

河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目 单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2026-75

包号：包 1-包 11



专注则智 精诚则远

智远工程管理有限公司

ZHI YUAN ENGINEERING MANAGEMENT CO.,LTD.

采 购 人：河南省图书馆

代理机构：智远工程管理有限公司

日 期：二零二六年八月

目录

目录	1
第一章 河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目单一来源采购公告	2
第二章 供应商须知	6
供应商须知前附表	6
1. 总则	9
2. 采购文件	11
3. 响应文件	12
4. 响应	13
5. 采购协商时间和地点	13
6. 协商	14
7. 授予合同	15
8. 其他	16
第三章 采购需求	17
包 1：民国时期期刊全文数据库：民国第一辑、民国第二辑、第三辑	17
包 2：中文在线——书香中国	20
包 3：中少动画资源库、非洲动物资源库	24
包 4：中华连环画资源总库	29
包 5：博看 AI 书苑	32
包 6：智编牛少儿编程数据库	36
包 7：懒人听书	41
包 8：新语听书	45
包 9：“书香河南·百馆共读”数字阅读服务	51
包 10：e 线图情（远程包库使用一年）	55
包 11：“你选书我买单” PDA 购书项目	61
第四章 合同条款及格式	64
第五章 响应文件格式及内容	68
目录	69
一、响应函	70
二、报价一览表	71
三、分项报价表	72
四、法定代表人（单位负责人）身份证明	73
五、法定代表人授权委托书	74
六、资格证明文件	75
（一）供应商基本情况表	75
（二）资格承诺声明函	76
七、商务（合同）主要条款的响应	81
八、投标承诺函	82
九、售后服务承诺	83
十、技术规格偏差表	84
十一、供应商及响应数字资源简介	85
十二、其他资料	86

第一章 河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目单一来源采购公告

一、项目名称：河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目

二、项目编号：豫财单一采购-2026-75

三、项目预算：1599900 元

四、采购需求：

1. 采购内容

包号	项目内容	数量	预算金额（万元）	服务方式
包 1	民国时期期刊全文数据库：民国第一辑、 民国第二辑、第三辑	1	28.89（第一辑 9.63 万元+ 第二辑 9.63 万元+第三辑 9.63 万元）	镜像+远程
包 2	中文在线——书香中国	1	12	镜像+远程
包 3	中少动画资源库、非洲动物资源库	1	10.2	镜像+远程
包 4	中华连环画资源总库	1	5.9	镜像+远程
包 5	博看 AI 书苑	1	9	远程
包 6	智编牛少儿编程数据库	1	8	远程
包 7	懒人听书	1	9	远程
包 8	新语听书	1	8	远程
包 9	“书香河南·百馆共读”数字阅读服务	1	5	远程
包 10	e 线图情（远程包库使用一年）	1	4	远程
包 11	“你选书我买单” PDA 购书项目	1	60	镜像+远程

2. 交货期：合同签订后 15 日内

3. 服务期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日

4. 项目实施地点：采购人指定地点，

5. 质保期要求：远程资源同服务期；镜像资源长期。

6. 质量要求：合格，符合国家有关行业标准和采购人要求

7. 合同履行期限：同服务期限

五、本项目拟成交供应商名称及地址

包号	拟成交供应商名称	拟成交供应商地址	单一来源原因及相关
----	----------	----------	-----------

			说明
包1	上海图情信息有限公司	上海市徐汇区淮海中路 1555 号	唯一供应商
包2	河南中文在线文化传媒有限公司	河南省郑州市金水区未来路街道未来路 366 号金融港 310-88 室	唯一供应商
包3	中国少年儿童新闻出版总社有限公司	北京市东城区东四 12 条 21 号	唯一供应商
包4	神州共享（北京）文化传媒有限公司	北京市西城区天桥南大街 1 号-2 至 5 层 101 内 5 层 B509 室	唯一供应商
包5	武汉鼎森电子科技有限公司	武汉市江汉区江旺路 8 号红 T 时尚创意街区 5 号楼 3 层	唯一供应商
包6	上海川远信息科技有限公司	上海市松江区松卫北路 300 号 4 幢 2 层	唯一供应商
包7	湖南博通壹图科技有限公司	湖南省长沙市岳麓区天顶街道平川路 38 号华润琨瑜府 11 栋 319	唯一供应商
包8	北京华阅嘉诚科技发展有限公司	北京市朝阳区八里庄西里 100 号 3 层 312	唯一供应商
包9	北京元阅科技发展有限公司	北京市朝阳区东三环中路 39 号院 23 号楼 16 层 1908	唯一供应商
包10	北京雷速科技有限公司	北京市昌平区英才北三街 16 号院 6 号楼 7 层 707	唯一供应商
包11	北京畅想之星信息技术有限公司	北京市丰台区晓月中路 15 号院 1 号楼 4 层 407 室	唯一供应商

六、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本项目活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本项目不接受联合体；
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的

政府采购活动；

8. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将在开标后评审前通过中国执行信息公开网（www.zxgk.court.gov.cn）查询被列入失信被执行人、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单；在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存。

七、获取单一来源采购文件：

1. 时间：2026年8月14日至2026年8月20日，每日上午9：00至12：00，下午14：00至17：00（法定节假日除外）。

2. 方式：供应商将营业执照、法定代表人（单位负责人）授权书（须注明项目名称、项目包号，后附法定代表人（单位负责人）及授权委托人身份证）加盖公章扫描发送至智远工程管理有限公司邮箱（2230679920@qq.com）即可，邮件名称统一为“公司名称+报名材料+包号+联系电话+转账凭证”。

3. 文件售价：300元/包，售后不退。

文件费转账至：

单位名称：智远工程管理有限公司

开户银行：交通银行郑州翰林国际支行

帐号：411168999011000586147

行号：301491001059

注：供应商在汇款单注明项目名称+包号文件费（可简写）

八、响应文件递交截止时间及地点：

1. 时间：2026年8月21日9：30（北京时间）

2. 地点：智远工程管理有限公司（郑州市高新区莲花街11号院1号楼5层D506室）

九、响应文件开启时间及地点：

1. 开标时间：2026年8月21日9：30（北京时间）

2. 开标地点：智远工程管理有限公司（郑州市高新区莲花街11号院1号楼5层D506室）

十、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》《河南招标采购综合网》《中招联合招标采购网》

网站上发布。公告期限为五个工作日。

十一、联系方式：

1. 采购人：河南省图书馆

地址：郑州市中原区嵩山南路 76 号

联系人：曹老师

联系电话：0371-67182781

2. 采购代理机构：智远工程管理有限公司

地址：郑州市高新区莲花街 11 号院 1 号楼 D509 室

联系人：苟燕涛、陈晓倩

电话：0371-61692188

电子邮箱：2230679920@qq.com

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河南省图书馆 地址：郑州市嵩山南路 76 号 联系人：曹老师 联系方式：0371-67182781
1.1.3	采购代理机构	名称：智远工程管理有限公司 地址：郑州市高新区莲花街 11 号院 1 号楼 D509 室 联系人：苟燕涛、陈晓倩 联系方式：0371-61692188 电子邮箱：2230679920@qq.com
1.1.4	项目名称	河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目
1.1.5	项目实施地点	采购人指定地点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	预算金额	项目总预算金额：1599900 万元，其中 包 1：预算金额 28.89 万元； 包 2：预算金额 12.00 万元； 包 3：预算金额 10.20 万元； 包 4：预算金额 5.90 万元； 包 5：预算金额 9.00 万元； 包 6：预算金额 8.00 万元； 包 7：预算金额 9.00 万元； 包 8：预算金额 8.00 万元； 包 9：预算金额 5.00 万元； 包 10：预算金额 4.00 万元； 包 11：预算金额 60.00 万元；
1.2.3	最高限价	各包同预算金额

1.3.1	采购内容	详见单一来源采购文件“第三章采购项目需求”
1.3.2	交货期	合同签订后 15 日内
1.3.3	服务期限	2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日
1.3.4	质保期要求	远程资源同服务期；镜像资源长期
1.3.5	质量要求	合格，符合国家有关行业标准和采购人要求
1.3.6	标包划分	本项目划分 11 个标包
1.3.7	合同履行期限	同服务期限
1.3.8	组织活动	为更好向读者做好数字资源宣传工作，各供应商在合同期内应免费组织不少于三场活动。
1.4.1	供应商资格要求	详见采购公告
1.4.2	是否接受联合体	否
1.4.4	供应商不得存在的其他情形	/
1.11	分包	本项目严禁分包
2.1	构成采购文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补充文件和其他正式有效函件
2.2	供应商要求澄清采购文件的截止时间	时间：开标截止时间 5 天前 形式：发邮件至智远工程管理有限公司 (邮箱：2230679920@qq.com)
2.2.2	供应商确认收到采购文件澄清的时间	文件一经发出即视为供应商已经收到。
2.3	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止前 5 日。
3.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为有必要提供的其他材料。
3.2	投标报价	只允许有一个有效报价，且不得超过最高限价
3.3	投标有效期	60 日历天
3.3.3	单一来源截止时间	2026 年 8 月 21 日 9:30 分（北京时间）

3.4.1	签字和（或）盖章要求	按照采购文件的要求签字和（或）盖章。
3.5	响应文件份数	正本壹份，副本贰份（正副本不一致时以正本为准，副本可以为正本的复印件），电子 U 盘 1 份[word 格式和 PDF 格式扫描件各 1 份，电子版请务必保证 PDF 扫描件为正本响应文件（需按要求加盖公章及签字）的扫描件]，电子 U 盘保证正常打开，否则将导致废标。
4.1	装订及密封要求	（1）装订要求：正本和副本应分开装订。纸制响应文件采用 A4 纸胶装方式装订，封面上注明正本或副本，装订应牢固，不易拆散和换页，不得采用活页装订；否则其响应文件将按无效处理。 （2）密封要求：响应文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章。
4.1.2	封套上写明	项目名称： 项目包号： 在____年____月____日____时____分前不得开启。 供应商全称：_____（盖单位章） 法定代表人（单位负责人）或其授权委托人：_____（签字或盖章）
4.2	是否退还单一来源响应文件	否
5.1	协商时间和地点	时间：同递交响应文件截止时间； 地点：同递交响应文件递交地点；
6.1	单一来源采购协商小组的组建	协商小组的构成：协商小组成员人数 3 人，其中采购人代表 1 人，有关方面专家 2 人。有关方面专家的确定方式：从相关专家库中随机抽取。
7.1	签订合同	采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 15 日内根据采购文件和成交供应商的响应文件签订书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格。
7.2	履约保证金	无
8	需要补充的其他内容	
8.1	采购代理服务费	参照豫招协〔2023〕2 号文河南省招标投标协会关于印发《河南省

		招标代理服务收费指导意见》的规定收费标准由成交供应商在领取成交通知书前缴纳至公司账户。 开户银行：交通银行郑州翰林国际支行 帐 号：411168999011000586147 单位名称：智远工程管理有限公司 行 号：301491001059（可开专、普票） （递交方式：从基本账户转出，银行转账单应备注写明 XXX 项目 XX 包代理服务费。）
8.2	重要注意事项	供应商应认真阅读本采购文件中的“采购需求和项目要求”、“单一来源采购须知前附表”、“供应商须知补充事项”、“合同条款”、“商务条款”。
8.3	废标条款	本采购文件中规定的实质性条款，供应商必须全部满足，否则为不响应。
8.4	付款方式	乙方提供付款的相关手续并开具增值税发票后 30 日内，甲方支付项目款总额的 100%。
8.5	其它未尽事宜	符合相关法律法规的要求。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规规定，本项目已具备招标采购条件，现进行单一来源采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源、预算金额、最高限价

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 最高限价：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及范围

- 1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。
- 1.3.2 交货期：见供应商须知前附表。
- 1.3.3 服务期限：见供应商须知前附表。
- 1.3.4 质保期要求：见供应商须知前附表。
- 1.3.5 质量要求：见供应商须知前附表。
- 1.3.6 标包划分：见供应商须知前附表。
- 1.3.7 合同履行期限：见供应商须知前附表。
- 1.3.8 组织活动：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

- 1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件：见供应商须知前附表。
- 1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将在开标后评审前通过中国执行信息公开网（www.zxgk.court.gov.cn）查询被列入失信被执行人、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单；在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存。

- 1.4.4 供应商不得存在下列情形之一：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本项目提供招标代理服务的；
- （3）被责令停业的；
- （4）被暂停或取消投标资格的；
- （5）财产被接管或冻结的；
- （6）在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- （7）法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加单一来源采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对单一来源采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对

由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 现场勘查：不组织。

1.10 单一来源采购预备会（本项目不适用）

1.10.1 供应商须知前附表规定召开遴选预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开遴选预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，进行提问。

1.10.3 采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以公告的形式通知所有参与遴选的供应商，该澄清内容为采购文件的组成部分。

1.11 分包

本项目严禁分包。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对单一来源采购文件的实质性要求和条件作出满足或更有利于采购人的响应，否则供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据单一来源采购文件的要求提供的内容以对采购文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表允许响应文件偏离采购文件某些要求的，偏差应当符合采购文件规定的偏差范围和幅度。

2. 采购文件

2.1 单一来源采购文件构成

单一来源采购公告

供应商须知

采购需求

合同条款及格式

响应文件格式及内容

供应商应认真阅读和充分理解单一来源采购文件中所有的内容。如果其单一来源采购响应文件没有满足单一来源采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

2.2 单一来源采购文件的澄清

2.2.1 如果单一来源采购截止时间前的澄清修改补充发出的时间不满足供应商须知前附表规定的时间,并且澄清修改补充内容影响响应文件编制的,代理机构可视具体情况延长遴选截止时间,并将在“采购公告”所述媒体予以公告。

2.2.2 供应商确认收到单一来源采购文件澄清的时间为:文件一经发出即视为供应商已经收到。

2.3 单一来源采购文件的修改

2.3.1 在单一来源采购截止时间 5 天前,采购人可以书面形式修改单一来源采购文件,并将在“单一来源采购公告”所述媒体予以公告。如果修改单一来源采购文件的时间距采购截止时间不足 5 天,相应延长采购截止时间。

3. 响应文件

3.1 单一来源响应文件的组成

响应函

报价一览表

分项报价表

法定代表人(单位负责人)身份证明

法定代表人(单位负责人)授权委托书

资格证明文件

商务(合同)主要条款的响应

投标承诺函

售后服务承诺

技术规格偏差表

供应商及响应数字资源简介

其他资料

3.2 响应报价及备选方案

3.2.1 供应商的响应报价均应以人民币报价。

3.2.2 供应商应按照本采购文件规定的采购需求及合同条款进行报价,并按采购文件确定的格式报出。报价中不得包含采购文件要求以外的内容。报价中也不得缺漏采购文件所要求的内容,否则,其响应文件将被视为无效文件。

3.2.3 供应商应根据本采购文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、供应商的管理水平、供应商的方案和由这些因素决定的供应商之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应包含完

成本采购文件采购需求全部内容采购文件的所有费用，所有根据本采购文件或其他原因应由供应商支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在报价中。

3.2.4 供应商在响应文件中注明免费的项目将视为包含在报价中。

3.2.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其响应文件将被视为无效文件。

3.2.6 成交供应商的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

3.2.7 本项目不接受备选方案。

3.3 响应有效期及财务状况

3.3.1 在供应商须知前附表规定的采购有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。若出现特殊情况需要延长采购有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长采购有效期。供应商同意延长的，则顺延采购有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.3.2 供应商 2023 年 1 月 1 日以来财务运行状况良好，即没有财务被接管、冻结、破产状态。提供经审计的 2025 年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财务报表。

3.3.3 投标截止时间：见供应商须知前附表。

3.4 签字（和）或盖章

3.4.1 按照采购文件的要求签字（和）或盖章。

3.5 响应文件份数

3.5.1 正本壹份，副本贰份（正副本不一致时以正本为准，副本可以为正本的复印件），电子 U 盘 1 份[word 格式和 PDF 格式扫描件各 1 份，电子版请务必保证 PDF 扫描件为正本响应文件（需按要求加盖公章及签字）的扫描件]，电子 U 盘保证正常打开，否则将导致废标。

4. 响应

4.1 装订及密封要求

4.1.1 （1）装订要求：正本和副本应分开装订。纸质响应文件采用 A4 纸胶装方式装订，封面上注明正本或副本，装订应牢固，不易拆散和换页，不得采用活页装订；否则其响应文件将按无效处理。

（2）密封要求：响应文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章。

4.1.2 封套要求详见供应商须知前附表。

4.2 是否退还响应文件：否。

5. 采购协商时间和地点

5.1 协商时间和地点

采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点举行单一来源采购协商会议。

5.2 开启程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在采购截止时间前递交响应文件的供应商名称；
- (3) 宣布采购人、唱标人、记录人、监督人等有关人员姓名；
- (4) 按照供应商须知前附表规定检查响应文件的密封情况；
- (5) 按照供应商须知前附表的规定确定并宣布响应文件唱标顺序；
- (6) 按照宣布的唱标顺序当众开标，公布供应商名称、响应报价、服务标准、服务期限及其他内容，并记录在案；
- (7) 公开确认宣布采购人的控制价；
- (8) 供应商代表、采购人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (9) 开标结束。

6. 协商

6.1 协商小组

6.1.1 协商由采购人依法组建的协商小组负责。协商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。协商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 与供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；
- (3) 曾因在采购活动中有从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 协商流程

6.2.1 在协商过程中，协商小组可以根据单一来源采购文件的规定和协商情况，实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动单一来源采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对单一来源采购文件作出的实质性变动是单一来源采购文件的有效组成部分，协商小组应当及时以书面形式通知参加协商的供应商。供应商应当按照单一来源采购文件的变动情况和协商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6.2.2 协商小组所有成员集中与符合采购需求的单一供应商进行协商。最后一轮协商结束后，协商小组将要求实质性响应的供应商在规定时间内提交第二次报价（最后报价），最后报价是供应

商响应文件的有效组成部分，参加协商的供应商应当对协商的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人（单位负责人）或其授权人签署。

6.2.3 协商小组根据符合采购需求，且最终报价采购人能够接受的原则推荐成交供应商。

6.3 成交结果的公告

6.3.1 代理机构应当在协商结束后 2 个工作日内将评审报告送达采购人。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标人。

6.3.2 代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在“单一来源采购公告”指定的媒体上公告成交结果，公告期 1 个工作日。

6.3.3 在公告成交结果的同时，采购人或者代理机构应当向成交供应商发出成交通知书。

6.3.4 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

6.3.5 有关当事人对成交结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人和代理机构提出质疑（加盖单位公章且法人代表签字），由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交智远工程管理有限公司（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接收日期作为受理时间，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。采购人或代理机构不接受供应商对同一采购环节的多次质疑。

7. 授予合同

7.1 合同授予标准及签署

7.1.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起在供应商须知前附表规定的时间内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订采购合同。

7.1.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.1.3 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.1.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的；采购人可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。对采购人和采购代理机构造成损失的，

还应支付相应赔偿。

7.1.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以重新开展采购活动。

7.2 履约保证金：无

7.3 成交通知

7.3.1 在规定的采购有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

7.3.2 成交通知书是合同的组成部分。

7.3.3 对未成交的供应商，不做任何未成交原因的解释。所有响应文件不予退还。

7.4 采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (2) 因重大变故，采购任务取消的；

8. 其他

8.1 其他

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

包 1：民国时期期刊全文数据库：民国第一辑、民国第二辑、第三辑

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：民国时期期刊全文数据库民国第一辑、民国第二辑、第三辑 公司名称：上海图情信息技术有限公司 地址：上海市徐汇区淮海中路 1555 号	1、数据库资源核心内容 《民国时期期刊全文数据库》是基于上海图书馆的丰富馆藏近代文献的基础上，精心加工制作的全文数据库，总共收录民国时期（1911～1949）出版的期刊 22000 余种，文献近 1000 万篇，内容集中反映这一时期政治、军事、外交、经济、教育、思想文化、宗教等各方面的内容，具有极为重要的学术价值和史料价值，更加方便广大读者用户进行关于民国时期历史的研究与学习。《民国时期期刊全文数据库》是目前收录期刊品种最多、覆盖面最广、期刊特色丰富的知识平台，也能够为社会大众和专业研究人员提供更优质的服务。其所收录文献珍贵，均为上海图书馆馆藏精品文献，不乏收录完整的孤品珍品，具有唯一性。 2、产品特色和优势 《民国时期期刊全文数据库》第一辑、第二辑、第三辑收录有许多保存完好、收录完整的珍贵老旧刊资源，是上海图书馆最早完成数字化的珍贵期刊资源合辑，共收录期刊 3400 余种，近 91000 期，文章数量超 240 万篇，资源种类丰富多样，涵盖文学类、金融类、艺术类等，还有许多地方报刊、大学刊物等，其中所收录期刊不仅包含《新青年》、《群众文艺》等知名红色进步刊物，还包含了在河南出版的《儒效月刊》、《豫言》、《新中国》等刊物。采购当年可开通《晚清、民国时期期刊全文数据库》全库远程访问服务 1 年。资源种类丰富多样，是基于上海图书馆专业团队对上图书馆中未加工的民国期刊进行整理，经由“全国报刊索引”进行数字化加工完成的，数字化加工与元数据著录标准专业优质，具有不可复制性。	

	3、资源部署形式：镜像+远程	
--	----------------	--

一、产品简介

《民国时期期刊全文数据库》第一、二、三辑简介：

《民国时期期刊全文数据库》是基于上海图书馆的丰富馆藏近代文献的基础上，精心加工制作的全文数据库，总共收录民国时期(1911~1949)出版的期刊 22000 余种，文献近 1000 万篇，内容集中反映这一时期政治、军事、外交、经济、教育、思想文化、宗教等各方面的内容，具有极为重要的学术价值和史料价值，更加方便广大读者用户进行关于民国时期历史的研究与学习。《民国时期期刊全文数据库》是目前收录期刊品种最多、覆盖面最广、期刊特色丰富的知识平台，也能够为社会大众和专业研究人员提供更优质的服务。

《民国时期期刊全文数据库》第一辑、第二辑、第三辑收录有许多保存完好、收录完整的珍贵老旧刊资源，是上海图书馆最早完成数字化的珍贵期刊资源合辑，共收录期刊 3400 余种，近 90000 期，文章数量超 240 万篇，资源种类丰富多样，涵盖文学类、金融类、艺术类等，还有许多地方报刊、大学刊物等，其中所收录期刊不仅包含《新青年》、《群众文艺》等知名红色进步刊物，还包含了在河南出版的《儒效月刊》、《豫言》、《新中国》等刊物。

二、合作方案

1、主要服务方案：

(1)采购当年，以远程访问形式为河南省图书馆开通《晚清期刊全文数据库》、《民国时期期刊全文数据库》中尚未采购的资源内容 1 年。

(2)采购当年，可以为河南省图书馆开通《中国近代报纸全文数据库》、《中国近代图书全文数据库》试用 3 个月，并可根据需求视情况延长。

(3)结合《民国时期期刊全文数据库》中近代文献特色，可定期协助河南省图书馆开展线上推文工作，提供特色近代文献介绍、传统节日专题等主题推文内容。

(4)可按河南省图书馆要求，协助开展各类活动，包括但不限于数字资源宣传活动、读书日活动、主题教育活动等，同时可提供近代文献专题特色讲座。

(5)每年可为河南省图书馆提供至少一次主题展览，展览主题结合时政热点(如 长征胜利 90 周年、建党 105 周年等)，并提供展览配套服务，如讲座、推文宣传等。

(6)提供《民国时期期刊全文数据库》数据库具体的使用与维护等方面的培训，如用户管理员技术培训，终端用户使用培训，检索培训等。

(7)由河南省图书馆提出申请，可少量提供部分文献原图供读者、馆员研究学习使用。

(8)用户在数据库的使用中如有任何问题，可与我方售后服务或技术支持人员联系。我们将提供 24 小时的售后服务应答服务，技术支持提供服务时间：工作日 9:00- 17:00。

(9)按照订购协议，在协议有效期间，如有用户需求，将由我方的用户服务工程师上门完成包括产品安装、调试、更新、维护等内容服务。

包 2：中文在线——书香中国

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：中文在线——书香中国 公司名称：河南中文在线文化传媒有限公司 地址：河南省郑州市金水区未来路街道未来路 366 号金融港 310-88 室	数据库资源核心内容 1. 资源规模：镜像电子书可选 130 万种，覆盖中图法 22 大类；近 5 年新书 15 万种，2000 年后优质书占比 80%+。 2. 版权内容：600+权威出版社、2000+知名作家授权；全品类覆盖茅盾文学奖、鲁迅文学奖、诺贝尔文学奖等获奖作品。 3. 格式与分类：主流 EPUB/PDF、高清无水印；标准中图法+自定义分类，支持上传馆内自建资源。 4. 配套平台：含“书香中国”云端平台，提供 50 万册电子书、10 万集有声书、1000 种期刊，支持电脑/微信/APP 三端访问。	
	产品特色和优势 1. 本地镜像、安全可控：资源部署馆内服务器，数据不外流、断网可用；符合法规，本地留存用户数据。 2. 一次采购、永久使用：无年服务费/并发费，资源终身有效，长期成本低、可作固定资产。 3. 正版权威、零侵权风险：出版社/作者直授，版权文件齐全；数字出版龙头兜底，质量稳定无乱码。 4. 多端适配、体验好：支持离线下载、永久保存；馆内外双重访问，可与省馆系统统一认证检索。 5. 资源丰富、适配性强：全品类覆盖、新书占比高；可自建特色库，适配公共图书馆多场景管理。 6. 赠送 1 年平台远程使用权限、1000 张定制阅读卡、推文及 4 场推广活动。	
	资源部署形式：镜像+远程	

产品内容

序号	名称	数量	单位	备注
1	镜像电子书	40000	种	
2	书香中国平台	1	年	赠送 1 年
3	公众号热点节日主题推文	120-160	篇	赠送，每月推出 10-15 篇
4	定制阅读卡	1000	章	赠送 1000 张
5	线上线下阅读推广活动	4	次	赠送，活动根据馆方意愿定制

中文在线-集团简介

中文在线(股票代码：300364)集团 2000 年成立于清华大学，以“更好内容，更好数字生活”为企业使命，深耕数字阅读行业，全面实施“夯实内容、服务产业、决胜 IP”的发展战略，海内海外双轮驱动。2015 年 1 月 21 日，中文在线在深交所创业板上市，被媒体誉为中国“数字出版第一股”，得到政府领导高度认可及支持。2023 年 11 月经郑州市政府招商引资，于金水区成立河南分公司。

一、中文在线-镜像电子图书简介

版权正规权威：所有电子图书均来自出版社正式授权，无版权纠纷，馆方可完全规避侵权风险，符合国家出版物管理规定。

资源规模丰富：总量达 130 万种供挑选，涵盖中图法 22 大类，满足多元阅读需求。2020 年后(近 5 年)新书有近 15 万种可供选择，2000 年后(优质)的图书占到 80%以上。

分类灵活实用：既遵循标准中图法分类，又支持自定义分类，适配不同场景资源检索，方便读者快速定位所需图书。

兼容自建资源：支持 TXT、PDF 等多种格式馆本资源上传与管理，助力构建专属特色资源库。

二、镜像电子图书-核心内容

1. 电子书总量(可按需选配：可选总量不少于 130 万种，全面覆盖《中国图书馆分类法》22 大类，可满足公共图书馆全年龄段、多领域读者阅读需求。其中 2020 年后近 5 年出版的新书不少于 15 万种，2000 年后优质图书占比超 80%，资源兼具经典性与时效性。。

2. 内容来源(权威正版, 无版权风险):合作出版社: 600+家(人民出版社、人民文学、作家社、高教社、电子工业、中央文献、清华 大学出版社等中央级/一线社)。签约知名作家: 2000+位(巴金、余秋雨、梁晓声、贾平凹、二月河、刘震云、刘慈欣、阿来等)。大奖书系全覆盖: 茅盾文学奖、五个一工程、中华优秀出版物奖、文津图书奖、鲁迅文学奖、诺贝尔文学奖等获奖作品

3. 内容分类(完全匹配公共图书馆读者结构):文学小说: 经典名著、当代文学、长篇/短篇、网络精品; 人文社科: 历史、哲学、政治、法律、社会、心理、文化; 国学古籍: 四书五经、二十四史、诸子百家、古典诗词; 艺术鉴赏: 美术、书法、音乐、影视、设计、摄影; 经济管理: 金融、投资、企业管理、职场、营销、创业; 教育科 普: 青少年读物、家庭教育、科普百科、生活健康

4. 格式与质量: 主流格式: EPUB/PDF, 全文可复制、可放大, 无水印、无乱码; 纯文本+图文高清双版本, 阅读体验接近纸质书。

三、镜像电子图书-产品优势

1. 本地镜像部署, 数据安全可控

资源装在图书馆自己服务器, 数据不出馆、不外流、不依赖公网, 断网/外网故障完全不影响使用, 稳定性 100%, 用户行为数据(借阅/阅读记录)本地留存, 符合《公共图书馆法》《个人信息保护法》, 合规无风险。

2. 永久使用, 一次采购终身使用, 无年服务费、无订阅费、无并 发费、无流量费, 资源永久有效, 可作为图书馆固定资产。避免年付“年年花钱、资源不沉淀”的痛点, 长期成本最低

3. 正版版权全覆盖, 零侵权风险, 所有电子书均为出版社/作者直接授权, 版权文件齐全, 可提供授权书复印件备案, 无盗版、无扫描版、无 OCR 乱码, 质量稳定。中文在线为国内数字出版龙头, 版权资质齐全, 可兜底版权责任。

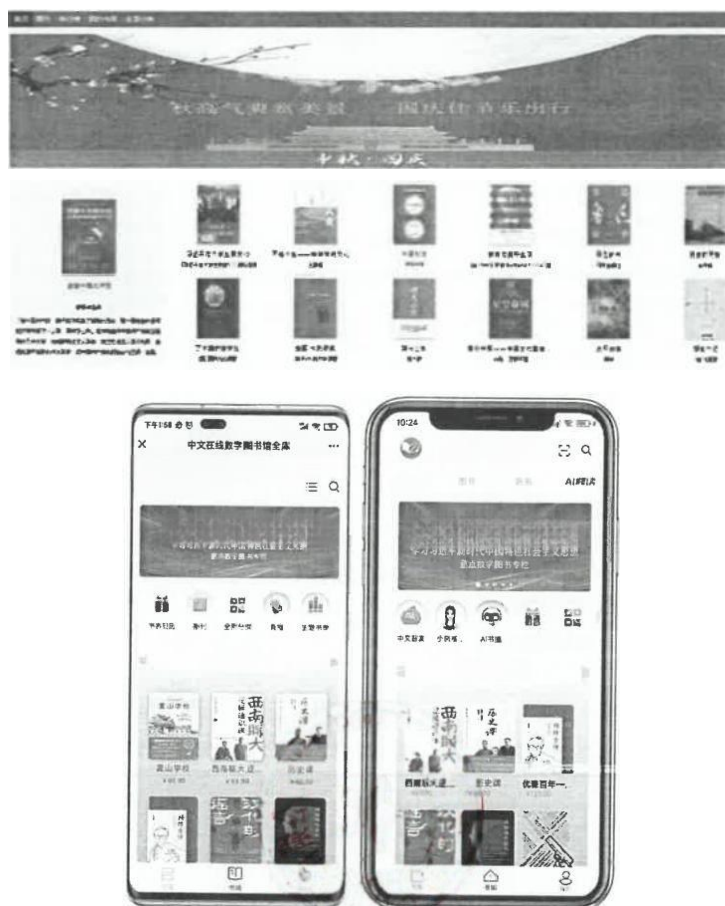
4. 读者体验极佳, 多终端无缝使用, 借阅流程和实体书一致, 配套 APP 支持离线下载, 读者下载后可永久保存阅读, 离馆后仍可用账号访问。

5. 完全适配公共图书馆管理场景, 支持 IP 绑定+账号注册双重认证: 馆内局域网登录下载, 市民馆外无限阅读。后台管理功能完善: 用户管理、借阅规则设置、资源管理、数据统计、访问日志、权限分级。可与省馆现有图书馆系统对接, 实现统一认证、统一检索。

四、中文在线-“书香中国”平台简介

“书香中国”平台基于互联网技术, 通过云端服务为大众提供优质 的数字阅读服务。书香平台拥有海量优质正版数字阅读资源, 包括电子图书 50 万余册, 有声听书 10 万余集, 期刊近 1000 种。提供电脑端、微信端、APP 端三种服务窗口, 三端数据互联互通。





五、实体阅读卡

每张阅读卡含有一个个人阅读账号，包含超过 50 万册图书，10 万集听书，1000 余种期刊。读者通过阅读卡背面的账号密码即可在平台进行登录使用，卡面、封套、LOGO 均可支持个性化定制。



包 3：中少动画资源库、非洲动物资源库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：中少动画资源库、非洲动物资源库 公司名称：中国少年儿童新闻出版总社有限公司 地址：北京市东城区东四12条21号	数据库资源核心内容 中国少年儿童新闻出版总社有限公司（简称“中少总社”）由共青团中央主管，是我国历史最悠久、综合出版实力最强、影响力最大的少儿新闻出版机构，总体经济规模居全国少儿类出版单位第一名。中少总社作为国内唯一一家国家级少年儿童读物专业出版机构，编辑出版《中国少年报》《中国儿童报》等5种报纸和《儿童文学》《我们爱科学》《幼儿画报》《知心姐姐》等13种期刊，以及出版超过3万余种图书，并拥有网站和数字资源出版等机构。中少总社是中国少年儿童报刊工作者协会、中国出版协会少儿读物工作委员会、国际儿童读物联盟中国分会的牵头单位。	
	产品特色和优势 中少总社一直以“原创+精品”作为产品两翼，以“中国孩子读中国原创作品”为定位，为此，我们所有数字资源库全部邀请业内一流作家、插画家、儿童教育家和科普专家等专门开发。中少快乐阅读产品是中少总社为0-18岁少年儿童及其家长、老师和少儿阅读工作者倾力打造的阅读全体验平台，包含五大数字资源库：中少报刊资源库、中少绘本资源库、中少动画资源库、自然影像资源库、中少美育资源库。采购当年赠送2025年中少报刊库全部资源包库使用权限1年。	
	资源部署形式：镜像+远程	

序号	资源库名称	具体分类名称	总数量	容量
1	中少动画资源库	科普动画（动物篇）	100集	4.65G
2	非洲动物资源	非洲动物资源库第一期（2000张	1000张高清图片，100	17.6GB

	库	高清图片，200 集视频和课件)	集视频和课件。(之前已购买一半)	
附赠	2025 年中少报刊库全部资源(包库权限 1 年)			

中国少年儿童新闻出版总社有限公司(简称“中少总社”)由共青团中央主管,是我国历史最悠久、综合出版实力最强、影响力最大的少儿新闻出版机构,总体经济规模居全国少儿类出版单位第一名。中少总社作为国内唯一一家国家级少年儿童读物专业出版机构,编辑出版《中国少年报》《中国儿童报》等5种报纸和《儿童文学》《我们爱科学》《幼儿画报》《知心姐姐》等 13 种期刊,以及出版超过 3 万余种图书,并拥有网站和数字资源出版等机构。



中少总社是中国少年儿童报刊工作者协会、中国出版协会少儿读物工作委员会、国际儿童读物联盟中国分会的牵头单位。

中少总社一直以“原创+精品”作为产品两翼,以“中国孩子读中国原创作品”为定位,为此,我们所有数字资源库全部邀请业内一流作家、插画家、儿童教育家和科普专家等专门开发。

- 全国百强报刊
- 中国政府出版奖·图书奖
- 中国好书奖

中少快乐阅读平台是中少总社为0-18岁少年儿童及其家长、老师和少儿阅读工作者倾力打造的阅读全体验平台,包含五大数字资源库:中少报刊资源库、中少绘本资源库、中少动画资源库、自然影像资源库、中少美育资源库。



一、中少报刊资源库

中少报刊数据资源库内容经典全面，涵盖了中少总社 3 报 12 刊（2026 年改版）的全部出版资源，内容涉及低幼、文学、科普、社会、教育等门类，资源总量超过 20000 期，每年更新不少于 700 期。平台内容为中少总社正式出版物的数字资源，经权威专家、编辑严格编审加工后呈现给广大的少年儿童，其中很多报刊都曾获过国家级奖项。如《幼儿画报》曾荣获中国出版政府奖，中国优秀少儿报刊金奖；《我们爱科学》是全国少工委少年儿童科普教育指定用刊，连续五年被新闻出版总署列为优秀少儿期刊，连续五届荣获中国优秀少儿报刊金奖。



3 种报纸：《中国少年报》《中国儿童画报》《中国少年英语报》

12 种期刊：《婴儿画报》《幼儿画报》《嘟嘟熊画报》《中国少年儿童》《我们爱科学》《

儿童文学》《中国卡通》《中国少年文摘》《知心姐姐》《智力课堂》《中学生》《辅导员》



二、中少动画资源库

中少动画资源库面向少年儿童、家长、少儿教育工作者以及图书馆等不同的终端用户，提供内容丰富的故事、儿歌、国学经典、趣味科普、历史故事等内容及相关服务，让少年儿童在潜移默化中增长知识，开放智力，养成好习惯，学到好品质。

以动画形式引导阅读和教育，共分为学前动画库、历史动画库和科普动画库三个系列，超过3200集内容，约1万多分钟视频。

- 学前动画库：包含故事、儿歌、手工、英语、国学经典和互动游戏等 7 大类 18 小类。
- 历史动画库：精选东周列国、《孙子兵法》和三十六计故事共 260 集动画。
- 科普动画库：以迪亚等 3 个动物小朋友的生活故事为主线，精选 100 种动物和 100 种昆虫共 200 集动画。

三、自然影像库

“自然影像库·非洲动物资源库”由中少总社策划，组织专家团队深入非洲实地拍摄和后期加工整理的大型科普动物资源库。

该库的图片、视频均由摄影师现场录制解说，百科知识内容是由动物学专家撰写，兼具知识性和观赏性。让人仿佛身临其境，充分领略非洲野生动物的魅力，是最适合孩子阅读的关于野生动物的科普作品。

非洲动物资源库现有动物百科、动物大迁徙、生态保护、动物小百科、旷野传奇五大主题板块，以文字、图片、视频三种形态进行呈现。全库资源有 5000 张高清图片，260集视频和科普知识课件。

包 4：中华连环画资源总库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：中华连环画资源总库 公司名称：神州共享（北京）文化传媒有限公司 地址：北京市西城区天桥南大街1号-2至5层101内5层B509室	数据库资源核心内容 1. 资源规模：中华连环画数据库收录6万套连环画，占新中国出版总量80%，设63个专题，含红色故事绘、四大名著、中外文学、科普科幻、童话寓言等。 2. 内容特色：含“红色故事绘”（四史、精神谱系）、诺贝尔文学奖、世界经典名著、中国文学史、科普科幻、四大童话寓言等特色阅览室。 3. 服务模式：网络+本地镜像部署，支持PC/大屏/手机三端阅读；馆内外持证读者均可访问。 4. 配套服务：每日一本连环画推文、定制阅读墙/体验区、线上线下活动；提供版权兜底、系统维护。	
	产品特色和优势 1. 资源最全、体系完整：规模全国领先，覆盖传统、红色、文学、科普等全品类，专题化分类适配多元阅读需求。 2. 版权权威、风险低：画家直接签约授权，拥有完整版权；非遗保护单位+专精特新企业，资质强、可兜底版权责任。 3. 本地镜像、安全稳定：数据本地存储，断网可用、不外流；符合法规，长期稳定、可永久使用。 4. 多端适配、体验好：图文并茂、通俗易懂，适配全年龄；大屏/触屏/手机多端，支持阅读空间定制化建设。 5. 品牌成熟、落地广：国家图书馆等1500+机构在用，红色故事绘入驻党史馆、上线学习强国，认可度高。 6. 采购当年赠送远程使用数据库权限一年	
	资源部署形式：镜像+远程	

一、产品介绍

中华连环画资源总库，以数字连环画为载体传承中华优秀传统文化，收录连环画超过60000套，占比超过新中国连环画出版总量的80%，总计63个专题。

二、五大特色

1、三端阅读

自主研发连环画阅读器，全面支持大屏（连环画电子书架、瀑布流）、中屏（电脑屏、触摸屏）小屏（手机屏、平板电脑屏）阅读。

2、内容丰富

书籍总量超过60000套

3、专题化设计

63个特色专题，助力打造全民阅读文化空间

4、省心的增值服务

经典连环画可定制阅读推广活动；小人书七天“悦”读，每天1篇连环画荐读微信公众号推文

5、正版内容版权完整

高端画家资源，画家直接授权

三、合作方案

《诺贝尔文学奖作品连环画阅览室》汇集了1901年以来获得诺贝尔文学奖80人，为读者介绍世界文学中取得了最高成就的文学作品，对开拓青少年文学视野、了解世界文学经典大有益处。阅览室对获得诺贝尔文学奖的文学作品进行浓缩凝炼，既不失原文精华，又短小精悍、通俗易懂，达到了文学性、知识性与绘画艺术性的完美融合。

《世界经典名著连环画阅览室》是以古今中外最为杰出著名的文学名著改编绘画而成连环画为内容，为广大读者提供图文并茂、通俗易懂的连环画数字读本，是青少年读者打开世界文学的一扇宝贵的窗口，世界上的经典文学名著，是各个时代在世界各国最受重视，最获好评，影响了一代又一代人的人生目标与生活方式的经典巨著。它们当之无愧地代表着世界文学的最高成就，被一代又一代人尊为文学典范与思想巅峰，成为人类社会进步与发展的精神源泉。

《中国文学史连环画阅览室》以中国文学发展的史事为内容，可供具有中等文化水平的读者及中学生学习语文、历史时参考使用。阐述内容时限自上古至清末，以朝代顺序为序列，分为“先秦”、“两汉”、“魏晋南北朝”“隋唐”、“两宋”、“辽金元”、“明”、“清”八部分。各类既相互连续，又相对独立。各部分中都有“文学内容一览表”，帮助读者快速掌握相关文学知识。重点介绍各时期的代表作品，如先秦之《诗经》，唐之“诗”，宋之“词”，元之“曲”，也包括各个时代的流派与风格。对少数虽非文学作品，但对文学发展有影响的著作，也酌情加以介绍。

《科普与科幻连环画阅览室》古今中外，人类社会的每一次进步都伴随着科学技术的革新。尤其是现代，科技突飞猛进，为社会生产力的提升和人类文明的进步开辟了更为广阔的空间，有力地

推动了经济和社会的发展。科普是科学普及的简称，是指以通俗易懂的方式，传授自然科学和社会科学知识，推广科学技术应用、科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神的活动。科幻是科学幻想的简称。科普和科幻是连环画瀚海中的重要题材和类型，广大读者可以通过阅读相关连环画汲取更多的科学知识，打开想象力。

《世界四大童话寓言连环画阅览室》是以世界上最为著名的《格林童话》《安徒生童话》《一千零一夜》《伊索寓言》，经由不同的画家绘画的各种版本汇聚而成的连环画阅览室，旨在为青少年读者提供一个阅读这四部经典作品的电子阅览室。

四、采购内容

序号	阅览室名称	数量	总计
1	《诺贝尔文学奖作品连环画阅览室》	80	2000 册
2	《世界经典名著连环画阅览室》	635	
3	《中国文学史连环画阅览室》	792	
4	《科普与科幻连环画阅览室》	404	
5	《世界四大童话寓言连环画阅览室》	89	
服务方式：网络+镜像（读者页面统一访问中心站点，连环画全文本地镜像安装）			
服务范围：馆内+馆外（馆外面向图书馆所有持证读者提供服务）			

包 5：博看 AI 书苑

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：博看 AI 书苑 公司名称：武汉鼎森电子科技有限公司 地址：武汉市江汉区江旺路8号红T时尚创意街区5号楼3层	数据库资源核心内容 提供博看 AI 书苑服务,支持利用 AI 技术数字人荐书短视频,视频中可直接进行原文阅读和 AI 提问的荐书视频和 3D 人物形象定制,可向 AI 阅读助手描述需要阅读书刊的需求, AI 阅读助手会根据需求为你提供相关荐书视频与书刊,可通过描述具体书籍名称或者找书需求,会查看馆内是否有相关书籍,并列出借阅信息和书籍位置,同时可辅助读者完成期刊或图书内容的总结及知识点的提取,可针对该文章或图书进行 AI 问答交互,同时提供 IP 打造以及赋能 ip 场景应用。	
	产品特色和优势 博看 AI 书苑是一个集成了人工智能技术的数字阅读平台,提供海量的畅销期刊 4000 余种、图书 50000 余册、有声资源 100000 万余小时和视频资源,支持文本、高清、AI 和听书等多种阅读方式。核心功能包括视频荐读,通过短视频推荐期刊图书;利用大语言模型提供检索和咨询服务,增强用户体验,推动阅读习惯的数字化转型。在原来数据库基础之上,升级换代为 AI 阅读服务平台。	
	资源部署形式：远程包库	
	数字资源简介:博看 AI 书苑是一个集成了人工智能技术的数字阅读平台,提供海量的畅销期刊 4000 余种,包含回溯和服务期内的期刊更新,收录了国内发行的人文畅销期刊的 95%以上,累积 20 万余期,涵括了时政民生、党政军事、文学文艺、时尚娱乐、财经管理、科技科普、家庭生活、中小学教育、体育运动等各种丰富门类,多达几十种分类领域,且以原文原貌的阅读方式和文本的阅读方式迎合大众读者对畅销期刊的阅读需求;图书 50000 余册,涉及大类有:党政学习、教育科技、经典名著、经管职场、情感家庭、人文社科、上榜好书、少儿幼教、时尚娱乐、文学艺术、新书推荐等;有声资源 100000 余小时,共有 7 种有声资源类型:有声期刊,有声图书,有声专辑,有声头条,朗读作品,广播电台,主播等以及视频资源,支持文本、高清、AI 和听书等多种阅读方式。核心	

	功能包括视频荐读，通过短视频推荐期刊图书；利用大语言模型提供检索和咨询服务，增强用户体验，推动阅读习惯的数字化转型。在原来数据库基础之上，升级换代为AI 阅读服务平台。支持 pc 和移动端为省读者提供访问，pc 端 ip 范围内免登录直接使访问，ip 外登录注册使用。	
	AI 服务： ①IP 打造： 	
	②、IP 赋能 AIGC 视频  ③、ip 赋能表情包 	



④、NFC 应用



微图万相

博看微图万相聚焦图书馆行业多角色、多场景需求，构建 AI 智能服务矩阵。平台亦可数字资源、服务与活动等核心业务，叠加多重安全防护机制，为图书馆打造覆盖咨询、学习、办公、生活的全场景 AI 智能服务方案，全面赋能图书馆智慧化升级颠覆整个传统阅读以 AI 智能体应用包含阅读的方式。

		
	资源总量(包含年新增量): 约 22T, 年更新约 2.5T	
	服务方式: 在线(IP 绑定) ☒ 账号 ☒	
	活动支持: 每年不少于 3 场次的阅读推广活动	
	案例: 国家图书馆、首都图书馆、天津图书馆、上海图书馆、南京图书馆、浙江图书馆、广东省图书馆、福建省图书馆、河南省图书馆、湖北省图书馆、山西省图书馆、陕西省图书馆、甘肃省图书馆、青海省图书馆、山东省图书馆、江西省图书馆、安徽省图书馆、吉林省图书馆.	
	服务期: 1 年	
	服务内容: 1、博看 AI 书苑: 4000 种期刊, 年度持续更新 3000 种; 赋能 AI 荐读视频和 AI 交互 2、提供 ip 打造, 以及 ip 应用一整套服务 3、服务方式: 远程包库, 服务全省读者	
	供应商知识产权声明: 我单位承诺拥有销售项目的自主知识产权和相关软件专利的所有权, 具有唯一性。	

包 6：智编牛少儿编程数据库

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：智编牛少儿编程数据库 公司名称：上海川远信息科技有限公司 地址：上海市松江区松卫北路 300 号 4 幢 2 层	数据库资源核心内容 智编牛是专为 4-16 岁青少年打造的一站式编程教育数据库，以“工具+内容+服务”的立体架构，构建从启蒙到进阶的全链路编程学习生态。其核心优势在于三大平台分层适配：针对 4-7 岁幼儿设计“幼儿趣学编程”，通过积木式指令启蒙逻辑思维；6-14 岁阶段推出“Scratch 图形化编程”，以互动故事、游戏、动画创作激发兴趣；10-16 岁则衔接“Python 代码编程”，通过真实代码训练培养专业技能，覆盖不同年龄段认知特点与学习需求。	
	产品特色和优势 智编牛打造闭环学习生态：用户可通过三大创作平台完成作品创作，依托“学院”板块参与在线直播课程、观看回放巩固知识，通过“社区”分享作品、交流经验，还能借助“机器人考级”模块获取历年题库、搭建手册，实现“创作-学习-分享-认证”的全流程闭环。课程体系与平台功能由复旦大学人工智能领域博士、儿童心理学专家联合研发，结合专业教研与儿童发展规律，确保内容的科学性与针对性。2026 年智编牛少儿编程数据库全面升级，整合了原创素材库、安全免费工具下载、AI 硬件考级机器人等资源，智编牛不仅培养青少年的逻辑思维、计算思维与创造力，更助力信息素养提升与 AI 机器人全面融合，成为学校、图书馆等机构开展编程教育的可靠数字资源解决方案。	
	资源部署形式：远程包库	

分类		2026 年	备注
Scratch 图形化编程课程	进阶	96	/
	考级	30	/
机器人考级课程	一级	18	/
	二级	24	/
AI 硬件课课程	启蒙	72	/
幼儿趣学编程	平台/素材	一套	增值服务
Scratch 图形化编程	平台/素材	一套	/
Python	平台/素材	一套	增值服务
线上直播活动		3 场	增值服务
线上资源推文		4 篇	增值服务
更新总计		240	/
2026 年远程包库视频使用数量		770	/

一、唯一性说明

依据《政府采购法》第三十一条第一款，拟采购的“智编牛数据库”具有以下不可替代性：

1. 知识产权唯一性：

该数据库由上海川远信息科技有限公司(统一社会信用代码:91310112574121741M) 原创开发，拥有全部著作权及软件登记证书，数据库包含三大创作区(4-7 岁幼儿趣学编程、6-14 岁 Scratch 图形化编程、10-16 岁 Python 代码编程)、社区、学院、下载、机器人考级、视频等功能；用户可以在创作区利用积木进行创作或编写代码，编写完成后可进行程序调试、可视化结果分析。零基础编程互动。移动端集成智能 AI 小助手功能，实现资源智读、导读服务。均为独家设计。

2. 技术独特性：

数据库采用自主开发的交互系统(如 SQL 全文检索、微信端适配),其原创动画角色、编程数据库平台三大创作区、社区、学院、下载、机器人考级、视频等功能无同类替代产品。

二、单一来源采购参数

(一) 资源规格

1. 资源库规模：

(1)数据库视频数量总不少于 770 集，时长不少于 135 小时。

(2)数据库的资源年更新量：不少于 200 集。

2. 资源格式：MP4/动漫

3. 采购内容需求：

适宜 4-16 岁未成年人自主或在监护人陪伴下访问的少儿编程数据库；数据库应遵循教育的基本规律和少年儿童的身心发展等特点进行开发；数据库应包含三大创作区（4-7 岁幼儿趣学编程、6-14 岁 Scratch 图形化编程、10-16 岁 Python 代码编程）、社区、学院、下载、机器人考级、视频等功能；用户可以在创作区 利用积木进行创作或编写代码，编写完成后可进行程序调试、可视化结果分析。应包含零基础编程互动不低于 2 种。移动端需集成智能 AI 小助手功能，实现资源智读、导读服务。

4. 采购方式：远程包库

5. 采购资源的技术服务周期：1 年。起止日期以合同约定为准。

6. 版权保障：原创自主版权。

7. 意识形态保障：确保所提供的资源内容均符合中国的法律法规、社会主义核心价值观。

（二）系统技术参数

1. 系统架构：B/S 架构；

2. 开发环境：Windows Server、asp.net (c#).net framework 4.5.1；

3. 数据库类型：SQL Server 2012 及以上；

4. 分辨率：1366*768；

5. 前端技术：Vue 、React 16；

6. 系统并发用户数：300；系统响应时间：小于 2 秒；系统吞吐率：不小于 200；页面加载时间：小于 5 秒；

7. 后端架构：采用多层架构模式，高速数据缓存技术，支持代码的可维护可 扩展。

（三）系统平台功能

编程数据库平台应包含三大创作区、社区、学院、下载、机器人考级、视频 等功能。

（1）创作区：包含 4-7 岁幼儿趣学编程、6-14 岁 Scratch 图形化编程、10-16 岁 Python 代码编程三部分。

①4-7 岁幼儿趣学编程：提供直观、有趣的用户界面，以吸引幼儿的兴趣； 通过拖拽、点击等简单操作进行编程。

②6 - 14 岁 Scratch 图形化编程：用户通过拖拽图形化的代码块和连接线到 工作区域中，连接它们以创建程序流程；支持实时预览功能，使用户能够在编程 过程中即时查看程序运行效果；支持项目管理功能，使用户能够方便地创建、保 存和分享自己的编程项目。展示区域应支持全屏

预览和网格标尺，所有角色应支持以拖拽方式改变大小、方向、设置中心点位置。

③ Python 代码编程创作区：提供功能强大的代码编辑器，支持 Python 语言的语法高亮、自动补全、代码折叠等功能；内置调试工具，帮助用户定位和解决代码中的错误和问题；提供 Python 解释器和运行环境，使用户能够直接运行和测试自己的 Python 代码。

(2) 社区：应支持用户上传作品；作品学习及点赞功能；精选作品评选与展示功能；作品详情与操作功能；分享作品二维码功能：

(3) 学院：

① 班级学习及线上直播；

② 班级代码加入机制；

③ 用户管理与权限控制；

④ 课程观看与创作同步；

⑤ 作品投稿与评选；

⑥ 作品点评与修改；

⑦ 直播通知与回放；

⑧ 后台管理：

- 后台应支持班级信息的创建、编辑和删除操作，方便管理员进行班级管理。一后台支持课程内容的上传、更新和删除操作，保障课程资源的丰富性和时效性。

- 后台支持对用户投稿作品的审核、展示和下线操作，确保作品质量。

- 后台支持用户信息的查看、编辑和导出功能，方便进行用户数据分析和管 理。

(4) 视频：

- 启蒙微课(零基础)

- 进阶 (LEVEL-1、LEVEL-2、LEVEL-3、LEVEL-4)

- 高阶(初级、中级、高级项目课程)

- 考级(一级、二级、三级、四级、机器人考级)

- Python

(5) 后台功能：

- 访问记录支持按年、月、日、版块形式统计，访问记录展示形式不低于 4 种。

- 数据库内所有视频均有独立二维码，二维码导出需有视频名称及自定义 logo。

- 数据库需支持查看订购和每年新增资源的数量、容量、时长，并有明细和 汇总。

(6) 微信端：

一微信端应包含互动体验，互动形式不低于 2 种。

一微信端应包含精选作品，可供所有读者体验。

一微信端包含智能 AI 小助手功能，可提供智读、导读、搜索等服务。支持 文字/语音问答及多轮对话。

一微信端包含分类导航栏、个人信息。

一个人信息中需包含我的收藏、历史记录、个人资料，个人资料可编辑，支持修改密码。

一视频需支持推荐、收藏、查看及删除历史播放记录。

（四）售后服务

1. 提供完善的数据交付、开通服务以及管理和维护技术培训的服务；

2. 提供 24 小时网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 12 小时，以保证产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，承诺 24 小时内上门服务，3 天内解决。

设立专业热线电话支持以方便用户获得免费的技术支持。该电话有效时间为：AM9:00～PM17:30/ 工作日。

设立电子信箱支持通过电子邮件的形式和技术人员沟通，此信箱的最长延误答复时间为 48 小时，或直接与工作人员取得联系，以便及时获得服务。

3. 在合同服务期内提供免费的平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。

包 7：懒人听书

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：懒人听书 公司名称：湖南博通壹图科技有限公司 地址：湖南省长沙市岳麓区天顶街道平川路 38 号 华润琨瑜府 11 栋 319	数据库资源核心内容 懒人听书是腾讯旗下、专为图书馆定制的正版有声数字资源平台，经过 14 年的发展懒人听书已成为全国最大的正版有声阅读服务平台。 1. 资源规模：腾讯旗下正版有声平台，含 6 万余册有声书、1000 万+集、127 万小时音频，年更新 2 万小时；覆盖 12 大类 115 小类，含红色党政、人文、文学、少儿、历史、健康等全年龄内容 2. 版权与 IP：100%正版授权，合作 500+出版社；收录豆瓣高分、茅盾文学奖、诺贝尔文学奖等获奖作品；热门网文、影视原著有声书同步上线，热门 IP 更新快。 3. 用户与接入：近 5 亿注册用户、1900 万日活，日均使用 180 分钟；可嵌入图书馆公众号，无需安装 APP，支持远程访问。 4. 配套服务：一年免费资源升级、7×24 小时技术支持；年提供 60+推文、3 场线上活动、2 场线下活动（讲座/展览）。	
	产品特色和优势 1. 用户基础庞大：腾讯背书，用户认知度高、接受门槛低，推广成本低、上手快。 2. 内容全且权威：全品类覆盖、正版无风险；高分与获奖书匹配度高，适配图书馆服务定位。 3. 纸电声一体化：阅文生态联动 QQ 阅读，实现纸书、电子书、有声书协同服务，满足多元阅读习惯 4. 内容更新快：自有顶尖配音团队，月产 2 万小时内容，热门 IP 与新书同步上线。 5. 名家与主播资源强：吴晓波、刘心武等大咖入驻，2 万+认证主播，内容质量与收听体验佳。	

	6. 接入便捷+运营强：公众号直嵌、免安装；配套全周期推广服务，助力提升资源使用率与读者粘性。	
	资源部署形式：远程包库	

采购内容	参 数 说 明	使用期限	备注
懒人听书	提供超 6 万册有声书籍，超 1000 万集，127 万小时在线音频，年更新 20000 小时	1 年	远程访问

一、关于懒人

懒人听书是腾讯旗下、专为图书馆定制的正版有声数字资源平台，经过 14 年的发展懒人听书已成为全国最大的正版有声阅读服务平台。

懒人听书拥有近 5 亿注册用户，1900 万日活用户，是国内最受欢迎的移动互联网听书产品。

懒人听书的用户服务理念是解放双眼，畅听世界，为给用户提供更好的听书体验而努力

二、懒人优势

• 用户规模数量大 •

截至目前，懒人听书有近 5 亿用户注册使用，对于图书馆来说，读者认知度高、接受门槛低，推广成本低、上手快。

• 内容全面覆盖 •

懒人听书背靠腾讯阅文集团，与中信、社科文献等全国 500+出版社合作，平台书籍 100% 正版授权，杜绝版权风险，同时拥有自己的有声读物制作团队，拥有有声图书 6 万余册，超 1000 万集，127 万小时在线音频。平台覆盖 12 个大类、115 个小类，包括：红色党政、人文、文学、儿童、历史、成功励志、曲艺戏曲、相声评书、财经、健康、精品课其他分类等，适合全年龄层读者使用。

• 大奖书系&豆瓣高分书匹配率高 •

懒人听书在豆瓣高分书与国内外重磅大奖书(如茅盾文学奖、诺贝尔文学奖等)的匹配与收录上处于行业领先地位，能保障图书馆的服务质量，又能精准触达读者，实现“流量+口碑”双丰收

• 纸一电一声一体化 •

懒人听书与 QQ 阅读同属阅文集团生态，拥有有声图书 6 万余册，畅销出版书、影视原著、热门网文几乎 1:1 同步上线，图书馆可获取馆藏纸质书、QQ 阅读电子书和懒人听书有声书打造“纸一电一声”一体化服务，可实现看书和听书同步推荐，开展推广活动，满足年轻读者、通勤族、视

障/老年群体的多元阅读习惯。

- 更新速度快 •

懒人听书拥有国内顶尖声音工作室(冠声文化、方寸无衣配音社等)打造声音业态系统,赋能泛娱乐产业。寻声计划、创声工厂、IP 联动,建立起主播纳新-生产-创新-赋能的动力闭环,不断提升平台音频造血能力,让声音发挥更大价值。每月生产有声读物达 20000 小时,常年深耕细作有声阅读领域。

- IP 热门精选。

IP 剧,是指在有一定粉丝数量的国产原创网络小说、游戏、动漫等基础上创作改编而成的影视剧。因为其站在 IP 背后成千上万的狂热粉丝和他们不容小觑的消费能力。

背靠阅文集团与 500 余家出版社,快速发现和挖掘 IP 价值,确保热门 IP 作品及时上架,满足听众追剧需求。

- 名家主播合作 •

数千档独家精品有声节目,涵盖情感、音乐、脱口秀、亲子、娱乐,健康生活等 12 个领域,节目调性与收听氛围高度匹配,让收听成为平凡日常的小期待。

大咖云集,一起充电学习。吴晓波、刘心武、李银河、白先勇、北岛等数千知识大咖云集,时间管理、投资理财、人际沟通、情感解惑...每个领域皆可精进。

当红李峙、程一、蕊希认证主播 2W+,以鲜明的演播风格,独特的声音魅力,给生活加入诙谐和温度,为忙碌都市人创造更多情绪价值。

- 使用时长 •

懒人后台最新数据显示,单个用户日均使用时长达到 180 分钟,随着用户规模的不断扩大,有声阅读越来越受到大众的认可。

- 方便快捷无需安装 •

无需安装 APP,将懒人链接直接嵌入至图书馆微信公众号中,无缝连接微信公众服务平台,畅销有声读物随时看。

三、懒人服务

1、服务期内,所提供数字资源享受免费升级的服务。

2、提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务,提供 7*24 小时电话服务,响应时间不超过 24 小时,以保证数据库产品的正常使用。

3、我公司至少提供一年一次宣传讲座,并配合相关宣传推广。

为保持与河南省图书馆的友好合作,做到资源真正服务到每位读者,充分发挥产品特色,除了

给到图书馆资源优惠价格外，我公司额外提供以下服务：

服务方式	服务内容	服务场次	服务目的
线上活动	公众号推文	每年不少于 60 篇	增加公众号关注度、增加资源使用率，养成读者的阅读习惯
	线上活动：微书评、有奖猜书、年度榜单等(我方提供活动方案、推文以及奖品)	3 场	增加图书馆和读者的互动，增加公众号关注度
线下活动	讲座、作家粉丝见面会	1 场	搭建读者与文学创作者直面交流的平台，拉近大众与书籍、文学的距离，激发各年龄段读者的阅读兴趣，夯实全民阅读推广工作。
线下活动	资源推荐展览(主题性选书推荐等)	1 场	让更多读者使用资源，为读者提供更多新书和好书

包 8：新语听书

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：新语听书 公司名称：北京华阅嘉诚科技发展有限公司 地址：北京市朝阳区八里庄西里 100 号 3 层 312	数据库资源核心内容 1. 资源规模：新语听书分公图版（5 万小时、18 万集）与少儿版（1.5 万小时、5 万集），年更新分别 ≥ 1 万小时、 ≥ 3000 小时，覆盖 29 大类。 2. 内容质量：100%正版，以国家正式出版物为主；收录茅盾文学奖、诺贝尔文学奖等获奖作品，名家创作、名家演播。 3. 访问渠道：支持 APP/微信端（H5/小程序）/PC 端，可嵌入公众号，支持读者证登录、离线收听、馆外访问。 4. 配套服务：每周 2 篇原创推文，每年 ≥ 4 场线上/线下活动；提供独立数据后台、宣传物料、OPAC 系统对接。	
	产品特色和优势 1. 内容权威纯净：只选正规出版物，过滤不良内容；名家名著+专业演播，音质高清/无损，品质高。 2. 多端便捷体验：全平台覆盖、免安装微信直达；支持离线、后台播放、读者证一键登录，适配碎片化场景。 3. 数据与运营强：独立合规数据后台，可导出报表；全年持续运营支持，活动+推文+物料全配套，助力推广。 4. 成熟落地案例：服务全国数百省市图书馆，适配公图与少儿场景，适配性强、口碑好。 5. 技术稳定安全：高并发、CDN 加速、7×24 服务；版权链完整、资质齐全，安全合规无风险。	
	资源部署形式：远程包库	
	数字资源推广服务： 1. 每周为图书馆提供一篇优质微信推文。 2. 根据图书馆采、藏、展、读的整体阅读策略，结合河南的特点 为图书馆定制一套专属品牌化系列特色活动。整合	

	有声资源打造高热度文化活动矩阵。策划的品牌系列活动不少于1场辐射全省图书馆的线上联动活动,不少于6场贴合场馆特色、适配读者需求的精品主题活动。通过特色活动全方位放大活动声量,彰显活动统筹实力与落地优势。打造标准化、体系化的图书馆专属品牌活动矩阵,既能整合全省文旅阅读资源,打通区域文化联动渠道,凝聚行业文化合力;又能丰富馆藏文化服务内容,创新线上服务形式,拓宽读者服务边界。也能有效提升图书馆整体品牌知名度、社会影响力与群众口碑,持续聚拢阅读受众、活跃阅读氛围,助力图书馆夯实公共文化服务阵地,树立特色文化服务标杆,进一步深化全民阅读推广成效。	
--	---	--

新语听书是由北京华阅嘉诚科技发展有限公司自主研发,以国家正式出版物为主要内容的有声图书阅读平台。

读者可以通过互联网或移动互联网在电脑端、移动端 (APP、微信小程序、微信 HTML5)便捷的访问到新语听书所提供的有声图书内容,为读者提供了全新的阅读体验。

【产品名称】:新语听书(公图版)

【产品类型】:有声图书

【内容数量】:有声书合计5万小时、18万集

【产品定位】:听新语、听经典、轻松做有价值阅读!

【更新频率】:每月更新,年更新量不低于10000小时

【内容分类】:小语精选、有声商学院、最新上线、外国名著、家庭教育、国学经典、职场进阶、有声党建、科普百科、悬疑推理、心理健康、英文经典、健康养生、长书短读、军事文学、法律常识、少年文学、名人传记、科幻世界、投资理财、中国名著、世界童话、新语荐读等29大分类。

【访问平台】:PC(可实现馆外VPN访问)、微信 HTML5、微信小程序、APP(苹果、安卓)。

一、新语听书产品介绍

1、新语听书 APP 端

新语听书 APP 客户端支持使用读者证号或新语听书卡进行登录,登录成功后即可实现移动端免费听书。读者可以将自己喜欢的有声书加到书架下载后离线听书,也可以通过 APP 扫描 PC 版和借阅机上的书籍二维码,借阅听书。APP 能记录收听历史,显示听书时长,支持语音控制等

操作。

2、新语听书微信端（H5、小程序）

微信端支持无缝嵌入图书馆公众号，支持微信小程序访问，读者通过关注 图书馆微信公众号，即可在线收听，支持后台播放，实现随时随地移动听书， 并能记录听书历史，支持微信绑定登录。

3、新语听书 PC 端

PC 端通过 IP 授权访问或者读者证登录，即可在线收听有声书。首页为每个类别进行典型书目的推荐，可通过图书分类帮助读者快速定位到相关书目。 通过搜索栏，可搜索书名、作者、播者、简介等关键字，帮助读者精确定位到 相关内容。通过轮播图，进入到专题推荐内容。支持扫一扫手机借阅，支持微 信扫一扫登录，支持馆外读者证登录。

4、新语听书镜像

新语听书镜像是将新语听书 PC 端镜像到图书馆自有服务上，平台访问不 依赖互联网，平台系统、书籍元数据、数据封面、书籍音频均镜像在图书馆自 有服务器。在图书馆局域网内，读者可以无限制地访问新语听书镜像平台和镜 像资源。

平台功能包括关键词检索、分类浏览、在线播放，以及轮播图定制、系统 名称定制、展示 logo 定制等。同时提供用户使用统计平台，可以按照时间段查 看检索量、浏览量、听数量信息，并以 图标的格式展示。

建设内容

建设内容	建设内容	备注
新语听书数据 库	微信端+PC 端+APP 端，三端远程包库 1 年。	/
	有声书资源总计 5 万小时约 18 万集有声书资源，年更新量不 低于 10000 小时。	
	镜像资源 3000 集本地部署，永久使用。	
	有声资源内容涵盖小语精选、畅销书、获奖名篇、历史文学、侦破推理、广播剧、世界童话、百部经典、有声商学院、官场小说、家庭教育、最新上线、健康心理、商战小说、科幻世界、长书短读、科普百科、军事文学、少年文学、名人传记、 国学经典、外国名著、中国名著、古典文学、茶余饭后、都市 文学、有声党建、传统文化、新语荐读等 30 个分类	
数字资源推	每周为图书馆提供一篇优质微信推文。	

广服务	根据图书馆采、藏、展、读的整体阅读策略，结合河南的特点 为图书馆定制一套专属品牌化系列特色活动。整合有声资源打造高热度文化活动矩阵。策划的品牌系列活动不少于 1 场辐射全省图书馆的线上联动活动，不少于 6 场贴合场馆特色、适配读者需求的精品主题活动。通过特色活动全方位放大活动声量，彰显活动统筹实力与落地优势。打造标准化、体系化的图书馆专属品牌活动矩阵，既能整合全省文旅阅读资源，打通区 域文化联动渠道，凝聚行业文化合力；又能丰富馆藏文化服务 内容，创新线上服务形式，拓宽读者服务边界。也能有效提升 图书馆整体品牌知名度、社会影响力与群众口碑，持续聚拢阅读受众、活跃阅读氛围，助力图书馆夯实公共文化服务阵地，树立特色文化服务标杆，进一步深化全民阅读推广成效。	
-----	---	--

二、新语听书资源特点

1、坚持 100%正版引进

党的二十大报告指出，要加快实施创新驱动发展战略，加强知识产权法治 保障。新语听书与国内数十家制作单位合作，每年对版权投入高达数百万，通过正规渠道途径引进作品，并拥有相关授权文件：著作者授权、播者授权、文 化制作公司授权，版权链条文件清晰完整。

2、坚持以国家正式出版物为内容基础

全民阅读重在内容，核心是阅读内容。新语听书是专门服务于图书馆等文化机构，坚持以国家正式出版物为内容基础，坚持提供高质量的数字阅读内容，坚持正确的文化导向，过滤掉网络文学类作品如：霸道总裁、娇妻、孽缘、穿越等容易误导三观的作品，以及涉黄、涉政治、涉宗教的作品，保证意识形态安全。

3、收录作品来自于知名作家

陈忠实(茅盾文学奖作家)、张炜(茅盾文学奖作家、中国作协副主席)、刘震云(茅盾文学奖作家)、二月河、梁晓声(茅盾文学奖作家)、毕飞宇(茅 盾文学奖作家)、刘慈欣(山西省作协副主席)、王跃文、何建明(鲁迅文学奖作家、中国作协副主席)、陆天明、阿来(四川省作协主席、茅盾文学奖作家)、杨争光(深圳文联副主席)、迟子建(茅盾文学奖作家)、徐则臣(茅盾文学奖作家)等。

4、作品名家演绎为主

成功的有声书，一方面缘于经典本身的内在价值，另一方面也与有声产品的精耕细作分不开。新语听书收录李野墨、梁言、张家声、艾宝良、翟万臣、晏积琰、周建龙、徐平、陆建艺、杨立新、

田洪涛、赵岭、于波等名家演绎作品。

5、坚持高品质内容呈现

文件码率均为高清音质(128kb/ 秒，即：一分钟时长的内容数据量在 1MB 左右),广播剧均为无损音质(320kb/秒，即：一分钟时长的内容数据量在 2MB 左右);

6、代表书目

- √茅盾文学奖获奖作品张炜的《你在高原》
- √茅盾文学奖获奖作品徐贵祥的《历史的天空》
- √茅盾文学奖获奖作品姚雪垠的《李自成》
- √茅盾文学奖获奖作品熊召政的《张居正》
- √周梅森作品热播电视剧《人民的名义》
- √都梁作品豆瓣评分 9.5 分热播电视剧《亮剑》
- √二月河作品帝王三部曲《雍正皇帝》、《康熙大帝》、《乾隆皇帝》
- √刘和平作品豆瓣评分 9.6 分热播电视剧《大明王朝 1566》
- √诺贝尔文学奖作品塞尔玛·拉格洛夫的《尼尔斯骑鹅旅行记》
- √侦探小说中的“圣经”,英国作家阿瑟·柯南·道尔《福尔摩斯探案全集》
- √世界经典四大寓言故事:《伊索寓言》、《拉封丹寓言》、《莱辛寓言》、《克雷洛夫寓言》
- √ 中国古典长篇小说四大名著、列入《教育部基础教育课程教材发展中心中小学生阅读指导目录(2020 年版)》:《西游记》、《红楼梦》、《三国演义》、《水浒传》

三、新语听书技术特点

1、强大的技术支撑

系统采用 B/S 架构设计,基于 Java 开发,平台稳定,扩展性好;支持高并发、7*24 小时不间断服务;全国 CDN 节点加速,保障各地访问流畅;

2、开放的独立的后台统计账号

为每一个用户单独开放的自有使用统计账户,用户可以随时随地的、多维度的了解自己的使用情况(统计符合 Counter 国际标准);可按天提供系统的检索量、浏览量、下载量统计提供系统资源使用情况自动生成 EXCEL 表格及下载 功能;能根据需要自动生成使用统计报告,并导出 Word 文档。

3、支持图书馆 OPAC 系统对接,实现读者直接使用借书证登录, 实现馆藏资源互链、实现资源的深度利用。

4、APP 多渠道应用商店认证下载

新语听书 APP 通过苹果商店、华为商店、OPPO 应用商店、360 手机助手、 腾讯应用宝等机构认证，下载方便、安全。

四、阅读推广服务

1、阅读推荐

每周为图书馆提供两篇微信推文， 图片文章皆为原创，一篇公图类推文，一篇少儿类推文，追踪时下热点，分享经典书目，带动广大读者聆听经典书籍。

2、活动支持

(1) 线上活动

积极配合图书馆举办阅读推广活动，为图书馆策划多种类型的线上活动，如听书答题、听书打榜、听书打卡、线上书展、线上培训、线上讲座、微视频大赛等。

(2) 线下活动

积极配合图书馆举办阅读推广活动，为图书馆提供线下培训、展览、讲座 及其他活动。

(3) 阅读推广公益行动

中国图书馆学会阅读推广委员会于 2016 年 10 月起在全国组织发起阅读推广公益行动，期间包括开展“扫码看书，百城共读”、“悦读悦听悦览，码上同行”主题活动，新语听书作为资源供应商提供活动资源，并提供阅读推广公益行动平台技术支持。

3、宣传物料支持

可根据图书馆需要，为图书馆提供各种宣传物料，如展架、KT 板、海报、 三折页、DM 宣传单等等。

包 9：“书香河南·百馆共读”数字阅读服务

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：“书香河南·百馆共读”数字阅读服务 公司名称：北京元阅科技发展有限公司 地址：北京市朝阳区东三环中路 39 号院 23 号楼 16 层 1908	数字阅读服务 1. 版权资源：收录 10 万+电子图书、3 万余集有声书，涵盖国内外获奖、豆瓣高分、经典名著、人文社科等优质内容；合作读客、果麦、商务印书馆、中华书局等头部及权威出版社，含多家 B 端唯一/唯二版权资源。 2. 平台服务：支持 H5、PC、APP、触摸屏多端访问；读者端含书城、书架、AI 功能、线上活动等；管理后台提供数据统计、书城配置、人员管理等能力。 3. 活动运营：提供线上共读、打卡、组队共读、答题竞赛、集勋章、抽红包等活动；线下含作家讲座；配套主题策划、选书、设计、数据复盘等全流程服务。 4. 落地案例：已服务国家图书馆、首都图书馆、南京图书馆、河北省图书馆、四川省图书馆等；覆盖东中西部，适配区域运营特点，累计用户与阅读数据亮眼。	
	产品特色和优势 1. 权威数据赋能（CIP 数据）：接入国家版本馆 CIP 数据，支持扫码查电子书、纸电一体化；可构建权威知识/学科书单；联动硬件大屏实现数字人+智能推荐，精准匹配读者需求。 2. AI 与大数据技术加持：具备 AI 快看、AI 大纲、AI 导读/问答、AI 朗读、全文检索、大数据看板等功能，提升阅读效率与体验，实现数据化运营。 3. 优质且独家版权：汇聚海量正版精品资源，覆盖多品类高口碑内容；手握多家头部出版社唯一/唯二版权，资源稀缺性强，内容竞争力突出。 4. 全场景阅读体验：ePub 格式专业排版，支持多字体、字号、行间距、背景色、夜间/护眼模式、仿真翻页，还原纸	

	书沉浸感。	
	5. 成熟落地与适配性强：东中西部多省头部图书馆成功落地，适配东部精细化、中部城乡均衡、西部普惠本土的差异化需求，运营经验丰富。	
	资源部署形式：远程包库	

一、数字资源：

1、资源品种：

收录电子图书全文10多万种，有声书3万余集，且可选资源包括电子图书、有声图书、解读书，并且所有资源在同一平台上运行。

得益于资源品种的丰富多样，可围绕重点书籍，针对同一本书可同时推出电子图书和有声书资源、配套解读书等多种形式进行专题式、延伸式、立体式阅读推广，从而引导广大读者进行深度阅读、最大限度发挥优质资源的价值。

2、资源质量：

◆该库收录了“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、文津图书奖、中国好书、诺贝尔文学奖、星云奖等国内外获奖图书；

◆该库收录了豆瓣高分、京东、当当、微信读书等第三方TOP榜单中的电子图书；

◆该库收录了国内外经典名著，以及人文、社科、文学、经济学等领域的名家作品。

◆畅销版权方：读客、果麦文化、博集新媒、蓝狮子、世纪文景、后浪出版、读乎、联合读创、新华先锋、斯坦威、星文文化、时代华语国际等；

◆优质版权方：商务印书馆、中华书局、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、北京十月文艺出版社、上海译文出版社、译林出版社等；

◆B端唯一或唯二版权方：中央文献出版社、学习出版社、外文出版社、中华书局、中国社会科学出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、北京十月文艺出版社、译林出版社、岳麓书社、湖南文艺出版社等。

单一性：其它产品版权授权不具备以上版权方的全部授权。

3、选书标准：

元阅读基于基于内容、出版机构、作者、第三方评价、其他具有参考价值的点等不同维度进行好书遴选。

二、平台功能：

1、多端口、全场景阅读服务支持：

覆盖各类软硬件终端和应用场景，提升阅读便捷性。平台提供SAAS 服务、 镜像部署、私有化部署，支持单点登录集成H5 、WEB, SDK 接入，定制APP, 个性化功能开发等服务。读者可以很方便地在各个端口场景，用自己喜欢的设备 使用资源。所有端口账号体系同步；可分别与图书馆自建平台的微信、APP 、网 站对接，对接图书馆自建APP 时可支持SDK 对接。

单一性：其它产品不能同时支持以上全部端口。

2、 CIP 书目数据：

元阅读接入中国国家版本馆CIP 数据，通过AI 和大数据技术在数字阅读行 业的创新应用，全面覆盖图书馆数字阅读的全场景。

◆查馆藏电子书。“元阅读”平台与中国国家版本馆CIP 书目数据对接后支持 扫码查馆藏电子书。有电子书的可以直接阅读电子书，无电子书的可以“订 阅上架通知”，上架后平台会提示订 阅者。图书馆已采购厂商的电子书数据 库，若进行了元数据的接入，“扫书查馆藏”可以阅读 “元阅读”及其他厂 商的电子书。

◆扫码查馆藏纸书。元阅读与图书馆OPAC 系统对接后，在每本电子书的详情 页都可以查看纸 书馆藏记录，如索书号、条码号、馆藏地，以及是否“可借 阅”，也可以同步显示其他馆的馆藏信 息。

3、AI 和大数据赋能：

AI和大数据覆盖数字阅读全场景，解决读者阅读前的精准推荐、阅读中的高 效阅读、阅读后的总结使用。

◆ 读 前 ： AI 荐书+AI 快看+AI书单。读前触发读者从01的阅读需求，建构体系化知识书单。

◆ 读 中 ： AI 导读+AI 大纲+AI问答+AI 朗读。通过LLM 长文本摘要能力，结 构化、可视 化生成全书知识点导读内容和大纲内容，便于读者强化阅读效果。

◆ 读 后 ： AI 总结+AI 思维导图。根据人物时间线、人物言论，故事类情节序列， 历史类 的历史现象、事件以及对应的开发部，构建学习类知识图谱，融会贯 通，让阅读和学习更便捷。

◆读后：大数据看板。提供阅读数据统计后台，支持以图表、报表等多种形式 统计并展现用 户学习时长、学习进度等数据。利用大数据分析对电子图 书借阅数据进行分析以了解用户的 阅读偏好和需求，为图书馆采购提供决策 依据。

三、运营推广

◆线上阅读活动：元阅读平台支持相关运营功能，如线上共读、阅读打卡、组 队共读、答题 竞赛、集勋章、阅读马拉松等阅读活动形式。支持活动主题策 划、选书、推文撰写、海报设计、

活动配置、活动数据统计、活动成果总结等。

四、采购内容

类别	内容	数量
“书香河南·百馆共读”数字资源阅读服务	资源服务： 包括电子书和有声书，均为正版授权，内容以经典、新书、热门、榜单、大奖、名家名社等精品图书为主。	3 场
	平台服务： 1、访问方式：可通过 H5、PC 端、APP、触摸屏端等； 2、读者端：包括注册登录、书城、书架、快看、读书会、线上活动、AI 相关功能； 3、管理后台：包含阅读概览、书城配置、人员管理、数据统计等功能	
	活动服务： 1、活动形式：组织线上阅读活动，如名家领读、视频荐书、阅读马拉松、主题共读、阅读打卡、组队共读、答题竞赛、集勋章、抽红包等；线下活动：如作家讲座； 2、服务内容：活动主题策划、选书、推文撰写、海报设计、活动配置、活动数据统计、活动成果总结等。	
	服务范围： 河南全省公共图书馆	
	服务期： 1年	

包 10：e 线图情（远程包库使用一年）

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：e 线图情（远程包库使用一年） 公司名称：北京雷速科技有限公司 地址：北京市昌平区英才北三街 16 号院 6 号楼 7 层 707	数据库资源核心内容 e 线图情由北京雷速科技有限公司于 2002 年创办，是我国图情学科首个全方位、综合性的互联网专业学术交流平台。作为图书馆提升专业水平、拓展专业视野、强化业务能力、增强行业影响力的有效工具，e 线图情在馆员素养培养、机构自身建设及行业能见度提升等方面发挥着积极作用。 合作的省级以上公共图书馆包括：首都图书馆、湖北省图书馆、辽宁省图书馆、山东省图书馆、山西省图书馆、广西壮族自治区图书馆、云南省图书馆、南京图书馆、重庆市图书馆、武汉市图书馆、深圳图书馆。	
	产品特色和优势 1. 在资源建设方面，e 线图情收录的文献中，70%以上为高品质的灰色文献与原创文献，与其他期刊数据库、图书数据库及学位论文数据库重复率极低，形成了鲜明而独特的资源特色。内容涵盖图书馆建设、管理、业务、技术、教学及读者服务等各个领域，堪称现代图书馆领域的百科全书。 2. 在学科与文献类型方面，e 线图情覆盖图书馆学、文献学、情报学、目录学等多个学科，文献形式包括文字、音频、视频、图像等。除提供全文在线浏览外，还支持部分资源、文档及工具的下载使用。 3. 在学术合作方面，e 线图情已与《大学图书馆学报》《高校图书馆工作》《晋图学刊》《图书馆界》《图书与情报》等图情专业学术期刊签订合作协议，联合创办了《馆长访谈》《海外采风》等栏目。同时，平台还与国内多家公共图书馆、高校图书馆建立合作关系，系统收录其馆刊及学术期刊。 4. 在数据规模与历史记录方面，e 线图情系统记录了自 2002 年以来国内外图情领域最具专业性、权威性与全面性的行业	

	发展历程。截至 2025 年 12 月，平台累计数据量超过 50 万条，并以每年约 2 万条的速度持续增长。	
	资源部署形式：远程包库	

一、e 线图情简介

e 线图情由北京雷速科技有限公司于 2002 年创办，是我国图情学科首个全方位、综合性的互联网专业学术交流平台。

经过二十余年发展，e 线图情已成为推动我国图书馆事业发展的重要平台，助力图书馆界及时了解全球图书馆事业在理论、技术、产品及实践等方面的最新进展与趋势，保持与世界图书馆事业高端同步。

作为图书馆提升专业水平、拓展专业视野、强化业务能力、增强行业影响力的有效工具，e 线图情在馆员素养培养、机构自身建设及行业能见度提升等方面发挥着积极作用。

在资源建设方面，e 线图情收录的文献中，70%以上为高品质的灰色文献与原创文献，与其他期刊数据库、图书数据库及学位论文数据库重复率极低，形成了鲜明而独特的资源特色。内容涵盖图书馆建设、管理、业务、技术、教学及读者服务等各个领域，堪称现代图书馆领域的百科全书。具体收录内容详见附录。

在学科与文献类型方面，e 线图情覆盖图书馆学、文献学、情报学、目录学等多个学科，文献形式包括文字、音频、视频、图像等。除提供全文在线浏览外，还支持部分资源、文档及工具的下载使用。

在学术合作方面，e 线图情已与《大学图书馆学报》《高校图书馆工作》《晋图学刊》《图书馆界》《图书与情报》等图情专业学术期刊签订合作协议，联合创办了《馆长访谈》《海外采风》等栏目。同时，平台还与国内多家公共图书馆、高校图书馆建立合作关系，系统收录其馆刊及学术期刊。合作的副省级以上公共图书馆包括：首都图书馆、湖北省图书馆、辽宁省图书馆、山东省图书馆、山西省图书馆、广西壮族自治区图书馆、云南省图书馆、南京图书馆、重庆市图书馆、武汉市图书馆、深圳图书馆。

在数据规模与历史记录方面，e 线图情系统记录了自 2002 年以来国内外图情领域最具专业性、权威性与全面性的行业发展历程。截至 2026 年 4 月，平台累计数据量 574340 条，总容量 1.15tb，视频时长 1001.7 小时，音频时长 870.8 小时，数据量以每年约 2 万条的速度持续增长。

二、e 线图情的作用

e 线图情经过二十余年的发展，已成为展示图书馆事业最新理论、前沿技术、创新产品及实践动态的重要平台，不仅助力我国图书馆与世界图书馆事业高端保持同步，也持续推动着国内图书馆事业的整体发展。对图书馆界同仁而言，e 线图情在以下几个方面提供了宝贵支持：

1. 提升馆员专业素养，助力馆员自我学习与职业成长。通过持续跟踪国内外图书馆事业的最新理论与发展动态，为馆员参加学术会议、论坛交流、撰写论文及职称评审提供高质量的前沿素材与理论支撑。

2. 汇集丰富的业务实践案例，为读者服务与阅读推广工作提供直接借鉴。当前，全民阅读工作迈入了法治化、常态化、体系化的新阶段，平台收录了大量阅读推广与全民阅读典型案例，同时涵盖读者服务创新实践，助力馆员在具体工作中获得方法启发与操作参考。

3. 提供图书馆建设与管理优化的先进范例，推动管理工作科学化、精细化。通过展示海量图书馆在空间建设、资源组织、技术应用等方面的成功经验，为优化图书馆日常管理、提升运营效率提供有力参考。

4. 帮助图书馆领导与业务骨干及时、全面掌握国内外图书馆事业的最新发展态势。确保管理团队把握行业前沿动态与战略方向，为科学决策与业务创新提供宏观视野与信息保障。

5. 促进区域内图书馆事业的协同发展，加强图书馆队伍的整体建设。以河南省为例，平台通过资源共享与经验传播，将有力推动全省范围内图书馆事业的均衡发展，并持续助力图书馆专业人才培养与建设。

三、配套服务

1. 本公司提供 7×24 小时全天候客户服务，覆盖产品安装、调试、更新及维护等全流程。接到服务请求后，30 分钟内响应，2 小时内通过远程方式解决；如远程无法处理，确保 48 小时内派遣工程师到达现场。

2. 本公司可免费通过 e 线图情平台或官方微信公众号，协助贵馆发布重要新闻、会议通知等相关信息。

3. 根据贵馆需求，每年提供 1 至 2 次免费线上培训。

四、集采方式

数据库支持河南省图书馆以及河南省内 17 个地级市公共图书馆读者远程访问，包括网站浏览，文献检索，文献阅读，视听资料在线播放，课件、专利、案例、研究报告文档下载等。

e 线图情栏目表

序号	栏 目	内 容	数据数量
1	图情人物	反映图书情报界研究者、管理者、服务者、教学者、	11346 条

		技术开发者、企业经营者等有关人物基本情况、言论、报告、活动的栏目。	
2	理论技术	全面反映数字图书馆基础理论模型、版权建设、资源建设、技术问题、标准化建设、市场建设、竞争情报和知识管理的栏目。	60962 条
3	行业协会	反映图情行业主管部门、行业协会基本情况、组织机构、人员组成、工作计划、学术交流、考察评估、章程规定、言论活动的栏目	9803 条
4	会议中心	反映图情界、图情理论界、图情协会、图情媒体、图情企业以及其他机构举办的与图情界有关的工作会议、学术研讨会议、产品推广会议、展示会、座谈会等各种会议情况的栏目。	27636 条
5	新馆 写真	收录有特色图书馆的新馆外形照片、楼层分布、新馆说明等资料。	186座图书馆 授权写真、 介绍
6	研究报告	关于我国图书馆事业涉及的版权、资源、技术、硬件、标准、市场、竞争情况等方面的研究报告。	8347 篇
7	图情事业	收录图情学、图情管理、读者工作、文献学、目录学、各类型图书馆、世界各国图情事业等方面文献的栏目。	171469 条
8	风云人物	报道图情界、图情理论界、图情协会界、图情媒体界、图情企业界在数字图书馆建设领域具有非常重要影响的人物。	197 篇原创 报道
9	行业聚焦	报道我国图情界、图情理论界、图情协会界、图情媒体界、图情企业界等在从事数字图书馆建设中发生的有重要影响事件的栏目。	363 条
10	图情要闻	收录图情界、图情理论界、图情协会界、图情媒体界、图情企业界各领域有重要影响的新闻。	126212 条
11	馆刊集粹	馆刊集粹是收录图书馆自办的内部刊物的栏目。	7516 册
12	海外图情	反映港澳台地区以及国外尤其是欧美地区图情界	22882 条

		各个方面情况的栏目。	
13	图书馆利用	主要面向普通读者，收录的内容包括图书馆基础、数据库文献检索、非数据库文献检索、工具书利用、名著推荐、读书方法和名人轶事等文献的栏目。	5524 条
14	e 线速递	收录图情单位、图情协会、图情媒体等机构的招标通知、招生通知、会议通知、培训通知、征订通知等文献的频道。	10598 条
15	产业动态	反映软件企业、数据库企业、硬件企业、图情专业媒体、出版社、图情服务企业、图书馆设备企业、图书馆建筑企业等图情企业以及相关产业动态的频道。	28470 条
16	国际图联	收录与国际图联有关的会议、活动、章程、机构、人物以及其他文献资料。	10429 条
17	国际动态	收录世界图书馆界、图书馆理论界、图书馆协会界、图书馆媒体界、图书馆企业界等各领域有重要影响的动态。	5747 条
18	图书馆建设	包括新馆立项、规划设计、文献防护、消防疏散、建筑设备、综合布线、照片集粹、案例集锦、新馆写真、馆建要闻、馆建招标、专家视野等栏目。	9254 条
19	研招资料	收录图情专业研究生招生简章、参考书目、考研试题等资料。	561 条
20	专题	及时、深入、全面报道图情行业的重要学术会议	316 条
21	馆长访谈	e 线图情原创采访，就图书馆发展战略、队伍建设、业务管理、技术应用方面的热点问题与馆长、专家进行对话。	140 篇原创访谈
22	课件	收录图书馆学领域的高品质的课件。	3201 个 pdf 或 ppt 文档 提供下载
23	视听资料	收录图书馆各领域的学术报告、工作报告、讲课、学术会议、工作会议等各种音频、视频资料。	4775 条音频、视频资源提

			供在线 播放
24	e 线博客	知识传媒的专业博客群, 内容包括图书馆学、情报 学、档案学、博物馆学、新闻学、出版学、广播电视学、信息传播学等知识传媒领域的作品。	28001 篇
25	政策法规	收录国内外立法机构、政府部门制定出台的图情领域政策法规。	218 篇
26	案例	收录国内外图情领域优秀案例研究分析。	107 个 pdf 文档提供下载
27	学术期刊	收录国内外图情专业学术期刊的介绍、目录、投稿 指南等。	50 种
28	专业辞典	全面收录图书馆学、情报学、档案学的专业外语词汇。	37963 条
29	e 线百科	图书馆学、情报学、档案学的在线百科	183 条

包 11：“你选书我买单” PDA 购书项目

项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
项目内容：“你选书我买单” PDA 购书项目 公司名称：北京畅想之星信息技术有限公司 地址：北京市丰台区晓月中路 15 号院 1 号楼 4 层 407 室	数据库资源核心内容 畅想之星“你选书我买单” PDA 购书平台，以《中国可供书目网》可供书目为基础，结合畅想之星馆配电子书平台、蔚蓝网图书电商平台和畅想之星随书光盘数据库，构建了一个综合图书信息发布平台；为图书馆打造一个集纸书和电子书查询、采购、荐购处理、PDA 还书为一体的集中业务处理平台；并为读者提供纸书和电子书查询、PDA 采购、电子书阅读、随书光盘下载等功能为一体的纸电一体联合采购创新智能服务平台。该平台具有单一的资源数据来源和独特的数据架构及纸电一体采购应用模式。	
	产品特色和优势 1、畅想之星“你选书我买单” PDA 购书平台所提供的中文电子图书和纸质图书均为正版，资源来源途径为经过出版社或作者合法授权的唯一途径，可以通过平台查询相关出版社授权书扫描件。平台支持 PC 在线及移动终端（APP、微信）阅读，二维码认证、阅读等，支持微信扫描二维码认证，所有功能均拥有自主合法知识产权。 2、畅想之星“你选书我买单” PDA 购书平台所提供的中文电子书共计包括不少于 70 万种的电子书书目，同时能够提供不少于 140 万种可供纸质图书采访数据和不少于 11 万种的随书光盘数据，提供以读者为中心的“你选书，我买单” PDA 模式，可实现纸本图书和电子图书同步采购，读者可以同步荐购，可以纸电同步 PDA 图书馆和读者共同采购的纸书/电子书，都可直接计入馆藏。可以实现直接将单个读者的订单图书快递到读者手中，读者在借阅期到期之前归还给图书馆的服务模式。 3、畅想之星“你选书我买单” PDA 购书平台拥有众多馆藏	

	数据信息的馆藏库,可为图书馆提供本馆馆藏的查重以及其他图书馆是否有收藏的参考:系统提供同类馆参考设置图书馆选书的同时可查看同类馆的订购情况,便于馆员选书参考;能够为图书馆用户提供:书目定制、专题定制、核心书目、馆藏查重、重点书目筛选、智能采选、参考其他馆藏和订单、可与图书馆自动化系统对接等服务。 4、畅想之星“你选书我买单”PDA购书平台提供的中文电子书可以实时统计点击量、下载量、授权IP地址段、时间段,阅读时长、阅读状态等。管理员可以通过后台自行统计以上数据,同时可以对所有数据进行自动分类、自动汇总、自动分析等。 5. 畅想之星“你选书我买单”PDA购书平台提供电子图书和纸书的同时配套提供一一对应的CNARC数据,该数据可以导入图书馆自动化系统实现纸书和电子书的同步管理,并在OPAC上发布,满足关于纸书和电子书同时计算馆藏量的要求;也可导出excel表格供核对验收。	
	资源部署形式: 远程包库+镜像	

(一)平台部署与系统集成

引入畅想之星纸电一体读者决策采购平台,完成部署、调试、权限配置、馆员培训,实现与图书馆馆藏系统、OPAC、读者认证无缝对接,保障稳定运行与数据安全。

(二)纸电资源建设与读者决策采购

依托平台正版资源库,覆盖社科、文学、历史、科技、教育、党政、少儿等全品类。读者在线检索、试读、荐购;图书馆审核确认后实施采购、编目、上架/开通,形成常态化PDA运行机制。

(三)阅读推广服务(线上+线下)

1. 线上推广

- (1)主题书单推送:结合节日、热点、出版社资源,定期提供公众号荐读推文。
- (2)阅读打卡与积分:打卡、阅读、书评、分享可获积分,定期评比兑奖。
- (3)线上答题活动:节日/主题有奖答题,提升活跃度。
- (4)品牌活动:月度共读、季度/年度阅读之星评选,持续激励阅读。

2. 线下推广

- (1) 平台使用培训：现场操作指导、答疑与推广。
- (2) 纸电一体主题书展：热门主题实体书+电子书同步展示，现场体验。
- (3) 读者决策采购书市：线下集中荐购、现场借阅，提升参与感。

第四章 合同条款及格式

合同编号：

河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目 采购合同

项目名称：河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目

项目编号：_____

包号：包_____

甲方：河南省图书馆_____

乙方：_____

签订时间：_____

签署地点：_____

河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目采购合同

甲方：河南省图书馆

乙方：

地址：郑州市嵩山南路 76 号

地址：

法定代表人：李勇

法定代表人：

联系电话：

联系电话：

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目（包）协商一致，订立本合同。

一、合同金额及期限

序号	数据库名称	使用期限	金额（万元）
1			
2			
...			
合计金额		人民币（大写）： （小写）：	

二、订购资源内容

数据库收录内容

平台服务功能

三、提供访问方式

使用权限

当前访问权限（远程访问数据库需注明）

永久访问权限（远程访问数据库需注明）

四、履行合同的时间、地点及方式

乙方应确保数据库于 年 月 日前在河南省图书馆正常开通使用。

五、付款与结算

付款方式：乙方提供付款的相关手续并开具增值税发票后 30 日内，甲方支付项目款总额的 100%。

六、质量保证、技术标准及验收

(1) 乙方必须严格按合同要求提供资源内容及服务, 保证数据的完整性和及时更新, 保证甲方对数据库的正常使用。

(2) 乙方数据库出现使用问题应于 24 小时内通知甲方, 保证甲方能及时采取相关措施, 降低损失。

(3) 甲方在使用中如果图书馆的 IP 地址发生变化, 需要及时通知乙方, 乙方收到甲方更改 IP 地址的请求, 需在 48 小时内做出回复, 7 个工作日内完成 IP 段更改(排除不可抗力的因素)。

(4) 合同签订后, 乙方须严格按合同要求提供资源内容, 并通过甲方组织的验收, 达到规定质量标准。

七、软件知识产权的约定

(1) 乙方保证数据库不会侵犯任何第三方著作权、专利权或商标权, 同时也不侵害第三人的商业秘密和其他合法权益。

(2) 乙方保证甲方使用本合同项下的产品, 如有第三方提出相关的知识产权诉讼, 由此产生的一切法律责任由乙方承担。

八、甲方意识形态目标管理责任

根据国家关于加强和改进新形势下意识形态工作的相关要求, 严把图书及报刊采购入口, 结合我馆工作实际, 对所有与我馆合作的图书及报刊供应商签订《意识形态目标管理责任书》, 具体内容如下:

(1) 供应商承诺所有提供给我馆的资质材料均真实有效, 因资质材料产生的法律责任由供应商承担。

(2) 供应商承诺所提供的图书及报刊内容经过严格的审读程序, 符合国家新闻出版署关于出版品引进要求, 保证不存在不正当言论或者危害党和国家利益、民族团结的出版品。

(3) 供应商承诺对所提供的图书及报刊的内容, 出版机构资质进行严格审查, 保证均为正规、正当、合法的出版物, 确保我馆所购图书无任何意识形态问题。

(4) 如有违反以上要求, 中止合同, 并追究其法律责任。

九、售后服务

(1) 乙方应按国家有关法律规定及乙方的售后服务承诺提供售后服务。甲方使用过程中若出现无法访问及使用障碍等问题均由乙方负责解决。

(2) 乙方指定专人负责数据库的维护, 若出现售后服务(1)所指定的问题, 其响应时间为 1 个工作日, 确保 3-5 个工作日内解决问题。若遇到特殊情况如不可抗力、法定节假日、国外假期

等，无法在规定时间内解决的问题，需及时向甲方提供说明。

(3) 乙方负责向馆方提供网络、电话及 E-MAIL 支持服务，响应时间不超过 1 个工作日，以保证数据库产品的正常使用。

(4) 乙方主动告知平台变更与联系人员变更情况，主动提供采购方案与期刊信息变化情况供用户参考。

(5) 乙方及时按甲方要求提供数据库使用统计分析。

(6) 乙方应根据甲方资源统计需要，提供资源列表及相应数据。

(7) 乙方应根据甲方要求安排用户现场宣传培训。

十、违约责任

(1) 合同总价款 10 万元以下的，乙方延期提供服务，未能在本合同规定的 年 月 日保证数据库的正常开通，每延期 1 天，按延期交付的货物总额 5% 交付违约金，违约金最高限额不超过延期交付的合同金额的 5%。

(2) 合同总价款 10 万元及以上的，乙方未能在本合同规定的 年 月 日使数据库正常开通，每延期 1 天，按延期交付的数据库资源内容及服务总额的 5% 计算违约金，违约金将直接从合同金额中扣除，违约金最高限额不超过合同金额的 5%。

十一、解决合同纠纷方式

本合同未尽事宜或合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向合同签署地人民法院提起诉讼。

法律文书寄送地址：（乙方）

十二、合同生效及文本

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。本合同如有附加条款，附加条款与本合同具有同等法律效力。本合同一式 肆 份，甲方执 贰 份、乙方执 贰 份。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日期：

日期：

第五章 响应文件格式及内容

河南省图书馆 2026 年数字资源采购项目 包_____

响应文件

项目编号：

供应商：（加盖公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：（个人签字或盖章）

日期：年月日

目录

- 一、响应函
- 二、报价一览表
- 三、分项报价表
- 四、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 五、法定代表人（单位负责人）授权委托书
- 六、资格证明文件
- 七、商务（合同）主要条款的响应
- 八、投标承诺函
- 九、售后服务承诺
- 十、技术规格偏差表
- 十一、供应商及响应数字资源简介
- 十二、其他资料

一、响应函

致：_____（采购人）

1、根据贵单位____（采购项目名称、编号）____的采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目____（包号）____的单一来源采购活动。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。总报价为：_____元（人民币大写）

3、如果我们的响应文件被接受，我们将履行单一来源采购文件中规定的各项要求，保证按单一来源采购文件采购人要求的服务期限提供服务。

4、我们同意按单一来源采购文件中的规定，本响应文件的有效期为自响应开始之日起 60 日历天。

5、我们愿提供单一来源采购文件中要求的所有文件资料。并保证在响应文件中所提交的资料和数据是真实的。

6、我们已经按单一来源采购文件中的规定，提交了响应承诺函；若我方成交，我们保证按单一来源采购文件规定向采购招标代理机构交纳代理服务费。

7、我们承认最低报价是成交的重要选择，但不是唯一依据。

8、我们已经详细审阅和理解了本单一来源采购文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和有关附件，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

9、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

供应商开户行：_____

账号：_____

日期：_____

二、报价一览表

项目名称	
供应商名称	
包号	包_____
报价（元）	大写：
	小写：
响应内容	
供货期	
服务期限	
服务地点	
质保期要求	
质量要求	
组织活动	
其他声明	

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

三、分项报价表

序号	费用名称	单价（元）	数量	合价（元）
合计		元		

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、法定代表人（单位负责人）身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____

年 龄：_____ 职务：_____

特此证明。

附法定代表人（单位负责人）身份证复印件（国 徽面）	附法定代表人（单位负责人）身份证复印件（人 像面）
------------------------------	------------------------------

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：____年____月____日

五、法定代表人授权委托书

本人_____系_____的法定代表人，现委托_____为我方委托人。委托人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称、包号）的单一来源响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件（国徽面）	法定代表人身份证复印件（人像面）
------------------	------------------

法定代表人授权代理身份证复印件（国徽面）	法定代表人授权代理身份证复印件（人像面）
----------------------	----------------------

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

六、资格证明文件

(一) 供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
法定代表人	姓 名		电 话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
备注				

（二）资格承诺声明函

_____（采购人）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本项目活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 本项目不接受联合体；

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

8. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将在开标后评审前通过中国执行信息公开网（www.zxgk.court.gov.cn）查询被列入失信被执行人、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询政府采购严重违法失信行为记录名单；在本采购文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，信用信息查询记录应当与采购文件一并保存。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

1、营业执照复印件

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如果供应商为自然人须提供自然人的身份证明。

2、财务状况报告复印件

（经审计的 2025 年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财务报表）

3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件

提供企业 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的纳税和社保证明资料。

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力

郑重承诺:

我单位（供应商名称）在参加本次项目（项目名称、包号）采购活动，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

采购人名称_____:

我方至本项目提交响应文件截止时间止近三年内，不存在被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，也未因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动等其他政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的情形。

特此声明，并承担相应责任。

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（承诺函）

（格式自拟）

7、信用查询

1. 信用中国（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、失信被执行人查询截图；
2. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单查询截图。

七、商务（合同）主要条款的响应

序号	采购文件要求	供应商响应
1	响应文件有效期：自响应开始之日起 60 日	
2	乙方提供付款的相关手续并开具增值税发票后 30 日内，甲方支付项目款总额的 100%。	
3	交货期：合同签订后 15 日内	
4	质保期要求：远程资源同服务期；镜像资源长期。	
5	服务期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日	
6	项目实施地点：采购人指定地点	
7	质量要求：合格，符合国家有关行业标准和采购人要求	

供应商对商务（合同）主要条款只能完全响应或更有利于采购人的响应，不能有负偏离的响应，否则为无效响应。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

八、投标承诺函

致：智远工程管理有限公司

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购[2019]4号），自2019年8月1日起，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金，非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。因此，在本次投标过程中，我公司郑重承诺：

1、我公司提供的所有文件材料，均是真实的，不提供虚假材料，不用不正当的手段骗取中标。

2、在规定的开标时间后，在投标有效期内我公司保证不撤回投标。

3、如果我公司中标，我公司承诺在中标通知书发出之日向智远工程管理有限公司交纳足额的中标服务费。若没有按时足额缴纳中标服务费，每逾期一日，我方按照中标服务费的千分之一支付违约金；同时，承担智远工程管理有限公司因追索中标服务费而支付的诉讼费、律师代理费、差旅费等一切费用。

4、如果我公司中标，我公司将严格按照招标文件和投标文件的要求，在规定时间内签订合同并履行合同，在签订合同时不向采购人提出附加条件。如果违反上述承诺，除行政机关依法追究责任人外，在3年内我公司自愿放弃参加河南省图书馆及智远工程管理有限公司组织的政府采购活动。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

九、售后服务承诺

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间。
- 2、技术培训、质量保证措施。
- 3、与采购活动有关的其它物品或服务。

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____ （签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

十、技术规格偏差表

序号	名称	采购文件规格	响应文件规格	偏差说明

注：所投数字资源与采购文件要求存在偏差的，应如实填写本表并提供技术参数支持，也可自行承诺，但须保证其真实性，如发现弄虚作假行为，供应商将承担相应的后果及法律责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）
法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）
日期：_____年_____月_____日

十一、供应商及响应数字资源简介

响应单位必须但不限于提供以下内容：

- 1、响应单位简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、响应数字资源详细介绍（可提供详细、有效证明文件）；
- 3、服务方案；
- 4、其他响应单位认为需要提供的。

须包含但不限于以下要素：

- 资源内容介绍及核心优势、特色与创新点；
- 资源总容量（TB）；
- 年度更新量及频率；
- 资源数量及总数据：请按资源属性对应单位标注（电子书按“册”、音视频按“小时”或“集”、图片按“幅”或“张”、期刊报纸按“种”、论文按“篇”等）；
- 使用范围；
- 使用方式（镜像/远程/混合）；
- 使用终端；
- 登录方式；
- 年度资源推广活动计划（单独文件）

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

十二、其他资料

（一）供应商反商业贿赂承诺书

我司承诺：

在_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次招标活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员自愿接受按照国家法律、法规等有关规定给予的处罚

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

（二）供应商认为有必要提交的其他材料