

黄河水利职业技术大学政府采购项目

合同书

(合同年度编号: 2026-047)

项 目 名 称 :	测绘地理信息技术专业群数智课程与新形态教材建设项目 (B包: 专业群课程思政示范课与工程素养课建设及推广项目)
项 目 资 金 来 源 :	测绘地理信息技术专业群数智课程与新形态教材建设项目
项目方案核准编号:	发规(2026年第1号)(2026年2月14日)
项 目 招 标 编 号 :	豫财磋商采购-2026-483
采购单位(甲方):	黄河水利职业技术大学
供货单位(乙方):	新华网股份有限公司
合 同 签 订 时 间 :	2026年7月27日

项目采购合同书

采购单位（甲方）：黄河水利职业技术学院

供货单位（乙方）：新华网股份有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及测绘地理信息技术专业群数智课程与新形态教材建设项目（B包：专业群课程思政示范课与工程素养课建设及推广项目）的招标采购文件、投标响应文件、中标（成交）通知书等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就该项目的有关事项达成如下协议，以资共同遵守。

一、服务内容和范围

序号	项目名称	主要要求	单位	数量	单价（元）	金额（元）	备注
1	课程思政示范课程建设	详见技术参数表	门	5	49,000.00	245,000.00	
2	工程素养类专业先导系列课建设	详见技术参数表	门	3	50,000.00	150,000.00	
合计（人民币）		（大写）叁拾玖万伍仟元整					

二、服务期、服务方式及服务地点

2.1 项目服务期：合同签订后 150 日历天完成项目交付；

2.2 服务合作方式：政府采购服务类项目-竞争性磋商；

2.3 服务地点：黄河水利职业技术学院。

三、服务要求（方案）和标准

具体见附件：采购项目需求。

四、付款方式

合同签订后 10 个工作日内，乙方提供发票等资料，甲方向乙方支付合同总价的 30%；合同约定的录制类资源完成 70%以上，乙方提供清单等相关材料，甲方确认后乙方支付合同总价的 40%；正式验收合格后 20 个工作日内，乙方提供发票等资料，甲方以转账形式向乙方支付合同总价的 30%。本合同款项由财政部门国库集中支付以银行转账方式支付，合同与发票上乙方银行开户和账号等信息须完全一致，请乙方认真核对有关支付信息。乙方未

向甲方开具符合甲方要求票据的，甲方有权拒绝向乙方付款。

五、售后服务及服务考核方案

服务期内，乙方为甲方提供 7*24 小时的电话技术支持服务，并保证在接到报修电话 10 分钟内响应；2 小时内上门到达用户现场，12 小时内并解决问题。在“五一、十一、春节”期间，乙方为甲方提供服务响应人员名单和 24 小时技术服务电话。

六、违约责任与赔偿损失

6.1 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

6.2 乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金，违约金累计总额不超过合同总价的 5%；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

6.3 甲方无正当理由拒绝接受服务，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期付款金额的 3% 向乙方偿付违约金，违约金累计总额不超过欠款总价的 5%。

6.4 若一方因故需要提前终止本合同，必须提前 10 天以书面形式通知对方，并经双方协商同意后可以提前终止本合同。若终止合同给对方造成损失的，应当赔偿对方经济损失。如一方未履行提前通知义务擅自终止本合同，则该方应承担违约责任，向对方偿付本合同总价的 5% 的违约金。

6.5 如果甲方或乙方严重违反合同条款，则合同的另一方可终止合同，并及时通知对方，由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

6.6 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、争议的解决

8.1 因本合同引起的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商或调解不能解决争议，任何一方可以向法院提出诉讼。

8.2 本合同的诉讼管辖地为开封市合同履行地的管辖人民法院。

九、其它

9.1 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.2 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

9.3 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

9.4 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十、合同生效

10.1 本合同正本一式陆份,甲方叁份,乙方叁份。合同自双方法人代表或授权代表签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。

10.2 项目付款前,乙方应当向甲方以银行转账的方式提交合同金额 5%的履约保证金,履约保证金于项目验收合格一年后无质量和服务问题,甲方无息退还履约保证金(凭收款收据)。

10.3 本合同附件:项目采购需求。

甲方:黄河水利职业技术学院 (盖章)	乙方:新华网股份有限公司 (盖章)
开户银行:中国农业银行开封市东京支行	开户银行:建行北京东方广场支行
开户帐号:16106501040000945	开户帐号:11001059200059610011
统一社会信用代码:1241000041630557XM	统一社会信用代码:91110000710927126K
单位地址:河南省开封市东京大道1号	单位地址:北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 909-A01 房间
法定代表人 或委托代理人: 申浩	法定代表人:
项目负责人: 何晓	委托代理人: 周怡
项目联系人: 张磊	供货联系人: 周怡
联系人电话: 13503782979	联系电话: 15911033577
日 期: 2026 年 7 月 27 日	日 期: 2026 年 7 月 27 日

附件 项目采购需求

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求
1	课程思政示范课程	1. 示范课建设教学指导要求： （1）供应商需组织专家力量针对建设的示范课程进行一对一教学指导，每门课程指导不少于2次，并提供满足专家线上指导需求的平台或评审系统，系统的功能须能满足采购人的教学指导需求。 （2）指导专家总数不少于3人，需为教育部首批课程思政教学名师及示范中心负责团队名单内名师，根据课程的学科专业、课程类型，从学情分析、教学目标、教学内容、教学方法、教学评价、教学创新、课程思政的理念与内涵、思政元素挖掘与思政素材选取、专业知识与思政元素的有机融合等维度进行线上指导，帮助教师提升课程思政建设能力。（提供证明材料） 2. 示范课程拍摄制作要求： 供应商在示范课拍摄制作阶段，需根据专家指导后的教学内容，协助教师团队准备示范课建设的相关资料，技术团队依据内容选择拍摄形式和课件美化设计，为正式录制做好充分准备。 （1）视频制作要求 通过信息化的手段，让课程内容更加直观、生动的展现，增强课程代入感。 ①场景布置 根据课程录制的形式，技术团队在录制前进行场景布置。架设机位、调试灯光、模拟环境，确保拍摄画面构图美观、曝光正常、层次分明，声音收录清晰无杂音。 ②录制拍摄 在拍摄期间，技术团队与教师进行现场沟通与拍摄指导，包括讲课状态、肢体语言、语速调节等方面，确保现场录制效果，根据录制计划，高效准确完成课程录制。同时为保障教师展现良好的精神面貌，全程需配有化妆师。拍摄采用多机位拍摄，根据课程教学需要采取录屏、虚拟演播室拍摄或者实景拍摄等形式。 ③后期制作 拍摄结束后，配备专业的后期剪辑制作队伍进行非线性编辑，含拍摄素材、课程资料素材整理美化，字幕制作、音乐音效等，丰富视频的呈现效果和视觉表达。供应商在后期制作过程当中，需要拥有能体现新时代伟大成就等思政素材支撑，并确保资源版权无争议。思政素材内容包括但不限于： （1）《领航中国》专题资源； *（2）《绿水青山就是金山银山》专题资源； *（3）《天下黄河》专题资源； *（4）《领航中国》专题资源； *（5）《时代楷模》专题资源； *（6）《中国这十年》专题资源； （7）《2026 全国两会》专题资源； （8）《深入学习贯彻习近平文化思想》专题资源。 （2）审查要求 为确保教学微课视频及教学说课视频的正确价值导向及专业性，视频制作完成后，



需配备专业编审团队配合教师对课程内容进行内容审查，确保视频的专业性和准确性。审查修改无误后根据示范课建设标准输出成片，并整理提交交付资料，包括教学微课、教学说课、教学课件、课程封面等。

3. 示范课建设技术要求

根据示范课建设标准交付产品，并整理提交交付资料，包括教学微课视频、教学说课视频、教学课件、课程封面等，所交付产品技术规格及配置要求需满足下列要求。

项目名称	内容	技术规格和配置要求
视频制作标准	视频	1. 示范课微课视频 1 个：15-20 分钟； 2. 示范课课堂实录 1 个：45 分钟； 3. 说课视频 1 个：5-10 分钟； 4. 思政案例视频 15 个：10-15 分钟。 每门课交付视频时长不少于 200 分钟。
		视频编码方式 H. 264. mp4 (视频压缩采用 H. 264 编码方式，封装格式采用 MP4)
		视频分辨率 存档视频不低于 1920x1080 像素 (16:9)，逐行扫描。网络上传视频不低于 1280*720 像素。
		视频帧率 (FrameRate) 25fps (fps: 每秒帧数)
		视频码率 (BitRate) 存档版本不低于 3Mbps 网络发布版本不低于 1Mbps
		图像效果 白平衡正确，无明显偏色 (特效除外)，无明显色差。图像不过亮、不过暗；人、物移动时无拖影耀光现象；图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波；全片图像同步性能稳定，无失帧现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；无其它图像质量问题。
	音频	音频格式 (Audio) 双声道，线性高级音频编码格式，Linear AAC (MPEG-4 Part3)
		音频采样率 (SampleRate) 采样率不低于 48KHz
		音频码率 (BitRate) 存档视频不低于 1.4Mbps 网络上传视频码流率不低于 128Kbps
		音频信噪比 (SNR) 不低于 48db 电平指标：-2db——8db
		声音效果 声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪音杂音干扰、音量忽大忽小现象；解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调；无其它声音质量问题。

			剪辑	剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。突出镜头美感，平面构图合理。
			字幕	字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕无口述性逻辑错误，单行显示；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面；字幕采用 UTF-8 编码，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过 500 毫秒。
			片头片尾	片头长度不超过 10 秒，可选择体现课程特色的背景素材，并嵌入舒缓的背景音乐。 片头信息包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。LOGO 在画面左上角或居中显示，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现。片尾长度 3 秒，体现片头落版信息即可。
			4. 服务团队和人员要求 1. 为本项目组建专业的服务团队，团队人员分工明确且不少于 10 人（至少包括课程设计人员、拍摄制作人员、教学保障人员）。 2. 团队负责人具有课程资源服务项目经验和专业编审能力。确保课程建设内容的准确性，确保正确的价值导向。（提供证明材料） 3. 服务团队需投入采编力量，保证课程内容和案例使用的权威准确，团队中采编人员具有专业采编能力。（提供证明材料） 5. 示范课程推广要求 供应商应具备可为学校课程思政建设成果推广的能力，推动学校课程建设成果的经验分享。建设完成的课程思政示范课程需在国内权威课程思政资源展示平台进行发布推广。	
2	工程素养类专业先导系列课建设	1. 课程先导片制作 （1）时长控制在 20-30 分钟，视频内容围绕课程开设的时代背景、专业价值、育人目标与核心教学内容展开，采用故事化叙事方式，生动传递课程的核心定位与育人逻辑，以具象化的内容增强感染力与代入感，替代生硬的理论宣讲。 （2）呈现形式：采用实景拍摄结合数字人技术的融合制作方案，兼顾内容的真实场景感与技术呈现的创新性，丰富视频的表达维度。 （3）后期制作：完成专业剪辑、标准化字幕适配、视觉特效制作，单门课程设计不同的视觉风格，保障视频的呈现质量与专业质感。 通过先导片的前置引导，帮助学生在正式进入课程学习前建立对课程的整体认知，清晰厘清“为何学、学什么、怎么学”的核心问题，有效激发学生的学习主动性与内生动力，为后续课程学习做好充分的认知铺垫。 2. 微课视频 完成课程 32 个教学课时配套微课视频制作，每个微课时长 8-10 分钟。采用数字人出镜讲解的形式，无需教师实拍录制，单门课程固定使用同一数字人，以各课时具		

	体教学内容为依据，按需匹配每课时的教学需求，所用课件 PPT 或者讲稿需提前与学校确认。该系列微课可为学生的课前预习、课后复习与翻转课堂提供可复用的标准化线上学习载体，有效保障线上教学质量均质化。 3. 课程介绍 课程介绍是课程配套建设体系中，为学生打造的前置性教学引导内容，用凝练精准、好懂易读的表述，面向选课学生系统梳理呈现课程的核心定位、特色优势与学习路径，帮助学生在选课及开启正式学习前，就能快速建立对课程的整体认知，不用对着模糊的课程信息猜内容、做决策，有效降低学习决策成本，激发内生学习动力，为后续的课程学习做好充分的认知铺垫。 4. 教学大纲（课程标准） 编制标准化教学大纲（课程标准），结合课程整体教学内容，梳理形成层次清晰、逻辑严谨的课程内容框架，明确课程教学逻辑与实施规范，为课程教学有序开展提供核心依据。 5. 教案 完成每门课程 32 个教学课时的教案编制。以“工程素养培育+专业价值引领”为核心，深度融入测绘精神、黄河生态保护等思政元素，教案包含三维教学目标（知识目标、能力目标、素养目标）、教学重难点、教学过程设计、课程思政融入点（以各课时具体教学内容为依据，无需在每一节课中均设置思政融入点）、教学资源使用说明、教学反思预设等内容。该系列教案为每一堂课程的教学实施提供可落地、可复制的操作指南，保障教学质量的均质化。 6. 习题和测验 围绕每门课程的 32 个教学课时，每课时配套编制 1 套习题作业，每套习题包含不少于 10 道针对性题目，以各课时具体教学内容为依据，每套习题的形式和内容各有特色，题型覆盖客观题、案例分析题等，兼顾知识巩固与素养考查，可用于随堂测验、课后巩固等环节，实现教学过程的闭环管理；在课程全部内容完成后，为每门课程编制 5 套测试试卷，全面考查学生的课程学习成效。该系列资源构建了“过程性考核+终结性考核”的完整评价体系，满足在线课程的教学评价要求。 7. 宣传海报 为每门课程设计 1 张专属视觉宣传海报，3 门课程共制作 3 张课程宣传海报。深度融合黄河水利文化元素、专业符号与课程特色，可用于课程平台上线展示、校园宣传推广等场景，有效提升课程的视觉辨识度与传播吸引力，助力课程的推广与申报工作。
--	--