

采购服务合同

甲方： 河南省红十字会

乙方： 洛阳国晟城市休闲产业有限公司

签订地点： 河南省红十字会

签订日期： 2026年 7月 2日

甲方：河南省红十字会

乙方：洛阳国晟城市休闲产业有限公司

依据《中华人民共和国民法典》的规定，合同双方就河南省红十字会红十字生命守护计划项目的赛事服务，经协商一致，签订本合同。

第一条 服务内容和要求

1. 项目名称：河南省红十字会红十字生命守护计划项目
2. 服务内容及要求：河南省红十字会生命守护计划中“豫”见青春·生命守护项目包含两个赛事（以下简称赛事）。分别为“红气球挑战赛”和“河南省红十字青年应急救援大赛”，具体详见附件。
3. 质量要求：合格，符合主办方相关规定及甲方要求。
4. 服务地点：甲方指定地点。
5. 服务质量：合格，符合甲方要求。
6. 合同履行期限：合同签订之日起至赛事结束。但根据本协议约定提前解除或终止的除外。

第二条 合同金额及支付

1. 本合同价格形式采用固定总价合同；合同总金额为人民币（大写）：贰佰叁拾叁万伍仟元整（¥2335000.00）（含税），其中“红气球挑战赛”为1291702.13元（大写：壹佰贰拾玖万壹仟柒佰零贰元壹角叁分整），“河南省红十字青年应急救援大赛”为1043297.87元（大写：壹佰零肆万叁仟贰佰玖拾柒元捌角柒分整）。不含税价为人民币（大写）：贰佰贰拾万贰仟捌佰叁拾元壹角玖分整（¥2202830.19），增值税税率6%，增值税税额（大写）：壹拾叁万贰仟壹佰陆拾玖元捌角壹分整（¥132169.81）。

2. 上述合同固定总价包含乙方完成本合同服务内容的全部费用，包括但不限于人员成本、运营费、各类劳务费用、材料费用、社会保障缴费、工具、通讯设施、办公设备、器材、保险、物资消耗、管理费、税费等项目具体需求中所列各项费用，甲方无需再支付其他任何费用。

3. 支付方式：

第一次付款：合同签订后，甲方自收到乙方提交的合格发票之日起 15 个自然日内，甲方分别向乙方支付两个赛事合同价款的 30%，共计 700500 元（大写：柒拾万零伍佰元整）。

第二次付款：乙方分别完成两个赛事整体方案，并通过甲方书面确认同意后 15 个自然日内，甲方向乙方分别支付两个赛事合同价款的 50%，

第三次付款：乙方应分别在两个赛事如约完成后 10 个工作日内向甲方递交项目完工验收申请书，经甲方书面验收合格后 15 个自然日内，向乙方支付对应赛事剩余全部合同价款，甲方应在收到乙方申请后 10 个工作日内完成验收，逾期未验收，视为验收合格。因乙方迟延提交验收申请材料导致甲方付款延迟的，甲方不承担逾期付款的违约责任。

上述款项拨付前，乙方应按照甲方要求向甲方开具等额国家正规增值税专用发票，并将发票在甲方付款周期启动前交付甲方，因乙方迟延开票的，甲方有权顺延付款，不承担逾期付款违约责任，

第三条 甲方权利和义务

1. 甲方负责对乙方拟定的“赛事”的相关设计及方案进行最终的审定：甲方有权基于赛事定位、现场实际需求向乙方提出合理的活动调整、方案修改意见，除涉及赛事核心内容的重大变更外，乙方应当在甲方指定的合理时限内完成修改并重新提交甲方审核。对属于重大内容变更的意见，经双方协商可另行签订补充协议后实施。

2. 甲方有权利对项目活动的相关细节进行全程监督及了解，乙方应配合甲方指定工作人员的巡检，并按甲方要求提交进度报告，甲方决定项目的最终实施方案。

3. 甲方向乙方提供赛事所需要的素材资料，素材以甲方现有的能提供的素材范围为限，甲方对所提供素材的完整性、正确性及合法性负责。

4. 因甲方原因如需延期开展项目活动，应提前 7 个自然日书面通知乙方，双方协商调整赛事安排。因延期产生实际费用，由甲方承担。

5. 甲方选派工作人员与乙方沟通协调“赛事”的相关工作。甲方根据赛事筹备工作需要，要求乙方至甲方当面磋商赛事相关具体事宜的，需提前 2 个工作日通知乙方，乙方须在通知的时限内派人员准时到场，积极配合对接洽谈、

落实各项赛事工作安排，不得推诿拖延。甲方在职责范围内配合协助乙方办理各项审批手续。乙方报批资料不合格，赛事运营疏漏产生的责任，由乙方自行承担。

6. 甲方应按照本合同约定的付款节点、付款条件按时向乙方支付费用，同时乙方须先完成对应阶段的履约义务、开具合法等额发票。

第四条 乙方权利和义务

1. 乙方负责本次赛事活动的流程设计、策划、组织、实施与现场调度，合同签订后在甲方提供赛事举行时间段后 15 个工作日内，乙方需向甲方提交两个赛事的项目工期任务推进表，并严格按照甲方审定通过的赛事方案、执行细则开展工作，确保赛事活动的顺利进行；乙方需按合同约定向甲方交付阶段性成果，应选派具备专业能力的工作人员执行赛事，其中安保、医疗、场控等关键岗位工作人员，须具备相应的从业资格，相关人员名单及资格须提前向甲方报备。

2. 乙方有义务按照国家及政府相关部门的法律法规及规范性法律文件合法开展本项目赛事活动，负责赛事备案、报批资料的编制与提交，配合甲方及其他主管部门完成审核和检查工作，乙方承担因其自身策划、执行违法违规等导致的全部法律责任。乙方有权拒绝甲方不合法的要求。

3. 乙方负责赛事现场物品设备的布置、构筑物搭建，确保赛事活动所摆设的各种物品设备、搭设的各种构筑物稳固、安全，无风险和安全隐患。乙方须在赛事筹备阶段完成场地安全排查，并形成书面材料报告甲方。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，赛事结束后，乙方还须按约定完成撤场及场地恢复工作，确保场地无损坏无遗留垃圾。如因乙方设备设施问题及其他安保责任导致出现安全事故，第三方人身及财产损害的，由乙方承担相应赔偿。甲方因此承担责任的，有权利向乙方追偿。

4. 乙方须为其所聘用的人员投保人身意外伤害保险，并投保组织者责任险、场地第三方责任险，保险额度须覆盖赛事规模及风险等级。乙方需在赛事举办前，将上述保单的复印件报甲方备案。乙方对其所聘用人员正式在正式赛事活动过程中因过错而造成的安全事故及人员损伤承担责任。

5. 本次赛事属于公益赛事，乙方不能有任何与赛事相关的招商行为。

6. 乙方须在赛事筹备阶段执行完善的突发事件应急预案并提交甲方备案, 赛事中如发生紧急情况, 乙方须在一小时内电话通知甲方, 并在第一时间启动应急预案。因乙方未及时通知、处置不当造成的损失扩大, 由乙方承担相应责任。

7. 因乙方原因如需延期开展项目活动, 应提前 7 个自然日书面通知甲方, 双方协商调整赛事安排。因延期产生实际费用, 由乙方承担。

8. 乙方应按合同约定履行其他的相应义务。

第五条 赛事安全风险责任

1. 此合约下将严格按照相关要求组织赛事活动, 双方切实加强对赛事活动的风险研判和隐患排查, 严格落实通信、安全、交通、卫生、食品、应急救援、消防等安全措施, 做到责任到人、措施到位, 确保赛事活动的安全。

2. 乙方对此次赛事活动期间, 施工搭建的安全风险负责, 如果因现场施工、搭建造成的安全问题, 由乙方负责。

3. 乙方负责对所有参赛人员进行《风险告知及知情同意书》签订, 如因乙方审核不严, 导致参赛人员漏签等情况发生且漏签人员发生相关安全事故, 由乙方及甲方与事故发生方协商解决, 协商不成的, 由乙方承担相应责任。

4. 乙方应提前向参赛人员做好赛事注意事项的书面告知, 如因参赛人员个人出现身体状况异常、体能异常、失误、技术犯规、故意犯规等发生的安全事故, 由参赛人员对此事故负责, 如参赛人员提出异议, 则由甲方协助乙方出面协商解决。

5. 乙方负责为乙方人员及乙方委派工作人员购买相关保险, 乙方应在赛事活动前 2 日内完成购买赛事保险相关工作并报备甲方。如发生责任主体不明确及不可抗力等安全事故问题(包括但不限于异常大风等极端天气、突发交通事故、突发医疗事故), 安全事故产生的相关费用, 由乙方购买保险的承保赛事保险的保险公司负责。

6. 乙方应做好赛事全部安全工作, 甲方在职责范围内协助乙方。如发生相关安全事故, 乙方需及时与甲方沟通, 视情况采取相应措施。

第六条 违约责任

1. 如果乙方未履行合同或履行合同不符合约定, 甲方有权向乙方发出书面整改通知, 指出乙方没有适当履行的合同条款, 乙方须在甲方指定期限内完

成整改，如果乙方拒不整改且不说明理由的，若给甲方造成实际损失的，乙方除承担损失费用外，甲方有权要求乙方支付本合同总金额 2%的违约金。

2. 乙方发生下列情形之一的视为根本违约，甲方有权单方解除合同，乙方须退还甲方已经支付的全部款项（扣除乙方已实施部分费用外），并要求乙方支付总合同金额 20%的违约金，同时赔偿甲方因此产生的直接损失。

（1）由于乙方原因导致未按照约定完成赛事筹备工作，导致赛事无法按期举行或被迫取消的。

（2）由于乙方原因导致赛事过程中发生重大安全事故，导致赛事被叫停或被主管部门处罚的。

（3）未经甲方书面同意，擅自变更赛事核心方案，引入不符合要求的赞助商和商业露出，严重损害甲方品牌形象的。

（4）无正当理由单方中止或终止合同，或拒绝履行主要义务的。

3. 因乙方未按合同约定提前向甲方提交明确的配合需求清单、未书面告知甲方配合节点或因乙方自身履约不力导致的赛事节点滞后，不视为甲方违约，乙方承担全部责任。因甲方无正当理由未按照乙方书面明确的需求清单提供配合工作，导致赛事节点滞后的，甲方应承担责任，不能视为乙方违约，造成乙方产生损失的，甲方应赔偿乙方损失。

4. 本协议有效期内，甲、乙双方均不得无故变更或提前终止本协议，任何一方违反本协议约定，违约方必须采取补救措施，减少由于违约造成的损失，同时应赔偿对方因此遭受的经济损失。

5. 甲方未按合同约定支付款项的，每逾期一日，应向乙方支付应付未付款项万分之三的违约金。乙方未按照合同约定履行义务的，每逾期一日，应向甲方支付万分之三的违约金。

6. 甲方无正当理由单方中止或终止合同，或拒绝履行、延期履行合同义务导致赛事延期或无法举办的，乙方有权单方解除合同，且无须退还任何已收款项，同时甲方应承担合同总价款20%的违约金并赔偿乙方全部损失。

第七条 不可抗力

1. 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，并且该情况将直接导致任何一方无法履行协议义务。

2. 如发生不可抗力,任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本协议义务承担责任,因天气、政策等不可抗力造成赛事物料损失的,由双方按照公平原则协商分担;遭受不可抗力影响的一方有责任在不可抗力事件发生后1日内书面通知相对方,同时提供相关主管部门出具的有效证明材料,并及时采取适当或必要措施,以减少或消除不可抗力的影响。

3. 本协议双方应根据不可抗力事件对履行本协议的影响,决定是否终止或推迟本协议的履行;或部分或全部免除受不可抗力影响一方在本协议项下的义务,因不可抗力双方协商终止合同的,双方互不承担责任。

第八条 争议解决

在履行本合同的过程中发生争议,双方当事人和解或调解不成,可采取以下按司法程序解决。

双方约定任意一方可以向甲方所在地具有管辖权的人民法院起诉。

第九条 协议变更、终止

1. 本协议正式生效后,对本协议的变更、终止和解除双方不得以口头修改,只能以双方签署的书面文件修改。

2. 有下列情况之一的,本协议的权利义务终止:

(1) 因不可抗力致使不能实现协议目的。

(2) 一方未按时主要履行义务超过十五日,经催告后仍未履行的,对方有权终止本协议,由此产生的直接损失由违约方承担。

第十条 保 密

1. 甲乙双方对因签署或履约过程中获悉的对方之商业秘密都需为对方严守机密,并采取所有保密措施和制度保护该秘密(包括但不限于接受方为保护其自有商业秘密所采用的措施和制度),不得泄露给第三方。

2. 本协议提及的商业秘密,指属于一方和(或)其相关企业所有,并被该方视为秘密的技术、财务、商业或任何其他方面的信息,其不为公众所知悉,能带来经济效益,具有实用性且采取了保护措施。具体包括但不限于:财务资料、行销计划、定价政策、相关函电等。

3. 本合同履行完毕、终止、解除或无效,均不影响本条约定的保密事项,合同双方应当继续遵守。

第十一条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿，但非因乙方原因导致的纠纷除外。

2. 双方确定，因履行本合同所形成的成果及其相关知识产权（不包括乙方限于本合同或业务之外所创造的或经许可取得或产生的任何技术、意见、概念、诀窍、信息、发明和其他改进）归属甲方享有，乙方未经甲方同意不得使用或处分。

第十二条 其他

1. 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、活动相关确认函/确认单即成为本合同的有效组成部分）。

3. 如一方地址、电话有变更，应在变更前 7 日内通知对方，变更通知到达前，按照变更前联系方式送达的通知仍为有效。

4. 未尽事宜，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

5. 因国家、省、市政策以及其他不可抗力影响导致项目无法按期举办，则举办时间顺延，具体时间由甲方确定。

6. 本合同一式陆份，甲方叁份，乙方叁份。经双方签字盖章后生效。

附件：

附件 1：红气球挑战赛服务内容及要求

附件 2：河南省红十字青年应急救护大赛服务内容及要求

此页无正文

甲方单位（盖章）：河南省红十字会



法定代表人：

（或授权代理人）签字：

梁宗飞 刘同明
陈洋 张晓帆

统一社会信用代码：124100000051849108

单位地址：郑州市郑东新区学理路 26 号

开户银行：中国建设银行郑州行政区支行

账号：41001503010050009465

联系电话：0371-69699265

日期：2026 年 7 月 2 日

乙方单位（盖章）：洛阳国晟城市休闲产业有限公司



法定代表人：

（或授权代理人）签字：

统一社会信用代码：91410300MAD62GTB5N

单位地址：河南省洛阳市洛龙区开元大道 237 号市民中心西塔楼 6 楼

开户银行：中信银行股份有限公司
洛阳新区支行

账号：8111101012401744725

联系电话：0379-69961551

日期：2026 年 7 月 2 日

附件 1

红气球挑战赛服务内容及要求

一、赛事物资设计与供应。设计包含主 KV 设计（结合城市和“红十字生命守护计划”活动主题）及应用延展设计（包括但不限于实物物料与传播物料）。

物料包含：

1. 约 3300 名参赛选手物资：赛包及内容物，包含但不局限于赛事服装、任务地图、比赛耗材、比赛文创纪念品、一次性雨衣、号码布、食物补给和饮用水、完赛证书和奖牌等物品；人身意外保险；比赛任务打卡交通费用等。

2. 配套符合赛事服务保障的一定数量的志愿者、裁判及工作人员以及邀请观赛嘉宾等人员的物资：包含但不局限于服装（不同身份衣服需要不同款式/颜色）、人员身份胸牌、比赛文创纪念品、一次性雨衣、临时停车证、志愿者和裁判赛前培训、比赛配套用品（打孔器、对讲机等）及服务证书、早午餐餐包（按人员类别、岗位、时段配餐）、饮用水等；交通接送（志愿者/工作人员摆渡车、物资运输）；人身意外保险等。

二、赛事安全评估。包含比赛安全评估及社会安全稳定风险等相关评估材料准备及费用等。

三、场地服务。包含赛事开幕式和闭幕式、起终点、各任务点、补给站、功能区（存包、补给、医疗、舞台、主持人区、嘉宾区、媒体接待区等）的场地租赁、搭建、场地配套的 LED 使用、龙门、宣传桁架、展板、音响等；以及场地配套服务包含水电、网络、临时卫生间、保洁、垃圾清运、安保和场地责任险等。

四、现场运营与执行。包含赛事整体流程设计与执行，裁判、志愿者、医疗、安保等人员的现场调度与管理，物资发放、存取包、检录、起跑、计时、补给站、完赛疏散等环节执行，医疗保障及应急处理方案（医疗对接、熔断机制）等，提供赛事所需的分别不少于 100 台的心肺复苏假人、AED 训练机、气道异物梗阻训练马甲、担架及相关包扎物料，熟悉心肺复苏+AED、气道异物梗阻处置、外伤包扎、担架搬运等急救任务的现场组织与评判标准。

五、影像与宣传服务。专业摄影、摄像（包含选手领取赛包、开幕式、闭幕式、起终点、赛道、任务点、关键点位、选手抓拍等不低于两天的服务周期），图片直播/视频剪辑/赛事回顾短视频、开幕式赛前省红会宣传片、媒体宣传和赛事氛围布置（道

旗、指示牌、合影墙及业务宣传展架等）。

六、其他综合服务。道具运输（赛事物资、搭建物料、设备等）、执行人员经费（管理人员、项目经理、现场协调、技术人员、裁判、医疗以及其他相关人员等），与赛事相关的不可预见的小额服务费用。

附件 2

河南省红十字青年应急救护大赛服务内容及要求

本次比赛设预赛和决赛，分本科组和大专组组别进行比赛。赛事预估共计 100 支参赛队伍，预计 700 人次，赛程预计共 5 天（存在根据实际情况调整的可能性）。提供赛事执行服务，具体要求如下：

一、赛事整体执行方案。根据大赛主办方需求制定大赛整体执行方案并组织实施。执行方案包括但不限于：赛程组织实施、赛事调度、赛事技术服务对接、会务接待、安全保障（含应急预案、医疗保障等）、团队分工等。

二、场地服务。包含预赛场地布置（预赛场地由主办方提供）、决赛场地搭建（决赛场地由供应商租赁，舞台面积不小于 400 平方米，包含舞台、LED 主屏、灯光音响、供电照明等基础硬件设施）、氛围营造、场景搭建（主办方提供主题：XXX）、舞美、灯光音响、赛事道具（抢答系统、计时器）等。

三、赛事录制服务。包含预赛部分视频录制、照片实时直播、预赛视频集锦（3-5 分钟）、决赛全程视频录制（不少于 3 个机位）、决赛视频剪辑（3 分钟左右）。

四、赛事宣传服务。包含网络直播、省级以上媒体宣发等。

五、赛事物料服务。为大赛设计及制作所有物料，包括但不限于（大赛主 KV、易拉宝、道旗、指示牌、合影墙、队员序号牌、会序册、队牌、手提袋、工作证等参赛物料）等。

六、赛事服务。至少包含总导演、场务、AV、主持人等工作人员；赛前彩排、撰写主持词、宣誓词等。

七、其他服务。负责赛事相关道具运输、搭建物料及各类设备运输、装卸、安装调试及后期拆除工作；承担所有执行人员的相关经费，确保执行团队正常工作，无额外费用争议。

八、团体奖品：心肺复苏自助学习机 12 套

要求：1、柜体材质：冷轧钢；钣金厚度 $\geq 1.0\text{MM}$ ，体验机显示尺寸 ≥ 32 英寸，运行内存 $\geq 4\text{GB}$ ，存储内存 $\geq 32\text{GB}$ ，含正版操作系统。

2、根据不同身高人群，具备可自动升降功能。

3、柜体四脚需配备万向轮组，可轻推即走；配备轮锁，按下后机身瞬间固定，操作时无晃动。

4、柜体内置半身模拟人，可进行胸外按压操作；模型配备弹簧不低于 45Kg；具备按压数据实时反馈功能。

5、设备内置软件功能：至少具备新手体验、循环练习、趣味竞赛三种模式。

6、具备多种按压音效提示功能。

7、新手体验模式：具备基础心肺复苏实操知识科普；具备语音播放操作内容功能；具备心肺复苏实操训练功能；

8、循环练习模式：具备循环心肺复苏操作功能；具备自动统计心肺复苏操作中的正确次数、错误次数功能（错误次数包含但不限于按压错误次数、按压频率错误次数、按压位置错误次数）。

9、趣味竞赛模式：至少具备个性化闯关功能，关卡数 ≥ 15 关；具备每个关卡达到对应分值后自动通关功能；每个关卡得分难度需不同，且需按照由易至难形式。

九、个人奖品 110 套

用途说明：用于应急救护竞赛或活动的个人奖项发放，体现实用性、纪念性和红十字特色。

配备要求：

1、每套可为急救用品、运动用品、红十字文创用品中的一种或多种组合，供应商可根据主题和实用性自行设计方案。

2、急救用品可包括便携式急救包、急救盒或常用清创包扎用品（如创可贴、消毒棉片、纱布、胶带等），可附加呼吸面膜、检查手套等急救小件。

3、运动用品可包括定制运动水壶（食品级材质）、速干毛巾、运动臂包、护腕等运动相关实用物品。

4、红十字文创用品可包括红十字定制徽章、胸针、钥匙扣、帆布袋、急救主题手册或漫画书、红十字主题文具等，须体现红十字或应急救护文化元素。

5、如包含运动用品或文创用品，供应商可提出加印活动名称、年份或红十字相关标识的方案。

6、每套应有统一的外包装，如礼盒、礼袋或套装袋，整洁美观，适合颁奖场合发放。

7、所有物品须为全新合格产品，符合国家相关质量和安全标准，不得提供临期、过期或“三无”产品。

