

河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与  
规划教材培育项目

# 竞争性磋商文件



采 购 人： 河 南 轻 工 职 业 学 院

采购代理机构： 河 南 英 华 咨 询 有 限 公 司

日 期： 二 〇 二 六 年 六 月

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	3
供应商须知前附表 .....	8
1. 总则 .....	12
2. 磋商文件 .....	14
3. 响应文件 .....	15
4. 磋商 .....	17
5. 磋商开始 .....	17
6. 磋商小组 .....	18
7. 合同授予 .....	19
8. 重新招标 .....	20
9. 纪律和监督 .....	20
10. 需要补充的其他内容 .....	21
第三章 评审办法（综合评分法） .....	22
评审办法前附表 .....	22
1. 评审方法 .....	27
2. 评审标准 .....	28
3. 评审程序 .....	28
第四章 合同条款及格式 .....	34
第五章 采购需求 .....	38
第六章 竞争性磋商响应文件格式 .....	63
一、磋商函及磋商函附录 .....	65
二、法定代表身份证明 .....	67
三、授权委托书 .....	68
四、商务和技术偏差表 .....	69
五、分项报价表 .....	70
六、项目管理机构 .....	71
七、资格审查资料 .....	72
八、技术部分 .....	82
九、享受政府采购政策的证明材料（如有） .....	83
十、其他材料 .....	86

# 第一章 竞争性磋商公告

河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育

项目

竞争性磋商公告

## 项目概况

河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<http://hnszggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年06月23日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2026-402

2、项目名称：河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育项目；

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1000000.00元；最高限价：1000000.00元；

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价(元)	是否专 门面向 中小企 业	采购预留 金额(元)
1	豫政采 (2)20260696-1	河南轻工 职业学院 现代职业 教育产教 融合型智 慧课程建 设与规划 教材培育 项目	1000000.00	1000000.00	否	1000000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 项目概况：通过开发产教融合型教材与智慧课程，致力于解决人才培养与产业需求脱节的问题，为培育支撑区域经济社会发展和新质生产力的高技能人才提供精准的教学资源支撑。

5.2 采购范围：河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育所需的纸质教材的编制与出版、数字教材的编制与出版、智慧课程开发等服务，具体详见磋商文件。

5.3 交货地点：河南轻工职业学院；

5.4 资金来源：财政资金；

5.5 交货期：合同生效后 210 日内交付验收；

5.6 质量要求：合格，符合采购人使用要求；

5.7 质保期：交付验收合格之日起 5 年

5.8 标段划分：一个标段；

6、合同履行期限：同交货期和质保期；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：否；

## 二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其它组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）。

2）供应商在后期服务过程中应确保对应出版物发行的出版社具有有效的省级或以上新闻出版局颁发的《图书出版许可证》（供应商应对本项提供承诺，格式自拟）

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(供应商须提供 2024 年度或 2025 年度经第三方审计机构出具的审计报告:包括经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表(包含资产负债表、利润表、现金流量表和财务报表附注), 供应商成立不满的一年提供自成立以来的财务报表或银行资信证明);

4) 具有履行合同所必需的专业技术能力(提供承诺书, 格式自拟);

5) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(供应商须提供 2026 年 1 月以来任意 1 个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料:主要是指供应商有缴纳社会保险的凭据(完税证明或银行盖章的原始转账凭证)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金, 成立不足 1 个月的提供成立以来的证明资料);

6) 供应商参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供书面声明, 格式自拟);

7) 信誉: 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定, 被“信用中国”网站列为失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的), 不得参与本项目的政府采购活动;

8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息), 查询日期在本公告发布日期之后】。

9) 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取采购文件

1、时间:2026 年 06 月 10 日至 2026 年 06 月 16 日, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59(北京时间, 法定节假日除外。)

2、地点: 河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)。

3、方式: 登录“河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”, 凭企业身份认证锁(CA 密钥)按网上提示进行网上下载竞争性磋商文件。

4、售价: 0 元。

#### 四、响应文件提交

1、截止时间： 2026 年 06 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

#### 五、响应文件开启

1、时间： 2026 年 06 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(六)-6（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）。

#### 六、发布公告的媒介及竞争性磋商公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》上发布，公告期限为三个工作日。

#### 七、其他补充事宜：

1、本项目执行支持节能、绿色、环保、小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等政府采购政策；

2、本项目采用“远程不见面”开标方式， 供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清、最后报价等

3、本项目代理费依据“河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费标准》的通知”（豫 招协[2023]002 号）中相关收费规定计取，由成交人支付。

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1、采购人信息

名称：河南轻工职业学院

地址：郑州市金水区鑫苑路 6 号

联系人：王老师

联系方式：0371-68588933

##### 2、代理机构信息

名称：河南英华咨询有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座21层

联系人：娄利杰、闫少辉

联系方式：0371-63976218

### 3、项目联系方式

项目联系人：娄利杰、闫少辉

联系方式：0371-63976218

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	采购人	名称：河南轻工职业学院 地址：郑州市金水区鑫苑路6号 联系人：王老师 联系方式：0371-68588933
1.2.2	采购代理机构	名称：河南英华咨询有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座21层 联系人：娄利杰、闫少辉 联系方式：0371-63976218
1.2.3	项目名称	河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育项目
1.4.1	磋商内容及标段划分	磋商内容：河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育所需的纸质教材的编制与出版、数字教材的编制与出版、智慧课程开发等服务； 标段划分：本项目共分为一个标段
1.4.2	交货地点	河南轻工职业学院
1.4.3	交货期	合同生效后210日内交付验收
1.4.4	质量要求	合格，符合采购人使用要求
1.4.5	质保期	交付验收合格之日起5年
1.5.1	供应商资质条件和能力	详见“第一章 竞争性磋商公告”中“二、申请人资格要求”
1.5.2	是否接受联合体	不接受
2.1	构成磋商文件的其他材料	除磋商文件外，采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分
2.2.1	供应商要求澄清磋商文件	应当在收到采购文件或公告期限届满之日起7个工作日内，在河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）

		电子交易平台提出，要求采购人对采购文件予以澄清。
2.2.2	提交响应文件截止时间	<b>2026年06月23日09时00分</b>
2.2.3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	在河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）电子交易平台发布24小时后即视同供应商收到该澄清，请各供应商随时关注河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）电子交易平台
2.3.2	供应商确认收到磋商文件修改的时间	在河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）电子交易平台发布24小时后即视同供应商收到该澄清，请各供应商随时关注河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）电子交易平台
3.1.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3.3.1	磋商有效期	60日历天（响应文件截止之日起）
3.4.1	磋商保证金	不收取
3.5.2	近年财务状况的年份要求	/
3.5.3	类似项目的年份要求	2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字盖章要求	电子投标文件 供应商需按采购文件的格式要求签字盖章。 （1）所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的CA印章。 （2）所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的CA印章。若有委托代理人，且委托代理人没有CA锁，则投标文件需上传有手写签名的扫描件。 <b>注：本项目不接受联合体</b>
3.7.4	响应文件份数	<b>1、电子投标文件：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过</b>

		<p>河南省公共资源交易中心(<a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a>)</p> <p>电子交易平台加密上传。</p> <p>2、纸质投标文件：供应商中标后需根据采购人要求提供纸质投标文件。</p>
4.2.2	提交响应文件地点	加密电子投标文件须在投标截止时间前通过河南省公共资源交易中心( <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> )电子交易平台加密上传。
4.2.3	是否退还响应文件	否
5.1	磋商时间和地点	<p><b>磋商时间：同提交响应文件截止时间</b></p> <p><b>磋商地点：同提交响应文件地点</b></p>
5.2	磋商会议程序	<p>(1) 电子化投标文件采用双重加密方式。开标时，首先由投标人使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行首次解密，投标人解密完成后，再由中介服务机构使用 CA 证书对投标文件进行再次解密。</p> <p>(2) 待所有投标人投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。</p>
6.1.1	磋商小组的组建	<p>磋商小组构成：3 人，由 1 名采购人代表和 2 名技术、经济评标专家组成。</p> <p>技术经济评标专家确定方式：磋商前在河南省财政厅政府采购评标专家库中随机抽取中随机抽取。</p>
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否；推荐的成交候选人数：3 名
7.3.1	履约保证金	<p>是否要求供应商提交履约保证金：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 要求，履约保证金的形式：银行转账、电汇或保函</p> <p>履约保证金的金额：按中标价的 3% 计取</p> <p>履约保证金在签订合同前缴纳，否则视为供应商原因，自动放弃成交资格。履约担保的有效期应当自本合同生效之日起至发包人验收合格为止。</p>
10.	需要补充的其他内容	

10.1	解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按磋商公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.2	最高限价	人民币：1000000.00 元， 超过最高限价的按无效响应处理。
10.3	付款方式	合同签订生效后，采购人向供应商支付合同价的 40%作为预付款，供应商方应在采购人支付预付款前提供预付款等额的银行保函，且保函有效期应覆盖整个项目服务期，货到安装完毕验收合格后，供应商提供付款的相关手续并开具合规的发票，支付至合同价的 100%。
10.4	成交服务费	招标代理服务费依据“河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费标准》的通知（豫 招协[2023]002 号）中相关收费规定计取，由成交人支付，由成交单位在领取成交通知书时缴纳
10.5	政府采购政策要求	一、提供中小企业声明函格式 在采购文件中，采购代理机构应按照财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知精神（财库〔2020〕46 号）提供中小企业声明函格式。 二、推广政府采购合同融资 要求采购人和代理机构将“政府采购合同融资告知函”写入招标文件，鼓励中标供应商凭借采购合同申请贷款，助力解决中小企业融资难、融资贵的问题。
10.6	质疑的提出与接收	①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 ②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 ③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果） ④接收质疑函的方式：现场递交，不接受邮寄，接收加盖单位

		公章、法定代表人签字（或加盖个人印章）、授权委托书等的书面质疑函。 ⑤质疑函接收信息 联系单位：河南英华咨询有限公司 联系人员：闫少辉 联系电话：0371-63976218 通讯地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座21层
10.7	本项目所属行业	其他未列明的行业
10.8	是否采用电子招标投标	是
<p>河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各投标人：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>		

## 1. 总则

### 1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

### 1.2 采购项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

### 1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和其

他采购代理机构。

1.3.3 工程：系指根据本磋商文件规定供应商须承担的工程以及其他类似的义务等。

1.3.4 供应商：供应商是响应磋商文件要求、参加竞争性磋商采购的法人、其他组织或者自然人。

1.3.5 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

1.3.6 磋商小组：依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评标工作的临时机构。

1.3.7 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。

1.3.8 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.9 合同：指依据本次服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

1.3.10 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

#### 1.4 磋商内容及标段划分和质量要求

1.4.1 本次磋商内容及标段划分：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目的交货地点：见供应商须知前附表。

1.4.3 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.4.4 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4.5 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

#### 1.5 供应商资质条件和能力

1.5.1 供应商资质及能力要求：见供应商须知前附表。

1.5.2 是否接受联合体：见供应商须知前附表。

#### 1.6 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理，不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 1.7 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

## 1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.10 预备会

不召开磋商预备会。

## 1.11 分包

不允许分包。

## 2. 磋商文件

### 2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求
- (6) 竞争性磋商响应文件格式；
- (7) 供应商须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

### 2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对磋商文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间 5 天前以书面形式发给所有购买磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来

源，请各供应商及时关注交易平台，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。如果澄清发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 天，相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

### 2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在提交响应文件截止 5 天前，采购人可以书面形式修改磋商文件，并通知所有已购买磋商文件的供应商。如果修改磋商文件的时间距提交响应文件截止时间不足 5 天，相应延长提交响应文件截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

## 3. 响应文件

### 3.1 响应文件的组成

- (1)、磋商函及磋商函附录
- (2)、法定代表人身份证明
- (3)、授权委托书
- (4)、商务和技术偏差表
- (5)、分项报价表
- (6)、项目管理机构
- (7)、资格审查资料
- (8)、技术部分
- (9)、享受政府采购政策的证明材料（如有）
- (10)、其他材料

### 3.2 磋商报价

3.2.1 成交人应按第六章“分项报价表”的要求填写相应表格。

3.2.2 成交人在磋商截止时间前修改投标函及投标函附录中的投标总报价，应同时修改第六章“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

### 3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

### 3.4 磋商保证金（本项目不要求）

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和第八章“竞争性磋商响应文件格式”规定的磋商保证金格式递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。

3.4.2 供应商不按本章第 3.4.1 项要求提交磋商保证金的，其响应文件作废标处理。

3.4.3 在成交通知书发出后 5 个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，采购人与成交人在采购合同签订且缴纳招标代理服务费后，5 个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

(1) 供应商在规定的磋商有效期内撤销或修改其响应文件；  
(2) 成交人在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按磋商文件规定提交履约担保。

(3) 供应商在本次磋商活动中有其他违规违法行为；

### 3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表。

### 3.6 备选方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

### 3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按第八章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关磋商报价、交货期、质量要求、磋商有效期、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 电子响应文件签章要求，具体要求见投标人须知前附表规定。

3.7.4 响应文件份数要求，具体要求见投标人须知前附表规定。

#### 4. 磋商

##### 4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记：见供应商须知前附表。

##### 4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的磋商截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 采购人收到响应文件后，向供应商出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

##### 4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章供应商须知前附表规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

#### 5. 磋商开始

##### 5.1 磋商时间和地点

5.1.1 采购人在本章第 2.2.2 项规定的响应文件提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点进行磋商，各供应商须派法定代表人或其经授权的委托代理人参加。

##### 5.2 磋商会议程序

详见供应商须知前附表。

##### 5.3 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其开标。

- (1) 经检查数字证书无效的投标文件；
- (2) 供应商未在规定的时间内解密投标文件的；
- (3) 供应商未按时参加开标会议的。

## 6. 磋商小组

### 6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

### 6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 磋商

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 6.4 磋商程序

6.4.1 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

6.4.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

6.4.3 资格评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

6.4.4 符合性评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

6.4.5 磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各竞标人磋商的具体内容。

6.4.6 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商。

6.4.7 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人(业主)代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内

作出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最后报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

6.4.8 磋商小组对符合采购需求的供应商进行两轮报价；供应商只有通过资格评审、符合性评审后方可进入下一轮报价，在规定的时间内同时提交报价，最后报价不得超过响应文件中报价。

6.4.9 经磋商确定最终采购需求，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价的供应商进行综合评分。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交人外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交人，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名第一的供应商为成交人，若第一成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新磋商。

### 7.2 成交通知

在本章第 3.3 款规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

### 7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，成交人应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除供应商须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 5%。

7.3.2 成交人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，成交人还应当向采购人予以赔偿。

### 7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 30 日（如前附表另有规定，以前附表为准）内，根据磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成

交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交人退还磋商保证金；给成交人造成损失的，还应当赔偿损失。

## 8. 重新招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 提交响应文件截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经磋商小组评审后否决所有响应文件的。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

### 9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### 9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

#### 10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

### 第三章 评审办法（综合评分法）

#### 评审办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	具有独立承担民事责任的能力；	提供法人或者其它组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	供应商须提供 2024 年度或 2025 年度经第三方审计机构出具的审计报告：包括经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表(包含资产负债表、利润表、现金流量表和财务报表附注)，供应商成立不满的一年提供自成立以来的财务报表或银行资信证明；
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟，加盖供应商公章有效）；
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商须提供 2026 年 1 月以来任意 1 个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料：主要是指供应商有缴纳社会保险的凭据(完税证明或银行盖章的原始转账凭证)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，成立不足 1 个月的提供成立以来的证明资料；
	资质要求	供应商在后期服务过程中应确保对应出版物发行的出版社具有有效的省级或以上新闻出版局颁发的《图书出版许可证》（供应商应对本项提供承诺，格式自拟）
	无重大违法记录	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明，格式自拟）
	信誉要求	符合第二章“供应商须知”第 1.5.1 项规定 注：采购代理机构在开标时将通过上述渠道对供应商进行信用查询，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存；
	其他要求	符合第二章“供应商须知”第 1.5.1 项规定
	<b>注：磋商小组按以上资格评审标准对供应商的资格进行审查（以响应文件中加盖公章的扫描件为准）。有一项不符合资格审查标准的，磋商小组应当否决其投标。</b>	

2.1.2	符合性 评审 标准	响应文件制作机器码	不同响应文件制作机器码不一致
		响应文件格式	符合第八章“磋商响应文件格式”的要求
		磋商内容	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		交货地点	符合第二章“供应商须知”第1.4.2项规定
		交货期	符合第二章“供应商须知”第1.4.3项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.4项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”第1.4.5项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定
		签字盖章	符合第二章“供应商须知”第3.7.3项规定
		磋商报价	磋商报价未超出最高限价

2.2 在评审过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	响应报价：10 分 技术部分：70 分 商务部分：10 分 其他因素：10 分
2.2.2 (1)	响应报价 10 分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即评标基准价=有效磋商最后报价扣除后的最低报价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商最后报价得分=评标基准价/价格扣除后的磋商最后报价  <math>\times 10 \times 100\%</math></p> <p>价格扣除后的磋商最后报价=磋商最后报价-小微或微利企业产品总价<math>\times 10\%</math></p> <p>(本项目不涉及进口产品，所以不再进行国产产品价格扣除)</p> <p>备注：供应商的报价不得明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，当评标委员会认定供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价。应当在评标现场合理的时间内提供书面说明，并应在评标现场提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。</p> <p>具体规定如下：出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times 65\%</math>；</p> <p>(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times 65\%</math>；</p>

		<p>(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价&lt;采购项目最高限价×65%；</p> <p>(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间范围内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。</p> <p>评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。</p> <p>异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。</p>
2.2.2 (2)	技术 评分	<p>技术指标响应性情况</p> <p>1. 无偏差：指响应文件（含证明文件）描述的响应磋商文件要求，未出现的负偏差，磋商小组按满分 50 分计入。</p>

标准 70分	(50分)	<p>2. 有偏差：指响应文件（含证明文件）描述的不响应磋商文件要求所出现的负偏差，评标委员会按下述原则予以评审。</p> <p>2.1 带★号的参数负偏差：带★号的技术参数或功能要求，有一项负偏离的扣 4.5 分；</p> <p>2.2 非带★号的负偏差：非带★号的技术参数或功能要求，有一项负偏离的扣 0.1 分。</p> <p>注：</p> <p>（1）上述分数扣完为止，如果带★号超过 3 条不满足，本项得 0 分；</p> <p>（2）供应商须在响应文件中根据附件 2 中的技术参数要求相关附产品说明书或宣传彩页或相关截图等证明文件，如参数要求不适宜提供证明文件，供应商能满足要求的填写无偏离即可，否则视为负偏离；</p> <p>（3）供应商在响应文件中《技术要求响应与偏差表》的偏差说明处填写“符合”，但在提供的证明文件中并未找到该条款“符合”的依据，此条款将按负偏离进行打分。</p> <p>建议各供应商在响应文件中标注技术参数及其他需提供证明材料的页码，否则因此导致评委无法判断偏离情况的，后果供应商自负。</p>
	项目实施整体方案 (5分)	<p>提供详尽的技术服务方案。</p> <p>供应商应根据采购需求的内容进行编制，内容完整、方案详细，完全适用本项目，得 5 分；</p> <p>内容较完整，方案基本详细，针对性较强，得 3 分；</p> <p>内容缺项较多，方案不详细，针对性不强的，得 1 分；</p> <p>未提供者不得分。</p>
	纸质教材编制与出版方案 (5分)	<p>供应商应根据采购需求的内容进行编制，内容完整、方案详细，完全适用本项目，得 5 分；</p> <p>内容较完整，方案基本详细，针对性较强，得 3 分；</p> <p>内容缺项较多，方案不详细，针对性不强的，得 1 分；</p>

			未提供者不得分。
		数字教材编制与出版方案（5分）	<p>供应商应根据采购需求的内容进行编制；</p> <p>内容完整、方案详细，完全适用本项目，得5分；</p> <p>内容较完整，方案基本详细，针对性较强，得3分；</p> <p>内容缺项较多，方案不详细，针对性不强的，得1分；</p> <p>未提供者不得分。</p>
		智慧课程建设方案（5分）	<p>供应商应根据采购需求的内容进行编制，内容完整、方案详细，完全适用本项目，得5分；</p> <p>内容较完整，方案基本详细，针对性较强，得3分；</p> <p>内容缺项较多，方案不详细，针对性不强的，得1分；</p> <p>未提供者不得分。</p>
		<b>各分项内容如缺项，相应项目得分为0。</b>	
2.2.2 (3)	商务部分 标准 10分	企业业绩 (10分)	<p>提供供应商自2023年1月1日以来类似有效完整业绩合同证明文件。其完整的业绩证明文件：完整合同+中标通知书。否则不计为有效业绩，每份有效业绩2.5分，最多得10分。响应文件中须附业绩合同，日期以合同签订时间为准。</p>
2.2.2 (4)	其他因素 评分 标准 10分	售后服务方案（10分）	<p>根据各投标供应商提供的质保期内外售后服务承诺，包括但不限于以下内容，按以下标准进行评审：</p> <p>服务计划（包括服务内容、服务团队、故障响应时间、解决问题时间、保障措施等）全面、详尽、符合项目特点，满足项目要求，得10分；</p> <p>服务计划基本全面、详尽，能够满足项目要求，得7分；</p> <p>不全面、不详尽或者保障措施欠充分、欠可靠、欠有效，得4分；</p> <p>未提供者不得分；</p>

## 1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，综合评分相等时，以报价得分高的优先；报价得分也相等的，由采购人自行确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性检查评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 符合性检查评审标准：见评审办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

(1) 投标报价：见评审办法前附表

(2) 技术部分：见评审办法前附表；

(3) 商务部分：见评审办法前附表；

(4) 其他因素：见评审办法前附表；

## 3. 评审程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应文件作无效处理：

(1) 串通或弄虚作假或有其他违法行为的；

(2) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的；

(3) 未按规定格式填写、内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(4) 响应文件附有采购人不能接受的条件；

(5) 不符合磋商文件规定的其他实质性要求。

### 3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

(2) 关于本国产品的价格扣除（本项目不涉及，供应商无需提供声明）

**本国产品应当符合以下条件：**

(一) 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

（二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置 3—5 年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制

#### **国产品标准的适用范围：**

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和

烟草原料，无形资产。

### 对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

### 政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件 1）计算。

#### 附件 1

#### 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

- 一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。
- 二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。
- 三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。
- 四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

### **争议处理**

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产

品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B;

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 C;

(4) 按本章第 2.2.2 (4) 目规定的评审因素和分值对其他因素计算出得分 D;

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=A+B+C+D。

3.2.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

### 3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在磋商过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏离进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

### 3.4 评审结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交人外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

## 第四章 合同条款及格式

(本合同条款为主要签订条款，具体以实际签订为准)

合同编号：

签署地点：

甲方：

统一社会信用代码：

法定代表人：

地址：

联系电话：

乙方：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系电话：

地址：

根据\_\_\_\_\_的成交通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商，于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签订本合同。

### 一、声明

采购文件及磋商响应文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释。

### 二、合同总价及清单

1. 合同总金额为人民币：\_\_\_\_\_（大写）（¥：\_\_\_\_\_元）。

合同总价款包含：河南轻工职业学院现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育所需的纸质教材的编制与出版、数字教材的编制与出版、智慧课程开发等服务。详细内容详见附件一。

2. 若乙方未履行或未完全履行合同约定义务及甲方要求，甲方有权在通知乙方后直接从应付乙方的款项中抵扣，不足部分可继续追偿。

### 三、付款方式

1. 合同总价款：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

2. 付款进度：

(1) 第一期付款：乙方完成平台建设、全部课程资源制作、确定纸质及数字教材出版社并落实书号，经甲方初验合格后，支付合同总价款 80%；

(2) 第二期付款：项目全部完成交付、整体终验合格后，支付剩余合同总价款 20%；

3. 付款方式：甲方按财政专项资金支付流程，以公对公转账方式支付，乙方须提供合法等额增值税发票。

4. 甲方开票信息：

5. 乙方账户信息：

#### 四、交付期限

交付期限：合同签订之日起\_\_\_\_\_。

1. 乙方需在交付期限内完成所有服务并通过甲方验收，验收标准以招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）、附件一技术要求、招标（采购）文件要求以及满足甲方要求为准。

2. 若乙方未按合同约定期限（含返工时间）交付成果，每逾期 1 日，应按照合同总金额千分之一向甲方支付违约金；逾期超过 15 日的，甲方有权解除合同，乙方除需退还已收款项外，还需按照合同总金额的 15% 支付违约金。

#### 五、甲乙双方权利及义务

##### （一）甲方的权利和义务

1. 负责项目出版教材的稿件编撰、终稿校对、终稿确认；甲方保证教材内容无抄袭、不侵权，内容合规合法，引发纠纷由甲方承担全部责任。

2. 提供课程资源素材、脚本等相关资料；提供视频拍摄必须的场地、用电等基本条件；甲方应安排录课教师配合乙方课程资源的拍摄；

3. 按合同约定及时组织验收、办理付款；

4. 对乙方建设过程进行监督、审核，有权要求乙方整改不符合技术标准的内容；

5. 拥有本项目所有教材资源、课程资源全部知识产权。

##### （二）乙方的权利和义务

1. 严格按采购需求及合同约定的内容、数量、技术标准、工期完成全部工作，不得转包、分包本项目；

2. 保证所有成果合规合法，不侵犯第三方专利权、商标权、著作权、版权或其他直接产权，无涉密及不良内容；

3. 向甲方免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持、售后等服务。

4. 负有为甲方保密的责任。未经甲方书面同意，不得以任何方式向第三方提供或透露。

#### 六、售后服务

1. 本项目质保期5年，质保期自验收合格之日起计算。质保期内提供免费售后服务。

2. 服务响应：甲方提出服务需求后\_\_\_\_分钟内响应，\_\_\_\_小时内到达现场处置，问题解决时限不超过\_\_\_\_小时。

3. 服务内容：免费课程资源修改、技术故障排查、故障维护、免费技术培训。

## 七、保密

1. 本合同履行过程中，涉及国家秘密和甲方内部资料、信息的部分，乙方须严格遵守国家和甲方有关保密规定。

2. 依本合同甲方订购的乙方产品与服务，乙方须做好保密措施，未经甲方书面许可，不得对第三方进行扩散。

3. 除非根据有关法律、法规、政府部门、司法部门的要求，任何一方在未取得对方事先书面同意的情况下，不得向任何其他人士或机构透露任何与本合同有关的资料或信息，包括但不限于技术信息、商业信息。甲方不得以任何理由向除乙方外的第三方透露本协议的优惠条件。

4. 乙方违反保密义务（如泄露甲方内部资料、信息等），无论是否造成实际损失，均需按合同总金额的 15% 支付违约金；若导致甲方参赛作品或商业信息泄露，乙方须赔偿甲方全部直接和间接损失。

## 八、知识产权

1. 本项目所有课程类资源交付成果：纸质 / 数字教材、微课、动画、课件、习题、知识图谱等全部知识产权、著作权归甲方所有。未经甲方许可，乙方未经甲方同意不得以任何方式供给或转让第三方使用。

2. 若因乙方提供的素材、软件等存在知识产权瑕疵导致甲方被第三方索赔，乙方需承担全部法律责任及赔偿费用，机房不承担任何责任。

## 九、违约责任

1. 乙方未履行本合同或未完全履行本合同约定及甲方要求的，甲方有权向乙方支付本合同金额 15% 的违约金，违约金不足以弥补损失的，还应赔偿甲方损失。

2. 若乙方交付的课程资源不符合附件一技术要求，乙方应无条件返工直至合格，若返工后仍不合格，甲方有权拒绝验收，且要求乙方支付本合同金额 10% 的违约金。

## 十、不可抗力

1. “不可抗力”是指双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其他天灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病、电力中断、黑客攻击、法律或政策改变或任何其他类似事件。

2. 如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应立即用可能的最快捷的方式通知对方，并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合

同的原因，然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的，未履行一方对另一方不承担违约责任。

## 十一、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向合同签署地的人民法院起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向合同签署地点的人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

## 十二、合同生效、变更和终止条款

1. 若乙方出现以下情形之一，甲方有权立即解除合同，乙方除需退还已收款项外，还需按合同总金额的 15% 支付违约金：

- (1) 擅自转包或分包服务内容；
- (2) 因乙方原因过错或重大失误导致参赛作品未通过省赛资格审核；
- (3) 违反知识产权或保密条款的。

2. 本合同一式柒份，甲方伍份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、盖章后生效。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

3. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

4. 本合同生效之后，乙方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担甲方向乙方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

5. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，该补充协议与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文，为签章页）

甲方：河南轻工职业学院

乙方：

法定代表人或委托代理人（签字）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

公 章：

公 章：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 第五章 采购需求

### 现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育项目清单

序号	产品名称	单位	数量
<b>一、纸质教材</b>			
1	教材编写培训	课时	1
2	出版服务	种	5
3	教材书号要求	种	5
4	教材规划教材申报与评奖评优指导服务	课时	1
<b>二、数字教材</b>			
1	教材编写培训	课时	1
2	出版服务	种	3
3	教材书号要求	种	3
4	教材规划教材申报与评奖评优指导服务	课时	1
<b>三、智慧课程</b>			
1	课程标准	份	4
2	课程介绍	份	4
3	岗课赛证课程内容重构	份	4
4	课程宣传片	个	4
5	思维导图（知识图谱）	套	4
6	微课视频	节	140
7	二维教学动画	个	40
8	三维教学动画	个	20
9	轻量交互动画	个	12

10	教学课件	个	100
11	习题试题	套	4
12	课程思政头显	套	1
13	数字人平台	套	1
14	教师建课空间（3年）	门	4
15	AI 课程教学报告（3年）	门	4
16	知识图谱建设（3年）	门	4
17	课程智能体建设（3年）	门	4
18	AI 工具集（3年）	门	4
19	个性化学习空间（3年）	门	4
<b>四、售后服务</b>			
1	售后服务要求（5年）	项	1
	合计	——	——

## 现代职业教育产教融合型智慧课程建设与规划教材培育项目技术要求

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	备注
<b>一、纸质教材</b>					
1	教材编写培训	<p>为教材编写团队提供不少于 1 课时的教材编写培训。</p> <p>(1) 培训专家：在国内职业院校或者全国范围开展过活页式教材、工作手册式教材等新形态教材、数字教材专题讲座的知名专家（职业教育专家、教材专家、编辑或者国家规划教材作者等）。</p> <p>(2) 培训内容：</p> <p>1. 培训纸质教材及新形态教材开发、教材的编写理念、编写要求、内容设计、体例编排、规划教材的评审要求等。</p> <p>2. 培训教材贯彻落实党的二十大精神，落实立德树人、五育并举等思政元素的融入。</p> <p>(3) 培训效果：能够有效帮助教材编写团队将党的二十大精神有机融入到专业课教材中，突出职业教育教材尤其是新形态教材类型特征的编写要求及实施过程，使教材编写团队具备完成对应形式教材编写的能力。</p>	1	课时	
2	出版服务	<p>(1) 正式出版的专业课教材按照职业教育国家规划教材标准指导教材编写，教材编写遵循以下原则：</p> <p>依据专业教学标准编写；</p> <p>正确的政治方向和价值导向；</p> <p>遵循职业教育教学规律和人才成长规律；</p> <p>课程思政融合；</p> <p>岗课赛证融通；</p> <p>典型工作任务、实际工作场景、典型案例为载体组织内容；</p> <p>编者团队融入企业专家、教科研机构专家；</p> <p>教材交互素材与数字化资源结合。</p> <p>(2) 样章及大纲审核及优化指导：</p> <p>大纲符合专业教学标准要求；</p> <p>样章符合职业教育类型教育的特点，具备实用性、可操作性。</p> <p>结合课程的自身特点及教材拟体现的特色，协助主编针对性设计样章体例及架构。</p> <p>(3) 装帧设计：</p> <p>结合课程专业特性针对性设计教材版式，体现专业特色。</p> <p>(4) 出版流程</p> <p>①选题论证，主编提交教材选题表、大纲及样章，出版社选题委员会论证讨论，优化大纲及样章。</p> <p>②选题通过后签订出版合同。</p> <p>③书稿编写跟进及指导。</p> <p>④交稿，结合职业教育教材建设要求进行来稿审查。</p>	5	种	

		<p>⑤提出书稿优化意见，反馈主编修改。</p> <p>⑥提交“齐清定”书稿。</p> <p>⑦三审三校一质检一诵读；同时出版社排版将图文内容及交互素材、数字化资源录入数字编辑器。</p> <p>⑧终审完发稿、申请书号。</p> <p>⑨审核上架。</p> <p>（5）质量保障机制： 出版社专人执行选题论证、上架前审核制度；图书编校质量管理体系；选题流程管理制度等各环节制度体系，为教材质量提供保障。</p>			
3	教材书号要求	<p>（1）正式出版5种纸质教材，获得新闻出版署批复的ISBN号，教材内容具备实用性，能满足教学实际需求。</p> <p>（2）项目验收时提供教材出版协议或教材出版承诺书。</p>	5	种	
4	教材规划教材申报与评奖评优指导服务	<p>提供项目内教材申报省级、国家级规划教材和评奖评优的指导方案、推进方案和后期跟踪运营优化方案。</p> <p>（1）教材分别在编写阶段、收稿阶段、审稿阶段、推广发行阶段的指导，以及教材申报规划省级国家级教材及优秀教材奖评选等阶段的指导。</p> <p>（2）教材计划参与申报和评奖评的专家辅导、申报材料的优化以及其他协助开展工作。</p> <p>（3）申报规划教材和评奖评优后期优化方案包括：通过申报和评奖评优，无修改建议的教材后期优化服务；通过申报和评奖评优，但是有修改建议的教材后期优化服务；因客观原因未通过申报和评奖评优的教材后期优化服务。</p>	1	课时	
二、数字教材					
1	教材编写培训	<p>为教材编写团队提供不少于1课时的教材编写培训。</p> <p>（1）培训专家：在国内职业院校或者全国范围开展过活页式教材、工作手册式教材等新形态教材、数字教材专题讲座的知名专家（职业教育专家、教材专家、编辑或者国家规划教材作者等）。</p> <p>（2）培训内容： 1. 培训纸质教材及新形态教材开发、数字教材的编写理念、编写要求、内容设计、体例编排、规划教材的评审要求等。 2. 培训教材贯彻落实党的二十大精神，落实立德树人、五育并举等思政元素的融入。 3. 多形态教材的形式及数字教材平台的应用。</p> <p>（3）培训效果：能够有效帮助教材编写团队将党的二十大精神有机融入到专业课教材中，突出职业教育教材尤其是新形态教材类型特征的编写要求及实施过程，使教材编写团队具备完成对应形式教材编写的能力。</p>	1	课时	
2	出版服务	<p>（1）正式出版的专业课教材按照职业教育国家规划教材标准指导教材编写，教材编写遵循以下原则： 依据专业教学标准编写； 正确的政治方向和价值导向；</p>	3	种	

		<p>遵循职业教育教学规律和人才成长规律； 课程思政融合； 岗课赛证融通； 典型工作任务、实际工作场景、典型案例为载体组织内容； 编者团队融入企业专家、教科研机构专家； 教材交互素材与数字化资源结合。</p> <p>（2）样章及大纲审核及优化指导： 大纲符合专业教学标准要求； 样章符合职业教育类型教育的特点，具备实用性、可操作性。 结合课程的自身特点及教材拟体现的特色，协助主编针对性设计样章体例及架构。</p> <p>（3）装帧设计： 结合课程专业特性针对性设计教材版式，体现专业特色。</p> <p>（4）出版流程</p> <p>①选题论证，主编提交教材选题表、大纲及样章，出版社选题委员会论证讨论，优化大纲及样章。 ②选题通过后签订出版合同。 ③书稿编写跟进及指导。 ④交稿，结合职业教育教材建设要求进行来稿审查。 ⑤提出书稿优化意见，反馈主编修改。 ⑥提交“齐清定”书稿。 ⑦三审三校一质检一通读；同时出版社排版将图文内容及交互素材、数字化资源录入数字编辑器。 ⑧终审完发稿、申请书号。 ⑨审核上架。</p> <p>（5）质量保障机制： 出版社专人执行选题论证、上架前审核制度；图书编校质量管理体系；选题流程管理制度各环节制度体系，为教材质量提供保障。</p> <p>（6）中标方须指导学校电子教案、项目案例、实训指导书贴合校企合作，数字资源融入。</p>			
3	教材书号要求	<p>（1）正式出版3种数字教材，获得新闻出版署批复的ISBN号，教材内容具备实用性，能满足教学实际需求。</p> <p>（2）项目验收时提供教材出版协议或教材出版承诺书。</p>	3	种	

4	教材规划 教材申报 与评奖评 优指导服 务	<p>提供项目内教材申报省级、国家级规划教材和评奖评优的指导方案、推进方案和后期跟踪运营优化方案。</p> <p>(1) 教材分别在编写阶段、收稿阶段、审稿阶段、推广发行阶段的指导,以及教材申报规划省级国家级教材及优秀教材奖评选等阶段的指导。</p> <p>(2) 教材计划参与申报和评奖评的专家辅导、申报材料的优化以及其他协助开展工作。</p> <p>(3) 申报规划教材和评奖评优后期优化方案包括:通过申报和评奖评优,无修改建议的教材后期优化服务;通过申报和评奖评优,但是有修改建议的教材后期优化服务;因客观原因未通过申报和评奖评优的教材后期优化服务。</p>	1	课时	
三、智慧课程					
1	课程标准	<p>1. 文件格式:应采用 DOC 或 DOCX 格式,内部如果有图片、表格、图形则应该对元件进行编辑优化,保持文档的整洁美观。</p> <p>2. 主要内容应包含:课程介绍、教学目标、学习时间(学时)、教学内容、考核标准与方式、推荐使用教材、教学环境等内容。Word 文档格式。</p>	4	份	
2	课程介绍	<p>1. 文件格式:采用 DOC 或 DOCX 格式,内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化,保持文档的整洁美观;</p> <p>2. 介绍课程内容、师资团队、适合哪些学员、学员将收获什么,包含课程内容、课程定位、课程目标逻辑图。</p>	4	份	
3	岗课赛证 课程内容 重构	<p>★要求中标人配备团队辅助专业教师梳理并确定课程体系。专业课程体系横向维度需要包含公共基础课程、专业群共享课程、专业基础课程等 5 个维度,实践课程体系横向维度需要包含专业基本能力培养、专业专项能力培养、专业综合能力培养等 5 个维度,需要符合由易到难、循序渐进的递进式人才培养模式,确定课程体系图谱。(提供案例证明文件)</p> <p>辅助专业教师进行“岗课赛证”课程重构,按照“岗课赛证”理念进行课程重构,结合国家教学标准、专业人才培养方案、职业技能大赛等将课程内容进行项目任务式课程内容重构,梳理课程思政主线,制定三维教学目标,确定 4 门课程重构图谱,基于教学设计绘制课程结构图不少于 4 个。</p>	4	份	
4	课程宣传 片	<p>每个课程宣传片总时长不低于 180s,要求达到影视级视觉(动画)特效的效果,能够呈现课程特色、师资力量、精彩片段等。技术标准要满足如下要求:</p> <p>1. 稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL 同步控制信号连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。</p> <p>2. 色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平:视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>,最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>,同步信号 0.3V<sub>p-p</sub>,色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>(以消隐线上下对称),全片一致。</p> <p>3. 视频导出:视频格式采用流式媒体中的通用格式(MP4 格式)。</p>	4	个	

		<p>4. 视频编码方式：H. 264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码的MP4 格式。</p> <p>5. 视频分辨率为1080p,采用高清 16:9 拍摄,设定为1920×1080;视频帧率为 25 帧/秒,扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>6. 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3)格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps (恒定)、必须是双声道,必须做混音、压限等优化音频的处理。</p> <p>7. 声音和画面要求同步,无明显杂音,无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。</p> <p>8. AI 视频制作技术应用</p> <p>(1) 智能文稿生成</p> <p>支持利用 AI 技术,设定脚本的“智写方式”“语言类型”“风格”及定制化需求,生成宣传片脚本,为教师提供灵感和创意启发。</p> <p>(2) 素材智能处理</p> <p>支持导入各种特效视频、声音及图片素材,并可以根据讲解内容,选用合适的 AI 配音及数字人做分镜编辑及合成。</p> <p>(3) 字幕添加与设定</p> <p>支持利用 AI 技术,自动识别视频中的语言并将其转换为字幕,提高后期剪辑效率,支持对字幕一键开启和关闭。支持对字幕属性进行颜色、字号、描边颜色等处理。</p> <p>(4) 特效标题制作</p> <p>支持为宣传片添加特效标题文字,并设置其字体、颜色、描边、透明度、入场动画和出场动画等。可以根据画面需求,进行加锁设定。</p> <p>(5) 画面静、动态特效添加</p> <p>利用 AI 技术,支持为宣传片画面添加标记元素及动态元素提示特效,丰富重点内容的呈现效果。</p> <p>(6) 视频特效合成</p> <p>针对不同的特效文字,背景音乐及视频片段做合成处理。</p>			
5	思维导图 (知识图谱)	<p>1. 主题与中心</p> <p>(1) 明确核心主题：确定思维导图的核心主题,如某门课程或某个教学模块、任务、单元等,确保所有内容围绕该主题展开。</p> <p>(2) 中心节点设计：在思维导图的中心位置,用简洁的文字或一个具有代表性的图像来表示核心主题,使其突出且易于识别。</p> <p>2. 结构与布局</p> <p>(1) 主干数量：根据主题的复杂程度,确定主干的数量,以 3-7 个为宜,避免过多或过少。</p> <p>(2) 分支层级：合理规划分支的层级,通常不超过 7 层,以保证思维导图的清晰度和可读性。每一级分支按顺时针方向绘制,便于理解和记忆。</p> <p>(3) 布局方式：可选择圆形、柱形、方形等布局形式,也可根</p>	4	套	

		<p>据教学内容的特点和需求,采用自由布局,使思维导图更加灵活和个性化。</p> <p>3. 内容与关键词</p> <p>(1) 内容提炼:将教学内容中的关键信息、重要概念、知识点等提炼出来,作为思维导图的分支内容。确保内容准确、完整且具有代表性。</p> <p>(2) 关键词选择:使用简洁明了的关键词来概括每个分支的内容,避免使用长句或复杂的表述。关键词要精准且易于理解,能够快速传达核心信息。</p> <p>4. 颜色与样式</p> <p>(1) 颜色搭配:选择合适的颜色来区分不同的分支、层级或主题。使用不超过 3-4 种颜色,避免颜色过于杂乱。可以使用颜色的深浅、饱和度等变化来表示不同的重要程度或层级关系。</p> <p>(2) 样式设计:为分支、节点等添加不同的样式,如线条的粗细、形状、箭头等,以增强思维导图的视觉效果和可读性。还可以使用图标、图片等元素来辅助表达内容,使思维导图更加生动有趣。</p> <p>5. 其他</p> <p>(1) 字体与字号:选择清晰易读的字体,如雅黑、宋体、黑体等。根据思维导图的大小和内容的层次,合理设置字号,确保文字在不同层级上都能清晰显示。</p> <p>(2) 线条与连接:使用流畅、自然的线条来连接中心节点和分支,避免线条过于生硬或杂乱。线条的粗细、颜色等可以根据需要进行调整,以突出重点或区分不同的关系。</p> <p>(3) 注释与说明:对于一些复杂的概念、知识点或需要进一步解释的内容,可以添加注释或说明,帮助学生更好地理解思维导图的内容。注释可以使用括号、脚注等形式进行标注。</p>			
6	微课视频	<p>立足专业建设与产业发展的深度耦合,以精准对接产业链需求为导向,锚定高素质技术技能人才培养目标,创新构建“专业-产业-课堂”一体化育人机制,深度挖掘企业真实场景中的典型案例与技术难点,联合行业企业技术骨干、一线工程师组建跨领域课程开发团队,系统共建兼具实践性、时效性与教学适配性的优质微课资源,符合职业院校混合式教学需求,符合国家、省资源库建设标准和河南省职业教育精品在线开放课程建设标准里面的相关要求,切实推动专业教学内容与企业岗位需求的精准衔接。每节微课视频时长为 5-15 分钟。要求视频制作数量不少于设定的数量,具体可根据课程需要设定,由中标公司与采购人协商确定。微课资源具体要求如下:</p> <p>一、微课视频拍摄要求:</p> <p>1. 屏幕图像的构图合理,画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多,应保持静态,画面应简洁、明</p>	14 0	节	

	<p>快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。</p> <p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>二、微课视频剪辑后期技术要求：</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：采用 16:9 画幅。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）；</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>（3）视频分辨率：设定为 1920×1080；</p> <p>（4）视频帧率为 25 帧/秒；</p> <p>（5）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式；</p> <p>（2）采样率 48KHz ；</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）；</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>（1）视频采用 MP4 封装，单个视频文件不超过 300MB。</p> <p>（2）独立的 SRT 格式的中文字幕文件，符合标准的 UTF8 编码。</p> <p>（3）字幕时间线排列标准，无明显错误，音频对轨误差不超过 500 毫秒。</p> <p>（4）中文字幕无错别字，无口述性逻辑错误，单行显示。</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>(5) 字幕不引起歧义，无逻辑错误，断句精确，单行或双行显示。</p> <p>三、知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>			
7	二维教学动画	<p>二维教学动画要求自主开发，动画数量不少于设定的数量，具体可根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定。技术标准如下：</p> <p>(一) 制作基本要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制作采用二维软件（Flash、Animate）制作，可以通过网络浏览器的方式播放或视频浏览器播放；</li> <li>2. 课程中的文字、图形等大小合适，颜色对比适当，在 1920×1080 分辨率下清晰易辨；</li> <li>3. 图像宜采用 JPG、PNG 等常见格式，能够清晰显示图像细节，色彩深度一般不小于 16 位；</li> <li>4. 音频采用标准的普通话配音，音频格式应采用 WAV、MP3 等常见格式，采样频率不低于 22.05kHz、16bits；</li> <li>5. 视频一般采用 mp4、mov、flv 等常见主流格式，视频画面清晰，分辨率一般不低于 1920×1080；</li> <li>6. 画面清晰，播放流畅。</li> </ol> <p>(二) 标准输出参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分辨率：1920*1080；</li> <li>2. 视频编码：H. 264；</li> <li>3. 视频帧速率：25fps；</li> <li>4. 比例：16：9；</li> <li>5. 视频码率：2.5Mbps；</li> <li>6. 音频格式：mp3，wav；</li> <li>7. 音频采样率：44.1kHz；</li> <li>8. 声道：2 声道；</li> <li>9. 音频码率：8bit；</li> <li>10. 音频信噪比：50dB；</li> <li>11. 单个动画视频时长为 30s-60s, 61s-120s 按 2 个计, 121s-180s 按 3 个计, 以此类推。</li> </ol> <p>(三) 知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>	40	个	
8	三维教学动画	<p>三维教学动画要求自主开发，三维动画数量不少于设定的数量，具体可根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定。技术要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 使用 3D Max 软件、Maya 软件制作。</li> <li>(2) 建模前先设置单位，统一使用 mm 或 cm，模型布线合理。</li> <li>(3) 模型的比例要与实际实物相符，尽可能一比一还原。</li> <li>(4) 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确。</li> <li>(5) 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确。</li> <li>(6) 光影关系统一，色彩关系协调。</li> <li>(7) 模型动画表达完整。</li> <li>(8) 模型动画符合运动规律。</li> <li>(9) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，渲染精度要高。</li> </ol>	20	个	

		<p>(10) 输出资源格式：MP4。</p> <p>(11) 单个动画视频时长上为 30s-60s，61s-120s 按 2 个计，121s-180s 按 3 个计，以此类推。</p> <p>(12) 知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>			
9	轻量交互动画	<p>(1) 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。</p> <p>(4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>(5) 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。</p> <p>(6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。</p> <p>(7) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。</p> <p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮。</p> <p>(9) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；有明确的版权标识信息。</p> <p>(10) 保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系；要求提交动画源文件、打过 logo 的可执行文件和预览文件；单个文件小于 500M。</p> <p>(11) 知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>	12	个	
10	教学课件	<p>整体要求：</p> <p>1. PPT 模板要求：每门课程配套一个符合专业特点的 PPT 模板，规范整个课程的风格，要求简洁大方、色彩协调，同时体现出一门课程的统一性和美观性。</p> <p>2. 平均每门课程大约 25 个单元，每个单元对应一个课件，每门课程视频配套 PPT，每个 PPT 的页数标准为 10-25 页左右，教师负责基本内容框架，供应商负责配色、排版、素材丰富、动画实现。由中标单位提供技术支持并开发完成，课件数量不少于设定的数量，实际数量根据课程需要设定，由中标公司与采购人协商确定。</p> <p>3. PPT 课件技术标准如下： 要求自主开发，制作完成后校方具有完全的知识产权。</p> <p>A. PPT 模板技术标准：</p> <p>(一) 页面设计</p> <p>(1) 色彩清晰而且美观；</p> <p>(2) 版式不单一，样式不呆板；</p> <p>(3) 每页内容的量合适；</p> <p>(4) 内容在页面中的布局合理；</p> <p>(5) 动画使用合理，有利于增强效果；</p>	100	个	

- (6) 不过分追求华丽和效果，不显花哨和喧闹；
- (7) 页面设置：16:9；
- (8) 格式：.ppt\ .pptx。

(二) 内容设计

- (1) 体现本主题的知识（内容）框架；
- (2) 突出重点，详略得当；
- (3) 内容呈现顺序合理；
- (4) 分页合适。

B. PPT 美化技术标准：

1. 制作原则

- (1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；
- (2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9；
- (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号协调美观，可参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑	黑体	黑体、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

- (1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；
- (2) 背景和场景不宜变化过多；
- (3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

- (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；
- (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；
- (3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

- (1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；
- (2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7. 配图

- (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；
- (2) 图片不可加长或压窄，防止变形；
- (3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

- (1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

		<p>(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；</p> <p>(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9. 版权来源 素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p> <p>10. 知识产权：要求交付资源的知识产权归采购人所有。</p>			
11	习题试题	<p>1. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观。</p> <p>2. 主要题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、名词解释、简答题、案例分析题。</p> <p>3. 格式：Word 文档格式。</p> <p>4. 联合企业工程师开发基于“岗位能力导向”的习题库，每门课程习题试题不少于 200 道。</p>	4	套	
12	课程思政头显	<p>建设 1 个虚拟仿真 4K 思政课堂展览馆，要求能够支持教师在微课设计和后续教学中挖掘课程思政元素，开展课程思政教学。</p> <p>主要功能如下：</p> <p>★1. 图标：软件中包含不低于 120 节课程资源并均有与之相对应的 120 个简易小图标，具有分类检索功能。（提供功能截图）</p> <p>2. 虚拟场景与 AI 数字助手基础配置。</p> <p>沉浸式虚拟场景： 配备虚拟科技馆场景，有展馆、人工智能虚拟模型，结合 VR 一体机构建身临其境的虚拟空间。</p> <p>语音输出功能： 在交互过程中，AI 回答将同步以文本和语音两种模式呈现：文本内容清晰展示于对话框内，支持上下滑动快速浏览；语音播报则会自动播放对应内容，兼顾视觉阅读与听觉接收的双重需求，提升使用便捷性。</p> <p>语音识别功能： 系统支持语音识别功能：用户可通过语音输入进行问题咨询，无需文字输入，对用户实时语音内容进行识别，并将识别文字同步至对话框界面上。</p> <p>场景交互能力： 场景交互能力覆盖全界面操作：通过点击、滑动、手势交互，可实现虚拟人动作交互、历史对话内容翻阅（支持上下滑动浏览），以及虚拟人思考过程翻阅（支持上下滑动浏览）等功能，操作响应延迟低。</p> <p>大语言模型集成与交互体验： 头部大模型适配： ★支持后台选择两家行业头部大语言模型（如 Deepseek 大模型、讯飞星火大模型），用户可在系统设置中自主切换。</p> <p>Deepseek 大模型核心功能 深度集成 Deepseek 满血版大模型，创新搭载双模式对话系统——【聊天模式】与【深度求索模式】。</p> <p>(1) 聊天模式： 聊天模式支持日常对话、知识问答等轻量级交互，实现快速响应，</p>	1	套	

		<p>满足快速答疑需求。</p> <p>(2) 深度求索模式： 深度求索模式针对复杂问题，通过模型推理与知识图谱分析，不仅输出结论，还完整呈现大模型的思考路径与逻辑推导过程，为用户提供深度、可解释的解决方案。（提供功能截图）</p>			
13	数字人平台	<p>提供一个数字人课程智能制作平台，运用人工智能 AI 技术，打造 AI 数字化课程，在项目实施期间提供一套课程生成平台，教会教师运用 AI 数字人技术制作课程视频、音频资源。支持教师定制至少 4 个数字人 IP，创建不低于 80 分钟视频，不低于 80 个 ppt。提供完善的线上培训体系与持续的技术支持，确保采购方的核心教师团队能全面掌握并独立运用相关的 AI 技术平台，实现高质量课程视频与音频资源的高效、规模化、低成本自主生产。由人工智能平台生成的微课视频所必须达成的基础技术指标、AI 生成质量标准以及内容与格式要求。所有交付的视频成果，均须满足或优于以下标准。</p> <p>1. AI 生成质量要求 平台所提供的 AI 生成功能，其成品质量须满足以下标准： 1.1 数字人生成质量： 形象克隆：如采用真人形象克隆方案，要求数字人与本人面部特征、神态的相似度不低于 95%，动作、姿态自然，无僵硬感。 口型同步精准度：数字人的口型运动必须与播报音频帧级别精确同步，做到发音与口型完全匹配，无延迟或错位。 声音克隆：如采用真人声音克隆方案，要求克隆声音在音色、音高、韵律、停顿习惯上与本人相似度不低于 95%。</p> <p>2. 内容与格式要求 2.1 内容合规性：所有生成的视频内容必须符合我国法律、法规，尊重各民族的风俗习惯，且不涉及任何版权争议。 2.2 字体规范：视频中出现的所有文字，必须使用符合国家标准的规范字，且字体版权清晰可商用。 2.3 片头与片尾：平台应支持为视频批量或单独添加统一的片头和片尾。片头和片尾的总时长应可控，通常建议在 15 秒以内。片头信息应支持自定义，如包含学校名称、课程名称、主讲教师姓名等。</p> <p>平台核心功能与技术支撑： 为保证本项目微课建设能够高效、高质量完成，并方便课程内容在应用中的持续优化，提供的技术平台须具备专业、便捷、智能化的课程视频制作与管理能力，具体要求如下：</p> <p>3. AIPPT 课件创作引擎 AIPPT 课件创作引擎是整个 AI 数智课程生产流程的智能起点，负责将用户输入的原始知识素材，通过深度学习与大语言模型技术，自动化地加工成结构清晰、内容详实、视觉化的演示文稿（PPT），为后续的课程制作提供高质量的核心生产资料。</p> <p>★3.1 智能内容输入与意图理解： 平台须具备强大的多源内容接入和用户意图精准理解能力。</p>	1	套	

	<p>多源异构内容输入：平台必须支持灵活多样的内容输入方式，包括：</p> <p>主题输入：用户仅输入一个核心主题、标题或一段自然语言指令。</p> <p>文档上传：全面支持直接上传本地文档进行解析，格式须至少包括 Word(.docx)、PDF、TXT、Markdown(.md)。</p> <p>思维导图导入：支持导入主流思维导图软件(如 Xmind, FreeMind) 的文件，并将其层次结构解析为课程大纲。</p> <p>网页链接解析：支持用户输入一个公开的网页链接，系统能自动访问该链接，抓取并解析其主要的文本和图片内容，作为内容创作的基础。(演示视频)</p> <p>3.2 演示文稿 (PPT) 智能视觉化：</p> <p>平台需将结构化的内容自动转换为专业、美观的 PPT 演示文稿。</p> <p>智能排版与布局：AI 应能根据内容类型 (如标题、列表、纯文本、图文)，自动选择最合适的版式进行布局，确保页面的专业性与可读性。支持一键更换单页或整套 PPT 的版式，内容自动适配。</p> <p>丰富模板库：平台须内置不少于 100 套覆盖商务汇报、教育培训、工作总结、政务宣传等主流场景的专业 PPT 模板库。</p> <p>★自定义模板上传：支持用户上传自己的 PPTX 文件，通过 AI 智能解析或手动标注 (如首页、目录页、章节页、内容页、尾页)，将其创建为可重复使用的自定义模板，确保内容产出符合规范。(演示视频)</p> <p>4. AI 批量化课程生成能力</p> <p>为应对将整本教材、长篇报告等大规模文档快速转化为系列课程的挑战，平台须提供一个端到端的、自动化的批量 PPT 生成解决方案。该方案旨在通过一个完整的工作流，将单一的 PDF 文档输入，高效地转化为多份结构统一、内容精准、与原文高度关联的系列 PPT 课件。</p> <p>其技术要求如下：</p> <p>4.1 批量文档上传与预处理</p> <p>文件上传：平台须支持 PDF 格式的文档上传，并对文件大小进行优化支持，应能流畅处理不低于 200MB 的单个 PDF 文件。</p> <p>文档预处理：文件上传后，系统应在后台进行内容扫描和初步的格式解析，为下一步的目录识别做准备。</p> <p>4.2 AI 目录智能识别与章节选择</p> <p>智能目录提取：平台须具备强大的 AI 文档解析能力，能自动识别并提取 PDF 文档的目录结构。此功能需兼容两种主流目录形式：</p> <p>文本目录页：通过图像识别与自然语言处理技术，自动解析文档前几页的文本目录，并还原其层级关系。</p> <p>交互式目录树：提取的目录须以可交互的结构呈现给用户。用户可以方便地删除任意章节或小节，以决定需要批量生成 PPT 的具体范围。</p> <p>4.3 多维智能校验与内容重组这是确保最终生成 PPT 质量的核心</p>			
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>环节，平台须提供一个人机结合的智能校验界面，对每个待处理的章节内容进行深度加工。</p> <p>格式标准化处理：AI 自动对从 PDF 中提取的原始文本进行清洗和标准化，包括但不限于：智能去除页眉、页脚、页码，修正错误的换行与分段，恢复段落的逻辑完整性。</p> <p>核心要点智能提取：基于自然语言处理（NLP）算法，AI 须能深度理解每个章节的文本内容，并自动识别和提炼核心观点、关键定义、重要论据，为后续生成 PPT 的要点提供基础。</p> <p>内容结构化重组：AI 须将标准化的文本和提炼出的要点，自动整理成符合演示文稿逻辑的“标题-正文-列表”结构，形成适合在 PPT 页面上呈现的格式化文本。</p> <p>人工校验与微调界面：平台必须提供一个可视化的编辑界面。在该界面中，用户可以查看 AI 处理后的每一页内容，并进行手工编辑、修改、补充和确认，确保最终用于生成 PPT 的内容 100% 准确无误。</p> <p>4.4 批量化模板应用</p> <p>用户在完成内容校验后，可为本次批量生成任务选择一个 PPT 模板。</p> <p>平台须支持调用定义的系统预设模板库或用户自定义的模板。所选模板的视觉风格（包括配色、字体、版式、Logo 等）将被统一应用到所有即将生成的 PPT 文件中，确保系列课件风格的一致性。</p> <p>4.5 一键批量生成与输出</p> <p>异步处理任务：批量生成任务须在后台异步并行执行，用户提交后，以最快的速度完成批量生成任务。</p> <p>高质量输出：AI 引擎将依据校验过的内容和选择的模板，自动化地、批量地生成所有选定章节的 PPT 文件。</p> <p>成果关联性：最终生成的系列 PPT，其内容、逻辑和顺序必须与原始书籍的目录结构保持高度一致和强关联性。</p> <p>成果管理：所有批量生成的 PPT 文件将在用户后台集中呈现，支持独立下载或打包下载。</p> <p>5. AI 数字人形象与声音定制</p> <p>为实现课程内容的个性化、品牌化呈现，平台须提供一套完整、灵活、高保真的 AI 数字人形象与声音解决方案。该方案须包含丰富的预设资产库和强大的用户自定义（克隆）能力，以满足从快速应用到专业级定制的全部需求。</p> <p>5.1 数字人形象库与创建</p> <p>★公用形象库（预设）：平台须预置一个丰富多样的公用形象库，包含不少于 50 个高质量、多风格的数字人形象。该库应覆盖不同年龄、性别、职业、风格。（演示视频）</p> <p>5.2 用户自定义形象创建与克隆：</p> <p>a) 专业版真人形象克隆：面向对数字人形象有高质量要求的场景。</p> <p>输入素材要求：要求提供 30 秒至 5 分钟时长的、在纯色绿幕前</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>录制的真人半身像视频。</p> <p>处理能力要求：平台须采用专业的影视级色度键控（ChromaKey）算法，对绿幕背景进行完美、精细的抠图处理，确保人物边缘无毛边、无颜色溢出。</p> <p>输出质量：最终生成的数字人形象，在面部特征、表情、微动作等方面的还原度不低于 95%。</p> <p>b) 极速版真人形象克隆：面向快速、低成本生成数字人形象的场景。</p> <p>输入素材要求：要求提供 5 秒至 5 分钟时长的真人半身像视频，对背景无特殊要求。</p> <p>处理能力要求：平台须具备 AI 智能抠图能力，能自动识别并分离视频中的人像与背景。须提供“是否抠图”选项，允许用户自主选择是否对原始视频背景进行智能剔除。</p> <p>5.3 数字人声音库与克隆</p> <p>5.3.1 公用声音库：</p> <p>平台须预置不少于 10 个专业、高品质的公共声音模型。该库应包含不同性别、年龄段的多种音色。</p> <p>5.3.2 用户自定义声音克隆：</p> <p>a) 专业版声音克隆：面向对音质、表现力有专业要求的场景。</p> <p>输入素材要求：要求提供 10-20 秒时长的、在安静环境下录制的单人普通话干声音频。</p> <p>处理能力要求：生成的声音模型，须支持用户在后续使用中对音量、语速、音高进行精细化调节。克隆后的声音须能准确、流畅地播报多语种文本、数字、以及处理复杂的停顿。</p> <p>输出质量：声音克隆的音色相似度、自然度不低于 95%。</p> <p>b) 极速版声音克隆：面向对声音要求不高的基础应用场景，输入素材要求与专业版一致。</p> <p>6. PPT 数字人视频创作与全流程管理</p> <p>此模块是平台最核心的生产力引擎，提供了一个从 PPT 演示文稿到广播级数字人教学视频的、端到端、高度智能化的在线创作与管理环境。提供的平台须集成 AI 内容生成、多媒体在线编辑、虚拟数字人驱动、异步任务管理等多种能力，实现一体化的视频创作与资产管理体验。</p> <p>6.1 课件导入与 AI 预设</p> <p>平台须支持用户以多种方式导入演示文稿（PPT），并在生成前进行全面、智能化的预先设定。</p> <p>6.1.1 多渠道课件导入：</p> <p>本地上传：须支持用户直接上传本地的 PPTX、PDF 等格式的课件文件。</p> <p>平台内调用：须支持用户直接选择并调用已由 AI 生成的 PPT 课件，实现内容生产流程的无缝衔接。</p> <p>★6.1.2 AI 口播稿生成预设：在正式导入前，平台须提供强大的 AI 预设选项，用于指导后续口播稿的自动生成，具体要求如下：</p> <p>口播稿生成模式：须支持“读取 PPT 备注”、“AI 创作”、“手</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>动录入”三种模式。</p> <p>AI 创作参数化设定：在选择“AI 创作”模式时，须支持对以下参数进行精细化设定：</p> <p>语言：支持简体中文、英语等多种语言。</p> <p>目标受众：支持选择“初级”、“中级”、“专家”、“学生”等不同受众，AI 将据此调整语言的深度和专业性。</p> <p>风格设定：支持选择“亲和力强”、“专业严谨”、“值得信赖”、“充满活力”、“沉稳冷静”等多种风格，AI 将据此调整措辞和语气。</p> <p>备注润色开关：须提供“口语化润色”开关，开启后，AI 将对 PPT 备注区的书面文字进行优化，使其更自然、更符合口语表达习惯。（演示视频）</p> <p>6.1.3 智能模板选择与应用：</p> <p>上传或选择课件后，平台须提供一个可视化的模板选择界面。模板库由后台管理员统一预设，每个模板可预定义不同的背景、数字人默认位置与大小、PPT 画面位置与大小、整体配色风格等。用户选择后即可一键应用。</p> <p>7. 智能讲稿生成与优化</p> <p>7.1 PPT 自动解析与讲稿生成：平台须具备高效的 PPT 解析引擎，在用户完成预设并确认后，能快速解析 PPT 的每一页内容，并根据用户选择的模式，按 PPT 页面顺序自动生成每一页的讲稿初稿。</p> <p>★7.2 AI 讲稿工作台：平台须提供一个独立的“智能讲稿”优化模块。用户可针对已生成的讲稿进行多维度 AI 优化，功能须包括图片改写、文字改写、扩写、缩写等。（演示视频）</p> <p>7.3 可视化在线智能演播厅</p> <p>平台须提供一个功能全面、所见即所得的在线视频编辑环境，允许用户对 AI 生成的初稿进行全方位的精细化调整。</p> <p>核心元素配置与切换：</p> <p>数字人：支持随时从“模特库”或“我的（克隆）”资产库中更换数字人形象。模特库须支持按性别、站姿、坐姿等标签进行筛选。</p> <p>声音：支持随时从“全部音色”库中切换播报声音，并可对选定声音的语速、语调、音量进行精细调节和在线试听。</p> <p>背景：支持多种背景模式，包括纯色背景、图片背景、视频背景，并支持用户上传自定义背景文件。</p>			
14	教师建课空间（3年）	<p>1. 新建课程，支持将现有运行在平台中的在线精品课程和资源库课程，同步至 AI 优课平台。</p> <p>2. 课程维护</p> <p>（1）支持对课程信息进行编辑，包括课程封面、课程介绍视频、课程介绍、关键词、教材等信息；</p> <p>（2）支持对章、节、讲名称进行编辑；支持对节点进行删除、重新排序等操作；</p> <p>（3）教学团队维护，支持添加、删除教学团队成员，实现教师</p>	4	门	

		<p>团队成员的展示；支持教学团队成员修改简介等个人信息；</p> <p>(4) 学员管理，支持根据姓名、学校、选课时间等内容搜索查询学员，支持导出课程学员。</p> <p>3. 课程教学</p> <p>(1) 课程公告，支持新建、编辑、删除公告，支持根据关键词查询课程公告；</p> <p>(2) 主题讨论，支持创建、编辑、删除主题讨论，支持对具体讨论进行点赞、回复、设置精华等操作；</p> <p>(3) 课程答疑，支持针对学生提的问题进行回答，支持教师自主回答或 AI 回答；</p> <p>(4) 课程笔记，支持根据章节筛选查询学生笔记内容，支持对笔记进行点赞等操作；</p> <p>(5) 课程评价，支持教师对课程评价内容进行查询、删除等。</p> <p>4. 考核与证书</p> <p>(1) 支持拖拽成绩区间按钮，设置成绩的不合格、合格、优秀三级的成绩区间范围；</p> <p>(2) 学生成绩由资源完成率、考试、在线作业、测验、主题讨论五项组成，教师可根据课程特点分别设置五项权重，最终由权重得分生成最终成绩，提高最终统计客观合理性，支持设置通过标准；其中考试、在线作业、测验、主题讨论支持教师配置具体明细，选择参与考核的具体内容；</p> <p>(3) 证书设置，支持教师选择不开启证书、合格证书、合格及优秀证书；支持对合格证书和优秀证书设置分数，分数达到要求的同学可以申请对应证书。</p> <p>5. 题库管理</p> <p>(1) 支持从课程原始平台的其他课期导入题目；</p> <p>(2) 支持通过题型、题目难度以及题目来源进行题目筛选，支持按照关键词搜索查询题目；</p> <p>(3) 支持删除题库中的题目，支持修改题目难度，支持批量导出题目。</p> <p>6. 作业分为在线作业和附件作业。</p> <p>(1) 在线作业题目来自课程题库，支持设置答题时长、要求完成时间、作答次数等基本设置；对于同一套在线作业，可设置题目乱序、选项乱序等，具有防作弊功能；多选题可设置多种计分方式；支持设置成绩认定方式、答案公布时间、成绩公布时间等；支持随机出题和手动出题两种模式，手动出题是教师从题库中选择确定题目组成作业，随机出题在确定题型和确定数目的前提下随机选择题目组成作业，保证学生收到的作业有差异；</p> <p>(2) 附件作业，支持教师创建、编辑、删除附件作业。创建附件作业时，支持编辑作业名称、答题时长、要求完成时间、答题次数等；支持设置答案公布时间和成绩公布时间；支持上传作业说明和参考答案，作业说明和参考答案支持上传附件；</p> <p>(3) 支持教师在线查看学生作业作答情况，客观题系统自动批阅，主观题支持 AI 智能批阅。</p>			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>7. 测验和考试，支持教师创建、编辑、删除测验和考试。测验和考试与在线作业基本一致。</p> <p>8. 数据统计</p> <p>(1) 成果统计，支持对课程数据进行展示及分析，包括本期选课人数、学员所属单位、本期互动次数、本期日志总数、教学团队统计、知识图谱及专项图谱建设数据展示、教学资源统计、教学活动统计等，并根据课程内容变化实时更新；</p> <p>(2) 教学大屏，包括学习数据统计展示、教学活动数据统计展示、成绩统计展示，并提供课程大数据分析，包括学习趋势、学习进度、成绩趋势、考评完成度、观看视频时长等内容。</p> <p>9. 消息通知，支持查看发送的信息及收到的信息。</p>			
15	AI 课程教学报告（3 年）	<p>针对课程中产生的教学行为过程数据，提供课程教学报告，报告在提供基础教学数据的基础上，推出更为新颖的评价指标和维度。</p> <p>1. 根据学习用户量、成绩分布、进度分布、课程建设内容等指标形成课程的归纳总结。</p> <p>2. 总结课程最需要关注的的数据，包括表现最突出的学生、最受欢迎的资源、整体分数最好的一场考试、最需要关注的知识点等。生成 AI 课程教学评价，包括掌握程度评价、知识点掌握程度、学生能力排行榜、个人能力分析等。</p>	4	门	
16	知识图谱建设（3 年）	<p>依托平台的知识图谱构建功能，支持建设本课程专属知识图谱，并支持实时在教师建课后台、前端门户展示。</p> <p>1. 图谱创建与导出</p> <p>(1) 创建课程后自动创建对应图谱，若课程为导入课程，支持根据现有课程结构，自动生成与章节对应的图谱；</p> <p>(2) 支持依据导入模板格式一键导入，自动生成图谱；</p> <p>(3) 支持引用该课程上一期的图谱，自动将上一期的节点资源、节点标签等同步到新一期；</p> <p>(4) 支持课程名称、封面、专业大类信息等自动同步至对应图谱；</p> <p>(5) 支持将图谱内容一键导出。</p> <p>2. 图谱编辑</p> <p>(1) 提供预览、编辑两种模式，满足老师在不同场景的使用需求；</p> <p>(2) 提供知识技能导图、知识技能树、知识技能图谱三种图谱编辑方式；</p> <p>(3) 在知识技能树编辑模式下，支持拖拽调整章、节、讲、资源等的顺序，与课程结构一致的排版，极大便利老师操作；</p> <p>(4) 根据布鲁姆认知学习领域目标中的记忆、理解、应用、分析、评价、创造，搭建知识图谱标签体系；</p> <p>(5) 支持完善图谱的节点名称、节点描述、节点目标、节点属性等基础信息；支持标记是否关联岗位、是否关联证书、是否为赛点、是否为课程思政点等；支持设置、自定义添加节点标签；</p> <p>(6) 提供 AI 助写功能，支持智能生成图谱的节点描述、知识节</p>	4	门	

		<p>点目标等；</p> <p>(7) 支持添加节点关系，如包含、并列、先后关系；</p> <p>(8) 支持将图谱节点与该教师统一资源中心、专业资源库、本地的资源相关联，建立课程知识点与资源的绑定关系，对应资源可同步至课程下；</p> <p>(9) 支持将图谱节点与课程的作业、测验、考试等相关联，建立课程知识点与作业、考试、测验的绑定关系，对应作业、测验、考试等可同步至课程下。</p> <p>3. 图谱协作</p> <p>(1) 支持课程的教学团队成员参与图谱协作，课程负责人可为其分配协作节点，设置任务截止时间等；</p> <p>(2) 课程负责人拥有全部课程节点的编辑权限；</p> <p>(3) 支持课程负责人修改、撤销相关任务；</p> <p>(4) 支持团队成员编辑完成提交后到课程主持人进行审核。</p> <p>4. 图谱统计</p> <p>(1) 提供各级节点数、关联岗位、关联证书、关联赛项等的统计数量；</p> <p>(2) 提供关联资源数、关联作业测验考试的数量总和、团队成员数、点击次数和访问次数等。</p>			
17	课程智能体建设（3年）	<p>训练解析基于本课程的课程级智能体，提供课程级别的智能问答助手。</p> <p>1. 支持课程智能体负责人查看当前已被分配的智能体项目信息列表。</p> <p>2. 支持课程智能体负责人为项目添加多个训练人员和审核人员。</p> <p>3. 支持课程智能体负责人对语料进行新增、修改、删除、审核及查看。支持解析多媒体资源，包含视频、音频、文档（PPT、Word、Excel、PDF）等。</p> <p>4. 支持课程智能体负责人查看已上传的全部语料资源信息，含资源名称、格式类型、资源容量、数据来源、上传时间、上传者、所属单位、审核人、状态、操作等信息，并可选择查看、审核、删除等功能操作。</p> <p>5. 支持课程智能体负责人对课程问答管理，包括新增问答。新增问答支持从题库中选择题目、手动创建两种方式。课程智能体负责人可查看课程智能体中已提交的问答对列表，可对问答对进行新增、修改、删除、审核、查看。</p> <p>6. 支持训练人员查看课程智能体所有语料资源。</p> <p>7. 支持训练人员新增、添加语料，查看语料资源的详情信息及状态。</p> <p>8. 支持训练人员对问答对进行新增，可查看已提交、待审核、通过、未通过的问答对列表。</p> <p>9. 支持审核人员查看待审核的语料资源、问答对，已审核语料和问答对。</p> <p>10. 支持审核人员查看语料资源的详情信息及状态，可对待审核语料资源进行审核。</p>	4	门	

		<p>11. 支持审核人员对问答对详情数据进行查看及审核。</p> <p>12. 在讨论区与答疑区接入课程智能体，智能解答学生发起的讨论与答疑。</p>			
18	AI 工具集 (3 年)	<p>1. AI 批阅，依托大模型与智能体技术，结合评分标准，深入剖析答案内容，高效批改作业与考试，自动打分并提供智能批语。</p> <p>(1) 支持自动分析学生的回答，提供总结性评价，智能批阅简答题目，产出评语、评分等；</p> <p>(2) 针对内容提供细致评价，提供更为细致的智能批阅结果，如逐句评价等；</p> <p>(3) 提供其他维度评阅结果，如针对某道题目产出其在学习态度、认知能力、表达能力等方面进行评价。</p> <p>2. AI 课程教学报告，针对课程中产生的教学行为过程数据，提供课程教学报告，报告在提供基础教学数据的基础上，推出更为新颖的评价指标和维度。</p> <p>(1) 根据学习用户量、成绩分布、进度分布、课程建设内容等指标形成课程的评价；总结课程最需要关注的的数据，包括表现最突出的学生、最受欢迎的问题、整体分数最好的一场考试、最需要关注的知识点等；来生成 AI 课程教学评价，包括知识点掌握程度评价、学生考测评排行榜等；</p> <p>(2) 根据课程突出数据，生成课程风格，如以视频资源为主、题库丰富、讨论气氛热烈等；</p> <p>(3) 教学详情部分智能分析学生的参与情况、课程设计情况、智能工具使用情况、知识图谱建设情况、考测评情况等数据，汇聚展示老师需要关注的重点内容，如登录时间分布、学生讨论关键词、视频解析及错题关键词、热门对话问题 TOP5、班级薄弱知识图谱等；</p> <p>(4) 根据整体教学过程数据智能生成课程建设参考，为老师在资源建设、内容建设、实践与理论结合方面提供参考。</p> <p>3. AI 学习助手</p> <p>(1) 课程学习，配套展示在对应课程学习的页面，支持学生随时调用，进行基于课程内容学习的过程性问答；</p> <p>(2) 讨论支持，在讨论区自动解答学生发起的讨论问题；</p> <p>(3) 答疑支持，在答疑区自动解答学生发起的提问。</p> <p>4. AI 视频理解，对课程视频资源提供章节速览、视频总结、字幕提取、实时翻译、热词解析等智能功能，帮助学生提升学习效率。</p> <p>(1) AI 视频速览，使用多模态技术对视频进行切片，梳理视频资源的知识点，并可根据知识点点击跳转对应视频片段；</p> <p>(2) AI 视频字幕及实时翻译，自动生成视频字幕，支持中英双语；</p> <p>(3) AI 视频总结，基于视频内容自动提取生成视频概要总结；</p> <p>(4) AI 热词解析，自动生成热词词云，点击词云，即可支持基于词云的对话。</p> <p>5. 全平台智能回复接入“绿网”功能，运用前沿的语义分析与内</p>	4	门	

		<p>容识别技术，构建起多层级内容过滤机制，对平台上所有智能生成的回复内容进行实时、精准审查，能够迅速识别各类不良或敏感信息，包括但不限于低俗内容、错误价值观导向言论、不实知识信息等。</p> <p>6. AI 文档解析</p> <p>(1) 支持 Word、PDF 等文档格式上传，可基于文档进行问答对话；</p> <p>(2) 支持基于文档的分层级总结，并可对重点内容特殊标记。</p> <p>7. AI 错题解析，为学生设计的一项智能化服务，当学生在学习过程中遇到错题且没有解析时，AI 错题解析将可智能解析错因并同时提供相关知识点资源展示。</p> <p>8. AI 学习报告，根据学生参与度、成绩、学习风格和偏好、学习路径和薄弱点知识点分析生成 AI 学习报告。</p> <p>(1) 根据登录频率、学习时长、课程资源内容学习情况、讨论答疑数据、测验和作业完成情况分析学生的参与度，将数据给到大模型，生成总结性评语，提供智能学习评价；</p> <p>(2) 将学习材料类型偏好、学习时间分布散点图、学习成绩趋势、难点掌握情况等数据给到大模型，生成学生的学习习惯类型，提升学生学习内驱力，生成学习建议；</p> <p>(3) 展示学习详情，提供学习参与度情况，如登录情况、资源学习情况、作测考完成情况、参与讨论情况等；提供智能工具使用情况，如错题解析情况、视频解析情况、智能体对话情况、图谱使用情况等；提供学习成果情况，根据作测考数据生成学习成果智能评价。</p>			
19	个性化学习空间（3年）	<p>1. 课程学习</p> <p>(1) 内容学习，支持学习课程资源内容，包括视频、图片、文档、富媒体、音频等课程资源的在线学习，并记录学习过程数据；</p> <p>(2) 课程公告查看，支持展示并查看教师发布的课程公告；</p> <p>(3) 作业、测验、考试，支持学生进行课程中的作业、测验、考试的作答，可实现在线答题、提交、查看等；</p> <p>(4) 个人成绩，支持查看成绩展示模块，包括综合成绩、分项得分等内容；</p> <p>(5) 课程讨论，支持学生参与课程讨论，包括话题评论、回复、点赞等；</p> <p>(6) 课程答疑，支持学生在答疑区发起问题，教师可对问题进行解答；</p> <p>(7) 课程笔记，支持学生学习时，创建课程笔记。</p> <p>2. 消息通知，支持学生查看收到的课程相关通知。</p> <p>3. 收藏夹，支持学生收藏课程，收藏的课程可在收藏夹中进行查看。</p> <p>4. 学习计划，支持学生制定学习计划，系统根据学生制定的学习计划进行消息提示与督促，实时更新展示学习计划的完成程度。</p> <p>5. 我的证书，支持申请已学习通过的课程证书，支持展示、下载课程证书。</p>	4	门	

		<p>6. 课程图谱以自由分布和有序呈现两种方式展示课程结构，主要用于辅助用户以图谱化的形式学习课程，直观查看节点之间的层级关系。课程图谱包含知识点图谱和技能点图谱，支持以图谱形式呈现整体的课程内容，支持用户查看并学习每个节点下包含的资源、作业、测验、考试。资源学习进度与课程内容学习进度实时同步。</p> <p>7. 学情图谱以图谱形式展示出学生的学习进度、测评分数、薄弱知识点，主要用于学生更加直观地查看个人学习情况。</p> <p>（1）进度图谱，支持以图谱形式直观呈现课程、每个节点的学习进度；支持用户查看每个节点下包含的学习资源列表，以及各资源的学习进度；支持显示当前节点中所有的资源以及每个资源的学习进度；支持直接点击弹窗中的资源进行学习；</p> <p>（2）测评图谱，支持以图谱形式直观呈现课程每个节点的作业、测验、考试的列表及作答成绩；可以进入弹窗中的试卷进行作答；</p> <p>（3）薄弱知识点图谱，支持以图谱形式直观呈现每个节点的资源、作业、测验、考试的整体掌握程度；支持显示掌握程度、学习进度及测评得分率的相关数据。</p> <p>8. 职业图谱呈现出课程内容与岗赛证之间的关系，主要用于辅助学生根据岗位准备、证书及比赛备考等需求来进行课程学习。</p> <p>（1）岗位图谱，支持以图谱形式直观呈现课程、每个节点关联的岗位信息；支持用户查看各个岗位的工作领域、工作任务、技能描述与课程节点的关联关系，支持查看节点设置的岗位、证书等相关信息，支持查看具体资源；</p> <p>（2）比赛图谱，支持以图谱形式直观呈现课程、每个节点关联的比赛及赛项信息；支持用户查看各个比赛的赛项、赛点与课程节点的关联关系，支持查看节点设置的岗位、证书等相关信息，支持查看具体资源；</p> <p>（3）证书图谱，支持以图谱形式直观呈现课程、每个节点关联的证书信息；支持用户查看各个证书及证书考点与课程节点的关联关系，支持查看节点设置的岗位、证书等相关信息，支持查看具体资源。</p> <p>9. 学情统计，支持查看了解学习过程中各项学习数据的统计情况。包括综合成绩、讨论数据、访问数据、学习进度、章节学习次数、学习时长等数据。</p>			
四、售后服务					
1	售后服务要求（5年）	<p>（1）本项目质保期5年。供应商提供免费的课程资源修改服务，提供免费技术咨询服务。</p> <p>（2）本项目售后服务响应时间：在接到采购人服务需求后30分钟内响应，8小时内到达现场进行维护，解决问题时间不超过48小时。</p> <p>（3）供应商提供多渠道用户支持，包括远程登录维护、电话服务、现场驻点服务、E-mail服务、印刷品信息服务、技术讲座培训等。确保用户支持团队具备专业知识和良好沟通能力，以便快速解决用户问题。</p>	1	项	

		(4) 供应商免费对用户进行线上或线下培训服务。并提供在线教程或用户手册，针对常见问题解答，方便用户随时学习。			
--	--	---------------------------------------------------------	--	--	--

## 第六章 竞争性磋商响应文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）

项目编号：\_\_\_\_\_。

# 响 应 文 件

供应商：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、商务和技术偏差表
- 五、分项报价表
- 六、项目管理机构
- 七、资格审查资料
- 八、技术部分
- 九、享受政府采购政策的证明材料（如有）
- 十、其他材料

## 一、磋商函及磋商函附录

### (一) 磋商函

\_\_\_\_\_ (采购人名称)：

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_ (项目名称) 磋商文件的全部内容，愿意以人民币 (大写) \_\_\_\_\_ (小写：¥ \_\_\_\_\_) 本次投标的首次报价，交货期：\_\_\_\_\_，按合同约定实施和完成本项目，质量要求达到：\_\_\_\_\_。

2. 我方承诺在磋商有效期\_60\_日历天内不修改、撤销响应文件。

3. 如我方中标：

(1) 我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本磋商函递交的磋商函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 我方承诺按照磋商文件规定向你方递交履约担保。

(4) 我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

4. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. \_\_\_\_\_ (其他补充说明)。

供应商：\_\_\_\_\_ (企业电子签章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_ (个人电子签章)

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (二) 磋商函附录

项目名称			
供应商			
磋商内容			
首次报价	(大写)	(小写)	
交货地点			
交货期			
质量			
质保期			
项目负责人		联系方式	
磋商有效期	60 日历天（响应文件截止之日起）		
承诺			
<p><b>备注：供应商在竞争性磋商文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其他有利于采购人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写，可另附页。</b></p>			

供应商(盖章): \_\_\_\_\_.

供应商法定代表人或其授权委托人(签字或盖章)\_\_\_\_\_

年 月 日

## 二、法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人身份证原件扫描件

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证原件扫描件

供应商：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_。

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人身份证原件扫描件

委托代理人身份证原件扫描件

## 四、商务和技术偏差表

序号	采购文件章节及条款号	响应文件章节及条款号	偏差说明 (并注明响应描述所在页码)
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采购文件的全部要求。

供应商(盖章):\_\_\_\_\_.

供应商法定代表人或其授权委托人(签字或盖章)\_\_\_\_\_

年 月 日

## 五、分项报价表

序号	货物名称	产地	生产厂家	品牌	规格/型号	单价 (元)	数量	总价 (元)	备注
1									
2									
3									
4									
...									
...									
合计	/	/	/	/	/	/			
备注:									

注：本表投标人可根据实际情况进行增加调整，不涉及的部分填/即可。

供应商(盖章): \_\_\_\_\_.

供应商法定代表人或其授权委托人(签字或盖章)\_\_\_\_\_

年 月 日

## 六、项目管理机构

项目管理机构组成表

序号	姓名	身份证	拟在本项目承担的工作	联系方式

后附相关人员的证明材料

## 七、资格审查资料

### （一）供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人			电话
	传 真			网 址
法定代表人	姓名		电话	
项目负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
近三年经营情况				
其他				

**备注：本表后附企业法人营业执照、许可证等材料的扫描件。**

## （二）具有独立承担民事责任的能力

供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。

### （三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

附 2024 年度或 2025 年度经审计的财务报告，成立不足一年的提供自成立之日起的经审计的财务报告或基本开户银行出具的资信证明的复印件或扫描件

#### （四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

附具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（须提供承诺函，格式自拟，加盖供应商公章有效）

### （五）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

附 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的纳税及社保缴纳证明资料的扫描件。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的扫描件。

(六) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

附参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须提供承诺函，格式自拟，加盖供应商公章有效）

(七) “失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,开标结束后至评标结束前采购代理机构通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国执行信息公开网”网站([zxgk.court.gov.cn](http://zxgk.court.gov.cn))和“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询企业的信用记录,列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商,将拒绝参与本次政府采购活动。

(采购代理机构开标后对所有投标供应商信用记录进行查询,并将查询结果网页打印并存档。投标供应商不良信用记录以开标后查询结果为准,供应商自行查询的证明材料将不作为评审依据。)

(八) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一项目投标；法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司不得同时投标【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】

(九) 近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
承担的工作	
项目描述	
备注	

注：投标人附类似项目业绩合同原件扫描件（如有）。



## 八、技术部分

(格式自拟)

## 九、享受政府采购政策的证明材料（如有）

### 1、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司\_\_\_\_\_参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于其他未列明的行业；供应商为（企业名称），从业人员\_人，营业收入为\_万元，资产总额为\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于\_\_\_\_\_；供应商为（企业名称），从业人员\_人，营业收入为\_万元，资产总额为\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**注：非中小企业该声明函可不填写。**

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

③在政府采购活动中，供应商提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

③在政府采购活动中，供应商提供的服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

④在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

## 2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假响应的后果由供应商自行承担。）**

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库 2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

### 3、监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）**

## 十、其他材料

### 1、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在\_\_\_\_\_招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参见本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、资助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称(盖单位章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

年    月    日

## 2、服务承诺（格式自拟）

3、根据竞争性磋商文件要求的，或供应商认为需要提交的资料（如有）

