

河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目

招 标 文 件

项目编号：豫财招标采购-2026-674

采 购 人：河南女子职业学院

代理机构：河南省至诚招标采购服务有限公司

日 期：二〇二六年六月



河南省至诚招标采购服务有限公司
Henan Zhicheng Bidding Procurement Service Co., Ltd

目 录

第一章	公开招标公告	5
第二章	供应商须知	9
第三章	资格审查、评标及定标	37
第四章	合同协议书（格式）	44
第五章	项目需求及技术参数要求	49
第六章	投标文件格式及附件	77

申 明

本招标文件专用于“**河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目**”项目招标，**河南女子职业学院**对本招标文件及招标文件内容依法享有知识产权。本招标文件一经发出，供应商即视为无条件同意本申明并保证对本招标文件可能涉及的**河南女子职业学院**商业秘密予以保密，除经**河南女子职业学院**书面同意外，供应商不得为参与本项目投标以外的目的而出版、复制、传播、销售及使用该招标文件。

温馨提示

1. 供应商注册

供应商应首先办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南）；方能完成市场主体信息库入库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南）；市场主体信息库入库登记通过后，凭 CA 数字证书登录市场主体系统，按网上提示报名并下载招标文件及资料。

2. 投标文件制作

2.1 供应商通过“河南省公共资源交易中心”网站—公共服务—下载专区：“投标文件制作工具安装包文件下载”。

2.2 供应商凭 CA 数字证书登陆市场主体并按网上提示自行下载项目的招标文件。

2.3 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传；

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 供应商在制作电子投标文件完成后须加盖电子签章或公章（包括企业电子签章或公章、个人电子签章或签名）。

2.6 本次招标采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

2.7 供应商（供应商）编制投标（响应）文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在投标文件中提供电子版（投标文件中应附清晰的扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由供应商自行承担）。

2.8 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.9 投标文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

2.10 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 数字证书和企业 CA 数字证书进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式) 时，只能用本单位的企业 CA 数字证书。

2.11 未尽事宜请供应商仔细阅读河南省公共资源交易平台相关操作手册或说明，如遇使用问题请拨打技术支持咨询电话：4009980000。

3. 澄清与修改

采购人、招标代理机构对已发出的招标文件进行的澄清与修改，澄清、修改的内容将作为招标文件的组成部分。招标代理机构将通过河南省公共资源交易平台系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目供应商，供应商自行进行相关查询。各供应商须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。招标代理机构不承担供应商未收到澄清或变更而引起的一切后果和法律责任。

4. 供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自行承担。

第一章 公开招标公告

项目概况

河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心平台系统（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2026 年 07 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2026-674
- 2、项目名称：河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：9000000.00 元
- 最高限价：9000000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20260919-1	财经商贸学院、智能制造学院教材	3100000	3100000
2	豫政采(2)20260919-2	教师教育与发展学院、现代服务与管理学院、音乐与传媒学院教材	2950000	2950000
3	豫政采(2)20260919-3	信息工程学院、美术与设计学院、体育与健康学院教材	2950000	2950000

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
- 5.1 采购内容：

河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购。包 1：财经商贸学院、智能制造学院教材采购；包 2：教师教育与发展学院、现代服务与管理学院、音乐与传媒学院教材采购；包 3：信息工程学院、美术与设计学院、体育与健康学院教材。（具体数量及技术要求详见附件）

- 5.2 质量要求：符合国家及行业相关规范和标准，满足采购人要求。
- 5.3 交付地点：采购人指定地点。

5.4 合同履行期限（交付期限）：接采购人通知后 7 日历天内完成采购内容的交货、验收。

5.5 质保期：自验收合格之日起 12 个月。

6. 合同履行期限：详见采购需求。

7. 是否接受进口产品：否

8. 本项目是否接受联合体投标：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 供应商须具有行政主管部门颁发的有效的《出版物经营许可证》；

3.2 对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 06 月 24 日至 2026 年 06 月 30 日，每天上午 0：00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：河南省公共资源交易中心平台系统（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）

3. 方式：登录“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”，凭企业身份认证锁（CA 密钥）按网上提示进行网上下载招标文件。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 07 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）系统指定位置加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的投标文件，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 07 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室，开启时，供应商必须持 CA 密钥对本单位的加密电子投标文件进行远程解密，逾期解密或超时解密将被拒绝。请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南——《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）等相关政府采购政策。

2. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**包 1：批发业；包 2：批发业；包 3：批发业**；中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213 号）及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准为依据（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业）。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策，详见第二章供应商须知前附表中《河南省政府采购合同融资政策告知函》。

4. 代理费用收取方式及标准：①收取标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002 号）规定计取招标代理费。②收取方式：由中标人支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：河南女子职业学院

地 址：新乡市获嘉县亢村镇

联系人：徐静

联系方式：0373-5960067

2. 采购代理机构信息

名 称：河南省至诚招标采购服务有限公司

地 址：郑州市中州大道与黄河路交叉口西北角金成时代广场 9 号楼 1103 室

联系人：李征、冯杰、郑淼

联系方式：0371-63868876

3. 项目联系方式

项目联系人：李征、冯杰、郑淼

联系方式：0371-63868876

河南省至诚招标采购服务有限公司

2026 年 06 月 23 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

供应商须知前附表中凡标有“*”的条款均被视为供应商必须满足的要求。供应商要特别加以注意且必须对此作出回答并完全满足这些要求，任何负偏离都有可能导致无效投标或投标不予接受。

条款号	名 称	内 容
1.2.2	采购人	名 称：河南女子职业学院 地 址：新乡市获嘉县亢村镇 联系人：徐静 联系方式：0373-5960067
1.2.3	采购代理机构	名 称：河南省至诚招标采购服务有限公司 地址：郑州市中州大道与黄河路交叉口西北角金成时代广场 9 号楼 1103 室 联系人：李征、冯杰、郑淼 电 话：0371-63868876 邮箱：zhichengzhaobiao@126.com
1.2.4	项目名称	河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目
1.2.5	项目编号	豫财招标采购-2026-674
1.3	预算金额及政府采购最高限价	预算金额：9000000 元 政府采购最高限价：9000000 元。 其中：包 1：3100000 元； 包 2：2950000 元； 包 3：2950000 元。 注：1. 本项目的响应报价为码洋价折扣报价，供应商应结合企业自身情况报出综合折扣（保留 2 位小数），如图书折扣为八折，则报价为 80%； 2. 供应商的所报综合折扣不得超过 100%，否则按无效响应处

		理。 3. 预算金额为实洋合计值，实际结算额为码洋乘以供应商所承诺的综合折扣，即实际结算价=码洋×供应商所承诺的综合折扣。 4. 码洋指图书的定价，实洋为实际销售价格，实洋=码洋×折扣。
1.4.1	采购需求	河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购。（具体要求详见第五章）
1.4.2	标段（包）划分	本次招标共 3 个标段（包）。 各供应商可投多个标段（包），但只允许中一个标段（包）。 评标时按标段（包）序号（包 1、包 2、包 3）的先后顺序进行评标并推荐中标候选人，已被确定为第一中标候选人的供应商，后续标段（包）将不再推荐。
1.4.3	*合同履行期限	接采购人通知后 7 日历天内完成采购内容的交货、验收。
1.4.4	*质量要求	符合国家及行业相关规范和标准，满足采购人要求。
1.4.5	*交付地点	采购人指定地点。
1.4.6	*质保期	自验收合格之日起 12 个月。
1.5.1	政府采购政策	1. 采购节能产品（√ 是/ 否） 2. 采购环保产品（√ 是/ 否） 3. 执行促进中小企业发展、促进残疾人就业、支持监狱企业发展等相关政府采购政策（√ 是/ 否） 4. 执行政府采购中实施本国产品标准及相关政策（√ 是/ 否）
1.5.2	进口产品	经财政部门核准允许采购进口产品（是/√ 否）
1.5.3	*政府强制采购的节能产品	√ 无 有，具体产品为 <u> / </u> ，供应商投报的以上产品应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）

		n)的查询结果截图，否则，其投标文件无效。 注：《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定：对以下类别的产品实施强制采购。 ★A02010104 台式计算机 ★A02010105 便携式计算机 ★A02010107 平板式微型计算机 ★A0201060102 激光打印机 ★A0201060104 针式打印机 ★A0201060401 液晶显示器 ★A02052301 制冷压缩机 ★A02052305 空调机组 ★A02052309 专用制冷、空调设备 ★A020609 镇流器 ★A0206180203 空调机 ★普通照明用双端荧光灯 ★A020910 电视设备 ★A020911 视频设备 ★A060805 便器 ★A060806 水嘴 以上产品没有单独作为采购需求提出，只是作为采购需求产品的附件，无需提供相关证明。
1.5.4	*强制 CCC 认证产品	☐有，具体产品为___/___。强制 CCC 认证产品应当具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的 CCC 产品认证证书，提供承诺函（格式详见附件）；否则，其投标文件无效。 产品内容参考《强制性产品认证目录描述与界定表》2023 年第 36 号，没有单独作为采购需求提出，只是作为采购需求产品的附件，无需提供相关证明。 ☒无
1.5.5	本国产品标准及适用范围	一、本国产品标准 本国产品应当符合以下条件： （一）在中国境内生产 产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。 属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。 属性改变不包括以下细微操作：

	1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作； 2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示； 3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记； 4. 简单的上漆、磨光和分装； 5. 其他不属于属性改变的情形。 (二) 在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例 产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。 (三) 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求 对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。 财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置 3—5 年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。 二、本国产品标准的适用范围 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产
--	--

		品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 注：根据<<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>>(国办发[2025] 34 号，以下简称<<通知>>)的规定，本国产品应当符合产品在中国境内生产, 且在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例, 以及对特定产品的关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。财政部将会同有关行业主管部门自<<通知>>施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例，以及对特定产品的关键组件、关键工序相关要求。 在分产品的中国境内生产的组件成本占比，以及对特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，符合在中国境内生产条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。 其中，“在中国境内生产”是指在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征(用途)，不包括贴牌、简单的上漆等细微操作。因此，进口产品属于非本国产品。但对一些非进口产品，如果不满足<<通知>>规定的“在中国境内生产”等条件，这些产品也属于非本国产品。
1.6	*供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； ①具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件） ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供第三方审计机构出具的 2024 或 2025 年度完整的财务审计报告扫描件，若供应商成立不满一年的，可提供基本户银行出具的资信证明。） ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺书，

		格式自拟) ④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月纳税凭据以及 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳社会保险的专用收据或社会保险缴费凭证的扫描件；（依法免税或不缴纳社保资金的企业，应提供相关证明文件）） ⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供承诺书，格式自拟） 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 供应商须具有行政主管部门颁发的有效的《出版物经营许可证》；（提供证书扫描件） 3.2 对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；（以代理机构查询结果为准，供应商提供的查询记录不作为资格审查依据，供应商未提供查询记录的也不作为无效投标文件） 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（供应商自行承诺，格式自拟） 3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供书面声明，格式自拟）
1.6.2	信用记录	根据财库〔2016〕125 号文件要求，采购代理机构将查询供应商信用记录。 1. 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）。 2. 信用信息查询时间：投标文件递交截止时间至资格审查结束前。

		3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网页打印稿形式与其他采购文件一并保存。 4. 信用信息的使用规则：如供应商为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，则其投标将被拒绝。 采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。
1.6.3	是否接受联合体投标	不接受
1.11	踏勘现场	不组织，供应商自行踏勘，无论供应商对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况。
1.12.1	投标预备会	不召开
1.13	*偏离	不允许负偏离。
2.2.2	供应商提出问题或要求澄清	潜在供应商对招标文件内容如有疑问或需要澄清的，应按招标公告中载明的地址以书面的形式通知采购代理机构。
3.2.6	政府采购异常低价审查机制	根据财政部国库司发布《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的规定，本项目执行以下异常低价审查机制： 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1、投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2、投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查

		的次低报价供应商投标（响应）报价$\times 50\%$； 3、投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价$<$采购项目最高限价$\times 45\%$； 4、评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。
3.3	*投标有效期	从开标之日起 60 日历天
3.4	投标保证金	无
3.6.4	*投标文件数量	加密电子投标文件（*.hntf 格式）一份。 注：供应商同时参与多个包（标）时，应分包制作投标文件并上传。
4.1	*投标文件密封	加密电子投标文件（*.hntf 格式）须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台加密上传。

4.2	*投标文件递交	投标文件递交截止时间：2026 年 7 月 14 日上午 9 时 00 分（北京时间） 投标文件递交地点：河南省公共资源交易中心平台系统（http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/）” （1）加密电子投标文件（*.hntf 格式）须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台加密上传； （2）加密电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 凡未按上述要求递交的投标文件，将被拒收或被认定为无效投标。 本次招标不退还投标文件。
4.4	样品及演示	☒ 本项目不适用
5.2	开标顺序	开标时，各供应商委托代理人需使用本单位 CA 数字证书（制作投标文件时所使用的 CA 数字证书）在规定时间内进行远程解密工作。开标后按网上开标系统默认的顺序唱标。
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，如采购人代表参加评标，评标委员会由采购人代表 1 人以及评审专家 4 人组成；如采购人代表不参加评标，评标委员会由评审专家 5 人组成。 评标专家确定方式：采购人或者采购代理机构将从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
7.6.1	评标办法	综合评分法，具体内容见第三章 资格审查、评标及定标
7.11.1	是否委托评标委员会确定中标人	☐是 ☒否，推荐 1~3 名中标候选人。
7.11.3	核心产品	☒无 本项目为单一产品采购（图书），不设核心产品。

		☐有 核心产品将在招标文件第五章“项目需求及技术参数要求”中载明，供应商提供的核心产品品牌相同的，参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的供应商参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。
8.3	履约保证金	履约保证金的形式：转账或银行出具的保函。 履约保证金的金额：合同金额的 3%。 履约保证金缴纳时间：接到中标通知书之后 10 日内。 履约保证金退还：待项目服务期满双方无任何争议纠纷后无息退还。
8.5	*付款方式	以招标、投标双方验收人员实际验收为准，教材款项由供应商自行垫付，采购人不预付书款；教材验收、发放完毕后，按实际使用量实洋结算，支付形式为转账结付。
9.1	代理服务费	1. 按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）规定计取招标代理费，由中标人支付。 2. 代理服务费缴纳方式：从中标人的公司户账户中以转账、电汇等非现金形式转出（汇款信息需注明：项目编号+代理服务费） 3. 招标代理服务费收款账户信息：

		采购代理机构开户行：中信银行郑州郑东新区支行 采购代理机构开户名称：河南省至诚招标采购服务有限公司 账号：8111 1010 1420 0708 717
9.2	质疑和投诉	1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 2. 提出质疑的供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见中国政府采购网）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，提出质疑的供应商将依法承担不利后果。 3. 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表 1.2.2、1.2.3。 4. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。 5. 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。
9.3.1	招标文件解释	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标方法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定

		仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
9.3.2	河南省政府采购合同融资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
9.3.3	投标（响应）文件无效	参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； （二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； （三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印； （四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； （五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致； （六）不同供应商的法定代表人（单位负责人）、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； （七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人（单位负责人）

		或者负责人签字出自同一人之手； (八) 投标（响应）文件制作机器码一致的； (九) 其它涉嫌串通的情形（见投标人须知 7.8 串通投标）。
9.3.4	中小企业划分标准所属行业	包 1：批发业；包 2：批发业；包 3：批发业。

附件：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道

路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

1. 总则

1.1 定义

1.1.1 采购人：“供应商须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.2 采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.3 供应商：根据政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.1.4 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、货物、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

1.1.5 货物伴随服务：指招标文件规定的投标人应承担的技术服务、技术协助、校准及售后服务和其他类似的义务。

1.1.6 投标文件：指供应商根据招标文件要求提交的所有文件。

1.1.7 中标人：接到并接受中标通知书，最终被授予合同的供应商。

1.2 项目概况

1.2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规和规章的规定对本项目进行招标。本招标文件仅适用于政府采购公开招标的货物项目。

1.2.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.2.5 本招标项目编号：见供应商须知前附表。

1.3 项目预算金额和政府采购最高限价

1.3.1 本招标项目的预算金额：见供应商须知前附表。

1.3.2 本招标项目的政府采购最高限价：见供应商须知前附表。

1.4 采购需求、合同履行期限、质量要求、交付地点、质保期

1.4.1 采购需求：见供应商须知前附表。

1.4.2 标段（包）划分：见供应商须知前附表。

1.4.3 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.4.4 质量要求：见供应商须知前附表。

1.4.5 交付地点：见供应商须知前附表。

1.4.6 质保期：见供应商须知前附表。

1.5 政府采购政策及采购进口产品

1.5.1 本项目执行的政府采购政策：见供应商须知前附表。

1.5.2 经财政部门核准允许采购进口产品：见供应商须知前附表。

1.5.3 政府强制采购的节能产品：见供应商须知前附表。

1.5.4 强制 CCC 认证产品：见供应商须知前附表。

1.5.5 执行政府采购中实施本国产品标准及相关政策：见供应商须知前附表。

1.6 供应商资格要求

1.6.1 供应商应具备承担本项目的资格条件、能力和信誉。

(1) 资格条件：见供应商须知前附表；

(2) 其他要求：见供应商须知前附表。

1.6.2 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的；

(3) 为本招标项目提供招标代理服务的；

(4) 被责令停业的；

(5) 被暂停或取消投标资格的；

(6) 本次政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；

(7) 被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的；

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位；

1.6.3 是否接受联合体：见供应商须知前附表。

1.7 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.8 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.9 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语或相关证明材料使用外文的，应附有中文注释。

1.10 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.11 踏勘现场

1.11.1 采购人是否组织现场踏勘：见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.11.3 供应商自行负责在踏勘现场所发生的人员伤亡和财产损失。

1.12 供应商提出问题或要求澄清

1.12.1 本次招标是否召开投标预备会：见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商提出问题或要求澄清：潜在供应商对招标文件内容如有疑问或需要澄清的，应按招标公告中载明的地址以书面的形式通知到采购代理机构。

1.13 偏离

是否允许负偏离：见供应商须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 公开招标公告

第二章 供应商须知

第三章 资格审查、评标及定标

第四章 合同协议书（格式）

第五章 项目需求及技术参数要求

第六章 投标文件格式及附件

2.1.2 根据本章第 1.11 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 供应商要求对招标文件澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

2.2.2 潜在供应商对招标文件内容如有疑问或需要澄清的，应按招标公告中载明的地址以书面的形式通知采购代理机构。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人可以书面形式修改招标文件，澄清或者修改将在原招标公告发布媒体上发布信息更正公告。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

2.4 完全照抄或复印招标文件技术及商务要求的、未按规定签署的投标文件将导致不被接受。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表
- (3) 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- (4) 按供应商须知前附表要求出具的资格证明文件
- (5) 供应商认为需要提交的其他证明资料。

招标文件附件中给定格式的，供应商必须使用招标文件提供的格式，但表格可以按同样格式扩展，招标文件附件中未给定格式的，供应商可以自拟格式。

3.1.2 招标文件中的每个标段（包），是项目招标不可拆分的最小投标单元，供应商必须按此分标段（包）编制投标文件，提交相应的文件资料，拆分标段（包）投标将视为非实质性响应招标文件而不予接受。

3.2 投标报价

3.2.1 本项目采购预算（政府采购最高限）价见供应商须知前附表。供应商结合企业自身情况在采购预算（政府采购最高限）价内自主报价，超过采购预算（政府采购最高限）价的报价为无效报价。

3.2.2 供应商应按照招标文件要求的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，按照 7.10 项之规定修正：

3.2.3 投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，

包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位分发、售后服务等一切税金和费用。

3.2.4 供应商只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标，但招标文件要求提交的备选投标除外。

3.2.5 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低报价不能保证一定中标。

3.2.6 政府采购异常低价审查机制：根据财政部国库司发布《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的规定，本项目执行以下异常低价审查机制：

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1、投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2、投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3、投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4、评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商合理时间。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

3.3 投标有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 日历天。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延长投标有效期的供应商将不会被要求也不允许修改其投标文件。

3.4 投标保证金

见供应商须知前附表。

3.5 资格审查资料

3.5.1 详见供应商须知前附表中供应商资格条件、能力规定的内容。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件应按规定的格式填写，内容齐全且关键字迹清晰可辨；

3.6.3 投标文件应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

3.6.4 投标文件份数见供应商须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封

4.1.1 投标文件密封的具体要求见供应商须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标文件递交截止时间：见供应商须知前附表。

4.2.2 投标文件递交地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期提交或者未按照招标文件要求解密的投标文件，将被判定为无效投标文件。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在投标截止时间之前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤回其投标，否则采购人及代理机构将对相关供应商进行投诉。

4.4 样品及演示

递交样品要求：见供应商须知前附表。

演示要求：见供应商须知前附表。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

5.2 开标程序

开标会议由采购代理机构人员主持，主持人按下列程序进行开标会议：

- (1) 供应商解密投标文件；
- (2) 招标代理机构解密招标文件；
- (3) 唱标；
- (4) 开标结束。

5.3 开标疑义

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，应当场提出询问，采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问应当及时处理。

6. 资格审查

6.1 按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

6.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- (1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构

改正后依法重新招标；

(2) 招标文件有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

6.3 投标文件出现下列情形之一的，由资格审查小组审查后按无效投标文件不再进行评审：

(1) 供应商不符合国家法律法规所规定资格条件；

(2) 供应商不符合招标文件规定的资格条件；

7. 评标

7.1 评标委员会

评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

(1) 采购预算金额在 1000 万元以上；(2) 技术复杂；(3) 社会影响较大。

评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

7.2 评审专家回避

评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人（单位负责人）有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

各级财政部门政府采购监督管理工作人员，不得作为评审专家参与政府采购项目的评审活动。

7.3 评标委员会职责

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

7.3.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

7.3.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

7.3.3 对投标文件进行比较和评价；

7.3.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

7.3.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

7.4 评标委员会成员变更

评标委员会评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效；无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效；采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

7.5 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

7.6 评标办法

7.6.1 本项目采用的评标办法：见供应商须知前附表；

7.6.2 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

7.7 无效投标文件

投标文件出现下列情形之一的，由评标委员会审核后按无效投标文件不再继续评审：

(1) 投标文件未按照招标文件要求进行签署、盖章；

(2) 同一供应商提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

(3) 投标报价高于招标文件设定的项目预算（政府采购最高限价）；

(4) 不满足招标文件规定的不允许偏离的实质性要求和条件；

(5) 投标有效期不足的；

(6) 参与同一个标段（包）的供应商存在供应商须知前附表规定的投标（响应）文件无效情形；

(7) 投标文件附有采购人不能接受的条件的。

7.8 串通投标

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；

7.9 投标文件的澄清

7.9.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；

7.9.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式并加盖公章，在评标委员会规定时间内在公共资源交易中心系统内提交；

7.9.3 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.10 错误的修正

7.10.1 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

7.10.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方；

7.10.3 在对投标文件进行详细评审之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留；

重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。

7.11 评标的确定

7.11.1 评标委员会对经过初审的投标，按照招标文件规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审并推荐中标候选人或根据采购人委托直接确定中标人。

7.11.2 评标委员认为供应商投标报价不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时依照投标人须知前附表 3.2.6 款规定执行。

7.11.3 核心产品将在招标文件第五章“项目需求及技术参数要求”中载明，供应商提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

7.11.4 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7.12 保密及其它注意事项

7.12.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行，采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；

7.12.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有供应商；

7.12.3 在开标、评标期间，供应商不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝；

7.12.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见；

7.12.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外；

8. 授予合同

8.1 中标结果及公告

8.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

8.1.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候

选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.1.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

8.1.4 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告发布媒介同招标公告。

8.1.5 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

8.1.6 中标公告期限为 1 个工作日。

8.2 中标通知书

8.2.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书；

8.2.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

8.2.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

8.3 履约保证金：见供应商须知前附表

8.4 签订合同

8.4.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

8.4.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

8.4.3 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

8.4.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

8.4.5 如果中标人未按上述规定执行，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

8.5 付款方式：见供应商须知前附表

9. 其他

9.1 招标代理服务费：中标人在领取中标通知书时向采购代理机构一次性支付本项目的招标代理服务费，招标代理服务费收费标准及金额见供应商须知前附表。

9.2 质疑投诉：见供应商须知前附表。

9.3 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 资格审查、评标及定标

一、资格评审由采购人或采购代理机构负责，资格评审不合格的投标文件不进入初步评审。

评审因素	评审标准
具有承担民事责任的能力	符合供应商须知的规定
财务证明	符合供应商须知的规定
纳税证明	符合供应商须知的规定
社保证明	符合供应商须知的规定
参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录	符合供应商须知的规定
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合供应商须知的规定
具有行政主管部门颁发的有效的《出版物经营许可证》	符合供应商须知的规定
单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动	符合供应商须知的规定
对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动	符合供应商须知的规定
除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动	符合供应商须知的规定
非联合体参加投标	符合供应商须知的规定

二、评标方法：采用综合评分法

三、评标原则：

1. 按照“公正、公平”的原则对待所有供应商。
2. 坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。
3. 每个供应商最终得分以评标委员会所有评委打分的平均值计算，计分过程中按四舍五入的原则，取小数点后两位。
4. 评标结束后，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

四、定标原则：采购代理机构将在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定。

五、评标：投标文件的评审分为初步评审和详细评审两个阶段。初步评审由评标委员会对各供应商投标文件的符合性、响应性，按招标文件的要求逐一审查评审，经审查不符合招标文件要求的，不得进入详细评审阶段。详细评审是对初步评审合格投标文件的投标报价、商务标、技术标按照招标文件中明确的评标办法进行分析、比较和评审。

（一）初步评审

供应商须知前附表要求中加“*”条款属于必须满足项，如不满足视为未实质性响应招标文件要求。

评审因素	评审标准
投标文件签字盖章	按照招标文件要求签字、盖章
报价唯一	只能有一个有效报价，且未超过采购预算（政府采购最高限价）
合同履行期限（交付期限）	符合供应商须知前附表的规定
质量要求	符合供应商须知前附表的规定
交付地点	符合供应商须知前附表的规定
质保期	符合供应商须知前附表的规定
付款方式	符合供应商须知前附表的规定

投标有效期	符合供应商须知前附表的规定
不允许偏离的实质性要求和条件	符合招标文件规定
其他	投标文件未附有采购人不能接受的条件

（二）详细评审

分值构成 (100 分)		投标报价：30 分 技术部分：40 分 商务部分：30 分
投标报价评审内容及分值（30 分）		
序号	评分因素	评审标准
1	投标报价 (30 分)	1.1 对于中小微企业的相关规定（注：仅适用对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包） 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了《中小企业声明函》的供应商，对投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标报价扣除比例如下： 对小型和微型企业给予投标报价 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。 1.2 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对其投标报价按 1.1 款的比例予以扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》 1.3 监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

		1.4 价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 30
技术部分评审内容及分值 (40 分)		
序号	评审因素	评审标准
1	整体实施方案 (8 分)	供应商针对本项目制定整体实施方案,包括但不限于①项目整体实施思路②项目团队管理③项目进度管理④沟通对接保障机制。 内容结构严谨,思路清晰、措施合理,能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的,得 8 分,每缺少一项扣 2 分,每出现一项存在不足的扣 1 分,该项分值扣完为止(不足是指:该方面分析内容理解不准确,不符合实际,虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性,体现不齐全;阐述存在逻辑错误;语言错误或存在歧义;项目名称、实施地点与本项目不一致等)。
2	采购备货方案 (8 分)	供应商针对本项目制定采购备货方案,包括但不限于①书目清单核对②正版货源保障③库存管理④征订方案。 内容结构严谨,思路清晰、方案合理,能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的,得 8 分,每缺少一项扣 2 分,每出现一项存在不足的扣 1 分,该项分值扣完为止(不足是指:该方面分析内容理解不准确,不符合实际,虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性,体现不齐全;阐述存在逻辑错误;语言错误或存在歧义;项目名称、实施地点与本项目不一致等)。
3	供货方案 (12 分)	供应商针对本项目制定供货方案,包括但不限于①分类分拣方案②包装及标识管理③配送方案④教材装卸及搬运入库⑤验收方案⑥教材分发方案。 内容结构严谨,思路清晰、方案合理,能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的,得 12 分,每缺少一项扣 2 分,每出现一项存在不足的扣 1 分,该项分值扣完为止(不足是指:该方面分析内容理解不准确,不符合实际,虽有内容但描述错误或描述简单、不满足

		项目实际需求或不具有针对性,体现不齐全;阐述存在逻辑错误;语言错误或存在歧义;项目名称、实施地点与本项目不一致等)。
4	质量管理方案(8分)	供应商针对本项目制定质量管理方案①原材料质量标准②装订工艺管控③版式印刷质量控制④瑕疵筛查与整改机制。 内容结构严谨,思路清晰、方案合理,能够体现对本项目的针对性且满足采购文件要求的,得8分,每缺少一项扣2分,每出现一项存在不足的扣1分,该项分值扣完为止(不足是指:该方面分析内容理解不准确,不符合实际,虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性,体现不齐全;阐述存在逻辑错误;语言错误或存在歧义;项目名称、实施地点与本项目不一致等)。
5	应急保障措施(4分)	供应商针对本项目制定应急保障措施,包括但不限于①物流与质量突发应急②临时增补应急。 内容全面,措施合理,可行性强的得4分,每缺少一项扣2分,每出现一项存在不足的扣1分,该项分值扣完为止。(不足是指:内容不完整,方案在科学、合理、考虑非常不周,措施基本不到位,没有针对性,不能满足招标工程的施工需要;阐述存在逻辑错误;语言错误或存在歧义;项目名称、实施地点与本项目不一致等)。
商务部分评审内容及分值(30分)		
序号	评审因素	评审标准
1	节能清单产品(0.5分)	所投产品如为“节能产品政府采购品目清单”内的非政府强制采购节能产品的得0.5分。(注:注:投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的中国节能产品认证证书的扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn)的查询结果截图,否则不得分。)
2	环境标志产品(0.5分)	所投产品如为“环境标志产品政府采购品目清单”内的产品的得0.5分。(注投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的中国环境标志产品认证证书的扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn)的查询结果截图,否则不

		得分。)
3	企业业绩 (6 分)	供应商具有 2023 年 1 月 1 日 (以合同签订时间为准) 以来图书、教材销售类业绩的, 每提供一份的得 2 分, 最多得 6 分。(注: 投标文件中附合同、发票、验收报告清晰扫描件, 否则不得分。)
4	出版社授权 (13 分)	供应商具有推荐重点出版社授权的, 每提供一份得 1 分, 最多得 13 分。 推荐重点出版社: 高等教育出版社、人民邮电出版社、上海交通大学出版社、航空工业出版社、北京出版社、中国传媒大学出版社、中国人民大学出版社、哈尔滨工程大学出版社、北京邮电大学出版社、上海外语教育出版社、西安电子科技大学出版社、北京大学出版社、河北美术出版社、机械工业出版社、教育科学出版社、旅游教育出版社、首都师范大学出版社、东北师范大学出版社、湖南大学出版社、科学出版社。 (注: 投标文件中附授权书并加盖出版社公章。)
5	仓储能力 (2 分)	供应商具有固定的仓储场地的, 得 2 分。(注: 投标文件中附仓库场地产权协议或租赁合同。)
6	配送能力 (2 分)	供应商具有专用的配送车辆的, 得 2 分。(注: 车辆为投标人自有的提供机动车行驶证扫描件及车辆照片; 车辆为投标人租赁的, 提供租赁合同、机动车行驶证扫描件及车辆照片; 均需提供《道路运输经营许可证》。)
7	售后服务方案 (6 分)	供应商针对本项目提供售后服务方案, 包括但不限于①售后服务响应②退换货管理③售后服务承诺。 内容全面、思路清晰、能够切合本项目的实际需求 (指充分理解项目背景, 对需求有深入分析, 针对采购项目内容要求而细化制订) 且满足采购文件要求的, 得 6 分, 每缺少一项扣 2 分, 每出现一项存在不足的扣 1 分, 该项分值扣完为止 (不足是指: 该方面分析内容理解不准确, 不符合实际, 虽有内容但描述错误或描述简单、不满足项目实际需求或不具有针对性, 体现不齐全; 阐述存在逻辑错误; 语言

	错误或存在歧义；项目名称、实施地点与本项目不一致等)。
注：供应商在投标文件中提供的资料应该真实、准确、清晰可辨，如提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标文件处理；已取得成交资格的，无论该行为是否影响成交，均取消其成交资格；该供应商还应承担由此引起的其他经济、法律责任。 各评委按照评标因素对供应商分别进行独立评审打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分，计算结果保留 2 位小数，第 3 位四舍五入。各评标因素得分相加为该供应商的最终得分。 总得分=报价得分+商务得分+技术得分。	

第四章 合同协议书（格式）

河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目采购合同

委托人（甲方）：

受托人（乙方）：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

甲乙双方根据中标通知书，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，在平等协商的基础上达成本协议，以资共同信守。

一、合同概况

1、本项目预算金额：_____元(大写人民币)。

2、乙方投标折扣为_____。该折扣系指乙方在教材定价价格基础上给予甲方的折扣价格。

3、乙方根据甲方提供的书目订单，通过乙方自有渠道，高效、准确地按甲方所订教材的品种、数量提供教材的征订、配送、分发及其它服务工作。

二、合同订单的方式

1. 根据采购书目，甲方根据实际需求向乙方下发订单，下单方式为：

(1) 甲方采用传统纸质方式提供订单，由乙方代表直接上门收取并签收订单回执，乙方指定代表为：_____，联系电话：_____。

(2) 甲方采用 E-MAIL 邮件、微信等方式提供订单的，由甲方将订单通过网络发送到乙方指定网络账号，乙方指定网络账号为_____。

2. 甲方订单中应当载明采购书目的名称、规格等详细信息及配送时间。乙方在接到订单 3 日内回告全部订购信息，以便甲方及时作出相应的调整和处理，逾期回复的视为认可订单内容。

三、甲方责任

1、及时、准确的向乙方下达订单。

2、甲方收到教材后应当进行外观验收并及时办理入库。

3、教材发放给学生后发现有余的，甲方负责整理余书退还给乙方，退货发生的费用由乙方承担。

4、甲方应当按合同约定及时付款。

四、乙方责任

1、乙方必须确保教材供应质量，供货与订单完全一致，不得有盗版教材和印刷质

量低劣的教材。

2、乙方接到订书单后，如出现改版，出版时间有问题或者教材停止出版、出版社缺货等影响供货的情形应在 2 日内以书面形式回告甲方，并主动告知出版社的出书情况和供书时间，以便更换调整教材，并需提供出版社联系人及联系电话。

3、公共课教材必须全校统一版本，供应商应按需方要求按时为各任课老师配备教师用书、参考书及电子版教辅资料，此费用包含在总报价内，不再单独列项。

4、如提供的教材与现采、订单清单或需方指定的教材目录不相符，供应商应负责在 3 日内按缺单予以补充，并承担由此造成的所有不利后果。

5、因甲方的教学计划调整需调整教材品种的，乙方应积极组织货源，调整后的教材从确定调整之日起计算交货时间，但不得超过 7 天。

6、乙方应对所供教材进行符合防湿防潮破损要求的包装，保证教材完好无损，所供教材经甲方教材负责人进行清点验收无误后签字。

7、乙方所供的教材品种、数量以及其它外部质量不符合规定(因出版社和乙方原因造成的教材错装、倒装、损坏、缺页、污损、字迹不清等)，甲方有权拒收货物，乙方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

8、确保全部教材按时到货(同时须提交盖有乙方公章的送书清单三份，经甲方验货后双方共同签章，作为甲乙双方结算的依据)。保证后续补订教材及时到位，从补订之日起，2 个工作日内反馈信息，一周内到货。

9、乙方应按约定的时间将预订的教材免费送到指定的地点，负责教材的装卸、搬运入库、拆包清点、分类摆放、根据甲方的要求负责发放所有教材到学生手中等，并承担由此产生的一切费用。因人数存在不确定性，乙方应根据实际人数追加或退回教材，确保甲方零库存。货物交付之前发生损毁或灭失的一切风险由乙方承担。

10、根据国家有关高校学生自愿选用教材的政策，教材采购会出现用书急、批量小、种类多等临时追订的教材，乙方在应保证有充足的备用库存，如甲方根据需要补订教材

的，乙方应当在收到补订订单后的一周内配送到货。同时，乙方必须提供与大批量教材订购相同的服务。

五、违约责任

1、乙方应在规定时间内完成甲方所需教材，若学生开学前(开学时间以我校校历为准)到货率不能达到 100%，每种教材每日支付违约金 10000 元，逾期超过 7 日的，甲方另有权解除未到货部分的采购；同时对于已到货教材，甲方按照到货结算总价的 80%与乙方办理结算，另 20%作为违约金扣减。

2、乙方若提供有盗版教材或侵权教材，应按照该批教材货款总额 10 倍的数额向甲方支付违约金，并承担相关法律责任。质量追踪至使用该教材的学生离校。

3、对于甲方因质量问题而换货的书籍，乙方应当在收到甲方通知后 10 内办理换货，否则每逾期一日按照换货金额的 10%支付违约金。对于甲方因质量问题或数量冗余等原因退货的书籍，乙方应当在收到甲方通知后 15 日内办理退货，逾期办理的视为遗弃，由甲方自行处置。

六、结算

1、付款方式：以招标、投标双方验收人员实际验收为准，教材款项由供应商自行垫付，采购人不预付书款；教材验收、发放完毕后，按实际使用量实洋结算，支付形式为转账结付。

2、在结算过程中，乙方应严格按照国家发票管理的相关规定开具发票，若甲方要求扣除销售折扣后付款，乙方则应在同一张发票上反映其码洋、销售折扣、实洋三项内容，甲方收到发票后即按实洋付款。甲方清退余书后，通知乙方开具发票，甲方在收到发票后的三个月内付清书款。

3、待项目服务期满双方无任何争议纠纷后无息退还。

七、其他

1、双方应严格遵守此合同，任何一方不得单方面撤销或不执行该合同任何一项条款或全部条款。否则，由此给对方造成的一切经济损失或法律责任，将由违约方承担。

2、在本合同执行中如发生纠纷，甲乙双方应本着友好合作的精神协调解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、本项目招、投标文件及澄清文件，系本合同的组成部分。本合同一式____份，甲方持____份，乙方持____份，均具有同等法律效力。合同自双方签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第五章 项目需求及技术参数要求

一、项目基本情况

河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购。包 1：财经商贸学院、智能制造学院教材采购；包 2：教师教育与发展学院、现代服务与管理学院、音乐与传媒学院教材采购；包 3：信息工程学院、美术与设计学院、体育与健康学院教材。

二、不允许负偏离的实质性要求和条件

1. 采购标的类型、数量
2. 合同履行期限（交付期限）：接采购人通知后 7 日历天内完成采购内容的交货、验收。
3. 质量要求：符合国家及行业相关规范和标准，满足采购人要求；
4. 交付地点：采购人指定地点；
5. 质保期：自验收合格之日起 12 个月。
6. 付款方式：以招标、投标双方验收人员实际验收为准，教材款项由供应商自行垫付，采购人不预付书款；教材验收、发放完毕后，按实际使用量实洋结算，支付形式为转账结付。

三、采购项目清单及要求

包 1：财经商贸学院、智能制造学院教材

财经商贸学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787040650310	基础会计	高等教育出版社	187	49.80	会计基础
2	9787521875645	经济法基础	经济科学出版社	187	68.00	经济法基础
3	9787040604733	财经大数据技术应用基础	高等教育出版社	187	49.80	大数据技术应用基础
4	9787040601916	统计基础	高等教育出版社	278	46.80	统计基础
5	9787040624557	智能化成本核算与管理	高等教育出版社	361	39.00	智能化成本核算与管理
6	9787040617511	管理会计实务	高等教育出版社	188	48.00	管理会计实务
7	9787568559799	新编财政与金融	大连理工大学出版社	361	55.80	财政金融基础
8	9787040598049	审计基础与实务	高等教育出版社	278	46.00	审计基础与实务 审计基础
9	9787115663900	智能化财务共享服务实训教程	人民邮电出版社	361	59.80	会计信息系统应用
10	9787565452857	财务审计	东北财经大学出版社	173	52.00	财务审计
11	9787040635881	管理学	高等教育出版社	654	49.60	管理学基础

12	9787522323404	出纳业务操作	中国财政经济出版社	97	45.00	出纳业务操作
13	9787571449216	2026 初级会计资格 考试初级会计 实务应试快学·快 练	北京科学技术出版社	548	98.00	初级会计实务 I 初级会计实务 II
14	9787040639353	财务会计实务	高等教育出版社	187	49.80	企业财务会计
15	9787040617504	纳税计缴与申报	高等教育出版社	187	52.00	智慧化税费申报与管 理 企业纳税实务
16	9787040612110	大数据技术在财 务中的应用	高等教育出版社	97	37.00	大数据技术在财务中 的应用
17	9787115629920	大数据财务分析	人民邮电出版社	188	56.00	财务大数据分析
18	9787040595918	企业内部控制与 风险管理	高等教育出版社	361	49.80	企业内部控制 企业内部控制与风险 管理
19	9787040613094	大数据审计	高等教育出版社	173	59.00	大数据审计技术
20	9787115591128	国有企业经济责 任审计实务指南	人民邮电出版社	173	98.00	经济责任审计
21	9787115659378	电子商务概论	人民邮电出版社	107	59.80	电子商务基础
22	9787115652928	市场营销实务	人民邮电出版社	187	54.00	市场营销
23	9787115681874	商务数据分析与 应用（Excel+AI 助学）	人民邮电出版社	280	59.80	商务数据分析
24	9787115643704	Photoshop CC 2019 实例教程	人民邮电出版社	227	79.80	图形图像处理
25	9787115639738	电子商务法律法 规	人民邮电出版社	107	46.00	电子商务法律法规
26	9787121520914	电商视觉营销设 计	电子工业出版社	200	49.80	视觉营销设计
27	9787115637093	直播营销	人民邮电出版社	107	49.80	网络营销与直播销售
28	9787115603197	网店运营实务	人民邮电出版社	120	56.00	网店运营与推广
29	9787522327617	社群运营	中国财政经济出版社	120	49.00	社群运营
30	9787522329338	零售门店 O2O 运 营	中国财政经济出版社	120	55.00	零售门店 O2O 运营
31	9787562380825	生成式人工智能 （AIGC）应用实战	华南理工大学出版社	293	52.80	AI+商务智能
32	9787115658456	互联网产品开发 （微课版）	人民邮电出版社	120	49.80	互联网产品开发
33	9787115600578	商品信息采编	人民邮电出版社	107	64.00	商品拍摄与素材编辑
34	9787562380887	AIGC 短视频创作	华南理工大学出版社	160	58.00	短视频制作、短视频策 划与制作
35	9787115652539	跨境电子商务基	人民邮电出版社	80	59.80	跨境电子商务基础

		础（慕课版）				
36	9787040610604	零售基础	高等教育出版社	80	49.80	零售基础
37	9787111740520	国际贸易理论与 实务	机械工业出版社	80	59.00	国际贸易基础
38	9787302627340	跨境电商法律法 规	清华大学出版社	173	49.00	跨境电商政策法规
39	9787115669179	选品与采购（AI+ 微课版）	人民邮电出版社	80	49.80	选品管理
40	9787115674388	跨境网店运营	人民邮电出版社	173	59.80	跨境电商运营
41	9787518451517	国际市场推广	中国轻工业出版社	173	49.80	国际市场推广
42	9787115667090	跨境电子商务物 流	人民邮电出版社	173	49.80	跨境供应链管理
43	9787568555845	跨境电商客户服 务	大连理工大学出版社	173	33.80	跨境电商客户服务
44	9787121423178	跨境电子商务通 关实务	电子工业出版社	173	54.00	跨境电子商务通关实 务
45	9787115647559	Premiere 视频编 辑案例教程	人民邮电出版社	120	79.80	影视剪辑、视频剪辑技 术
46	9787115661012	新媒体摄影摄像 基础（微课版）	人民邮电出版社	80	69.80	摄影摄像技术
47	9787302624455	新媒体传播伦理 与法规	清华大学出版社	40	66.00	网络传播法规
48	9787568937825	直播运营实务	重庆大学出版社	40	49.00	直播技术
49	9787115577153	网络舆情概论	人民邮电出版社	40	49.80	网络舆情分析
50	9787571035167	AIGC 新媒体运营	湖南科学技术出版社	40	56.80	媒体融合运营实训
51	9787115637253	新媒体概论	人民邮电出版社	40	49.80	网络与新媒体概论
52	9787115639950	新媒体营销与运 营	人民邮电出版社	40	59.80	新媒体营销与运营
53	9787115665133	AIGC 视觉设计	人民邮电出版社	40	69.80	视觉设计
54	9787115638649	短视频与直播文 案写作	人民邮电出版社	40	49.80	网络直播文案与策划
55	9787115676610	视听语言与影视 拍摄（活页式微课 版）	人民邮电出版社	40	79.80	视听语言研究
56	16746783	时事报告大学生 版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	1618	20.00	形势与政策
57	16746783	时事报告大学生 版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	1618	20.00	形势与政策
58	9787040610536	习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论	高等教育出版社人民 出版社	654	26.00	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论

59	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	964	25.00	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
60	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	964	18.00	思想道德与法治
61	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	654	49.80	中华优秀传统文化
62	9787200166422	信息技术	北京出版社	964	45.00	信息技术
63	9787313234124	生命在于运动:体育与健康教程	上海交通大学出版社	964	49.80	体育与健康
64	9787200181753	高职军事理论实用教程	北京出版社	964	49.80	军事理论
65	9787519138714	自助与成长:大学生心理健康教育	教育科学出版社	964	49.80	大学生心理健康教育
66	9787544677301	新标准高职公共英语:实用综合教程第1册	上海外语教育出版社	964	53.00	大学英语 1
67	9787544677318	新标准高职公共英语:实用综合教程第2册	上海外语教育出版社	964	53.00	大学英语 2
68	9787544677325	新标准高职公共英语:实用综合教程第3册	上海外语教育出版社	654	53.00	大学英语 3
69	9787544677332	新标准高职公共英语:实用综合教程第4册	上海外语教育出版社	654	53.00	大学英语 4

智能制造学院 2026-2027 学年拟选教材

序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787563547517	电力电子技术	北京邮电大学出版社	116	46.00	电力电子技术
2	9787516536162	电机调速技术	航空工业出版社	226	39.80	电机调速技术
3	9787557697297	工业机器人操作与编程	天津科学技术出版社	226	49.80	工业机器人操作与编程
4	9787566740816	传感器与检测技术	湖南大学出版社	335	49.00	传感器与检测技术
5	9787121520457	智能装备 PLC 控制技术基础(小型系统篇)	电子工业出版社	531	56.00	汇川 PLC 编程与应用
6	9787111722304	变频调速与伺服驱动技术	机械工业出版社	265	56.00	变频器与伺服驱动应用 智能装备 PLC 运动控制系统
7	9787313330437	机器视觉原理与应用	上海交通大学出版社	422	59.80	机器视觉系统应用 智能视觉技术应用
8	9787111756330	EPLAN 电气设计	机械工业出版社	111	39.80	EPLAN 电气设计

9	9787111663027	现场总线技术及其应用	机械工业出版社	109	59.00	工业网络与现场总线技术
10	9787111648833	组态控制技术实训教程（MCGS）	机械工业出版社	109	45.00	工控网络与组态技术
11	9787111706588	工业机器人离线编程与仿真	机械工业出版社	422	49.80	工业机器人系统离线编程与仿真 智能产线数字化设计与仿真
12	9787121520228	工业机器人技术基础与项目实训	电子工业出版社	154	58.00	工业机器人应用及现场编程（汇川）
13	9787516527047	新能源汽车电机及控制系统检修	航空工业出版社	148	49.80	新能源汽车驱动电机及控制技术
14	9787568421362	新能源汽车底盘系统结构检修	江苏大学出版社	148	48.00	新能源汽车底盘技术
15	9787547326824	现代汽车制造工艺	中国出版集团东方出版中心	148	42.00	汽车制造工艺技术
16	9787557689762	智能网联汽车测试与装调	天津科学技术出版社	107	47.00	智能传感器装调与测试
17	9787111709800	智能网联汽车计算平台测试装调	机械工业出版社	107	49.90	计算平台部署与测试
18	9787557689155	智能汽车线控底盘构造与维修	天津科学技术出版社	107	49.00	底盘线控系统装调与测试
19	9787563571185	智能网联汽车智能座舱系统调试与测试	北京邮电大学出版社	107	39.00	智能座舱系统装调与测试
20	9787111724919	C#可视化程序设计案例教程	机械工业出版社	157	49.00	程序设计开发
21	9787111751106	MySQL 数据库应用与管理	机械工业出版社	109	55.00	数据库技术
22	9787111758440	工业机器人系统运维员（中级）	机械工业出版社	154	49.80	工业机器人系统运维员
23	9787566133328	电机与电气控制技术项目教程	哈尔滨工程大学出版社	226	49.80	电机与电气控制技术
24	9787563566631	供配电技术	北京邮电大学出版社	116	59.80	低配电技术
25	9787560885063	自动控制原理与系统	同济大学出版社	116	45.00	自动控制系统
26	9787574209367	机电设备故障检测与维修	天津科学技术出版社	110	48.00	机电设备故障诊断
27	9787516542835	智能控制系统	航空工业出版社	110	39.80	智能控制技术
28	9787313279705	自动化生产线安装与调试	上海交通大学出版社	111	63.80	智能控制系统集成与装调
29	9787200186833	数据采集技术	北京出版社	109	42.00	工业数据采集技术
30	9787568544931	计算机网络工程	大连理工大学出版社	109	57.80	工业互联网设计与实

						施
31	9787566136558	工业机器人工作站系统集成	哈尔滨工程大学出版社	311	49.90	工业机器人应用系统集成
32	9787113322076	工业机器人维护与保养	中国铁道出版社	154	58.00	工业机器人系统智能运维
33	9787566737700	新能源汽车电气系统检修	湖南大学出版社	255	49.00	新能源汽车电气技术 汽车电气及电控系统 检修
34	9787516524527	新能源汽车整车控制系统检修	航空工业出版社	148	59.80	新能源汽车整车控制技术
35	9787200204087	新能源汽车维护与故障诊断	北京出版社	148	55.00	新能源汽车保养与维护
36	9787563571017	C-V2X 车路协同系统装调与测试	北京邮电大学出版社	107	58.00	车路协同系统装调与测试
37	9787563576494	智能网联整车综合测试技术	北京邮电大学出版社	107	59.90	智能网联整车综合测试
38	9787111647980	人工智能控制技术	机械工业出版社	109	49.00	智能控制技术
39	9787111777670	工业机器人技术基础	机械工业出版社	170	45.00	工业机器人技术基础
40	9787516521953	智能制造概论	航空工业出版社	170	35.00	智能控制技术概论
41	9787040641806	工业互联网导论	高等教育出版社	110	43.50	工业互联网基础
42	9787200105483	汽车机械基础	北京出版社	320	65.00	汽车机械基础
43	9787574217584	新能源汽车电学基础与高压安全	天津科学技术出版社	110	48.00	电学基础与高压安全
44	9787557698928	汽车保险与理赔	天津科学技术出版社	320	48.00	汽车保险与理赔
45	9787200185829	机械制图	北京出版社	165	58.00	机械制图
46	9787313283221	机械制图与 AutoCAD	上海交通大学出版社	165	49.80	计算机绘图
47	9787576848670	电工电子技术	吉林大学出版社	780	49.90	电工与电子技术
48	9787577113500	应用文写作	东北师范大学出版社	1100	49.80	应用文写作
49	9787313173089	高职应用数学	上海交通大学出版社	1100	49.60	高等数学
50	9787200204124	C 语言程序设计	北京出版社	990	48.00	高级语言程序设计
51	9787111638827	SolidWorks 项目教程	机械工业出版社	450	45.00	机电产品设计
52	9787516527108	可编程控制器应用技术(西门子 S7-1200)	航空工业出版社	780	58.00	可编程控制技术及应用
53	9787516527962	液压与气压传动	航空工业出版社	340	49.80	液压与气压传动
54	9787200179750	智能网联汽车概论	北京出版社	320	42.00	智能网联汽车概论
55	9787516519677	工业机器人现场	航空工业出版社	450	45.00	工业机器人应用及现

		编程 (ABB)				场编程 (ABB)
56	9787040529968	单片机基础与应用 (C 语言版)	高等教育出版社	280	45.00	单片机应用技术
57	9787200204070	新能源汽车电池及管理系统检修	北京出版社	110	49.80	新能源汽车动力蓄电池及管理技术
58	9787516529270	汽车服务礼仪	航空工业出版社	320	39.80	汽车服务礼仪
59	9787560890623	汽车电工电子技术基础	同济大学出版社	110	45.00	新能源汽车电力电子基础
60	9787111638476	纯电动汽车构造与检修	机械工业出版社	210	42.00	纯电动汽车构造
61	9787200190090	汽车文化	北京出版社	320	58.00	汽车文化
62	9787200193107	机械基础	北京出版社	165	45.00	机械基础
63	9787113287382	智能机器人技术与应用	中国铁道出版社	165	49.80	智能机器人技术应用
64	9787560665535	低压电气控制安装与调试	西安电子科技大学出版社	165	26.00	低压电气控制线路设计、安装与调试
65	9787040597325	构成——平面·色彩·立体	高等教育出版社	60	49.80	构成基础
66	9787576224511	photoshop 图像处理与制作项目教程	江西高校出版社	60	82.80	图形图像技术
67	9787566133939	数字摄像技术	哈尔滨工程大学出版社	60	68.00	摄影摄像技术
68	9787040650310	基础会计	高等教育出版社	30	49.80	会计基础
69	9787521875645	经济法基础	经济科学出版社	30	68.00	经济法基础
70	9787040604733	财经大数据技术应用基础	高等教育出版社	30	49.80	大数据技术应用基础
71	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	2202	20.00	形势与政策
72	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	2202	20.00	形势与政策
73	9787040610536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社人民出版社	1012	26.00	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
74	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	1190	25.00	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
75	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	1190	18.00	思想道德与法治
76	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	1012	49.80	中华优秀传统文化
77	9787200166422	信息技术	北京出版社	1190	45.00	信息技术
78	9787313234124	生命在于运动:体育与健康教程	上海交通大学出版社	1190	49.80	体育与健康

79	9787200181753	高职军事理论实用教程	北京出版社	1190	49.80	军事理论
80	9787519138714	自助与成长: 大学生心理健康教育	教育科学出版社	1190	49.80	大学生心理健康教育
81	9787544677301	新标准高职公共英语:实用综合教程第1册	上海外语教育出版社	1190	53.00	大学英语 1
82	9787544677318	新标准高职公共英语:实用综合教程第2册	上海外语教育出版社	1190	53.00	大学英语 2
83	9787544677325	新标准高职公共英语:实用综合教程第3册	上海外语教育出版社	1012	53.00	大学英语 3
84	9787544677332	新标准高职公共英语:实用综合教程第4册	上海外语教育出版社	1012	53.00	大学英语 4

包 2: 教师教育与发展学院、现代服务与管理学院、音乐与传媒学院教材采购

教师教育与发展学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787565658068	幼儿教师口语	首都师范大学出版社	614	49.80	教师口语
2	9787303297658	幼儿歌曲弹唱基础	北京师范大学出版社	527	55.00	幼儿园教师艺术技能(弹唱)、早教教师艺术技能基础(弹唱)
3	9787519139384	学前儿童语言教育与活动指导	教育科学出版社	747	49.80	幼儿园语言教育活动设计与实施、学前儿童语言教育
4	9787519114039	幼儿园环境创设	教育科学出版社	572	49.80	幼儿园环境创设与利用、婴幼儿教养环境创设与利用、教育环境创设
5	9787568109604	幼儿园艺术教育活动设计与指导	东北师范大学出版社	527	39.90	幼儿园艺术教育活动设计与实施、婴幼儿活动设计与指导(艺术)
6	9787565660702	0-3 岁婴幼儿亲子活动设计与指导	首都师范大学出版社	93	45.00	婴幼儿亲子活动设计与指导
7	9787519136765	婴幼儿家庭教育指导与咨询	教育科学出版社	93	42.00	婴幼儿家庭教养指导与咨询
8	9787040625271	设计构成	高等教育出版社	45	45.00	设计基础
9	9787564843410	学前儿童美术教育与活动指导	湖南师范大学出版社	149	49.80	美术教育活动设计与实施、学前儿童美术

						教育
10	9787564839383	音乐鉴赏与实践	湖南师范大学出版社	42	39.80	音乐简史与鉴赏
11	9787564837655	合唱与指挥	湖南师范大学出版社	42	49.80	合唱与指挥
12	9787548756903	奥尔夫音乐教学法	中南大学出版社	42	59.80	奥尔夫音乐教学法
13	9787565691188	幼儿文学：理论与应用	首都师范大学出版社	313	45.00	幼儿文学
14	9787519145118	幼儿教育政策与法规	教育科学出版社	313	45.00	学前教育政策法规
15	9787303286737	幼儿园教师职业道德	北京师范大学出版社	313	44.80	教师职业道德素养
16	9787564840860	学前儿童音乐教育与活动指导	湖南师范大学出版社	313	49.80	学前儿童音乐教育
17	9787516520239	学前儿童社会教育与活动指导	航空工业出版社	313	45.00	学前儿童社会教育
18	9787519138783	学前儿童健康教育与活动指导	教育科学出版社	104	49.80	学前儿童健康教育
19	9787565650901	幼儿科学教育与活动指导（含工作手册）	首都师范大学出版社	104	45.00	学前儿童科学教育
20	9787576331226	幼儿园游戏组织与指导	北京理工大学出版社	104	48.00	学前儿童游戏与指导
21	9787548754992	幼儿教育学	中南大学出版社	570	49.80	学前教育概论 1、早期教育概论、教育学基础
22	9787565691218	学前儿童卫生与保健（含学前儿童卫生与保健实习工作手册）	首都师范大学出版社	480	49.80	学前儿童卫生与保健
23	9787564843854	舞蹈基础教程	湖南师范大学出版社	530	49.80	幼儿园教师艺术技能（舞蹈）、早教教师艺术技能基础（舞蹈）、形体与舞蹈 1
24	9787577100715	乐理视唱练耳	东北师范大学出版社	490	39.90	幼儿园教师艺术技能（音乐）、早教教师艺术技能基础（音乐）
25	9787574304796	幼儿园课程概论	江苏凤凰教育出版社	480	49.80	幼儿园课程概论
26	9787303278251	幼儿教师音乐技能：钢琴（上）	北京师范大学出版社	490	64.80	幼儿歌曲伴奏 1
27	9787565691201	美术与幼儿美术创作	首都师范大学出版社	530	59.50	幼儿美术创作 1、美术与幼儿美术创作 1
28	9787576603064	0~3 岁婴幼儿卫生	东南大学出版社	90	48.00	婴幼儿卫生与保健 1

		与保健				
29	9787510195624	婴幼儿营养与喂养	中国人口出版社	90	52.00	婴幼儿营养与喂养
30	9787040613599	素描	高等教育出版社	40	48.00	素描
31	9787540443306	基本乐理	湖南文艺出版社	40	38.00	音乐基本理论 1
32	9787805530369	单声部视唱教程 (上)	上海音乐出版社	40	30.00	视唱练耳 1
33	9787807510307	钢琴基础教程 1	上海音乐出版社	40	35.00	钢琴 1
34	9787040586695	声乐	高等教育出版社	40	89.00	声乐 1
35	16746783	时事报告大学生 版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	1601	20.00	形势与政策
36	16746783	时事报告大学生 版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	1601	20.00	形势与政策
37	9787040610536	习近平新时代中国 特色社会主义 思想概论	高等教育出版社人民 出版社	927	26.00	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论
38	9787040599039	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	高等教育出版社	674	25.00	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论
39	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	674	18.00	思想道德与法治
40	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	927	49.80	中华优秀传统文化
41	9787200166422	信息技术	北京出版社	570	45.00	信息技术
42	9787313234124	生命在于运动:体 育与健康教程	上海交通大学出版社	570	49.80	体育与健康
43	9787200181753	高职军事理论实 用教程	北京出版社	570	49.80	军事理论
44	9787519138714	自助与成长: 大学生心理健康 教育	教育科学出版社	570	49.80	大学生心理健康教育
45	9787544677301	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第 1 册	上海外语教育出版社	883	53.00	大学英语 1
46	9787544677318	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第 2 册	上海外语教育出版社	883	53.00	大学英语 2
47	9787544677325	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第 3 册	上海外语教育出版社	614	53.00	大学英语 3
48	9787544677332	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第 4 册	上海外语教育出版社	614	53.00	大学英语 4
49	9787544677905	新理念职业英语: 高阶第 1 册	上海外语教育出版社	104	45.00	英语 5

50	9787544677912	新理念职业英语： 高阶第 2 册	上海外语教育出版社	104	47.00	英语 6
51	9787040611106	大学语文	高等教育出版社	104	49.80	大学语文
音乐与传媒学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787565713897	广播节目播音主持	中国传媒大学出版社	68	48.00	音频节目播音与主持
2	9787565730498	当代电视播音主持教程	中国传媒大学出版社	68	68.00	视频节目播音与主持
3	9787565738098	主持人即兴口语 表达艺术	中国传媒大学出版社	68	59.80	即兴口语表达
4	9787565729881	当代播音主持艺术 概论	中国传媒大学出版社	60	58.00	播音主持艺术概论
5	9787565736582	普通话水平测试 专用教材	中国传媒大学出版社	100	59.00	现代汉语/普通话
6	9787810850582	中国播音学	中国传媒大学出版社	60	98.00	播音创作基础
7	9787565711305	影视配音艺术	中国传媒大学出版社	60	38.00	影视配音
8	9787565739125	语音发声科学训练	中国传媒大学出版社	60	59.80	语音与发声
9	9787565729539	新闻采写基础	中国传媒大学出版社	60	58.00	基础写作
10	9787565724022	网络与新媒体编辑运营实务	中国传媒大学出版社	68	66.00	新媒体传播
11	9787565720253	演播实务教程	中国传媒大学出版社	68	38.00	演播空间处理
12	9787565732379	电商主播表达训练教程	中国传媒大学出版社	68	49.80	电商直播
13	9787565729089	礼仪主持艺术教程	中国传媒大学出版社	68	52.00	文艺作品演播
14	9787300272139	出镜报道与新闻主持	中国人民大学出版社	68	45.00	现场报道
15	9787565736827	诵读艺术技巧与训练	中国传媒大学出版社	50	59.00	艺术语言技巧
16	9787563564897	键盘与幼儿歌曲 伴奏（上册）	北京邮电大学出版社	150	49.80	器乐演奏-钢琴/钢琴 基础
17	9787563564897	键盘与幼儿歌曲 伴奏（下册）	北京邮电大学出版社	150	49.80	器乐演奏-钢琴/钢琴 基础
18	9787807510307	钢琴基础教程 1	上海音乐出版社	150	35.00	器乐演奏-钢琴
19	9787805530369	单声部视唱教程 （上）	上海音乐出版社	100	50.00	视唱练耳
20	9787806922828	基本乐理简明教程	上海音乐出版社	100	30.00	乐理
21	9787040339161	中西方音乐简明教程	高等教育出版社	100	39.50	中外音乐简史/中国 传统音乐

22	9787569723427	合唱与指挥	西南大学出版社	100	59.00	合唱
23	9787503943355	艺术概论	北京文化艺术出版社	100	49.80	艺术概论
24	9787805536255	舞蹈艺术概论	上海音乐出版社	50	95.00	艺术概论
25	9787569719369	中外舞蹈简史及作品鉴赏	西南大学出版	50	49.00	中外舞蹈史与作品欣赏
26	9787301331873	中国戏剧史	北京大学出版社	34	65.00	中外戏剧史
27	9787564914417	外国戏剧史	河南大学出版社	34	42.00	中外戏剧史
28	9787303200498	世界电影艺术发展史教程	北京师范大学出版社	34	49.80	影视发展史
29	9787040579833	舞台影视艺术造型	高等教育出版社	34	35.00	镜头前表演
30	9787301327746	影视艺术概论	北京大学出版社	40	68.00	艺术概论
31	9787567629607	台词教程对白与独白	中国传媒大学出版社	40	55.00	台词
32	9787565732645	剧本写作教程	中国传媒大学出版社	40	58.00	编剧基础
33	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	565	20.00	形势与政策
34	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	565	20.00	形势与政策
35	9787040610536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社人民出版社	265	26.00	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
36	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	300	25.00	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
37	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	300	18.00	思想道德与法治
38	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	265	49.80	中华优秀传统文化
39	9787200166422	信息技术	北京出版社	300	45.00	信息技术
40	9787313234124	生命在于运动:体育与健康教程	上海交通大学出版社	300	49.80	体育与健康
41	9787200181753	高职军事理论实用教程	北京出版社	300	49.80	军事理论
42	9787519138714	自助与成长:大学生心理健康教育	教育科学出版社	300	49.80	大学生心理健康教育
43	9787544677301	新标准高职公共英语:实用综合教程第1册	上海外语教育出版社	300	53.00	大学英语 1
44	9787544677318	新标准高职公共英语:实用综合教程第2册	上海外语教育出版社	300	53.00	大学英语 2
45	9787544677325	新标准高职公共	上海外语教育出版社	265	53.00	大学英语 3

		英语：实用综合教程第 3 册				
46	9787544677332	新标准高职公共英语：实用综合教程第 4 册	上海外语教育出版社	265	53.00	大学英语 4
现代服务与管理学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787040616507	管理学基础	高等教育出版社	517	46.80	管理学、管理基础及应用
2	9787040610376	导游实务	高等教育出版社	165	36.00	导游实务
3	9787563745777	研学旅行基地运营与管理	旅游教育出版社	165	59.80	研学旅行基地运营与管理
4	9787040568592	旅游职业礼仪与交往	高等教育出版社	75	24.80	旅游职业礼仪
5	9787115639950	新媒体营销与运营	人民邮电出版社	402	59.80	新媒体运营、家政新媒体运营
6	9787111734963	社会调查方法	机械工业出版社	55	49.00	社会调查方法
7	9787301331743	小组工作	高等教育出版社	55	54.00	小组工作
8	9787302632665	手工	清华大学出版社	204	59.00	康乐手工、家庭手工、研学手工制作
9	9787523801291	老年活动策划与设计	中国人口与健康出版社	180	59.80	老年活动策划与设计
10	9787301267950	社会工作导论	北京大学出版社	50	35.00	社会工作认知
11	9787040609660	社会心理学基础	高等教育出版社	50	48.00	心理学与生活
12	9787300263236	社会学概论新修	中国人民大学出版社	50	79.00	社会学与生活
13	9787300303161	社会保障理论与实务	中国人民大学出版社	50	45.00	社会问题与社会保障
14	9787516518526	办公自动化案例教程	航空工业出版社	317	49.90	办公自动化实务
15	9787117327824	老年人综合能力评估	人民卫生出版社	255	60.00	老年人能力评估、老年人能力评估实务
16	9787300304489	社会工作实用写作	中国人民大学出版社	50	39.00	社会工作专业写作
17	9787313224392	高铁乘务人员形象塑造	上海交通大学出版社	58	49.80	化妆与形象设计
18	9787313266323	铁路旅客运输服务	上海交通大学出版社	58	35.00	铁路旅客运输服务管理
19	9787564368876	高铁乘务安全管理与应急处置	西南交通大学出版社	58	49.00	铁路客运安全与应急
20	9787313244659	普通话与播音艺术	上海交通大学出版社	58	35.00	普通话与播音艺术
21	9787576601282	家庭照护	东南大学出版社	121	58.00	家庭成员照护（老人）

22	9787111757139	现代家政学概论	机械工业出版社	121	49.00	现代家政导论
23	9787568071819	正常人体功能	华中科技大学出版社	370	68.00	人体结构与功能、正常人体结构与功能、正常人体功能
24	9787576319477	家政服务礼仪与沟通	北京理工大学出版社	130	49.00	家政服务礼仪与沟通
25	9787564383503	健康管理学	西南交通大学出版社	76	59.00	健康管理
26	9787576306279	家庭膳食与营养	北京理工大学出版社	260	59.80	家庭营养与膳食指导、老年营养与膳食
27	9787568537308	会议管理实务	大连理工大学出版社	101	50.80	会议管理实务
28	9787522815497	办公室事务管理	社会科学文献出版社	50	98.00	办公室事务管理
29	9787300336015	市场营销实务	中国人民大学出版社	122	42.00	市场营销
30	9787519139179	应用文写作概论	教育科学出版社	120	49.00	应用文写作
31	9787040619737	商务礼仪	高等教育出版社	226	45.80	商务礼仪
32	9787300327853	劳动法	中国人民大学出版社	66	42.00	劳动法理论与实务
33	9787565441103	招聘与录用	东北财经大学出版社	66	42.00	招聘与测评
34	9787564778170	培训与开发	电子科技大学出版社	122	42.00	培训管理
35	9787300252728	绩效管理实务	中国人民大学出版社	122	32.00	绩效管理
36	9787117322959	老年人常用照护技术	人民卫生出版社	64	108.00	老年健康照护 1、老年健康照护 2
37	9787303192007	老年服务伦理与礼仪	北京师范大学出版社	130	39.80	老年服务礼仪与沟通
38	9787117280624	社区康复	人民卫生出版社	110	38.00	社区康复基础
39	9787568545181	健康养老大数据应用	大连理工大学出版社	125	71.80	健康养老大数据应用
40	9787309172409	老年人生活能力康复训练	复旦大学出版社	166	59.80	老年人生活能力康复训练、生活能力康复指导
41	9787577123608	婴幼儿早期教育活动设计与指导	东北师范大学出版社	121	49.80	婴幼儿早期发展指导
42	9787300301983	家政职业道德与法律法规	中国人民大学出版社	76	39.00	家政职业道德与法律法规
43	9787302554844	旅游政策与法规	清华大学出版社	165	49.00	旅游政策与法规
44	9787302678946	教育学基础	清华大学出版社	90	59.00	教育学基础
45	9787300341262	公共关系：理论、实务与技巧	中国人民大学出版社	50	58.00	公共关系管理
46	9787115628275	大数据分析处理	人民邮电出版社	50	69.80	大数据分析处理
47	9787516749067	人力资源服务实务	中国劳动社会保障出版社	211	35.00	人力资源服务、人力资源管理实务
48	9787572500480	组织行为学	河南科学技术出版社	211	54.00	组织行为管理
49	9787301332351	老年服务与管理概论	北京大学出版社	130	48.00	老年服务与管理概论

50	9787568095358	正常人体形态结构	华中科技大学出版社	230	79.80	正常人体结构
51	9787030761095	社会组织管理	科学出版社	55	78.00	社会组织认知
52	9787040637151	人类行为与社会环境	高等教育出版社	55	66.00	人类行为与社会环境
53	9787501996537	社区工作实务	中国轻工业出版社	55	39.80	社区工作
54	9787300280929	社会工作行政	中国人民大学出版社	55	39.90	社会工作行政
55	9787518424375	社会工作法规与政策	中国轻工业出版社	55	48.00	社会工作法规与政策
56	9787564380205	高速铁路客运设备与设施	西南交通大学出版社	58	43.00	高速铁路铁路客运设备设施
57	9787512154049	铁路卫生防疫与急救	北京交通大学出版社	58	49.80	铁路卫生防疫与急救
58	9787512152762	智能高速铁路服务技术	北京交通大学出版社	58	49.80	智能高速铁路服务技术
59	9787512138735	高速铁路行车组织	北京交通大学出版社	58	38.00	高速铁路行车组织
60	9787512156357	铁路餐饮服务	北京交通大学出版社	58	58.80	铁路餐饮服务
61	9787516742501	老年人康复护理实用技能	中国劳动社会保障出版社	61	39.00	老年人康复实务
62	9787308242622	失能失智老年人照护	浙江大学出版社	61	49.00	失智老年人照护
63	9787563747658	康养政策法规与标准	旅游教育出版社	64	55.00	康养政策法规与标准
64	9787510197406	健康养老职业素养与安全	中国人口与健康出版社	64	39.80	健康养老职业素养与安全
65	9787568421799	老年人心理护理实务	江苏大学出版社	64	35.00	老年心理护理实务
66	9787510198540	社区居家智慧康养管理	中国人口与健康出版社	64	49.80	社区居家智慧康养管理
67	9787309180251	养老机构智慧运营与管理	复旦大学出版社	64	69.00	养老机构智慧运营与管理
68	9787576324372	家庭整理与收纳	北京理工大学出版社	121	69.00	家庭整理与收纳
69	9787569960822	家政培训实务	北京时代华文出版社	121	38.00	家政培训实务
70	9787576306941	家庭急救技术	北京理工大学出版社	121	45.00	家庭急救技术
71	9787563742967	模拟导游	旅游教育出版社	75	45.00	模拟导游
72	9787565454592	旅行社计调业务	东北财经大学出版社	165	48.00	研学旅行计调实务
73	9787563747399	研学旅游市场营销	旅游教育出版社	165	59.80	研学旅行市场营销
74	9787576316193	中小学综合实践活动设计与指引	北京理工大学出版社	90	35.00	中小学德育及综合实践活动
75	9787300331911	旅游新媒体运营	中国人民大学出版社	90	49.00	旅游新媒体运营

		与推广				
76	9787516529294	化妆技巧与形象设计	航空工业出版社	90	49.00	化妆与形象设计
77	9787200165005	基础会计	北京出版社	101	46.00	会计基础
78	9787107375873	文书与档案管理基础	人民教育出版社	101	25.50	文书与档案管理
79	9787564784164	薪酬管理	电子科技大学出版社	122	42.00	薪酬管理
80	9787566735119	员工关系管理	湖南大学出版社	122	49.80	员工关系管理
81	9787516754009	劳动经济基础	中国劳动社会保障出版社	66	35.00	劳动经济基础
82	9787513297981	运动保健技术	中国中医药出版社	41	29.00	传统运动保健与康复指导
83	9787521414363	康复辅助器具技术	中国医药科技出版社	41	45.00	康复辅具咨询与指导
84	9787309178210	失智老年人照护	复旦大学出版社	41	69.00	失智老年人康复指导
85	9787117339292	社区卫生服务管理	人民卫生出版社	41	69.00	社区卫生服务管理
86	9787518434763	个案工作实务	中国轻工业出版社	50	45.00	个案工作
87	9787563746385	老龄事业与产业发展	旅游教育出版社	130	59.80	老龄事业与产业发展
88	9787122413468	老年人常见病预防与照护	化学工业出版社	240	36.80	老年人常见疾病
89	9787303286768	婴幼儿心理与教育	北京师范大学出版社	120	49.80	婴幼儿心理发展
90	9787516744970	家政服务员（中级）	中国劳动社会保障出版社	120	56.00	家政服务员技能
91	9787576306569	母婴照护技术	北京理工大学出版社	120	35.00	母婴护理
92	9787040590869	经济学基础	高等教育出版社	110	48.60	经济学基础
93	9787301302255	实用法律基础	北京大学出版社	110	48.00	应用法律基础
94	9787300313443	人力资源管理基础技能	中国人民大学出版社	110	42.00	人力资源管理基础技能
95	9787117284394	人体发育学	人民卫生出版社	110	38.00	人体生长与发育
96	9787568545303	康复评定技术	大连理工大学出版社	110	88.00	功能评估
97	9787568532013	孤残儿童护理员国家职业技能培训评价教材（基础知识）	大连理工大学出版社	110	75.00	孤残儿童照护
98	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	1378	20.00	形势与政策
99	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	1378	20.00	形势与政策
100	9787040610536	习近平新时代中	高等教育出版社人民	848	26.00	习近平新时代中国特

		国特色社会主义 思想概论	出版社			色社会主义思想概论
101	9787040599039	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	高等教育出版社	530	25.00	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论
102	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	530	18.00	思想道德与法治
103	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	848	49.80	中华优秀传统文化
104	9787200166422	信息技术	北京出版社	530	45.00	信息技术
105	9787313234124	生命在于运动:体 育与健康教程	上海交通大学出版社	530	49.80	体育与健康
106	9787200181753	高职军事理论实 用教程	北京出版社	530	49.80	军事理论
107	9787519138714	自助与成长: 大学生心理健康 教育	教育科学出版社	530	49.80	大学生心理健康教育
108	9787544677301	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第1册	上海外语教育出版社	530	53.00	大学英语1
109	9787544677318	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第2册	上海外语教育出版社	530	53.00	大学英语2
110	9787544677325	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第3册	上海外语教育出版社	848	53.00	大学英语3
111	9787544677332	新标准高职公共 英语:实用综合教 程第4册	上海外语教育出版社	848	53.00	大学英语4

包3: 信息工程学院、美术与设计学院、体育与健康学院教材。

美术与设计学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787313318688	美术鉴赏	上海交通大学出版社	400	49.80	美术鉴赏
2	9787566123152	设计素描	哈尔滨工程大学出版 社	400	62.80	造型基础
3	9787515355313	构成设计	中国青年出版社	320	62.80	构成基础
4	9787566120434	摄影摄像	哈尔滨工程大学出版 社	295	58.00	摄影摄像基础
5	9787531089940	中外美术史	河北美术出版社	295	58.00	中外美术史
6	9787548949381	室内外手绘效果 图表现与快题设 计	云南美术出版社	90	66.00	设计创意 (手绘效果图)
7	9787550322561	人体工程学	中国美术学院出版社	90	65.00	人体工学与设计应用

8	9787576315837	SKetchUp 草图大师	北京理工大学出版社	70	35.00	三维效果图制作
9	9787111766629	居室空间设计	机械工业出版社	70	55.00	室内设计实务
10	9787577220741	展示设计	华中科技大学出版社	70	59.00	环境视觉设计
11	9787111646952	公共空间室内设计速查	机械工业出版社	70	62.00	环境空间设计
12	9787571810078	色彩设计与应用	河北美术出版社	130	62.80	色彩表现基础、色彩
13	9787566123138	photoshop 快速入门——案例教程	哈尔滨工程大学出版社	220	66.00	数字影像基础 (Photoshop) 数字图形 (PS)
14	9787576041675	版式设计制作	华东师范大学出版社	219	59.20	版面设计 版式设计
15	9787518454587	招贴设计	中国轻工业出版社	79	58.00	招贴设计
16	9787518457281	书籍设计与制作	中国轻工业出版社	79	59.80	书籍设计
17	9787568552967	After Effects 影视特效设计教程	大连理工大学出版社	220	59.80	新媒体视觉设计 (After Effects) 数字项目合成
18	9787115557995	Illustrator 实例教程	人民邮电出版社	270	59.80	数字图形 (AI)
19	9787122429391	图形创意	化学工业出版社	230	49.80	设计创意
20	9787040580587	Premiere Pro CC 2021 案例教程	高等教育出版社	120	59.80	影视后期剪辑
21	9787565737794	视听语言	中国传媒大学出版社	104	59.80	视听语言
22	9787565738357	分镜头脚本设计	中国传媒大学出版社	104	59.80	分镜头脚本设计
23	9787115638700	数字广告	人民邮电出版社	104	59.80	新媒体广告设计
24	9787313102485	图案与装饰基础	上海交通大学出版社	40	56.00	图案装饰与绘画
25	9787111728047	综合材料绘画创作	机械工业出版社	40	39.80	绘画材料运用与表现
26	9787040275742	中国画	高等教育出版社	42	38.00	国画技法 (工笔+写意)
27	9787562487555	风景写生	重庆大学出版社	42	55.00	风景写生
28	9787040598117	大学书法教程	高等教育出版社	42	32.00	楷书临摹与创作
29	9787522930855	形象设计美学	中国纺织出版社	40	69.80	形象设计概论
30	9787574506138	设计思维方法与表达	安徽美术出版社	40	55.00	设计创意
31	9787560979373	装饰材料与施工工艺	华中科技大学出版社	90	58.00	环境设计材料与施工工艺
32	9787550319141	环境施工图教程与实训	中国美术学院出版社	90	69.80	环境设计工程施工图设计
33	9787568549318	AutoCAD 实例教程	大连理工大学出版社	90	58.80	制图基础与 CAD
34	9787570454143	设计学概论	北京教育出版社	295	62.80	设计概论
35	9787111762393	庭院景观设计	机械工业出版社	70	38.90	庭院空间设计
36	9787548953722	景观设计基础与	云南美术出版社	70	66.80	景观设计实务

		实训				
37	9787313311504	字体设计	上海交通大学出版社	90	58.00	字体设计
38	9787313325037	插画设计	上海交通大学出版社	90	58.20	插画设计
39	9787518448395	品牌设计	中国轻工业出版社	79	58.00	品牌设计
40	9787518440948	包装设计	中国轻工业出版社	79	49.80	包装设计
41	9787115683328	UI 图标设计制作教程	人民邮电出版社	140	59.80	图标与插画设计
42	9787550336254	信息可视化设计	中国美术学院出版社	140	55.00	信息可视化设计
43	9787313295521	UI 体验设计实战	上海交通大学出版社	104	58.00	数字创意产品设计
44	9787115637468	H5 页面设计与制作	人民邮电出版社	104	59.80	交互数字内容设计
45	9787540887652	书法	四川教育出版社	40	49.80	书法基础
46	9787518453535	白描	中国轻工业出版社	40	68.00	线描基础
47	9787040518641	书法篆刻	高等教育出版社	40	48.00	书法与篆刻技法
48	9787122415097	数字插画基础教程	化学工业出版社	40	69.80	数字插画
49	9787302478881	字画美术作品装裱	清华大学出版社	42	39.00	书画装裱
50	9787122436139	形象设计表现技法	化学工业出版社	40	59.80	形象设计表现技法
51	9787122446060	形象色彩设计	化学工业出版社	40	59.80	形象色彩设计
52	9787040575071	时尚化妆设计	中国纺织出版社	40	68.00	化妆设计
53	9787122435972	发型设计与梳妆	化学工业出版社	40	59.80	发型设计
54	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	695	20.00	形势与政策
55	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	695	20.00	形势与政策
56	9787040610536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社 人民出版社	295	26.00	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
57	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	400	25.00	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
58	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	400	18.00	思想道德与法治
59	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	295	49.80	中华优秀传统文化
60	9787200166422	信息技术	北京出版社	400	45.00	信息技术
61	9787313234124	生命在于运动: 体育与健康教程	上海交通大学出版社	400	49.80	体育与健康
62	9787200181753	高职军事理论实用教程	北京出版社	400	49.80	军事理论
63	9787519138714	自助与成长: 大学生心理健康	教育科学出版社	400	49.80	大学生心理健康教育

		教育				
64	9787544677301	新标准高职公共英语：实用综合教程第 1 册	上海外语教育出版社	400	53.00	大学英语 1
65	9787544677318	新标准高职公共英语：实用综合教程第 2 册	上海外语教育出版社	400	53.00	大学英语 2
66	9787544677325	新标准高职公共英语：实用综合教程第 3 册	上海外语教育出版社	183	53.00	大学英语 3
67	9787544677332	新标准高职公共英语：实用综合教程第 4 册	上海外语教育出版社	183	53.00	大学英语 4
信息工程学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787313298027	Vue.js3 前端开发项目教程	上海交通大学出版社	155	50.00	Vue.js 应用开发
2	9787576705768	数据结构（Java 版）	哈尔滨工业大学出版社	265	58.00	数据结构与算法分析、数据结构
3	9787563572083	新编计算机组装与维护	北京邮电大学出版社	155	59.80	计算机组成与维护
4	9787568536677	路由和交换技术	大连理工出版社	320	59.80	路由交换技术与应用
5	9787576224511	Photoshop 图像处理与制作项目教程	江西高校出版社	271	82.80	图形图像处理、图形图像处理技术
6	9787121524936	Android Studio 移动应用开发基础	电子工业出版社	106	59.80	移动应用开发
7	9787111753971	网页设计与制作教程——Web 前端开发	机械工业出版社	381	69.90	网站开发技术、Web 前端开发
8	9787563678501	人工智能应用基础	中国石油大学出版社	601	58.00	AIGC 人工智能、人工智能技术、人工智能
9	9787516531242	无线局域网技术与实践	航空工业出版社	159	49.80	无线网络技术应用、无线网络规划与优化
10	9787810998499	网络安全与管理	国防科技大学出版社	159	36.00	网络安全技术基础、网络安全技术
11	9787313266309	PHP Web 应用开发案例教程	上海交通大学出版社	108	78.00	网络应用程序开发
12	9787030676429	网络综合布线	科学出版社	108	38.00	网络综合布线
13	9787305272264	影视动画分镜头台本设计	南京大学出版社	165	55.00	分镜头设计

14	9787516532812	三维建模与动画基础	航空工业出版社	165	69.00	动漫软件基础
15	9787571025960	After Effects 影视后期制作项目教程	湖南科学技术出版社	101	56.80	动画运动规律（AE）
16	9787563574322	After Effects 影视后期合成案例教程	北京邮电大学出版社	269	79.90	后期合成（AE）、影视特效制作、特效制作技术（AE）
17	9787563559060	Maya 三维动画制作案例教程	北京邮电大学出版社	101	78.00	数字造型设计
18	9787568290203	ZBrush 数字雕刻：角色实战教程	北京理工大学出版社	101	45.00	数字雕刻（Zbrush）
19	9787516533284	Maya 建模从入门到高手进阶	航空工业出版社	106	72.00	三维软件基础（Maya）
20	9787516673553	字体创意设计	新华出版社	106	59.80	字体版式设计
21	9787516670644	数字摄影技术	新华出版社	165	69.80	摄影摄像技术
22	9787115665133	AIGC 视觉设计	人民邮电出版社	106	69.80	数字视觉设计
23	9787115683328	UI 图标设计制作教程（Figma UI3）	人民邮电出版社	106	59.80	用户界面设计（Figma）
24	9787516544129	Python Web 开发案例教程（AI 赋能版）	航空工业出版社	96	59.80	Python Web 开发
25	9787115646682	云计算网络技术教程	人民邮电出版社	96	59.80	云网络技术应用
26	9787121426032	云计算应用开发	电子工业出版社	96	46.00	云计算应用开发
27	9787516539583	虚拟化技术与应用案例教程	航空工业出版社	96	59.80	虚拟化技术基础
28	9787516526262	HTML5+CSS3 Web 前端设计案例教程	航空工业出版社	487	56.00	Web 前端技术基础、Web 前端开发、HTML5 开发及应用
29	9787577021249	大数据导论	成都电子科大出版社	165	52.80	大数据概论
30	9787111747796	数据可视化技术与应用	机械工业出版社	102	58.00	数据可视化与应用
31	9787313301697	大数据采集与预处理技术	上海交通大学出版社	102	59.80	数据预处理技术
32	9787121420245	基于 5G 的基站建设与维护	电子工业出版社	51	52.00	基站建设与维护
33	9787560671536	数字通信（微课版）	西安电子科技大学出版社	55	58.00	数字通信技术
34	9787568920346	网络组建与维护	重庆大学出版社	51	45.00	数据网组建与维护
35	9787313338440	移动通信网络建设与部署	上海交通大学出版社	51	42.00	移动通信全网建设

36	9787200204124	C 语言程序设计第三版	北京出版社	55	49.00	程序设计基础
37	9787313235886	信息安全基础	上海交通大学出版社	110	62.00	信息安全导论
38	9787313318640	信息安全技术	上海交通大学出版社	211	49.80	信息安全技术与实施、信息安全技术
39	9787560649856	信息安全管理与风险评估	西安电子科技大学出版社	103	25.00	信息安全风险评估
40	9787040492194	数据存储与容灾	高等教育出版社	103	45.00	数据存储与容灾
41	9787200162912	Java 语言程序设计	北京出版社	440	46.50	Java 程序设计
42	9787566710581	设计构成	湖南大学出版社	382	58.00	构成基础
43	9787516539002	新媒体文案创作	航空工业出版社	62	42.00	新媒体文案策划与写作
44	9787200204049	新媒体营销	北京出版社	62	56.00	新媒体营销与运营
45	9787516524794	短视频编辑与制作	航空工业出版社	168	58.80	短视频制作与运营、短视频策划与制作
46	9787553985626	融媒体营销	湖南教育出版社	62	49.80	融媒体实务
47	9787563572045	演讲与口才	北京邮电大学出版社	52	45.00	即兴口语表达
48	9787115691156	主播素养（AI+微课版）	人民邮电出版社	52	56.00	网络主持与表演
49	9787309139136	网络传播法规与伦理教程	复旦大学出版社	52	46.00	网络传播伦理与法规
50	9787560671475	音频、图像、视频处理技术实验教程	西安电子科技大学出版社	52	69.00	音视频编辑
51	9787200204117	计算机网络技术	北京出版社	880	49.00	计算机网络技术
52	9787516529287	MySQL 数据库应用案例教程	航空工业出版社	748	69.80	数据库技术
53	9787516539590	Windows Server 配置与管理	航空工业出版社	383	59.80	Windows Server 配置与管理、网络系统管理
54	9787516530894	Linux 操作系统与应用技术[RHEL 8]	航空工业出版社	814	69.80	Linux 操作系统、网络操作系统、操作系统应用
55	9787576720433	Python 程序设计基础教材	哈尔滨工业大学出版社	656	49.90	Python 程序设计
56	9787115599834	JavaScript 程序设计	人民邮电出版社	165	59.80	JavaScript 程序设计
57	9787200193183	JavaWeb 应用开发	北京出版社	155	48.00	JavaWeb 应用开发
58	9787111665090	数据采集技术（初级）	机械工业出版社	320	49.80	信息采集技术、数据采集技术
59	9787115623379	Python 数据分析与数据化运营	人民邮电出版社	155	59.80	数据分析方法

60	9787560667034	软件工程与项目管理	西安电子科技大学出版社	155	59.00	软件工程
61	9787563571178	Spring Boot 项目开发教程	北京邮电大学出版社	106	55.00	企业级项目开发
62	9787115678058	虚拟现实交互设计(基于 Unity 引擎)	人民邮电出版社	106	59.80	虚拟现实技术
63	9787313253637	UML 建模技术	上海交通大学出版社	106	39.80	软件建模与设计
64	9787040564334	软件测试	高等教育出版社	106	55.00	软件测试
65	9787115583413	Java 高级程序设计实战教程	人民邮电出版社	110	59.80	面向对象程序设计
66	9787115681294	信息安全产品配置与应用	人民邮电出版社	108	59.80	网络安全设备配置与管理
67	9787121461521	网络系统集成	电子工业出版社	108	48.00	网络系统集成
68	9787564795405	三维模型制作	电子科技大学出版社	207	49.90	三维动画创作、三维动画制作技术
69	9787115675132	Animate 动画制作立体化教程 (Animate 2021)	人民邮电出版社	101	59.80	二维动漫创作
70	9787115637468	H5 页面设计与制作	人民邮电出版社	163	59.80	互动媒体设计、H5 融媒体动画设计与制作
71	9787560678986	动漫概念设计	西安电子科技大学出版社	165	47.00	动漫概念设计
72	9787550336179	AIGC 设计与绘画创作实践教程	中国美术学院出版社	165	52.00	数字绘画
73	9787313299970	游戏美术设计	上海交通大学出版社	165	49.80	游戏美术设计
74	9787115616609	3ds Max+VRay 动画制作——建模、渲染与合成	人民邮电出版社	101	79.80	灯光与渲染
75	9787115680112	After Effects 移动 UI 交互特效设计与制作	人民邮电出版社	106	79.80	交互设计 (AE)
76	9787512156616	Illustrator 创意设计与实践教程	北京交通大学出版社	165	55.00	矢量图形设计
77	9787115683304	Premiere 视频编辑案例教程	人民邮电出版社	165	79.80	视频剪辑技术
78	9787516537954	大数据存储技术与应用案例教程	航空工业出版社	96	59.80	云存储技术应用
79	9787313232052	云安全运维	上海交通大学出版社	96	56.00	云安全技术应用
80	9787040542912	云计算基础架构平台构建与应用	高等教育出版社	110	55.00	云计算技术基础
81	9787563574513	云计算运维开发	北京邮电大学出版社	96	55.00	云计算运维开发
82	9787313241184	大数据基础	上海交通大学出版社	110	55.00	大数据技术应用

83	9787121453663	私有云基础架构与运维	电子工业出版社	96	42.00	私有云服务架构与运维
84	9787516521960	NoSQL 数据库技术应用	航空工业出版社	102	49.80	NoSQL 数据库技术应用
85	9787512447813	Spark 大数据处理与分析	北京航空航天大学出版社	102	59.80	Spark 应用技术
86	9787115673237	Python 数据分析与应用	人民邮电出版社	165	59.80	大数据分析技术应用
87	9787566147950	大数据平台部署与维护	哈尔滨工程大学出版社	102	49.80	大数据平台部署与运维
88	9787313321893	数据挖掘技术与应用案例教程	上海交通大学出版社	102	58.00	数据挖掘应用
89	9787563575459	电子技术	北京邮电大学出版社	55	59.80	电路与电子技术
90	9787560660592	4G/5G 移动通信技术	西安电子科技大学出版社	55	43.00	移动通信技术
91	9787115541314	5G 网络云化技术及应用	人民邮电出版社	51	42.00	移动通信网络智能场景应用
92	9787115601957	5G 移动通信网络部署与运维（初级）	人民邮电出版社	51	49.80	移动通信网络智能运维
93	9787115675514	公有云服务架构与运维	人民邮电出版社	55	49.80	通信云服务
94	9787560672571	Linux 操作系统安全配置	西安电子科技大学出版社	103	35.00	操作系统安全
95	9787560658865	电子数据取证技术	西安电子科技大学出版社	103	49.00	电子数据取证技术应用
96	9787121509353	网络设备配置与管理	电子工业出版社	103	56.00	网络设备配置与安全
97	9787115671905	计算机组装与维护立体化教程	人民邮电出版社	110	59.80	计算机硬件基础
98	9787313280695	路由交换技术项目实战教程	上海交通大学出版社	103	49.80	高级路由交换技术
99	9787115586162	新媒体数据分析与应用	人民邮电出版社	62	49.80	新媒体数据分析
100	9787115651938	融媒体制作与发布实战	人民邮电出版社	62	69.80	融媒体制作发布实战
101	9787115625373	数据化运营	人民邮电出版社	52	49.80	数据分析与直播推广
102	9787115493446	视觉营销——从入门到精通	人民邮电出版社	52	69.80	直播视觉营销
103	9787568937825	直播运营实务	重庆大学出版社	52	49.00	网络直播运营实务
104	9787563575466	新编高等数学	北京邮电大学出版社	1210	49.90	高等数学
105	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	2252	20.00	形势与政策

106	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事报告杂志社	2252	20.00	形势与政策
107	9787040610536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社 人民出版社	1042	26.00	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
108	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	1210	25.00	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
109	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	1210	18.00	思想道德与法治
110	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	1042	49.80	中华优秀传统文化
111	9787200166422	信息技术	北京出版社	1210	45.00	信息技术
112	9787313234124	生命在于运动: 体育与健康教程	上海交通大学出版社	1210	49.80	体育与健康
113	9787200181753	高职军事理论实用教程	北京出版社		49.80	军事理论
114	9787519138714	自助与成长: 大学生心理健康教育	教育科学出版社	1210	49.80	大学生心理健康教育
115	9787544677301	新标准高职公共英语: 实用综合教程第 1 册	上海外语教育出版社	1210	53.00	大学英语 1
116	9787544677318	新标准高职公共英语: 实用综合教程第 2 册	上海外语教育出版社	1210	53.00	大学英语 2
117	9787544677325	新标准高职公共英语: 实用综合教程第 3 册	上海外语教育出版社	550	53.00	大学英语 3
118	9787544677332	新标准高职公共英语: 实用综合教程第 4 册	上海外语教育出版社	550	53.00	大学英语 4
体育与健康学院 2026-2027 学年拟选教材						
序号	ISBN 号	教材名称	出版社	使用册数	定价	使用课程
1	9787040419221	运动解剖学	高等教育出版社	300	49.60	运动解剖基础
2	9787040582369	体育测量与评价	高等教育出版社	116	48.00	体质测量与评定
3	9787308100755	运动生理学基础	浙江大学出版社	300	58.00	运动生理基础
4	9787115628312	体能训练	人民邮电出版社	120	148.00	体能训练技术与应用
5	9787040544725	体能训练理论与方法	高等教育出版社	120	41.00	体能训练理论与方法
6	9787117284486	临床医学概要	人民卫生出版社	120	85.00	临床医学概要
7	9787513267960	推拿治疗学	中国中医药出版社	300	82.00	推拿治疗学
8	9787117339230	中国传统康复治疗技术	人民卫生出版社	300	65.00	中国传统康复技术

9	9787513269056	中医基础理论	中国中医药出版社	120	59.00	中医理论基础
10	9787040496598	体育活动策划与组织	高等教育出版社	49	26.80	活动策划与组织
11	9787040559347	运动处方	高等教育出版社	116	45.00	运动处方
12	9787040452730	田径运动	高等教育出版社	300	46.80	田径
13	9787040473865	运动训练学	高等教育出版社	240	40.50	运动训练理论与方法、 运动训练与指导
14	9787040622126	运动康复技术实务	高等教育出版社	116	30.00	运动治疗技术
15	9787040665369	运动防护	高等教育出版社	165	39.80	运动防护、运动损伤与 防护
16	9787040443325	体育心理学	高等教育出版社	231	48.50	运动心理基础
17	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	573	20.00	形势与政策
18	16746783	时事报告大学生版	中共中央宣传部时事 报告杂志社	573	20.00	形势与政策
19	9787040610536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社 人民 出版社	273	26.00	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
20	9787040599039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	300	25.00	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论
21	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	300	18.00	思想道德与法治
22	9787577113142	中国历史文化	东北师范大学出版社	273	49.80	中华优秀传统文化
23	9787200166422	信息技术	北京出版社	300	45.00	信息技术
24	9787200181753	高职军事理论实用教程	北京出版社	300	49.80	军事理论
25	9787519138714	自助与成长： 大学生心理健康教育	教育科学出版社	300	49.80	大学生心理健康教育
26	9787544677301	新标准高职公共 英语：实用综合教 程第 1 册	上海外语教育出版社	300	53.00	大学英语 1
27	9787544677318	新标准高职公共 英语：实用综合教 程第 2 册	上海外语教育出版社	300	53.00	大学英语 2
28	9787544677325	新标准高职公共 英语：实用综合教 程第 3 册	上海外语教育出版社	273	53.00	大学英语 3
29	9787544677332	新标准高职公共 英语：实用综合教 程第 4 册	上海外语教育出版社	273	53.00	大学英语 4

四、其他要求（提供承诺函）

1、教材、图书质量要求：供应商必须保证所提供的教材均是正规出版社出版的最新版本和印刷时间的正版教材，不得提供盗版、缺页、污损、印刷模糊、装订不合格等不符合要求的教材，一旦发现供应商提供的教材有上述情况，供应商应负全部的法律责任和经济损失。

2、供应商应根据合同规定按时供货，保证课前到书率达到 100%，不得以任何理由推托，一旦不能按时供货，供应商应承担相应的责任，学校保留终止合作关系的权利。

3、供应商接到订书单后，如出现改版，出版时间有问题或者教材停止出版等应在 2 日内向甲方反馈信息，以便及时调整。如果所订教材因出版社无书供应或出版时间有问题时应在接到征订单后 2 日内以书面形式回告需方。并主动告知出版社的出书情况和供书时间。以便更换调整教材，并需提供出版社联系人及联系电话。

4、公共课教材必须全校统一版本，供应商应按需方要求按时为各任课老师配备教师用书、参考书及电子版教辅资料，此费用包含在总报价内，不再单独列项。

5、如提供的教材与现采、订单清单或需方指定的教材目录不相符，供应商应负责在 3 日内按缺单予以补充，并承担由此造成的所有不利后果。

6、因采购方的教学计划调整需调整教材品种的，供应商应积极组织货源，调整后的教材从确定调整之日起计算交货时间，但不得超过 7 天。

7、供应商应对所供教材进行符合防湿防潮破损要求的包装，保证教材完好无损，所供教材经需方教材负责人进行清点验收无误后签字。

8、供应商所供的教材品种、数量以及其它外部质量不符合规定，需方有权拒收货物，供应商应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

9、若因供应商自身原因，出现较大失误或缺乏履行合同的能力，需方有权解除合同，并有权要求供应商承担因此而造成的一切损失。

10、项目团队要求

（1）供应商须为本教材采购及配送服务项目，组建专属固定服务团队，常驻服务人员不少于 5 人，团队配置需包含项目负责人、货源对接专员、仓储配送专员、清点验收专员、售后对接专员，岗位配置齐全、分工明确，严禁兼职、空岗、临时拼凑人员上岗。

（2）教材征订、备货、到货配送、开学发书高峰期，团队全员必须全程在岗、驻场服务，服从校方统一调度安排；日常服务周期内，保证专人常态化对接校方教材管理部

门，工作日保持 24 小时通讯畅通，及时响应校方咨询、调整需求、问题整改等各类工作。

(3) 项目负责人统筹整体项目运营、货源统筹、进度管控及突发问题处理；货源对接专员专职对接各大出版社，负责教材改版、断货、供货延期等信息核实与上报；仓储配送专员负责教材包装、运输、装卸、入库调度；清点验收专员负责教材到货核对、分类、清点、瑕疵筛查；售后对接专员专职负责教材退换、补寄、库存清理、师生问题对接等售后服务工作。

11、售后服务要求

(1) 供应商应按约定的时间将预订的教材送到指定的地点，负责教材的装卸、搬运入库、拆包清点、分类摆放、根据采购人的要求负责发放所有教材到学生手中等，并承担由此产生的一切费用。因人数存在不确定性，供应商应根据实际人数追加或退回教材，确保需方零库存。

(2) 所供教材如出现装订、印刷质量问题和损坏，或有缺页、污损等质量问题，供应商保证无条件更换或退货；教材供应结束后，应承诺剩余教材可无条件退回。

(3) 供应商承担货物交付之前发生损毁或灭失的一切风险。

12、包装和发运

包装须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）货物的包装和发运须符合货物特性要求；

为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、缺失或损坏，由中标人承担一切责任。

13、履约验收要求：验收由第三方公司或邀请相关专业的专家进行验收，费用由中标供应商承担。

第六章 投标文件格式及附件

投标文件封面格式

项目名称

投标文件

（包___）

项目编号：

供应商名称：（盖章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附件 1

投 标 函

致：（采购人）

根据贵方为（项目名称）项目的公开招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交投标文件一份：

1. 我方投标报价为（综合折扣）为大写_____，小写（_____）。
2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括补充通知（如有）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 投标有效期为_____。
5. 根据供应商须知的规定，我方承诺，与采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购单位的附属机构。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

附件 1.1

开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标单位名称	
投标报价 (综合折扣%)	大写：
	小写：
合同履行期限 (交付期限)	
质量要求	
交付地点	
质保期	
付款方式	

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

附件 2

法定代表人（单位负责人）身份证明或法定代表人（单位负责人）授权书

附件 2.1

法定代表人（单位负责人）身份证明

（供应商代表为法人代表（单位负责人）时须提供此项）

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

供应商：_____（盖单位章）

_____年__月__日

附：法定代表人（单位负责人）身份证明扫描件（正反两面）

附件 2.2

法定代表人（单位负责人）授权书
（供应商代表为委托代理人时须提供此项）

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方委托代理人。委托代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

委托代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明及委托代理人身份证明扫描件（正反两面）

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年__月__日

注：委托期限不得少于投标有效期。

附件 3 资格审查材料（具体要求详见供应商须知前附表）

附件 4 中小企业声明函

中小企业声明函（服务）
（非中小企业可不附此表）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加_____（采购单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目（标的名称），属于 批发业（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 河南女子职业学院 2026-2027 学年教材采购项目（标的名称），属于 批发业（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在直接控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 5 残疾人福利性单位声明函**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：非残疾人福利性单位可不附此表

附件 6

技术方案

附件 7

商务部分

附件 8

供应商认为需要提交的其他证明材料