片。</p> <p>(二) 场地使用证明、场地实景照片。</p> <p>(三) 宿舍分配表、宿舍及配套设施实景照片。</p> <p>(四) 提供参与岗位实践教学学生明细 1 份。</p> <p>校方对上述验收内容经审核确认无误后, 依据实际参与实践教学的学生人数, 按每人 400 元的标准据实结算。</p>		
<p>5</p>	<p>高质量就业服务</p>	<p>一、总体目标</p> <p>基于“一带一路”产业学院人才培养定位, 企业与学院协同开展就业服务, 助力 2025 级 547 名学生实现高质量就业。通过系统化服务与优质岗位供给, 确保第一次就业率达到 95%, 其中高质量就业率稳定在 20%-40% 区间, 实现学生就业质量与企业人才需求的精准匹配。提供学生与企业签署的劳动合同等证明材料进行佐证。</p> <p>二、高质量就业核心服务体系</p> <p>(一) 面试与简历精准辅导</p> <p>组建由专业教师、企业 HR 组成的辅导团队, 提供“一对一”个性化辅导服务。简历辅导聚焦岗位适配性, 指导学生突出专业技能、实践经历与岗位需求的契合点; 面试辅导涵盖结构化面试、技术面试、无领导小组讨论等多种形式, 通过模拟演练、问题拆解、技巧传授, 提升学生的面试应变能力和沟通表达能力, 确保每位参与高质量就业计划的学生至少接受 2 次专项辅导。</p> <p>(二) 就业跟踪服务长效保障</p> <p>建立高质量就业跟踪机制, 对已</p>	<p>1</p>	<p>是</p>

		<p>就业学生开展为期 1 年的跟踪服务。通过电话回访、线上调研、企业走访等形式，了解学生的工作适应情况、薪资待遇、职业发展诉求，及时协调解决就业过程中出现的问题；同时收集企业对学生的评价反馈，为专业教学改革和就业服务优化提供依据。</p> <p>三、优质就业岗位配置</p> <p>针对合作专业核心技能方向，联合行业头部企业、优质中小企业，精准开发不少于 600 个学生数量的优质就业岗位，就业岗位包含物流专员、报关员、电商客服、电商运营、电商分析、直播场控、直播运营等，所有岗位均明确薪资待遇（不低于行业平均水平）、社保缴纳、晋升通道等保障条件，确保岗位的优质性与稳定性。提供岗位明细进行佐证。</p> <p>四、验收内容</p> <p>学生在完成 180 天实习后进入就业阶段，在合作企业推荐的就业岗位稳定工作满 4 个月及以上，即可认定为高质量就业。提供学生就业协议、工资流水以及作为学生在合作企业推荐岗位就业的有效证明材料。</p> <p>学校经审核确认上述验收内容无误后，将依据实际高质量就业学生人数，按每人 600 元的标准进行据实结算。</p>		
6	专业专项师资培养	<p>一、提供教师培训服务</p> <p>提供教师培训服务包括前沿技术与工程实践能力、项目转化能力提升培训、证书考取辅导等，当年不低于 16 课时。</p> <p>（一）行业分析(4 课时)</p> <p>深入分析“一带一路”背景下国际供应链发展趋势，涵盖智慧物流技术应用、跨境电商平台运营模式、海外直播营销策略等前沿动态，结合郑州航空港经济综合实验区、跨境电商综试区等区域产业布局，明确专业群与产业链</p>	1	是

	<p>的对接路径。</p> <p>(二) 教学能力提升(8 课时) 项目式教学(PBL)实战:以“跨境电商物流全链路设计”“海外社交媒体直播带货策划”为典型项目,开展跨专业协同教学实践。课程资源开发:基于企业真实案例,联合开发活页式教材、微课视频、虚拟仿真资源包。AIGC 辅助设计:应用生成式人工智能工具优化教学案例设计、跨文化营销文案生成、供应链风险模拟等教学场景。</p> <p>(三) 证书考取辅导(4 课时) 重点辅导教师考取“跨境电子商务师”“国际物流管理师”或“全媒体运营师”等职业资格证书。</p> <p>二、验收内容</p> <p>(一) 企业导师资质:培训师均来自企业一线,具备3年以上相关领域项目经验并持有行业相关高级资格证书。</p> <p>(二)提供不少于5张培训照片、1份培训签到明细、1份全面的《培训总结报告》。</p> <p>(三)所有培训产出的教学资源、项目案例及获取的证书,均统一归档,形成可持续使用的专业教学资产。</p> <p>校方对上述验收内容经审核确认无误后,依据实际完成培养的教师人数,按每人5000元的标准据实结算。</p>		
--	--	--	--

三、拟定服务供应商

1. 名称: 嗨购(河南)数字科技有限公司
2. 地址: 河南自贸试验区郑州片区(经开)航海东路1508号中大门3号楼1层09号

四、采用单一来源采购方式的原因及说明

本项目为延续性校企合作项目,双方已于前期签署共建产业学院合作协议,建立了稳定的产教融合机制。嗨购(河南)数字科技有限公司在跨境电商、直播电商领域具有独特行业资源,能提供符合人才培养需求的实践教学服务和就业岗位,具有不可替代性。

为保证合作连续性、服务配套一致性，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定的相关情形，拟采用单一来源方式采购。

第六部分 响应文件格式及内容

正本（或副本）

河南经贸职业学院 一带一路产业学院产教融合协同育人建设项目

响应文件

项目编号：豫财单一采购-2026-67

供应商：（盖单位章）

法定代表人（或负责人）或其委托代理人：____（签字或盖章）

日期：2026年 月 日

目 录

- 一、采购复函格式
 - 二、法定代表人（或负责人）授权书
 - 三、响应报价表
 - 四、供应商基本情况表
 - 五、分项报价表
 - 六、技术要求偏离表
 - 七、商务条款偏离表
 - 八、供应商承诺函
 - 九、反商业贿赂承诺书
 - 十、项目实施方案及售后服务承诺
 - 十一、资格证明文件
 - 十二、供应商及产品简介
 - 十三、单一来源采购文件其他要求或供应商认为应提供的其他资料
-
-

一、采购复函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号采购邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的_____项目的单一来源采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目协商的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务，所响应项目响应报价为：_____元。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求完成项目，并交付采购人验收、使用；按采购文件的规定向贵单位支付代理服务费。

4、我方为本项目提交的响应文件一式叁份，其中正本壹份、副本贰份。

5、响应文件有效期：从单一来源之日起 60 天。

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与协商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

供应商名称：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

二、法定代表人（或负责人）授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人（或负责人）姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为_____号（项目名称）的竞标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，有效期：_____。

代理人无转委托权，特此声明。

后附法定代表人（或负责人）及被授权人身份证复印件

法定代表人（或负责人）签字或盖章：

被授权人（签字或盖章）：

职务：

单位名称（公章）：

地址：

三、响应报价表

供应商名称:

项目名称	
响应总报价	人民币小写(元): 人民币大写(元):
服务期限	
服务地点	
服务质量	
合同履行期限	
响应文件有效期	从单一来源之日起 60 天
是否响应付款方式的要求	
备注	

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026 年 月 日

四、供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
法定代表人 (或负责人)	姓名		电 话	
技术负责人	姓名		电 话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号 (或统一社会信用代码)				
注册资金				
开户银行				
账 号				
经营范围				
备注				

注：后附公司简介等信息。

五、分项报价表

由供应商自行提供，格式不限。



六、技术要求偏离表

序号	服务名称	单一来源采购文件的条款要求	响应文件的响应情况	偏离情况	备注

备注：1. “偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与单一来源采购文件“第五部分 采购需求”逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离或无偏离”两个名称中的一种进行标注。

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026 年 月 日



七、商务条款偏离表

序号	单一来源采购文件条款	单一来源采购文件的商务条款要求	响应文件的商务条款响应情况	偏离情况	说明
1	服务期限及服务地点				
2	付款方式				
3	服务质量				
4	响应文件有效期				
5	...				
6					
7					

备注：

1. “偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与单一来源采购文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026 年 月 日

八、供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与本次采购项目。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。
- 2、若成交，我方将按照采购文件和响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期完成本项目。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。
- 3、在整个采购过程中，我方若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。
- 4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026 年 月 日

九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与竞标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026年 月 日

十、项目实施方案及售后服务承诺

供应商根据单一来源采购文件的采购需求提供。



十一、资格证明文件

- 1、营业执照副本复印件加盖公章；
 - 2、法定代表人（或负责人）授权委托书（附法定代表人（或负责人）身份证复印件及授权委托人身份证复印件）；
 - 3、提供 2024 或 2025 年度财务状况报告或银行出具的证明，供应商应出具具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函并加盖供应商公章；
 - 4、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函并加盖供应商公章；
 - 5、提供 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件加盖公章（属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相关说明材料）；
 - 6、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函。
-
-

11-1 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

致：（填写采购人名称）

我单位声明：

我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

特此声明。

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026 年 月 日

11-2 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致： (填写采购人名称)

我单位声明：

我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明。

供应商：（公章）

法定代表人（或负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2026 年 月 日

十二、供应商简介

包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等。



十三、单一来源采购文件其他要求或供应商认为应提供的其他资料

