

河南经贸职业学院智慧人才评价与创 新发展产教融合实训中心项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-596

采 购 人：河南经贸职业学院

采购代理机构：智远工程管理有限公司

日 期：二〇二六年八月

目 录

特别提示	1
第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 评审办法（综合评分法）	23
第四章 合同条款及格式	34
第五章 采购需求	43
第六章 竞争性磋商响应文件格式	68

特别提示

1. 投标人注册 投标人首先通过“河南省公共资源交易中心”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程完成注册。

2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心”网站公共服务（办事指南及下载专区）下载“投标文件制作工具安装包压缩文件”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登录市场主体专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)。

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，应按照招标文件和交易系统要求将投标文件电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

2.7 以联合体形式参与投标的，由联合体牵头单位最终提交、上传、解密投标文件，涉及联合体成员的各类资料应暂时登记到联合体牵头单位的市场主体信息库中以便选取，除联合体协议书外，其他所需签字盖章的地方应是联合体牵头单位加盖公章和签字。

3. 澄清与变更

3.1 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过原公告发布媒体发布“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，投标人请及时关注 交易系统进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。“变更公告”或系统内部“答疑文件”一经发布，即视为书面通知。

3.2 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。投标人在投标截止时间前须自行查看 项目进展、招标文件的澄清及修改等，集中采购机构/代理机构不承担投标人未及时查看或未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 远程不见面开标方式

4.1 本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各投标人在招标文件确定的投标 截止时间前，登录远程开标大厅网址，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在交易平台系统规定的时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

河南经贸职业学院智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年8月18日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2026-596
2. 项目名称：河南经贸职业学院智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：1635200.00 元

最高限价：1635200 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20261315-1	河南经贸职业学院智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心项目（包1）	1438800	1438800
2	豫政采 (2)20261315-2	河南经贸职业学院智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心项目（包2）	196400	196400

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求）

5.1 本项目采购内容：本项目包括智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心平台建设，以及人力资源管理专业课程资源建设服务项目建设等，用于满足专业教学实训、产教融合实践、社会服务等功能。

包1：平台建设，主要包括AI智能招聘全链实训平台、数字孪生人才管理驾驶舱平台、工作分析课内实训资源包软件、薪酬管理关键技能深度实训教学软件、工作分析情景模拟实训教学软件等平台建设；

包2：人力资源管理专业课程资源建设服务项目建设，主要包括微课视频、二维动画、教学交互程序开发（教学游戏）、教学课件、数字教材公开发行出版、虚拟教研室平台服务等。

5.2 标包划分：本项目分为2个包。

5.3 资金来源：财政资金。

5.4 交货期：

包1：自合同签订之日起10日历天内安装、调试完毕；

包2：自合同签订之日起180日历天内交付完毕。

5.5 交货地点：河南经贸职业学院。

5.6 质保期：自验收合格之日起三年。

5.7 质量标准：符合国家或行业现行相关规范和标准，满足采购人要求。

6. 合同履行期限：交货期+质保期。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网（www.creditchina.gov.cn）”查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应；

3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年8月6日至2026年8月12日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://hnszgzyjy.henan.gov.cn/>）

3. 方式：供应商凭单位证书（CA 密钥）下载磋商文件。供应商需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026年8月18日9时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2026年8月18日9时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)- 2（经二路与纬四路向南50米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《中国招标投标公共服务平台》发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目为非专门面向中小企业招标的项目，落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展，本国产品标准等相关政府采购政策。

2. 采购代理服务费：根据河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件下浮10%计算招标代理费，由成交供应商在领取成交通知书前以现金或者转账形式支付。

3. 本项目采用远程开标，供应商（投标人）无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）。供应商（投标人）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。具体操作流程及程序，请查阅河南省公共资源交易平台“办事指南”专区的《新交易平台使用手册》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南经贸职业学院

地 址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号

联 系 人：王老师

联系方式：0371-86660417

2. 采购代理机构信息

名 称：智远工程管理有限公司

地 址：郑州市高新区莲花街11号

联 系 人：胡凤娟、朱登凯、郑兵、刘伟鹏、朱少堃

联系方式：0371-67728788

3. 项目联系方式

项目联系人：胡凤娟、朱登凯、郑兵、刘伟鹏、朱少堃

电 话：0371-67728788

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	采购人	名称：河南经贸职业学院 地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号 联系人：王老师 联系方式：0371-86660417
1.2.2	采购代理机构	名称：智远工程管理有限公司 地址：郑州市高新区莲花街11号 联系人：胡凤娟、朱登凯、郑兵、刘伟鹏、朱少堃 联系方式：0371-67728788
1.2.3	项目名称	河南经贸职业学院智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心项目
1.4.1	采购内容及标包划分	采购内容：本项目包括智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心平台建设，以及人力资源管理专业课程资源建设服务项目建设等，用于满足专业教学实训、产教融合实践、社会服务等功能。 包1：平台建设，主要包括AI智能招聘全链实训平台、数字孪生人才管理驾驶舱平台、工作分析课内实训资源包软件、薪酬管理关键技术深度实训教学软件、工作分析情景模拟实训教学软件等平台建设； 包2：人力资源管理专业课程资源建设服务项目建设，主要包括微课视频、二维动画、教学交互程序开发（教学游戏）、教学课件、数字教材公开发行出版、虚拟教研室平台服务等。 标包划分：本项目分为2个包。 注：各供应商可同时参与多个标包投标，但是一个供应商最多可以取得一个包的成交资格。按照标包顺序，若供应商在前一标包被推荐为第一成交候选人，仍可继续参与后续标包的评审，但不再被推荐为后续标包的第一成交候选人。
1.4.2	资金来源	财政资金
1.4.3	交货期	包1：自合同签订之日起10日历天内安装、调试完毕； 包2：自合同签订之日起180日历天内交付完毕。
1.4.4	交货地点	河南经贸职业学院
1.4.5	质保期	自验收合格之日起三年

1.4.6	质量标准	符合国家或行业现行相关规范和标准，满足采购人要求
1.4.7	合同履行期限	交货期+质保期
1.5.1	供应商资质条件和能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 1.1 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（具有有效的营业执照或其他证明材料）； 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（2025年度的财务审计报告，成立不足一年的须提供银行出具的企业资信证明）； 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟）； 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（2025年8月1日以来任意1个月的纳税和社保证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）； 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行承诺，格式自拟）； 1.6 法律、行政法规规定的其他条件； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网（www.creditchina.gov.cn）”查询：失信被执行人名单；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商信用情况进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效响应； 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。

1. 10. 1	现场说明和探勘	不召开
1. 10. 2	供应商提出问题的截止时间	递交响应文件截止之日5天前
1. 10. 3	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止之日5天前
1. 11	分包	不允许
2. 1	构成磋商文件的其他材料	除磋商文件外，采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分
2. 2. 3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
2. 3. 2	供应商确认收到磋商文件修改的时间	供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
3. 1. 1	构成响应文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3. 3. 1	磋商有效期	90日历天（自响应文件递交截止之日起）
3. 4. 1	磋商保证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4 号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。
3. 6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3. 7. 3	签字盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的CA密匙盖电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的CA密匙盖电子签章，如供应商的法定代表人或委托代理人未办理CA密匙的，供应商须将要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方用法定代表人或委托代理人签字或盖章后的扫描图片替换到相应格式中。
3. 7. 4	响应文件份数	加密电子响应文件一份（加密的电子响应文件须在截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站”电子交易平台加密上传）；

4.1.1	递交响应文件时间	2026年8月18日09时00分（北京时间）
4.1.2	响应文件递交地点	《河南省公共资源交易中心网站》电子交易平台；本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到交易中心现场参加开标会议（远程开标大厅的网址为 http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login ）
5.1	磋商时间和地点	磋商时间：同首次递交磋商响应文件截止时间 磋商地点：同响应文件递交地点
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，由采购人代表1人与相关专家2人共同组成； 专家确定方式：依法从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3	响应文件评审	1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。 2、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。 3、磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。 4、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。 5、根据磋商文件列明的技术、要求、磋商控制价，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。若供应商在规定时间内未提交最终报价的，其首次报价即为最终报价。 6、已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。 7、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的供应商的响应文件和最

		终报价进行综合评分。 8、磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否；推荐的成交候选供应商数：3 名
需要补充的其他内容		
11.1	最高限价	本项目最高限价为： 包1：壹佰肆拾叁万捌仟捌佰元整（1438800元）； 包2：壹拾玖万陆仟肆佰元整（196400元） 供应商的磋商报价超出最高限价（不含等于最高限价）的为无效投标，其投标将被否决。
11.2	代理服务费	1. 本项目属性：包1属于货物；包2属于服务； 2. 根据河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件下浮10%计算招标代理费（以成交价作为计算基数），由成交供应商在领取成交通知书前以现金或者转账形式支付。 3. 代理公司账户 开户银行：交通银行郑州翰林国际支行 帐 号：411168999011000586147 单位名称：智远工程管理有限公司 行 号：301491001059（可开专、普票） （递交方式：从基本账户转出，银行转账单应备注写明XXX项目XXX标段代理服务费。）
11.3	废标条款约定	1. 在截止时间后上传的响应文件为无效文件； 2. 资格证明文件不全或不符合磋商文件要求的； 3. 响应文件未加盖供应商单位公章及未经法定代表人或者法定代表人委托的代理人签字或盖章的； 4. 质保期、合同履行期限没有响应磋商文件要求的； 5. 磋商有效期没有响应磋商文件要求的； 6. 磋商响应文件附有采购人不能接受的条件的； 7. 以他人的名义参加磋商、串通以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式磋商的；

		8. 多个供应商出现“制作机器码”一致的，机器码一致的所有响应文件均做无效文件处理； 9. 不符合磋商文件中规定的其他实质性要求。
11.4	政府采购合同融资政策告知函	河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
11.5	所属行业	包1：软件和信息技术服务业；包2：软件和信息技术服务业
11.6	履约保证金	是否递交履约保证金：是 履约保证金金额：合同总价的5% 递交履约保证金的时间：中标人在签订合同前向采购方指定的账户支付本合同总价5%的履约保证金。
11.7	付款方式	验收合格后，中标供应商提供付款所需的相关手续及开具正规发票，学校在收到相关手续及发票，经核对无误后30日内支付合同总额的100%；质保期满，不存在质量问题的，无息退还履约保证金。
11.8	核心产品	本项目核心产品： 包1：数字孪生人才管理驾驶舱平台
11.9	售后服务内容	按国家标准或者合同约定。
12	其他有关事项	

1、供应商注册

供应商应首先完成办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《公共资源项目 CA 办理流程》），办理 CA 数字证书及电子签章后，方可办理市场主体信息库入库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源电子交易平台市场主体信息库入库登记指南（工程建设、政府采购）》）

2、响应文件制作

供应商通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“响应文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

供应商凭 CA 密钥登录市场主体系统下载磋商文件。

供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子响应文件，应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心

（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台内上传；

供应商在制作电子响应文件时，“响应文件制作工具”左侧栏目“投标函”“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章；

磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；法定代表人或委托代理人签字是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子签名；盖个人印章是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子个人印章；盖单位公章是指加盖供应商单位的 CA 企业电子印章，其他如“投标专用章”无效。供应商若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则电子响应文件需上传有手写签名或加盖个人印章的扫描件。电子响应文件中其他需要签字或盖章的没有 CA 锁的可参照上述执行。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的磋商文件进行澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的项目供应商，系统将提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的磋商文件和答疑文件，以此编制响应文件。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

5、供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取，并附进响应文件中。未在市场主体信息

库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。并确保其信息的真实性、准确性、完整性。否则由此导致的投标失败，由企业自行承担责任。

构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、磋商办法、磋商文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

1. 总则

1.1 适用范围

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

1.2 采购项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动的社会中介组织。

1.3.3 供应商：供应商是响应磋商文件、参加磋商竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

1.3.4 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

1.3.5 磋商小组：依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评标工作的临时机构。

1.3.6 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。

1.3.7 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.8 合同：指依据本次服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

1.3.9 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

1.4 磋商内容

1.4.1 采购内容及标包划分：见供应商须知前附表。

1.4.2 资金来源：见供应商须知前附表。

1.4.3 交货期：见供应商须知前附表。

1.4.4 交货地点：见供应商须知前附表。

1.4.5 质保期：见供应商须知前附表。

1.4.6 质量标准：见供应商须知前附表。

1.4.7 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资格要求

1.5.1 供应商应具备承担本项目的资格条件。

1.5.2 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中有重大违法记录的。

1.6 费用承担

不论磋商结果如何，供应商应承担其磋商响应文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

1.7 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有下载磋商文件的供应商。该澄清内容为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

是否允许分包：见供应商须知前附表。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 竞争性磋商响应文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前要求采购人对磋商文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间5天前在交易中心系统上发给所有下载磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距提交响应文件截止时间不足5天且澄清的内容可能影响响应文件编制的，相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在提交响应文件截止5天前，采购人可以书面形式修改磋商文件，并通知所有已下载磋商文件的供应商。如果修改磋商文件的时间距提交响应文件截止时间不足5天且修改的内容可能影响响应文件编制的，相应延长提交响应文件截止时间。

2.3.2 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

3. 响应文件

3.1 供应商应仔细阅读充分理解磋商文件的所有内容（包括补充变更内容），按磋商文件的要求编制提交响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对磋商文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被拒绝。

响应文件应按磋商文件中“第六章 竞争性磋商响应文件格式”的要求完整编写、签署和盖章，磋商文件要求回答的全部问题和信息都必须正面回答，供应商认为需加以说明的其他内容可自行增加。供应商因不按要求编制响应文件，响应文件内容不完整、表述不明确、格式不规范、字迹模糊不清、目录与页码不对应等编制质量方面的问题，导致响应文件被认定为无效磋商，或漏读、误读或查不到相关内容的，供应商自行承担由此产生的后果。

3.2 磋商报价

3.2.1 根据磋商文件“第五章采购需求”规定的相关要求，供应商对本次招标项目进行报价。供应商在报价中所填报的价格均包含完成该项目的一切有关费用，采购人无须向中标人另外支付任何费用。供应商应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。供应商在投标截止时间前修改投标函中的磋商报价总额，应同时修改响应文件“磋商函附录”中的相应报价。

3.2.4 采购人设有最高投标限价的，供应商的磋商报价不得超过招标最高限价，招标最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 磋商报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 磋商过程供应商需二轮报价，即为最终报价（首轮报价、最终报价。本项目进行两次报价，最终报价不能高于上次报价，高于上次报价视为无效标）。

3.2.7 供应商任何有选择的报价将被拒绝，磋商报价不允许修正和涂改，出现错误或涂改的将以无效报价处理。

3.2.8 响应文件应对竞争性磋商文件中各项做出实质性响应。供应商服务承诺书应按不低于竞争性磋商文件中的服务要求标准做出响应。

3.2.9 磋商文件能够详细列明采购标的服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.4 磋商保证金

3.4.1 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表

3.6 备选方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关交货期、质量标准、投标有效期等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 加密电子响应文件 (*.hntf 格式)，应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网”(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>) 电子交易平台内上传。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的递交

- 4.1.1 供应商递交响应文件的时间：见供应商须知前附表。
- 4.1.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。
- 4.1.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。
- 4.1.4 逾期上传的或者未上传到指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 供应商在提交竞争性磋商文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充或者修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

4.2.2 供应商在提交竞争性磋商文件截止时间后不得修改、撤回响应文件。供应商在提交竞争性磋商文件截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

4.2.3 供应商有下列情形之一的，采购人将拒绝接受其响应文件：

- (1) 在竞争性磋商文件规定的提交响应文件截止时间之后提交响应文件的。
- (2) 响应文件未按竞争性磋商文件规定上传解密的。
- (3) 未按规定方式取得竞争性磋商文件参加磋商的。

5. 磋商开始

5.1 磋商时间和地点

采购人在规定的响应文件提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点登录远程开标大厅(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)，准时在线参加开标活动并使用CA数字证书在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，无需到现场递交响应文件。

5.2 磋商程序

5.2.1 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

5.2.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3 资格评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对供应商响应文件资格评审进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.4 符合性评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估。

5.2.5 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商。

5.2.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、商务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人（业主）代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最终报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

5.2.7 磋商小组对符合采购需求的供应商进行报价；供应商只有通过资格评审、符合性评审后方可进入第二轮报价，在规定的时间内同时提交报价，依据最终提交的报价进行评审，最终报价不得超过响应文件中报价。采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最终报价的供应商可以为2家。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.2.8 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最终报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最终报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律法规和采购文件中规定的相应责任。

5.2.10 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为**无效响应文件处理**。供应商的书面说明材料包含**货物/服务**本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最终报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；

- (3) 书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- (4) 未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.2.11 由磋商小组采用综合评分法对通过初步评审的供应商的响应文件进行综合评分。

6. 磋商小组

6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关专家组成。磋商小组成员人数以及专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 磋商

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购代理机构在评审结束将评审报告送采购人确认，采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

7.2 成交通知

在成交供应商确定后，磋商公告发布的所有媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告，采购人及采购代理机构不对未成交原因做任何解释，同时不退还响应文件。

成交结果公告应当包括以下内容：

- (一) 采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；
- (二) 项目名称和项目编号；
- (三) 成交供应商名称、地址和成交金额；
- (四) 主要成交标的的名称、合同履行期限、质量要求等要求；
- (五) 磋商小组成员名单。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商应当予以赔偿。

7.3.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 质疑与投诉

10.1 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、成交或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》、（财政部令第 94号）以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

10.2 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

11. 需要补充的其他内容

见供应商须知前附表

附件1:

中小企业划型标准规定

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须**同时满足所列指标的下限**，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，**工业**包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；**交通运输业**包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；**仓储业**包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；**信息传输业**包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；**其他未列明行业**包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评审办法（综合评分法）

评审办法前附表

（1）初步评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	供应商名称	与营业执照等证明材料一致
		满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
		其他要求	
2.1.2	符合性评审标准	竞争性磋商响应文件格式	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求
		响应文件签字盖章	符合竞争性磋商文件的规定
		采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		交货期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.3 项规定
		交货地点	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.4项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.5 项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.6 项规定
		合同履行期限	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.7 项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 项规定
		磋商报价	报价未超过磋商文件中规定的最高限价
注：以上资格评审标准、符合性评审中的各项要求如有一项不合格将按无效投标处理。			

包1：（2）详细评审

条款号		条款内容	编列内容
2.2.2		分值构成 (100分)	1. 报价评分标准：40分 2. 综合部分评分标准：15分 3. 技术部分评分标准：45分
2.2.2 (1)	报价评分标准 (40分)	报价得分 (40分)	价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的评审报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(评审基准价/评审报价)×40。 注：评审报价=供应商的最终报价按规定修正后的报价。 【备注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和磋商报价得分。对于小型和微型企业以扣除10%后的价格作为评审价参与评审。】
	综合部分评分标准 (15分)	业绩 (3分)	供应商或制造商提供2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每提供一份业绩得1分，最多得3分。（提供中标通知书和合同复印件或扫描件，未提供不得分）。
		售后服务方案 (4分)	根据供应商制定的售后服务方案（服务内容承诺、服务体系、质保期内外、响应方式、响应时间、服务质量、备机服务、质量保证体系及风险控制体系等）的完整性、可靠性以及服务承诺的合理性、可行性等进行综合评价，具体分值范围如下： （1）售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，对采购（磋商）文件的响应程度高，得4分。 （2）售后服务方案合理，质量保证体系及风险控制体系较完善，服务承诺内容完整、可行性较强，对磋商文件的响应程度较高，得2分。 （3）售后服务方案一般，质量保证体系及风险控制体系一般，服务承诺内容、可行性一般，对磋商文件的响应程度一般，得1分。未提供不得分。
			供应商提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案（包

		供货保障 (4分)	括设备供货、验货、安装调试、试运行、测试等内容），根据供货措施及实施方案是否科学合理、是否完整详尽、是否全面可靠等情况综合打分。具体分值范围如下： （1）供应商保证按时供货安装的措施完整详尽、内容非常清晰，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高，对磋商文件的响应程度高得4分。 （2）供应商保证按时供货安装的措施较完整、内容较清晰，具体实施方案比较合理，全面性可靠性较高，对磋商文件的响应程度较高得2分。 （3）供应商保证按时供货安装的措施内容一般，具体实施方案内容一般、全面性可靠性一般，对磋商文件的响应程度一般得1分。未提供不得分。
		培训方案 (4分)	根据供应商提供的人员技术培训方案（培训内容、培训方式、培训次数以及问题解答时间等内容）进行打分： （1）培训内容、培训方式以及问题解答时间方案非常合理，且有明显优越计划的内容的得4分； （2）培训方案合理的得2分； （3）培训方案合理性一般的得1分。 未提供不得分。
2.2.2 (3)	技术部分评分标准 (45分)	技术参数 (30分)	1. 磋商小组根据响应文件和相关证明材料对磋商文件第五章采购需求的响应情况对照判断所投设备产品是否满足磋商文件的要求，完全满足要求的得30分。 注：标“▲”的技术参数及功能要求每有一项不满足扣1分；非标“▲”的技术参数及功能要求每有一项不满足扣0.15分，扣完为止。 技术参数要求中明确需要提供相应证明文件的，证明文件中需要明确带有相关参数标注，只提供证明文件无法对应相应参数证明的或者无证明文件材料的视同不满足此条技术参数要求，标“★”号不参与此项评分。

		视频演示 (15分)	供应商根据磋商文件要求提供产品演示视频。磋商小组根据各供应商递交的情况进行打分： 1. 采购需求技术参数中标记“★”号的条款为提供系统功能演示视频的为演示项，每个演示视频完全满足磋商文件要求的得1.5分； 2. 每个演示视频不完全满足或不满足磋商文件要求的、未提供产品演示视频的本打分项不得分，扣完为止； 3、演示视频须基于投标人可交付的正式成品软件系统现场实时录制；严禁使用产品原型、草稿 Demo、测试半成品、模拟界面、PPT 动画等非成品系统替代录制，使用非真实系统录制的，对应功能演示分值不予计分； 4. 视频录制规范：演示操作流程须连贯完整，完整展示招标文件要求的全部核心功能；禁止分段拼接、补录镜头、篡改操作流程、替换界面、特效美化、倍速播放、虚假合成等改变真实操作效果的后期处理；仅允许裁剪录制前后空白片段、去除无关弹窗，不得改动功能演示主体内容； 5. 以上十项演示内容总时长不得超过二十分钟。 注：供应商应按采购需求要求制作成视频文件于投标截止前以大附件的形式上传河南省公共资源交易中心系统中，不再单独密封提交。
注：1. 评审办法中的各种有效证明材料，响应文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由供应商自行承担。 2. 磋商小组成员对供应商评分的算术平均值即为该供应商最终得分，评分和计算结果均保留小数点后 2 位（采用四舍五入法）。			

包2：（2）详细评审

条款号		条款内容	编列内容
2.2.2		分值构成 (100分)	1. 报价评分标准：30分 2. 综合部分评分标准：40分 3. 技术部分评分标准：30分
2.2.2 (1)	报价评分标准 (30分)	报价得分 (30分)	价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的评审报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(评审基准价/最终评审报价)×30。 注：评审报价=供应商的最终报价按规定修正后的报价。 【备注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和磋商报价得分。对于小型和微型企业以扣除10%后的价格作为评审价参与评审。】
2.2.2 (2)	技术部分 (30分)	项目实施 方案（10分）	供应商提供详细的制作实施计划书，至少包括工作安排与进度计划、制作人员安排、微课视频制作计划、数字教材建设整体方案及措施，对项目的整体分析，理解程度，特别是对各岗位的特点、难点分析，并且针对问题拟采取的措施。 1. 实施方案内容齐全，计划安排合理，相应保障措施合理且内容具体，方案能结合采购需求保证项目顺利实施的得10分； 2. 实施方案内容基本完整，计划安排不太合理或保障措施不当，但基本能保证项目进行的得7分； 3. 方案有缺失、安排不够合理、技术保障措施欠合理的得3分； 4. 无方案的不得分。

		视频演示 (10 分)	供应商根据磋商文件要求提供产品演示视频。磋商小组根据各供应商递交的情况进行打分： 1. 采购需求技术参数中标记“★”号的条款为提供系统功能演示视频的为演示项，每个演示视频完全满足磋商文件要求的得2.5分； 2. 每个演示视频不完全满足或不满足磋商文件要求的、未提供产品演示视频的本打分项不得分，扣完为止； 3、演示视频须基于投标人可交付的正式成品软件系统现场实时录制；严禁使用产品原型、草稿 Demo、测试半成品、模拟界面、PPT 动画等非成品系统替代录制，使用非真实系统录制的，对应功能演示分值不予计分； 4. 视频录制规范：演示操作流程须连贯完整，完整展示招标文件要求的全部核心功能；禁止分段拼接、补录镜头、篡改操作流程、替换界面、特效美化、倍速播放、虚假合成等改变真实操作效果的后期处理；仅允许裁剪录制前后空白片段、去除无关弹窗，不得改动功能演示主体内容； 5. 演示内容总时长不得超过十分钟。 注：供应商应按采购需求要求制作成视频文件于投标截止前以大附件的形式上传河南省公共资源交易中心系统中，不再单独密封提交。
		技术参数 (10分)	供应商所投出版服务完全响应采购文件“技术要求”中的重要指标得10分。在此基础上，每有一项指标（带“★”号的参数项除外）负偏离，扣0.2分，扣完为止。
2.2.2 (3)	综合部分 (40分)	拟投入项目 人员情况 (13分)	提供拟投入项目班组人员配备情况，包括但不限于管理人员、策划人员、编辑、售后服务人员等。 1. 数字教材公开发行出版需设置负责人，负责人具备副编审及以上编辑职称的基础上的得3分；（须提供职称证书复印件，不提供不得分。） 2. 参加数字教材公开发行出版的人员中（除负责人），每多提供一个项目班组人员具有副编审及以上编辑职称的得2分，最高得6分；（须提供职称证书复印件，不提供不得分。） 3. 视频制作团队成员，每提供一个大专及以上学历证明的，得

			2分，最高得4分。（须提供学历证书复印件，不提供不得分。）
		业绩 (9分)	供应商或制造商提供2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩（至少包含数字教材公开发行出版），每提供一份业绩得3分，最多得9分。（提供中标通知书和合同复印件或扫描件，未提供不得分）。
		售后服务方案 (8分)	根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行评审，方案内容包括售后服务内容、售后服务体系及流程、售后服务机构及人员配备的得8分，每有一项存在缺陷的扣2分，扣完为止。 说明：缺陷是指内容与实际情况不匹配、不符合项目特点、售后服务方案无法达到预期效果、售后服务方案不适用于本项目与本项目无关中任意一种情形。
		出版社授权 (10分)	供应商需提供任意出版社在有效期内的针对本项目数字教材出版的授权证明或包含数字教材出版的合作框架协议等。 每提供一项有效的资料得2分，本项最多得10分。不提供或提供的资料不符合要求的，不得分。 说明：授权书原件扫描件并加盖供应商公章。
注：1. 评审办法中的各种有效证明材料，响应文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由供应商自行承担。 2. 磋商小组成员对供应商评分的算术平均值即为该供应商最终得分，评分和计算结果均保留小数点后2位（采用四舍五入法）。			

1. 评审方法

本次磋商最终报价后采用综合评分法推荐成交候选供应商。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 报价评分标准：见评审办法前附表；

(2) 综合部分评分标准：见评审办法前附表；

(3) 技术部分评分标准：见评审办法前附表；

2.2.2 评审基准价计算

评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评分标准

(1) 报价评分标准：见评审办法前附表；

(2) 综合部分评分标准：见评审办法前附表。

(3) 技术部分评分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据竞争性磋商文件规定的评审标准对竞争性磋商响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效标处理。

3.1.2 供应商资格性审查和符合性审查不能通过的，按无效标处理。

磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对磋商报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其磋商作无效标处理。

(1) 竞争性磋商响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组将分别与通过初步评审的供应商单独分别进行磋商。

3.2.2 供应商在规定的时间内提交最终报价，并在成交公告中公布最终报价。

3.2.3 磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的有效供应商的竞争性磋商响应文件和最终报

价进行综合评分。

3.2.4 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出最终得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对最终磋商报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 C；

3.2.5 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.6 供应商得分=A+B+C。

3.2.7 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.2.9 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（指核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定。

评审标准中应考虑下列因素：

1. 根据《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购[2022]5号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，供应商所投标的为小型和微型企业制造的产品，其投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标文件中应提交《中小企业声明函》/《残疾人福利性单位声明函》/省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除（详见评标标准）。

2. 国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称

“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

3. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

供应商在投标文件中对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

4. 根据《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的规定，强化政府采购异常低价审查：

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；
4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

3.3 磋商 3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交竞争性磋商响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明和补正不得改变竞争性磋商响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除

外)。供应商的书面澄清、说明和补正属于竞争性磋商响应文件的组成部分。

3.2.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

4、推荐成交候选供应商

供应商的排名按得分顺序从高到低排列。如评审得分相同的，按照优惠后的最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且磋商报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；其他情况，由磋商小组投票处理。磋商小组写出评审报告向采购人推荐3名成交候选供应商。

第四章 合同条款及格式

(以双方实际签订为准)

与签批合同文本一致

部门负责人：
签字日期： 年 月 日

适用于包1：

_____ 采购合同（模板）

合同编号：_____

签署地点：河南经贸职业学院龙子湖校区

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：_____

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，以及_____（项目名称）_____的_____中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）_____，经甲、乙双方协商，于_____年____月____日签订本合同。

一、_____（货物/设备）_____ 明细及报价表

序号	产品名称 (进口设备须标明 英文名)	品牌/型号	技术规格	制造厂 (商)	产地	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	质保期
1										
2										
3										
...										
合计	人民币（大写）：									

附：1. 技术规格书（技术参数及要求）

2. 售后服务承诺

二、合同金额

1. 人民币（大写）：_____（¥_____元）。

2. 合同价款的组成：____合同内产品____价款及运输、装卸、安装及相关材料费、调试费、软件费、保修、人员培训、税金等费用。

三、质量及技术规格要求

1. 乙方须按合同要求提供全新____合同内产品____（包括零件、附件、备品备件等），____合同内产品____的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2. 乙方应在本合同生效后7个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间前进驻安装现场，待所有____合同内产品____安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

3. 乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。

4. 乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如甲方承担的，甲方承担后有权向乙方追偿。

四、交货时间、地点与方式

1. 乙方应于合同生效后_____日内将____合同内产品____运到甲方指定地点____，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2. 乙方负责所供____合同内产品____包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

4. 乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。

5. ____合同内产品____交付使用前，乙方负责对提供____合同内产品____进行看管，并承担____合同内产品____的丢失、损毁等风险。

6. 乙方交由承运人运输的在途____合同内产品____，由乙方承担毁损的风险。

五、验收、调试及人员培训

1. 验收：到货后，乙方应向甲方移交所供____合同内产品____完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将____合同内产品____安装调试，能够正常使用后，由甲方组织进行质量验收，自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序如下：

（1）到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

(3) 质量验收。按照合同条款、 合同内产品 使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方或政府主管部门进行验收，所需费用由乙方承担。验收时对照 (合同内产品) 使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

3. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式;

3. 合同签订前____日内,乙方按照合同金额____%向甲方支付履约保证金,乙方未按期向甲方支付履约保证金,甲方有权解除合同;

5. 合同内产品经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后30日内支付合同总额的100%；

7. 本项目免费质保期为自验收合格起_____年，质保期内如出现质量问题，乙方需_____更换设
____，并赔偿甲方因_____合同内产品_____质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后_____

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期_____日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额30%的违约金，同时追究乙方责任。

11. 乙方如违约，应在接到处罚后 日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和

履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

七、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。
2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。
3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：
 - (1) 乙方拒绝接受甲方的管理；
 - (2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；
 - (3) 所供合同内产品不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；
 - (4) 所供合同内产品不符合验收标准；
 - (5) 法律规定的其他情形。

八、违约责任

1. 除因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。
2. 如乙方延迟交货的，每逾期一天，乙方承担该笔订货单总金额的千分之二的违约金，乙方单笔订单延迟交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的，甲方有权解除合同，乙方承担全部订单总价款的30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。
3. 乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同意利用，应当予以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货，乙方应予以配合并承担更换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙方除返还该笔货物对应的货款外，还应承担全部订单总额30%的违约金。
4. 因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。
5. 如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款30%向甲方支付违约金。
6. 乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。
7. 乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。
8. 如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。
9. 因乙方原因造成甲方及他人财产损失、人员伤亡的，由乙方负责处理并承担责任。如甲方承担责任的，甲方承担后有权从应付乙方的项目款中予以扣除或向乙方追偿。

九、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。
2. 甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术监督单位进行质量鉴定。经鉴定质量

合格，鉴定费用由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙双方任何一方也可直接起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十、合同生效及其他

1. 本合同一式陆（一般肆至陆份）份，甲方肆份、乙方贰（或壹份）份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5. 技术规格书（技术参数及要求）、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

（以下无合同正文）

甲方（盖章）：河南经贸职业学院

乙方（盖章）：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

地址：郑州市郑东新区龙子湖北路58号

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

适用于包2:

_____项目技术服务合同

委 托 方 （ 甲 方 ）：_____

受 托 方 （ 乙 方 ）：_____

签订时间：_____年____月____日

有效期限：_____年____月____日至 _____年____月____日

本合同甲方委托乙方就_____项目进行_____的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：_____
2. 技术服务的内容：_____。
3. 技术服务的方式：_____。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：_____
2. 技术服务期限：_____
3. 技术服务进度：_____
4. 技术服务质量要求：_____
5. 技术服务质量期限要求：_____

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：
 - (1) _____
 - (2) _____
 - (3) _____
 - (4) _____
2. 提供工作条件：
 - (1) _____

(2) _____

(3) _____

(4) _____

3. 其他 _____。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：_____。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为：_____

2. 技术服务费由甲方_____（一次或分期）支付乙方。

具体支付方式和时间如下：_____

乙方开户银行名称、地址和帐号为：

开户银行：_____

地址：_____

帐号：_____

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：_____。

2. 涉密人员范围：_____；

3. 保密期限：_____。

4. 泄密责任：_____。

乙方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：_____。

2. 涉密人员范围：_____；

3. 保密期限：_____。

4. 泄密责任：_____。

第六条：本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在_____日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方完成技术服务工作的形式：_____。

2. 技术服务工作成果的验收标准：_____。

3. 技术服务工作成果的验收方法：_____。

4. 验收的时间和地点：_____。

第八条：双方确定：

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归____（甲、双）方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归____（乙、双）方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. _____方违反本合同第____条约定，应当_____（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

2. _____方违反本合同第____条约定，应当_____（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

3. _____方违反本合同第____条约定，应当_____（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

4. _____方违反本合同第____条约定，应当_____（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

第十条：双方确定，在本合同有效期内，甲方指定_____为甲方项目联系人，乙方指定____为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

1. _____

2. _____

3. _____

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；

2. _____

3. _____

第十二条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第_____种方式处理：

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

第十三条：双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：____

第十四条：与履行本合同有关的下列技术文件，经双方确认后，_____为本合同的组成部分：

1. 技术背景资料：_____；

2. 可行性论证报告：_____；
3. 技术评价报告：_____；
4. 技术标准和规范：_____；
5. 原始设计和工艺文件：_____；
6. 其他：_____；

第十五条：双方约定本合同其他相关事项为：_____。

第十六条：本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。

第十七条：本合同经双方法定代表人或经授权的委托代理人共同签字并加盖公章之日生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或其委托代理人

法定代表人或其委托代理人

签 字：_____

签 字：_____

日 期：_____年___月___日

日 期：_____年___月___日

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

开户行：

开户行：

账 号：

账 号：

第五章 采购需求

本项目包括智慧人才评价与创新发展产教融合实训中心硬件建设、软件平台建设，以及人力资源管理专业课程资源建设服务项目建设等，用于满足专业教学实训、产教融合实践、社会服务等功能。

包1:

商务要求:

采购包内所有软件平台运行需支持学校常见的Windows服务器（Windows Server 2012~Windows Server 2022）和Linux发行版（CentOS、Debian、Ubuntu、AliyunOS等），兼容Windows各个版本下安装的主流浏览器。

序号	标的名称	技术参数	数量
1	AI智能招聘全链实训平台	一、技术与教学运行要求 1、为满足学校多班级同步实训和集中教学管理需要，平台应采用B/S架构，支持千人级并发访问。 2、为满足教学资源、实训过程数据和评价数据的统一管理需要，各类教学数据及资源应采用云备份技术，降低宕机造成的数据损失风险，保护数据安全。 3、为保障课堂实训、课后练习和集中测评过程稳定开展，系统应通过静态检查和自动化测试技术保障运行质量，支持硬件加速、资源按需加载和低数据交互量，访问速度快，运行安全可靠。 4、应支持在外网环境下访问，满足课堂实训、课后练习和社会服务等使用场景，PC端支持Windows/Mac OS等主流操作系统及Chrome等主流浏览器访问。 5、应支持本地部署与云端服务相结合的模式，AI相关功能可联网使用，以适应学校数据管理和智能化教学应用要求。 二、教学内容要求 1、为满足招聘全流程课程实训教学需要，平台核心内容须由单项实训、综合实训、数字化实践三部分组成。应可支撑不少于32学时的实训教学安排。 ▲2、单项实训模块须按照招聘工作流程和岗位技能培养要求设计，涵盖招聘需求分析、招聘渠道选择、简历筛选、面试邀约与组织实施、背景调查、薪酬谈判、AI面试题目设计等招聘模块关键技能点，不少于8个实训项目。综合实训模块应面向学生综合知识与技能应用能力训练，涵盖招聘全流程的关键节点，涵盖不同行业、不同岗位	1套

	的实训流程不少于6个。数字化实践模块需包含AI视频面试、AI模拟面试、简历优化助手等行业前沿数字化工具，不少于3个。（截图项1：要求提供截图佐证） 3、实训项目步骤需基于企业真实工作情境和岗位典型工作任务流程，每个操作步骤根据企业实操过程中的风险点、易错点设置相应实训任务，配套任务参考答案、解析等，实训项目完成后会形成配套实训报告。 4、实训项目“基于数据分析的招聘渠道选择”，需支持学生根据案例情境，构建招聘渠道分析模型，依据模型获取相应数据，数据量不少于350条，从通过率、性价比、质量、周期等多个维度分析不同招聘渠道的有效性，并根据分析结果，为不同类型的岗位选择最佳招聘广告投放渠道。 5、实训项目“智能简历解析与筛选”，需支持学生根据不同岗位要求，筛选合适的简历，须配套教学用人才库，包含脱敏候选人简历数量不少于300份；支持学生进行简历解析，获得候选人画像，完成人岗匹配。 6、实训项目“面试邀约与组织实施”，支持场景对话式交互，内容需包含邀约准备、面试邀约、邀请函制作、面试人员准备、面试材料准备、面试场地准备、到面接待、异常处理等核心实操步骤，其中，邀约形式步骤需包含短信、邮件、电话三种方式；面试场地准备步骤需支持预约时间，且需可通过拖拽桌、椅、纸、笔、绿植等素材的形式完成面试场地的个性化布置。 7、实训项目“AI面试题目设计”，支持学生基于岗位要求构建胜任力模型，设计AI面试题目、评分标准，配置面试参数等。 8、实训项目“无领导小组招聘面试模拟”，需包含从岗位维度确定、测评方法定位、考评题本选择、候选人简历查阅、维度权重划分、考评标准设计、评价面试实施、评价撰写等完整实施流程，实施结束后给出参考评价表。实训过程需包含完整的无领导小组操作实施过程视频，视频通过画中画同时展示所有候选人的表现，并支持学生在观看视频过程中，分不同维度进行行为记录以及初评打分。 ★9、实训项目“薪酬谈判”，须支持情景模拟，支持学生与数字模拟候选人进行薪酬谈判实操，内容涵盖薪酬预期、全面薪酬、定薪原则等。支持学生切换身份，以HR或候选人角色进行模拟谈判。（演示项1：提供产品演示视频） 10、实训项目“背景调查”，需包含确定背调对象、确定背调内容、获得候选人授权、收集证明人信息、选择背调方式、设计调查提纲、背调具体实施等内容。 11、实训项目“招聘需求分析”，需包含接受业务用人需求、沟通需求产生原因、鉴别业务用人标准、整合招聘需求标准、制作需求人才画像等内容。 12、实训项目“新员工入职手续办理”，需包含入职确认、入职准备、入职材料审核、入职文件签署、入职礼包发放、入职信息维护、发布人事通知等内容。	
--	---	--

	13、综合实训内容，需覆盖金融、养老、智能制造、新能源、新零售、信息科技等不同行业与多个典型岗位，全面还原真实招聘场景，实训项目数量不少于6个。实训内容贯穿招聘工作的全流程，包括需求分析、职位发布、简历筛选、面试评价、背景调查、录用通知书制作等关键环节，帮助学生在模拟环境中系统掌握招聘实务技能。 14、综合实训能支持单人模式与团队协作模式两种形式：学生可独立完成任务，强化个人实操能力；也可分组协作完成实训任务。 15、数字化实践模块须面向招聘数字化教学与社会服务应用，包含AI智能面试系统、AI模拟面试系统、AI简历优化助手等数字化工具。其中AI智能面试系统需支持AI视频面试并生成面试报告，可支撑学校开展社会服务；AI模拟面试系统支持语音及文本交互，通过对话形式帮助学生练习面试技巧，系统针对学生的回复给出提升建议；AI简历优化助手支持根据岗位要求，对学生的简历内容进行诊断、分析，并给出具体改进建议，帮助提升简历内容质量及筛选通过率。 为支撑数字化招聘教学与社会服务，AI智能面试系统需满足以下要求： a) 界面友好，交互清晰，可基于岗位名称、岗位描述由AI自动创建面试，支持自定义面试题目或由AI生成面试题目，面试题目类型包括视频问答题、选择题、填空题等。 b) 支持简历评估，可设置要求候选人在面试开始前上传简历文件。 c) 系统支持针对不同题目设置不同的智能追问模式，可以设置追问轮次和追问逻辑，可实现“千岗千面、千人千问”，可提供PC端和微信小程序端的AI面试视频入口。 ★d) 包括不少于1000个不同行业常见岗位模型，支持多维度AI评估，从态度倾向、思维认知、人际互动到各常见专业技能，系统覆盖300+细分维度，可针对不同岗位进行全面、客观的结构化评估。（演示项2：提供产品演示视频） ★e) 支持面试题目分数自定义，可设置每题分数，也可通过调整维度权重方便、快捷的实现评分规则设置。面试结束后，应根据评分规则，自动生成AI面试评估报告。AI面试报告包括面试总览、胜任力维度解析以及候选人回答记录。其中，面试总览模块包含AI面试官建议、候选人胜任力评估概览及下一轮面试建议；胜任力维度解析模块，将分不同维度详细解读候选人面试情况；回答记录模块，可查看每道题目候选人的答题记录视频、文本及AI点评。面试报告支持在线查看及下载到本地保存。（演示项3：提供产品演示视频） f) 支持个性化面试规则配置，包括但不限于作答链接有效期、允许答题时间、允许单次面试时长、面试分数线设置、是否答前模拟、每题答前思考时间、是否使用心里测评等。 ▲g) 支持个性化面试间配置，包括但不限于面试间介绍文案、图片、视频；提供涵盖白领、店员、普工等不同职业角色的专属 AI 面试官形象不少于4个；支持中英双语、AI答疑官配置等。（截图项2：要求提供截图佐证）	
--	---	--

	h)支持全方位防作弊机制，支持防切屏，人脸核验，“正常 / 严格”双模式念稿检测、换人等行为检测功能，保障面试过程的公平与安全。 i)支持蓝领常见的检测项快速设置，包括但不限于辨色检测、手部综合检测、面部综合检测、身体综合检测、染发检测、着装检测、吸烟检测等。 三、教学管理与评价功能要求 1、支持“管理员”“教师”“学生”账号三级管理模式。“管理员”创建并分配教师账号、访问并调用实训项目内容、创建并分配学生账号；“教师”账号权限包括访问并调用实训项目内容、创建并分配学生账号；“学生”账号权限包括参与教师分配的实训项目活动，完成学习任务。 2、支持手机号自主注册登录和管理员批量导入账号两种登录模式。批量导入账号支持EXCEL格式文件一键导入功能。 3、学生完成实训项目后生成的智能反馈报告通过多维数据分析与可视化呈现，为实训效果评估和能力提升提供精准依据。实训报告需包含总体反馈与步骤详细解读。总体反馈应呈现实训班成绩分布情况、学生得分与实训班平均分之间的对比、学生整体完成情况的个性化评语、以及每个实训步骤得分，帮助学生快速定位自身在班级中的水平，同时教师可结合步骤得分曲线分析班级整体能力短板，为分层教学提供数据支撑；步骤详细解读部分采用“得分-操作路径-错误归因”三维分析模型，包含学生完成的实训项目每个步骤的得分、学生自己的答案以及步骤参考答案、解析，深度解析帮助教师进行针对性指导。 4、提供每个实训项目班级完成情况的数据报表，实训进度、成绩分布、步骤得分等应清晰呈现，支持教师导出学生实训成绩，支持批量下载实训报告。	
--	--	--

2	数字孪生人才管理驾驶舱平台	一、技术与教学运行要求 1、平台架构：采用B/S架构，满足学校按班级、项目扩展使用需要，不限制使用点数。 2、运行环境与安全：为满足教学数据安全和稳定运行要求，应采用成熟技术组合，结合 Docker 容器、云服务器、负载均衡与 CDN 等云基础设施，并通过加密传输与权限控制机制保障系统安全与高可用。 3、教学适配与可扩展性：应采用高度模块化、参数化设计，指标、模型、量表、问卷、盘点维度等均通过配置完成，无需改动代码即可快速复制方案、调整规则，适配学校不同专业课程、校企合作项目和社会服务中的人才评估与盘点场景，支持多组织、多项目并行运行。 4、运维与升级要求：基于容器化与云环境部署，支持弹性扩容、灰度升级和跨环境迁移；配套日志监控与异常告警机制，为学校后续二次开发、功能扩展和长期稳定运行提供保障。 二、教学应用功能要求 （一）敏捷建模 1、模型库：应支持教师和学生查阅、使用、编辑、更新、下载系统内置模型库，包含不同行业、岗位、层级模型不少于100个常见岗位的胜任力模型，包括：创业者综合测评模型、创新创业测评模型、管理潜力测评模型、客服胜任力模型、技术岗位模型、高层、中层、基层模型、MAP模型、校招通用岗位模型。 ★2、指标管理：系统包含不少于100测评指标，包括：数字化思维、组织能力、规范意识、系统思维、客户服务、专业精神、高效执行、创新能力、以身作则、团队凝聚等各种测评指标。每个指标包括指标定义、指标分级（低效、高效、典范），包括：环境族、战略族、文化族、业务族、团队族、潜力族、岗位族、个性族等8种类型的指标，用于教学实训、校企合作和社会服务中对学生及相关人员综合素质进行评价。（演示项4：提供产品演示视频） ▲3、结构管理：系统须包含不少于100个指标结构库，包括常用的三字经、角色、能力等模型结构库。（截图项3：要求提供截图佐证） 4、敏捷建模：建模分为个人建模、团队建模两种方式。 （1）个人建模：个人建模，通过自上而下的方式，先定结构，再将指标放入结构中。 ①设置模型名称，按照需要建模的岗位层级设置模型名称 ②模型参考：系统须包含不少于100企业常用的胜任力模型，参与建模人员可收藏模型，后续建模时可作为参考。 ③定结构：系统包含不少于100模型结构，通过拖拽的方式选择模型结构，同时支持自定义模型结构。 ④选指标：选择指标库中的指标，通过拖拽方式加入模型结构中，同时支持自定义添加指标。	1套
---	---------------	--	----

	⑤生成模型，对定结构、选指标的内容进行自定义排序，生成模型，并支持导出模型。 ★（2）团队建模：支持一个建模群体进行共创建模，自下而上的方式建模，通过先定指标，再定结构的方式。步骤如下：（演示项5：提供产品演示视频） ①设置模型名称，按照需要建模的岗位层级设置模型名称。进入模型：提供建模链接，将建模链接提供给需要参加建模的人员，加入建模流程。 ②模型参考：系统包含不少于100企业常用的胜任力模型，参与建模人员可收藏模型，后续建模时可作为参考。 ③自建指标：建模团队，每名参与人员根据对模型的理解，填写模型指标，每人填写2-5个能力素质指标。 ④自建指标汇总：统计指标添加个数，以及每个建模人员添加的指标。 ⑤卡片指标筛选：指标库中包含环境族、战略族、文化族、业务族、团队族等类别的指标，通过拖拽的方式选择卡片指标，同时在挑选过程中有类似指标也可以通过手动添加的方式添加指标。 ⑥指标汇总与合并：每个建模人员对指标的理解不同，叫法也不同，在此步骤，合并同类项，将相似指标合并，同时可剔除不需要的指标，形成共创的模型指标。 ⑦定结构：对合并后的指标进行归类，形成模型结构并添加到模型中；系统内置不少于100模型结构可供挑选，可拖拽到模型结构区域，也支持手动添加结构。 ⑧配置模型：将指标通过拖拽方式加入模型结构中，形成模型。 ⑨生成模型，对定结构、选指标的内容进行自定义排序，生成模型，并支持导出模型。 5、支持将线下课程或项目中形成的模型导入建模系统。 6、建模结果可对接素质测评功能，用于配置题本并开展测评教学与实践。 （二）素质测评 1、岗位胜任力指标库 （1）平台包含不少于100项胜任力指标，包括：信任他人、换位思考、影响他人、规则意识、严谨细致、吃苦耐劳、团队合作、勇担责任、独立自主、创新思维、沟通能力、人际洞察、系统思维、数字化素养等。每个胜任力指标配置1-3套经信效度验证的标准化套题，每套套题5-10个测评题目，每个套题配置验证通过的标准化常模。 （2）同时包含测评的指标、题库、常模，管理不同的测评指标，包含定义、高低分解释、区间解释语、对应套题、发展建议、面谈建议、评价要点，通过集成方式，统一在指标管理下。 2、岗位胜任力测评工具库	
--	---	--

		(1) 涵盖管理潜力、职业锚、团队角色、创岗位胜任力模型新创业、MBTI、DISC、CPQ人格测评、管理者动力需求、大五人格、领导风格、工作价值观、职业规划、心理健康等不低于15种经典测评量表，同时支持开源量表的导入。该工具库可应用于人才测评课程教学和简易测评服务。 ▲(2) 平台须包含不少于100个，涵盖财经商贸的常见岗位模型，如财务从业者岗位模型、人力资源管理从业者岗位模型、运营管理岗位模型等；同时，涵盖管理培训生、中层管理、技术研发等其他常见岗位模型，可即时开展各种测评服务。（截图项4：要求提供截图佐证） 3、活动管理：系统支持不同的人才测评活动设置，相关活动作为人才测评的入口。根据测评需求新建不同活动，设置活动的开放时间，控制测评的进度。活动管理中包含子模块（如活动详情、信息设置、账号管理、数据管理、报告管理等）。 4、测评结果管理：应支持对每位学生的测评结果进行保存、管理。 5、功能特点如下： (1) 支持承接建模系统建立的模型，一键导入建模系统模型，通过配置题本，组合测评问卷。 (2) 支持通过多种方式开展测评，支持手机、电脑、iPad等设备测评，支持有账号密码测评、无账号密码测评，支持手机扫描二维码测评，支持与微信公众号、APP等做无缝对接。学生测试完成之后，电脑端、手机端均可直接查看测评报告。 (3) 支持测评题目顺序随机打乱，按照题目类别（自陈题、情景题、破选题等）随机打乱题目。 (4) 支持自由组合问卷，可根据题目数量、测评群体设置不同的问卷数量，同时可自定义配置答题时间。 (5) 系统支持断点续存，当误关闭答题页面时，再次进入可保留关闭时的答题状态。 (6) 支持后台实时监控测评进度，一键催发测评通知。 (7) 测评完成后自动汇总测评结果、实时产出测评报告。 (8) 支持在线预览、批量导出测评报告：测评报告内容应包含以下内容：测评综合得分、整体胜任度、测评结果有效性分析。测评结果概况须包含一级和二级测评指标、指标详细解释、劣势指标培训发展建议。 (9) 测评报告模块化，根据不同用途挑选不同模块，生成不同报告。 (10) 应能为企业到校招聘、学生职业发展指导和校企双选提供参考依据。 (11) 支持筛选人员生成团队分析报告。 (12) 支持导出详细的测评得分：总分、一级指标得分、二级指标得分。 (13) 测评结果，数据无缝流转至“人才驾驶舱”，与360结果、盘点结果，共同支撑生成数字孪生人才画像。 (三) 人才盘点方法之360度评估	
--	--	--	--

	★1、指标库：系统须内置完善的 360 评估指标库，涵盖战略理解、组织能力、团队协作、创新变革、客户导向、结果执行、服务意识等多个维度，每个指标均配有清晰的行为题目与评分标准。支持按岗位序列、层级和业务条线灵活组合指标，可自定义权重、量表与问卷模板，为员工胜任力评估、领导力发展与绩效反馈提供统一标准；支持评价指标、题目、标准的创建和导入。同时支持导入线下题本，形成自定义的360评价工具。（演示项6：提供产品演示视频） 2、评价工具库：包含测评模型设置、题目管理、问卷组管理（设置不同维度的问卷组题目）、权重管理；支持根据企业人才模型、岗位、层级匹配不同的测评工具；支持一键导入建模系统模型，通过配置题本，组合测评问卷。 3、活动管理：支持创建和编辑各类测评/盘点活动，可灵活设置活动时间、选用测评工具、结果公开范围以及登录验证等参数，并补充活动说明，实现对不同项目的统一配置与管控。活动开展后，系统按学号、姓名、学院等条件查询被评对象，集中展示综合得分情况，并提供报告设置、批量下载个人/团体报告及一键导出报告等功能，方便对评估结果进行集中管理与应用。 4、功能特点如下： （1）系统支持不同的360度评估活动设置，设置的相关活动为360度评估的入口。可根据教学或项目需求新建不同活动，设置活动的开放时间，控制评估的进度。 （2）支持无效问卷设置，通过配置无效问卷的规则，限制评价人的提交。 （3）支持上级、平级、下级、自评，设置180、270、360、720等多种维度的评价组。 （4）支持灵活设置评估权重，可设置评价组权重、模型权重。 （5）支持一键导入评价关系，也可在线修改评价关系。 （6）支持合并评价：同一个评价人一张问卷同时评价多人。 （7）支持多种形式的测评方式实现测评，支持手机、电脑、iPad等设备测评，支持与微信公众号、APP等做无缝对接。 （8）系统支持断点续存，当误关闭答题页面时，再次进入可保留关闭时的答题状态。 （9）支持后台实时监控测评进度，一键催发测评通知。 （10）支持在线预览、批量导出测评报告：测评报告内容应包含以下内容：报告简介、问卷有效回收情况、个人得分及所处位置。测评结果概况须包含一级和二级测评指标、二级指标极值分析、题目得分偏离度分析、自我认知窗口、发展建议。 （11）可一键生成360度评估结果，形成完整的评估报告。	
--	--	--

		(12) 支持导出评估细项数据结果，包括被评价人的各评价组的得分明细、评价者的评分明细。 (13) 支撑生成数字孪生人才画像。 (四) 人才盘点 1、可根据不同的盘点目的配置盘点活动，可新增、删除、编辑盘点活动；同时可自定义盘点流程。 ▲2、盘点活动须包含盘点设置、定标、对标、宫格校准、校准结果呈现、人才策略、盘点报告，实现全线上全流程的人才盘点。（截图项5：要求提供截图佐证） 3、盘点设置：可添加、移除被盘点对象，并通过不同的筛选条件筛选人员；同时可设置盘点运营人员，分组织管理不同盘点人员。 4、定标：可灵活配置盘点维度，如能力、潜力、动力、绩效等，选择2个或多个盘点维度。每个维度可定义盘点标准、盘点工具以及数据源，并可选择数据导入或其他系统对接的方式引入数据。支持盘点模型一键导入、选择TP建模系统模型。 5、对标：可对不同数据进行汇总分析、设置不同的维度、分制，可进行数据校准。 ★6、宫格校准：能自定义设置不同的宫格（四宫格、九宫格、十六宫格），设置横纵轴分类名称及各宫格名称。发起不同批次的校准会，并设置校准会规则，包含人员对标、盘点人员、横纵轴维度设置、“百分比”、“分数”配置。引入数据形成九宫格落位，并可通过拖拽人员进行九宫格校准、可填写校准理由，同时查看不同宫格人员情况，并可跳转至“人才画像”界面查看人才档案。（演示项7：提供产品演示视频） 7、校准结果呈现：形成所有被盘点人员数据，被校准人员标识以及数据导出。 8、人才策略：灵活配置不同人员后续人才策略（晋升、任用计划、继任等），并可进行人员一键入库（人才库）。 ★9、盘点报告：支持根据活动形成盘点报告，包含校准会情况、人员能力分布情况、人才策略。可导出盘点报告。（演示项8：提供产品演示视频） 10、人才盘点结果与数字孪生人才画像无缝对接，生成更加完善的人才梯队画像。 (五) 组织诊断 1、组织氛围诊断应支撑校企合作案例和社会服务项目中的团队氛围分析，通过组织、上级、凝聚力、个人四个维度，测量团队工作士气。团队工作士气的变化，对团队中的个人有持久的影响。因此，通过团体来改变个体行为，往往比直接去改变一个个具体的个人更为有效。通过测量，我们能够发现团队中存在的问题，并针对性改善。	
--	--	--	--

	▲2、组织健康度诊断，须涵盖使命方向、组织氛围、人才管理和创新活力四大维度12个指标。（截图项6：要求提供截图佐证） 3、敬业度满意度诊断，通过对员工、企业及其行为方式的广泛调查以及所积累的经验穷举出可能影响敬业度满意度的因素，进行因子分析，剔除影响不显著或者和其他因为高度相关的间接影响因素，浓缩出“工作挑战、工作环境、雇主形象、价值分配、价值创造、发展机会、工作团队”7个主要驱动因素（敬业度），“组织认同度、工作投入度、共同发展”3个主要驱动因素（满意度）。 4、组织幸福指数诊断，由“组织卓越、科技创新、组织健康、领导力、成长促进、人际和谐、员工关爱、成就幸福”8个一级维度，38个二级指标构成。其中：“组织卓越”是幸福组织建设的前提和保障；“科技创新”是幸福组织建设的引擎和动力；“组织健康、领导力、成长促进、人际和谐、员工关爱”是幸福组织建设的关键支撑和管理路径，呈现幸福管理嵌入经营管理的全过程；“成就幸福”是幸福组织建设的成果和呈现。 5、NPS调研，由一个核心NPS问题及补充定性问题组成，并可根据调研场景收集结构化数据。净推荐值(NPS)=(推荐者数/总样本数)×100%-(贬损者数/总样本数)×100%。 6、自定义组织诊断，系统支持根据学校校企合作案例和社会需求，自定义组织诊断方案和量表。 7、可应用标准组织诊断工具开展诊断，也可根据自定义模型题本开展诊断，支持万人以上同时调研，系统可自动统计调研数据。 8、指标库：系统配置组织调研类指标及题本，亦可自定义导入自有的指标和题本应用于组织调研活动，支持多种调研题型（单选、多选、多选+填空、开放式问题）。 9、产品管理：可新建、编辑、删除自定义调研问卷，支持自定义模型配置，模型权重的自定义设置，配置的调研产品可应用于不同的调研活动中。 10、活动管理：可根据需求灵活配置测评活动，新建、编辑、删除各类调研活动。支持设置调研规则（特殊选项填写理由、无效选项超过一定比例禁止提交等）；多端测评（手机、电脑、平板）；多种登陆方式（账号密码登陆、匿名链接无感登陆、第三方平台如企微、钉钉、自有系统等登陆）。 11、系统后台可实时监控测评进度、一键催发；设置不同维度的调研数据分析：性别、学历、年龄、学院、专业等；支持测评报告、测评数据导出以及支持自定义调研报告。 12、组织调研结果，数据可无缝流转至“人才驾驶舱”，与人才测评结果，共同支撑生成数字孪生人才画像。 （六）数字孪生人才驾驶舱 ▲1、人才驾驶舱须包含：基础信息、素质测评结果、360评估结果、盘点结果、组织诊断结果。（截图项7：要求提供截图佐证）	
--	---	--

		2、支持按照图表呈现内容，包括：雷达图、柱状图、折线图、九宫格等不同类型的图表组合人才画像。 3、支持自定义看板内容和呈现形式，可根据学校教学管理、社会服务和校企合作场景设计看板模块和呈现方式。 4、支持导入、系统对接等方式导入学生信息，形成驾驶舱基础信息模块内容。 5、支持标签搜索：基于学生的基础信息（学号、姓名、性别、班级、学院）、测评结果等筛选。 ★6、支持学生对比：能勾选学生进行对比，对比内容包括：基础信息、素质测评结果、360评估结果、盘点结果、组织诊断结果。（演示项9：提供产品演示视频） 三、教学应用特色要求 1、一体化闭环能力：从胜任力建模、素质测评、360度评估、人才盘点、组织诊断到人才驾驶舱，形成“建模—测评—盘点—洞察—决策”的全流程闭环。 2、岗位维度与权重完全自定义：支持岗位方向的一级维度、二级维度自定义，支持一级维度权重、二级维度权重灵活配置，满足不同院校、企业的个性化盘点与测评模型需求。 3、量表与题本高度开放：支持各类测评量表、组织诊断题本的自定义导入与配置，可在平台内自由组合问卷、配置答题时间和测评规则，实现专属测评工具库。 4、多端多方式测评与断点续答：同时支持电脑、手机、平板等多终端作答，兼容账号密码、匿名链接、二维码、企微/钉钉/自有系统登录，并具备断点续存、实时监控与一键催发等能力。 5、强大的报告与数据分析能力：支持个人报告、团队报告、盘点报告、组织诊断报告等多种形式，自动汇总总分及多级指标得分，提供九宫格、雷达图等可视化分析，便于教学与管理决策。 6、数字孪生人才画像：测评结果、360评估结果、盘点结果与组织诊断数据无缝汇聚到“人才驾驶舱”，以多维图表方式呈现学生/员工画像，为选聘、培养、晋升和校企双选提供数据依据。 7、结合企业前沿人才管理体系，支撑学校学生评价、相关专业课堂实践、校企合作与社会服务中的人才管理应用，实现校内教学、理实一体和外部服务拓展等多维价值。	
3	工作分析课 内实训资源 包软件	一、技术与教学运行要求 1、为满足多班级课程资源调用与课堂活动并发开展需要，系统须采用B/S架构，满足千人级并发访问。 2、各类课程资源、实训过程数据及教学成果数据须采用云备份技术，降低宕机造成的教学数据损失风险，保护数据安全。 3、须支持在外网环境下访问，满足课前、课中、课后多场景使用；PC端须支持Windows/Mac OS等主流操作系统及Chrome等主流浏览器，移动端须支持Android/iOS等主流操作系统。 二、教学内容要求	1套

		1、课程资源须包含一门32课时的精品示例课程《工作分析与设计》。 2、课程资源须包含工作分析、岗位设计等两个知识模块下的5个课内微实训、6个案例及9个前沿与实操视频。 ★3、《工作分析》知识模块中须包含工作日志法、关键事件法、STAR法则、工作说明书、工作分析访谈等知识点的3个微实训、6个案例、8个视频。（演示项10：提供产品演示视频） 4、《岗位设计》知识模块中须包括含典型工作任务构建、工作特征模型、岗位设计等知识点的2个微实训、1个视频 5、课内微实训须支持结构化问答、文件优化改错、视频有效信息提取等多种实训形态。 三、教学管理与评价功能要求 1、支持教师在资源库中查看各个知识模块下配备的微实训、案例、视频教学资源，并通过查看资源介绍了解其适用性。 2、支持教师从资源包中获取精品示例课程、案例、视频等多种类型资源并应用于教学，也可对获取到的资源进行二次编辑以更好地满足个性化的教学需要。 3、支持教师在编辑课程章节内容时将资源包内提供的微实训、案例、视频等多种类型的资源插入到已有课程内容中，进行组合改造以丰富课程内容与教学形式。 4、支持教师在课堂上使用已插入的微实训课件开展随堂实训活动并使用电脑或PAD远程控制课堂实训的开始、结束，学生须可使用手机扫码参与活动并根据实训要求完成训练。 5、随堂实训过程中，支持教师实时查看学生实训过程数据并将学生实训成果投屏展示以便点评讲解，系统须留存微实训活动相关数据并提供给教师下载。 6、支持教师在课堂上基于已插入的案例类型课件中的思考题开展课堂互动，以个人或小组形式实时收集学生回答并投屏展示以便点评讲解，活动结束后还须可下载系统留存的详细活动数据。	
4	薪酬管理关键技能深度实训教学软件	一、技术与教学运行要求 1、为满足课堂教学、课后练习和集中实训管理需要，应采用B/S架构；各类教学数据及资源应采用云备份技术，降低宕机造成的教学数据损失风险，保护数据安全。 2、为保障课堂实训和在线学习过程稳定开展，应通过静态检查和自动化测试技术保障运行质量，支持硬件加速、资源按需加载和低数据交互量，访问速度快，运行安全可靠。 3、应支持在外网环境下访问，满足学生课前预习、课堂实训和课后复习等教学场景，支持主流操作系统的浏览器。 二、教学内容要求	1套

	1、教学内容须基于薪酬管理核心要点设计，主要围绕职位评价的要素计点法、薪酬调查、基本工资的确 定、绩效奖励和员工福利五个模块展开。 2、案例资源应涵盖服务业、智能制造、生物医药、智能航运、动漫等不同行业典型公司/岗位，数量不少于15个。案例内容涵盖多种媒体资源，包括但不限于视频、漫画、图表等不同类型，交互方式包括但不限于选择、填空、拖拽、表格延续、问卷设计等多种形式。 3、要素计点法须以内容丰富的案例背景为依托，根据背景公司的实际情况选择报酬要素，确定每个要素的权重、等级以及点值，最终形成职位评价表，对多个职位进行职位评价。该实验主要包括案例情景、分析信息、选择要素、确定等级、确定权重、确定点值、明确岗位、评价实施、等级排序九个步骤。 4、薪酬调查须基于背景案例的需要，选择需要的调查的企业以及调查的岗位，确定需要调查的数据内容，进行高自由度设计问卷。应提供多种问卷模板，选择合适的问卷模板后，可根据需要删除、编辑已有题目，也可新增单选、多选、判断、填空、多行填空等多种类型的问卷题目。应提供不少于50份调查问卷，学生需根据调查结果计算市场薪酬水平。该实验主要包括案例情景、选择调查企业、确定岗位、确定调查数据、选择问卷模板、设计问卷、分析信息、调查结果等步骤。 5、基本工资的确 定须围绕内部一致性和外部竞争性，内部通过职位评价点数对不同岗位进行分级，对应到不同的薪酬区间，外部通过计算薪酬区间中值，结合与外部市场薪酬数据之间的比率确定岗位工资的范围，从而使薪酬具备内部一致性和外部竞争性。具体实验步骤包括背景信息、确定等级、确定分组、分组呈现、薪酬曲线计算、计算薪酬区间中值、薪酬体系建立、基本工资列表展示。 6、绩效奖励计划须从案例企业层面出发，分析公司的绩效奖励计划，然后落实到特定的团队和个人，最终形成个人的绩效奖励实施表。内容涉及到的奖励计划包含目标分享计划、利润分享计划、员工持股计划、收益分享计划等。本实训通过案例企业情况介绍、选择绩效奖励计划、团队分析、选择团队奖励计划、团队成员分析、队内分配方式选择、特定成员情况分析、奖励类型选择、奖励实施几个步骤完成实验的。 7、员工福利实验模块须包括法定福利和弹性福利计划两部分内容。法定福利部分应清晰呈现法定福利的内容和计算方法，弹性福利从调查员工的福利偏好入手，设置多样化的福利项目，计算特定的人员可以享受的福利限额，最终选择福利项目。实验步骤主要包括背景信息、法定福利计算、调查员工需求、分析需求、确定限额、福利项目添加、福利项目选择和福利清单展示等八大步骤。 8、每个案例各步骤应配有清晰的操作引导语，帮助学生明确本步骤的主要内容、操作要求和注意事项。 三、教学管理与评价功能要求	
--	---	--

	▲1、平台须内置智能伴学助手，基于大模型构建自然语言智能交互引擎，通过大模型语义理解与上下文推理能力，实现对实训案例内容、业务流程及相关专业知识的智能解析与问答支持。系统支持多轮对话与语义关联分析，可结合平台案例资源与课程知识库为学生提供实时学习指导、概念解释与知识拓展服务。（截图项8：要求提供截图佐证） 2、支持“管理员”“教师”“学生”账号三级管理模式。“管理员”可创建教师账号、访问并调用实训项目内容、创建并分配学生账号；“教师”账号权限包括访问并调用实训项目内容、创建并分配学生账号；“学生”账号权限包括参与教师分配的实训项目活动，完成学习任务。 3、教师端包括数据看板、班级管理、分配记录、用户管理、案例管理等模块。 4、数据看板模块，支持教师综合查看班级数量、进行中的实训个数、实训作业提交率、近期截止实训任务数量等。同时，可通过提交趋势分析图，可视化查看学生的提交情况。 5、班级管理模块，支持教师新建班级、指定班主任，在班级成员页面通过Excel批量导入学生及选择学生添加到不同的班级。在综合成绩页面支持综合成绩规则设定，可自主选择不同实训项目，灵活调整权重设置，包括平均权重与自定义权重。在分配记录页面，支持教师按照不同实训项目查看班级学生总体完成情况和个人完成情况，总体完成情况包括练习次数，成绩分布以及提交次数分布；个人完成情况包括练习次数最高分、最终成绩、最终提交时间及实训报告。此外，支持教师批量导出实训报告及实训成绩，方便教学留痕及教学成果沉淀。 ▲6、分配记录模块，支持教师设置每个实训项目的开始时间、结束时间，最大练习次数及评分策略，评分策略可选择平均分或最高分。分配案例时支持多案例、多班级批量分配，同时教师可选择是否让学生查看参考答案。（截图项9：要求提供截图佐证） 7、用户管理模块，支持单独新建用户和批量导入用户两种模式。同时可删除用户、编辑用户信息、重置用户密码、查看用户创建时间等。 8、案例管理模块，支持教师通过案例名称或所属模块的不同查找不同案例，点击案例名称可通过预览模式直接查看案例详细内容。 9、个性化评价，学生完成实训项目后，系统可生成智能反馈报告，报告通过多维数据分析与可视化呈现，为实训效果评估和能力提升提供精准依据。实训报告需包含本步骤完成情况与步骤详细解读。步骤完成情况可总览所有步骤得分、评价及完成时间；步骤详细解读部分需采用“操作路径-错误归因”分析模型，包含学生完成的实训项目每个步骤自己的答题记录以及步骤参考答案和解析，深度解析帮助教师进行针对性指导。 10、界面应采用简约、现代化设计风格，内容简洁明了，操作清晰、易上手，降低教师组织教学和学生参与实训的操作学习成本。	
--	--	--

		11、学生在每个项目实训流程步骤操作过程中，可通过选择步骤的导航列表切换已完成的不同步骤。	
5	工作分析情景模拟实训教学软件	一、技术与教学运行要求 1、为满足课堂教学、课后练习和集中实训管理需要，应采用B/S架构；各类教学数据及资源应采用云备份技术，降低宕机造成的教学数据损失风险，保护数据安全。 2、为保障课堂实训和在线学习过程稳定开展，应通过静态检查和自动化测试技术保障运行质量，支持硬件加速、资源按需加载和低数据交互量，访问速度快，运行安全可靠。 3、应支持在外网环境下访问，满足学生课前预习、课堂实训和课后复习等教学场景，支持主流操作系统的浏览器。 二、教学内容要求 ▲1、教学内容须基于工作分析核心要点设计，围绕工作分析的一般过程、问卷法、任务清单法、关键事件法、工作说明书的编制、胜任力素质模型等内容展开。（截图项10：要求提供截图佐证） 2、案例资源应涵盖人力资源、营销、运维工程师、财务、物业管理等不同行业常见岗位，数量不少于12个。案例内容涵盖多种媒体资源，包括但不限于视频、漫画、图表等不同类型，交互方式包括但不限于选择、填空、问卷设计等多种形式。 3、工作分析的一般过程应基于访谈法的选择和实施开展，主要内容包括案例情景、确定目的、选择方法、成立分析小组、小组培训、访谈调查、分析结果和结果应用等。确定目的和结果应用关联对应，提供工作说明书、绩效、薪酬、招聘和培训等多种目的和结果应用对应项。 4、问卷法实训流程须包括案例情景、确定目的、设计问卷、测试问卷、范围和方式、实施培训、过程控制、分析结果和结果应用等。实训内容涵盖非结构化问卷案例和PAQ之类高度结构化的问卷案例应用。支持学生对问卷进行编辑、修改及新增单选、多选、判断和简答题等操作，系统提供多种问卷实施方式供选择。确定目的和结果应用关联对应，提供工作说明书、招聘、培训、绩效等四种对应关联项。	1套

	5、任务清单实训流程须包含案例情景、确定目的、构建任务清单、调查范围与方式、填写任务清单、分析任务清单、KSAs矩阵和结果应用等。构建任务清单步骤中，学生可对照视频内容，对系统给出的任务清单进行修改、完善，支持学生为每个任务填写KSAs矩阵分析评分。 6、关键事件法实训流程须包括案例情景、确定目的、正确编写关键事件、关键事件访谈、关键事件讨论、集中编辑关键事件、定义绩效维度和结果应用等。其中，关键时间访谈视频应符合BEI的一般要求，关键事件记录信息应包含工作名称、工作绩效范围、绩效等级划分、引起该行为范例的环境、显著行为描述及行为结果。关键事件讨论、集中编辑事件均支持在原有基础上新增记录。确定目的和结果应用关联对应，提供工作说明书、招聘、培训、绩效等四种对应关联项。 7、工作说明书实训流程须包括案例情景、选择岗位、工作描述的格式、编写工作描述、任职资格的格式、确定任职资格、生成工作说明书和工作说明书的应用等。工作说明书的编制包括任职资格和岗位职责两部分内容，应提供不同岗位供学生选择，学生根据所选岗位完成编制后，系统自动生成工作说明书。 8、胜任力素质模型实训流程须包括案例情景、明确战略目标、选择岗位、标杆对比选择、选定样本组、行为事件访谈、定义胜任素质、划分素质等级、职级对应和结果应用等。应提供多个岗位，供学生选择开展实验。胜任力素质模型的构建围绕三个阶段展开，第一阶段主要是根据案例企业战略和岗位情况初选胜任力指标，本阶段应提供可供选择的胜任力素质模型指标库；第二阶段基于行为事件访谈建立素质模型指标，每个岗位的行为事件访谈视频不少于三个；第三阶段对建立的指标进行分层描述并与最初选定的职位做层级匹配。 9、每个案例各步骤应配有清晰的操作引导语，帮助学生明确本步骤的主要内容、操作要求和注意事项。 三、教学管理与评价功能要求 1、平台须内置智能伴学助手，基于业界主流大模型，构建自然语言智能交互引擎，通过大模型语义理解与上下文推理能力，实现对实训案例内容、业务流程及相关专业知识的智能解析与问答支持。系统支持多轮对话与语义关联分析，可结合平台案例资源与课程知识库为学生提供实时学习指导、概念解释与知识拓展服务，在实训学习过程中形成智能化学习支持环境，体现人工智能技术在职业教育实训教学中的先进应用与智能辅助价值。 2、支持“管理员”“教师”“学生”账号三级管理模式。“管理员”可创建教师账号、访问并调用实训项目内容、创建并分配学生账号；“教师”账号权限包括访问并调用实训项目内容、创建并分配学生账号；“学生”账号权限包括参与教师分配的实训项目活动，完成学习任务。 3、教师端须包括数据看板、班级管理、分配记录、用户管理、案例管理等模块。 4、数据看板模块，支持教师综合查看班级数量、进行中的实训个数、实训作业提交率、近期截止实训任务数量等。同时，可通过提交趋势分析图，可视化查看学生的提交情况。	
--	---	--

		5、班级管理模块，支持教师新建班级、指定班主任，在班级成员页面通过Excel批量导入学生及选择学生添加到不同的班级。在综合成绩页面支持综合成绩规则设定，可自主选择不同实训项目，灵活调整权重设置，包括平均权重与自定义权重。在分配记录页面，支持教师按照不同实训项目查看班级学生总体完成情况和个人完成情况，总体完成情况包括练习次数，成绩分布以及提交次数分布；个人完成情况包括练习次数最高分、最终成绩、最终提交时间及实训报告。此外，支持教师批量导出实训报告及实训成绩，方便教学留痕及教学成果沉淀。 6、分配记录模块，支持教师设置每个实训项目的开始时间、结束时间，最大练习次数及评分策略，评分策略可选择平均分或最高分。分配案例时支持多案例、多班级批量分配，同时教师可选择是否让学生查看参考答案。 7、用户管理模块，支持单独新建用户和批量导入用户两种模式。同时可删除用户、编辑用户信息、重置用户密码、查看用户创建时间等。 8、案例管理模块，支持教师通过案例名称或所属模块的不同查找不同案例，点击案例名称可通过预览模式直接查看案例详细内容。 9、个性化评价，学生完成实训项目后，系统应生成智能反馈报告，报告通过多维数据分析与可视化呈现，为实训效果评估和能力提升提供精准依据。实训报告须包含本步骤完成情况与步骤详细解读。步骤完成情况可总览所有步骤得分、评价及完成时间；步骤详细解读部分采用“操作路径-错误归因”分析模型，包含学生完成的实训项目每个步骤自己的答题记录以及步骤参考答案和解析，深度解析帮助教师进行针对性指导。 10、界面设计须采用简约、现代化风格，内容简洁明了，操作清晰、易上手，降低教师组织教学和学生参与实训的操作学习成本。 11、学生在每个项目实训流程步骤操作过程中，可通过选择步骤的导航列表切换已完成的不同步骤。	
6	直播终端	功能配置： 1、集成音视频采集、智能处理及实时上传传输功能，可一站式完成直播流程。 2、内置美颜、美声算法及滤镜特效，支持多视频源输入和同时推流至多个直播间。 3、配套软件或app，可实现手机与一体机的联合直播及屏幕投屏。 硬件及软件配置： 4、存储内存不低于8GB+64GB；分辨率不低于3840*2160；WiFi不低于双频2.4G/5G；触控特性不低于27寸十点电容触控； 5、含三脚架、2个摄像头、补光灯、控制平板； 6、包含直播软件，兼容各类直播平台，包括但不限于抖音、快手、京东、淘宝、拼多多等。	1台

7	视频处理器	1、采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装:外壳防护等级符合GBIT 4280-2017中IP20的要求;采用纯硬件 FPGA 架构设计、运行稳定、可靠、高效。 2、输入接口至少包括1路HDMI2.0+LOOP, 2路HDMI1.3, 1路USB3.0, 最大可支持4096*2160@60HZ信号输入，支持选配1路3G-SDI（IN+LOOP）。 3、视频输出支持不少于8路千兆网口输出，1路10G-OPT光口，最大带载可达520万像素，最宽支持10240, 最高8192。 4、音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入两种模式，音频输出支持网口扩展输出及3.5mm独立音频口输出； 5、支持输入源备份功能，主源丢失下，无需人为操作可自动切换至备源显示，切换过程无黑屏； 6、可支持144HZ高帧率输入输出，输出支持插帧、抽帧、倍频（2倍频、3倍频、4倍频）功能，可将30HZ信号，倍频至120HZ输出； 7、图层能力：最大可支持不少于6个2K图层或1个4K图层+2个2K图层，全部图层大小和位置可单独调节。4K接口输入2K信号，按2K图层计算图层资源； 8、支持通过上位机软件实现对显示屏的连接，控制，包括：输入源切换，窗口位置及大小调节，分辨率自定义等；软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态，包括视频输入状态及分辨率、网口带载利用率、监控界面支持接收卡温度、电压、误码率、通讯状态等的检测； 9、支持U盘即插即播功能，最大支持4K级（3840*2160@60fps）图片和视频的流畅播放，播放列表切换效果支持自定义编排，最多支持20余种图片切换特效。	1台
8	无感扩声系统	1、智能音频主机1台 讲台教师活动范围内拾音，学生区杂声不能影响扩声效果，声音响亮扎实不空旷，无线教学话筒扩声与吊麦扩声同时使用，具备无线教学话筒优先功能；具备12路48V幻象供电吊麦信号XRL输入接口；具备4路扩声吊麦自动混音功能；具备8路录播拾音吊麦XRL凤凰接口；具备2路无线麦信号专用输入6.35接口；具备无线麦信号输入优先功能，无线麦说话，自动屏蔽吊麦信号；无线麦不说话，吊麦信号自动无缝恢复，没有切换声音；前面板具备环境噪声消除开关和调节功能；前面板具备6.35监听输出口和音量调节功能；4x100W额定功率输出； 2、音响2只： 频率响应：100Hz～20kHz，额定阻抗：6Ω，灵敏度：90 dB，功率匹配：10～80W，20mm实木板材专业箱体结构，扎实耐用，倒梯形箱体结构，贴合墙面悬挂 3、无线话筒：1套	1套

		具备2.4G、UHF、IR红外三种无线传输模式，无缝融合使用，具备全数字化传输、DSP信号处理、数字调试和智能管理的性能，48K,16bit, 30~20KHz宽频响，无感知延时，要求支持无线充电，放下充电，拿起讲话，内置锂电1200mA或以上，连续工作时间不少于8小时，具备支持接入学校管理平台的接口，能够联网智能管理所有话筒，要求集话筒、激光教鞭和无线PPT翻页三种使用功能一身，关机状态下，充电完成屏幕自动熄灭；具备OLED显示屏，显示系统状态及参数，具备Type C 充电和数据接口，内置DSP数字防啸叫功能，内置7段麦克风均衡器。	
9	机房管理软件	1、为满足学校公共机房、实训室和多类型终端统一教学管理需要，应全面支持Windows系列操作系统，支持MAC系统及众多Linux发行版本，兼容国产系统 2、教学管理软件应支持多达24种语言界面版本，满足不同课程及外语教师灵活使用需要。 3、授权与激活方式应支持：加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac地址预置激活等多种激活方式。 4、屏幕广播：将教师端屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师端与学生端分辨率不同情况下，学生端可按不同窗口方式接收广播。 5、文件分发和提交必须支持拖拽添加文件，可添加不同目录下的文件或文件目录。 6、语音广播：将教师端麦克风的语音广播给学生，教学过程中，可请任何一位已登录的学生发言，其他学生和教师收听该学生发言。 7、学生演示：教师可选定一台学生端作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。 8、分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。 9、屏幕录制：教师端可将本地的操作和讲解过程录制成MP4录像文件，可使用 Windows 自带的 Media Player 直接播放。 10、屏幕监视：教师端可监视单一、部分、全体学生端的屏幕，教师端每屏可监视多个学生屏幕（最多36个）。可控制教师端监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。 11、随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，可作为抢答依据。 12、答题卡考试：教师导入word、ppt、excel、pdf等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。 13、阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生。	67点位

		14、签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 15、抢答竞赛：教师可出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮和太阳，吸引学生注意力，主动参与活动。 16、U 盘限制：对U盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制），有效控制学生使用U盘，降低教学资料外泄和病毒引入风险。 17、黑屏肃静：教师可对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，保障课堂秩序和教学专注度，教师可自定义黑屏的内容与图片。 18、远程命令：可进行远程开机、关机、重启等操作，远程关闭所有学生正在执行的应用程序功能。	
10	可移动音箱	不低于400w，D类高保真数字功放芯片，采用不低于15寸低音，6.5寸中音喇叭，两分频设计，低音震撼有力高音清晰透明。交直流两用, 机器内置充电电池连续使用3—8小时，机身配有UHF高频段专业无线话筒4只。	1套
11	数据交换机	不低于24个千兆电口+2个千兆上联光电复用口，其中16个电口支持POE/POE+供电，最大POE功率不低于180W。	1台
12	移动支架	最大承重 100kg 可承载机型尺寸 55~86 英寸	1套
13	辅料辅材	辅料辅材，其中包含插排不低于10个，跳线不低于30条，烟感探测器20个。	1套
14	窗帘	约3米*3米窗帘一套，2.5米会议桌布两个。环保，布艺材质。 大小根据实际需求定制。	1套
15	移动硬盘	容量不小于1TB，传输速度不小于500MB/s，安全性强，USB接口	5个

售后服务：质保期内硬件产品提供调试、维修、更换配件等服务，软件产品提供故障调试、版本更新等服务。

包2:

一、技术要求:

序号	标的名称	技术参数	数量	软件（平台、资源）类知识产权是（否）否归属学校（如有）
1	微课视频	1. 根据课程内容，指导教师撰写微课脚本。 2. 拍摄制作不少于40个微课，每个微课视频均为包含字幕的MP4格式1920×1080视频画幅宽高比。每个微课时长3-8分钟，教师真人或者数字人形象出镜。 3. 使用资料、图片（场景人物需要现场拍摄，流程图等需要根据需要进行制作，且需单独提供，总图片共计不少于75张）、外景实拍、表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 4. 选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 5. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。 6. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 7. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 8. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 9. 微课资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声）。 10. 视频信号源：①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。	40个	是

		11. 音频信号源：①声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，保证素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 12. 字幕要使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。 13. 视频压缩格式及技术参数：①压缩采用H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4格式；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb；③视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，像素分辨率要$\geq 1920 \times 1080$。 14. 音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式；②采样率48KHz③音频码流率128Kbps（恒定）。 15. 对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。 16. 课程建设内容编辑过程中产生的所有源文件、原始素材、成品的版权均归属学校所有。		
2	二维动画	1. 利用动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，选取教学任务中难理解、难观摩、难再现的内容制作而成。设计与制作原创动画5个，每个动画时长根据课程内容确定，动画总时长5分钟，满足课程教学的需要。 2. 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性。 3. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。 4. 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 5. 聘请专业配音人员对动画进行配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。 6. 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。 7. 动画呈现的画面要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过5秒钟。 8. 动画资源帧速率为25 帧/秒，声音频道为2（立体声）。	5分钟	是

		9. 必要时动画运用数字技术与 AI 技术，呈现出形象生动、人物逼真的视觉效果。最终呈现为二维动画。 10. 存储格式：采用mp4存储格式。 11. 课程建设内容编辑过程中产生的所有源文件、原始素材、成品的版权均归属学校所有。		
3	教学交互程序开发 (教学游戏)	1. 交互程序设计应符合教师要求，符合知识点教学与学习要求，应具备专业知识准确性与游戏趣味性。 2. 具有较强的教学性。 3. 程序画面分辨率$\geq 1080P$，不能出现卡顿、错位等明显漏洞。 4. 支持主流数字教材平台应用，推荐使用HTML5格式。	6个	是
4	教学课件	1. 根据课程内容制作，每份课件的页数根据采购人的教师具体课程课件页数确定。 2. 制作优化课程PPT，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏 显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。字体与字号以美观得体为宜。 3. 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。 4. 文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1 行或1.5 行，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容的主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。 5. PPT模板制作，包含：标题页、目录页、过渡页、文字页、图表页、图片页、结尾页。 6. 采用PPT或PPTX格式，不要使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。 7. 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。 8. 如有动画操作需保证，动画连续，节奏合适。 9. PPT课件字体应具有正版字体授权，不得使用未经授权的盗版字体。	8个	是

5	教材宣传片	1. 教材宣传片采用高清视频格式制作，成片时长控制在3至5分钟，分辨率不低于1920×1080（16:9宽屏），文件格式为MP4，视频编码采用H.264，帧率设置为25fps或30fps，确保在不同终端（电脑、投影、手机）播放时画面流畅、清晰稳定。 2. 宣传片说明教材的定位、适用学段与课程性质，点明编写背景或政策依据。主体部分重点呈现教材的核心内容体系、章节组织特色、典型模块设计，以及配套教学资源。 3. 全片采用专业旁白配音，普通话标准，并配以与旁白同步的字幕，字幕字体清晰、位置固定。画面素材包括教材实物拍摄（封面、封底、内页版式）、关键图表或模块截图，可穿插课堂教学或线上使用的示意镜头。全片色调统一，转场简洁，不出现花哨特效。	1个	是
6	数字教材公开发行出版	1. 数字教材公开发行出版1部。 2. 提供专业编辑审订服务，提供ISBN号，保护知识产权。 3. 公开发行出版包含:PPT、活动、视频、动画、图片、讨论、章节测验、拓展阅读、作业、考试等内容的数字教材。 4. ★数字教材可通过移动端、PC端应用于教学，支持辅助教学、翻转课堂、混合教学、直播课堂等多种网络教学模式。 5. ★提供平台支持整个教材内容编辑、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合。 6. ★支持视频中任意时间点插入测验题（包含单选题、多选题和对错题）。 7. ★针对不同的角色，可呈现不同的教材内容。教师端除了可查看和使用教材主体内容外，可使用教材中配套的PPT课件进行备课和课堂教学，也可使用教材的配套题库进行课程作业和考试的组建和发放。 8. 提供笔记功能，学生可以通过图片、文字、链接、位置等方式记录学习内容。 9. 管理后台支持教材封面的上传，教材名、教材主编、责任编辑、出版社、ISBN号、版次、教材内容简介等信息的编辑。 11. 数字教材及数字教材相关资源知识产权归学校所有。	1部	是
7	虚拟教研室平台服务	1. 提供基于云端架构的虚拟教研室服务平台，支持PC端、移动端多终端访问，无需学校部署本地服务器。 2. 平台需支持不少于10所成员单位的跨校协同教研，建立校际教学共同体。	1套	否

	3. 平台需具备严格的权限管理体系，支持管理员、教研室主任、骨干教师、普通教师等多级角色配置。 4. 支持构建《人力资源管理》课程虚拟资源库，可整合教材配套资源（含微课、动画、虚拟仿真实训项目、PPT课件等）、AI教学工具、典型教学案例、历年教研成果、师资培训资料等。 5. 支持资源的上传、审核、分类、标签化管理，所有成员单位教师均可按权限免费下载使用，实现优质资源在校际间的互联互通。 6. 支持定期开展线上线下混合式教研活动，包括但不限于：教学研讨会、案例交流会、AI技术应用培训、虚拟仿真实训教学研讨会等。 7. 支持成员单位共同开展教学改革研究、教材修订完善、AI技术融合探索、微课/动画资源优化、虚拟仿真实训项目升级与场景拓展等协同项目。平台需提供项目立项、过程记录、成果归档的全流程支持。 8. 支持对教研活动记录、研讨过程文件进行自动归档，便于后续凝练和推广研究成果。 9. 发挥核心成员单位的示范引领作用，建立常态化师资培训机制。提供包括但不限于以下形式的培训服务：提供AI辅助教学工具的实操培训，提升教师AI应用能力；针对虚拟仿真实训项目开展专项教学法培训。培训内容需涵盖教学能力提升、AI工具应用、微课/动画资源制作与使用、虚拟仿真实训教学设计等模块。服务期内，组织3次线上教研/培训活动。 10. 平台自动汇总教研室教研成果，形成成果库，包含优秀教学设计、教研论文、案例集、优质微课/动画、虚拟仿真实训教学案例等。 11. 协助团队提炼虚拟教研室建设经验，形成可复制、可推广的典型案列，助力打造全国职业院校人力资源管理专业教研标杆。 12. 本团队在平台上产出的教研成果（如教案、研讨记录、原创资源）的知识产权归学校所有。平台服务商需保证平台基础架构的稳定性，并对学校教学数据承担保密责任。 13. 提供24小时在线客服支持，对于平台故障需在2小时内响应，8小时内解决。		
--	--	--	--

售后服务：质保期内为所采购的数字资源、软件平台提供内容订正、故障解决、技术支持等服务

注意：供应商应为微课视频、二维动画、教材宣传片制作及过程中涉及到的图片拍摄设置视频制作团队，为数字教材公开发行出版设置数字教材公开发行出版团队，两个团队人员分别不少于4人，团队成员不得兼任。

第六章 竞争性磋商响应文件格式

_____(项目名称) 包_____

响 应 文 件

项目编号:

供 应 商 名 称 : _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、磋商承诺函
- 五、资格审查资料
- 六、综合部分
- 七、技术部分
- 八、采购代理服务费交纳承诺函
- 九、供应商认为有必要提供的其他资料

一、 磋商函及磋商函附录

（一）磋商函

致：_____（采购人）

根据贵方项目编号为_____的磋商文件，我方签字代表_____（姓名）经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次磋商活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，并无条件接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对）的要求。核对发现有虚假、不一致或我方无正当理由不按要求提供的，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的首次磋商报价详见响应函附录。
- 4、如果我方的响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按照《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、本次磋商有效期自响应文件递交截止之日起_____日历天。
- 8、如果我方成交，我方承诺同意按磋商文件约定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的磋商。
- 10、我方声明参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中，我方没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。
- 11、我们同意提供本项目磋商文件要求的有关本次竞争性磋商的所有资料，并声明所提交的资料是准确的和真实的。

12、与本次磋商有关的一切正式函件往来请寄：

详细地址： 邮政编码：

邮箱： 电话： 传真：

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

（二）磋商函附录

项目名称		
包号		
供应商名称		
磋商内容		
磋商首次报价（元）	（大写）	（小写）
交货期		
质保期		
质量标准		
交货地点		
合同履行期限		
磋商有效期		
备注		
备注：供应商在竞争性磋商文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其他有利于采购人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写，可另附页。		

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

(三) 分项报价明细表

单位：元

序号	标的名称	制造商名称	品牌	规格型号	单价	数量	总价	备注
1								
2								
3								
...								
合价								

注：1. 标的名称排列顺序应与采购文件中提供的详细技术参数要求的标的名称排列顺序一致。

2. 上述报价应包含采购文件中规定的全部内容。

3. 上述各项的详细分项报价及用于本项目的备品备件、专用工具、伴随的技术服务等其他内容，供应商如果认为需要写明，可另页描述。

4. 如果二次报价只报总价没有各项单价，则各项单价按二次报价与首次报价的比率进行折算。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：____（签字或盖章）

日 期：__年__月__日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件或扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）（联系电话：_____）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称及包号）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件或扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日 期：__年__月__日

四、磋商承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。
- （八）本次投标不为联合体。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：____年____月____日

五、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮编		
联系方式	联系人			电 话		
	传真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称		电 话	
技术负责人	姓名		技术职称		电 话	
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级						
营业执照号				注册资金：		
开户银行				账号：		
核定的经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照等证明材料的复印件或扫描件。

(二) 其他资料
(格式自拟)

六、综合部分

（一）商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明
1	...		
2	...		
3	...		
4	...		
5	...		
6	...		

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商同时响应磋商文件的全部商务要求。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：____年__月__日

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

（二）其他内容

（格式自拟）

七、技术部分

（一）技术要求响应与偏离表

序号	标的名称	磋商文件中的技术参数要求	响应文件提供的参数要求	偏离描述	备注

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

注：

1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况，标的名称排列顺序应与磋商文件中提供的技术参数要求的标的名称排列顺序一致。

2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中（正偏离、负偏离、无偏离）。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

3、供应商应结合所报产品说明或描述其实际技术参数和性能，同时按要求提供相关证明材料。

4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

(二) 强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注

说明：

1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），供应商应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为投标无效。

2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，供应商所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为投标无效。

4. 以上通知或公告文件均已最新要求为准。

（三）政府采购优先采购的清单产品（如有）

产品中通过节能认证的产品								
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	单价	数量	合计	备注
1								
2								
...								
产品中通过环境标志认证的产品								
1								
2								
...								
产品中无线局域网产品								
1								
2								
...								

说明：

1. 对于提供产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构应出具相应的产品认证证书。
2. 采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，供应商应提供产品具有有效期内的环境标志产品认证证书。
3. 所提供产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，应提供相关证明材料。
4. 以上通知或公告文件均已最新要求为准。

（四）其他内容

（格式自拟）

八、采购代理服务费交纳承诺函

致：_____（代理公司）

我们在贵公司组织的（填写项目名称及包号、项目编号）磋商采购活动中若被确定为成交供应商，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

地址：_____

邮编：_____

日期： 年 月 日

九、供应商认为有必要提供的其他资料

（一）资料真实性承诺函

我公司保证提供的（填写项目名称及包号、项目编号）投标资料真实有效，一发现有造假或其他不实行行为，将取消其投标资格并保留追究其相关责任的权利。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：__年__月__日

（二）中小企业声明函（货物）（适用包1）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）中小企业声明函（服务）（适用包2）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。③在政府采购活动中，供应商提供的服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。④在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

（提醒：如果供应商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》。）

（三）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____项目的采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位公章）：

日 期：

（提醒：如果响应人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（四）监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

（五）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

（六）反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 （填写项目名称及包号、项目编号） 招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（盖章或签字）

日 期： 年 月 日

（七）其他资料

供应商认为需要提供的其他资料……