

河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新 形态教材建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-741



采 购 人：河南农业职业学院

采购代理机构：中海域安项目管理咨询有限公司

日 期：二〇二六年七月

目录

第一章	竞争性磋商公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	评审办法（综合评分法）	19
第四章	合同条款及格式	27
第五章	采购需求	29
第六章	响应文件格式	42

第一章 竞争性磋商公告

河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新形态教材建设项目 竞争性磋商公告

项目概况

河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新形态教材建设项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心电子交易平台获取招标文件，并于2026年08月03日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2026-741
- 2、项目名称：河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新形态教材建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1500000.00元

最高限价：1500000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20261229-1	河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新形态教材建设项目	1500000.00	1500000.00

5、采购需求

5.1 采购内容：河南农业职业学院开发校企合作教材5本、“活页式”教材5本、工作手册式教材5本、数字教材3本等（具体要求详见竞争性磋商文件）；

5.2服务期限：签订合同后150日历日完成编辑、验收等工作；

5.3服务地点：采购人指定地点；

5.4质量要求：合格，符合国家及行业相关质量标准且满足采购人要求；

5.5标包划分：1个标包。

6、合同履行期限：同服务期限

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为专门面向中小微企业采购项目，只接受中小微企业

参加；

3、本项目的特定资格要求

3.1. 根据财库〔2016〕125号和豫财购〔2016〕15号规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：①失信被执行人名单在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询；②重大税收违法失信主体在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）查询；③政府采购严重违法失信行为记录名单在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询。注：采购代理机构在响应文件递交截止当日对所有参与本项目的供应商信用情况进行查询、截图留存。若查询到供应商存在上述负面失信信息的，视为无效响应供应商。

3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供国家企业信用信息公示系统显示的公司信息、股东信息和承诺书）。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年07月22日至2026年07月28日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载采购文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台交易系统参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026年08月03日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台。各供应商应在响应文件提交截止时间前，通过河南省公共资源交易中心交易系统上传加密的电子投标（响应）文件，加密电子投标（响应）文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2026年08月03日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（五）-6

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议及

递交纸质投标（响应）文件，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在采购文件确定的截止时间前，登录河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）——不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密、答疑澄清等。

2. 不见面开标大厅操作具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

3. 本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，支持脱贫攻坚，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

4. 本项目采购代理服务费参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）规定的收费标准，由成交供应商在领取成交通知书前缴纳至采购代理机构。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南农业职业学院

地址：中牟县青年路38号

联系人：程老师

电话：0371-60860758

2. 采购代理机构信息

名称：中海域安项目管理咨询有限公司

地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号

联系人：宋芳芳、李少鹏

联系电话：0371-85512909-811

3. 项目联系方式

联系人：宋芳芳、李少鹏

联系电话：0371-85512909-811

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	内 容
1.1.2	采购人	名称：河南农业职业学院 地址：中牟县青年路38号 联系人：程老师 电话：0371-60860758
1.1.3	采购代理机构	名称：中海域安项目管理咨询有限公司 地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号 联系人：宋芳芳、李少鹏 联系电话：0371-85512909-811
1.1.4	项目名称	河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新形态教材建设项目
1.1.5	项目编号	豫财磋商采购-2026-741
1.1.6	采购方式	竞争性磋商
1.1.7	采购项目属性	服务
1.1.8	采购标的对应的所属行业	软件和信息技术服务业
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	预算金额 (最高限价)	预算金额：1500000.00元；最高限价：1500000.00元； 供应商响应报价不得超过最高限价，超过最高限价的响应文件按无效处理。
1.3.1	采购内容	河南农业职业学院开发校企合作教材5本、“活页式”教材5本、工作手册式教材5本、数字教材3本等（具体要求详见竞争性磋商文件采购需求）
1.3.2	服务期限	签订合同后150日历日完成编辑、验收等工作
1.3.3	质量要求	合格，符合国家及行业相关质量标准且满足采购人要求
1.3.4	服务地点	采购人指定地点
1.4.1	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为专门面向中小微企业采购项

		目，只接受中小微企业参加； 3、本项目的特定资格要求 3.1. 根据财库〔2016〕125号和豫财购〔2016〕15号规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：①失信被执行人名单在中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn/shixin/）查询；②重大税收违法失信主体在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）查询；③政府采购严重违法失信行为记录名单在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询。注：采购代理机构在响应文件递交截止当日对所有参与本项目的供应商信用情况进行查询、截图留存。若查询到供应商存在上述负面失信信息的，视为无效响应供应商。 3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供国家企业信用信息公示系统显示的公司信息、股东信息和承诺书）。
1.9	踏勘现场	不组织
2.2.2	采购人澄清或修改竞争性磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日5日前在“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清或修改的时间	澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商
3.2.3	样品或演示	无
3.3.2	响应报价次数	1. 报价次数：二次，首次报价为响应文件报价，第二次报价为最后报价。 2. 供应商登录河南省公共资源交易中心网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）——市场主体登录，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线二次报价。若供应商在规定时间内未进行二次报价（即最终报价）的，视为退出磋商其响应文件将不再进行评审！ 注：二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角系统提醒——开标提醒的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）；评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会

		以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。具体通知可在河南省公共资源交易中心网（hnszgzyjy.henan.gov.cn）——通知公告——关于规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价）的有关通知中查看。
3.4.1	磋商有效期	60日历天（从首次响应文件递交截止时间起开始计算）
3.5	磋商保证金	无
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字和（或）盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应加盖供应商单位电子印章。 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应加盖法定代表人或其委托代理人的电子印章。（如未办理电子印章，可手写签字扫描替换原页面上传）。
4.1.1	响应文件上传/递交截止时间及地点	时间：2026年08月03日09时00分（北京时间） 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台
4.1.2	响应文件的递交	供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至交易平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行解密。迟交的电子响应文件将不被接收。
5.1	开启时间和地点	时间：2026年08月03日09时00分（北京时间） 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（五）-6
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，其中采购人代表1人，经济技术专家2人组成。 评审专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	是否授权磋商小组确定成交供应商	否；推荐的成交候选供应商数量：3名
7.3.1	履约保证金	履约保证金：合同金额的5%，供应商应当以非现金形式缴纳或提交，具体缴纳方式以合同约定为准，项目验收合格后180天后无息退还
7.5.1	付款方式	合同签订后付合同总金额的30%，验收合格后支付合同额的70%
9.5.2	提出质疑的次数	供应商应在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）
9.5.3	质疑函接收联系方	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址

	式 联系单位：中海域安项目管理咨询有限公司 联系部门：招标代理部 联系人：宋芳芳、李少鹏 联系电话：0371-85512909-811 通讯地址：河南省郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 3 号楼 12 层 63 号
10	需要补充的其他内容
10.1	采购代理服务参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）规定的收费标准收取，由成交供应商在领取《成交通知书》时，向采购代理机构一次性缴纳。此费用由供应商综合考虑到报价中，不再单独列项。
10.2	供应商须独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担。
10.3	解释权：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知前附表、评审办法、响应文件格式的编排顺序在后者为准解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.4	政府采购政策执行： 1. 监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业价格评审给予扣除标准： 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业承接的价格给予10%价格扣除，用扣除后的报价参与评审。本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠。 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标/成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

	2. 其他未尽事宜，按国家有关法律法规执行。
10.5	本竞争性磋商文件的最终解释权归采购人

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》等有关法律法规和规章的规定，本项目已具备磋商条件，现对本项目进行磋商。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 本项目采购方式：见供应商须知前附表。

1.1.7 本项目采购项目属性：见供应商须知前附表。

1.1.8 本项目采购标的对应的所属行业：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目预算金额（最高限价）：见供应商须知前附表。

1.3 采购需求及其他相关要求

1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目服务地点：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 本项目供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

不论采购活动的结果如何，供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担

1.6 保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构来往的文件、资料均使用中文。如

果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

见供应商须知前附表。

2. 磋商文件

2.1. 磋商文件构成

2.1.1 磋商文件共六章，内容如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法（综合评分法）

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 响应文件格式

2.1.2 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款等。如供应商没有按照磋商文件要求提交资料，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，可能导致其响应文件被认定为无效响应。

2.2. 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应及时在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，在响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

2.2.2 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少5日前，在河南省公共资源交易中心电子交易平台公布给所有下载竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距响应文件递交截止日不足5日的，并且澄清内容影响响应文件编制的，应当顺延响应文件提交截止时间及响应文件开启时间。

2.2.3 澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，对所有磋商文件的收受人具有约束力。

2.2.4 因河南省公共资源交易中心电子交易平台在响应文件递交截止时间前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、下载竞争性磋商文件的澄清或者修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

3. 响应文件的编制

3.1. 响应范围

3.1.1 项目有分包的，供应商可对磋商文件其中某一个分包或几个分包进行响应。

3.1.2 供应商应当对所响应分包磋商文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行响应，如仅响应分包中某一部分内容，其该包响应文件将被认定为无效响应。

3.2. 响应文件组成

3.2.1 响应文件的组成：见第六章 响应文件格式。

3.2.2 供应商应按磋商文件提供的格式编写响应文件。磋商文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

3.2.3 样品或演示要求见供应商须知前附表。

3.3. 响应报价

3.3.1 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其磋商响应无效。

3.3.2 报价次数：见“供应商须知前附表”。

3.3.3 报价（含税）应是竞争性磋商文件（包括合同条款及采购人提供的技术资料等）所确定的采购范围内全部工作内容的价格体现。应涵盖除根据采购人要求的变更外，采购人在竞争性磋商文件中所要求的所有采购内容。

3.3.4 初次竞争性磋商响应只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

3.3.5 供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。最高限价见“供应商须知前附表”。

3.4. 磋商有效期

3.4.1 响应文件在供应商须知前附表中规定的磋商有效期内保持有效。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为无效响应。

3.4.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长响应的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件，供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，其磋商失效。上述要求和答复都应以书面形式提交。

3.5. 磋商保证金

按照河南省财政厅豫财购〔2019〕4号规定，本项目不再向供应商收取保证金。

3.6. 备选磋商方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7. 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应文件在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以在响应文件内容汇总中提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关服务期限、磋商有效期、服务要求、服务标准、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件由供应商的法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位公章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 供应商在制作电子投标（响应）文件时，应按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子投标（响应）文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站主页→办事指南及下载专区。

4. 响应文件的递交

4.1. 响应文件的递交

4.1.1 响应文件上传/递交截止时间及地点：见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件的递交：供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间前将响应文件加密上传至河南省公共资源交易中心（hnszgzyjy.henan.gov.cn）电子交易平台，并在系统规定的时间内使用CA数字证书进行远程解密。迟交的电子响应文件将不被接收。供应商因交易中心交易系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.2. 响应文件的修改与撤回

4.2.1 在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的响应文件。

4.2.2 在响应文件提交截止时间后，供应商不得修改或撤回其竞争性磋商响应文件。

4.2.3 在竞争性磋商文件规定的响应文件有效期内，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件。

5. 磋商会议

5.1. 磋商会议时间及地点

采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的时间和地点组织磋商会议并邀请所有供应商代表在线参加。

供应商不足3家的，不得继续磋商。

5.2. 磋商会议程序

（1）提交响应文件截止，公布供应商名单；

（2）供应商对响应文件进行解密（供应商应在规定的时间内使用上传响应文件的CA密钥进行解密，未在规定的时间内进行解密的，响应文件将会被退回）；

（3）批量导入供应商响应文件；

（4）公布开标结果；

（5）磋商会议结束。

5.3. 磋商会议异议

供应商对磋商会议结果有异议的，应当在不见面开标系统中提出，采购人（或采购代理机构）应及时作出答复。供应商未参加远程开标或未在远程开标过程中提出异议的，视同认可开标结果。

温馨提示：请各供应商认真学习河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》

注：在磋商、评审过程中，若出现异常情况导致无法正常采用电子磋商时，如出现网络中断、服务器发生故障或停电等其他不可抗力情形，导致电子交易系统无法正常运行的，应由采购人、采购代理机构视情况提出解决方案，及时通报监管部门和交易中心研究处理。

6. 评审会议

6.1. 组建磋商小组

6.1.1 采购人按照《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》有关规定依法组建磋商小组，负责本项目评审工作。磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。达到公开招标数额的项目，磋商小组应该由5人以上单数组成。本项目磋商小组组成见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2. 评审原则

评审活动遵循客观、公正、审慎的原则。

6.3. 评审

6.3.1 磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选供应商名单。磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。

7. 确定成交

确定成交供应商

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人在收到评审报告5个工作日内，采购人依据磋商小组推荐的成交候选供应商确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选供应商的数量见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名靠前的供应商为成交候选供应商，若排名在前的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新磋商。

7.1. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

7.2. 成交通知

7.2.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，在发布公告同一媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

7.2.2 成交通知书是合同的组成部分。

7.3. 履约保证金

7.3.1 成交供应商应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约保证金。

7.3.2 成交供应商不能按要求提交履约保证金的，视为放弃成交，给采购人造成损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4. 签订合同

7.4.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5. 付款方式

7.5.1 付款方式：见供应商须知前附表

8. 重新采购

8.1. 重新采购

有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除本办法第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

9. 纪律和监督

9.1. 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2. 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3. 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4. 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

9.5. 质疑提出与接收

9.5.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人、采购代理机构提出质疑。

9.5.2 提出质疑的供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。

9.5.3 质疑函接收联系部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

9.5.4 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向省级财政部门提起投诉。投诉人投诉时，请按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的要求提交相关内容及材料。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件1 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件2 国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 10000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指

标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评审办法（综合评分法）

一、评审方法

本次评审采用综合评分法，总分值100分。

磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章规定的评分标准进行打分，根据综合评分情况由高到低顺序推荐成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

二、评审标准

2.1 初步评审标准

评审因素	评审标准
标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
供应商名称	与营业执照或其他相关证明一致
磋商响应函签字盖章	符合竞争性磋商文件规定
具有独立承担民事责任的能力	提供合法有效的营业执照或其他相关证明材料
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度或2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明。2026年以来新成立企业，可提供成立以来的财务报表或其基本开户银行出具的资信证明
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供相关证明材料或承诺书
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年7月1日以来任意1个月的相关缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺书，格式自拟
信用记录	根据财库〔2016〕125号和豫财购〔2016〕15号规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：①失信被执行人名单在中国执行信息公开网（ zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）查询；②重大税收违法失信主体在信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）查

	询；③政府采购严重违法失信行为记录名单在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询。注：采购代理机构在响应文件递交截止当日对所有参与本项目的供应商信用情况进行查询、截图留存。若查询到供应商存在上述负面失信信息的，视为无效响应供应商
单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供国家企业信用信息公示系统显示的公司信息、股东信息和承诺书
中小企业声明函	本项目为专门面向中小微企业采购项目，只接受中小微企业参加。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》
磋商响应报价	只能有一个有效报价，且未超出该项目最高限价
响应内容	符合第二章 供应商须知前附表1.3.1项规定
服务期限	符合第二章 供应商须知前附表1.3.2项规定
质量要求	符合第二章 供应商须知前附表1.3.3项规定
服务地点	符合第二章 供应商须知前附表1.3.4项规定
磋商有效期	符合第二章 供应商须知前附表3.4.1项规定
其他实质性条款	符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性条款

2.2 评分标准

评分因素	评分内容	评分标准
经济标 30分	报价得分 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终响应报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评标基准价/最终报价)×30 注：磋商小组评审时发现供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报

		价时，应按本章节3.5.3项规定启动异常低价投标（响应）审查程序。
技术标 60分	技术指标 (32分)	磋商小组根据磋商文件的要求对供应商的技术指标进行评审，其中：磋商供应商技术参数完全满足采购文件要求的，得32分；加★项为本次招标项目的“主要技术指标”，有一项不满足扣2分，非加★为“一般技术指标”，有一项不满足扣0.2分，扣完为止。
	服务方案 (8分)	供应商针对本项目提供项目实施服务方案，包括但不限于项目项目整体方案概述、工作目标、工作流程、实施计划、服务措施等，由磋商小组进行综合评比： 1. 服务方案内容全面合理、计划详尽周到，可实施性强，完全满足项目要求，得8分； 2. 服务方案内容较为合理、计划较详尽较周到，可实施性较强，较满足项目要求，得5分； 3. 服务方案基本合理，可实施性一般的，得3分； 4. 服务方案不全面或者不详尽，可实施性差的，得1分； 4. 未提供的不得分。
	质量保障措施 (5分)	根据供应商提供的服务保障措施，包括但不限于技术服务保障、应急服务保障、质量服务保障等，由磋商小组进行综合评比： 1. 服务保障措施完整详尽，贴合本项目服务需求，措施设计科学合理、针对性与可行性强，能全面有效保障项目服务质量、效率及连续性，得5分； 2. 服务保障措施基本完整，基本贴合本项目服务需求，措施设计较为合理、可行性较好，能基本保障项目服务质量、效率及连续性，得3分； 3. 服务保障措施不够完整，与本项目服务需求匹配度一般，措施设计合理性、可行性一般，得1分； 4. 未提供的不得分。
	人员配备 (5分)	供应商针对本项目进行人员配备，包括但不限于人员配备数量、配备人员从业经验等，由磋商小组进行综合评比： 1. 配备人员相关经验丰富，人员配备合理, 能够很好地保障项目实施，得5分；

		2. 配备的项目组人员相关经验较丰富, 人员配备较为合理, 能够保障项目的实施, 得3分; 3. 配备的项目组有明显缺陷, 基本保障本项目实施的, 得1分; 4. 未提供的不得分。
	技术培训方案（5分）	根据项目需求提供合理可行的技术培训方案, 包括但不限于培训计划、培训人员安排、培训内容等, 由磋商小组进行综合评比: 1. 技术培训方案合理可行、对项目针对性强, 能够完全满足项目需求得5分; 2. 技术培训方案较为可行, 较能够满足项目需求得3分; 3. 技术培训方案基本可行得1分; 4. 未提供的不得分。
	风险控制及应急保障措施（5分）	供应商根据磋商文件要求提供本项目应急保障措施, 包括但不限于风险防控、处理突发应急措施、后勤保障措施等, 由磋商小组进行综合评比: 1. 项目保障措施全面完整, 准备充分, 有很强的可行性, 能确保项目顺利实施, 得 5 分。 2. 项目保障措施全面完整, 准备较充分, 有较好的可行性, 能较好的确保项目顺利实施, 得3分。 3. 项目保障措施基本上全面完整, 准备基本充分, 有一定的可行性, 能确保项目的实施, 得1分。 4. 未提供的不得分。
综合标 (10分)	类似业绩 (4分)	2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩, 每提供一份得2分, 本项最多得4分。 注：响应文件中附合同扫描件, 否则不得分。
	售后服务承诺（6分）	供应商应提供完整详细的售后服务方案及人员配备情况说明, 详细说明售后服务的内容, 含响应时间、解决问题时间及人员配备情况、技术服务保障内容等。 1. 解决问题时间及时, 售后服务人员配置完善, 技术服务内容齐全, 可行性高, 得6分;

		2. 解决问题时间、售后服务人员配置、技术服务服务内容可行性较高，得4分； 3. 解决问题时间、售后服务人员配置、技术服务服务内容可行性差，得2分； 4. 未提供的不得分。
--	--	---

三、评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 初步评审是指依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。未通过初步评审的供应商不能进入下一阶段评审，其响应将被认定为无效响应；通过初步评审的供应商数量不足3家的，不得作进一步的比较和评价。

3.1.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中通过初步评审的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

3.1.3 如发现下列情况之一的，其响应做废标处理：

- （1）响应文件制作机器码一致的；
- （2）响应文件附有采购人不能接受的条件；
- （3）竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。

3.1.4 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6号），参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（八）其他涉嫌串通的情形。

3.2 磋商

3.2.1 磋商小组将集中根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格

和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条例等实质性内容。

3.2.3 对磋商文件作出实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（或非法人组织负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.2.5 供应商应随时关注交易系统中发起的磋商内容。

3.3 最后报价

3.3.1 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，且提交最后报价的供应商不少于3家。

3.3.2 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.3.3 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响供应商对已经递交的响应文件承担法律法规和磋商文件中规定的相应责任。

3.4 比较与评价

3.4.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.4.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.4.3 供应商的最终得分以全部磋商小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.4.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

3.5. 响应文件的澄清和补正

3.5.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其响应文件将被作为无效响应处理。

（1）供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（2）供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

3.5.2 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件将被认定为无效响应。

3.5.3 异常低价审查

评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

- (1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
- (2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；
- (3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；
- (4) 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为磋商小组在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.5.4 供应商应随时关注交易系统中发起的澄清内容，因供应商原因未能及时回复的视为不能提供，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

3.6. 成交候选供应商的推荐原则及标准

3.6.1 磋商结束后，除了报价修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的响应价格进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。

3.6.2 除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选供应商。

3.6.3 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.6.4 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

【河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新形态教材 建设项目】合同

(一) 甲方违约责任

1. 因甲方原因导致项目停止，双方应根据项目的实际完成情况结算费用，甲方并应支付本合同价款 80 % 的违约金。

2. 甲方未能按期付款，每逾期一日，加付应付合同价款 万分之八 的违约金。

(二) 乙方违约责任

1. 因乙方原因未能在规定的时间内完成项目，每延误一日，乙方支付合同价款 万分之八 的违约金。因乙方原因导致在规定时间内项目无法继续进行，或在规定时间内项目无法完成而导致甲方决定解除合同，双方应根据项目的实际完成情况结算费用，乙方并应支付合同价款的 80 % 作为违约金。

2. 乙方未能按期交付项目，每逾期一日，加付应付合同价款 万分之八 的违约金。

第五条：争议的解决

1. 因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

2. 如双方通过协商不能达成一致时，则应由合同签约地人民法院仲裁解决。

第六条：其他事宜

1. 本合同未尽事宜，甲、乙双方可协商签署补充协议，与本合同具有同等法律效力。出现补充协议与本合同冲突的情况下，以补充协议为准。

(2) 本合同一式捌份，甲乙双方各执肆份，具有同等法律效力。

需方名称：河南农业职业学院

供方名称：

开户行：中国农业银行中牟县支行

开户行：

账号：16013701040002675

账 号：

纳税人识别号：12410000416211602Q

统一社会信用代码：

地址：郑州市中牟县青年路38号

地址：

电话：0371-67290516

电话：

需方授权代表签字：

供方代表签字：

日期： 年 月 日

第五章 采购需求

设备名称	技术、参数要求	单位	数量
开发校企合作教材	(一) 校企合作教材建设要求 1. 组建教材建设委员会。邀请3名专家到校指导专业群教材建设； 2. 建设种子生产与经营专业群校企合作教材5本（《作物育种技术》《种子生产技术》《园艺产品采后处理与冷链运输》《农业昆虫》《农业物联网应用技术》，教材名称最终以采购人需求为准）。 3. 教材要求： ①开发的应用型教材要面向行业企业实际和产业发展需要，要充分关注行业创新链条的动态发展，吸纳行业企业深度参与，体现行业企业新技术、新工艺、新材料、新设备。 ②要把行业企业的真实项目、产品设计等作为教材内容的来源，推动教材内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接。 ③教材开发过程要依托课程建设，体现课程目标、课程标准的要求，要反映课程资源建设的成果。 ④教材章/单元数量：5~10章（以教材实际需要为准）； ⑤教材总字符数：约15万—20万字。 4. 出版要求： ①纸质教材出版应符合国家相关法律法规，应有单独的书号，为依法出版的正式教材。 ②供应商提供的拟进行教材发行出版社须具有图书出版许可证； ③纸质教材的书号申请、封面（护封）设计、装帧设计、制作制版、版式设计、编辑校对、纸张、印刷装订、出版等由供应商以及拟进行教材发行的出版社负责； ④印刷装订要求：成品书符合图书印刷装订质量，符合国家出版行业标准《书刊印刷标准CY/T1~3-1999，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。要求内文纸张无色差，文字图表清晰，全书墨色一致。 ⑤编校要求：每本教材都要经过三审（初审、复审、终审）、三校（一校、二校、三校）。编校差错率按国家规定小于万分之一，达到出版要求。 5. 作品名称及编者署名遵照采购人意见；著作权人为编者和学校共同享有。 (二) 教材配套资源建设技术要求 1. 配套资源情况：PPT教学课件≥8个。 2. PPT教学课件制作技术要求 (1) 制作原则 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 (2) 字体与字号符合国家级精品在线开放课程建设要求 (3) 版心与版式每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素，上、下90像素。 (4) 背景 背景色以简洁、适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。 (5) 色调 色彩的选配应与课程科目相匹配；每一短视频或一系列短视频在配色上应体	本	5

	现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。 （6）字距与行距 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。		
开发“活页式”教材	（一）“活页式教材”建设要求： 建设种子生产与经营专业群“活页式”教材5本（《小麦生产技术》《玉米生产技术》《果树生产技术》《蔬菜生产技术》《智能农业装备》，教材名称最终以采购人需求为准） 1. 组织编辑对书稿内容进行加工和完善，再经过初审、复审和终审，完成书稿的编辑加工和校对，稿件内容符合新形态教材出版要求。 ①教材章/单元数量：5~10章； ②教材总字符字数：约10万—15万字。 2. 本项目涉及的每一种公开出版发行的纸质教材要有单独的书号、CIP、定价。 3. 教材的编排、设计、审读、校对及正式出版，最终出版的书籍要符合国家新闻出版署公布的《图书质量管理规定》，保证书籍“差错率不超过万分之一”（符合出版社出版要求）。同时，书籍不得有政治、政策、民族、宗教、安全保密、社会敏感等问题，印刷清晰，用纸用墨保证正规品质。 4. 设计规范：正式出版后的教材应符合国家新闻出版署《图书质量管理规定》《图书和其他出版物的书脊规则》（GB/T11668-1989）、《图书书名页》（GB/T1245-2001）、《标点符号用法》（GB/T15834-2011）等。如颁发新的技术规范及标准，则按新技术规范及标准规定执行。 5. 严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度，保证教材成品质量符合出版质量管理规定，各审稿环节均须留存相应的意见记录。减少最终出版的差错率，每次校对统计校对出来的异同和是非问题的数量，并留存相应的校样，项目验收时提供。 6. 供应商应对教材中的文字、表格、图片等修改内容进行排版、整理和重新绘图，结合教材类型进行封面设计，以保证教材出版的内容准确性和美观性。 7. 作品名称及编者署名遵照采购人意见；著作权人为编者和学校共同享有。 （二）教材配套资源建设技术要求 1. 配套资源情况：每本教材配套数字人形象2个，微课资源≥5个，动画资源≥200秒，PPT教学课件≥8个。 2. 数字人形象建设要求 （1）敏感操作安全验证要求： ①用户登录时验证间隔时间超过7天或者登录换IP支持触发安全验证。 ②AI音色训练、数字人训练、数字人智课模块所有下载、删除操作都支持安全验证，每次验证通过有效期2分钟。 ③安全验证：支持手机号+验证码、安全问题验证两种方式。 （2）AI音色训练要求： ①支持通过上传音频文件进行一键训练音色模型。 ②支持通过音色模型、上传文字稿快速合成对应文字稿的音频文件。 ③支持根据音频名称、合成创建时间、合成状态快速检索合成任务。 ④支持通过音色模型名称进行搜索。 ⑤支持在生成的音频文件上复制参数快速合成其他文字稿的音频文件。 ⑥已合成的音频支持一键进入合成数字人流程。 ⑦支持针对已合成音频和本地上传音频进行重分割，可删除最小空白片段，可添加空白片段，可控制添加空白片段最小值。 ⑧所有合成的音频支持在线预览、下载。 （3）数字人训练要求：	本	5

	①支持自动扣除绿幕背景视频生成数字人素材。 ②支持通过数字人模型名称、上传时间区间进行搜索。 ③支持通过数字人名称、训练创建时间、训练状态进行搜索。 ④支持上传/选择音频文件、数字人或驱动视频一键合成数字人。 ⑤数字人模型及数字人训练支持内容预览、下载。 （4）用户中心要求： ①支持用户设置头像、昵称、名称、性别。 ②支持账号修改密码、更换手机号。 ③支持设置安全问题，一问一答格式。 ④支持监控账号的操作日志，包括操作描述、操作IP、操作时间，可下载操作日志。 3. 微课资源制作技术要求 （1）包括理论微课、实操微课及理实一体化微课等。本项目的课程视频建设内容包含但不局限于使用拍摄、专业的后期制作软件进行片头（包含学校LOGO、课程名称、主讲教师、单位等信息）的设计制作。 （2）时长要求：单个视频时长5—15分钟。 （3）视频制作符合河南省高校精品在线开放课程制作及平台运行要求，满足国家精品在线开放课程建设标准。按照课程团队要求，添加相应的片头、片尾。 4. 动画资源制作技术要求 （1）用于功能演示、原理讲解、工作过程、系统组成等，通过手绘原理图、网络素材，结合二维动画、视频剪辑、后期包装设计开发形成； （2）动画连续，节奏合适，播放流畅； （3）解说配音应标准，无噪声，快慢适度；配音、配乐与音效，具有情景感的标准普通话来配音。 （4）标准输出参数： 分辨率：1920*1080 视频格式：mp4 视频编码：H. 264 视频帧速率：≥25fps 比例：16:9 5. PPT教学课件制作技术要求 （1）制作原则 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 （2）字体与字号符合国家级精辟在线开放课程建设参照要求 （3）版心与版式每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。 （4）背景 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。 （5）色调 色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。 （6）字距与行距 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。		
--	--	--	--

开发工作手册式教材	(一) 工作手册式教材建设要求 建设种子生产与经营专业群“活页式”教材5本（《种子检验技术》《种子加工贮藏技术》《蓝莓生产技术》《农业信息技术》《设施农业工程技术》，教材名称最终以采购人需求为准）。 1.组织编辑对书稿内容进行加工和完善，再经过初审、复审和终审，完成书稿的编辑加工和校对，稿件内容符合新形态教材出版要求。 ①教材章/单元数量：5~10章； ②教材总字符字数：约12万—18万字。 2.本项目涉及的每一种公开出版发行的纸质教材要有单独的书号、CIP、定价。 3.教材的编排、设计、审读、校对及正式出版，最终出版书籍要符合国家新闻出版总署公布《图书质量管理规定》，保证书籍“差错率不超过万分之一”（符合出版社出版要求）。同时，书籍不得有政治、政策、民族、宗教、安全保密、社会敏感等问题，印刷清晰，用纸用墨保证正规品质。 4.设计规范：正式出版后的教材应符合国家新闻出版署《图书质量管理规定》《图书和其他出版物的书脊规则》（GB/T11668-1989）、《图书书名页》（GB/T1245-2001）、《标点符号用法》（GB/T15834-2011）等。如颁发新的技术规范及标准，则按新技术规范及标准规定执行。 5.严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度，保证教材成品质量符合出版质量管理规定，各审稿环节均须留存相应的意见记录。减少最终出版的差错率，每次校对统计校对出来的异同和是非问题的数量，并留存相应的校样，项目验收时提供。 6.供应商应对教材中的文字、表格、图片等修改内容进行排版、整理和重新绘图，结合教材类型进行封面设计，以保证教材出版的内容准确性和美观性。 7.作品名称及编者署名遵照采购人意见；著作权人为编者和学校共同享有。 (二) 教材配套资源建设技术要求 1. 配套资源情况：每本教材配套数字人形象2个，微课资源≥5个，动画资源≥200秒，PPT教学课件≥8个。 2. 数字人形象建设要求 (1) 敏感操作安全验证要求： ①用户登录时验证间隔时间超过7天或者登录换IP支持触发安全验证。 ②AI音色训练、数字人训练、数字人智课模块所有下载、删除操作都支持安全验证，每次验证通过有效期2分钟。 ③安全验证：支持手机号+验证码、安全问题验证两种方式。 (2) AI音色训练要求： ①支持通过上传音频文件进行一键训练音色模型。 ②支持通过音色模型、上传文稿快速合成文字稿对应的音频文件。 ③支持根据音频名称、合成创建时间、合成状态快速检索合成任务。 ④支持通过音色模型名称进行搜索。 ⑤支持在生成的音频文件上复制参数快速合成其他文稿的音频文件。 ⑥已合成的音频支持一键进入合成数字人流程。 ⑦支持针对已合成音频和本地上传音频进行重分割，可删除最小空白片段、可添加空白片段、可控制添加空白片段最小值。 ⑧所有合成的音频支持在线预览、下载。 (3) 数字人训练要求： ①支持绿幕背景视频自动扣除绿幕生成数字人素材。 ②支持通过数字人模型名称、上传时间区间进行搜索。 ③支持通过数字人名称、训练创建时间、训练状态进行搜索。 ④支持上传/选择音频文件，上传/选择数字人或驱动视频一键合成数字人。 ⑤数字人模型及数字人训练支持内容预览、下载。 (4) 用户中心要求：	本	5
-----------	--	---	---

	①支持用户针对头像、昵称、名称、性别设置。 ②支持账号修改密码、更换新手机号。 ③支持设置安全问题，一问一答格式。 ④支持监控账号的操作日志，操作描述、操作IP、操作时间，可下载操作日志。 3. 微课资源制作技术要求 （1）包括理论微课、实操微课及理实一体化微课等。本项目的课程视频建设内容包含但不局限于使用拍摄、专业的后期制作软件进行片头（包含学校LOGO、课程名称、主讲教师、单位等信息）的设计制作。 （2）时长要求：单个视频时长5—15分钟。 （3）视频制作符合河南省高校精品在线开放课程制作及平台运行要求，满足国家精品在线开放课程建设标准。按照课程团队要求，添加相应的片头、片尾。 4. 动画资源制作技术要求 （1）用于功能演示、原理讲解、工作过程、系统组成等，通过手绘原理图、网络素材，结合二维动画、视频剪辑、后期包装设计开发形成； （2）动画连续，节奏合适，播放流畅； （3）解说配音应标准，无噪声，快慢适度；配音、配乐与音效，具有情景感的标准普通话来配音。 （4）标准输出参数： 分辨率：1920*1080 视频格式：mp4 视频编码：H. 264 视频帧速率：≥25fps 比例：16:9 5. PPT教学课件制作技术要求 （1）制作原则 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 （2）字体与字号符合国家级精辟在线开放课程建设参照要求 （3）版心与版式每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。 （4）背景 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。 （5）色调 色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。 （6）字距与行距 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。		
--	--	--	--

开发数字教材	一、整体要求： 1.数字教材建设：以多媒体、互动、个性化等方式为主要特征，具有全新的教育模式和教育体验的数字化教材，通过协同创造白板、严肃游戏、元宇宙仿真交互、多媒体、动画等方式，增强学生的学习兴趣 and 参与度，增强学习效果。也可以根据学生的学习情况和学习需求，提供个性化的学习内容和学习计划，满足不同学生的学习需求。可以通过在线作业、测试等方式，实现对学生学习情况的实时反馈和评估，帮助学生及时调整学习策略和提高学习效果。可以通过互联网等方式，实现教师和学生之间的资源共享和交流，丰富教学内容和教学体验。每本教材支持提供15万字内初稿，示意图≥100张，课件10套，H5微课10套，互动不限，严肃游戏1个，协同白板个，在线测试10套，助记闪卡1批，知识图谱1套，排版+美化+封面设计1套。 2.出版服务： ①电子出版物号：负责数字教材出版的全流程。能够提供专业编辑对校本教材进行交互优化和审校编，然后通过指定的正规出版社数字出版，公开发行。 ②三审三校：数字教材作为出版的一种形式，除文字加工外还包含大量的融媒体，因此需要对图片、视频、动画、文字等内容进行专项审核。 ③排版录入：作为新形态教材，数字教材以电子版的模式呈现，因此需要将审校后的教材进行设计、排版、录入，以最佳的版面促进教材的学习和使用。 ④运营管理：数字教材最终呈现在数字教材平台，平台提供相应的运营服务，保证数字教材正常使用，同时可对数字教材进行宣传推广。 ⑤教学服务：数字教材平台满足职业教育在线精品课的课程实施指标，提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改等学习支持服务，同时建立多元化学习评价体系，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，更好地发挥数字教材的优势。 二、供应商应提供数字教材建设管理平台，为数字教材提供载体，数字教材建设管理平台需包含数字教材编辑端、教师端、校级管理平台等，符合以下要求： （一）数字教材编辑端 1.数量要求：建设3本数字教材（《遗传学》《农业物联网应用技术》《农业新媒体运营》）每套数字教材配套提供创作修改软件，支持团队协作功能（不少于10人）+10G云空间，用于用户个性化内容修改。 2.平台环境 1) 基于Browser/Server架构的SPA（Single Page Application）应用； 2) 通过Web Socket协议进行数据传输，使用支持css3及html5的浏览器； 3) 服务器端采用pm2+nginx云端部署，支持多种方式自主可控部署及服务，采用序列号或激活码交付； 4) 数据库采用mysql、redis与MongoDB的组合。 5) ★平台所有功能均为原生一体，避免外链或第三方功能接口形态，严格预防内容失效和教材数据丢失。 功能要求 1) 数字教材包编辑：可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字教材包，教材包资源包含但不限于：课件、H5微课、交互式视频、教学文档、测试、作业、主题讨论、协同白板、严肃游戏、元宇宙仿真等，要求以上所有资源和内容均可实时编辑更新发布，以跟上科研和产业前沿。 2) 基础编辑功能： ① 支持预览：电脑端、平板端、手机端的教材图文和互动呈现效果，并将预览以二维码方式进行分享，支持开关分享按钮； ② 搜索替换：支持搜索并批量替换任意文字内容； ③ 内容统计：支持对数字教材中各类型文字、富媒体、互动内容进行汇总和分类的数据统计。 ④ 内容批注：支持对任意内容包括图文、互动、视频等进行批注。	本	3
--------	--	---	---

	⑤ 导入导出功能：支持导入HTML、PDF、Word、PPT、Epub等格式文档进入数字教材包并进行编辑，能导入其中的公式、表格、图片、脚注等元素，支持将数字教材导出为word、双层PDF、PDF大纲等格式，能导出图文、表格、公式。 ⑥ 多种导航：除了常规多级目录导航外，还支持思维导图导航，包括全书思维导图及分单元章节思维导图。 ⑦ 备份恢复：支持恢复20分钟前的编辑内容，以及恢复一天前的服务器备份版本，支持离线编辑正文。 ⑧ 特殊字符：支持各种特殊字符的输入编辑，包括国际音标（IPA、音乐符号）、数学符号、常用符号、拼音、中文部首、日文字符、数字序号等多个大类。 3) 常规互动编辑：支持编辑多种常规互动，支持词云、投票、选择题、结构化反思、图片瀑布流、匹配连线、排序、讨论、填空、语音测评（中英文）等，可在互动中编辑富媒体内容及公式，支持主观题的自动反馈，支持对字体、背景、主题进行个性化设置。 4) 新形态富媒体编辑：教材中除了图片、动图、视频、音频、网页、冒泡、引用、项目符号、表格、emoji、latex公式、特殊字符、高亮块、挖空外，还支持合成语音、流程图、思维导图、字幕跟读、横幅、分栏图文、可编辑运行调试的代码块、导读播客、听书音频、助记闪卡、乐谱、组图等创新形态的富媒体生成和编辑。 5) AI辅助写作，支持以下所有AI生成的内容，都可以进行手动编辑修改： ① AI生成大纲：支持AI生成6种类型教材大纲，支持对大纲分章节进行分配编辑成员的管理，可新增或删除篇、章，可一键展开或折叠，支持移动改变章的顺序； ② AI一键写作：支持AI一键写作教材正文初稿，正文包含大纲、图片、互动和各种交互元素，支持一键风格改写、一键添加互动、一键插入配图、一键插入图表、一键翻译多种语言； ③ AI文本编辑增强：支持AI内容续写、改写、润色、扩写、缩写、增强细节数据、思维导图，支持AI生成本章引言、本章总结、学习目标、典型例题、参考文献、专业术语等功能； ④ AI生成互动：支持词云、投票、选择题、结构化反思、图片瀑布流、判断、填空、简答、讨论等互动的AI生成，以及学习目标、导入、小结、大纲的AI生成； ⑤ AI图表和搜图：支持对选中的文本或表格，可自动生成对应图表，图表类型包括柱状图、条形图、折线图、饼图、环形图、面积图、雷达图、漏斗图、玫瑰图、散点图；支持基于选中文本自动搜索免费版权配套图片。 ⑥ AI图片编辑：支持对教材中的图片进行AI生成和编辑，除了AI滤镜、AI裁剪、AI分辨率增强、AI背景移除，还支持AI生图（可设置图示类型、图示风格、配色方案、画幅比例、标识标签、垫图参考）和AI修图（可支持局部修改、风格化、完全重绘等模式）； ⑦ AI生成测试：支持针对特定章节自动生成测试题，可配置题型、分数和数量，支持AI绑定知识图谱中的知识点； ⑧ AI课件生成及编辑：支持针对教材章节一键生成融合完整教学法框架+每页课件教学法讲义的课件，教学法选择来自可选的40多种前沿教学法框架，课件能在线编辑、修改并添加动画，设计完成后能导出为可编辑的PPT格式，并具备AI配色、AI示意图、AI互动、AI图表、AI微课等在线课件编辑功能。 ⑨ AI思维导图：支持根据教材内容生成思维导图、实体关系图、流程图、序列图、泳道图、用户旅程图、甘特图、类图、状态图、饼图等类型。 ⑩ AI公式识别及编辑：支持手写板手写识别、图片识别公式，支持保存自己的常用公式库；		
--	--	--	--

	6) 知识图谱/能力图谱编辑：支持多个图谱共存，支持新增多种知识实体和实体间的关系，支持对知识实体添加图片、名称、说明、考点，可设置自定义关系，同时绑定多个跳转教材地址，地址类型包括10种以上富媒体，并可通过搜索关键及目录自动绑定，支持导入导出、保存清空图谱，并以自动搜索方式绑定特定知识实体和教材位置，可设置8种以上知识图谱可视化布局和知识点聚合速度、聚合程度。 7) 块编辑模式：支持添加多种类型的块，包括6级标题块、段落块、代码块、折叠块、高亮块、引用文字块等，块之间可以相互转化，支持对块进行选择、移动、删除、添加段落、换行等多种操作。 8) 交互式课件编辑：支持多个课件主题模板和编辑样式，支持插入常见富媒体图文，支持设置图片全屏、插入滑块、文字链接、公式、转场效果、进出场动画等，支持特效增强（淡入淡出、缩放、飞入飞出、百叶窗等）与元素互动以及多场景分支跳转，支持课件播放模式中的手机控屏、画布、任意元素拖拽、随机抽人、探照灯放大镜等功能。 9) ★严肃游戏编辑：以轻代码方式设计严肃游戏，支持50种以上轻代码模板，以及40种以上轻代码组件，涵盖开始结束、基础事件、特殊事件、取值赋值、逻辑运算、输入输出等多种类型，可插入10种以上交互元素，如轮播图、进度条、排序、翻转卡片、下拉框、输入框、多行输入框、单选组、多选组、滑动条等。 10) 元宇宙编辑：支持在初步设计好的元宇宙环境中添加、删除元宇宙互动内容，互动内容除了触发模型、各种基础互动、视频、课件、协同白板、严肃游戏、在线测试、问卷调查，还包括便利贴墙、路标指示、在线共享演讲屏幕等，支持插入6种以上互动屏类型，所有可编辑元素可对大小、三维角度、高度进行自由调节。 11) 教学方案编辑：支持编辑各种教学方案到教材包，比如单元教案、进度表、教学大纲、教学任务分析表、教学活动策划表、文本型试卷作业等。 12) 作业编辑：支持富媒体（包括公式）作业的编辑，可配置作业标题、描述、截止时间、目标分数、作业规则、支持添加作业关联章节和知识图谱/能力图谱中的知识点，支持批量添加附件模板供，设定作业三级量规作为互评标准，设定当前作业页面直接作为学生端模板，并支持学生以团队提交作业，允许学生上传不超过限定大小的作业附件。 13) 高级AI编辑功能，支持所有AI生成的内容可进行手动编辑修改： ① AI知识图谱/能力图谱：支持用AI根据教材正文内容生成高质量的含图片的知识图谱/能力图谱/思政图谱/考点图谱/项目图谱/资源图谱/融合图谱；支持为每个知识实体或能力要素进行自动配图，支持一键自动绑定知识点的教材跳转位置，可实现知识实体与测试题进行自动搜索绑定。 ② AI教材设计：支持以建议卡片形态生成富媒体设计参考、强互动设计参考和增动机设计参考，参考卡片可绑定并跳转对应教材内容位置，其中，强互动设计参考可直接采纳生成互动插入教材，增动机设计参考支持根据教材内容生成严肃游戏、协同白板、元宇宙等新业态数字内容的详细设计思路。 ③ AI 交互式微课：支持通过AI生成H5微课（可选同步生成数字人），支持手动编辑或AI生成每页课件配套逐字稿，并AI生成对应的旁白语音，旁白语音可选10种以上中英文TTS音色或克隆个性化语音，情绪/语速/音调/音量可调，20个以上语种可选。支持上传照片生成口型和表情与旁白内容对应的数字人，支持随时逐页修改旁白逐字稿，并重新生成单页级旁白语音和数字人。支持分享交互式微课，可导出H5微课为视频格式。 ④ AI重构：支持基于融入教学法对节为单位的教材原内容进行一键重构，包括重构逻辑、结构、文本、图片、互动、图表、示意图； ⑤ AI审校：对文字、图片和视频内容进行敏感内容的AI审核（涉黄、涉暴、政治敏感、涉恐等），对标点符号、语法、拼写、专业术语、逻辑矛盾等的自动审校；	
--	---	--

	⑥ AI导读播客与听书音频生成：支持基于教材内容生成导读播客，支持生成与教材正文一致的听书音频，可选择8种以上男女音色，包括外语音色，并可设置音频的语速和情绪，支持试听并重新生成； ⑦ AI生成闪卡及编辑：支持根据教材内容自动生成各章节闪卡，闪卡答案分为简洁和标准模式，支持闪卡正反面插入富媒体和双面音频，支持闪卡绑定知识图谱知识点并添加任意标签。 ⑧ AI主题样式与AI封面编辑：支持手动或AI一键生成教材章节的主题样式，具备强力模式和引用其他章节主题样式功能；支持编辑书籍和章的封面、封底，支持封面的AI生成、本地上传、删除，支持个性化设置封面高度； ⑨ AI语音与视频成书：支持插入合成语音，绑定在任意文字或表情符号上，支持字幕跟读功能编辑；AI视频成书支持根据上传的视频，自动生成教材正文，并提取视频中的关键帧生成教材图片。 ⑩ AI教学设计：支持AI生成单元教学详案、试卷、作业、工学一体化等教学方案内容的设计参考，工学一体化包括学习任务设计表、学习任务分析表、教学活动策划表、学习成果清单、学习任务考核方案、一体化课程考核方案、一体化课程终结性考核试题等内容。 14) 协同白板编辑：支持插入图片库、思维导图、投票、1000种以上学科专业图形、图标、可调整颜色粗细的画笔、公式、箭头、线条、便利贴、评论、文本框等编辑功能，模板库中有不少于60种常用模板。 15) 代码块编辑：代码编辑器支持代码编辑、高亮、代码提示补全、缩进、收起展开、行号显示、代码重置；代码执行支持多种语言执行（JavaScript、C、C++、C#、Java、Python、Go、PHP），能返回编译结果、运行结果、运行时间和内存使用信息。 16) 可编辑试卷及题库：支持导入任意格式的word题库，可编辑常见题型（选择题、简答题、语音题、组合题、填空题、视听题等），支持对每道题设置知识点标签和不同难度，支持多题共享选项，支持题干录入音视频，支持在题干和选项中录入公式（手写录入和公式编辑器录入同时支持），支持题库和子题库维护功能，支持对数字教材的不同章和课件通过AI自动生成测试题，支持随机一键组卷，自动生成可配置题型、分数和数量。 17) 团队协作：支持团队协同编辑，邀请成员加入编辑团队，支持主编分配各章编辑责任人； 18) 支持多人协同审校功能，邀请编辑进行审校，保留多个审校批注版本并可下载留痕，支持按照不同章灵活分配审校任务，指定审校人员、到期时间、审校通知等。支持对其他人的编辑内容进行批注，支持删除、波浪线、下划线等多种标准方式。 19) ★支持完整的编辑人员在线审校工作全流程，覆盖初审-复审-终审-一校-二校-三校-排版美化-质检-通读。 ① 审校过程留痕，并可以一键导出带痕迹的PDF版本留存。 ② 出版机构的管理员能选择接收或打回稿件。 ③ 责任编辑能新建审校项目，配置审校成员及作者账号，能自设置审校环节，并可以打回给作者修改带审校痕迹的作品版本，可选择全书打回和指定章打回，打回不限次数。 ④ 作者在修改完成后，在线提交给出版机构，由责任编辑继续审校。 ⑤ 作者和排版美化人员加入审校团队后，只能看到自己的操作环节的内容，看不到其他环节版本。 ⑥ 可以一键打包生成完整可阅读的一体化数字教材文件，以提交国家版本馆进行读者视角的阅读审核与备案。拒绝以散件形式管理存放。 20) ★AI教学工具箱：支持为教材配套生成以下AI教学设计： ① AI教案：支持针对教材章节一键生成融合教学法框架的详细教案，教学法选择来自可选的40多种前沿教学法框架；AI语音打分：支持将语音自动识		
--	---	--	--

	别并存入学生成绩表。 ② AI作业：支持针对教材某章内容，一键生成高质量的配套作业用于实际教学； ③ AI试卷：支持针对教材某章内容，一键生成配套的高质量试卷，涵盖重点难点知识； ④ AI批改：支持上传学生作业图片，自动进行批改、统计、分析学生知识漏洞，给出每道题的评语反馈； ⑤ AI任务助手：支持编辑端的桌面应用版本可通过截图自动识别相关教学任务，并自动执行完成。 ⑥ 协同教研：支持通过在线画布进行教材编写等各种多人教研活动。 ⑦ AI语音打分：支持语音自动识别学生加分或试卷成绩，自动录入班级成绩册并可修改导出。 ⑧ AI插图：支持根据自定义内容和要求，一键生成多种风格的教学插图并进行ai修改编辑。 ⑨ AI微课：支持根据自定义内容一键生成可互动的h5微课。 数字教材教师端 1) 班级管理：获得数字教材使用权限的教师，可创建和管理、删除数字教材班级和实训班级、比赛班级； 2) 完整数据：支持所有互动形态的数据全过程采集，为教学分析、统计、预警、个性化导学提供完整学生阅读行为数据 3) 工作台：支持将班级主要常用工作汇总到工作台快速浏览处理，包括班级邀请码、学情速览、教学团队管理、待批改提醒、全班知识图谱、学生学习动态等功能，还支持快速发布作业、测试、组队、发起比赛等。 4) 阅读计划：支持添加教材中的任意章节和各种互动学习任务到阅读计划，并自动推送到学生端进行指定学习、阅读。 5) 成员管理：支持对教材班级成员管理，包括对成员的新增、删除、排序，支持以班级邀请码方式让学生加入教材班级； 6) 学生分组：支持教材班的成员分组功能，可以对学生一键分组，分组策略包括随机、指定、学生自主组队等，支持以可视化方式显示各组成，支持手动对各组成员进行调整； 7) 成绩管理：支持进行教材过程性的学习成绩权重调整，可细化到二级指标内容的权重自动联调。支持进行学生成绩查看及排序展示，包括全班成绩分段查看和个人成绩查看，支持导出Excel格式的学生成绩表。 8) 拓展课堂：支持通过拓展课堂实现完整的智慧教学平台功能，包括推送、查看、批改各种学习任务，任务类型包括交互式微课、作业、严肃游戏、模拟考、线下比赛、课件、作品秀、协同白板、AI自测、知识库、作业互评、元宇宙仿真、调查问卷、抽签、主题讨论、测验、线上比赛/网评、链接、注释说明等；支持作业的AI辅助批改。 9) 阅读画像：支持教材班的学生画像功能，可以对学生自动按照成绩、参与度、交叉三种方式进行可视化分类，可以进入每个学生画像，查看学习时间、成绩、进度、历史学习轨迹等数据统计； 10) 阅读成绩：支持查看学生阅读成绩，包括阅读进度、学习时长、错题本、疑问、知识图谱/能力图谱掌握度、笔记数、应用完成度等内容。 11) 成绩批改：支持对教材中的客观测试题、作业、协同白板、严肃游戏等进行手工批改、录入和修改；支持设置评分标准后进行作业的AI自动批改和及时反馈。 12) 阅读数据统计：支持对全班平均在线时长、平均应用完成度、错题本错题、平均笔记数、发出疑问、阅读章节次数、知识图谱/能力图谱中知识点的总体掌握度等数据的统计分析。 13) 实训班级：支持创建和管理实训教学班级，不同班级可选择多种学生端实训界面（含元宇宙界面），满足不同实训需求。支持将定制开发的多种实		
--	---	--	--

	训活动（包括微课、知识库、虚仿、微训练等）推送给学生。支持导入导出教学计划，支持学生多分组方案、学生画像聚类和学习轨迹查看，支持成绩权重设定、批改和多维数据统计。 14) 比赛班级：支持创建各种教学比赛班级，通过模板发布竞赛通知和参赛报名页面，支持多种竞赛类型，可自由编辑报名表，支持添加多个评委及二维码在线远程评审、评分，支持多个赛程设置，支持现场比赛中的倒计时、去掉最高分最低分、自动加总评分和排名，支持在线设计和发放可下载奖状证书。 （二）数字教材校级平台 校级书店平台 1) 多终端支持：电脑桌面应用、电脑浏览器、小程序、手机网页、App均可进入学习，进行数字教材的分类浏览、查找和购买，支持黑夜模式和明亮模式的切换。 2) 多语言版本：支持在不更换页面地址、不刷新页面或重新加载应用的情况下，自由切换数字书店及数字阅读界面为中文、英文等多种语言。 3) 加入班级：支持根据邀请码加入教材班级，也支持常规班级（拓展课堂的学习），也支持退出班级。 4) 个人书架：支持在书架中查看个人已购买或已获取的数字教材，并支持分出版社和机构进行查看。 5) 下载教材：支持桌面应用端将已获取的数字教材包下载，并在其它阅读端打开，在断网时进行阅读。 6) 个人中心：支持个人已购教材的查看，支持对个人信息的编辑维护，支持查看分教材的阅读行为数据，包括综合成绩、进度、知识图谱/能力图谱、学习轨迹、错题、问题等的统计和查看。 7) 阅读设置：支持阅读时设置字号，支持调整6种以上背景护眼颜色和屏读字体，支持三种阅读模式：上下滚动、翻页模式和专注模式，专注模式下隐藏AI助教和常规功能，支持打开/关闭建议高亮。 8) 资源目录导航：除了支持常规的6级教材大纲目录的导航和跳转，还支持通过学习资源的导航模式，支持将教材中的各种新形态互动资源以章节的顺序分类排列，或不分章节以资源分类，并可点击资源跳转到教材中相应位置进行学习。 9) 思维导图导航：支持以思维导图方式呈现和导航，思维导图导航支持全书思维导图及分单元章节思维导图。可从思维导图直接定位到相应章节进行阅读； 10) 拓展课堂：支持通过课堂进行智慧课堂学习，课堂中除了可获得教师推送的教材阅读计划，还支持查看各课程的学习成就，包括总的成绩表现、阅读数据、各考核指标学习情况、知识图谱掌握情况、已完成和未完成的任务、已获得徽章等。 11) 发布疑问：支持选中教材内容或自建问题发布自己的疑难到教材班，获得其他人的回复和评论。 12) 个性化知识图谱/能力图谱：支持通过多种布局查看知识图谱，支持在不同类型图谱间切换，并进行可视化学习和跳转到教材相应内容，支持通过测试结果的数据反馈，在知识图谱/能力图谱中以不同颜色反馈知识点掌握度。 13) 全文搜索：支持根据选中内容或关键词，对教材全文进行搜索和匹配，返回多个匹配结果并点击跳转到相应位置。 14) 多种交互学习：支持进行讨论、选择、词云、图片瀑布流、投票、结构化反思、排序、匹配等互动学习，提交互动后可以看到其他教材班同学的结果统计。 15) 听书功能：支持读者听书，听书时可选择任意章节，并可快进、快退、暂停、定时关闭，支持调节多种听书音频的语速，支持查看音频的分节		
--	---	--	--

	标题和时间信息并点击跳转到任意分节。		
16)	AI错题本：支持把读者在测试中做错的题，自动进入错题本进行查看和再次练习，支持对错题进行AI辅助的错题分析和类题重练，并将结果与个性化知识图谱/能力图谱关联显示。		
17)	AI自测：支持自主进行AI自测，自测类型包括本章测试、已学交错练习、模拟考试和知识漏洞自测，支持测试后获得测试结果反馈并生成自测报告。		
18)	阅读任务：支持查看教师推送的阅读计划任务列表和完成情况热力图，并点击跳转或启动阅读任务，阅读任务包括阅读指定章节、各种互动、严肃游戏、协同白板、元宇宙仿真等类型。		
19)	卡片笔记：支持在任意教材内容中添加/删除卡片笔记，并设置为公开或私密笔记，支持教材文本摘录生成笔记，支持为笔记添加多个评论区，每个评论区可在手写画笔模式和输入法编辑模式间切换，输入法模式可编辑文字、图片、项目符号等，支持自定义笔记主题色，可添加自定义标签和内置10以上默认标签，可添加8种以上笔记模板，支持把笔记同步到转为助记闪卡。		
20)	画布笔记：支持进入画布笔记阅读模式，分屏教材阅读器和白板笔记区，支持在任意位置创建和删除白板笔记，教材文本摘录可自动生成成为白板笔记中的一张卡片笔记，可选择导入任意卡片笔记到白板，并用连线关联分析各卡片笔记，支持教材中的笔记高亮定位到白板笔记中对应卡片并居中，支持在白板笔记中添加画笔和形状、图片等其它内容。		
21)	AI助记闪卡：支持手动或AI生成个性化的知识卡片，基于记忆科学算法进行定期闪卡的抽认复习，直到完全记住个性化卡片知识。		
22)	★三维AI助教：对教材内容进行相关AI训练，支持读者随时向三维动画AI助教发起提问，助教有三维动画表情，可缩放旋转，回答内容能和教材内容高度关联，并可在回答后生成跳转教材相关章节的链接。		
23)	AI导学：支持根据读者设置的学习目标，自动规划学习任务，任务类型包括多模态教材内容的阅读学习、闪卡复习、错题分析、AI自测等。		
24)	文字选中功能：支持在教材内容中选中文字并进行划线高亮标记、添加可共享笔记、翻译、发起讨论疑问、生成AI闪卡、AI问书解释、全文搜索，也可以复制文字便于摘录和分享。		
25)	交互式课件学习：支持在教材中观看交互式课件，课件可翻页，可互动，可提交“不懂”。		
26)	交互式h5微课学习：支持在教材中观看h5微课，可实现暂停/上下页切换/显示字幕/调整速度/进行互动/跳转指定课件页面/跳转指定互动/拖动数字人到任意课件位置等多种操作。		
27)	交互式视频学习：支持在教材中观看有互动环节的视频类微课，支持视频中可进行的互动包括问答、投票、连线、排序等等8种以上类型）。		
28)	交互式阅读：支持进行讨论、选择、投票、结构化反思、词云、匹配等交互式阅读形态。		
29)	教材在线测试：支持进行教师布置的单元测试或倒计时统一考试，对各种客观题和主观题，支持自动反馈和评分，答题时支持LaTeX语法输入和手写板AI识别公式。		
30)	严肃游戏学习：支持参与游戏化的严肃教学游戏，支持收集学习游戏数据；		
31)	跃然纸上3D演示：支持读者在教材上无背景查看三维模型，支持通过超链接激活查看，支持手动操作缩放旋转。		
32)	协同白板学习：支持通过在线白板进行学习，可组队进行协同共创。		
33)	作业功能：支持常规作业布置和回答，作业支持子方向、子题目和附件、导出等功能，在线作业时支持富媒体编辑，可上传图片、视频，可编辑公式。		

	校级管理平台 1) 数据总览：提供学校整体运营数据实时监控，展示教师用户总数、学生用户总数、团队数量、班级总数等核心指标； 2) 数据对比分析：支持本月数据与前三个月数据的对比分析，图表化展示数据波动情况； 3) 教材统计分析：统计参与编写教师人数、教材总数、累计编写字数、已提交审校教材数量及已出版教材数量。 4) 支持编辑团队管理：支持对校内各类教学团队的精细化管理，包含团队列表总览、团队成员详细信息展示； 5) 支持校本教材发布审核：支持校本教材发布审核及统计功能，全面展现自编教材情况； 6) 支持教材质量评估：管理员可查看任意教材统计详情，包括编写进度、参与人员，在线预览内容评估质量； 7) ★支持教材更新申请处理：跟踪并处理教材更新申请全流程，包括申请提交、审核流转、状态跟踪、更新内容比对和自动化通知等。 （三）数字教材开发服务 本服务包括开发服务。 1) 参数要求：以下要求中标人与采购人深入协商，以采购人最终确定需求为准，且满足国家相关标准。 2) 章/单元数量：5~10章（以采购人最终确定需求为准）； 3) 总字符字数：15万字≤20万字（以采购人最终确定需求为准）； 4) 示意图数量要求：≥50张，示意图采用高清分辨率，长宽比类型包括1:1、3:4、16:9、9:16等；每种图均可提出图片用途类型：概念结构图、知识框架图、流程图、步骤图、算法图、时间线、发展阶段图、对比分类图、空间结构/组成示意图、地图、空间分布图、数据可视化图示、情境插画、场景示意图；每张图均可选择插图风格，包括2D平面矢量、3D模拟渲染等轴侧、剖切透视、线描、写实、显微、信息图、场景图等。 5) 数字人H5微课（含对应课件），每章1套，本项目总页数≥200页，分辨率不低于1920*1080；时长范围5~15分钟/个。 6) 互动数量不限； 7) 严肃游戏开发数量：1套，可选范围：心理测试类、技能训练类、图表填写类、记忆消除类、设计制作类、应用写作类、沙盘推演类。 8) 协同白板：开发数量1套； 9) 在线测试试卷数量：每章1套； 10) 作业数量：每章1个； 11) 助记闪卡数量：每章10个； 12) 知识图谱数量：1套，可选知识图谱、能力图谱、思政图谱、考点图谱、融合图谱等。 13) 封面设计1套；按学科风格制作。 14) 人工排版：1套，按出版级要求完成规范性排版； 15) 人工美化数量：1套，包括整书设计风格1套，并落实到每章头图1套，每节页眉1套，案例及互动等环节。 16) 以上全部内容，可以由用户通过对应的数字教材编辑器自行二次修改。 17) 3D数字人AI助教数量：标配1套； 18) 提供配套的软件服务（不少于1年使用权限）：1套个人专业版+5G云空间； （四）数字教材出版服务 代表我校与出版机构（经过我校认可的出版社）谈判与协作，办理出版手续，完成本项目涉及的所有数字教材的合规出版工作，最终获得ISBN号。	
--	---	--

第六章 响应文件格式

河南农业职业学院种子生产与经营专业群-优质新 形态教材建设项目

响 应 文 件

项目编号：

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商响应函及报价一览表
- 二、分项报价表
- 三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 四、竞争性磋商承诺函
- 五、资格证明文件
- 六、商务和技术偏离表
- 七、技术标证明文件
- 八、综合标证明文件
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、其他材料

一、磋商响应函及报价一览表

(一) 磋商响应函

致：_____(采购人名称)_____

我方获取了_____(项目编号、项目名称)_____的竞争性磋商文件，经详细研究，我方决定参加该项目的磋商活动并提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

(1) 我方愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部内容。

(2) 如果我方的响应文件被接受，我方将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(3) 我方同意按竞争性磋商文件中的规定，本响应文件的有效期为提交响应文件截止之日起60日历天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我方愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

(5) 我方已经详细审核了竞争性磋商文件的全部内容，如有需要澄清的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购代理公司提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低磋商报价。

(7) 我方承诺一旦成交，按竞争性磋商文件的规定向采购代理机构交纳代理服务费。

(8) 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

与本次磋商有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 箱：

电 话：

传 真：

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）_____

日期：_____年_____月_____日

（二）报价一览表

项目名称	
供应商名称	
响应内容	
响应报价（元）	大写： 小写：
服务期限	
质量标准	
服务地点	
磋商有效期	
其他声明	

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

二、分项报价表

供应商名称：_____

项目编号：_____

单位：人民币元

序号	服务名称	单位	单价	数量	金额
1					
2					
.....					
合计（元）					

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

(一) 法定代表人(或非法人组织负责人)身份证明书

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日 经营期限: _____

姓名: _____性别: _____年龄: _____现任职务: _____

系_____ (供应商名称)的法定代表人(或非法人组织负责人)。

特此证明。

(※法定代表人(或非法人组织负责人)身份证正、反面扫描件※)

供应商名称: _____ (加盖供应商电子签章)

____年____月____日

（二）法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理一切与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，**无转委托**，特此声明。

（※委托代理人身份证正、反面扫描件※）

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

____年____月____日

四、竞争性磋商承诺函

致： （采购人及采购代理机构）

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体磋商。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、综合等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）在磋商有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人在确定成交供应商以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于成交供应商的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金（如有）；
- （五）在响应文件中提供虚假材料谋取成交；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、资格证明文件

(1) 具有独立承担民事责任的能力(提供合法有效的营业执照或其他相关证明材料)。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2024年度或2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明。2026年以来新成立企业,可提供成立以来的财务报表或其基本开户银行出具的资信证明)。

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供相关证明材料或承诺书)。

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供2025年7月1日以来任意1个月的相关缴纳税收和社会保障资金的证明材料,依法免税或不需要缴纳税收和缴纳社会保障资金的供应商,须出具有效证明文件)。

(5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺书,格式自拟)。

(6) 根据财库〔2016〕125号和豫财购〔2016〕15号规定,对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道:①失信被执行人名单在中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn/shixin/)查询;②重大税收违法失信主体在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)查询;③政府采购严重违法失信行为记录名单在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。注:采购代理机构在响应文件递交截止当日对所有参与本项目的供应商信用情况进行查询、截图留存。若查询到供应商存在上述负面失信信息的,视为无效响应供应商。

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供国家企业信用信息公示系统显示的公司信息、股东信息和承诺书)。

(8) 本项目为专门面向中小微企业采购项目,只接受中小微企业参加。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》;监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(9) 供应商认为应附的其他资格证明材料。

六、商务和技术偏离表

（一）商务偏离表

序号	招标文件条款号	磋商文件的商务条款要求	响应文件的商务条款响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7	...				

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

备注：

- 1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与磋商文件对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 2、以上行数不够，可自行添加。

(二) 技术偏离表

序号	内容名称或条款号	竞争性磋商文件的条款要求	响应文件的条款响应内容	偏离说明

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

备注：

- 1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与磋商文件对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 2、对第五章采购需求进行逐条响应。
- 3、以上行数不够，可自行添加。

七、技术标证明文件

（供应商需根据自身情况结合评分办法拟定针对本项目的技术标内容）

八、综合标证明文件

（供应商需根据自身情况自行拟定针对本项目的综合标内容）

九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____(项目名称)_____采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（加盖供应商电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

十、其他材料

享受政府采购政策扶持的证明材料

（如不满足下列情形的供应商，无需填写，可直接删除格式）

（一）中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：1、¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（三）监狱企业证明文件（如有）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。