

河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目服务合同

甲方：河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）

乙方：深圳市尊信网络科技有限公司

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目 事项协商一致，订立本合同。

1、项目名称：河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目

2、项目内容：

（1）市场调研及数据分析服务

乙方需对地市福彩市场进行深入调研，对网点、彩民、销售等数据进行充分挖掘，向服务地市提供市场调研及数据分析服务。

①乙方需对服务地市销售网点进行深入调研，撰写详尽的网点调研分析报告。服务期内，为每个服务地市至少完成1份市场调研分析报告。

②乙方对服务地市销售数据进行分析，撰写详尽的地市销售分析报告。省福彩中心向乙方提供销售网点的玩法基础数据。服务期内，向每个服务地市按季度至少提供1份数据分析报告。

③根据省中心销售系统中各服务地市的月度网点销售数据，发现地市网点游戏玩法销量的异常波动，及时向省、市中心进行反馈。定期开展彩票市场管理相关培训，进一步规范和提升服务地市管理员彩票市场管理业务水平。利用多种手段协助省中心控制因外省开展营销活动导致本省彩票销量被虹吸而发生骤降的情况。



(2) 市场管理员考核服务

乙方根据省中心、市中心对管理员的管理考核要求，为市中心提供市场管理员考核服务。

乙方按照省中心、地市中心的具体考核内容，收集市场管理员日常工作数据，在服务期内按月为服务地市提供 1 份市场管理员考核报告。

(3) 营销宣传服务

乙方需结合服务地市的福彩市场情况，利用信息化系统平台等先进手段，整合优势资源，针对电脑票、即开票进行线上或线下营销宣传活动的策划、实施和总结。

①服务期内，乙方需在服务地市组织不少于 27 次的营销活动。

②乙方负责营销宣传物料设计。根据营销活动需求，乙方负责营销活动的文字、图片、音视频等宣传素材收集与制作。

③针对每次营销活动，乙方对营销活动进行活动数据分析，并向省、市福彩中心提交活动总结报告。

④服务期内，营销活动资金用于营销宣传活动场地租赁、活动宣传物料设计与制作、营销活动奖品、活动执行支出等。营销活动资金的使用需地市中心确认盖章后实施。

(4) 信息化工具支撑服务

乙方应发挥技术优势，为地市提供信息化工具使用服务。协助地市福彩实现人员和网点管理、考核数据收集、数据分析、营销活动等业务的信息化服务。

①乙方提供信息化工具需满足服务地市相关市场管理员、销售网点、购彩者使用，提供网点管理、巡查管理、营销活动支持等相关功能。

②信息化工具的软硬件费用、使用运维费用由乙方承担，项目存续期间供甲方使用。

3、人员要求：乙方需组建不少于 8 人的项目管理团队，提供本地化服务。

4、服务期限：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日。

5、合同价款：金额（人民币）：人民币叁佰伍拾叁万伍仟元整（大写），



(小写¥: 3535000 元)。

6、付款方式: 本项目分两次支付合同款, 每次付款前乙方须提供等额有效发票。

第一次付款: 2026 年 12 月 1 日乙方根据已履行服务情况向甲方提交“阶段性验收资料”, 甲方审核通过后根据项目完成度按比例向乙方支付部分合同款;

第二次付款: 合同期满, 乙方提交“项目验收总结报告”, 甲方审核通过后支付剩余合同金额。

7、违约责任

(1) 乙方签订合同后应按照本项目招标文件和合同约定的要求提供各项服务, 因乙方不具备履行服务能力或者不服从甲方管理规定或乙方存在违约等情况, 甲方有权单方解除合同、终止与乙方的服务合作, 乙方应无条件退还甲方已支付的全部合同款项, 甲方有权不支付余下的款项, 并有权要求乙方承担合同总金额 10% 的违约金。

(2) 乙方承诺完成本项目服务期间各服务地市的彩票销售任务:

①将省中心下达的各地市 2026 年彩票销量任务按 12 个月均分, 乙方承诺在 2026 年的合同服务期间, 各服务地市完成此期间的月均销量任务总和 (国庆节停销期间除外)。每出现 1 个未完成的地市, 扣除 1 万元违约金。

②将省中心下达的各地市 2027 年彩票销量任务按 12 个月均分, 乙方承诺在 2027 年的合同服务期间, 各服务地市完成此期间的月均销量任务总和 (春节停销期间除外)。每出现 1 个未完成的地市, 扣除 1 万元违约金。

8、若因政策因素或上级机构即开型福利彩票的印制、交付因素等不可抗力而造成的销量未达到年度销量目标时, 双方基于公平的原则, 就乙方未达标违约金金额进行友好协商, 协商一致另行签订补充协议。

9、保密要求

(1) 由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时, 均被视为保密的, 不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司, 不管本合同因何种原因终止, 本条款一直约束成交供应商。



(2) 乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经采购人同意，不得向第三方透露。

(3) 乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

10、争议解决办法

执行本合同发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

11、合同生效

合同订立时间：2026 年 8 月 1 日

订立地点：郑州。

本合同双方约定 自双方法定代表人或授权代表签字并盖章后生效。

本合同一式肆份，均具有同等法律效力，甲方执贰份，乙方执贰份。

采购人：(公章)

地址：郑州市金水区北林路街道晨旭路 8

号福彩大厦

成交供应商：(公章)

地址：深圳市南山区粤海街道高新区社

区白石路 3609 号深圳湾科技生态园二

区 9 栋 A2904

法定代表人：(签字或签章)

法定代表人：(签字或签章)

委托代理人：(签字)

委托代理人：(签字)

电话：

电话：0755-86332096

传真：

传真：0755-86332096

开户银行：

开户银行：中国农业银行深圳海王支行

帐号：

帐号：41016100040019739



分项报价表

序号	名称	单位	数量	价格
1	市场调研和数据分析服务	项	1	360000 元
2	市场管理员考核服务	项	1	250000 元
3	营销宣传服务	项	1	1825000 元
4	信息化工具支撑服务	项	1	1100000 元
合计				3535000 元

投标人承诺为全省 11 个市县级福彩机构提供本项目包含的服务。

投标人： 深圳市尊信网络科技有限公司



服务承诺

致：河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）

我单位参加（河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目、豫财招标采购-2026-713、豫政采(2)20260979、河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目）的投标，采购人为（河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心））。特承诺如下：

1. 我公司承诺服务期限：自合同签订之日起一年。
2. 我公司服务地点：采购人指定地点。
3. 我公司已知悉付款方式：本项目分两次支付合同款。

第一次付款：2026年12月1日我公司根据已履行服务情况向采购人提交“阶段性验收资料”，采购人审核通过后根据项目完成度按比例向我公司支付部分合同款；

第二次付款：合同期满，我公司提交“项目验收总结报告”及有效发票后，采购人支付剩余合同金额。

4. 我公司组建8人的项目管理团队，提供本地化服务。
5. 制定严格的保密方案，对运营服务过程中接触的用户信息进行保密，不得擅自收集、存储、泄露。
6. 因我公司提供产品的技术原因，导致采购人、彩民的经济损失及相关后果由我公司承担。

7. 违约责任

我公司签订合同后应按照本项目招标文件和合同约定的要求提供各项服务，因我公司不具备履行服务能力或者不服从采购人管理规定或我公司违约等情况，采购人有权单方解除合同、终止与我公司的服务合作，我公司无条件退还已支付的全部合同款项，采购人有权不支付余下的款项，并有权要求我公司承担合同总金额10%的违约金。

投标人：深圳市尊信网络科技有限公司

