

河南推拿职业学院中医学专业智慧化 教学改革与虚拟仿真平台建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-745



采 购 人：河南推拿职业学院

采购代理机构：东虹建设工程招标代理有限公司

时 间：二〇二六年七月

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设		
项目代码	/		
标段名称	河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设		
招标人	河南推拿职业学院	联系人及联系电话	刘明扬 0379-65141289
代理机构	东虹建设工程招标代理有限公司	联系人及联系电话	边智婷 0379-62361181
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。		☒ 有 ☐ 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		☐ 有 ☒ 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐ 有 ☒ 无
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐ 有 ☒ 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或		☐ 有 ☒ 无

	者检验检测认证机构,或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确要求的除外)	
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构,在本地拥有一定办公面积,在本地缴纳社会保险、纳税等。	☐ 有 ☒ 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级,或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	☐ 有 ☒ 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜,排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	☐ 有 ☒ 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	☐ 有 ☒ 无
13	强制投标人组成联合体共同投标,或者限制投标人之间的竞争。	☐ 有 ☒ 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	☐ 有 ☒ 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	☐ 有 ☒ 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	☐ 有 ☒ 无
17	就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息;或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	☐ 有 ☒ 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	☐ 有 ☒ 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	☐ 有 ☒ 无
20	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有 ☒ 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 有 ☒ 无
审查意见:经审查,本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款,符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。  代理机构: (单位签章) 2016年7月17日  招标人: (单位签章) 2016年7月17日		

特 别 提 示

1、响应文件制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载采购文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件(或照片),尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对采购文件有关要求进行响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3. 采购文件的澄清、修改

3.1 采购文件的澄清、修改将在《洛阳市公共资源交易中心》(<http://lyggzyjy.ly.gov.cn>)、《河南省政府采购网》(<http://www.ccgp-henan.gov.cn/>)、《河南推拿职业学院》

(<https://www.hltn.edu.cn/index.htm>)上发布“变更公告”，如需修改采购文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的采购文件）。对于各项目中已经成功报名并下载采购文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成投标无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

5、供应商《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审打分。

6、采购代理机构有权将《报价明细表》《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

洛阳市公共资源交易中心暗标要求及暗标编制指引

一、洛阳市公共资源交易中心投标文件暗标制作要求

(1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。

(2) 排版要求: 全文采用 A4 大小, 不允许插入空白页, 页边距均为 2.5 厘米, 不得出现页眉、页脚、页码, 全文均为白底黑字, 字体为宋体四号字, 不允许倾斜和下划线, 行间距采用固定值 28 磅, 段前段后间距为 0。

(3) 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：

一级为“一”、“二”……，

二级为“(一)”、“(二)”……,

三级为“1.”、“2.”……,

四级为“(1)”、“(2)”……。

五级为“1)”、“2)”……,

六级为“a.”、“b.”……,

七级为“a)”、“b)”.....。

(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；

(5) 内容中不得出现供应商名称和其他可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

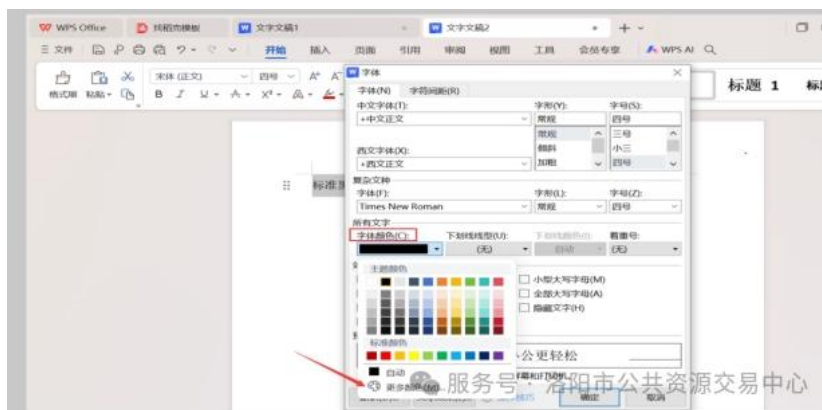
(6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。

二、暗标编制特别注意事项

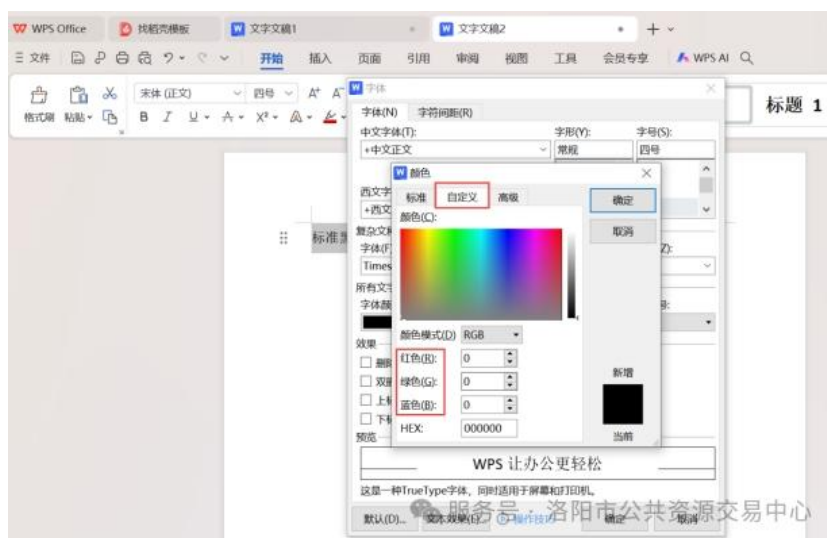
(1) 黑字必须为标准黑色字体, 颜色为 RGB (0,0,0).

标准黑色字体设置方式:

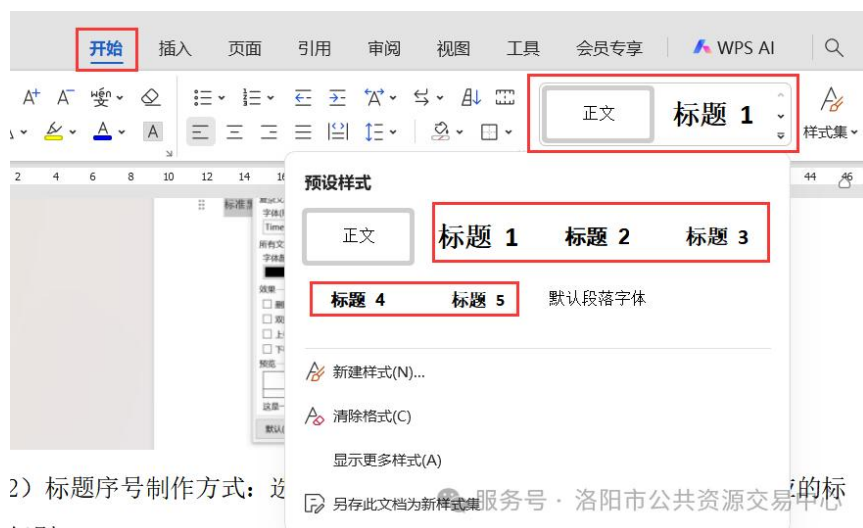
选中需要设置的文字，选中“字体颜色”，点击更多颜色。



选择自定义颜色，红色：绿色：蓝色均设置0：0：0，颜色即为标准黑色RGB（0,0,0）。

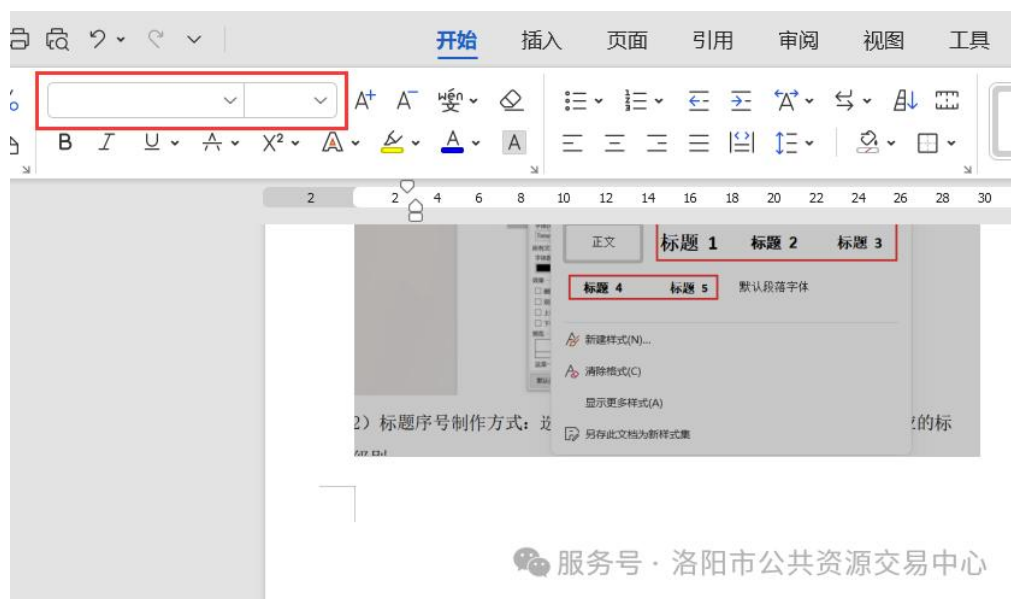


(2) 标题编号制作方式：选择标题文字段，点击工具栏的标题，选择对应的标题级别。

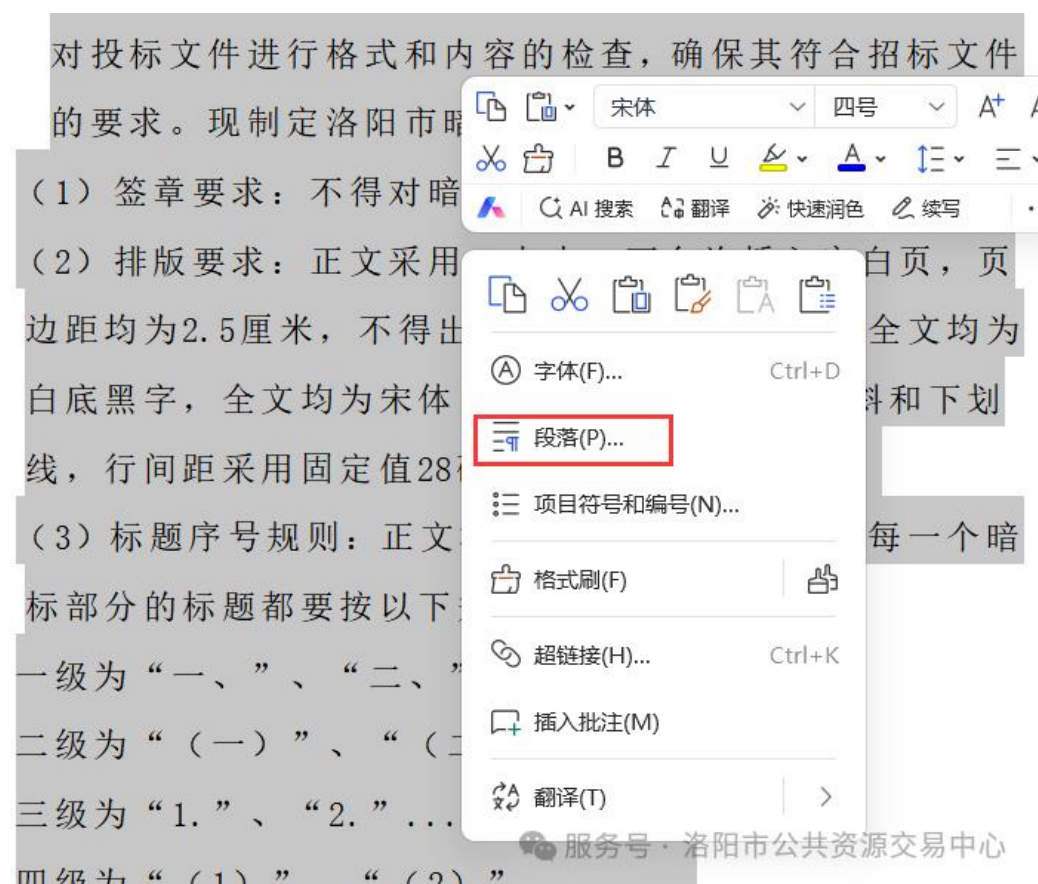


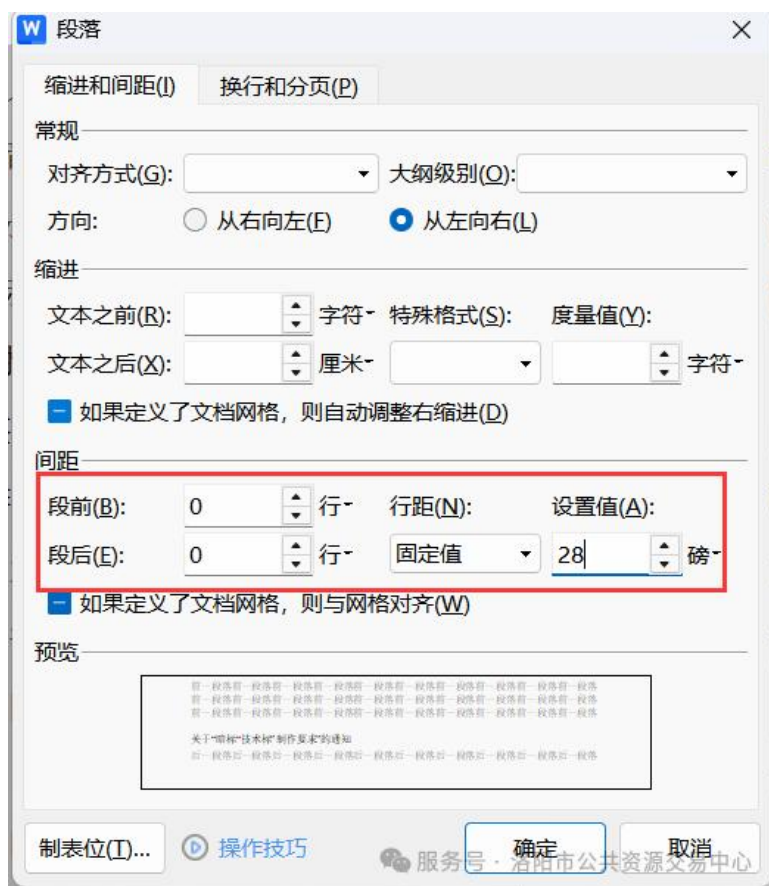
2) 标题序号制作方式：达

(3) 暗标内容编制完成后，全选以后查看字体字号颜色设置，手动进行调整为宋体四号，确保全文的文字均为宋体四号。颜色参考第一条进行调整。

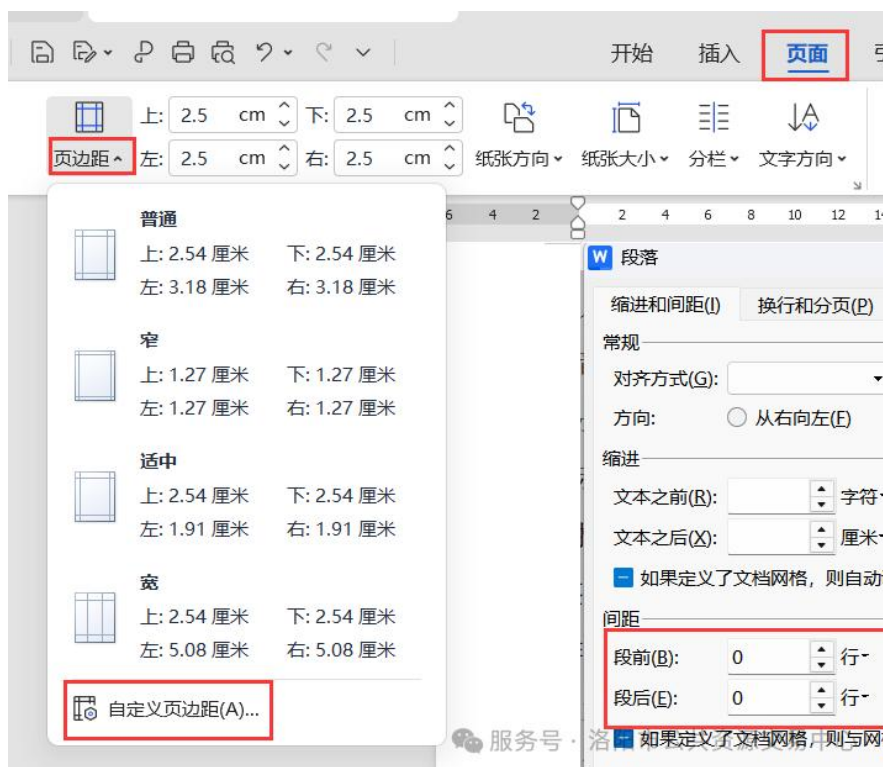


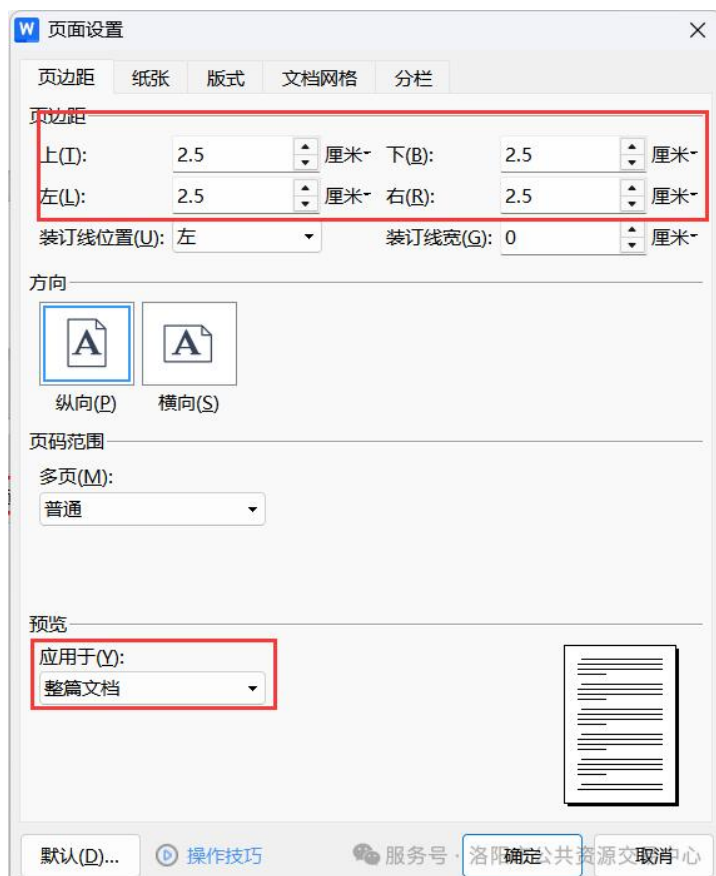
(4) 全选以后，右键选择段落，在弹出的页面间距部分选择：段前，段后0行，行距选择固定值，填写28磅。



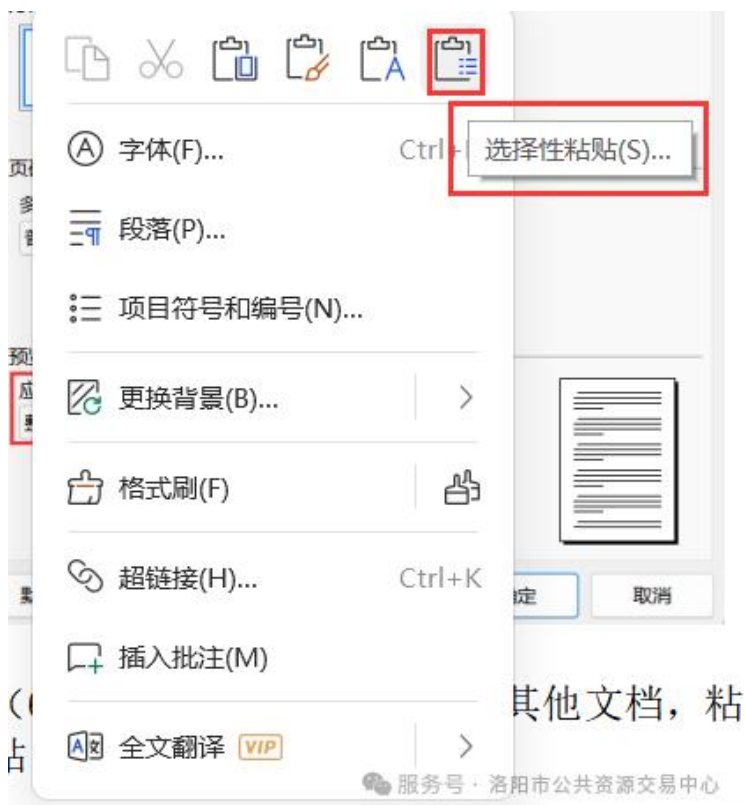


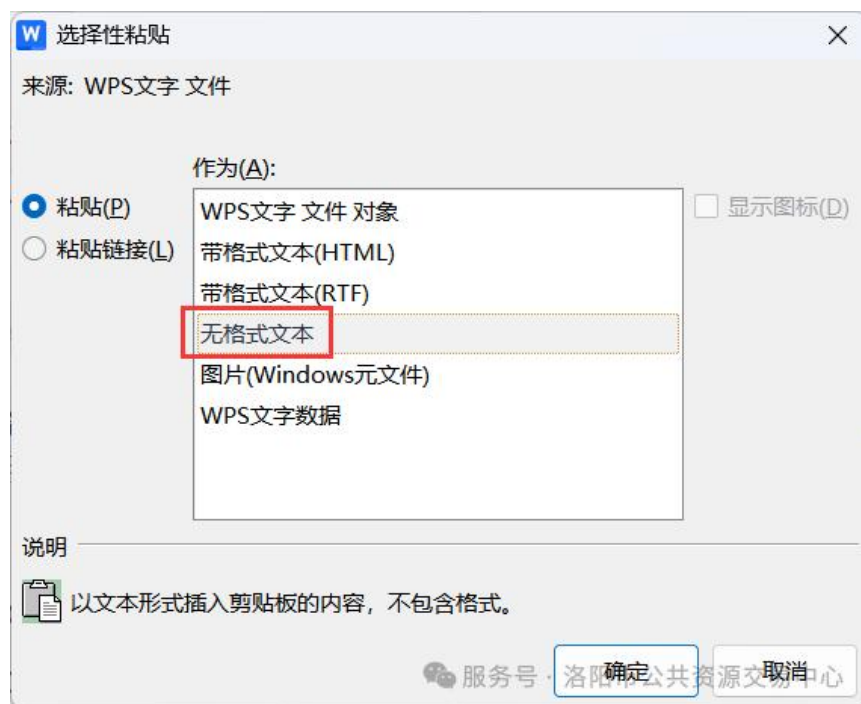
(5) 切换到页面标签，点击页边距按钮。选择自定义页边距，在页面设置页面，将边距均填写 2.5cm，应用于整篇文档，之后确定即可。





(6) 如果暗标制作过程需要复制其他文档，粘贴时使用右键，选择“选择性粘贴”，使用“无格式文本”。这样可以保持格式和已完成的内容一致。





(7) 每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。

(8) 不允许出现能透露供应商信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。

第一章 采购公告

河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台 建设项目-竞争性磋商公告

项目概况：

河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2026年8月3日09时20分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 采购项目编号：豫财磋商采购-2026-745

2. 采购项目名称：河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设项目

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：1400000.00 元

最高限价：1400000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	洛直政采磋商 (2026)0125 号-1	河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设项目	1400000.00	1400000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 总体目标：围绕中医学专业人才培养需求，打造集“智慧化教学、虚拟仿真实训、资源共享、考核评价”于一体的中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台，构建科技感与数字化并行的智能学习环境。通过平台实现课堂教学全过程精准把控，支持学生课前、课中、课后随时随地通过校园网获取智慧化教学资源与虚拟仿真实训内容，开展理论知识钻研与实操技能训练；教师可通过平台的模拟练习、课后讨论板块检验教学质量，及时调整教学策略，提升教学效果。

5.2 建设内容：以国家级精品在线开放课程建设标准为依据，以“岗课赛证”融合为核心，聚焦中医学专业6门核心课程、2门拓展课程、2门基础课程，从课程标准、教学资源、教学模式、考核评价四个维度开展建设，打造适配智慧化教学改革与

虚拟仿真平台的优质精品课程群。覆盖基层常见病诊疗、中医适宜技术等核心技能，适配学生、教师、行业职工及社会学习者四类用户需求。

5.3 采购范围：包含但不限于 10 门中医学专业课程资源开发、智能化交互资源开发、平台智能化升级与推广服务以及其他配套服务等。

5.4 服务期：

(1) 项目建设期：合同签订后 3 个月内完成交付、试运行和验收。

(2) 运维服务期：自验收合格之日起运维服务 5 年。

5.5 资金来源：财政资金+自筹资金；

5.6 采购包划分：本次采购共 1 个包；

5.7 服务地点：采购人指定地点；

5.8 质量标准：符合国家级精品在线开放课程建设标准、河南省《在线教育课程资源制作规范》（DB41/T 2987-2025）及《中医临床诊疗指南》《中国药典（2025 年版）》相关规范，确保资源科学性、规范性与实用性。

6. 合同履行期限：同服务期。

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：/

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商须具有有效的营业执照或事业单位法人证书；（响应文件中附营业执照或事业单位法人证书原件的扫描件，并加盖供应商单位公章）

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（须在响应文件中提供承诺函，并加盖供应商单位公章，格式自拟）

(3) 供应商须按照规定提供“政府采购供应商信用承诺函”，采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

（须在响应文件中附承诺函并加盖供应商单位公章，格式详见磋商文件第七章）

注：本项目实行资格后审，资格审查不合格的供应商，其响应文件不予接受。

三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 7 月 17 日至 2026 年 7 月 24 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市公共资源交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体响应的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—交易主体登录或办事指南-必看！新交易平台使用手册。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026 年 8 月 3 日 09 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在响应截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在响应截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1. 时间：2026 年 8 月 3 日 09 时 20 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标十一室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在响应文件提交截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心》《河南推拿职业学院》网站上发布。招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

(1) 执行《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）；

(2) 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库〔2020〕46号]，本项目支持中小微（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）企业采购，落实节约能源，保护环境，落实绿色建筑、绿色建材，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展。

(3) 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(4) 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(5) 执行《关于在政府采购活动中对有关美国企业采取相关措施的通知》（财库〔2026〕10号）。

(6) 根据豫财办〔2020〕33号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

2. 本次采购代理服务费由成交供应商在领取成交通知书时一次性向代理机构支付。收费标准参考《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002号收费标准的72%向成交供应商计取；此费用由供应商在投标报价中综合考虑。

3. 供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

4. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：河南省财政厅

监管部门联系人：政府采购监督管理处

监管部门联系方式：0371-65808421

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南推拿职业学院

地址：洛阳市洛龙区学府街10号

联系人：刘明扬

联系方式：0379-65141289

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：东虹建设工程招标代理有限公司

地址：洛阳市芳林南路芳林大厦 2205 室

联系人：边智婷

联系方式：0379-62361181

3. 项目联系方式

项目联系人：边智婷

联系方式：0379-62361181

2026 年 7 月 17 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河南推拿职业学院 地址：洛阳市洛龙区学府街10号 联系人：刘明扬 联系方式：0379-65141289
1.1.3	采购代理机构	名称：东虹建设工程招标代理有限公司 地址：洛阳市芳林南路芳林大厦2205室 联系人：边智婷（二部） 联系方式：0379-62361181 电子邮箱：donghong2202@163.com
1.1.4	采购项目名称	河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	（1）根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本项目支持中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，落实节约能源，保护环境，扶持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展等政府采购政策。 （2）根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》〔2022〕19号文的规定，本项目对全部由小微企业提供服务的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 （3）依法享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； （4）本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业

		为：软件和信息技术服务业； 注：软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （5）供应商应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小企业声明函》或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料，内容不实的，属于弄虚作假骗取成交，并承担相应的法律责任。
1.1.6	项目编号	豫财磋商采购-2026-745
1.1.7	采购包划分	本次采购共 1 个包。 供应商应就该项目进行完整响应，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金+自筹资金
1.2.2	付款方式	由采购人付款。成交供应商完成全部课程录制工作，支付至合同总金额的 70%；项目整体建设完成并经采购人验收合格后支付合同总金额的 20%；自项目验收合格之日起，完成一年助教服务后支付剩余合同金额的 10%。
1.3.1	服务期	（1）项目建设期：合同签订后 3 个月内完成交付、试运行和验收。 （2）运维服务期：自验收合格之日起运维服务 5 年。
1.3.2	履约验收	采购人根据国家有关规定、采购文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.3	服务地点	采购人指定地点
1.3.4	质量标准	符合国家级精品在线开放课程建设标准、河南省《在

		线教育课程资源制作规范》（DB41/T 2987-2025）及《中医临床诊疗指南》《中国药典（2025 年版）》相关规范，确保资源科学性、规范性与实用性。
1.4.1	供应商资格要求	详见采购公告
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	踏勘现场	不召开
1.10.1	磋商预备会	不召开
1.10.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.11.1	分包	不允许
1.12.1	实质性要求和条件	服务期； 付款方式； 质量标准； 售后服务要求；
1.11.4	偏差	允许，偏差范围：采购文件中列明的实质性要求和条件不允许负偏差，其余要求和条件有负偏差的扣除相应分数。
2.1	构成磋商文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心》《河南推拿职业学院》网站上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件

		指修改后最新的磋商文件）。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成投标无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额：1400000.00 元； 供应商的报价超过本预算的，其响应将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	报价应包含为完成本项目所需要的全部费用和税金。
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间起 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）文件要求，本项目不收取磋商保证金。
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	不允许
3.7.6	签字和（或）盖章要求	供应商使用“新点投标文件制作软件”在制作电子响应文件时，应按规定进行签字或盖章。响应文件中要盖单位章的地方，供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	提交响应文件截止时间	时间：同投标文件提交截止时间。 电子投标文件（加密版）递交地点：投标文件提交截止

		时间前通过全国公共资源交易平台（河南省·洛阳市）系统中在线完成上传加密的电子投标文件。 （提醒：供应商应考虑投标数据传输耗时以及意外情况的影响，适当提前上传。因洛阳市公共资源交易公共服务平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921065。因供应商自身原因而导致投标文件无法导入“洛阳市公共资源交易公共服务平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，供应商自行承担由此导致的全部责任）
4.2.2	提交响应文件地点	地点：同投标文件提交截止地点。 电子投标文件（加密版）递交地点：供应商在投标文件提交截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录洛阳市公共资源交易中心网站，将加密的投标文件上传至“洛阳市公共资源交易公共服务平台”指定位置，上传成功后将得到上传成功的确认。 （提醒：供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标文件提交截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市公共资源交易公共服务平台将拒绝接收。因洛阳市公共资源交易公共服务平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000，0379-69921065。）
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份（*.lytf 格式）
4.2.5	响应文件上传问题 联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。
4.2.6	响应文件是否退还	不退还。
5.1	磋商开启时间和地	开启时间：同提交响应文件截止时间

	点	开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。 评标当天从河南省政府采购评审专家库中随机抽取。
6.3.2	磋商小组推荐成交 候选人的人数	<u>3</u> 名
7.1.1	是否授权磋商小组 确定成交供应商	是
7.1.2	定标原则	磋商小组按照得分从高到低的顺序推荐第一、第二、第三成交候选人，并确定第一名为成交供应商。如成交候选人出现并列，如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；如评审得分、投标报价、技术部分均相同的，按照综合部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分、综合部分得分均相同，则由磋商小组投票决定成交供应商及成交候选人排名。 注：若第一名成交候选人因自身原因未能在规定的时间内与采购人签订合同的，采购人有权取消其成交资格，并顺延第二名成交候选人成交或重新进行采购，造成的一切损失由第一名成交候选人承担，其失信行为将上报相关部门处理。
7.2	成交结果公布媒介 及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心》《河南推拿职业学院》网站上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通

		知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1	综合标评分参数暗标 评审要求	本项目综合标采用“暗标”评审，供应商编制的综合标应满足以下要求： （1）签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。 （2）排版要求：全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值 28 磅，段前段后间距为 0。 （3）标题编号要求：标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为： 一级为“一、”、“二、”……， 二级为“（一）”、“（二）”……， 三级为“1.”、“2.”……， 四级为“（1）”、“（2）”……， 五级为“1)”、“2)”……， 六级为“a.”、“b.”……， 七级为“a)”、“b)”……。 （4）图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线； （5）内容中不得出现供应商名称和其他可识别供应商身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。 （6）不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。 （7）黑字必须为标准黑色字体，颜色为 RGB (0,0,0)。 （8）每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。 （9）不允许出现能透露供应商信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及

		其他能够识别到投标供应商的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标供应商的名称、标志及相关可识别信息）。 注：1. 响应文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。 2. 根据《洛阳市公共资源交易中心关于招标采购项目暗标评审的通知》，本项目暗标部分最后评审，暗标打分后不能进行回退，暗标打分汇总后进行暗标清标，在推荐候选人及排名阶段，由磋商小组将暗标不符合要求的供应商的综合标汇总得分记为零分，并修改供应商的排名。
9.2	采购代理服务费	本次采购代理服务费由成交供应商在领取成交通知书时一次性向代理机构支付。收费标准参考《河南省招标采购代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002号收费标准的72%向成交供应商计取；此费用由供应商在投标报价中综合考虑。
9.3	监管部门及电话	监管部门：河南省财政厅 监管部门联系人：政府采购监督管理处 监管部门联系方式：0371-65808421
9.4	解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按采购公告、供应商须知、评标标准、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论

		的，由采购人或采购代理机构负责解释。
9.5	其他	1. 采购人若发现磋商小组推举的成交候选人及成交供应商有借用资质、串标围标、弄虚作假或其他违法行为谋取成交的，采购人将报请有关监督部门取消其成交候选人资格或成交资格，情节严重的，采购人将上报有关监督部门按相关法律法规处理。给采购人造成的损失还应当予以赔偿。 2. 其他未尽事宜，按国家有关法律法规执行。

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

（1）根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小微企业提供的货物或服务的价格给予20%的扣除。

（2）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（3）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）同一供应商，中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 服务期、履约验收、服务地点、质量标准

1.3.1 服务期：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.3 服务地点：见供应商须知前附表。

1.3.4 质量标准：见供应商须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（豫财库〔2016〕15号）被列入信用中国网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“严重失信主体名单”“重大税收违法失信主体名单”的，中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）“政府采购严重违法失信行为记录名单”的（指政府采购行政处罚有效期内）供应商将被拒绝参加投标。

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；

(10) 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(11) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;

(12) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密,否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的,应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不召开

1.10 磋商预备会

不召开

1.11 分包

不允许。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应,否则,供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据磋商文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对磋商文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的,偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数,超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.12.4 响应文件对磋商文件的全部偏差,均应在响应文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明,除列明的内容外,视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.12.5 如响应文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的异议

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商在洛阳市电子招投标交易平台中提交疑问同步将疑问的电子版（word 版和 PDF 加盖公章版）发送至 donghong2202@163.com，并致电告知。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

- （1）响应函；
- （2）法定代表人授权书；
- （3）法人被授权人身份证扫描件；
- （4）资格证明材料；
- （5）开标一览表；
- （6）报价明细表；
- （7）服务要求响应与偏差表；
- （8）商务要求响应与偏差表；
- （9）项目实施方案；
- （10）辅助资料表；
- （11）后续服务及优惠条件；
- （12）其他需要提供的资料；
- （13）参与评审打分的证书（证件）一览表；
- （14）参与评审打分的证书（证件）扫描件；
- （15）参与评审打分的合同业绩一览表；
- （16）参与评审打分的合同业绩扫描件。

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）文件要求，本项目不收取磋商保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁在线参加。

5.2.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》。开标时，招标代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起2个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向成交供应商发出，同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》由成交供应商和采购人自行下载、打印，并对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，采购人向成交供应商退还磋商保证金；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3.16 依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）之规定：磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并做书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改磋商文件后重新组织采购活动。磋商小组发现供应商提供虚假材料、串通投标等违法违规行为的，应当及时向采购人或采购代理机构报告，直至向政府采购监管部门报告。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：
地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：
质疑项目的编号： 包号：
采购人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：
事实依据：

.....
法律依据：

.....
质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

1. 总体目标：围绕中医学专业人才培养需求，打造集“智慧化教学、虚拟仿真实训、资源共享、考核评价”于一体的中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台，构建科技感与数字化并行的智能学习环境。通过平台实现课堂教学全过程精准把控，支持学生课前、课中、课后随时随地通过校园网获取智慧化教学资源与虚拟仿真实训内容，开展理论知识钻研与实操技能训练；教师可通过平台的模拟练习、课后讨论板块检验教学质量，及时调整教学策略，提升教学效果。

2. 建设内容：以国家级精品在线开放课程建设标准为依据，以“岗课赛证”融合为核心，聚焦中医学专业6门核心课程、2门拓展课程、2门基础课程，从课程标准、教学资源、教学模式、考核评价四个维度开展建设，打造适配智慧化教学改革与虚拟仿真平台的优质精品课程群。覆盖基层常见病诊疗、中医适宜技术等核心技能，适配学生、教师、行业职工及社会学习者四类用户需求。

3. 采购范围：包括但不限于10门中医学专业课程资源开发、智能化交互资源开发、平台智能化升级与推广服务以及其他配套服务等。

4. 服务期：

（1）项目建设期：合同签订后3个月内完成交付、试运行和验收。

（2）运维服务期：自验收合格之日起运维服务5年。

5. 质量标准：符合国家级精品在线开放课程建设标准、河南省《在线教育课程资源制作规范》（DB41/T 2987-2025）及《中医临床诊疗指南》《中国药典（2025年版）》相关规范，确保资源科学性、规范性与实用性。

二、课程资源建设内容

序号	建设项目	支出项目	型号规格/支出用途概述	单位	数量
----	------	------	-------------	----	----

1	课程资源建设	10 门课程建设	1. 文本 ≥ 1300 条、图片 ≥ 1300 张、课件 ≥ 450 个、音频 ≥ 450 个。 2. 微课视频 ≥ 450 个。 3. 知识图谱节点 ≥ 500 个。 4. 题库总题量 ≥ 4000 道。	项	1
2	虚拟仿真资源建设	虚拟仿真实验开发	开展临床实操核心场景 3D 建模、解剖结构精细化还原及虚拟环境渲染, 实现虚拟操作数据同步、学习轨迹追踪。	项	5
3	病案资源建设	真实病案解析视频录制	收集整理基层常见病、疑难或典型病例, 录制诊疗全流程讲解视频。	例	12
4	数字人素材	数字人教学素材开发	每门核心课程开发 1 个数字人教学资源, 包括“问诊数字人”“技能演示数字人”“理论讲解数字人”“案例分析数字人”“习题答疑数字人”“情景模拟数字人”等类型可选。	个	10
5	平台升级和推广应用	资源库平台升级和推广服务	1. 对学校在用的智慧职教平台进行智能化升级。 2. 依托智慧职教平台, 搭建 PC+移动端, 支持混合教学、虚拟实训、智能考核、数据追踪, 推行“线上 40%+线下 60%”混合教学, 强化岗课赛证融合。 3. 在本校及全国范围内推动平台及资源的应用和推广。	项	1
6	助教服务	助教服务	组建专职助教服务团队, 配合主讲教师开展平台日常混合式教学服务。	项	1

三、服务要求技术参数

序号	项目	服务技术要求
1	总体要求	▲1. 供应商须具备完整的课程建设咨询能力, 协助主讲教师梳理教学目标与大纲, 定制拍摄脚本, 交付课程视频总时长不低于 2500 分钟。 2. 采购人享有全部教学资源的发布权、出版权及原版素材所有权。

		3. 资源质量需达到国家级精品在线开放课程标准，无科学性、版权问题（含画面、音乐、肖像权等）。 4. 支持电脑端与手机端访问，适配主流浏览器，无插件依赖。 ▲5. 供应商保证制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音及演员肖像权等）。
2	团队要求	1. 课程顾问：3 年以上长期从事教育视频开发和建设工作；与课程负责人沟通，多角度了解、熟悉课程，帮助课程负责人、主讲教师、助教等进行合理的任务分工；课程整体设计，协助主讲教师对知识点进行梳理，提升课程整体教学质量，优化教学效果；知识点设计，根据单个知识点的教学目标，帮助老师对知识点结构、教学方式调整；创意设计，增加课程创意，并将创意设计和脚本撰写的技巧教授给主讲老师。 2. 核心技术团队：摄像师、动画师、视频工程师等均须具备 3 年以上相关从业经历。
3	课程设计	1. 课程顾问同每位主讲教师沟通项目总体需求和建设目标，协助设计及规划每位教师的授课内容、内容结构和呈现方式，每个视频内容为 3-8 分钟。 2. 课程顾问与主讲教师按课程知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、主讲教师资料以及一些辅助课程的拓展资料。 3. 课程顾问与主讲教师确定知识点，根据知识点内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。 4. 课程 LOGO：能够体现课程特色，形式新颖，具有中医学元素以及适当的音乐。 5. 每门课程整体包装设计，单门课程所有视频保持一致的整体风格，设计内容包括：片头、片尾、背景、版式、风格、校标、课标、姓名条等。
4	拍摄要求	场地要求： 1. 供应商需在采购方要求的区域内具备专业的视频拍摄场地，满足视频拍摄需求，以及提供与主讲教师进行日常课程设计沟通的场所。

		2. 供应商支持在主讲教师所在地根据拍摄内容的不同，搭建适合的拍摄场景。 设备要求： 1. 拍摄设备：现场摄像机要求使用专业级数字高清设备。 2. 音频设备：现场录制要求使用专业级音频设备，保证教师和学生发言的录音质量。 3. 灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。 4. 辅助记忆设备：提供提词器。 5. 存储设备：设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。 6. 后期制作设备：专业的非线性编辑系统。 7. 监听设备：监听耳机 2 副。 技术要求： 1. 拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。 2. 多机拍摄前需将白平衡参数设定一致，拍摄时间入点、出点一致。
5	后期制作要求	剪辑要求 1. 剪辑点：根据主讲教师的特定要求剪去不需要的时间段。如主讲教师重复的语句、长时间的停顿（10 秒以上不讲话）、与课程内容无关的动作、授课过程中被某些原因打断授课的都可视情况剪去，剪辑后需要保证前后讲话内容的完整性，衔接要流畅。 2. 转场：课程剪辑的转场出现在剪辑点、机位切换或 PPT 展示处。转场效果若不是特殊要求，使用硬切换或者淡入淡出即可。 视频要求 1. 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。单个视频文件小于 200MB。 2. 视频码流率不低于 1024Kbps。 3. 视频分辨率统一设定为 1280×720。

		4. 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。 5. 视频帧率为 25 帧/秒, PAL 制式。 音频要求 1. 音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式。 2. 采样率 48KHz。 3. 音频码流率 128Kbps。 4. 音频位数: 0bits。 5. 声道数: 2channels。
6	视频 成片 要求	1. 片头与片尾 (1) 根据课程特色, 设计片头片尾, 片头应包括: 学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。 (2) LOGO 在画面左上角, 课程名称、讲次和标题在画面居中呈现, 讲师职务与讲次内容右对齐, 学校信息在画面正下方。 (3) 课程名称、讲次、标题来源以教师填写的【课程拍摄满意度确认单】为准。 2. 全片课件内容 (1) 全片中学校、课程和讲师名称循环出现在画面左上角, 间隔 3 分钟, 即 00:11-03:10 出现学校名称, 03:11-6:10 出现课程名称, 6:11-8:10 出现讲师名称, 依此类推。 (2) 画面以讲师的授课为主, 适当插入课件素材。 (3) 讲师应完整地出现在画面中, 当拍摄讲师特写时, 应居中于画面, 不能出现半个身子或半个头的情况。 (4) 当讲师指向 PPT 时, 应在 3 秒内切换成含 PPT 在内的全景、PPT 特写或插入 PPT。 (5) 插入的 PPT 应与授课内容吻合, 且插入时长控制在 5-8 秒。 (6) 编辑点处不同机位的镜头切换应使用叠画, 画面衔接处应无明显色差。

		(7) 镜头无抖动、无穿帮，远近切时应缓推，速度均匀，不能忽快忽慢。 (8) 唇音同步，音质清晰、饱满、圆润，无失真、忽大忽小、忽远忽近现象。 (9) 无交流声、噪声或其它杂音。 (10) 全片内容前后衔接，应删除与授课无关的内容。 3. 视频信号源： (1) 全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定； (2) 白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 4. 音频信号源： (1) 声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第2声道； (2) 电平指标：-2db—8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱； (3) 音频信噪比不低于 48db； (4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷； (5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。
7	PPT 制作 要求	1. 制作原则 (1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。 (2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。 (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 (4) 完成后的文稿可用于教师现场授课教学。 2. 字体与字号（字体与字号参照下表）

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	自定，原则以微软雅黑为主。				
字号	50~70 磅	36 ~ 40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

- (1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）。
- (2) 背景和场景不宜变化过多。
- (3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

- (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合。
- (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配。
- (3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

- (1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性。
- (2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

		7. 配图 (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想,分辨率应上72dpi 以上。 (2) 图片不可加长或压窄,防止变形。 (3) 图形使用应通俗易懂,便于理解。 8. 修饰 (1) 细线条的运用比粗线条更显精致。 (2) 扁平式的装饰更接近时代审美。 (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。 9. 版权来源 素材选用注意版权,涉及版权问题须加入“版权来源”信息。
8	图库	1. 彩色图像颜色数不低于真彩(24 位色),灰度图像的灰度级不低于 256 级。 2. 图形可以为单色,屏幕分辨率不低于 1024×768;扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi,彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi。 3. 文件格式: *. jpg; *. png 等。 4. 清晰度: 所有图像扫描后,需要使用 photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色等处理。 5. 以清晰为原则,保证视觉效果。
9	题库	1. 单套题库题目数量不低于 400 道。 2. 题型涵盖“单项选择题、多项选择题、判断(是非、有无、大小、好坏)题、排序题、填空题、简答题、计算题、推理题”等类型。 3. 文件制作版本不低于当前主流版本,要求上下兼容;文档编辑工具不低于 OFFICE2003。 4. 要求试题满足测试目标的要求,涵盖考查范围内的主要知识点,考查内容的题量和

		试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度，前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾，采用 DOC 或 DOCX 格式，应附答案和参考题解。
10	文本库	1. 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰正文字体、字号、颜色、行间距等要美观。 2. 纯文本采用 UTF-8 编码或 GB18030 编码。采用常见存储格式，如 txt、doc、docx、pdf、rtf、htm、html、xml 等。
11	知识图谱构建及运行平台	▲1. 平台整体要求：实现专业、课程群、单课程三级知识图谱全流程构建、管理、展示与教学应用，适配中医学“知识-能力-技能”三维培养目标及“岗课赛证”融合需求；与我校现有平台“智慧职教资源库-针灸推拿(河南推拿职业学院)”教学资源、数字人、虚拟仿真资源无缝对接，支持资源与知识点精准挂载；采购人享有所有建设成果的所有权、修改权及传播权，数据支持本地导出与异地备份；支持电脑端、手机端无插件访问，适配主流浏览器，教师、学生、管理员分角色授权，权限可自定义。 2. 专业&课程群图谱管理 (1) 支持课程以专业、课程群维度分级呈现，生成专业级课程体系拓扑图（知识技能导图），同步展示课程建设现状、运行动态及资源挂载情况。 ▲(2) 支持专业层级课程图谱多维度可视化，结合三维培养目标按课程类型展示素质、知识、能力图谱，适配职教岗位能力培养需求，可个性化动态编辑调整。 (3) 支持自主编辑课程体系拓扑图及专业核心课程图谱，可添加/删除/修改节点、调整节点关联关系，设置节点属性（课程类型、学时学分、关联岗位/证书/赛点等），编辑操作实时生效。 (4) 清晰展现专业核心课程结构及课程间关联关系，实现核心课程资源跨课程连通与调用。

		3. 单课程图谱构建 (1) 支持按知识复杂度将知识点划分为一级、二级、三级层级，可手动创建/编辑/保存知识点节点，支持节点名称、描述修改，编辑内容实时同步防丢失。 (2) 支持网状图谱节点关系线自定义连接，可选择系统推荐关系（依赖、递进、关联等）或自定义关系名称，清晰呈现中医学知识点逻辑关联。 (3) 支持通过 CSV、Excel、X-mind 等格式一键导入知识数据，系统自动解析层级关系完成图谱构建。 (4) 支持单个知识点编辑进度可视化，显示内容完整度百分比（描述、资源挂载、关联习题等），把控整体建设进度。 (5) 支持知识点视频资源片段挂载，可手动截取视频片段、编辑描述、设置挂载节点，支持在线预览，实现知识点与视频精准匹配。 4. 成果呈现与资源管理 (1) 展示课程基础信息（名称、负责人、学时学分等），同步呈现知识模块、知识点层级及教学运行数据。 (2) 自动统计图谱建设及资源挂载成果（知识模块数、知识点分布、资源总数、视频时长、资源挂载率等），所有数据支持 Excel 导出。 (3) 支持以知识技能树、知识图谱、知识目录三种形式展示课程结构，可自由切换。 (4) 按文件夹目录结构分类管理关联资源，支持按文件/类型/关键词搜索，实现批量上传、单个下载，已上架/审核中资源不可删除。 (5) 支持按知识点层级筛选展示，可单独显示某一层级内容，支持层级展开/折叠。 5. 教学应用功能 ▲ (1) 教师端：支持通过教学日历自定义教学计划，按学期/周设计教学安排，教学数据可视化（知识点比重、考试占比等）；支持将知识点组织为教学应用路径，可根据
--	--	--

	学生学习进度动态调整，实现个性化教学，调整后实时同步至学生端。 (2) 学生端：同步展示教师端知识图谱，清晰查看知识点掌握度，点击节点可查看详细内 容、关联资源及习题；支持知识点配套客观题练习，系统自动判题并展示答案解析，实现学练结合；可实时查看个人学习数据（进度、掌握度、学习时长等）。 (3) 测试联动：与平台题库、考试系统无缝对接，支持知识点针对性组卷测试，自动统计多维度测试数据（课程/班级/学生/知识点），对比学习、练习与测试数据，精准分析知识点掌握度。 6. 教学数据观测与分析 (1) 支持教师批量导入学生名单，查看导入失败原因并移除错误信息。 (2) 自动统计课程运行总体数据（选课人数、人均进度、平均掌握度、资源访问次数等），数据实时更新并支持导出。 (3) 可查看单个知识点学习详情（完成率、掌握度提升情况、不同掌握度学生分布）。 (4) 生成学生个人分析报告，展示平均掌握度、学习/练习时长，对比个人与班级平均水平，为个性化辅导提供依据。 (5) 支持管理员查看专业/课程群图谱整体运行数据，实现宏观教学管理。 7. 岗课赛证融合适配 (1) 支持在图谱节点中添加岗赛证信息，关联岗位能力要求、证书考点、技能大赛赛点，实现与知识点精准绑定。 (2) 支持在独立平台添加比赛信息，相关知识点可关联对应比赛及赛项，为备赛提供针对性学习路径。 (3) 支持按岗课赛证维度筛选知识点及关联资源，方便设计贴合需求的教学内容。 8. 技术保障 (1) 提供图谱缩略图导航功能，可手动平移可视化区域，快速定位查看范围。
--	--

		(2) 支持知识图谱全局可视化,可调节画布缩放比例,支持节点高亮显示,适配大屏展示与小屏学习。 (3) 平台内置标准化AI 智能问答开放接口,接口文档完整免费交付,采购人可自主对接任意职教特色大模型,接口本身无授权费、无对接服务费、无后续年度使用费,全部对接权限永久免费开放。 (4) 平台 7×24 小时技术支持,运行稳定无死机、卡顿,操作响应时间≤3 秒。
12	数字人资源	1. 每门课程开发 1 个数字人教学资源,包括“问诊数字人”“技能演示数字人”“理论讲解数字人”“案例分析数字人”“习题答疑数字人”“情景模拟数字人”等类型可选。 2. 数字人教学资源均围绕核心课程教学场景设计,可单独应用于不同教学环节(预习、讲解、练习、考核),也可组合使用,形成“理论讲解-演示示范-实操练习-答疑巩固”的完整教学闭环;所有数字人均支持互动操作、数据统计,可根据教学反馈、课程更新需求,优化数字人功能及内容,确保贴合教学实际、提升教学效果。 3. 数字人开放框架要求 (1) 支持复杂的流程控制逻辑,包括条件分支、循环、并行执行、等待用户输入、跳转等,以满足教学互动中多样的路径需求。 (2) 支持上下文与状态的精细化管理能力,能够跨多轮对话持久化存储和调用关键信息(如学员已执行的步骤、已收集的信息、当前情景状态等)。 (3) 须具备智能的工具选择与参数解析能力,能够根据用户对话的意图,自动判断是否需要调用工具、调用哪个工具,并自动提取对话内容中的信息填充工具参数。 (4) 需内置对话与交互日志的深度分析工具,能够对会话进行意图识别、情感分析、知识点关联度分析,并生成教学效果分析看板。 (5) 须具备对话回溯与诊断功能,允许管理员查看任意一次会话的完整链条,包括用户输入、知识库检索结果、模型内部思考过程、工具调用记录及最终输出,用于排查

	问题、优化提示词。 (6) 需允许接入高性能、高可用的大语言模型服务。该模型需在通用语料训练的基础上，使用大规模、高质量的教育教学、医学、工程学等专业领域文献、教材、案例库进行深度领域适应预训练，以使其深入掌握专业术语、逻辑和叙述风格。 (7) 需提供高性能、高召回率的向量检索与语义搜索服务，支持混合检索（关键词+向量）、多路召回、重排序等高级功能，确保为智能体生成答案时能快速、精准地获取最新、最相关的知识片段。 (8) 需提供强大的工作流编排能力，以支持类型一问诊流程、类型四案例分析步骤、类型六情景分支等复杂、多步骤交互逻辑的图形化或脚本化配置与管理。 (9) 领域自适应的大规模语言模型需基于高性能的大规模预训练语言模型进行开发。该模型需在通用能力基础上，使用海量专业教材、学术文献、技术手册等语料进行领域自适应预训练，并进一步通过指令微调和基于人类反馈的强化学习等方式，使其深度掌握教育领域的专业知识、逻辑推理和符合教学规范的对话风格。 (10) 需为整个系统构建统一的、可动态更新的领域知识库（包含课程知识、案例、习题、标准流程等），并配套高效的向量化检索与语义搜索系统。各智能体在生成关键响应时，应优先基于从此知识库中检索到的准确信息，确保内容的事实性和时效性，减少模型“幻觉”。 4. 类型一“技能演示数字人”技术要求 (1) 流程解析与结构化呈现引擎：能够将复杂的操作流程（如标准作业程序、设备操作指南、临床步骤等）解构为逻辑严密、顺序递进的多个步骤。每个步骤需提供详尽的文本描述，并自动关联关键操作要点、安全注意事项及常见错误范例。 (2) 交互式问答与步骤控制：支持学员在流程学习过程中，针对任意步骤的细节进行自由提问，系统需基于该步骤上下文进行即时、精准的应答。同时，系统应允许学员
--	---

	随时跳转、重复任一阶段的讲解，实现非线性的个性化学习路径。 (3) 嵌入式形成性评估：在流程关键节点，系统应能自动插入标准化自测题目（如选择题、判断题），用于实时检测学员对要点的掌握情况，并基于作答结果提供强化讲解或推进至下一阶段。 (4) 多场景自适应能力：系统需支持教学管理员根据不同的课程主题，快速配置与切换多种操作流程模板，确保引擎能灵活适配从基础技能到高阶应用的不同教学场景。 5. 类型二“问诊互动数字人”技术要求 (1) 高保真情景模拟与角色扮演：能够构建并驱动多种预设的专业情景（如临床问诊、客户咨询、技术排查等）。系统需模拟情景中的关键角色（如患者、客户），根据预设逻辑和知识库，对学员输入的交互语句（提问、指令）产生符合角色身份与情景状态的动态文本反馈。 (2) 实时话术规范性校验与引导：在交互过程中，系统需实时分析学员的输入，自动识别是否存在提问逻辑缺失、话术不专业、关键信息遗漏等问题，并能够以引导性提示而非直接给答案的方式进行干预，推动学员自主修正。 (3) 结构化过程记录与能力评估：完整记录整个交互过程，并基于一套可配置的评估规则（如流程完整性、话术规范性、信息收集效率、问题定位准确性等维度）自动生成量化评分与质性分析报告。报告需明确指出学员的优势与待改进环节。 6. 类型三“理论讲解数字人”技术要求 (1) 自适应内容讲解与启发式问答：能够将结构化的理论知识（如概念、原理、法规等）转化为多轮对话进行讲解。讲解过程需穿插启发性提问，根据学员的回答动态调整讲解深度与节奏，并给予针对性反馈，实现苏格拉底式教学法。 (2) 非线性知识导航与精准定位：支持学员通过自然语言关键词或短语，直接跳转到特定知识章节或重难点内容进行学习，满足课堂系统学习与课后碎片化复习的不同需
--	---

	求。 (3) 个性化学习路径与资源推荐：在学习完成后，系统能根据学员的互动表现和知识掌握度模型，智能推荐相关的拓展阅读材料、课件、习题等学习资源，引导学员进入下一阶段的学习或巩固。 (4) 常见问题解答与知识库关联：内置或可连接领域知识库，能够自动识别并解答学员在学习过程中提出的高频疑问和困惑，解答需准确、清晰，并可追溯至相关理论原点。 7. 类型四“案例分析数字人”技术要求 (1) 多模态案例呈现与信息结构化：能够以文本形式清晰、完整地呈现包含复杂背景、多维数据和隐含问题的教学案例。系统须具备对案例信息进行初步结构化分析的能力，为后续引导奠定基础。 (3) 分步引导式分析与思维激发：通过一系列由浅入深的引导性问题，带领学员逐步拆解案例，分析关键矛盾，推理可能原因，并探讨解决方案。系统需能对学员的阶段性分析成果给予建设性反馈（如指出思考盲区、提示相关理论）。 (3) 多维度参考答案与对比分析：在学员完成自主分析后，系统可提供一个或多个从不同视角出发的标准化分析思路与参考答案。系统应能支持学员将自己的分析结果与标准答案进行对比，并突出差异点及其背后的逻辑差异。 (4) 案例库管理与动态加载：支持一个可扩展的案例库，允许教学管理员按课程、难度、类型对案例进行分类管理，并能根据教学进度便捷地调用和更新案例。 8. 类型五“习题答疑数字人”技术要求 (1) 智能解题与多路径推演：对输入的课后习题、模拟试题，系统不仅需给出最终答案，更须具备展示多种解题思路、推演步骤及关键公式/原理应用过程的能力。针对易错题，需重点剖析常见错误根源。
--	--

		(2) 自然语言问题理解与精准检索：学员可自由输入问题描述（非标准题面），系统需能准确理解问题意图，并从集成化的知识图谱或题库中，快速定位相关知识点、相似例题及讲解资源。 (3) 个人错题本与知识薄弱点画像：自动收集、归类学员在练习中的所有错题，并与特定的知识标签、能力维度进行关联。基于此数据，系统应能生成可视化的个人知识薄弱点画像。 (4) 精准推送与自适应练习：根据薄弱点画像，系统可自动筛选、组合并推送具有针对性的强化练习题，实现“诊断-治疗-再评估”的个性化学习闭环。 9. 类型六“情景模拟数字人”技术要求 (1) 复杂情景建模与动态叙事：能够构建包含多个角色、并行事件链和潜在冲突的综合性教学情景。系统以文本描述推进情景发展，并动态响应学员的决策与操作。 (2) 决策树驱动的情景演化与分支管理：在情景关键节点，为学员提供多个可能的行为选项，学员的选择将直接影响情景的后续走向和最终结果。系统需管理一个可能包含大量节点的复杂决策树，确保各分支逻辑自洽。 (3) 多角色对话模拟与冲突处理：在情景中，系统需能模拟不同立场、不同性格角色的对话与行为，与学员进行多轮交互，并处理因学员决策而可能引发的角色间冲突或情景突变。 (4) 综合能力评估与复盘指导：情景结束后，系统需对学员在整个过程中的表现进行多维评估（如应急反应、决策逻辑、沟通效果、资源协调等），并提供详细的复盘报告，包括关键决策点分析、优化方案建议等。 ▲10. 版权与交付要求：供应商需提供所有数字人资源的原始建模文件、渲染文件及适配插件，采购人享有数字人资源的永久使用权、修改权及在教学推广中的传播权；交付的数字人资源需通过中医学专业正高职称专家的科学性审核，确保无医学知识错误、
--	--	---

		操作规范偏差。
13	虚拟 仿真 资源	1. 总体技术要求 (1) 支持微信端快速访问，兼容主流浏览器，适配手机、平板、电脑等设备。 (2) 支持微信登录、学号/工号登录、游客模式、快速登录四种登录方式，满足教学、测试、体验全场景。 (3) 实训数据云端存储，进度实时同步，支持断点续训、重新开始。 (4) 3D 模型支持单指旋转、双指缩放、双指平移，操作流畅无卡顿。 (5) 系统具备完善的权限管理、数据统计、成绩导出功能。 2. 功能模块技术要求 (1) 登录模块：支持微信授权登录，自动获取 openId 与用户基础信息，区分学生/教师/游客身份。提供快速登录功能，用于开发、测试环境，跳过微信授权流程。支持学号/工号登录，完成学生、教师身份核验与信息绑定。开放游客模式，免登录可体验平台部分核心功能。登录状态持久化，支持自动登录与安全退出。 (2) 学生主页模块：展示个人信息：头像、姓名、班级、学号，支持自定义修改。实训进度以 4 阶段进度条展示：问诊、诊断、治疗、针灸。提供能力雷达图，可视化展示 5 项核心能力评分。支持继续实训，一键进入首个未完成阶段；支持重新开始，带确认弹窗清空进度。提供查看成绩入口，跳转成绩详情页；设技能拓展模块，4 个独立拓展入口。内置设置功能，支持头像、姓名等信息编辑。 (3) 问诊模块：提供 1 套标准化病例（对应 1 类疾病），支持病例自由选择。实现六类对话问诊：基本信息、现病史、既往史、个人史、婚育史、家族史。采用气泡式医生/患者对话界面，支持下拉选择问诊话术与应答内容。实时生成病历汇总，可查看完整问诊记录。支持结束问诊确认操作，确认后自动进入诊断阶段。 (4) 成绩模块：展示总分与各阶段分数：问诊、诊断、鉴别诊断、针灸等。支持班级排

	名查看，教师端可统计班级整体成绩。提供能力详情，展示各能力项得分、完成度与薄弱点。成绩数据实时同步，支持历史成绩查询。 (5) 教师端管理模块：班级管理：支持班级创建、编辑，查看班级列表、学生列表。成绩管理：查看学生成绩明细、统计分析，支持成绩 Excel 导出。能力分析：查看班级/个人能力项得分、完成度统计。 班级详情：展示班级内学生成绩、排名、实训完成情况。 3. 通用功能技术参数 (1) 全局提示：支持 Toast 轻提示，包含成功、失败、操作提醒。 (2) 交互弹窗：支持单按钮/双按钮确认弹窗，防止误操作。 (3) 底部导航：统一导航栏，包含首页、诊断、成绩、我的，适配学生/教师端。 (4) 屏幕适配：兼容刘海屏、灵动岛、安全区域、微信胶囊位置，无遮挡、无错位。 (5) 3D 模型操控：单指旋转、双指缩放、双指平移，响应延迟$\leq 100\text{ms}$。 4. 数据流与存储技术参数 (1) 用户信息：支持本地缓存与服务器云端存储，包含 openId、身份、学号/工号、头像等。 (2) 实训进度：全量存储于服务器，同步各阶段状态、分数、能力评分。 (3) 鉴别诊断进度：本地缓存 3D 解剖选项、病例完成状态，不丢失操作记录。 (4) 病例数据：云端存储病例内容、问诊对话、诊断要点、考核标准。 5. 性能与安全要求 (1) 系统响应速度：页面加载≤ 3 秒，3D 模型加载≤ 5 秒。 (2) 并发支持：支持≥ 500 人同时在线实训无卡顿。 (3) 数据安全：用户信息加密存储，实训数据防篡改、防丢失。 (4) 兼容性：支持微信内置浏览器、Chrome、Edge、Safari 等主流浏览器。
--	--

		6. 服务与验收要求 (1) 提供系统安装、部署、调试、培训全套服务。 (2) 按本技术参数逐项验收，功能缺失、不达标视为不合格。 (3) 提供 5 年免费质保与技术支持，7×12 小时响应。
14	病案资源	1. 围绕基层常见病、疑难病例、典型病例开展病案资源建设，以诊疗全流程解析为核心，形成标准化、可复用、可教学的病案视频资源库。 ▲2. 所有病案素材、视频内容须符合医学伦理、隐私保护、医疗合规要求，严禁泄露患者隐私、违反诊疗规范。 3. 视频须具备教学性、规范性、实用性，贴合高职学生、教师及基层医务人员学习与培训需求。 4. 每份病案形成完整结构化资料：主诉、现病史、既往史、体格检查、辅助检查、诊断与鉴别诊断、治疗方案、随访与预后、诊疗要点总结。 5. 病案资料需真实、完整、可溯源，经院方质控审核通过后方可用于视频录制。 ▲6. 完成患者隐私脱敏：姓名、身份证号、住院号、地址、联系方式等全部匿名化处理。 7. 内容结构（必须包含）： 病例导入：病例基本信息、病情概述。 诊疗流程：问诊→查体→辅助检查解读→诊断→鉴别诊断→治疗方案→医嘱与随访。 要点解析：基层诊疗重点、易错点、转诊指征、用药规范、风险防控。 总结归纳：核心知识点、规范化路径、经验提炼。
15	平台升级和推广服	▲1. 必须完成对学校在用的智慧职教平台的智能化升级，智慧职教具体的智慧化升级主要是增加了 AI 教学工具：AI 教案助写、AI 一键生成 PPT、AI 题目识别录入、AI 智能出题、AI 主观题批阅、AI 错题深度解析；AI 视频理解（章节拆分、字幕生成、内容

	务	总结、视频问答); AI 课堂互动接龙、自动生成 AI 课堂诊改报告; 配备职教一问全域智能答疑、AI 自动整理学习笔记、课程学情智能诊断等全套人工智能应用, 全面覆盖备课、授课、批改、诊改、资源建设全教学环节。依托智慧职教平台, 搭建 PC+移动端, 支持混合教学、虚拟实训、智能考核、数据追踪, 推行“线上 40%+线下 60%”混合教学, 强化岗课赛证融合。 2. 在本校范围内和联建单位组织推广、宣传和培训辅导活动, 保证相关专业师生使用率不低于 80%。 3. 充分利用资源库平台、行指委、职教联盟等渠道, 在全国范围内推动同类高校相关专业使用本资源。 4. 协助采购人基于本项目的应用宣传完成公众号或视频号的日常运营。
16	助教服务	为保障项目课程教学运行的顺利进行, 根据在线开放课程和教学资源建设、运行工作要求, 在校方全程质量监管下, 由成交供应商全权负责助教团队招募、管理、培训、考核与日常带教工作, 助教团队全程参与课程线上线下教学运营; 所有助教人员劳务报酬、管理培训相关全部费用均全额包含在本项目投标总报价内, 采购人无需另行向成交供应商支付任何助教相关费用。
17	教学资源交付	1. 所有资源文件存储于移动硬盘内。 2. 一级文件夹命名规则: 课程名称。 3. 二级文件夹命名规则: 素材类别, 如: 视频成片、视频原片、工程文件、文本、图片等。 4. 不同类别的资源放入对应的二级文件夹内, 文件命名规则: 知识点名称+老师名称+序号。 5. 资源交付时需提交【资源交接明细表】(纸质及电子档)。 6. 视频类素材交付包括: 视频成片、字幕文件、视频母带、素材源文件、片头源文件

		等后期编辑源文件及相关管理文档资料。 7. 课程资源上线：辅助课程组老师上传课程资料（含课程基本信息、课程视频、课程宣传片、测试题、作业题、其他配套资源）至采购人指定的课程运行平台。
18	其他要求	1. 中标人负责保存原始录制素材与成片文件至少五年。 2. 拍摄素材及成片版权归属采购人所有，中标人不得进行任何私自处置。中标人在制作时需注意成片中所使用的图片、音视频等素材的版权问题。如出现版权纠纷，一切后果由中标人承担。中标人对授课案例中的当事人肖像权、隐私等采取适当技术手段处理。如出现侵权纠纷，一切后果由中标人承担。 3. 驻校服务：项目运维服务期第一年成交供应商须配置驻校专业技术人员至少 1 人，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。并配备线上专职助教至少 1 人，提供远程在线指导服务，全部相关费用包含在总报价内，采购人无需额外付费。 ▲4. 供应商须承诺，在五年运维服务期内，成交供应商根据采购人教学调整需求，免费提供不超过项目视频总时长 5% 的修改、更新、重制服务，不限修改次数，仅总时长受限。

四、知识产权约定

1. 本项目全部交付成果包含但不限于 10 门课程全套文本、课件、音视频、微课、题库、知识图谱系统、数字人模型及源文件、5 套虚拟仿真 3D 建模工程、12 份病案教学视频、平台升级程序、交互插件、配套脚本、素材原图、拍摄原始素材、成片、工程源文件、培训文档、助教配套资料等全部著作权、专利权、软件著作权、商标使用权、信息网络传播权、修改权、复制权、发行权、改编权、汇编权等全部知识产权自项目终验合格之日起永久独家归采购人河南推拿职业学院所有。

2. 成交供应商仅享有本项目履约过程中临时使用成果的权利，项目验收后不得以

任何形式留存、复制、转载、售卖、授权第三方使用本项目全部成果，不得将本项目资源、代码、数字人、课程素材用于其他商业项目、培训、对外展示、招投标案例宣传，否则采购人有权单方解除合同，扣除全部尾款，并要求成交供应商按合同总价款30%支付违约金，同时追偿全部经济损失。

3. 成交供应商保证项目全部素材（图片、音乐、配音、人物肖像、病案、文字、程序代码）版权合法合规，不存在版权、肖像、商标、医疗文书侵权。若因素材、程序、病案、人物肖像引发第三方投诉、诉讼、行政处罚，全部法律责任、赔偿费用、维权成本由成交供应商全额承担，采购人有权顺延付款、扣除对应款项，情节严重终止合同并追究损失。

4. 成交供应商须完整交付所有原始工程文件、底层源代码、数字人建模源文件、3D 虚拟仿真工程文件、视频剪辑工程、分层图库、题库原始文档、知识图谱后台配置文件、系统接口文档、部署手册，不得加密、限制采购人二次编辑、二次迭代、校内永久免费教学使用。采购人拥有不限次数、不限校区、不限师生数量的永久免费使用、修改、升级、二次开发、校内公开展示、线上教学推广权利，无需另行支付任何版权费用。

5. 项目所有中医教学资源、病案内容须经中医正高级职称专家专业审核并出具书面审核意见书，确保诊疗方案、中医理论、方药操作符合《中医临床诊疗指南》《中国药典（2025 版）》《中医病证分类与代码》，无知识性、诊疗规范错误，审核资料同步交付采购人归档。

五、隐私与数据安全保护条款

1. 病案资源制作全过程严格落实医学隐私保护要求，所有病案素材必须完成全脱敏处理，完整隐去患者姓名、身份证号、住址、联系方式、住院号、门诊号、病历编号、影像标识、单位等一切可识别个人信息；影像、检查报告需做模糊遮挡处理，严禁出现任何可定位患者的文字、图像信息，未脱敏素材不得用于视频录制。

2. 平台存储全部在校师生学号、姓名、班级、学习记录、答题数据、实训操作记

录、个人学习画像等个人信息，成交供应商须严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》，搭建加密存储架构，师生数据采用 AES256 加密存储，仅采购人管理员拥有完整数据查询权限，供应商运维人员仅可在采购人授权下查看故障数据，严禁私自导出、拷贝、外传、售卖师生数据。

3. 供应商及其工作人员不得收集、窃取、私自留存师生、患者任何隐私数据；项目运维、驻校服务期间接触的校内教学资料、病案、师生信息严格保密，服务期满须删除本地全部缓存数据，提交数据删除确认单。

4. 若发生隐私数据泄露、病案脱敏不到位、私自导出师生信息等情形，采购人有权扣除全部运维费用，终止运维服务，成交供应商承担由此产生的全部民事赔偿、行政、刑事责任，同时按合同总价款 20% 支付违约金。

5. 平台须具备完整数据备份机制：每日自动全量备份师生、课程、病案数据，备份文件异地存储，每月提供备份校验报告；采购人可随时申请导出全部自有教学与师生数据，供应商不得设置技术壁垒、收取导出费用。

六、运维及售后服务量化考核标准

（一）故障分级响应

1. 一级故障（平台整体瘫痪、全部师生无法登录、虚拟仿真/知识图谱系统崩溃、数据库故障）

响应时限：采购人报修后 30 分钟内技术人员对接，2 小时内远程处置；远程无法修复的，24 小时内技术人员抵达校内现场抢修。

2. 二级故障（单模块失效：数字人、题库、微课播放、3D 实训无法访问，批量资源异常）

响应时限：1 小时内远程对接，4 小时内完成修复；无法远程解决的，48 小时内驻校处理。

3. 三级故障（单条视频、单个知识点、个别账号异常、页面显示 bug、操作卡顿）

响应时限 2 小时内响应，24 小时内修复完毕。

4. 咨询类需求（教师操作培训、平台使用指导、资源调整咨询）

工作时间（8:30-18:00）1 小时内回复，非工作时间 4 小时内回复；需现场指导的，3 个工作日内安排专业技术人员到场。

（二）定期运维巡检量化要求

1. 月度巡检：每月完成平台功能、服务器负载、视频访问速度、3D 并发、题库稳定性、数据备份完整性全量巡检，出具标准化月度运维巡检报告提交校方。

2. 季度专项巡检：每季度开展系统安全漏洞扫描、数据备份校验、并发压力测试、病案与隐私数据安全核查，形成季度巡检整改清单，限期完成问题修复。

3. 年度全面升级优化：每年度根据教学使用数据优化知识图谱、数字人交互逻辑、虚拟仿真操作流程，免费迭代平台小版本功能，提交年度运维优化报告。

（三）培训服务量化标准

1. 建设期分 3 轮集中培训：①平台管理员培训；②授课教师操作培训；③实训助教、学生使用培训，每轮培训不少于 2 课时，配套纸质+电子操作手册。

2. 运维期按需常态化培训：每学期至少组织 1 次全校教师线上及线下专项培训，可提供一对一远程指导，全年培训不少于 4 场。

（五）资源更新与售后优惠量化

1. 5 年运维服务期内免费视频更新：仅限教学大纲调整、知识点修正、病案更新类修改，累计免费修改总时长不超过全部微课视频总时长 5%；超出部分按成本价收取制作费用，报价提前书面报备采购人确认。

2. 运维期内平台小型功能优化、接口适配、页面调整、题库增补、知识点挂载均免费提供，不额外收取开发费用。

3. 质保运维期满后，供应商提供永久低成本技术维保方案，源代码、工程文件永久向采购人开放，不收取系统年费、资源使用费。

（六）违约行为

如出现数据泄露、病案隐私泄露、版权侵权、擅自挪用项目成果等严重违约行为，

采购人有权立即终止全部服务，扣除所有未支付款项，并按合同总价 20%支付违约金。

第四章 合 同（样本）

双方应根据采购文件、成交通知书、成交供应商的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离采购文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。

河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设项目 服务合同

(本合同格式供参考,详细条款由采购人、成交供应商签订合同时约定。以采购人最终认定的合同格式为准)

合同编号:

甲方(采购人):河南推拿职业学院

统一社会信用代码:

地址:洛阳市洛龙区学府10号

联系人:

联系电话:

乙方(成交供应商):

统一社会信用代码:

地址:

法定代表人:

项目负责人:

联系电话:

第一条 项目概况

1.1 项目名称: 河南推拿职业学院中医学专业智慧化教学改革与虚拟仿真平台建设项目

1.2 项目编号: _____

1.3 资金来源: 财政资金+自筹资金

1.4 合同总价: 人民币_____元(大写: _____),本项目为总价包干,已包含为完成本项目所需要的全部费用和税金,甲方无需另行支付任何款项。

1.5 服务地点: 采购人指定地点。

第二条 建设内容及交付标准

乙方完全按照磋商文件、乙方响应文件、澄清承诺完成全部建设内容,包括但不限于:10门课

程资源开发、5套虚拟仿真实验、12份病案视频、10套数字人资源、智慧职教平台智能化升级、配套助教服务、全量教学资源开发交付；全部成果满足国家级精品在线开放课程、DB41/T 2987-2025《在线教育课程资源制作规范》、《中医临床诊疗指南》《中国药典（2025年版）》标准。

交付要求：

（1）全部视频、课件、题库、图谱、3D工程、数字人建模、平台源代码、剪辑工程、原始拍摄素材、全套部署文档、培训手册完整交付；

（2）所有病案完成患者信息全脱敏，无隐私泄露；全部音视频、图片、文字、模型素材版权无纠纷；

（3）中医教学内容经中医正高职称专家审核，出具书面审核意见书一并交付甲方归档。

第三条 服务期限

3.1 项目建设期：合同签订后3个月内完成交付、试运行和验收；

3.2 运维服务期：自验收合格之日起运维服务5年；

3.3 项目运维服务期第一年成交供应商须配置驻校专业技术人员至少1人，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。并配备线上专职助教至少1人，提供远程在线指导服务。

第四条 付款方式及要求

4.1 由甲方付款。乙方完成全部课程录制工作，支付至合同总金额的70%；项目整体建设完成并经甲方验收合格后支付合同总金额的20%；自项目验收合格之日起，完成一年助教服务后支付剩余合同金额的10%。

4.2 付款前提：乙方按甲方要求开具合法等额增值税发票，否则甲方有权顺延付款，不承担逾期付款责任；

4.3 资金拨付流程按河南省财政及甲方财务管理制度执行。

第五条 知识产权归属

5.1 本项目全部定制化成果（课程视频、课件、题库、知识图谱、病案视频、数字人教学素材、本项目专属虚拟仿真3D模型、平台定制开发功能、配套教学文档）自终验合格之日起，全部著作权、

软件著作权、修改权、复制权、信息网络传播权、发行权永久独家归甲方所有；甲方可不限次数、不限校区、永久免费校内教学使用、二次修改、迭代升级、对外教学推广，无需向乙方支付任何费用。

5.2 乙方原有通用底层平台、标准化基础框架、乙方自有通用底层代码知识产权归乙方所有；乙方永久免费授予甲方在校内无限制使用底层框架，不得设置加密、授权、年费等限制。

5.3 乙方不得留存、复制、售卖、授权第三方使用本项目定制成果；项目结束后须删除本地所有项目素材，提交数据删除确认单。未经甲方书面许可擅自商用的，乙方承担全部经济损失及合同违约金。

5.4 乙方交付全部项目定制内容原始工程文件、建模源文件、程序源代码、接口文档，不得加密限制甲方二次开发。

第六条 隐私、数据安全与版权责任

6.1 乙方处理甲方师生学习数据、病案信息严格按照《个人信息保护法》《网络安全法》执行，师生数据采用加密存储，仅甲方管理员拥有完整查询权限；

6.2 病案制作全程脱敏，完整遮挡、删除全部可识别患者个人信息，未脱敏素材不得用于视频录制；

6.3 因乙方素材侵权、肖像侵权、病案隐私泄露、师生数据外泄引发投诉、诉讼、行政处罚的，全部赔偿、诉讼费、律师费由乙方全额承担；甲方有权顺延付款、扣除对应款项，情节严重可单方解除合同。

第七条 售后运维与培训

7.1 故障分级响应

(1) 一级故障（平台整体瘫痪、系统崩溃）：30 分钟对接，2 小时远程修复，无法远程 24 小时驻校抢修；

(2) 二级故障（数字人、题库、虚仿模块失效）：1 小时响应，4 小时修复；

(3) 三级故障（单视频卡顿、账号异常）：2 小时响应，24 小时修复；

(4) 咨询指导：工作日 1 小时回复，非工作日 4 小时回复，现场指导 3 个工作日内到场。

7.2 定期运维工作

(1) 月度全功能巡检，提交运维报告；

- (2) 季度安全漏洞、并发压力、隐私数据专项核查；
- (3) 每年免费平台小版本迭代优化，出具年度运维优化报告。

7.3 培训服务

建设期开展管理员、授课教师、学生三轮集中培训，每轮不少于2课时；5年运维期内每学期至少1次全校教师专项培训，全年不少于4场，配套纸质+电子操作手册。

7.4 免费资源修改政策

5年运维期内，乙方免费提供视频修改服务，累计修改总时长不超过项目全部微课总时长5%；超出5%部分乙方按成本价收取，提前书面报甲方确认。平台常规功能调整、题库增补、知识点挂载永久免费。

第八条 双方权利与义务

8.1 甲方权利义务

- (1) 提供教学场地、校内网络环境、专业授课教师、病案原始资料；
- (2) 及时安排人员对接项目，按合同约定按期支付款项；
- (3) 有权全程监督项目开发、驻校服务、运维工作，对不合格成果要求乙方无偿修改、重做；
- (4) 项目成果所有权归甲方，甲方可自主使用、修改、对外教学交流。

8.2 乙方权利义务

- (1) 严格按照磋商文件、响应文件、国家标准完成全部工作，保证全部成果符合中医专业规范，无医学知识性错误；
- (2) 自行承担项目全部人员工资、设备、素材、交通、驻校食宿等所有成本；
- (3) 建立完整项目质量管控机制，全程配合甲方审核修改，直至验收合格；
- (4) 妥善保管甲方教学、师生、病案涉密信息，服务期满彻底清除全部本地存储项目数据；
- (5) 配合甲方完成财政审计、项目绩效核查，按需提供项目全套资料。

第九条 验收标准与流程

9.1 阶段性核验：乙方完成阶段性工作后提交成果，甲方3个工作日内组织专业教师核验，不合格乙方7日内无偿整改；

9.2 整体终验：全部资源交付、平台部署完成、试运行无故障，乙方提交全套交付资料、专家审核意见书、运维方案；甲方组织技术、中医专业、国资管理人员联合验收；

9.3 验收不合格：乙方在甲方指定期限内免费整改、重做，整改期间不计入运维期；逾期未整改，甲方有权扣除对应款项、追究违约责任。

第十条 违约责任

10.1 乙方逾期交付成果、逾期完成终验的，每逾期一日，按合同总价款 0.05%向甲方支付违约金；逾期超过 30 日，甲方可单方解除合同，乙方退还甲方全部已付款，并赔偿甲方实际损失；

10.2 乙方提供成果存在版权侵权、病案隐私泄露、数据外泄、擅自对外转让项目定制成果的，赔偿甲方全部直接、间接经济损失，同时支付实际损失金额 130% 的违约金；甲方有权终止合同、扣除全部未付尾款；

10.3 除甲方因假期和财政局支付系统原因外，甲方应按约定时间向乙方支付款项，若逾期付款，按应付金额 0.3%每天的标准支付乙方违约金，逾期付款违约金累计不超过合同金额的 10%；因乙方未开具合规发票、成果不合格导致延期付款，甲方不承担违约责任；

10.4 任何一方单方面无正当理由解除合同的，需赔偿对方实际经济损失。

第十一条 争议解决

本合同履行过程发生争议，双方友好协商；协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 其他约定

12.1 磋商文件、乙方响应文件、澄清、变更公告、成交通知书均为本合同有效组成文件，与本合同具有同等法律效力；文件约定不一致的，以本合同为准；

12.2 本合同一式陆份，甲方叁份、乙方叁份，双方签字盖章后生效；

12.3 合同未尽事宜，双方签订书面补充协议，补充协议与本合同效力一致；

（以下无正文）

甲方（盖章）：河南推拿职业学院

法定代表人/授权代表（签字或盖章）：

合同签订日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

合同签订日期： 年 月 日

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但响应报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。磋商小组按照得分从高到低的顺序推荐第一、第二、第三成交候选人，并确定第一名为成交供应商。如成交候选人出现并列，如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；如评审得分、投标报价、技术部分均相同的，按照综合部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分、综合部分得分均相同，则由磋商小组投票决定成交供应商及成交候选人排名。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对响应文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应。磋商小组依据本章第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应：

（1）响应文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应，或者对采购文件的偏差超出采购文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对投标报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其投标：

（1）响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 异常低价审查程序：

3.2.4.1 评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

（4）磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

3.2.4.2 磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能在规定时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评标结果

磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，磋商小组按照得分从高到低的顺序推荐第一、第二、第三成交候选人，并确定第一名为成交供应商。如成交候选人出现并列，如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；如评审得分、投标报价、技术部分均相同的，按照综合部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分、综合部分得分均相同，则由磋商小组投票决定成交供应商及成交候选人排名。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

供应商为小微企业的，对所提供的服务的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加采购活动的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。供应商为大型企业的，不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为供应商所提供的服务的价格给予 20% 的扣

除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供的服务的价格给予20%的扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商，中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：享受中小企业扶持政策的，按照“供应商须知前附表”第1.1.5款的规定赋分。若供应商提供虚假中小企业声明函，采购人有权取消该成交供应商的成交资格，并对因其造成的损失进行追责。

4.1.2 评审报价=最后报价-价格扣除

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照或事业单位法人证书一致
	响应文件签字盖章	符合磋商文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且报价未超过预算控制价，并按规定填报报价一览表、报价明细表。
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	分包	符合供应商须知前附表的规定
	备选方案	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	其他	符合磋商文件中其他要求
资格评审	营业执照或事业单位法人证书	具备有效的营业执照或事业单位法人证书
	政府采购供应商信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	单位负责人为同一人或者存在直接控股承诺书	符合供应商须知前附表的规定
	联合体投标	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评	0.0	30.0	投标报价	价格分统一采用低价优先法计算，即

分参数				满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30
技术标评分参数	0.0	35.0	技术参数响应性	供应商针对磋商文件第三章采购需求服务要求技术参数逐条响应，完全响应无负偏离得35分；加▲项技术参数每有一项负偏离扣2分，未加▲项技术参数每出现1项负偏离扣0.2分，扣完为止。
	0.0	2.0	项目负责人证书	项目负责人具有由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发的计算机技术与软件专业技术资格中级及以上工程师证书得2分，否则不得分。（在响应文件中附证书原件的扫描件，以及本单位为其缴纳社保凭证。如为中级证书中专业应为下列其中之一：软件评测师、软件设计师、软件过程能力评估师、网络工程师、系统集成项目管理工程师、信息系统监理师、信息安全工程师、信息系统管理工程师。如为高级证书中专业应为下列其中之一：信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师、网络规划设计师、系统规划与管理师。）

	0.0	4.0	自主知识产权	供应商所投产品有自主知识产权，能提供计算机软件著作权登记证书的，提供一个加2分，本项最多加4分，未提供不得分。（供应商须在响应文件中提供由国家版权局颁布的计算机软件著作权登记证书原件的扫描件，并加盖供应商单位公章）
综合标评分参数	0.0	5.0	项目实施方案	供应商需根据本项目需求制订详细的实施方案，实施方案至少包含课程设计、技术实现、人员配置、质量保障措施、进度计划等内容。磋商小组根据实施方案综合评定，分档打分： 1. 实施方案内容完整，针对性和可控性强，完全满足采购需求，得5分。 2. 实施方案内容基本完整、针对性和可控性不够，基本满足采购需求，得3分。 3. 实施方案内容不完整或存在明显缺陷的，得1分。 4. 实施方案整体缺项，得0分。
	0.0	5.0	助教服务方案	供应商需根据本项目需求制订详细的助教服务方案，助教服务方案至少包含助教招募、培训、管理、考核等方面内容。磋商小组根据助教服务方案综合评定，分档打分： 1. 助教服务方案内容完善、整体安排合理，针对性强，完全满足采购需求，得5分。

				2.助教服务方案内容基本完善，整体安排基本合理，针对性不够，基本满足采购需求，得3分。 3.助教服务方案内容不完整或存在明显缺陷的，得1分。 4.助教服务方案整体缺项，得0分。
	0.0	5.0	培训方案	供应商需根据本项目需求制订详细的培训方案，培训内容至少包含前期课程设计、视频录制、虚仿资源制作、教学活动设计和教学运行等方面。磋商小组根据培训方案综合评定，分档打分： 1.培训方案完全满足项目需求、培训目标清晰、内容论述详细，具有可操作性，完全贴合本项目采购需求，得5分。 2.培训方案基本满足项目需求、培训目标基本清晰、培训内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节，得3分。 3.培训方案不完整或存在明显缺陷的，得1分。 4.培训方案整体缺项，得0分。
	0.0	5.0	售后服务方案	供应商需根据本项目需求制订详细的售后服务方案，详细说明售后服务的内容、形式，响应时间、解决问题时间等。磋商小组根据售后服务方案综合评定，分档打分：

				1. 售后服务内容完整、解决问题时间及时，方案合理、可行性强，得5分。 2. 售后服务内容基本完整、解决问题时间相对及时，方案基本合理，具有一定可行性，得3分； 3. 售后服务方案内容不完整或存在明显缺陷的，得1分。 4. 售后服务方案整体缺项，得0分。
业绩信誉	0.0	6.0	类似业绩	供应商自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一份合同业绩得3分，最多得6分。（须提供业绩合同原件的扫描件，并加盖供应商单位公章）
	0.0	3.0	增值服务承诺	供应商承诺额外增加视频免费修改额度、每年免费新增中医病案视频、每年免费平台迭代升级、每年增加线下免费教师培训的加3分，未承诺或承诺不全的不得分。

第七章 投标文件格式

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

日期：

附件1:投标函

响应函

致：_____（采购人）

根据贵方项目编号为_____的采购公告，我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的响应报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应采购文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究采购文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止时间起 90 天，并在采购文件规定的响应文件有效期内不撤销响应文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为成交供应商，我方如无不可抗力，放弃成交，或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。

11、采购人若需追加采购本项目磋商文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

12、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若成交，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

13、我方决不提供虚假资料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不
与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进
行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政
府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、本次采购若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有响应文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方磋商文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

15、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址: 邮政编码:

电话: 传真: 电子信箱:

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

- (1) 营业执照（或事业单位法人证书等供应商身份证明材料）等

注：在响应文件中附扫描件

(2) 政府采购供应商信用承诺函

政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和磋商文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取成交、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情

节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或授权人（个人电子章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

3. 采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动承诺函（格式自拟）

附件5:开标一览表

开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
服务期	
质量标准	

附件6:报价明细表

报价明细表

序号	服务内容	是否属于小型微型 (监狱、残疾人福利 性单位)企业承担的 服务	数量	单价	总价
投标报价人民币小写:					
投标报价人民币大写:					

供应商（企业电子章）：

注：

1、供应商可根据需要自行增减表格行数。

2、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品说明

1、供应商须在响应文件中提供供应商自己的《中小企业声明函》；如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的或内容不全的，将整体不予价格扣除。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的复印件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、供应商对所报相关内容的真实性负责，招标代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

5、相关证明资料附后。

附件6-1:中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业公章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、本次采购项目对象的中小企业划分标准所属行业为：**软件和信息技术服务业**。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合/不符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在响应文件中附扫描件

附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

序号	磋商文件服务要求	供应商承诺的服务响应	偏差描述	结论

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的服务响应与磋商文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本磋商文件之服务要求，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 10:辅助资料表

辅助资料表

一、供应商企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目主要概况		服务期	

拟投入本项目人员表

拟设 职务	姓名	性 别	年 龄	职称	服务年限	学历及专业
其中：具有高级技术职称 人； 具有中级技术职称 人。 具有初级技术职称 人。						

序号	设备 名称	型号	制造年份及 使用年限	现状 (新旧程度)	数量	自有或 租赁

计划用于本项目的机械设备

附件 11:后续服务及优惠条件

后续服务及优惠条件

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14: 参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料