

# 合 同

合同编号： 豫财招标采购-2026-458  
 河南工业职业技术学院电子信  
 甲方： 河南工业职业技术大学 项目名称： 息工程技术专业群-高水平职业  
 教育教材建设（双高）项目  
 乙方： 上海交通大学出版社有限 签约地点： 河南工业职业技术大学  
 公司

甲乙双方根据豫财招标采购-2026-458-1“河南工业职业技术学院电子信息工程技术专业群-高水平职业教育教材建设（双高）项目”项目中标通知书和招投标文件，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，经双方协商一致，订立本合同。

## 一、项目清单及合同金额

### 1. 项目清单与报价

| 序号 | 产品名称          | 单位 | 数量          | 投标单价  | 小计（元）  |
|----|---------------|----|-------------|-------|--------|
| 1  | 数字教材          | 部  | 4           | 70000 | 280000 |
| 2  | 工作手册式、活页式教材   | 部  | 7           | 30000 | 210000 |
| 3  | 品牌教材培育        | 部  | 4           | 30000 | 120000 |
| 4  | 培训            | 次  | 2           | 18000 | 36000  |
| 合计 | (大写)：陆拾肆万陆仟元整 |    | 小写：646000 元 |       |        |

2. 合同金额：¥646000 元（大写：陆拾肆万陆仟元整）。
3. 合同价包含全部教材及出版、服务费用，该价格在合同履行期间固定不变。

## 二、合同履行

1. 交货时间：合同签订后3年内验收合格并交付使用。
2. 交货地点：河南工业职业技术大学。

## 三、履约验收

1. 乙方应按出版合同的要求完成11部教材的出版并完成相关培训工作。

2. 甲方负责组织教材编写团队，研发、编写和审定教材，保证教材编写质量达到乙方有关出版要求，于约定的时间内向乙方提供教材齐、清、定的完整书稿及图稿。

3. 乙方负责从甲方在乙方处出版的教材（包括但不限于本项目教材）中，筛选至少4部优秀教材进行品牌教材培育，应达到甲方既定目标要求：“十五五”职业教育规划教材省级4部，国家级2部，第三届国家级教材建设奖二等奖以上不少于1部。

#### 四、付款方式及期限

1. 采用人民币转账结算方式。乙方开具以河南工业职业技术大学为客户名称的增值税专用发票。

2. 乙方应在领取中标通知书后向甲方指定的账户支付本合同总价款5%的履约保证金。该履约保证金在乙方完成11部教材的出版后30日内无息退还，如11部教材中有部分未能成功出版，则保证金应于最后一部实际成功出版的教材验收合格后30日内无息退还。

3. 合同签署之日，项目正式启动，本合同总金额为人民币¥646000元（大写：陆拾肆万陆仟元整）。付款方式如下：

（1）甲方在签订合同后15个工作日内向乙方支付合同金额的30%；

（2）11部教材公开出版50%以上时，甲方向乙方支付合同金额的30%；11部教材公开出版100%后，再支付合同金额的20%；

（3）经乙方培育的教材在省级、国家规划教材认定以及省级、国家级教材建设奖评选中达到既定目标，支付合同金额20%费用；若未达到既定目标，相应扣减合同金额20%费用。

#### 五、质量保证

乙方提供的教材产品完全符合国家图书出版质量要求。

1. 每本教材均有单独的书号，书号由乙方负责。

2. 图书文字编校质量达到国家新闻出版广电总局制定的图书编校质量标准，差错率应不超过万分之一。要求文字图表清晰。

3. 乙方工作内容包括书号申请、封面（护封）设计、装帧设计、版式设计、编辑校对、出版等。

4. 乙方在出版前，提供样书清样（含封面和封底）供主编审查。

#### 六、违约责任

因不可抗力造成违约，甲乙双方另行协商解决。

#### 七、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为及时进行协商解决。但教材质量不得低于招标文件要求和投标文件承诺。如不能协商解决，可向合同签订地人民法院提起诉讼。相关费用由过错方支付。



## 八、其他

1. 本合同经双方签订后生效。本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方叁份，乙方叁份。

2. 其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

## 九、附件

详细技术参数见附件。

|        |   |        |  |
|--------|---|--------|--|
| 甲 方：   | 河南工业职业技术大学  | 乙 方：   | 上海交通大学出版社有限公司  |
| 开户行：   | 中国银行南阳仲景北路支行  | 开户行：   | 中国工商银行上海华山路支行  |
| 账 号：   | 264999999168  | 账 号：   | 1001271509004604749  |
| 统一社会信用 | 12410000419043018D  | 统一社会信  | 91310104E78812318F   |
| 代码：    |   | 用代码：   |  |
| 委托代理人： |  | 委托代理人： | 王云  |
| 联系人：   | 王弥  | 联系人：   | 郭钠勇  |
| 地 址：   | 河南省南阳市杜诗路<br>1666号  | 地 址：   | 上海市番禺路951号   |
| 电 话：   | 13837779080   | 电 话：   | 15617801850  |
| 签约时间：  | 2026年6月24日  | 签约时间：  | 2026年6月24日   |

附件：详细技术参数

| 序号 | 产品名称 | 规格   |
|----|------|--|
| 1  | 数字教材 | <p>1. 平台要求</p> <p>平台支持在同一个页面上增加一个或多个数字教材、数字课程、题库、虚拟仿真、音频课等教学资源，老师可以通过平台 PC 端在数字教材上进行备课，可以在数字教材的任意位置插入文本、文件或录音，并可以设置学生是否可见、学生是否可下载。</p> <p>2. 编辑器基本功能</p> <p>可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字内容，内容形态包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、AR/VR、虚拟仿真等。所有形态内容的编辑功能均为系统一体功能而非外接第三方应用。</p> <p>3. 数字教材编辑器特色功能</p> <p>支持富媒体及互动：在线编辑方式支持编辑教材目录大纲、插入图文、视频、动画、三维模型、网页、合成语音、容器、内部跳转、音频、表格、列表、Latex 公式、高亮块、代码块、起泡弹窗、引用、流程图、思维导图、分割线、附件、6 级标题、emoji 表情符号、AI 创作等富媒体，还支持插入讨论、图片瀑布流、填空、判断、选择、投票、结构化反思、词云、排序、连线匹配等交互式内容。</p> <p>4. 编辑器 AI 功能</p> <p>支持 AI 生成 3 级写作大纲，支持 AI 多种类型的改写、续写、扩写、缩写、纠错，支持 AI 生成学习目标、单元总结和导入模块，支持 AI 根据章或节、段落的内容，生成多种互动。</p> <p>5. 编辑器内容导入导出功能</p> <p>支持导入 Word、PPT、Epub 等格式文档并在线编辑，支持导出 Epub、Word、双层 PDF 格式。</p> <p>6. 重要排版功能</p> <p>支持以块的方式进行编辑，选中块、拖拽块、调整块顺序、多层嵌套块；能够进行灵活的分栏编辑，可在分栏中插入各种图文和互动，可任意调整分栏之间的比例；支持在模版中设置各级标题、正文的字体、字号、行距、颜色，可调整各种互动的主题颜色；支持各种富媒体和互动的卡片化设置，可编辑卡片样式；允许教研团队分工协同编辑不同单元的内容。</p> <p>7. 严肃游戏编辑器</p> <p>能编辑表格类、技能训练类、测试类等不限类型的游戏。</p> <p>8. 平台发布、运行、更新、销售管理要求</p> <p>数字教材出版后，配有单独的正规书号；应通过出版社自有可控</p> |

|   |             |   |
|---|-------------|---|
|   |             | 的数字教材平台发布、运行、更新和销售，同时做好读者与客户应用服务。该平台应满足信息系统安全等级保护（三级）的要求。   |
| 2 | 工作手册式、活页式教材 | <p>1. 内容、结构、体例形式等符合职业教育类型教材特征</p> <p>(1) 内容：教材内容贯彻落实党的二十大精神，体现职业教育教材“立德树人”的根本要求。教材内容符合专业教学标准要求、符合国家职业技能标准要求，对接产业与行业最新发展。教材内容体现新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法等。</p> <p>(2) 结构：教材结构根据课程教学实际可选择模块化、结构化或项目化教学形式，按照职业院校学生学习知识、技能的规律，优先选择真实的生产案例作为工作载体，按照由易到难、由简到繁的顺序组织编写。</p> <p>(3) 体例形式：教材按照项目（或模块、学习单元、工作情景等）-任务的两级（或三级）标题编写。</p> <p>(4) 教材的形式符合工作手册式和活页教材的要求。</p> <p>2. 教材编写机制符合校企合作双元编写要求。</p> <p>3. 教材文字、图形、表格等内容不出现意识形态问题，内容差错率不超过万分之一。</p> <p>4. 配有单独的正规书号；具有标准的 ISBN 号和 CIP 号。</p> <p>5. 封面采用 200g 铜版纸，双色或者全彩设计、印刷，设计元素与教材内容相符。</p> <p>(1) 教材封面设计包括封一、封四与书脊，且均体现书名、主编内容。</p> <p>(2) 教材封面设计与教材内容相关，能反映教材主要内容。</p> <p>6. 正文双色或彩色排版，版式美观大方、图片清晰，必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。</p> <p>(1) 教材正文采用双色排版，用色除黑色之外，可再采用红色、蓝色、绿色、紫色或橙色等颜色中的一种；教材标题、图题、图形或文字需要重点突出的内容采用黑色之外的颜色排版。</p> <p>(2) 教材成品版心为 39 行*40 字符（上下悬殊不超过 2 个字符），图片分辨率不低于 72dpi，且图文对应。</p> <p>7. 正文主体五号字，有数字资源的教材需要有能够演示视频、动画等资源的二维码链接。</p> <p>8. 正文采用 70 克胶版纸或纯质纸等，双面印刷，成品尺寸 184*260mm。</p> |
| 3 | 品牌教材培育      | <p>1. 品牌教材全流程培育与正式出版服务，对标《职业院校教材管理办法》、河南省教材等级评定、全国教材建设奖、“十四五”职业教育国家规划教材标准。</p> <p>2. 全部教材正式出版，具备 ISBN、CIP 号，版权页规范有效。</p>  |



|   |    |   |
|---|----|---|
|   |    | <p>3. 严格实行三主编制：学校专业带头人主编+企业技术专家主编+行业权威专家主编，联合署名、分工明确。</p> <p>4. 培育成果必通过学校政治审查、学术审查、编校质量审查、知识产权审查，无意识形态问题、无侵权、无抄袭、无负面舆情。</p> <p>5. 服务方提供教材整体策划、大纲论证、内容打磨、特色提炼、申报材料撰写全流程指导。每部教材配备责任编辑 1 名、数字资源编辑 1 名、专职校对 2 名。</p> <p>6. 提供不少于 2 次省级及以上教材评审专家线上/线下指导，出具书面评鉴意见。</p> <p>7. 按省级教材奖形成特色创新点、应用成效、使用证明、专家意见等全套申报材料。100%满足国家教材建设奖评定申报条件，具备冲击国家级二等奖及以上潜力。</p> <p>8. 知识产权归河南工业职业技术大学独家所有，服务方不得擅自使用、转让、泄露。</p> <p>9. 成果要求：被认定“十五五”职业教育规划教材省级 2 部，国家级 1 部。第三届国家级教材建设奖二等奖以上不少于 1 部。</p> |
| 4 | 培训 | <p>服务方为教材编写者提供教材编写、教材思政建设，数字教材建设等方面的集体培训不低于 2 次。参培人员不少于 80 人，培训学时不少于 5 学时，培训形式和培训地点由采购人指定地点，培训讲师具有副编审及以上职称。</p>   |