

河南省文化和旅游厅海外平台TikTok和Rednote 账号运营项目运维协议

甲 方：河南省文化和旅游厅

法定代表人：黄东升

地 址：河南省郑州市金水区纬二路10号

联系人：董洪扬

电 话：0371-65508807

乙方：河南大象客户端有限公司

法定代表人：刘林军

地址：郑州市郑花路18号河南广播电视台

联系人：曹昕洁

电话：0371-65605848

为进一步树立“行走河南·读懂中国”国际化品牌，持续开拓入境游市场，甲方委托乙方开展抖音海外版（TikTok）与小红书海外版（Rednote）账号运营项目，通过多语种本土化内容创作、全周期账号运维、精准化推广引流，强化河南文旅境外新媒体传播体系，提升国际品牌影响力与入境游吸引力。经友好协商，甲乙双方就河南省文化和旅游厅抖音海外版和小红书海外版账号运营项目（政府采购项目编号：豫财磋商采购-2026-674），达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作内容

抖音海外版（TikTok）与小红书海外版（Rednote）账号搭建及日常运维（欧洲地区及东南亚地区各1个账号，共4个账号的开设运维）

服务期限：2026年7月29日至2027年7月28日

内容要求

（一）抖音海外版（TikTok）账号搭建及日常运维

所发布的视频全部为原创并保持日更，每周至少7条，每年共计不少于365条，在欧洲地区及东南亚地区开设的2个账号的总粉丝量不低于10万，总播放量不低于1000万。

1. 日常视频内容更新

视频实地拍摄或二次剪辑制作不少于50次，包含活动现场、文旅场所实时资讯类拍摄。

2. 多语言文案提炼翻译及本地化适配

每次发布内容需根据平台特点、目标市场热点、账号属性，从复杂文案中反复推敲，精准提炼关键信息，以达到完播效果。全年不少于365条，覆盖英语、法语、德语及东南亚小语种等多语言版本。

3. 后期剪辑

全年视频剪辑制作不少于365条，无水印高清呈现并及时发布。主账号承担不少于180条，欧洲地区账号承担不少于100条，东南亚地区账号承担不少于85条。

4. 日常直播、评论区巡查处理监看、舆情处置和数据统计分析

重大活动全程拉流直播不少于4次。主账号直播不少于2次，欧洲分账号直播不少于1次，东南亚分账号直播不少于1次。

直播期间全程监看，根据最新负向舆论提前设定违禁词，防止评论区出现不妥舆情。

提供后台数据统计分析服务。

5. 国外运维

为保证账号不被封禁，抖音（海外版）必须在海外设置固定居家IP进行运维。

6. 专线搭建

抖音（海外版）账号需进行专线运维，以保证账号安全。

（二）小红书（海外版）账号搭建及日常运维

所发布的图文和视频全部为原创并保持日更，每周至少7条，每年共计不少于365条，重大宣传不计条数，在欧洲地区及东南亚地区开设的2个账号总粉丝量一年运营期满后不低于6万，总播放量不低于1000万。

1. 日常图片视频内容

现场图片视频素材拍摄或二次剪辑制作不少于 50 次。

2. 图片后期处理

图片处理不少于 365 次。包括调色、裁切、基础精修，确保图片符合海外平台视觉调性，无水印清晰。

3. 文案撰写

全年不少于 365 条图文。每条原创文案包含主题策划、标题、正文撰写。

4. 多语言翻译与校对

全年不少于 365 条图文内容需翻译成目标语言（如英语、法语、德语、日语、韩语等）并完成专业校对。确保语言地道、无政治敏感表述，符合官方账号定位。

5. 版权素材

海外平台可商用图片素材、字体、特效，应避免版权风险。

6. 账号运维监测

海外网络工具及小红书海外版管理软件订阅。

数据分析工具订阅（监测粉丝增长、内容表现）。

7. 策划统筹与管理

包含项目总策划、内容审核、发布排期、舆情监控、季度复盘等全流程管理服务，结合文旅厅海外宣传重点，挖掘文化深度、非遗故事、景区亮点等内容进行重点主题策划。

8. 定向投流和宣推

根据宣传需要，针对直播和重点宣推内容进行区域定向加热投流，全年累计投流不少于 20 次。主账号投流不少于 10 次，欧洲分账号针对欧洲中西部市场投流不少于 6 次，针对港澳及东亚市场投流不少于 4 次。

（三）海外智能搜索内容营销与可见度提升工作

1. 整理海外用户看得懂、搜得到的文旅内容

围绕河南重点景区、世界文化遗产、非遗文化、城市目的地和精品线路，整理适合海外用户阅读的多语种资料。内容包括名称、简介、位置、交通方式、常见问题等，方便海外游客搜索、阅读和引用。

（1）整理重点文旅资源

梳理河南重点景区、文化遗产、非遗项目、城市目的地和旅游线路，形成适合海外传播的基础资料。

(2) 规范核心信息

统一资源名称、地理位置、文化背景、旅游特色、历史介绍、交通方式和常见问答等内容，让 Google、Bing 和 AI 助手更容易识别河南文旅信息。

2. 做好海外搜索平台收录

完成 Google、Bing 等海外搜索平台的基础设置，让河南文旅内容更容易出现在海外搜索结果中。

(1) 完成搜索平台基础配置

包括站点验证、网站地图提交、页面抓取检查和基础问题排查。

(2) 优化搜索内容

根据收录情况，调整页面标题、描述、关键词、多语种信息和内容结构，让海外用户更容易搜到河南文旅相关内容。

3. 适配 AI 搜索和问答平台

围绕海外 AI 搜索、问答式搜索等场景，整理适合 AI 助手读取和引用的文旅知识内容。

(1) 整理 AI 搜索内容

准备景区介绍、文化解释、游客问答、线路建议和主题摘要等内容，增加河南文旅被 AI 答案引用的机会。

(2) 优化海外社区和内容平台信息

结合 Reddit、Medium、Quora、Tripadvisor、小红书及抖音海外版等平台，发布河南文旅内容，回答相关问题，补充景区、城市和线路信息。

(3) 研究平台推荐和引用规则

了解海外 AI 平台、搜索平台、问答平台和内容社区如何获取信息、推荐内容和引用资料。根据实际效果，调整发布渠道、表达方式、互动答复和内容植入方式。

(4) 持续更新文旅知识内容

根据采购人提供的官方资料、图片、视频和后续更新内容，对已发布内容进行补充、校对和优化，确保信息准确、表达清楚，适合海外传播。

4. 保障跨境网络环境和账号运维

根据海外平台访问、内容发布、搜索收录和数据监测需要，配置必要的网络和服务资源，保证项目正常推进。

(1) 配置跨境网络和服务器环境

保障海外平台访问、内容发布、数据查询和日常维护工作正常进行。

(2) 注册和管理海外平台账号

根据项目需要，注册 Reddit、Medium、Quora、Tripadvisor 等平台账号，小红书及抖音海外版互动助力，做好安全设置和日常管理。

(3) 监测内容并开展互动

日常关注海外平台上与河南文旅、重点景区、城市目的地、文化资源和旅游线路有关的问题、帖子和评论，并按要求进行答复和信息补充。

(4) 做好账号安全和风险管理

建立账号使用、内容发布、互动答复和素材引用审核机制，避免虚假宣传、版权争议、账号异常、平台违规和舆情风险。

5. 发布内容并分析效果

通过合规渠道发布、更新和维护相关内容，持续跟踪海外搜索收录情况和内容曝光变化。

(1) 内容发布与维护

确保重点内容能够被海外搜索引擎和 AI 搜索系统正常抓取。

(2) 阶段性效果分析

定期整理搜索收录情况、重点内容可见度、平台互动情况、访问数据和优化建议，为后续内容建设和海外传播提供参考。

第二条 时间与金额

自签订之日起一年（2026年7月29日至2027年7月28日）。

金额：1348000 元（大写：壹佰叁拾肆万捌仟元整）。

第三条 支付方式及时间

本合同总价款共计：¥1348000 元（大写：壹佰叁拾肆万捌仟元整），

其中不含税金额为¥1271698.11 元（大写：壹佰贰拾柒万壹仟陆佰玖拾捌圆壹角

壹分，税率为 6%，税额为¥76301.89 元（大写：柒万陆仟叁佰零壹圆捌角玖分）。

因国家税收政策导致增值税率变化的，本协议总额（含税价）不变，增值税税款

及本协议价款（不含税价）相应变更。

1、合同生效后，乙方按甲方要求提供正规发票，甲方在财政资金到位后30日内支付合同金额 100 %款项即 1348000 元（大写：壹佰叁拾肆万捌仟元整 万）元；乙方在收到甲方合同款项后15日内向甲方缴纳合同金额 10 %款项即 134800 元（大写：壹拾叁万肆仟捌佰元）的履约保证金。合同履行完成后乙方提交结案报告，经甲方验收合格后30个工作日内，甲方无息返还乙方履约保证金。

2、乙方应在付款前7个工作日内出具符合甲方要求的合法有效发票，否则甲方有权延迟付款，且不承担违约责任。

3. 付款方式：转账

乙方收款人户名：河南大象客户端有限公司

收款人账号：76070078801500001176

收款人开户行：上海浦东发展银行郑州东明支行

4. 甲方履约保证金收款账户：

户名：河南省文化和旅游厅

账号：411137000014600000123

开户行：交通银行郑州自贸区分行

第四条 双方权利义务

1、甲方的义务

1) 甲方应在约定的时间内协助乙方搜集项目所需的资料，甲方应当在乙方交付项目成果后，履行验收手续，如乙方交付的项目成果符合甲方客户要求的，甲方应当在项目成果发布后向乙方签署验收单，如乙方交付的成果不符合要求的，甲方提出修改意见后乙方应当在甲方要求的合理时间内完成修改，直至本项目正式上线。

2) 甲方对项目实施进行监督，有权对乙方的项目筹备及实施工作进行指导、提出意见或建议，甲方对项目策划及实施方案有审核、修改、决策权。

3) 甲方需配合乙方审核项目内容，除乙方原因外，甲方对已经确定的内容要求乙方返工时，甲方应就乙方因返工所造成的损失进行补偿。

2、乙方的义务

1) 乙方应按采购文件规定向甲方提供服务，按时向甲方汇报每个阶段的内容，提供所有需由甲方审核确认的资料。

2) 乙方应对其制作的项目作品出现的遗漏或错误负责修改或补充,并承诺在甲方规定的时间内根据甲方的修改意见免费修改。

3) 乙方负有对甲方所提供的一切资料的保密义务,没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4) 乙方应保证项目的呈现语言(如英语、法语、德语、日语、韩语等),译文通顺畅达,优美自然。

5) 乙方需在期满后已将发布的图文视频等素材按主题进行整理分类,并提供无水印高清版成品,拷贝至硬盘共享甲方使用。

6) 在服务质量保证期内,乙方应对由乙方原因导致出现的质量及相关问题负责处理解决并承担一切费用。

7) 本合同履行过程中,乙方为甲方提供服务产生服务成果的所有权及知识产权归甲方所有。乙方在运维期间,如果涉及第三方知识产权、肖像权和名誉权等,应当由乙方协调解决。如果出现侵犯第三方知识产权、肖像权和名誉权等情形,应当由乙方承担侵权责任。

第五条 违约责任及争议解决

(一) 合同双方均应严格遵守本协议各项条款,任何一方不按本协议约定履行相应义务即视为违约,守约方有权要求对方继续履行合同或者赔偿损失。

(二) 甲乙双方在履行合同中出现争议的,双方可以协商解决,也可以向甲方所在地人民法院,即郑州市金水区人民法院提起诉讼解决。

第六条 保密条款

未经对方许可,任何一方不得向第三方泄露合同条款的任何内容以及本合同的签订、履行情况。合同终止或解除后,本保密条款仍具有法律效力。

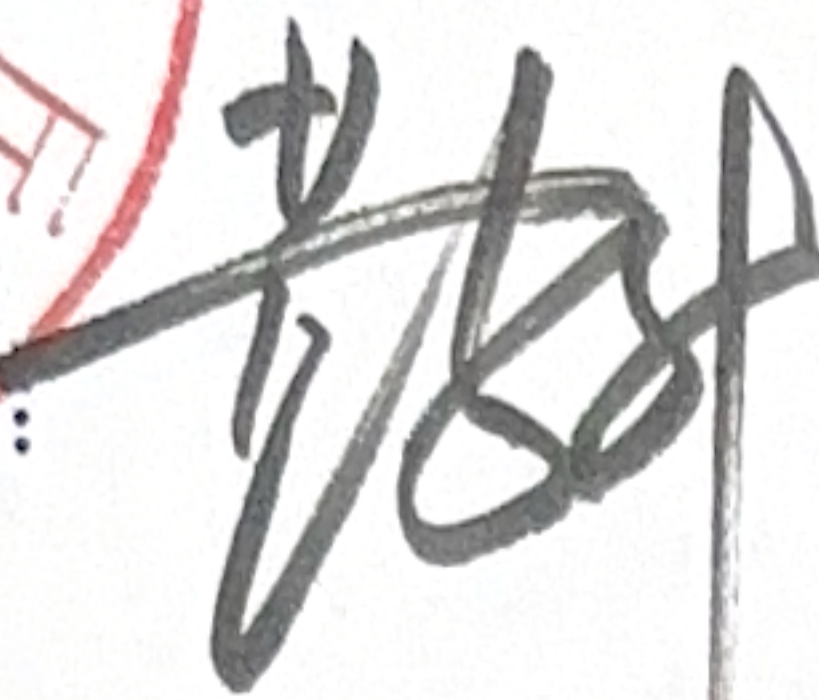
第七条 协议生效

(一) 合同文本一式四份,甲乙双方各执两份,具有同等法律效力,自甲乙双方签订之日起生效。

(二) 本合同有效期内,甲乙任何一方不得擅自变更或解除本合同。需变更本合同条款时,应经双方协商同意,签订本合同的补充合同。双方签订的补充合同具有同本合同相同的法律效力。

甲方：河南省文化和旅游厅

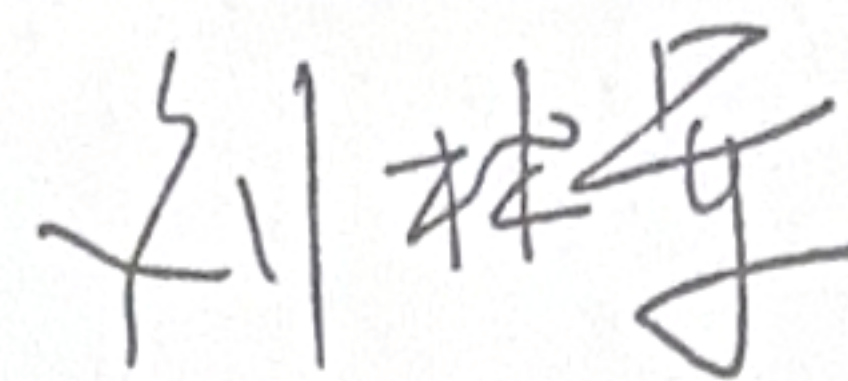
法定代表人或授权代表：



签订时间：2026年8月18日

乙方：河南大象客户端有限公司

法定代表人或授权代表：



签订时间：2026年7月29日