河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目

招标文件

采购编号：豫财招标采购-2026-895

采购人：河南广播电视台

采购代理机构：河南广电招标有限公司

日期：2026年1月

目 录

第一章、投标邀请 3
第二章、投标须知 6
第三章、 项目要求 40
第四章、评审程序 72
第五章、中标程序 82
第六章、签订合同 84

第一章、投标邀请

一、项目基本情况

1.项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目

2.采购编号：豫财招标采购-2026-895

3.采购方式：公开招标

4.预算金额：1600 万元（包 1 预算：850 万元；包 2 预算：320 万元；包 3 预算：430 万元）

最高限价：1600 万元（包 1 最高限价：850 万元；包 2 最高限价：320 万元；包 3 最高限价：430 万元）

序号	包号	包名称	包预算（万元）	包最高限价（万元）
1	包 1	智能体媒体生态平台	850 万元	850 万元
2	包 2	智能体开发平台	320 万元	320 万元
3	包 3	平台能力扩容	430 万元	430 万元

5.采购需求：

本项目主要包含智能体应用开发平台、多模态媒资模块、新闻智能生产、潜在热点追踪、AI 赋能传统文化、创作能力扩容等六大模块，采用“端侧应用层+平台能力层+资源与数据底座”三层架构及混合云部署模式。通过 AI Agent、个性化推荐、智能内容延伸等能力，驱动客户端用户增长与粘性提升；通过 AI 辅助写作、视频智能剪辑、智能摘要生成等提升内容生产效率；通过多模态 AI 审核与 AIGC 内容安全校验构建合规底座，全方位提升平台智能化水平、运营效率和商业变现能力。通过实施“河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目”为省市县一体化平台长期稳健运营、内容创新传播筑牢技术底座。

具体采购需求及技术要求详见招标文件第三章“项目要求”。

5.1 标包划分：3 个标包。

5.2 资金来源：财政资金及自筹，已落实。

5.3 交付期：自合同签订之日起 2026 年 9 月 20 日前完成本项目需求开发、测试、部署和上线实施工作。

5.4 质保期：验收后 1 年免费质保服务。

5.5 服务地点：采购人指定地点。

5.6 质量标准：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准。

6.合同履行期限：自合同生效至质保期结束。

7.是否专门面向中小企业：否

8.是否接受进口产品：否。

9.本项目是否接受联合体投标：否

二、投标人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

1.1 法人或其他组织应提供营业执照副本扫描件，自然人应提供身份证明扫描件。

1.2 财务状况报告：提供 2025 年度财务审计报告（审计报告应附二维码）或银行资信证明（投标截止时间前 30 天内），投标人为事业单位的，至少应提供近一年的资产负债表。

1.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：投标人 2026 年 1 月 1 日以来任意一个月的纳税证明（依法免税企业，应提供相关证明文件）和投标人 2026 年 1 月 1 日以来任意一个月的缴纳社会保险的缴纳凭据或社保部门出具的社会保险缴费清单（依法免缴纳社保的企业，应提供相关证明文件）。

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明。

1.5 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录声明函。

1.6 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动。投标人递交响应文件时提供信用查询截图【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。如由于网站更新导致查询内容不一致，以最新内容为准。如投标人提供的截图存在不清晰、查询内容不全等问题，在资格审查时可在信用中国、中国政府采购网网上即时查询信用项，即时查询信用结果作为最终资格审查依据。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3、本项目不接受联合体参与投标。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、落实政府采购政策的要求：

5.1 扶持中小企业政策：评审时小型和微型企业产品享受 10%的价格折扣。残疾人福利性企业、监狱企业视同小型、微型企业。（财库[2022]19 号）

5.2 节能政策：在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购政府部门公布的节能清单中所列的节能产品。

5.3 鼓励环保政策：在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购政府部门公布的环境标志产品政府采购清单中所列产品。

5.4 本项目支持信用担保。

三、获取招标文件

1、时间：2026 年 07 月 28 日至 2026 年 08 月 03 日（自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 0:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：河南省公共资源交易中心门户网站（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）。

3、方式：市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动。投标人凭 CA 密钥登陆“河南省公共资源交易中心门户网站

（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”按网上提示下载招标文件。

4、售价：0元。

四、投标文件提交

时间：2026年08月18日9点 00分（北京时间）

地点：河南省公共资源交易中心交易系统平台。各投标人应在投标文件提交截止时间前，通过河南省公共资源交易中心交易系统上传加密的电子投标文件。请各投标人在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确。

五、投标文件开启

时间：2026年08月18日9点 00分（北京时间）

地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（二）-2。本项目采用远程开标，开标时投标人需使用河南省公共资源交易中心门户网站“不见面开标大厅登录”参加开标仪式，使用CA数字证书在规定时间内远程解密，未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购》、《河南省公共资源交易中心网》上发布。

招标公告期限为5个工作日。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人：河南广播电视台

地址：河南省郑州市郑花路18号

联系人：冯硕　　联系方式：0371-65605799

2、采购代理机构：河南广电招标有限公司

地址：郑州市金水区经五路2号

联系人：孟岚岚　　联系方式：0371-65887849

第二章、投标须知

前简表

内　　容		
序号	**内容**	**说明与要求**
1	项目名称	河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目
2	采购编号	豫财招标采购-2026-895
3	资金来源	财政资金
4	预算金额	预预算金额：1600 万元（包 1 预算：850 万元；包 2 预算：320 万元；包 3 预算：430 万元）
5	联合体投标	不允许
6	提供投标样品	无要求
7	接受进口产品	否
8	现场踏勘	本项目不需要现场踏勘。
9	投标有效期	开标之日起 90 日历日
10	代理服务费	1. 收费标准：参照国家计委计价格【2002】1980 号文件所规定的招标代理服务收费标准，由中标人向采购代理机构支付。包 1 收取人民币¥30000 元；包 2 收取人民币¥15000 元，包 3 收取人民币¥15000 元。 2. 代理服务费发票：中标公告发布之日起 5 个日历日内，将代理服务费汇至河南广电招标有限公司，同时与我公司联系领取代理服务费发票事宜。 3. 代理服务费汇款开户行及账号： 开 户 行：建行郑州花园路支行 全　　称：河南广电招标有限公司 账号：41001523027050201102
11	电子投标文件	1.加密电子投标文件的上传：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台加密上传。 2.投标文件解密：在招标文件确定的投标截止时间前，投标人登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密。
12		一、法定代表人身份证明书 二、法定代表人授权书

	电子投标文件样式	三、投标函 四、投标报价表 五、资格证明文件 六、企业声明函 七、投标人类似项目业绩 八、招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为与投标文件评审有关的其他证明文件（如无可不提供） 九、技术方案
13	政府采购政策	小微企业扶持政策 （1）根据财库[2022]19 号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函并同时满足小微企业划分标准，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。） （2）监狱企业视同小型、微型企业时，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。 （3）残疾人福利性企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。 （4）小微企业产品、监狱企业产品和残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。 （5）节能环保政策：根据财政部发展改革委生态环境部市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）要求，本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，投标人须选用国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品。
14	其他	根据 “ 财库〔2026〕2 号”的规定“评标委员会认为投标人的报价明显

		低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。” “ 财库〔2026〕2 号”具体要求如下： （一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。 （二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不

		能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。 评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。 （三）各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律责任。 采购人结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，启动异常低价投标（响应）审查的数值标准为 65 %。

一、 定义

1. 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物或服务。

2. 采购人:指《第一章　投标邀请》中所述的、依法进行政府采购的采购单位。

3. 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标采购过程中负有相应义务和责任的河南广电招标有限公司。

4. 投标人：详见《第一章　投标邀请》。

5. 中标人：收到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

6. 投标文件：指投标人响应招标文件所提交的所有文件，投标文件应为投标文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台加密上传的电子文件。

7. 通知：本项目有关的通知，采购代理机构将以公告或河南省公共资源交易中心消息群发的形式向投标人发出，在开标日期之前，投标人应实时关注河南省政府采购网及河南省公共资源交易中心网。因任何意外情形，导致所发出的通知延迟或无法告知投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

8. 投标费用：在投标过程中,投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

9. 踏勘现场

9.1 “前简表”规定组织踏勘现场的，采购人按“前简表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10. 知识产权

所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

二、 招标文件的获取

1. 招标文件的获取

1.1 招标文件应按照河南省公共资源交易中心的要求进行下载。

2. 招标文件的疑问

2.1 投标人可以对招标文件提出疑问，提出疑问的起止时间为收到招标文件之日起七个工作日内提出。

2.2 投标人对招标文件如有疑问，应以书面方式在规定的时间内提交至采购代理机构，同时在河南省公共资源交易中心网按照要求提出。

3. 招标文件的澄清或者修改

3.1 采购人可以委托采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3.2 更正公告与延期公告对所有潜在投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到公告内容。采购代理机构和投标人的权利及义务将受到公告内容的约束。

三、 投标文件编写要求

1. 投标使用的语言

1.1 投标文件应使用中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

2. 投标使用的计量单位

2.1 除在招标文件技术文件中另有规定外，计量单位均用中华人民共和国法定计量单位。

3. 投标文件格式

3.1 投标文件应按招标文件中提供的“投标文件格式及内容”编制投标文件，应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

4. 投标报价

4.1 请投标人认真测算所投货物或服务内容的价款以及其他有关在交付前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但在项目实施过程中必要的费用、在采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关检测设备及辅助材料的费用。

4.2 投标人一旦中标，合同签定后合同价格将不得变动。报价应以人民币为结算货币，投标人只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额

或免费字样，该报价应被视为已经包含了全部内容。

4.3 投标人应按照河南省公共资源交易中心提供的格式填写《开标一览表》。《开标一览表》中的投标总价应为扣除产品折扣、其他优惠承诺后的最终报价。唱标时以《开标一览表》投标总价的大写为准。

4.4 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》备注处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，采购人和采购代理机构不接受可选择的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

4.5 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价进行修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

4.6 除非招标文件另有规定，只允许有一个报价，任何有选择的报价或备选方案报价将导致投标无效。

5. 投标货币

5.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。

6. 投标人资格证（说）明文件

6.1 依据招标文件规定的格式或样式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明投标人有资格进行投标和有能力履行合同。

7. 投标技术证（说）明文件

7.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分。

7.2 在货物规格一览表中应说明货物的品牌、型号规格、制造商及原产地等，交货时出具出厂合格证明。

7.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

7.4 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并应提供：

7.4.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；

7.4.2 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

8. 投标有效期

8.1 投标文件应自投标规定的开标之日起，在第一章《前简表》规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被评标委员会视为投标无效。

8.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。投标人如果拒绝，视为放弃投标资格。投标人如果同意，投标有效期相应延长。

9. 投标文件的式样

9.1 投标人应准备电子投标文件并按照河南省公共资源交易中心的要求加密上传。同时在开标时能够正常解密方为有效。

10. 投标文件的签署

10.1 以投标人名义在投标文件及相关文件的签署应采用与投标人名称全称相一致的电子公章。需要被授权人签字的地方，被授权人如无 CA 印章，可由被授权人签字后以图片的形式扫描上传。

11. 投标截止日期

11.1 详见《第一章 投标邀请》中规定的投标截止时间。

12. 投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在投标截止时间前，可以对所上传的电子投标文件进行修改或者撤回。

四、　附件（投标文件格式及内容）

河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目

投标文件

包号：包 3

采购编号：豫财招标采购-2026-895

投标人：（电子公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年　月　日

一、法定代表人身份证明书

致：（采购人名称）

（姓名：____、性别：____、身份证号码：_____）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

详细通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

附件：法定代表人身份证（正、反两面）

二、法定代表人授权书

致：（采购人名称）

兹委托（姓名：_____、性别：____、身份证号码：_____）作为被授权人，代表（投标单位名称）参加河南广电招标有限公司组织的(项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3）的投标事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；

3、签订与中标事宜有关的合同；

4、负责合同的履行、以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

被授权人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，被授权人无转委托权。

本授权书于____年___月___日生效。

附件：

被授权人身份证（正、反两面）

投标人名称（电子公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

授权日期：　年　月　日

特别提示：

1、上述公章及签字为必须条件，未按要求提供的授权委托书无效。

2、投标人为法定代表人参与本次项目投标的，无须提供法定代表人授权书。

3、需要被授权人签字的地方，被授权人如无 CA 印章，可由被授权人签字后以图片的形式扫描上传。

三、投 标 函

致：（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的(项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3）的采购活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、 我方同意在本项目投标有效期内（开标日之日起 90 日历日）遵守电子投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2、 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3、 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人。

4、 我方按河南省公共资源交易中心要求提供的《开标一览表》，我方完全理解并同意开标时未宣读和记录的投标价格和折扣声明在评标时将不予考虑。

5、 若我方中标，我方将严格履行招标文件中的规定以及我方投标文件的承诺，按期、按质、按量履行合同的义务。

6、 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标,也认同你们有权接受或拒绝所有投标人的投标。

7、 我方愿意向贵方提供任何与本项目有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称：

地址：

邮编：

开户行：

银行帐号：

电话：

电子邮箱：

法人或被授权人

（签字或盖章）

公　　章：（电子公章）

日　　期：

四、投标报价表

1、投标主要内容汇总表

项目名称	河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目
包号	包 3
投标人名称	
投标总报价	大写：
	小写：元
交付期	自合同签订之日起 2026 年 9 月 20 日前完成本项目需求开发、测试、部署和上线实施工作
交付地点	采购人指定地点
质量保证期	1 年
投标有效期	开标日之日起 90 日历日
质量标准	符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准
合同履行期限	自合同生效至质保期结束
合同条款	满足招标文件要求
备　注	

注明：投标报价表中的投标总报价金额（大写）应与《开标一览表》中的报价金额（大写）一致。

投标人名称（电子公章）：

法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

2.分项报价表

序号	项目内容	计量单位	单价（元）	数量	小计
1	模块 1	套		1	
2	模块 2	套		1	
3	模块 3	套		1	
4	…	套		1	
5	人员费用	套		1	
6	管理费用	套		1	
7	税金	套		1	
8	……	套		1	
合计					

说明：1、如不提供分项报价将视为非实质性响应招标文件；

2、本表的合计价格应与河南省公共资源交易中心所提供《开标一览表》与《投标报价表》的投标总价一致。

投标人名称（电子公章）：

法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

五、资格证明文件

1、投标人资格证明资料：

（1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

法人或其他组织应提供营业执照副本扫描件，自然人应提供身份证明扫描件。

（2）提供2025年度财务审计报告（审计报告应附二维码）或银行资信证明（投标截止时间前30天内），投标人为事业单位的，至少应提供近一年的资产负债表。

（3）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：投标人2026年1月1日以来任意一个月的纳税证明（依法免税企业，应提供相关证明文件）和投标人2026年1月1日以来任意一个月的缴纳社会保险的缴纳凭据或社保部门出具的社会保险缴费清单（依法免缴纳社保的企业，应提供相关证明文件）。

注：纳税证明：

1、投标人应提供2026年1月1日以来任意1个月的完税或纳税凭证扫描件（由税务部门出具的纸质纳税凭证或电子纳税凭证或银行出具的汇款凭证均视为有效）；

2、依法免税的投标人，须提供依法免税的证明材料。

社保缴纳证明：

1、投标人应提供2026年1月1日以来任意1个月依法缴纳社会保险费的凭证或银行出具的汇款凭证或当地社保部门出具的社会保险明细清单； 2、依法免缴纳社保的投标人，应提供依法免缴社保费证明材料。

（4）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（附件1）。

（5）采购项目承诺书（见附件2）

（6）反商业贿赂承诺书（见附件3）。

（7）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录声明函（见附件4）。

（8）提供信用查询截图【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（见附件5）。

（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（见附件6）。

附件 1：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函

致：（采购人名称）

本承诺书作为我方参加河南广电招标有限公司组织的(项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3）响应文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重作出如下承诺：

我方具有履行该项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此承诺！

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日　期：　　年 月 日

附件 2：

采购项目承诺书

致：（采购人名称）

本承诺书作为我方参加河南广电招标有限公司组织的(项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3）投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重作出如下承诺：

1、我方将严格履行招标文件中规定的每一项要求，保证所提供的所有货物或服务均符合国家相关标准规范或强制性规定；

2、如我方无法按承诺期限如期完成，对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；

3、我方提供的货物或服务如不能满足招标文件要求的，采购人有权拒绝接收，我方将承担相应赔偿责任以及合同约定的违约责任；

4、如我方为本项目的中标人，在领取中标通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织实施、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标资格，我方愿接受相应的处罚处理并承担由此给采购人、采购代理机构造成的经济损失。

投标人名称（电子公章）：

法人或被授权人（签字或盖章）：

日　期：年月日

附件 3：

反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3 的采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称（电子公章）：

法人或被授权人（签字或盖章）：

日　期：　年　月　日

附件 4：

政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（采购人名称）

在项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3 采购活动中，我方郑重声明：

我方参加本项目采购活动近三年内未发生重大违法记录（重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动）。符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的投标人资格条件。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

投标人名称（电子公章）：

法人或被授权人（签字或盖章）：

日　期：　年 月 日

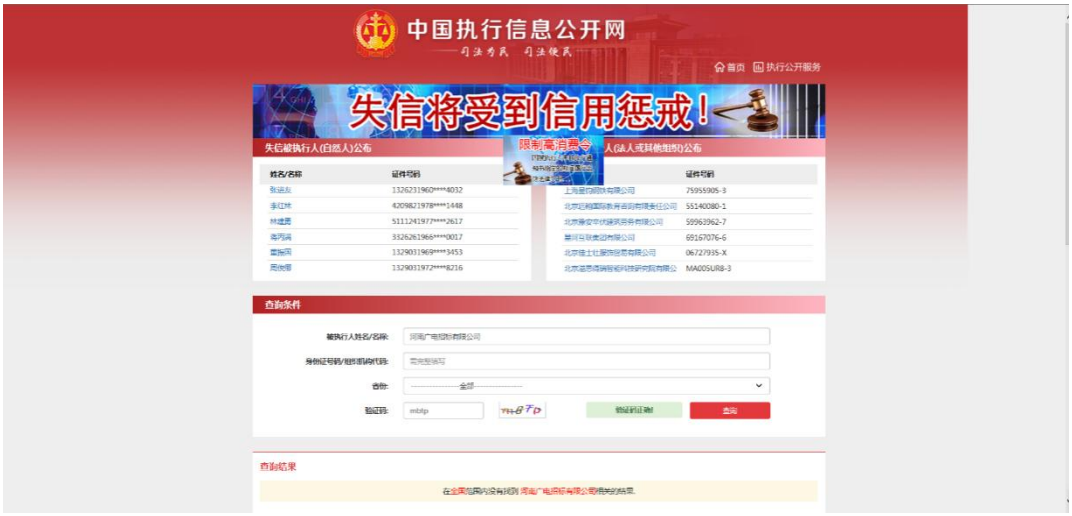
附件 5：

提供信用查询截图【查询渠道：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】

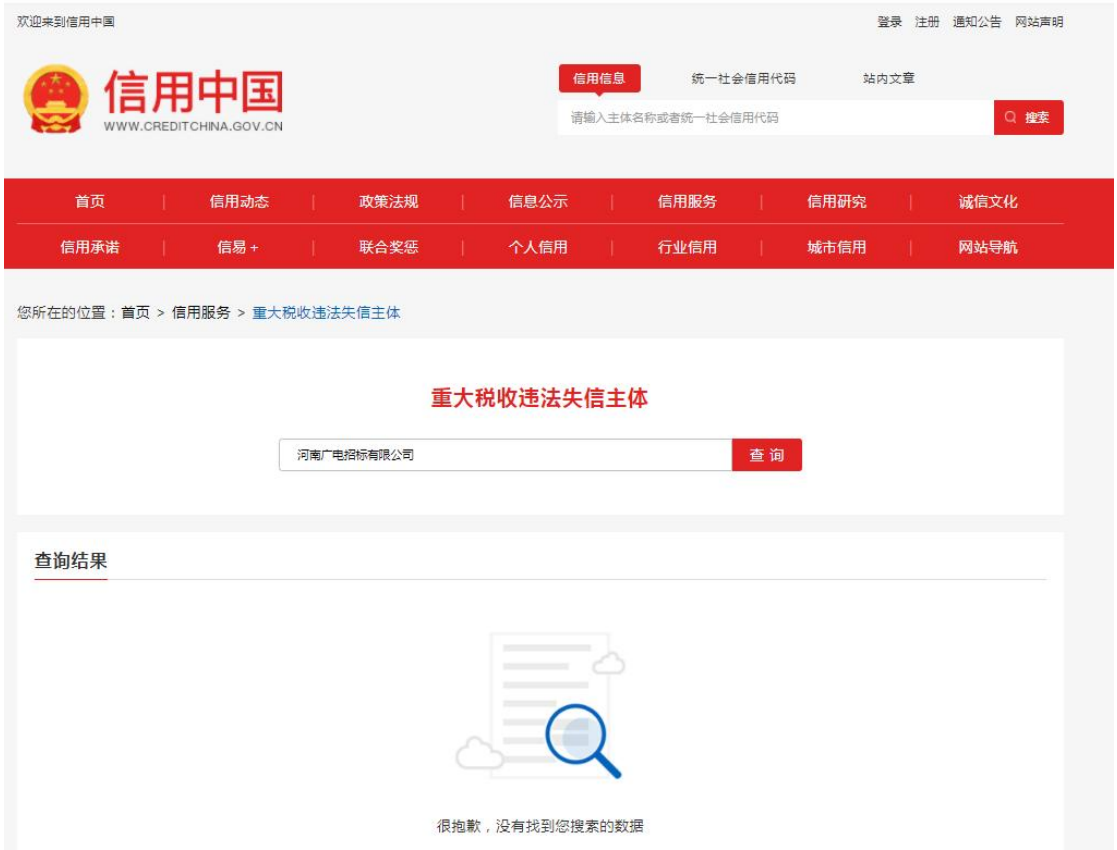
信用中国网站示例（以“河南广电招标有限公司”为例）

（1）信用中国“失信被执行人”

信用中国“失信被执行人”链接的“中国执行信息公开网”所查询的页面截图；



(2)信用中国“重大税收违法失信主体”



(3)中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”



注：若投标人投标文件中所附网页不清楚，以评标现场实时查询为准。

附件 6：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的招标活动。

声明函

致：（采购人名称）

在项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3 采购活动中，我方郑重声明：

我方参加本项目采购活动，没有出现“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的招标活动”的情形。符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的投标人资格条件。

投标人名称（电子公章）：

法人或被授权人（签字或盖章）：

日　期：　　年 月 日

六、企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称：河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目；采购编号：豫财招标采购-2026-895；包号：包 3）采购活动，工程的施工单位全部由符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下

（按照实际情况勾选或填空）：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业：软件和信息技术服务业）行业；承建（承接）为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为 __万元，属于_____（中型企业/小型企业/微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子公章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1、为小微企业的，随中标结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

2、提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

附：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元

以下的为微型企业。

（三） 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其

中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务 服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中

小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

监狱企业声明函

（属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人，提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）的服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子公章）：

日期：

备注：

1、为监狱企业的，随中标结果同时公告其《监狱企业声明函》，接受社会监督。

2、提供的《监狱企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一项的规定追究法律责任。

残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加_____单位的_____包号项目采购活动由本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子公章）：

日　期：

备注：

1、为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一项的规定追究法律责任。

七、投标人类似项目业绩

7.1 业绩汇总表：

序号	合同名称	采购单位名称	签订日期

注：1、投标人可根据实际情况对表格进行添加。

7.2 业绩明细表：

序号	
合同名称	
项目所在地	
需方名称	
需方地址	
联系人	
联系电话	
合同价格	
成交内容	

注：1、投标人可根据实际情况对表格进行添加；

2、每张表格只填写一个项目，并标明序号；

3、投标人提供虚假业绩合同将自行承担相关责任。

八、招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为与投标文件评审有关的其他证明文件（如无可不提供）

九、技术方案

本部分投标人应对照第三章项目要求和第四章评分办法中的相关部分逐项描述

第三章、项目要求

一、投标人须知：

1、投标人应仔细阅读招标文件的全部条文，对于招标文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处或是对于技术规格以及其它内容不清楚的情况，投标人应按照招标文件规定的时限向采购人书面提出澄清要求。

2、凡参加本次招标活动的投标人均视为已接收招标文件的全部条款并充分认识和了解任何与本项目有关的影响事项和困难程度等情况。本文件将作为合同的重要组成内容。

3、本技术规格及要求提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合技术规格及要求和有关工业标准的优质产品，来完成采购人所招项目的要求。

二、项目概况

本项目主要包含智能体应用开发平台、多模态媒资模块、新闻智能生产、潜在热点追踪、AI 赋能传统文化、创作能力扩容等六大模块，采用“端侧应用层+平台能力层+资源与数据底座”三层架构及混合云部署模式。通过 AI Agent、个性化推荐、智能内容延伸等能力，驱动客户端用户增长与粘性提升；通过 AI 辅助写作、视频智能剪辑、智能摘要生成等提升内容生产效率；通过多模态 AI 审核与 AIGC 内容安全校验构建合规底座，全方位提升平台智能化水平、运营效率和商业变现能力。通过实施“河南广播电视台大象新闻客户端技术平台升级改造项目”为省市县一体化平台长期稳健运营、内容创新传播筑牢技术底座。

三、技术及商务要求

包 3：平台能力扩容

本项目购买一套软件系统及定制服务，探索人工智能重塑新闻生产的新型范式，深挖热点新闻捕捉、前瞻预判的行业发展空间与未来趋势。本次采购交付全套软件系统、定制开发服务、本地化部署实施、调试对接、培训。具体清单如下：

1、热点汇聚模块 1 个

覆盖主流平台热榜、同城榜、话题榜，实现热点收集与汇聚；

技术指标项	详细技术规格要求
数据采集能力	覆盖抖音热榜、微博热搜榜、微博实时上升热点榜、头条热榜、百度热搜、微博同城榜、快手热榜、腾讯新闻热点榜单、搜狐热榜、网易热搜榜等不少于 10 个主流平台热榜数据采集（榜单更新频次不少于 30 分钟/轮）；全网数据收集时效性≤1 小时数据占比超过 70%
数据存储与输	核心数据存储于招标人本地，传输过程采用 TLS/SSL 加密；年处理发文数

出	据不少于 5000 万条（年度推送发文数据总量不低于 5000 万条）；采用 RESTfulAPI 或 GraphQL 接口规范，返回格式支持 JSON/XML；支持将聚类事件及关联原始数据推送至招标人指定本地环境或指定接收端
信息数据	常规平台数据不少于 150 个（账号可自定义）；情更新服务：含昵称、ID、认证信息、粉丝量、关注量、作品量等，每天可更新频次不低于 30 次；作品互动更新：获取最新阅读量/播放量、点赞数、转发数、收藏数等，每个作品每天可更新频次不低于 30 次
数据时限	提供不少于 2 年的数据服务

2、智能聚类与预判模块 1 个

基于大模型能力对跨平台事件进行聚合，通过多维度指数模型计算热点潜力值，实现事件分级预判

技术指标项	详细技术规格要求
功能要求	1.热点聚类引擎：潜在热点事件聚类、媒体发文事件聚类、热度计算与排名；日聚类处理数据量不低于 10 万条；系统支持配置关键词不少于 5000 个；含关键词匹配全量数据服务器、Kafka 服务、聚类服务、NLP 服务等； 2.潜在热点指数模型：从"有情、有趣、有用、有温度"4 个维度设计潜在热点指数模型，按平台、媒体设置二级维度，根据提及量设定指标，计算事件潜在热度值； 3.媒体事件热度指数模型：针对指定媒体列表发布内容聚类，考虑媒体等级、平台维度，指标为聚类文章量； 4.单事件热度预测指数模型：评分维度包括事件属性（时效性、地域性、领域、冲突性、戏剧性）、主体影响力（级别、关注度）、情感与舆论（情绪强度、敏感词）、传播潜力（分享性、话题性、历史数据）、外部热度信号（平台指数、搜索量、讨论量）； 5.大模型集成：系统需集成大模型能力，支持文本语义理解、事件聚合、内容生成； 6.NLP 能力：支持中文分词、命名实体识别、情感分析、敏感词识别、语义相似度计算；支持情感、讽刺、反语等多语境识别，适配广电行业特性； 7.AI 生成能力：支持数据报告自动生成、新闻稿件辅助生成、线索表格自动生成、文案风格适配生成； 8.7 天热门事件预测：系统基于历史数据、传播趋势，对潜在热点做未来 7 天热度走向预测，作为参考面板。

	9.对接主流权威媒体，梳理热点事件发展脉络，排除自媒体非权威观点和外部无效信息。
云端调用	事件传播分析服务（100000 次，全年可调用不少于 100000 次）：维度包括事件概况、传播渠道、涉及媒体、声量走势等；
数据时限	提供不少于 2 年的服务

3、本地化安全部署服务 1 个

核心数据、算力、存储资源依托招标人本地环境，确保数据安全可控

技术指标项	详细技术规格要求
功能要求	1.核心算力本地化：热点聚类算力、榜单数据、存储资源等均在招标人提供的本地服务器上运行；数据分析所使用的算力消耗由采购方提供； 2.架构模式：采用微服务或分布式架构，支持模块化部署与独立扩展模式； 3.开发语言：主流开发语言（Java/PHP/Python/Go 等），具备良好的可维护性； 4.数据库：支持关系型数据库（MySQL/PostgreSQL）及非关系型数据库（MongoDB/Elasticsearch/Redis 等）混合存储； 5.消息队列：支持 Kafka/RabbitMQ 等消息中间件，保障高并发数据流转； 6.数据安全：核心数据存储于招标人本地，传输过程采用 TLS/SSL 加密，敏感数据加密存储； 7.访问控制：基于 RBAC 模型实现细粒度权限控制，支持菜单、按钮、数据行级权限； 8.操作审计：完整记录操作日志，支持日志检索、导出及异常行为告警； 9.合规要求：符合《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规
对接	系统在招标人本地服务器环境的整体部署、联调与交付；事件传播分析服务支持云端调用（按次计费），其余核心功能均需本地化部署；核心数据不出域：聚类结果、分析数据等核心数据须存储于招标人本地环境

4、辅助生产决策模块 1 个

为编辑选题、内容发布、新闻整合、事件复盘提供数据支撑与 AI 辅助

技术指标项	详细技术规格要求
功能要求	1.热搜展示：抖音热榜、微博热搜展示，支持关键词搜索查询； 2.聚类热点事件展示与分析： -被动接受类设置：设置被动接受类关键词列表，输入分析词与排除词；被动接受类关键词设置后全部生效；

	-主动筛选类设置：主动筛选类方案设置后单次生效，可设置分析词、排除词，开始时间、结束时间； -媒体账号设置：支持平台的媒体账号的添加、删除等； -聚类后的事件列表展示：展示聚类后的潜在热点事件列表，支持搜索查询功能； -媒体发文列表展示：展示指定平台媒体账号的发布作品列表，支持筛选与搜索查询； -媒体事件聚类列表展示：展示聚类媒体账号发文的聚类事件列表； -本地生成事件分析：分析维度包含事件概况、传播渠道、涉及媒体、声量走势等，根据潜在热点指数模型计算，对聚类出的事件进行热点潜力分级（0-100 分，对应低/中/高/爆款等级），输出预判说明、风险点及建议动作（重点跟进/谨慎发布/暂缓）； 3.单独事件分析： -事件录入：支持人工单条新增、Excel 批量导入、API 接入（可选）；录入字段含标题（必填）、内容摘要（必填）、事件来源、发生/发现时间、地域分类、关键词（自动提取+可编辑）； -事件状态：支持待预判、已预判、已发布、已复盘等状态划分，实现事件全生命周期管理； -事件库建设：建立标准化事件信息库（含事件来源、核心维度、数据指标、发酵阶段等）；支持检索、相似事件推荐、报表导出； -事件分析：根据潜在热点指数模型计算，对聚类出的事件进行热点潜力分级（0-100 分，对应低/中/高/爆款等级），输出预判说明、风险点及建议动作；相似历史事件匹配； 4.预警与展示模块： -预警功能：热点概率超阈值（如 80 分以上）自动标红，支持设置提醒，展示事件趋势变化曲线； -可视化展示：输出热点概率、各维度得分雷达图/柱状图，展示单条内容 24 小时播放量/互动量曲线，支持多内容曲线对比； -事件脉络分析：对接央视、新华社等主流权威媒体，梳理热点事件发展脉络，排除自媒体非权威观点和外部无效信息； 5.数据分析与复盘模块： -事件复盘：对比实际热度与预判结果，修正算法；对已录入热点事件按时间、地域、内容类型、发酵结果分类统计，提取不同类型热点规律； -人工标注：支持人工修正实际热度、标注事件是否成为热点，数据沉淀用

	于模型迭代； -个性化功能：完善地域分类（含国内外），预留 AI 文案生成入口，支持按不同平台风格生成辅助文案； -系统辅助功能：具备需求收集与反馈入口，支持权限管理，适配团队协作需求； 6.核心流程模块： -热点预判主流程：录入事件→系统自动抽取特征（分词、情感分析、敏感识别、相似事件匹配）→多维度评分，输出热点概率（0-100 分）及风险等级（低/中/高/极高）→输出预判说明、风险点及建议动作，支持人工复核、标注、修正→数据沉淀，用于模型迭代优化； -典型用户场景流程：编辑选题（记者录入→系统给出热点概率→判断是否重点跟进）、新闻整合（系统自动抓取→高风险事件实时预警→编辑处理）、内容发布（根据预判结果决定发布渠道/优先级/推送强度→执行发布）、复盘优化（对比实际热度与预判结果→修正算法→优化模型）； 7.系统管理：用户管理、权限管理、角色管理、系统日志
性能与响应	系统响应速度：日常场景下，页面加载≤2 秒，查询接口响应≤500ms，业务操作接口≤1 秒；业务高峰时段核心功能响应不超 5 秒；支持多任务并行处理，满足榜单整合、话题追踪、信息数据、事件分析等模块同时运行；支持并发性能要求

5、系统功能开发

热搜展示、7 天热门事件预测、聚类展示、事件分析、预警模块、可视化展示、复盘分析、核心流程引擎等功能

技术指标项	详细技术规格要求
热搜展示	本地部署抖音热榜、微博热搜展示，支持关键词搜索查询。
聚类热点事件展示与分析	包含：被动接受类设置（设置被动接受类关键词列表，输入分析词与排除词；被动接受类关键词设置后全部生效）；主动筛选类设置（主动筛选类方案设置后单次生效，可设置分析词、排除词，开始时间、结束时间）；媒体账号设置（支持平台的媒体账号的添加、删除等）；聚类后的事件列表展示（展示聚类后的潜在热点事件列表，支持搜索查询功能）；媒体发文列表展示（展示指定平台媒体账号的发布作品列表，支持筛选与搜索查询）；媒体事件聚类列表展示（展示聚类媒体账号发文的聚类事件列表）；本地生成事件分析（分析维度包含事件概况、传播渠道、涉及媒体、声量

	走势等，根据潜在热点指数模型计算，对聚类出的事件进行热点潜力分级，输出预判说明、风险点及建议动作）。 要求：本地部署
单独事件分析	包含：事件录入（支持人工单条新增、Excel 批量导入、API 接入（可选）；录入字段含标题（必填）、内容摘要（必填）、事件来源、发生/发现时间、地域分类、关键词（自动提取+可编辑））；事件状态（支持待预判、已预判、已发布、已复盘等状态划分，实现事件全生命周期管理）；事件库建设（建立标准化事件信息库，支持检索、相似事件推荐、报表导出）；事件分析（根据潜在热点指数模型计算，对聚类出的事件进行热点潜力分级，输出预判说明、风险点及建议动作；相似历史事件匹配）。 要求：本地部署
预警与展示模块	包含：预警功能（热点概率超阈值（如 80 分以上）自动标红，支持设置提醒，展示事件趋势变化曲线）；可视化展示（输出热点概率、各维度得分雷达图/柱状图，展示单条内容 24 小时播放量/互动量曲线，支持多内容曲线对比）；事件脉络分析（对接央视、新华社等主流权威媒体，梳理热点事件发展脉络，排除自媒体非权威观点和外部无效信息）。 要求：本地部署
数据分析与复盘模块	包含：事件复盘（对比实际热度与预判结果，修正算法；对已录入热点事件按时间、地域、内容类型、发酵结果分类统计，提取不同类型热点规律）；人工标注（支持人工修正实际热度、标注事件是否成为热点，数据沉淀用于模型迭代）；个性化功能（完善地域分类（含国内外），预留 AI 文案生成入口，支持按不同平台风格生成辅助文案）；系统辅助功能（具备需求收集与反馈入口，支持权限管理，适配团队协作需求）。 要求：本地部署
核心流程模块	包含：热点预判主流程（录入事件→系统自动抽取特征（分词、情感分析、敏感识别、相似事件匹配）→多维度评分，输出热点概率（0-100 分）及风险等级（低/中/高/极高）→输出预判说明、风险点及建议动作，支持人工复核、标注、修正→数据沉淀，用于模型迭代优化）；典型用户场景流程（编辑选题、新闻收集、内容发布、复盘优化）。 要求：本地部署
系统管理	用户管理、权限管理、角色管理、系统日志。 要求：本地部署
性能指标	系统响应速度：日常场景下，页面加载≤2 秒，查询接口响应≤500ms，业

	务操作接口≤1 秒；业务高峰时段核心功能响应不超 5 秒；支持多任务并行处理，满足榜单收集、话题追踪、信息数据、事件分析等模块同时运行

6、接口开发与运维

热榜/热搜接口、数据接口、账号接口、聚类接口等开发及运维服务

技术指标项	详细技术规格要求
接口开发	包含：热榜/热搜接口、数据接口、平台自媒体账号添加删除接口、账号发文接口、账号详情接口、互动更新接口、热点事件聚类接口等开发及运维服务。
接口规范	采用 RESTfulAPI 或 GraphQL，返回格式支持 JSON/XML；接口需具备完善的鉴权机制（Token/OAuth2.0/APIKey）；提供完整的接口文档，含请求参数、返回示例、错误码定义、调用限制
数据推送	支持将聚类事件及关联原始数据推送至招标人指定本地环境或指定接收端
本地化部署	系统整体在招标人本地服务器环境的整体部署、联调与交付；核心算力本地化：热点聚类算力、榜单数据、存储资源等均在招标人提供的本地服务器上运行；核心功能均需本地化部署；核心数据不出域：聚类结果、分析数据等核心数据须存储于招标人本地环境
服务时限	提供不少于两年服务，接口必须源码交付。

7、智能体桌面应用(无授权数量限制)

采用台内私有化部署与内部分发方式交付，支持 Windows/MacOS/Linux 等主流平台，并提供客户端、应用扩展、Skill 管理和分发中心、MCP/CLI、远程控制适配能力，没有使用授权限制。

技术指标项	详细技术规格要求	
功能要求	安装、更新与启动	支持客户指定桌面环境的安装、启动、卸载、版本查看、自动更新、更新回滚提示、运行状态检查和异常反馈入口。可提供安装包、版本号、更新记录、启动日志和异常定位材料。
	统一登录与账号连接	支持通过统一授权认证中心完成登录、登出、会话恢复、会话续期、过期重登、账号菜单、设备标识和桌面会话标识管理。不同角色登录后菜单、工具、模型和数据入口按权限变化，Token 过期后可重新授权。
	首次运行与默认模型	首次启动应检查统一授权认证中心和内网 AI 网关服务连接、账号状态、默认大模型、轻量模型、图像理解、图像生成、图像

		编辑和工具检索模型配置。缺少必要配置时应给出明确引导，完成配置后可正常发起 AI 任务。
	工作区、项目与会话	支持工作区根目录、项目环境、项目说明、会话列表、历史消息、本地任务记录和产物资源的持久化管理。重启客户端后历史会话、消息、任务状态和产物引用可继续查询。
	Agent 对话与任务执行	支持多轮 Agent 对话、提示词队列、工具调用、任务计划、执行进度、失败重试、取消、长任务观察和最终结果汇总。可演示从用户指令到工具调用、模型调用、结果返回的完整链路。
	记忆与连续对话	支持长期记忆、对话记忆、记忆读取、记忆写入、记忆搜索、记忆遗忘、记忆编辑和跨会话上下文延续，用于保留用户偏好、项目背景、业务约定和历史任务要点。可演示同一用户在不同会话中召回历史偏好或项目背景，并支持查看、编辑或删除记忆。
	智能上下文压缩	支持动态上下文压缩、手动立即压缩、自动压缩、压缩状态提示、压缩前后 token 统计、压缩失败提示和压缩状态重置，保证长会话可持续执行。长对话达到阈值后可触发压缩，客户端可展示压缩状态和压缩前后上下文变化。
	模型选择与能力路由	支持按任务类型选择或自动匹配文本、图像理解、图像生成、图像编辑、向量、重排、语音、视频等模型能力，模型请求统一进入 AI 网关。每次模型调用可在客户端看到模型能力类型，并在 AI 网关查询到对应 task_id 或 usage 记录。
	附件与多模态上下文	支持文本、图片、音频、视频、PDF、DOCX、网页链接、截图等素材作为上下文输入，支持资源引用、摘要、检索分块和产物关联。上传或引用素材后，任务记录中可查看素材类型、来源、引用关系和处理结果。
	AI 创作工具	支持图片生成、图片编辑、图片矢量化、视频生成、音乐生成、语音合成、音色克隆、模型列表查询和共享任务结果查询。创作工具调用应形成异步任务、任务状态、结果资源、费用用量和失败原因记录。
	媒体处理与语音转写	支持读取图片、视频、音频资源进入模型上下文；支持本地音视频转写、说话人区分、LLM-ready 转写 JSON、SRT/VTT 字幕生成和字幕校验。可提交音视频文件并生成转写结果、字幕文件和资源记录，普通日志不得回显完整转写正文。

	文档上下文处理	支持 PDF、DOCX 文档读取、文档摘要、分块检索、段落读取、抽取图片列表和文档诊断信息展示。可演示读取一份 PDF 或 Word 文档并将指定段落作为 Agent 上下文使用。
	受控文件操作	支持在授权工作区内读取、搜索、创建和编辑 UTF-8 文本文件，能力包括 read_file、write_file、edit_file、grep、glob，并通过权限和锚点控制写入范围。读写文件前应触发授权或确认，操作结果可在工具调用卡片和审计记录中追踪。
	网页访问与浏览器桥接	支持受控网页搜索、网页内容抓取、Chrome 标签页连接、页面快照、元素查询、点击、输入、按键、滚动、截图、文件上传和页面调试。涉及外部网页或已登录浏览器页面操作时，应记录权限、目标站点、输入摘要和执行结果。
	桌面自动化	支持在授权范围内执行桌面应用操作流程、页面观察、步骤执行和工作流结果回传，用于客户已有系统无法直接开放接口的场景。可演示一个人工确认后的桌面自动化流程，并保留执行过程与结果摘要。
	本地终端与运行时状态	支持通过受控终端执行本地命令，提供 stdout/stderr 展示、超时、取消、状态观察和运行时依赖诊断；环境变量仅注入终端或 shell 工具。命令执行应受权限控制，输出、退出码和超时状态可在客户端查看。
	子 Agent 协作	支持启动和面向子任务的子 Agent，支持只读梳理、快速摸底、通用任务执行等模式，并能查看子 Agent 状态和输出。可委派一个子任务并查询执行状态、事件和最终摘要。
	Skill 分发与版本	支持内置 Skill、公共 Skill、企业私有 Skill、本地 Skill 包、插件随附 Skill 和下载分发 Skill，支持版本、描述、能力范围、依赖 MCP 和适用场景说明。可安装或导入一个 Skill 包，查看版本信息、依赖能力和启用状态。
	远程控制	支持微信、飞书等通讯工具接入，通过 AI 机器人直接下发任务和接受任务反馈和结果
	内部系统扩展	支持将客户内部媒资系统、热点系统、采集系统、采编系统、CMS、发布系统、数据系统、知识库等能力以 API、CLI、MCP、插件或浏览器桥接方式扩展为 Agent 可调用工具。至少演示一个内部系统能力通过 CLI 或 MCP 接入，并在 Agent 工作流中完成查询、引用或回写。

	任务与产物管理	支持查看 AI 任务列表、工具调用、输入输出、历史结果、失败原因、重试记录、产物预览、下载和客户业务系统提交状态。用户或管理员可按时间、状态、能力类型、模型、产物类型查询任务。
	用量与额度提示	支持展示当前账号、项目、APIKey 或模型能力的可用额度、已用额度、缓存输入、资源点、任务数、预算告警和限额拦截原因。额度不足、Tokenscope 不足或网关限流时，客户端应展示明确原因和处理建议。
	权限确认与操作留痕	支持对文件写入、终端命令、网页访问、浏览器操作、图片任务、外部系统调用等高风险行为进行权限确认、风险标识、审计和 Trace 记录。审计记录可关联用户、租户、项目、插件、工具、task_id、资源和时间。
	客户系统连接	支持通过链接、接口、插件、浏览器桥接、桌面自动化或文件方式连接客户采编、媒资、CMS、发布、OA、知识库等系统。
内置能力	连续对话	支持多轮对话、历史消息、会话列表、消息编辑、提示词队列、任务上下文延续和跨轮引用。同一会话内可持续追问、修正、补充素材和延续任务目标。
	长期记忆	支持记忆读取、记忆写入、记忆搜索、记忆遗忘、记忆编辑、记忆状态查看和记忆工具结果展示。用户可查看和记录长期记忆，Agent 可在授权范围内召回相关历史偏好或项目背景。
	智能压缩	支持动态上下文压缩、立即压缩、自动压缩、压缩状态、压缩前后 token 统计、压缩失败提示和压缩重置。长会话可通过压缩继续运行，压缩过程和结果可被用户感知。
	Agent 执行	支持工具调用、任务卡片、进度流、执行计划、结果汇总、失败重试、取消、等待、观察和状态同步。任务过程应可视化，工具调用和模型调用应可追踪。
	缓存优化	实现压缩与缓存的平衡，保持上下文语义清晰，并稳定缓存前缀，保证缓存稳定
	工具发现	通过工具搜索技术灵活调用工具、MCP 工具发现、Skill 检索、子 Agent 检索、工具 schema 查询、工具描述读取和本地语义排序。Agent 能按用户意图找到可用 Skill、MCP 工具和子 Agent，并展示命中结果。
	Skill 创建	支持 SkillCreator、SKILL.md 生成、引用资料、脚本、模板、

		元数据、示例、适用场景和依赖能力声明。可基于客户场景创建一个新 Skill，并被客户端识别为可用能力。
	Skill 管理	支持 Skill 注册、导入、启用、禁用、项目级 Skill 覆盖、斜杠选择器、Skill 运行前加载、披露记录和依赖范围恢复。项目可覆盖默认 Skill 启用策略，禁用 Skill 后不得被 Agent 调用。
	MCP 服务	支持内置 MCP,兼容 stdio、SSE 和 StreamHTTP 三种 MCP 规范、插件 MCP、公共 SkillMCP、用户 MCP、远程 MCP、MCPOAuth、stdio/进程类服务、工具 schema、工具执行和输出展示。可新增或授权一个 MCP 服务，并通过 Agent 调用该服务的工具。
	CLI 扩展	支持本地终端、受控 shell、客户 CLI、脚本调用、工作目录、环境变量、参数校验、输出解析、超时、取消和审计。客户内部 CLI 可作为 Agent 工具调用，执行过程、输出和退出码可追踪。
	权限治理	支持对话权限模式、权限确认、Host 权限检查、工具风险提示、文件边界、MCP 调用权限、桌面自动化权限和 OS 权限探测。高风险工具必须经过授权或确认，越权调用应被拒绝并记录原因。
	插件生态	支持插件清单、插件启停、插件详情、插件诊断、UI 贡献、工具调用卡片、结果渲染器和插件权限声明。插件启停、权限和工具暴露范围应可配置、可诊断、可审计。
	AI 创作	支持图片生成、图片编辑、图片矢量化、视频生成、音乐生成、语音合成、音色克隆、模型查询和任务结果查询。异步生成任务必须通过 AI 网关，支持状态查询、用量计量和产物引用。
	文件与文档	支持文件系统、包含 read、write、edit、grep、glob、PDF/DOCX 文档上下文、分块检索和抽取图片。文件访问必须限定在授权工作区或用户确认范围内。
	媒体上下文	支持图片、视频、音频资源读取，音视频转写，字幕生成，SRT/VTT 校验，媒体资源持久化和媒体预览。媒体输入输出应以资源引用方式进入任务记录，避免散落在本地临时路径中。
	内部媒资扩展	支持支持通过客户媒资系统 API、CLI 或 MCP 查询素材、读取元数据、引用素材、拉取预览、写回标签和回传 AI 产物。可演示 Agent 从媒资系统查询素材并将素材引用加入 AI 任务。
	热点系统扩展	支持通过热点、信息、传播数据、选题系统提供的 CLI 或 MCP 拉取热点榜单、趋势、相关素材、关键词和传播数据。可演示

		Agent 基于热点系统结果生成选题建议或内容生产任务。
	网页与浏览器	支持 web_search、web_fetch、Chrome 标签页连接、页面快照、元素查询、点击输入、截图、上传文件和页面调试。网页操作应经过权限控制，并记录目标 URL、动作摘要和结果。
	桌面自动化	支持桌面观察、应用操作、点击、输入、按键、窗口/页面识别、工作流执行和结果回传。适用于无开放接口的内部系统操作，执行前应经过权限确认。
	本地执行	支持运行时依赖、受控终端、任务观察、状态等待、多任务等待、取消、stdout/stderr 展示和退出码记录。命令执行输出、退出码、超时和错误需可回溯。
	安全与运维	支持会话恢复、Secret 存储、日志脱敏、Trace、Audit、崩溃日志、运行时诊断、后台任务和自动更新。敏感字段不得明文进入普通日志，异常可定位到版本、插件、工具和任务。

8、租户中心 1 套

统一身份、租户、应用、角色、scope 和第三方授权系统，提供包括品牌定制、界面风格、生产的功能模块配置。各租户数据隔离，确保不同租户之间的数据不可互相访问，源码交付。

技术指标项	详细技术规格要求	
功能要求	统一授权认证中心	统一授权认证中心为本项目定制开发交付内容，要求为源码交付对象，负责统一身份认证、租户隔离、项目组织、应用接入、角色权限、scope、Token、第三方授权关系、审计日志、风险控制和限流。
	租户权限	支持 tenant_id、租户名称、租户状态、租户管理员、租户配置和到期控制。可创建、停用、恢复租户，并验证租户状态对登录和调用的影响。
	组织项目	支持组织、部门、岗位、成员、项目、项目角色和项目状态管理。同一用户可属于不同组织或项目，权限上下文可切换。
	用户账号	支持用户创建、启用、停用、冻结、删除、密码重置、账号激活和设备记录。账号状态异常时应拒绝登录或拒绝签发 Token。
	应用接入	支持通过 client_id、client_secret、redirect_uri、scope、回调地址等参数接入桌面客户端、AI 网关和客户业务应用。可新增一个应用并完成授权登录和接口访问。
	OAuth2/O	支持 AuthorizationCode+PKCE、AccessToken、IDToken、

	IDC	RefreshToken、Token 刷新和授权撤回。可完成标准授权流程，Token 中包含必要租户、用户、应用和 scope 声明。
	角色与 scope	支持按租户、组织、项目、应用、用户和角色配置菜单权限、接口权限、AI 能力权限和第三方平台权限。越权访问应被拒绝，并记录审计事件。
	会话管理	支持 session_id、创建时间、最后活跃时间、过期时间、主动登出、强制下线和异常失效。会话过期后客户端必须重新登录或刷新授权。
	第三方授权关系	支持记录第三方平台、平台账号、授权主体、授权范围、Token 状态、有效期、刷新状态和撤回状态。业务系统或 AI 网关调用第三方能力前可校验授权关系。
	审计日志	支持记录登录、失败登录、Token 刷新、scope 变更、授权撤回、预算变更、越权访问等关键事件。可按租户、用户、应用、事件类型和时间范围查询审计记录。
	风险与限流	支持对登录、注册、找回密码、Tokenendpoint、授权接口等入口进行风险识别和限流。连续失败或高频请求可触发限流、验证码、告警或人工复核策略。

9、智能版权管理模块 1 个

完成平台和第三方区块链接口对接

技术指标项	详细技术规格要求
功能要求	与第三方区块链存证系统接口对接，打通版权登记、资产上链、授权存证、取证查询交互通道，实现平台内全部视音频内容自动权属存证，留存完整创作、分发、授权链路凭证，提供标准化区块链版权核验与侵权溯源能力。
时限要求	提供不少于 3 年的服务

10、虚拟数字资产管理模块 1 个

增加 3D 建模等功能及后台模型资产的混合云管理能力。

技术指标项	详细技术规格要求
总体要求	扩充平台三维内容生产工具，包含有模型生成、部件拆分、部件补全、重拓谱、纹理生成、纹理放大、PPR,还有绑定动画等创作场景；实现各类 3D 模型、数字人、三维工程文件等虚拟资产的混合云统一调度管理，支持公私云资源联动存储、跨云端资产调用与分级归档，提升虚拟素材全生命周期管控效率。

11、大模型安全调度模块 1 个

统一模型接入、模型路由、预算管理、用量计量和审计追踪服务，后端、前端、运行时适配器和部署。

技术指标项	详细技术规格要求	
总体要求	统一模型服务入口	AI 网关负责第三方 AI 能力、台内私有化模型和台内既有模型网关接入及预算管理，提供统一模型目录、Provider 接入、调用鉴权、预算校验、任务执行、结果归一、用量计量、成本归集、限流和审计；AI 网关不作为源码交付范围。
功能参数	独立服务与部署	AI 网关应作为可独立运行的私有化服务交付，后端提供健康检查、就绪检查、数据库迁移、Docker 部署和 OpenAPI 文档，前端提供 React 管理控制台。可在台内内网访问 healthz、readyz、管理端页面和接口文档，部署材料可复现，源码可编译。
	身份与鉴权模式	支持不同部署形态下的身份适配模式；生产环境中客户端、AI 网关、管理端、插件、MCP/CLI 扩展和客户业务系统连接均须统一接入统一授权认证中心，完成 Token、scope、角色和审计管理。不同身份模式下均可完成登录、APIKey 调用、权限拒绝和审计记录验证。
	供应商管理	支持台内私有化模型、台内既有模型网关及经客户批准的外部供应商接入。外部供应商仅可用于非敏感数据或经审批、脱敏、最小化处理后的任务，所有调用必须通过内网 AI 网关统一鉴权、路由、计量和审计。可新增、启用、停用、测试、替换台内模型服务、台内网关或外部供应商，并对凭证、BaseURL、默认折扣、优先级和状态进行管理。
	台内模型与网关接入	支持接入台内已有私有化大模型、多模态模型、向量模型、重排模型、视频/音频模型和既有模型网关，支持内网地址、内网鉴权、模型能力映射、协议适配和统一计量。
	内网数据保护	AI 网关应对台内隐私数据、原始素材、未发布稿件、用户信息、请求上下文、输出产物、调用日志和审计日志进行内网闭环处理，不得默认传出内网。可通过网络策略、调用日志和审计记录证明隐私数据未出内网；外部能力调用须能证明经过审批、脱敏和最小化传输。
	基准模型库	支持维护基准模型、能力 schema、模型图标、默认定价、默认限流模板、上下文长度、输入输出模态和能力标签。管理员可新增、编辑、重置、停用基准模型，并影响模型目录展示。
	平台模型绑定	支持将供应商平台与具体模型绑定，维护 provider_model_name、model_alias、model_type、能力范围、价格规则、运行策略、状

		态和可见范围。同一基准模型可绑定多个供应商模型，并按策略进行候选路由。
	模型目录与权限	支持对租户、用户组、APIKey、模型、平台配置允许或拒绝规则，控制可见模型、可调用模型和能力范围。被拒绝的模型在目录或调用链路中不可用，并返回标准错误。
	模型路由与容灾	支持按模型能力、用户组、模型权限、优先级、动态优先级、成本、限流、cooldown、运行状态、缓存亲和和最大平台数选择候选模型。主供应商失败、限流或冷却时，可查询候选决策、失败原因、重试轨迹和最终模型。
	统一接口兼容	支持大模型、图像、向量化、视频、排序等兼容接口。桌面客户端和第三方业务系统可通过统一接口调用不同模型能力。
	多模态生成接口	支持文本生成、Responses、向量、重排、图片生成、图片编辑、视频生成、歌曲生成、音乐生成、语音合成、音色克隆、音色列表和音色删除。
	兼容接口支持	支持目前主流的大模型 SDK 规范，包括文件上传、文件 finalize 等兼容路径，便于客户使用通用 SDK 或兼容协议。可通过标准风格接口完成文本或图片任务调用，并产生网关任务记录。
	APIKey 管理	支持用户创建、禁用、删除 APIKey，支持 chat、embedding、rerank、image、video、music、audio、all 等能力范围和模型访问规则。APIKeyscope 不足时调用被拒绝，scope 修改后立即影响调用范围。
	预算、钱包与余额	支持用户或租户钱包账户、可用余额、冻结余额、充值记录、消费记录、管理端充值、余额调整和账户状态展示。可查看充值、消费、冻结、释放、结算的流水记录。
	价格规则与预估	支持定价规则、规则集、用户组折扣、Provider 折扣、模型价格、预估接口和 effective-pricing-v1 价格解析。同一请求在执行前可获得费用预估，执行后费用与 usage 记录可核对。
	精细计量	支持按输入 token、输出 token、缓存输入 token、图片张数、图片编辑、视频时长、分辨率、音频字数、歌曲/音乐任务、语音克隆等维度计量。每次调用可查询 task_id、usage、计费金额、预算扣减、供应商和调用人。
	余额冻结与结算	异步任务执行前应按预估费用冻结余额，任务成功后结算，失败、取消或零费用任务释放冻结金额。余额不足时任务被拦截，失败

		任务可看到冻结释放记录。
	限流与运行策略	支持 TPM、RPM、并发 lease、模型运行策略、runnerretrypolicy、实时 rate-limitwindows、平台模型运行状态恢复和 cooldown 管理。触发限流时返回标准错误码，并可在实时负载页面查看窗口状态。
	异步任务与事件	支持任务创建、排队、运行、进度、成功、失败、取消、查询、重试、SSE/事件记录、回调 outbox 和回调重放。可查询任务全生命周期、事件列表、回调状态和失败原因。
	参数预处理	支持按模型类型和平台模型配置请求参数预处理、尺寸标准化、供应商字段映射、脚本执行和预处理日志。可在任务详情中查看参数预处理结果或跳过原因。
	资源与文件处理	支持文件上传、请求资源持久化、内网资源 URI 优先、私有对象存储访问、必要时 Base64 回退、文件存储通道和静态产物访问；公开 URL 仅适用于非敏感数据或经审批、脱敏后的外部调用场景。图片编辑、视频参考图、音色克隆素材等输入资源可被供应商正确读取。
	运行客户端与供应商适配	支持供应商差异封装、提交/轮询类任务、流式响应、错误码归一、request_id 提取、可重试错误识别和模拟运行。供应商错误应被归一为可读错误码，重试轨迹和 request_id 可追踪。
	管理控制台	提供首页、服务状态、推荐模型、最近任务、用量摘要、模型浏览、在线测试、租户、用户、用户组、模型权限、平台管理、实时负载、运行队列、回调和审计日志等页面。管理员可在控制台完成模型、平台、预算、限流、用户和审计配置。
	用户工作台	提供个人总览、身份来源、余额充值、APIKey、任务记录、消费记录、任务筛选和参数预处理日志查看。普通用户可自助查看余额、Key、任务和消费，不可访问管理端能力。
	接口文档与在线测试	提供 API 文档、鉴权说明、错误码、示例代码、在线调用测试、playgroundAPIKey 列表和模型试用入口。可基于文档直接发起接口调用并得到可核验结果。
	审计与安全	支持记录 Provider、模型、APIKey、预算、价格、用户组、任务、限流、回调和系统设置变更；密钥和 Token 应加密或脱敏存储展示。审计记录可与统一授权认证中心的用户、租户、应用和 scope 关联。

管理能力	总览与模型	支持服务状态、推荐模型、最近任务、用量摘要、按能力/价格/限流/Provider 浏览模型、在线试用。模型可按能力类型筛选，并可从试用入口生成真实任务记录。
	供应商与平台	支持供应商凭证、平台 CRUD、默认折扣、动态优先级、平台模型、限流、重试和状态恢复。平台停用后对应模型不可再被路由，恢复后可重新进入候选池。
	定价与预算	支持定价规则、规则集、用户组折扣、费用预估、钱包账户、充值、冻结、结算和消费流水。价格规则调整后，新任务费用按新规则计算，历史流水保留原始记录。
	运行与队列	支持 TPM/RPM 窗口、并发 lease、任务恢复、队列积压、cooldown、回调 outbox、回调重放。管理端可查看实时负载和失败回调，并执行重放或恢复操作。
	租户与用户	支持租户、用户、用户组、权限等级、用户组模型访问、用户钱包和管理员充值。用户组变更后，模型可见范围、折扣和预算策略随之变化。
	APIKey 与能力范围	支持 Key 创建、禁用、删除、scope 编辑、模型访问规则、最近调用和权限可视化。Key 的 chat、image、video、music、audio、embedding、rerank 等 scope 可独立验收。
	系统设置	支持网络代理、文件存储、存储通道、模型目录刷新、平台凭证、审计日志和错误码说明。系统配置变更应被审计，并可验证配置对后续任务生效。
第三方 AI 管理要求	能力接入要求	第三方 AI 能力作为能力资源交付，应通过 AI 网关统一调用、统一计量和统一预算管理。
		第三方 AI 能力可来自一个或多个供应商，投标方应保证能力调用链路、模型供应商、资源包余量和用量报表可核验。
		第三方 AI 能力不得绕过统一授权认证中心和 AI 网关直接暴露给桌面 Agent 客户端。
		第三方 AI 能力应支持按客户场景配置为 Agent 工具、工作流节点或业务系统接口，而不是只提供裸 APIKey。
		涉及台内隐私数据、原始素材、未发布稿件和内部用户信息的 AI 任务，应优先使用台内私有化模型或台内既有模型网关；外部第三方 AI 能力仅可处理经审批、脱敏和最小化后的非隐私数据。
第三方模型	文本模型	支持 ChatCompletions、Responses、多轮问答、长文本摘要、改

能力要求		写、润色、分类、标签、情绪分析、事实核验辅助、工具调用和结构化输出。
	图像模型	支持图片理解、OCR、图片生成、图片编辑、图片矢量化、图片审核、相似度识别和参考图生成。
	音频模型	支持 ASR 转写、说话人分离、音频摘要、TTS 合成、音色克隆、音色管理、音频审核和字幕生成。
	视频模型	支持视频理解、视频抽帧、镜头切分、自动字幕、文生视频、图生视频、视频编辑、首尾帧视频、参考视频和高光识别。
	功能模型	功能模型包括视频超清、图像矢量化等功能模型
	向量与重排	支持 embedding、语义检索、rerank、RAG 召回和检索结果重排能力。典型场景：内部资料问答、历史稿件召回、素材检索、事实核验证据召回。
	兼容协议	支持 OpenAI-compatible 接口、GeminigenerateContent/streamGenerateContent 兼容接口和文件上传类能力。客户系统可使用标准 SDK 或兼容 HTTP 接口接入，不需直接持有第三方 Provider 密钥。
	用量要求	要求并发数大于等于 30 个；支持通用文本生成、摘要、改写、分类、标签、情绪分析、事实核验辅助、向量检索辅助等文本模型服务量≥10000Mtokens；支持图片生成、图片编辑、图片理解、OCR、图片审核、相似度识别等图像模型服务量≥67 万张。支持 720P 文生视频、图生视频、视频理解等视频模型服务量≥4700 分钟。支持 1080P 文生视频、图生视频、视频理解等视频模型服务量≥3500 分钟。

12、智能新闻生产工具

技术指标项	详细技术规格要求
部门管理	1、支持建立以部门、用户为等级的组织结构； 2、支持部门的新建、查看、删除、修改； 3、支持部门中人员的添加、删除、移动、检索、修改及权限分配；
角色管理	1、支持根据应用系统进行角色定义，可对不同角色进行业务范围定义； 2、支持角色配置和管理，包括分类、查询、修改、复制、删除操作； 3、支持角色绑定用户、角色与权限绑定等； 4、支持角色存储空间大小配置管理；

	5、管理员应可以对部门名称、部门容量、上传存储、存储格式等信息进行编辑。
门户及统一用户接入	1、台方提供标准门户接入方式或 api 接口，供应商按需进行统一门户接入对接； 2、台方提供统一用户标准 api 接口，供应商按需进行统一用户接入对接；
流媒体服务	1、支持 RTMP、RTSP、SRT、NDI、HTTP 格式流信号的接收、发送、转换； 2、支持三方推流、主动拉流的流传输方式； 3、支持单台服务器同时管理 32 路流信号；
媒体服务调度	1、支持调用媒体文件的解析、杀毒、转码等服务，提供统一标准接口供多系统调用。 2、支持对所有媒体处理的任务管理。
文件迁移服务	1、支持指定来源与目标位置的文件迁移； 2、来源路径支持 HTTP、FTP、共享路径，目标路径支持 FTP、共享路径、对象存储； 3、支持多任务并发迁移，支持多个迁移节点负载均衡； 4、支持基于私有协议进行传输； 5、支持对排队中的迁移任务进行优先级调整、取消操作； 6、支持对迁移失败的任务手动重新执行； 7、支持迁移任务状态查看； 8、支持节目文件上传或迁移过程的安全管控，包括杀毒、白名单认证、媒体转码、文件上传、信息反馈。（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告证明文件复印件，并加盖投标人公章）
转码服务	1、支持多种媒体格式转换：超高清格式：XAVC、AVCUltra、ProRes、HEVC 等；高清格式：MPG2-IBP-ESHD、MXFMPEGHD422、MXFMPG2IBPHD、MPG2-IHD、H.264HD、HEVC 等；标清格式：DVSD、DVSDPS、DV25、DV25PS、DV50、DV50PS、MPG2-IBP-ES、SD、MPG2-IBP-PSSD、AVIMPG2-IBP-ESSD、MP4SD、H.264SD、MXF_MPEGIMX_SD、MXFIBPSD 等； 2、支持同一文件按照不同格式和不同码率进行转换； 3、支持转码集群工作方式，可通过增加转码服务器来提高转码效率； 4、支持接入第三方转码系统，统一接受转码中心的管理和调配； 5、支持多机负载均衡，多台转码服务器通过转码节点进行管理，转码节点自动根据转码服务状态分配任务； 6、支持低码率转换，支持将高码率视频内容进行低码率转换，支持转换为多

	个低码率版本文件； 7、支持对排队中的转码任务进行优先级调整、取消操作； 8、支持对转码失败的任务手动重新执行； 9、支持转码任务状态查看； 10、支持对转码任务状态的查看，分别为转码中、转码成功、转码失败、无需转码。任务采用图形化节点查看，支持每个节点处理 IP 地址、时间及状态查看与展示；（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告证明文件复印件，并加盖投标人公章）
媒体抽帧服务	1、支持对视频文件进行抽帧，支持手动抽帧、自动抽帧； 2、支持自动抽取视频文件首帧作为封面； 3、手动抽帧支持用户对视频自行抽取关键帧，可对抽取的关键帧进行基本信息描述和存储，手动抽帧支持对同一视频抽取多个关键帧；
智能引擎控制台	1、支持对三方平台模型、服务和自有平台模型、服务统一注册； 2、支持记录模型的各种操作行为，支持日志来源和类型筛选，包括操作日志、运行日志、异常日志等，支持日志导出； 3、支持对不同平台模型、服务任务进行查看与记录；
人脸识别	1、具备自主算法深度学习能力，基于 GPU 算力支撑，可以通过输入一张人脸图片作为样本，在进行人脸检测时，人脸识别引擎可自动将存储在资源库中的内容与该人脸相关的所有影像资料进行快速识别，将识别完成的数据与时码进行匹配并标识，最后按照业务需求的形式进行呈现； 2、通过设定人脸识别特征值最大的一帧图片为最优人脸图像，可将其保存至人脸特征库； 3、支持识别人物在视频中出现的各个时间段的首末帧时间戳及该人物的人脸在画面中的位置信息； 4、支持人脸聚类功能，为视频中出现的每个人建档，用于后续对人物视频片段快速搜索； 5、支持临时人物添加，针对视频素材中指定人脸进行识别，应用于指定范围的素材； 6、对于已经入库、命名的人物，使用人物的名称搜索其在内容库中的所有视频片段及图像； 7、支持逐帧分析视频、图片画面，自动识别视频画面人脸内容，提取所有人物的人脸特征码信息； 8、支持人脸局部遮挡识别；
地标识别	1、支持对郑州本地的各种地标进行学习，自动识别该地标的名称，并进

	行标记，便于查找本地各种包含某地标的素材； 2、支持识别地标在视频中出现的各个时间段的首末帧时间戳；
OCR 识别	1、适用于各场景下的非结构化文字识别，支持返回文字内容和位置信息； 2、支持识别唱词、字幕、人名条、标语、文字条幅、号码牌、海报文字等； 3、支持返回文字位置首末帧时间戳，并在时间线上显示；
物体识别	1、支持对画面中的物体智能识别，涵盖百余种物体标签，可查看识别匹配度； 2、支持对人物动作、表情进行识别； 3、支持对场景色调、运镜方式进行识别； 4、支持识别物体在视频中出现的各个时间段的首末帧时间戳；
图像景别分析	1、支持对视频内容中的镜头语言进行模型构建，可识别视频内容中的远景、全景、中景、近景、特写类型，帮助用户快速查找需要的镜头景别内容；
转场分析	1、支持对画面中的出现的切变、渐变、溶解等转场类型进行智能化识别； 2、支持识别转场在视频中出现的各个时间段的首末帧时间戳；
NG 镜头识别	1、系统可实时分析视频流中的画面异常（如镜头晃动、穿帮、表情失误等），并自动标记 NG 片段； 2、对比分析素材相似度，自动标记重复或低质量片段； 3、结合音频波形分析（如台词错误、异常静音）与画面识别结果进行综合判定，提升筛选准确率。
人物库翻库及搜索	1.支持以人名和人脸图片搜视频：对于已经入库、命名的人物，支持使用人物的名称搜索其在内容库中的所有视频片段及图像，对于入库或未入库的人物，支持通过传入一张该人物的人脸图片，搜索内容库中该人脸所对应人物的所有视频片段及图像，并返回分析处理后的包含有该人物出现的时间段信息； 2.人物库：支持人物库中有关人物的新增、查看、删除，此人物库是将人脸特征与人物名称绑定，方便通过人物名称检索该人物的视频片段。
NLP 文本语义分析	1、具备多模态视觉理解能力，支持对广电素材或者成品进行解析，能够提取画面的基础视觉特征，为素材编目提供综合性的数据辅助； 2、支持视频画面内容描述生成，针对划分后的视频片段，能够识别并提取画面中的主要视觉元素，包括明显的场景环境（如室内外、天气）、主要人物基础动作及核心物品，生成自然语言编目文本； 3、支持多源语义融合分析，能将提取到的视觉特征与画面内的文本标签（通过 OCR 等模块输入）、人物标签等信息进行时空对应与上下文分析，生成场

	景摘要，丰富内容库的检索维度； 4、具备分钟级长度内视频序列处理能力，支持对成段落的成品节目或未剪辑素材进行整体理解，能够基于上下文视觉连贯性，提取事件的基本脉络，辅助生成跨镜头的段落大意和内容总结；
智能后台合成系统	1、支持多个合成任务的并发执行，提升合成效率，满足大规模合成处理需求。 2、支持多种音频、音视频格式类型合成输出，包括常见的 MP4、WAV 等。 3、支持水印、角标、字幕、特效、背景音乐、音效等工程元素的智能合成。 4、支持竖屏视频文件的合成。
本地智能能力接入-语音识别	1、调用用户方提供的语音能力接口，实现普通话语音内容识别成文字，实现汉语文本使用指定配音音色合成成音频。
本地智能能力接入-智能审核	1、调用用户方提供的内容审核接口，实现视音频及文本内容的智能审核。
本地智能能力接入-本地大模型	1、调用用户本地安装的大模型，实现智能编目。
本地智能能力接入-在线大模型	1、调用已有的公有云大模型平台实现智能拆条，实现智能剪辑；
素材入库	1、支持根据用户组织架构定义内容资源库，支持定义各个资源库的存储大小，统计使用空间情况； 支持全媒体内容形态和呈现，提供视频、音频、图片、文档、非编工程、压缩包、文件夹、非编工程素材单等类型； 2、支持对视音频文件提供多格式版本，适应各文件访问的应用场景； 3、支持入库状态的分类展示，支持智能审核、技审、智能分析、归档、共享等内容存储状态展示； 4、支持素材转码任务状态，状态须包含转码中、转码成功、转码失败、无需转码。任务采用图形化节点查看，支持每个节点处理 IP 地址、时间及状态查看
交互管理	1、支持 B/S 文件上载，支持泛编辑客户端文件上传； 2、文件上载支持视频、图片、音频、图片序列、文件夹等类型文件上传，文

	件夹上传支持内置多级文件夹整体结构上传； 3、支持 P2、蓝光等专业介质完整目录机构和文件上传； 4、支持上传并发设置，可同时支持不少于 6 个独立上传任务； 5、支持上传文件是进行手动编目，支持多文件统一编目和个性化编目；
个人素材区	1、提供面向个人内容数据的存储管理，包括视频、图片、音频、文档； 2、支持对个人空间进行配置管理，可进行扩容和缩减操作； 3、支持对生产型、资料型资源库中的素材内容一键收藏； 4、支持对云盘内容进行关键词、全文、日期等维度检索； 5、支持对个人云盘上的数据进行一键分享、下载、移动、重命名、删除等操作； 6、支持对文件夹、媒体文件、专业介质（蓝光/P2）等进行上传和编目； 7、可对系统中每个用户的个人空间进行查看，统计数据包括图片量、视频量、音频量、文档量，可按素材上传量统计、按照日期进行统计展示。（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告证明文件复印件，并加盖投标人公章）
公共内容库	1、支持至少三级子栏目构建，支持回收站功能； 2、支持上传、下载审核状态素材管理； 3、支持专题管理，提供专题新建、编辑、查询、删除等功能； 4、支持公共资源库与个人云盘的管理，能为云盘与公共库之间提供交互能力； 5、支持内容的检索，包含基本项检索、智能化检索、高级检索等检索模式； 6、存储格式支持，视频类文件支持 AVI、MXF 等类封装，编码格式支持 MPEG2_I、MPEG2_IBP、DV25、DV50、H.264 等；音频类包括 MP3、WAV 等；图片类文件支持 JPG、TIF、BMP、PNG、CR2、RAW 等； 7、支持缩略图、列表等资源列表呈现模式； 8、支持数据标签的呈现与管理，支持编目结构的呈现与管理；
生命周期管理	1、支持对内容对象生命周期阶段定义，包括归档、上线、备份、回迁、删除等节点定义； 2、支持对内容对象设置生命周期，包括个人资源、公共资源、栏目资源等； 3、支持对内容对象进行重要程度标记，支持普通、重要、秘密、绝密等级划分； 4、支持生命周期内容操作进行记录，包括播放、编辑、下载、引用、分发等业务动作； 5、支持按照内容来源、重要程度、应用权限等设定生命周期，支持到期自动处理，包括删除、下架、归档、回迁等自动处理流程； 6、支持对素材的操作进行记录，产生素材生命周期内的行为轨迹数据，包括

	素材修改、下载、推送、引用与发布次数。（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告证明文件复印件，并加盖投标人公章）
智能编目	1、支持调用多模态能力矩阵，对素材进行节目层编目； 2、支持根据画面描述生成节目信息，支持提取素材关键信息，如主题、人物、时间等。 3、支持自动生成所属行业、视频风格、节目类型； 4、支持对编目信息通过大语言模型进行自动修正； 5、支持多模态的内容分析技术，将视音频内容结构化，支持对视音频内容按照广播电视四层编目结构自动切分。
智能搜索	1、结合语义特征、图像特征、人脸特征、声纹特征提供完整的多模态检索方式，支持自然语言检索，可以用自然语言描述查找内容； 2、支持通过人名、备注等信息搜索相关人物图像、视频片段； 3、支持通过输入人物照片进行对比搜索图片、视频； 4、支持通过输入关键词或上传图片，来搜索相关的地标信息，系统自动匹配和筛选出相关图像、视频； 5、支持声纹检索，通过输入关键词或上传音频数据，来搜索相关的音频资源，系统会根据用户的搜索需求，自动匹配和筛选出相关的音频； 6、统一检索系统支持根据类型进行检索、按关键字进行快速检索、全文检索、高级检索进行检索素材。
智能展示	1、提供分类展示、专题展示、分类、图片、视频、音频预览等的人性化展示。 2、提供上传任务、下载任务、审核任务、媒体处理任务和智能处理任务的状态查看，失败任务重试以及优先级调度置顶
内容统计	1、支持统计内容库总分配空间、已使用空间、剩余空间； 2、支持按照文件类型对使用空间比例做图形化展示； 3、支持按素材上传数量或占用空间大小对人员进行排序； 4、支持素材上传情况的时间线图形化展示。
素材互通	1、支持订阅服务，配置订阅策略，服务自动扫描原有资源库、内容库的历史文件、最新入库文件，将文件迁移到目标渠道，并调用同步 API 接口完成入库； 2、支持订阅集群服务、异常自检重启； 3、支持分析来源和目标的数据库，将资源文件从现有资源库、内容库订阅同步到平台资源库中；

	4、支持 WEB 客户端，支持订阅、同步服务管理和配置，任务执行情况的查看和查询，历史日志查询；
智能翻库	1、支持对历史存量视音频、图片、文档、工程文件等全媒体资产批量扫描识别，自动检测文件格式、完整性、损坏文件、冗余数据，完成存量资源统一梳理与目录重构； 2、支持历史素材批量入库、批量重命名、批量分类、批量权限配置，支持断点续传与后台并行处理，不影响前台业务正常运行； 3、结合 AI 云服务对翻库素材完成智能编目、语音转写、OCR 识别、场景识别、人脸标注、关键帧抽取，自动补齐结构化元数据，实现存量资产数字化激活； 4、提供翻库全流程查看、进度可视化、数据校验、异常告警、入库日志留存，确保历史资料安全迁移、完整可查、规范可用；
素材搬运	1、支持粘贴视频详情页地址，一键将视频下载至内容库； 2、支持使用录屏搬运工具将密级较高的源地址进行素材搬运； 2、支持列表查看搬运记录，并进行预览、下载、删除操作；
新闻节目智能创作-新闻文稿适配	1、将各种第三方文稿（不同格式、风格）自动转换为新闻文稿统一格式；
新闻节目智能创作-新闻镜头语言脚本生成	1、从文稿内容自动提取正文和同期声文字； 2、自动将正文和同期声文字拆分为对应的镜头语言； 3、当同期声文字采用“先写稿，后采访”模式，支持用同期声文字智能匹配最佳采访镜头，从而自动规避 NG 镜头（废镜头）；
新闻节目智能创作-同期声智能编辑	1、支持从包含同期声的素材中自动提取同期声文字，支持播放素材时联动播放提取文字； 2、支持删除同期声 NG 镜头（废镜头）时联动删除同期声 NG 文字； 3、同期声编辑确认后，在文稿中自动增加同期声文字段落，同时产生同期声子工程； 4、文稿审核时，删除某句同期声文字，则自动关联删除对应那句同期声；
新闻节目智能创作-新闻智能编辑	1、支持选择喜欢的新闻风格模版实现自动同款编辑； 2、自动加载新闻镜头语言脚本； 3、支持调节各个维度的参数权重，包括人物清晰度、景别、镜头稳定等，以达到最佳的成片效果；
新闻节目智能创作-人工配	1、支持先用 AI 配音产生新闻成片工程； 2、当人工配音完毕时，可用人工配音替换 AI 配音。由于两个配音语速可能

音替换组件	不一致，导致整个节目长度会有差异，系统将对先前 AI 配音的对应画面智能微调，确保人工配音和 AI 选择的画面高度一致，长度完全匹配；
新闻节目智能创作-新闻节目智能导演	1、根据新闻镜头语言脚本、各维度参数和新闻风格模板自动产生新闻成片的非编工程和成片视频；新闻成片的非编工程可被各型号非编打开进行二次修改； 2、支持根据文稿用 AI 自动配音，也支持用播音员人工配音自动合成； 3、根据同期声文字自动产生同期声唱词； 4、支持生成任务管理，包括人物名称、任务状态、生成时长、活动名称等管理；
AI 工程精修工具	1、支持对模板库进行关键字检索，同时可对模板效果进行预览，一键使用； 2、支持对历史工程、历史素材进行管理，可点击快速进入编辑； 3、从工作站中添加本地文件到工程项目管理中，添加支持格式 MP4.rmvb.mov.avi.wmv.mxf 等 ，支持调用网络共享素材； 4、支持拖动素材到指定位置和节点，标尺吸附；支持以单选的方式支持按视频、音频、流、图片四类文件下的格式进行素材的筛选； 5、支持对视频进行亮度、对比度、饱和度、曝光度、色调、高光、背景色等画质调节功能，可对视频速度进行调节，支持倒放功能； 6、支持素材音频的音量调节，且同时支持素材进场声音淡入淡出效果； 7、支持素材片段复制、粘贴、剪切、替换以及出入点标记； 8、选择 MP4、GIF、WAN 格式生成为成品文件，用户可以定义生成文件名、码率、分辨率、保存服务路径、是否导出到本地； 9、支持视频的预览，一键到视频首帧并自动开始播放，可将预览窗口放置全屏； 10、支持对短视频成品节目的审核，支持微信分享审核； 11、支持输出 WEBM 格式视频； 12、支持对智能创作系统生成的工程进行二次创作，可通过脚本助手模式一键切换匹配镜头；
智能提取同期声	1、能对记者、主持人、不同受访者话语进行相应的语音识别。 2、根据发音(说话)人的语速、语气，保留适当停顿，自动断句。 3、能自动判断标注同期声话语中的卡顿或重复部分，同期声字幕自动过虑话语中的语气词。 4、能自动对字数太多，字幕超出屏幕的同期声，按语法语义智能分屏。

	5、支持对去掉卡顿、重复的同期声对应字幕，按语法语义智能合屏。 6、智能编辑完毕的同期声字幕能直接输出为文稿的同期声文字部分
新闻智能拆条-流频道管理	1、支持同时收录 2 路流频道信号，可根据智能拆条需求增加、减少收录频道； 2、支持增加收录流频道信号管理，可设置频道名称，拉流地址，智能分析开关配置，收录拆条存储位置设置； 3、支持对拆条生成的文件进行码率设置，支持 1-20M 可调。
新闻智能拆条-智能拆条	1、支持对直播流流信号进行自动边收录边智能拆条，通过拆条时间线可查看拆条状态； 2、支持对正在拆条的流信号进行实时查看，并自动创建智能分析服务进行实时智能标注，可查看智能拆分标记段出入点； 3、支持对智能标注后的文件进行自动拆条，拆条任务状态可实时查看，对拆条完成的任务可手动修改调整出入点； 4、支持对拆条后的文件进行智能命名，可手动修改拆条文件名称； 5、支持拆条任务管理，能管理进行中、已完成、失败的拆条任务。
内容多端协同审核	1、支持 B/S 页面审核、H5 审核、APP 审核、小程序审核方式； 2、支持审核端自动适配终端分辨率； 3、支持筛选文件类型与审核状态； 4、支持在独立页面实时预览文件进行审核； 5、支持时间线文本批注，支持图形化批注； 6、支持点击批注自动跳转到对应时间点； 7、支持按时间顺序查看批注内容与审核节点数据；
渠道账号	1、包含不少于 20 个渠道账号授权，服务时间为 1 年； 2、支持主流商业平台账号的绑定及内容分发，涵盖视频和图文两类商业平台，包含但不限于以下平台： 视频商业平台：支持抖音、快手、微信视频号、B 站、小红书、微博、今日头条平台的账号绑定及内容分发。 图文商业平台：支持微信公众号、微博头条（需具备微博大 V 认证）、今日头条（需具备头条平台认证）、知乎、一点资讯、百家号、企鹅号平台的账号绑定及内容分发。 3、支持一键检测账号授权状态。 4、支持重新登录授权已失效的账号。 5、支持访问账号官方详情页面（账号授权状态为在线）。

特定发布渠道对接	支持台方自有客户端的对接，实现内容的统一分发，需要渠道方具备对接所需数据接口。（投标人需提供承诺函对本条要求进行响应，格式自拟并加盖公章）
分发内容	1、支持桌面代理端一键发布，支持桌面代理端自动更新。 2、支持本地上传视频或从素材库中直接选择。 3、支持选择多个渠道同时发布。 4、可对发布到不同渠道的内容进行统一编目；可对内容进行自动定时发送。 5、支持客户端和服务端两种发布模式。 6、支持新建图文，支持图文内容编辑。 7、支持视频、图文发布记录统一查看. 8、支持发布记录状态查看，包括发布草稿、待审核、审核拒绝、待发布、发布失败、发布中、已发布等。 9、通过分发系统发布内容到互联网目标渠道，支持推送到草稿箱、直接发布两种模式。 10、分发系统支持视频、图文发布草稿箱。
运营管理	1、支持发布明细、传播总览、机构总览、工作室总览、渠道总览。 2、支持发布数、播放量、点赞量、评论量、转发量维度统计。 3、支持本平台内容发布后的数据统计，包括观看数、点赞数、转载数以及评论量，支持从不同维度以图形化界面展现；（须提供第三方权威检测机构出具的检测报告证明文件复印件，并加盖投标人公章） 4、支持分发数据导出 excle 统计表。 5、分发系统可按栏目或工作室进行管理，新增或删除不同平台的账号。
数据统计	1、提供分发数据的可视化呈现（包括传播数据、传播排名等）。 2、支持统计数据的后台自定义修改.
智能体技能定制化	定制智能体技能实现以下能力： 1、智能体技能 1：全媒体素材智能入库 记者、编辑本地音视频/图片/文稿批量上传；互联网短视频平台素材一键搬运；直播流自动收录。 上传、搬运、收录后后台对文件自动杀毒、格式解析、转码、抽帧、AI 结构化编目，然后自动归档至个人素材库/公共栏目库。 2、智能体技能 2：内容库全域智能检索 快速检索平台存量素材；支持关键词、人脸、画面文字、场景描述、以图搜视频、人物名称检索；查询素材完整生命周期流转记录（引用、发布、下载次数）。

	3、智能体技能 3：存量素材智能翻库整理 历史资料数字化文件、老旧零散素材批量梳理；自动校验文件完整性、批量重命名、分类归档；批量 AI 补全编目标签。 4、智能体技能 4：新闻智能文稿+成片自动生产 文稿统一标准化；自动提取正文、同期声文字；匹配库内采访素材、过滤 NG 废镜头；AI 配音、自动生成字幕；输出成片与可二次编辑非编工程。 5、智能体技能 5：直播流智能收录&自动拆条 直播实时收录，AI 识别画面转场、广告、新闻节目边界，自动拆条、智能命名、入库归档，无需人工剪辑。 6、智能体技能 6：全媒体多级智能审核 素材、新闻成片、新媒体发布内容自动技审+内容安全审核；支持 PC、微信小程序在线审片、打点批注，多级审批流程自动流转。 7、智能体技能 7：跨部门素材协同共享管理 部门公共素材目录创建、人员浏览/下载权限分配；个人网盘空间管理、素材跨部门共享；统计素材上传、下载、引用、发布全量数据。 8、智能体技能 8：多平台一键智能分发运营 成片适配抖音、视频号、B 站、小红书、自有广电 APP 等渠道；批量发布，定时抓取传播数据，生成运营汇总报表。
安装调试与定制开发	1、将本平台的 API 包装成 MCPServer，以便智能体能调用； 2、提供本项目技术服务，包括但不限于实施计划交流服务、进场前准备工作服务、现场系统搭建服务、现场软件部署服务、现场培训服务、现场试运行驻场服务、现场验收服务等。
测试素材	按照生产流程需求，提供具备版权的测试素材

所有用户登录、Token 签发、Token 刷新、权限校验和授权撤回均应由统一授权认证中心统一处理。

桌面 Agent 客户端、统一授权认证中心、AI 网关、插件、Skill、MCP/CLI 适配器和内部系统连接能力，均须在台内私有化环境部署和运行。

台内隐私数据、原始素材、未发布稿件、内部用户信息、内部系统数据、模型输入输出、调用日志和审计日志不得出内网，不得默认发送至公网模型、第三方 SaaS 或外部存储。

AI 网关接入外部第三方 AI 能力时，须具备策略控制能力，确保仅在明确授权、审批、脱敏和最小化传输后调用外部服务，并完整记录调用审计。

AI 网关不得在普通日志中明文记录 APIKey、AccessToken、RefreshToken、密码、身份证号、手机号、邮箱等敏感信息。

客户端保存本地凭据时应采用安全存储机制，并支持登出后清理本地登录态。

模型调用应记录必要审计字段，包括调用人、租户、项目、应用、模型、输入输出引用、usage、状态和错误原因等。

涉及第三方平台授权时，应记录授权主体、授权范围、授权时间、失效时间、撤回状态和调用审计。

本项目为交钥匙工程，项目需向招标人提供成型的智能新闻生产的 skills、应用场景和测试素材，且以上内容的版权、知识产权均归台所有。

2、部署方式

2.1.核心算力本地化：热点聚类算力、榜单数据、存储资源等均在采购人提供的本地服务器上运行；

2.2.云端服务可选：事件传播分析服务支持云端调用（按次计费，可选），其余核心功能均需本地化部署；

2.3.核心数据不出域：原始数据、聚类结果、分析数据等核心数据须存储于采购人本地环境。

桌面 Agent 客户端、统一授权认证中心、AI 网关及其扩展适配能力，均须采用台内私有化部署交付方式，统一接入统一授权认证中心，统一授权认证中心作为未来台内的核心用户授权管理体系必须交付可编译、可部署、可维护的完整源码。AI 网关须优先接入台内已有私有化模型、台内已有模型网关和内网能力服务，保证台内隐私数据、原始素材、稿件内容、用户信息和审计数据不出内网。

四、商务要求

1.服务要求:

交付地点：指定地点

质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准

质保期：验收后 1 年免费质保服务

合同履行期限：自合同生效至质保期结束

2.实施要求：

(1)投标人需能够按项目相关工作要求，在指定时间内完成本项目需求开发、实施和上线工作。

(2)投标人需要充分考虑应用系统建设的复杂性，按照软件质量管理和保证体系，提出具体相关过程管理方案和质量保证措施，确保软件内容开发质量。

(3)投标人要认真维护好项目进行当中所有可确权的知识产权，专利及软著内容，并分阶段辅助招标人进行知识产权申报。

3.人员要求：

(1) 投标人根据项目工作内容，提出项目团队的组织架构和职责分工，并提供主要人员简历。

(2) 投标人在投标书中明确的项目团队主要成员，必须全程参与项目工作，不得随意更换。

(3) 投标人应保证开发人员和技术维护人员的稳定性，并提供开发、维护人员的基本情况。

4.培训要求

(1)中标人需对本项目各应用系统相关操作人员进行必须要的技术和操作培训，以满足本软件系统建成后，系统正常运行、维护和技术支持的需要。

(2)中标人需对实施工作人员进行培训，培训内容、时间和地点由中标方与业主方共同制定。

(3)中标人需对系统管理员提供培训，使其能独立承担系统的日常维护。

(4)中标人应对管理和经办人员进行培训，掌握相关业务模块的具体使用方法。

5.验收要求：

(1)中标人提供全面的系统功能测试与系统验收方案。

(2)按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。验收结束后，验收报告由验收双方共同签署。

6.交付要求：

中标人应严格遵守项目制定的标准规范，并根据设计开发进度及时向招标人提供以下相关文档资料：

(1)中标人的成果文件允许为表格、文本、图片等格式，成果提交形式包括纸质版和光盘版，成果提交件需符合业主单位的档案管理相关规范要求。

(2)中标人必须使用业主指定的项目管理系统管理及配置项目过程和成果文档，并按照项目进度提交阶段性项目管理文档。

(3)最终提供的软件产品应包括各种相关的软件系统、各阶段开发文档、运行稳定可靠的本系统安装程序等。

7.保密要求：

在软件系统的需求调研、设计开发、上线运行等过程中以及项目验收后，中标人有责任对招标人的所有资料和数据保密，不得向第三方泄露。

8.知识产权要求：

软件开发过程中所产生的技术成果（包括计算机软件、技术诀窍、秘密信息、技术资料和文件等）的知识产权归招标方所有。未经招标方书面同意，任何中标人不得将该系统有关设计、库表结构、算法和代码用于其它信息系统。

第四章、评审程序

1. 开标

1.1 河南广电招标有限公司按照招标文件规定的时间、地点进行开标。

1.2 开标时将采用远程开标，投标人无需到开标现场；投标人应登陆河南省公共资源交易中心平台系统进行远程解密。

1.3 开标全过程将在河南省公共资源交易中心平台上进行。

1.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

1.5 开标时，通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格等其它有关内容。

2. 资格审查

2.1 开标结束后，采购人对投标人的资格进行审查。

2.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人及以上单数（预算金额在 1000 万及以上或技术复杂的项目评标委员会成员人数应当为 7 人），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标专家从政府采购专家库中随机抽取，有关人员对评标委员会成员名单必须严格保密。

3.2 评标工作将由评标委员会负责审议所有投标文件并按招标文件的要求推荐 3 名中标候选人。

3.3 评标委员会成员应依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

3.4 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

3.4.1 审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；

3.4.2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

3.4.3 向政府采购监督部门报告非法干预评标工作的行为。

3.5 评标委员会成员应当履行下列义务：

3.5.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.5.2 按照招标文件规定的内容进行评标，评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

3.5.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

3.5.4 参与评标报告的起草；

3.5.5 配合财政部门的投诉处理工作；

3.5.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

3.5.7 参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

4. 资格性审查和符合性审查

4.1 资格性审查：采购单位所委托的业主代表应依据法律法规和招标文件的规定对投标文件中的合格投标人的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

审查内容：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人符合基本资格条件	（1）具有独立承担民事责任的能力	法人或其他组织应提供营业执照副本扫描件，自然人应提供身份证明扫描件
		（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2025 年度财务审计报告（审计报告应附二维码）或银行资信证明（投标截止时间前 30 天内），投标人为事业单位的，至少应提供近一年的资产负债表。
		（3）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	缴纳税收、社会保障金的证明材料,要求详见招标文件。
		（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供证明材料或承诺书，要求详见招标文件。
		（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	1.投标人提供书面声明； 2.“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站的截图，要求详见招标文件。
		（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供针对是否存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本项目同一合同项下的政府采购活动”情形的声明函，要求详见招标文件。

4.2 符合性审查：评委会成员依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招

标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

审查内容：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件 签署及盖章	投标文件上法定代表人或其被授权人的签字或盖章齐全。 投标文件所要求盖章的盖章齐全。
		投标方案	投标文件只能有一个方案投标。
		投标报价	投标报价不得超过项目预算金额且不得提交选择性报价。
2	服务期限	投标文件内容	服务期限符合招标文件要求
3	投标有效期	投标文件内容	投标有效期为九十日历日
4	其他实质性要求	投标文件内容	未违反招标文件中规定的其他实质性要求

4.3 实质上响应的投标是指与招标文件的条款、条件和规格、期限相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

4.4 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和服务期限明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

4.5 出现下述情况之一的将视为重大负偏离或非实质上响应：

4.5.1 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件制作机器码一致。

4.5.2 投标人投标报价超出项目采购预算或最高控制限价的,评标委员会应当认定其投标无效；

4.5.3 根据 “ 财库〔2026〕2 号”的规定“评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。”“ 财库〔2026〕2 号”具体要求如下：

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审

公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（三）各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律责任。

采购人结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，启动异常低价投标（响应）审查的数值标准为 65 %。

4.6 审查中投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

4.6.1 开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

4.6.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.6.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《中华人民共和国财政部第 87 号令》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 评标价的确定

5.1 节能环保、小微型企业扶持等相关政府采购政策：见“前简表”。

5.2 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

6. 投标文件的澄清

6.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。

6.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或被授权人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可以视为投标无效。

6.3 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

7. 投标文件的评审

7.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行。

7.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

7.3 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

7.4 评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

8. 废标

8.1 在评标过程中出现下列情况之一时，采购人有权宣布废标，并将废标理由通知所有投标人：

8.1.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

8.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

8.1.3 投标人的报价均超出采购预算，且采购人不能支付的。

8.1.4 不同投标人的投标文件制作机器码一致。

9. 评标结果

9.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

9.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

9.3 按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（如评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同的按照技术指标优劣顺序推荐）。

10. 评标过程保密

10.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

10.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

10.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

10.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

10.5 在评标工作结束后,凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

11. 监督部门

11.1 河南省财政厅政府采购处是河南省政府采购招投标活动的管理监督机构。

12.评分办法

包 3：

评分因素		分值	评分内容
投标报价（15分）	投标报价评分标准	15分	1、价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15 2、根据财库[2022]19 号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函并同时满足小微企业划分标准，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。） 注：1、价格分计算保留小数点后二位。 2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分（55分）	总体方案综合评定	12分	1、根据投标人对建设采购项目整体需求、建设背景、建设目标、项目实施难易度的理解阐述内容，及其在此基础上所提出的整体设计方案进行综合评定，以上内容完整且不存在错误的得满分3分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，单项最多扣2分，扣完为止。 2、根据投标人的工作计划、工作流程、响应时间、项目组织管理措施、维护等方案进行综合评定，以上内容完整且不存在错误的得满分3分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，单项最多扣2分，扣完为止。 3、根据投标人的专业化水平、诚信建设、服务能力等方面进行综合评定，以上内容完整且不存在错误的得满分3分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，单项最多扣2分，扣完为止。 4、根据投标人的专业技术人员的构成、配备是否科学合理，是否满足岗位要求并能提供优质服务等进行综合评定，以上内容完整且不存在错误的得满分3分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，单项最多扣2分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目

			采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	系统整体功能响应情况	10分	投标人响应第三章中“技术功能要求”中各模块功能清单进行综合评定，以上内容完整且不存在错误的得满分10分，每缺少一项内容扣2分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	系统稳定与可靠性	5分	根据投标人所提供的材料，根据投标人所提供的详细的技术方案，对平台的可靠性、提供部署方案的合理性及稳定性进行综合评定。以上内容完整且不存在错误的得满分5分，单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	系统 兼容性	5分	投标人所提供的技术方案应证明其与原系统具有兼容性、可行性和可靠性；评委根据投标人所提供的硬件适配性、网络适配性、前后端适配性、向下兼容性和版本管理等详细方案，对投标人所提供平台的兼容性进行综合评定。以上内容完整且不存在错误的得满分5分，单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	项目进度控制	5分	针对本项目进度控制所采取的进度计划、人力资源保障、工具设备保障、进度纠偏、重要节点保障等方法、措施能够保证项目按期完工等内容进行打分。以上内容完整且不存在错误的得满分5分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	测试验收管理	5分	针对投标人根据本项目特点、结合测试验收需要，确定或制定的功能测试、压力测试、异常场景测试、项目验收方法及措施方案进行打分。以上内容完整且不存在错误的得满分5分，每缺少

			一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	项目风险及安全管理控制	5分	根据投标人针对本项目所提供的组织与制度、进度风险、成本风险、质量风险和业务运行风险等应急保障措施等内容进行综合评定。以上内容完整且不存在错误的得满分5分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，单项最多扣2分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	培训方案	3分	根据投标人制定的培训方案进行打分。培训讲师、培训时间和培训过程等内容完整且不存在错误的得满分3分，内容如存在错误的，每有一处扣1分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
	售后服务方案	5分	投标人需要编制售后服务保障方案，详细列明售后服务期起止时间、升级维护更新和重大疑难问题响应时间、响应流程、服务措施、服务人员数量及能力水平、质保期外所能提供的免费服务及收费服务内容、收费标准、及其他优惠服务措施进行评定。以上内容完整且不存在错误的得满分5分，每缺少一项内容扣1.5分。单项内容如存在错误的，每有一处扣1分，单项最多扣2分，扣完为止。 （注：“错误”是指内容表述等描述错误；存在套用其他项目方案不适用本项目实际情况的；存在表述内容与本项目不一致；内容不符合国家或相关行业规范要求；前后内容互相矛盾的情形；存在夸大情形无法有效落地；内容简略或简单复制本项目采购需求；表述不清不符合采购需求的情形。）
商务部分（30分）	企业认证情况	4	具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书情况打分，每具备1项认证得2分,最多4分；不具备不得分。 提供证书扫描件，同时提供国家认证认可监督管理委员的“全国认证认可信息公共服务平台”(https://www.cnca.gov.cn/) 查询结果截图，失效、撤销或暂

			停的对应证书项不得分。
	同类业绩	10分	2024年1 月1 日以来（以合同签订日期为准）提供类似合同的原件扫描件，每提供一个得2分，最多得10分。（需提供合同原件扫描件并加盖公章，否则不得分）
	人员团队配置	16分	1.投标人拟委派的本项目负责人需具备信息系统项目管理师、软考的系统规划与管理师证书、系统集成项目管理工程师证书、人力资源和社会保障部门颁发的物联网、通信、电子技术类相关高级工程师职称证书其中任意一项证书得3分，最高得6分。备注：须提供相关证书的扫描件及本项目投标截止日之前六个月以内任意一个月投标单位为其缴纳社保的相关证明文件扫描件，未按要求提供或提供的证明材料不齐全的，不得分。 2. 投标人拟委派的本项目技术人员具备软考的网络工程师证书、软考的信息安全工程师证书、软考的软件设计师证书、广播电视工程师证书、广播影视编播技术工程师证书、人力资源和社会保障部门颁发的物联网、通信、电子技术类相关中级工程师职称证书其中任意之一的，提供1人得2分，最多得10分； 备注：须提供上述人员相关证书的扫描件及本项目投标截止日之前六个月以内任意一个月投标单位为其缴纳社保的相关证明文件扫描件，未按要求提供或提供的证明材料不齐全的，不得分。

第五章、中标程序

一、 中标

1. 中标人的确定

1.1 采购代理机构自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

1.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

2. 评标结果的公示

2.1 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上发布中标公告。中标结果公告期限为 1 个工作日。

3. 中标通知书

3.1 在中标公告发布的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

3.2 中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。

3.2 中标通知书将作为采购人与中标人签订合同的依据。

4. 签订合同

4.1 中标人在收到《中标通知书》后 30 日内与采购人签订合同。

4.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

4.3 中标人不按约定签定或履行合同，给对方造成损失的，责任方应承担赔偿责任。

4.4 采购人如需追加与合同标的相同的服务，须经政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4.5 中标人不按约定签定或履行合同，采购人将报请河南省财政厅政府采购处取消其中标资格，在此情况下，采购人按序顺延，或重新招标。给对方造成损失的，责任方应承担赔偿责任。

5. 付款

5.1 中标人须提交以下文件：合同；由采购人签字的验收报告或第三方验收或由第三方验收检验报告；增值税专用发票。

5.2 付款方式：合同签订后，供方提供增值税专用发票、需方支付合同总金额的 30%；系统部署完成后，供方提供增值税专用发票，需方支付合同总金额的 40%；合同内软硬件安装调试完成并验收合格后，供方提供合同总金额 5%的履约保函[为期 1 年，到期后自动结束保函（不含利息）],供方提供增值税专用发票、需方支付合同总金额的 30%。

6. 代理服务费

6.1 采购代理机构按照约定向中标人收取代理服务费，代理服务费收费标准详见第二章前简表。

第六章、签订合同

包 3 合同样式
（以合同签订为准）

合同编号：

需方（采购人全称）：

供方（中标人全称）：

供方持河南广电招标有限公司签发的中标通知书，根据招标文件、投标文件等约定（项目名称： ，采购编号：豫财招标采购-2026-895，按照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《民法典》等有关法律、法规，经供需双方协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：

二、本合同总价为人民币元（大写），包括货物(服务、软件)报价和标准附件、备品备件、专用工具、运输、装卸、保险、检测、验收合格、售后服务、培训、维护所需的各种费用及必要的保险费用和各项税金等一切费用。合同不含税金额合计元，增值税金额合计为元。(以上价款以人民币进行结算)

三、合同清单及履行地点要求：

履行地点：采购人指定地点。

货物及伴随服务的内容：

采购内容	品牌型号	单价	数量	总价

四、质量要求及供方对质量负责条件和期限（采购需求中的内容）

1、供方提供的货物必须是现货、全新、正品，符合采购要求的规格型号和技术指标。在产品质量保修期内非因需方的人为原因而出现质量问题的，由供方负责包修、包换或者包退，并承担调换或退货的实际费用。

2、供方对供货范围内的产品质量负责。供方需免费提供技术咨询服务。因为播出系统特殊性，对整个技术方案和设备质量负责，如出现因技术方案或设备不合格，影响验收，的担负赔偿金。

3、技术培训:系统正常运行验收后，投标人负责在项目现场为用户提供不受人员限制的维护和使用操作培训;主要设备、软件投标人提供不少于 6 人 7 天的专业工厂培训.

3、交付时间

合同签订后的日内软硬件交付至招标人指定现场、完成现场的安装、调试工作，并进入试运行阶段。试运行结束后进行验收；

五、货款支付

1、供方须提交以下文件：合同；由需方签字的验收报告或第三方验收或由第三方验收检验报告；增值税专用发票。

2、付款方式：合同签订后，供方提供增值税专用发票、需方支付合同总金额的 30%；系统部署完成后，供方提供增值税专用发票，需方支付合同总金额的 40%；合同内软硬件安装调试完成并验收合格后，供方提供合同总金额 5%的履约保函[为期 1 年，到期后自动结束保函（不含利息）],供方提供增值税专用发票、需方支付合同总金额的 30%。

3、合同签订后，因财政支付原因导致的付款延迟，不视为需方责任。

六、违约责任

1、供方逾期履行合同的，自逾期之日起，向需方每日历日偿付合同总价款 千分之五 的违约金；供方逾期 20 日历日不能交货的，需方有权终止合同。到期未能按时完工、无法验收或供货的，造成需方无法支付货款，由此造成的经济损失，由供方承担。由于到期未能完工造成的一切不良影响和法律责任，由供方承担。

设备到货后，所购设备指标、功能不满足合同规定的有关要求，需方有权拒绝签收，并按供应商违约处理，采购人有权终止合同，并追索因供方造成工期延误而给需方产生的全部经济损失和全部货款。

如果测试验收失败次数超过两次或测试验收时间超过合同规定的有关期限，需方有权拒绝验收，并按供应商违约处理，采购人有权终止合同，并追索因供方造成工期延误而给需方产生的全部经济损失（包含但不限于合同全部金额及项目所有相关支出）。如果导致合同不能继续执行，采购人有权拒绝支付项目剩余资金，并进行索赔。

2、供方在项目验收合格之日起保修期内违反投标文件中有关承诺保证的，造成需方损失的，需方有权主张供方赔偿。

3、供方必须按照招标文件要求、投标文件响应标准和合同要求供货，擅自更改超越合同范围对需方造成损失的，由供方负责。

4、如发现供方违反合同的有关规定，需方有权追究供方违约责任，并有权终止合同。

5、因不可抗力导致本合同全部或部分不能履行时，双方各自承担其因此而造成的损失、损害。

七、调试和验收

供方免费负责送货及调试安装。验收主体为需方，需方可自主验收或委托的第三方进行验收。

八、争议的解决

因服务质量和售后服务等发生的争议，应首先通过协商解决，如协商不成，依法向需方所在地人民法院提请诉讼。

九、其他

1、本合同经需方、供方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式陆份，需方、供方各执叁份。

3、合同未尽事宜，双方应依照招标文件、投标投标文件签订补充合同。

4、需方指定为该项目负责人，供方指定___为该项目负责人，共同推进合同项目的实施。

使用单位负责人签字：

需方（公章）：	供方（公章）：
地址：	地址：
法定代表人或被授权人（签字）：	法定代表人或被授权人（签字）：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号:

签约时间： 年 月 日

签约地址：