

与签批合同文本一致

部门负责人：易海峰

签字日期：2026年 07月 30日

《AIGC 商业应用实战》课程多语种教学 资源开发与推广项目技术服务合同

合同编号：HNJMHT-202600371

签约地点：河南经贸职业学院龙子湖校区

委托方（甲方）：河南经贸职业学院

受托方（乙方）：河南开元教育科技有限公司

本合同甲方委托乙方就 《AIGC 商业应用实战》课程多语种教学资源开发与推广 项目进行专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬，有效期限：2026年7月30日至2028年12月10日。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，于 2026年7月30日 达成如下协议，并由双方共同恪守。



第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容

1. 技术服务目标

本包围绕《AIGC 商业应用实战》课程，基于甲方现有十四五国家规划教材，面向越南、哈萨克斯坦、马来西亚开展教材本土化适配改造、双语教材海外出版、多语种数字化课程资源建设和海外推广应用，形成可在境外职业院校课堂教学、实训教学、教研交流和资源共享中使用的标准化资源包，提升甲方职业教育资源国际影响力。

2. 技术服务内容

（1）《AIGC 商业应用实战》双语教材海外出版

在越南、哈萨克斯坦、马来西亚三国开发、出版《AIGC 商业应用实战》三册双语教材。以甲方现有《AIGC 商业应用实战》十四五国家规划教材为基础，结合越南、哈萨克斯坦、马来西亚商业场景和产业案例，对教材内容进行本土化适配，强化实操性和应用性。聘请资深专业翻译团队和合作国家母语专家，完成教材越南语、哈萨克斯坦语、英语翻译，确保专业术语准确、语言表达符合当地教学习惯；组织中外专家对教材进行三审三校，保障教材质量。联合合作国家当地正规教育出版社实现教材海外出版，每个国家不少于 1 家正规教育出版社，具备 ISBN，提供出版合同、样书、版权页等验收材料。

成果及知识产权归属：教材内容、译文、版式文件及出版成果知识产权按采购文件约定归甲方所有。

（2）《AIGC 商业应用实战》课程国际化资源建设

围绕《AIGC 商业应用实战》等核心课程，建设配套优质教学资

源,包括微课视频、动画、PPT 课件等,形成标准化资源包。每种语言课程至少制作 30 至 40 个图文并茂的微课视频,含课程概述短视频;教学设计与教学大纲匹配;提供中英、中越、中哈三种字幕与音频文件;单个视频原则上 5 至 10 分钟。每种语言课程至少制作 15 套二维或三维动画资源,格式 MP4,输出尺寸 1920×1080P 及以上,单个时长不低于 30 秒,帧速 25/s 以上,提供字幕与音频文件,动画不涉及第三方标识,完全自主开发。每种语言课程配套 PPT 课件 1 套,每套不少于 20 页,课件内容分别使用英语、哈萨克斯坦语、越南语,制作精美,图片清晰、无水印、无过度拉伸。服务商在课程制作全流程中应使用便捷的视频制作协同工具,方便参与教师进行修改、标注及意见反馈。

成果及知识产权归属:微课视频、动画资源、PPT 课件、音频字幕、协同标注资料及源文件归甲方所有。

(3) 双语教材、多语种数字化资源海外推广

在越南、哈萨克斯坦、马来西亚三国推广使用《AIGC 商业应用实战》教材及多语种数字化资源,推广总量不低于 900 册(套)。结合三国当地职业院校建立合作关系,推动资源进入合作院校相关专业课堂教学、实训课程中。对接当地出版社及教育机构,开展线下院校渠道推广,推广院校数量不少于 15 家;同时依托当地新媒体平台开展教材及课程资源推广并提供推广凭证。通过线上教研平台组织中越、中哈、中马跨区域线上教研交流活动,围绕教材开展教学研讨、联合备课、教学案例分享等专项活动,推动中外院校教学经验互通。

成果及知识产权归属：推广档案、推广凭证、教研活动材料及典型案例归甲方所有。

（4）线上推广和线上教研平台应用

通过线上教研平台组织中越、中哈、中马跨区域线上教研交流活动，围绕本教材开展教学研讨、联合备课、教学案例分享等专项活动，推动中外院校教学经验互通，强化教材在跨国教学场景中的应用与落地。

具体实现如下功能：

①可实现教师档案及教研空间管理：支持教师教研档案统一管理，可创建独立教研主页，自定义空间简介、公告、成员展示。

②可进行智能教研视频加工：智能分割教研长视频，生成标准化知识点片段及配套图文资料，构建可检索共享的教研资源库。

③可展示教研成果库：内置各类教学成果模板，支持教案、案例、论文、微课、试题、思政案例等资源上传、分类与标签管理。

④可进行成果影响力统计：自动统计成果下载、引用、点赞、收藏数据，量化展示成果应用影响力。

⑤支持教师进行 AI 智能评课分析：对课堂音视频进行多维度教学测评，生成可视化教研分析报表，助力教学管理优化。

⑥提供虚拟教学交互助手：具备情感交互功能，可开展知识讲解、在线答疑，结合学情自适应调整教学内容。

⑦辅助进行教学科研档案管理：归集教师各类教研科研成果，对接校内科研系统，统一管理并展示教师科研教学能力。

成果及知识产权归属：线上教研平台形成的数据、资源、成果库、分析报告和配置资料按采购文件约定归甲方所有。

3. 技术服务方式

乙方应通过教材本土化改编、专业翻译、母语审校、三审三校、海外出版协调、多语种课程资源开发、音视频及动画制作、PPT 课件制作、线上教研空间搭建、海外院校渠道推广、新媒体推广、线上教研活动组织、推广数据统计和成果归档等方式完成本包全部服务。乙方应成立专项服务团队，明确项目负责人、教材出版负责人、翻译审校负责人、资源制作负责人、海外推广负责人、平台运维负责人和资料归档负责人。

第二条：乙方完成技术服务工作的要求

1. 技术服务地点：河南经贸职业学院（郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号）、越南、哈萨克斯坦、马来西亚相关合作院校或出版社所在地，以及双方确认的线上教研空间、资源平台或其他实施地点。

2. 技术服务期限：自合同签订生效之日起至 2026 年 12 月 10 日前完成全部项目建设内容并提交验收资料。教材与课程资源更新免费质保期为自项目验收合格后交付使用之日起 2 年。

3. 技术服务进度：合同签订后 10 个工作日内提交项目实施方案、进度计划、人员安排、教材本土化改编方案、翻译审校方案、资源建设方案和海外推广方案；中期完成教材初稿、翻译初稿、资源样稿和线上教研空间初步搭建；后期完成出版、资源交付、推广应用、验收

资料整理、验收申请和整改。

4. 质量要求：教材出版应具备正规 ISBN、出版合同、样书和版权页；翻译审校应符合专业术语规范和当地教学习惯；视频、动画、课件应符合采购文件参数要求；推广总量、推广院校数量和教研活动应达到合同约定数量，所有凭证真实有效、可核查。

5. 售后服务：乙方应提供 7×24 小时响应，远程加现场支持。在 2 年免费质保期内，乙方应按甲方要求免费进行教材与课程资源更新服务，更新内容占比不低于 10%，并提供更新记录、版本说明及更新成果。

第三条：甲方应当向乙方提供的工作条件和协作事项

1. 甲方根据项目实施需要，向乙方提供采购文件、项目建设目标、学校简介、国际合作基础材料、课程教材基础资料、宣传口径、网络环境等必要资料或条件。

2. 甲方指定项目联系人，负责需求确认、资料交接、方案审核、进度协调、验收组织和付款手续办理。

3. 甲方应按项目进度对乙方提交的方案、文案、设计稿、课程资料、平台功能、出版材料、推广材料等及时提出确认或修改意见。

4. 甲方提供的内部资料、账号、数据、合作单位信息、师生信息等仅限用于本项目实施，乙方不得用于本项目之外的任何用途。

甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式，以书面文件、电子邮件、工作群、会议纪要、系统授权、现场交接等方式进行。乙方应对甲方提供资料进行签收、保管和保密。

第四条：技术服务报酬及支付方式

1. 本合同技术服务费总额为人民币 689,000.00 元，大写：人民币陆拾捌万玖仟元整。

2. 本合同为固定总价包干合同。合同价款包括乙方完成本合同项下全部服务所需的人员费用、专家费用、翻译费、课程资源开发费、认证及出版费用、平台或工具使用费用、会务费、场地费、设备及耗材费、摄影摄像费、宣传推广费、差旅费、住宿费、交通费、物流运输费、税费、保险费、管理费以及其他完成本项目所需全部费用。除本合同另有明确约定外，甲方不再向乙方支付合同价款之外的任何费用。

3. 付款方式：甲乙双方采用人民币转账结算方式。乙方应开具以“河南经贸职业学院”为客户名称的合法有效增值税普通发票，并提交付款申请及甲方要求的相关资料。

(1) 预付款：合同签订生效且乙方按约定提交履约保证金、合规发票及付款申请后，甲方在 10 个工作日内按照合同金额的 30% 向乙方支付预付款，即人民币 206,700.00 元（大写：贰拾万零陆仟柒佰元整）。

(2) 尾款：乙方完成本合同约定的全部服务内容，提交完整验收资料，经甲方组织验收合格，且乙方提交合规发票及付款申请后，甲方在 30 个工作日内向乙方支付合同金额的 70%，即人民币 482,300.00 元（大写：肆拾捌万贰仟叁佰元整）。

(3) 如因财政资金拨付、财政支付流程、政府采购监管程序、

学校寒暑假或法定节假日等非甲方主观原因导致付款时间顺延的，甲方不承担逾期付款责任，但应及时协调办理支付手续。

4. 履约保证金：乙方应在收到中标/成交通知书后、签订本合同前 5 日内，按照合同金额的 5% 向甲方提交履约保证金，即人民币 34,450.00 元（大写：叁万肆仟肆佰伍拾元整）。乙方未按期提交履约保证金的，甲方有权拒绝签订合同或按采购文件规定处理。

5. 履约保证金退还：项目验收合格且教材与课程资源 2 年免费更新质保期满后，双方无质量争议、付款争议、知识产权争议、保密争议及其他未了结事项的，甲方在 30 个工作日内一次性无息退还履约保证金。乙方存在违约行为的，甲方有权从履约保证金或应付款项中扣除相应违约金、赔偿金或整改费用，不足部分继续追偿。

6. 乙方开户银行名称、地址和账号：开户银行：招商银行股份有限公司郑州高新区支行；地址：河南省郑州市金水区北环路 73 号瀚海北金 A 座 13 楼 13003 号；账号：371911814410001；户名：河南开元教育科技有限公司。

第五条：保密义务

甲乙双方均应对在项目实施中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、技术资料、未公开成果、合作单位信息、师生及学员个人信息、账号密码、项目数据等承担保密义务。乙方保密义务不因合同终止而免除。乙方违反保密义务的，应立即采取补救措施，消除影响，并赔偿甲方因此遭受的全部损失；情节严重的，甲方有权解除合同并追究违约责任。

第六条：合同变更

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。任何一方不得擅自变更合同标的、数量、质量、价款、履行期限、付款方式、验收标准等实质性内容。涉及政府采购合同实质性内容变更的，应符合政府采购法律法规、采购文件和学校相关管理制度要求，并按规定履行审批、备案或公告程序。

有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在 7 个工作日内书面答复；逾期未答复的，不视为当然同意，仍应以双方书面确认结果为准：国家政策、财政资金或监管要求调整；不可抗力或非双方原因导致原合同部分内容无法继续履行；项目实施环境、国际合作环境或技术环境发生重大变化；法律法规规定或双方认为确需变更的其他情形。

第七条：验收标准和方式

1. 乙方完成技术服务工作的形式：乙方应以服务实施、成果交付、资料归档、平台或资源上线、证明材料提交、验收整改和售后服务承诺等形式完成技术服务工作。

2. 验收主体：甲方河南经贸职业学院。甲方可根据项目特点成立联合验收小组，也可邀请相关专家、服务对象或第三方专业机构参与验收。

3. 验收时间：2026 年 12 月 10 日前完成项目验收。因政策调整、不可抗力、境外合作单位流程或双方书面确认的其他原因导致验收时间调整的，以双方确认时间为准。

4. 验收地点：河南经贸职业学院（郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号）。涉及境外推广、线上平台、出版认证等内容的，可采取线上线下结合方式进行核验。

5. 验收程序：乙方提交验收申请及完整验收资料；甲方成立项目联合验收小组；组织资料审核、现场或线上核查、成果测试和服务核查；形成验收意见；乙方按要求整改；提交验收报告。

6. 验收方法：资料审核、现场核查、线上核验、成果抽检、系统或资源测试、服务对象反馈核查、专家评议等。验收内容应覆盖全部服务内容、数量、质量、成果文件、多语种材料、影像资料、出版材料、推广凭证、专家意见及其他采购需求要求的材料。

7. 验收标准：100%符合采购需求、竞争性磋商采购文件、乙方响应文件及本合同约定，绩效指标全部完成，成果资料真实、完整、合规、可核查。

第八条：技术成果和知识产权归属

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，除乙方在本项目实施前已经合法拥有的通用技术、工具、框架、组件外，归甲方所有。

3. 本合同项下形成的教案、课件、题库、教材资源、微课视频、动画资源、平台数据、推广凭证、影像资料、成果报告、设计源文件、电子文档及其他成果的著作权、使用权、复制权、修改权、传播权、

汇编权等相关权益，按采购文件及本合同约定归甲方所有。

4. 乙方保证其提供的产品、服务、图片、视频、音频、字体、软件、平台、教材、译文、设计、文案及其他成果不侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权、隐私权、个人信息权益或其他合法权益。如发生争议、投诉、索赔、行政处罚或诉讼，由乙方负责处理并承担全部责任；甲方因此承担责任或遭受损失的，有权向乙方追偿。

第九条：违约责任

1. 乙方未按合同约定时间完成服务内容或交付成果的，每逾期一日，应按合同总金额的千分之三向甲方支付违约金；逾期超过 10 日的，甲方有权解除合同，并要求乙方按合同总金额的 30% 支付违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应继续赔偿。

2. 乙方提供的服务、成果资料、资源、平台、认证出版材料、推广凭证等不符合采购文件、响应文件或本合同约定的，甲方有权要求乙方限期整改。乙方逾期未整改、整改后仍不合格，或导致项目无法按期验收的，乙方应当按合同总金额的 30% 支付违约金，且甲方有权解除合同。

3. 乙方违反保密义务、知识产权约定、数据安全要求、宣传管理要求，或提交虚假材料、虚假证明、虚假推广凭证、虚假认证或出版材料的，甲方有权拒绝验收、暂停付款、解除合同，并依法依规向有关部门报告；乙方应承担由此产生的全部法律责任。

4. 乙方未经甲方书面同意擅自转包、违法分包、变更项目负责人或降低服务标准的，甲方有权要求限期整改；情节严重或拒不整改

的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任。

5. 甲方无正当理由未按合同约定支付合同价款的，应按照相关法律法规和财政支付管理规定承担相应责任。但因财政资金拨付、财政支付审批、政府采购监管流程、学校假期或乙方未提交合规发票、付款申请、验收材料等原因导致付款延后的，甲方不承担逾期付款责任。

6. 甲方有权自行从应支付给乙方的合同款项或履约保证金中扣除乙方应承担的违约金、赔偿金、整改费用及其他应付款项，不足部分由乙方另行支付。

第十条：项目联系人

双方确定，在本合同有效期内，甲方指定易海峰为甲方项目联系人，乙方指定张文学为乙方项目联系人。项目联系人负责日常沟通、需求确认、资料交接、会议协调、进度推进、问题整改和验收配合。一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方；未及时通知并影响合同履行或造成损失的，应承担相应责任。

第十一条：合同解除

出现下列情形，致使本合同履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：发生不可抗力导致合同目的无法实现；因国家政策、财政资金、政府采购监管要求、上级主管部门要求或项目调整导致本项目无法继续实施；乙方严重违约，经甲方书面通知后仍未整改或整改后仍无法达到合同要求；乙方丧失履约能力、停止经营、被列入严重违法失信名单；法律法规规定或双方协商一致可以解除合同的其他情

形。

合同解除后，双方应按照已完成且经甲方确认合格的服务内容进行清算。因乙方违约导致合同解除的，甲方有权拒付未验收部分费用，并要求乙方承担违约责任和赔偿责任。

第十二条：争议解决

双方因履行本合同发生争议，应先行友好协商；协商不成的，确定按依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉方式处理。本合同的签订、履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

双方确认本合同载明的地址为有效送达地址。任何一方变更地址、联系人、电话等信息的，应及时书面通知对方；未及时通知导致相关文书无法送达的，由未通知方承担相应法律后果。

第十三条：名词和技术术语解释

1. 本项目：指 2026 年职教出海项目（二期）包 2：《AIGC 商业应用实战》课程多语种教学资源开发与推广。

2. 技术服务成果：指乙方根据本合同提交的课程、教材、平台、文件、方案、视频、图片、音频、报告、证书、证明材料、数据台账、案例成果及其他可验收成果。

3. 质保期：指项目验收合格后，乙方按照本合同约定对相关成果、资源、平台提供免费维护、更新、故障处理和技术支持的期间，期限为 2 年。

4. 境外推广：指乙方根据本合同在相关国家或地区对教材、课程资源、合作成果进行推广应用，并提供可核查凭证的活动。

5. 固定总价包干：指合同价款包括完成本项目所需全部费用，除依法依规履行追加采购或补充采购程序外，甲方不另行追加费用。

第十四条：合同组成文件

与履行本合同有关的下列技术文件，经双方确认后，为本合同的组成部分：本项目采购实施计划确认书及采购需求；竞争性磋商采购文件及补充通知；乙方响应文件及其附件；中标/成交通知书；项目实施方案、技术方案、课程开发方案、出版认证方案、推广方案、验收报告、整改确认单、会议纪要、书面确认文件及双方确认的其他文件。

上述文件与本合同不一致的，按照以下顺序解释：本合同及补充协议、中标/成交通知书、竞争性磋商采购文件、乙方响应文件及其附件、双方确认的其他文件。法律法规或政府采购监管规定另有要求的，从其规定。

第十五条：其他相关事项

1. 乙方应严格遵守政府采购、财务管理、外事管理、网络安全、数据安全、个人信息保护、宣传管理、意识形态管理和学校相关制度要求，确保项目实施合法合规。

2. 乙方在项目宣传中使用甲方名称、校徽、标识、图片、视频、师生信息、合作单位信息等，应事先取得甲方书面同意，并按照甲方确认口径发布。未经甲方同意，乙方不得擅自对外发布涉及本项目的信息。

3. 乙方应保证项目活动安全有序，制定活动安全预案、应急流

程和舆情防控方案。因乙方组织不当、管理不善或人员过错造成安全事故、舆情风险、财产损失或人员损害的，由乙方依法承担相应责任。

4. 乙方不得将本合同项下主要服务内容转包或违法分包。确需委托第三方协助完成出版、认证、翻译、拍摄、测试、推广等辅助性工作的，应事先向甲方说明，并不得免除乙方在本合同项下的任何责任。

5. 境外教材推广过程中产生的、按采购文件及本合同约定归甲方所有的知识产权收入，乙方应按照甲方书面要求代为收缴，并在相关收入收缴完成后，按照收缴当日中国人民银行或双方认可的公开汇率折算为人民币，转账至甲方指定国内银行账户。乙方应建立并提交收入台账、收费凭证、汇率换算凭证、转账凭证、推广明细及其他相关资料。乙方不得截留、挪用、坐支或擅自抵扣相关收入。

6. 乙方应对教材出版、推广使用、线上教研平台数据和海外资源使用情况进行全过程记录，确保推广数量、推广院校、资源使用、教研活动、收入收缴等信息真实、完整、可追溯。

本合同未尽事宜，双方可签订书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，但不得违反政府采购法律法规、采购文件实质性要求和学校相关管理制度。

第十六条：合同份数

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

第十七条：合同生效

本合同经双方法定代表人或经授权的委托代理人共同签字并加盖公章之日起生效。

甲方（盖章）：河南经贸职业学院	乙方（盖章）：河南开元教育科技有限公司
法定代表人/委托代理人签字：张坤	法定代表人/委托代理人签字：张文学
签字日期：2026 年 07 月 30 日	签字日期：2026 年 07 月 30 日
地址：河南省郑州市郑东新区龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号	地址：河南省郑州市金水区北环路 73 号瀚海北金 A 座 13 楼 13003 号
电话：0371-86661211	电话：
开户行：中国银行股份有限公司郑州龙子湖智慧岛支行	开户行：招商银行股份有限公司郑州高新区支行
账号：263800318960	账号：371911814410001

附件：包 2 采购标的、数量及技术参数表

序号	标的名称	技术参数	单位	单价 (万元)	数量
1	《AIGC 商业应用实战》双语教材海外出版	在越南、哈萨克斯坦、马来西亚三国开发、出版《AIGC 商业应用实战》三册双语教材。 1.1 教材内容开发：以学校现有《AIGC 商业应用实战》十四五国家规划教材为基础，结合越南、哈萨克斯坦、马来西亚的商业场景和产业案例，对教材内容进行本土化适配，强化实操性和应用性。 1.2 多语种翻译与审校：聘请资深专业翻译团队和合作国家母语专家，完成教材越南语、哈萨克斯坦语、英语翻译，确保专业术语准确、语言表达符合当地教学习惯；组织中外专家对教材进行三审三校，保障教材质量。 1.3 教材出版：联合合作国家当地具有教材出版资质的正规知名出版社，实现教材海外出版。每个国家≥1 家正规教育出版社。出版的教材需具备当地政府主管部门的出版许可，提供 ISBN 号、样书、版权页。同时，要保证教材内容的规范性，不得违反我国和合作国家的政策法规。	项	28.9	1
2	《AIGC 商业应用实战》课程国际化资源建设	围绕《AIGC 商业应用实战》等核心课程，协助建设配套优质教学资源，包括微课视频、动画、PPT 课件等，形成标准化资源包。 2.1 微课视频 每种语言的课程根据需要至少制作 30-40 个图文并茂的微课视频（需包含课程概述短视频）。 （1）教学设计与教学大纲匹配。	项	25	1

		(2) 提供中英、中越、中哈三个版本双字幕与音频文件。 (3) 单个教学视频时长控制在 5 至 10 分钟。为保证知识点的独立性和完整性,个别知识点的讲解视频时长可灵活处理。 (4) 片头片尾:根据课程主题内容制作片头片尾。时长 15 秒,包含学校 LOGO、课程名称等。 (5) 使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。 (6) 声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷,无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 4BdB。 (7) 后期特效保证画面美观、色彩真实,符合摄影构图规则。场景切换自然流畅,色彩无突变,画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。 (8) 视频参数要求:视频格式:MP4;视频编码:H.264;视频码率:3.5M;音频采样率:44100Hz;音频编码:AAC。 2.2 动画资源 每种语言的课程至少制作 15 套动画资源,动画资源包括二维或三维动画。 (1) 格式:*.mp4,输出尺寸:1920*1080P 及以上,单个时长不低于 30 秒。 (2) 按照课程脚本及要求制作,演示某项技术的动态过程,矢量动画,帧速 25/s 以上。		
--	--	--	--	--

		(3) 动画中提供字幕与音频文件。成片内容符合日常教学要求,时长合理不拖沓。专业配音,语速合理,背景音乐及音效适宜。 (4) 静止画面时间不超过 3 秒钟,动画演播过程流畅自然。 (5) 根据混合式教学需要,单独使用或插入课程视频中作为素材使用。 (6) 动画不涉及第三方标识,完全自主开发。 2.3 PPT 课件 (1) 每种语言的课程配套 PPT 课件 1 套。PPT 课件的设计与教学大纲匹配。每个 PPT 课件的页数不少于 20 页。 (2) 课件中教学内容分别使用英语、哈萨克斯坦语、越南语。 (3) 课件符合精品课程拍摄要求,制作精美。课件中所用图片清晰、无水印、无过度拉伸。 (4) 根据课程主题设计 PPT 课件模板,风格和元素的选取应尽量与主题贴合。为保障双语数字资源制作质量,方便各方教师实时参与课程资源审核及标注修改,服务商在课程制作全流程中需使用便捷的视频制作协同工具,方便参与教师快速进行修改、标注及意见反馈,确保课程制作精准贴合需求。			
3	《AIGC 商业应用实战》双语教材、多语种数字化资源海外推广	教材推广:在越南、哈萨克斯坦、马来西亚三国推广使用《AIGC 商业应用实战》教材、多语种数字化资源。推广总量不低于 900 册(套); 3.1 结合越南、哈萨克斯坦、马来西亚三国当地职业院校建立合作关系,推动资源进入合作院校相关专业的课堂教学、实训课程中。	项	15	1

		3.2 对接越南、哈萨克斯坦、马来西亚三国当地出版社及教育机构，开展线下院校渠道推广，推广院校数量不少于 15 家，同时依托当地新媒体平台，全方位的进行教材及课程资源推广，并提供推广凭证。 3.3 通过线上教研平台组织中越、中哈、中马跨区域线上教研交流活动，围绕本教材开展教学研讨、联合备课、教学案例分享等专项活动，推动中外院校教学经验互通，强化教材在跨国教学场景中的应用与落地。 具体实现如下功能： (1) 可实现教师档案及教研空间管理：支持教师教研档案统一管理，可创建独立教研主页，自定义空间简介、公告、成员展示。 (2) 可进行智能教研视频加工：智能分割教研长视频，生成标准化知识点片段及配套图文资料，构建可检索共享的教研资源库。 (3) 可展示教研成果库：内置各类教学成果模板，支持教案、案例、论文、微课、试题、思政案例等资源上传、分类与标签管理。 (4) 可进行成果影响力统计：自动统计成果下载、引用、点赞、收藏数据，量化展示成果应用影响力。 (5) 支持教师进行 AI 智能评课分析：对课堂音视频进行多维度教学测评，生成可视化教研分析报表，助力教学管理优化。 (6) 提供虚拟教学交互助手：具备情感交互功能，可开展知识讲解、在线答疑，结合学情自适应调整教学内容。（附功能截图） (7) 辅助进行教学科研档案管理：归集		
--	--	--	--	--

		教师各类教研科研成果，对接校内科研系统，统一管理并展示教师科研教学能力。			
--	--	--------------------------------------	--	--	--

河南财经政法大学