

合 同 书

合同编号：豫财磋商采购-2026-570
甲方：河南工业职业技术大学
项目名称：河南工业职业技术学院宾客接待服务实践中心
乙方：河南琪钰科技有限公司
签约地点：河南.南阳.宛城区

甲乙双方根据豫财磋商采购-2026-570号“河南工业职业技术学院宾客接待服务实践中心”项目中标通知书和招投标文件，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，经双方协商一致，订立本合同。

一、项目清单及合同金额

1. 项目清单与报价：

序号	产品名称	品牌	型号和规格	单位	数量	原产地	单价	合计金额	备注
1	酒店信息管理系统	云驴通	酒店管理与数字化运营系统 V1.0	套	1	合肥	317800	317800	
2	前台吧台	雅宝	定制	套	3	郑州	3500	10500	
3	沙发及配套茶几	桐语特	定制	套	3	佛山	11000	33000	
4	门锁读卡器	力汇	门锁读卡器套装 RFCD-1	个	3	杭州	1500	4500	
5	全自动零秒入驻一体机	力汇	自助终端机 Sigma	台	2	杭州	68000	136000	
6	宾客接待服务用品	金天丽	定制	套	4	濮阳	1500	6000	
7	实训室职业氛围营造	邦华	定制	套	1	郑州	69000	69000	
8	导游资格考试训练系统	琪钰	导游资格考试训练系统 V1.0	套	1	郑州	125000	125000	
合计 (元)	大写：人民币柒拾万零壹仟捌佰元整 小写：¥701800.00 元								

2. 项目具体参数：详见附件。

3. 合同金额：¥701800.00（大写：人民币柒拾万零壹仟捌佰元整）

4. 合同价包含全部设备和软件交货价，包含但不限于设备包装、运输、安装、调试、售后服务、税费、培训等一切费用。该价在合同履行期间固定不变。

二、合同履行

1. 交货时间：签订合同后 60 日历天内完成交货并安装调试完成。

2. 交货地点：河南省南阳市杜诗路 1666 号河南工业职业技术大学孔明校区。

3. 甲方应在设备到达指定地点前两日内，提供符合安装调试的相关条件环境。

4. 开箱验货：仪器设备全部到货后甲方组织使用部门、档案管理部门有关人员会同乙方开箱验货。乙方必须提供设备的出厂证明，生产商关于设备的权利、质量合格声明，装箱单、仪器设备合格证、使用说明书、保修卡、安装图或电路图等相关资料。乙方必须确保货物为全新原厂正品设备。

5. 乙方负责设备安装调试，乙方承担设备安装调试所有附件和材料，并进行安装调试培训；且应留足甲方首次单独调试和验收所用材料。附件和安装材料须经甲方质量验收后，方可进场使用和施工。

6. 设备正常运行后，乙方免费培训甲方至少四名技术人员，使熟练掌握、独立工作为止（培训内容应涉及投标货物相关设备的基本操作原理、调试、操作使用和保养维护等，使操作人员达到熟练处理设备安装、日常保养、设备故障判断及排除等能力）。

7. 乙方在安装调试设备时，应严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定，如出现安全事故乙方应该负全责。遵守国家或地方政府及有关部门对施工现场管理的规定，施工中未经甲方同意，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线，妥善保管好施工现场周围建筑物、设备管线、古树名木不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作。

三、履约验收

1. 乙方提供的设备软件与附件为最新生产的原装正品，各项指标符合国家检测标

准和出厂标准，各项技术参数符合招标文件要求和乙方投标文件承诺。

2. 乙方提供的产品不符合规定或质量不合格，由乙方负责更换，并承担换货而发生的一切费用。乙方不能更换的，按不能交货处理。

3. 乙方应保证所提供软件不侵犯第三方专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若侵犯了第三方上述权利，并导致第三方追究甲方的责任，甲方受到的损失，应由乙方承担。

4. 乙方履约完成并提交验收申请后 7 个工作日内，甲方按国家相关标准和招投标相关文件自行组织有关专业人员进行验收。

5. 验收内容为软件数量、运行质量和人员培训情况。

四、付款方式及期限

1. 采用人民币转账结算方式。乙方开具以河南工业职业技术大学为客户名称的增值税发票。

2. 中标人应在领取中标通知书后 5 个工作日内（合同签订前）向学校指定的账户支付本合同总价款 5% 的履约保证金。该履约保证金在中标人履行完交货义务且学校对项目验收合格满一年后无质量问题无息退还。付款方式为项目验收合格后乙方提供发票后甲方向乙方支付合同金额的 100%。

五、保修条款、售后服务

1. 严格遵守招标文件要求和投标文件承诺，设备验收合格后，五年免费质保，五年免费上门服务，五年免费软件升级，提供技术服务、技术培训、售后服务方案。

保修期内对产品质量实行免费“三包”服务，如设备和系统出现质量问题，能够在 1 小时内对维修要求及设备问题响应并提出解决方案，6 小时内到达现场，24 小时内解决问题，每年进行巡检不少于 2 次，重大活动应急保障服务等。

2. 乙方将向甲方免费提供 7×24 小时电话服务，内容包括：对于乙方所有产品的技术问题的解答；对于乙方所有产品的市场信息的咨询；对于乙方所有产品的升级与修补的咨询；对于乙方公司客户服务流程以及商务流程的咨询；售后服务地址：河南省

郑州市高新技术产业开发区紫檀路5号5号楼2单元6层601号；联系人：轩保粮，

电话：13253672989。

六、相关权利及义务

1. 甲方在验收时对不符合招标文件要求和投标文件承诺的产品有权拒绝接收，并追究违约责任。

2. 甲方有义务在合同规定期限内协助履行付款。

3. 甲方有义务对乙方的技术及商业秘密予以保密。

4. 由于产品质量和乙方销售服务过程中产生的各种费用及责任由乙方承担。

5. 乙方提供产品或设备若单证不全、包装瑕疵或其他与约定不符的质量问题，甲方有权拒收，由此造成的责任由乙方承担。如因乙方产品质量问题引发安全事故，责任由乙方承担。

6. 乙方有权利按照合同要求及时支付相应合同款项。

7. 乙方有义务按照招标文件要求和投标文件承诺提供良好服务。

七、违约责任

1. 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付合同总额20%的违约金。

2. 若因乙方原因导致逾期交货，从逾期之日起每天按本合同总价0.2%的数额向甲方支付违约金；逾期二十个工作日以上的，甲方有权终止合同，并按照乙方违约处理。

3. 甲方如无正常理由而拒绝收货，按照甲方违约处理。

4. 如果甲方逾期支付货款，则甲方从应付款之日十天后起，按每天逾期付款部分的0.2%计算违约金。

5. 因不可抗力造成违约，甲乙双方另行协商解决。

八、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为及时进行协商解决，但仪器设备技术参数不得低于招标文件要求和投标文件承诺。如不能协商解决可向合同

签订地人民法院诉讼。相关费用由过错方支付。

九、其他

1. 合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。
2. 本合同经双方代表签字盖章后生效。本合同一式陆份，甲方伍份，乙方壹份。
3. 其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》

有关条款执行。

甲 方:	河南工业职业技术学院	乙 方:	河南琪钰科技有限公司
开户行:	中国银行南阳仲景北路支行	开户行:	中国邮政储蓄银行股份有限公司郑州市瑞达路支行
账 号:	264999999168	账 号:	941015013000566427
委托代理人:	冯书明	统一社会信用代码:	91410100MAEN080Y3C
		企业规模:	微型
		委托代理人:	轩保粮
联系人:	许丰田	供应商拥有者性别:	女
		供应商所在区域:	河南. 郑州. 高新技术开发区
地 址:	河南. 南阳. 杜诗路 1666 号	特殊性质:	/
		是否外商投资企业:	否
电 话:	0377-63216106	联系人:	轩保粮
		地 址:	河南省郑州市高新技术产业开发区紫檀路5号5号楼2单元6层601号
签约时间:	2026 年9月5日	电 话:	13253552507
		签约时间:	2026 年8月28日

附件：详细参数

序号	产品名称	单位	数量	具体参数	备注
1	酒店信息管理系统	套	1	模块一：酒店管理与数字化运营模块全部响应以下技术要求： 1. 系统支持用户数据中心管理模块，包含 B 端/C 端及员工数据的管理，支持对 B 端市场客户的管理，对用户的类型、客户来源、婚姻、消费、收入、兴趣、消费特征、词云等方面的信息进行管理；同时记录客户的最近登录时间及客户状态管理。 2. 支持当前客户群体全国分布的统计及展示，在地图上展示每个省份客户的数量，并支持根据数量变化颜色，同时统计客户数量排名，支持将客户的基础信息进行刷新。客户列表展示用户的地区及客户画像标签。 3. 支持学生组别的管理，每个组别拥有独立的门户网站系统，老师可以直接进入学生设计的网站；可以给每个组别新增不同的学生账户，支持单个新增及批量添加学生账户，支持编辑学生的账户信息。 4. 系统拥有资源库管理的功能，可以将系统需要使用的资源进行上传，支持选择多个文件并编辑文件名进行一次性上传，自动判断文件的大小，支持在线预览及下载功能。 5. 支持对系统的企业背景进行完善；系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录；系统支持切换不同的模板，最少支持 10 种模板。 6. 支持标签体系的分组管理，支持自定义标签的信息，单个标签组支持添加多个标签，每个标签支持通过 RGB 颜色进行区分，支持选择标签组更新的方式，支持点击标签进行标签的规则设定。 7. 支持标签组标签规则的设定，每个标签单独进行设定规则，每个标签规则按照更新方式更新数据；标签规则支持用户属性规则及用户行为规则，用户属性规则支持满足年龄/会员等级/出生年份/性别/手机/邮箱/生日/用户 ID/用户名/省份/城市/最近下单时间/注册时间/最近 30 天消费次数/累计消费次数/最近 7 天消费次数/累计消费金额/最近 30 天消费金额/最近 7 天消费金额/累计活跃天数/累计分享次数/近 7 天分享次数及活跃天数/页面停留次数及停留时间等；满足条件包含等于/不等于/大于/小于/包含/不包含/为空等；支持添加多条用户属性满足条件；用户行为条件包含在某个时间段内做过/未做过-浏览/视窗停留/点击动作，并支持添加筛选条件并满足什么条件下总次数或天数	

			的满足条件；支持添加多条用户行为满足的条件；当用户发生或者满足相关条件时，系统会自动为用户打上对应的标签。 8. 支持查看每个标签组内的用户信息，每个用户信息以列表的形式进行展示，包含用户的姓名、被打上的标签等信息。 9. 支持下载全国省份城市名录及用户等级参考等信息。 10. 系统二级页面支持以窗口的形式进行展示，二级窗口进行自由的拖拉，支持最小化窗口，支持还原到活动窗口，支持最大化窗口。 11. 支持用户评价体系的管理，支持新增评价系统，评价系统类型包含百分比和分数，支持给体系添加多个体系规则，体系的规则选择不同标签体系对应的标签规则；支持查看当前评价体系包含的用户信息，自动按照评价体系规则给每个用户进行打分并自动计算对应的价值分，并按照由高到低进行排序。 12. 系统支持将不同的标签及评价体系进行分组管理，不同的分组支持添加多条对应的记录，支持更新本分组下的用户信息，自动统计本分组下的客户数量及客户列表。 13. 支持用户标签体系规则的管理，支持对用户属性、用户事件、事件属性、行为统计等规则进行管理说明。 14. 支持对精准营销分类的管理，支持添加营销的运营计划，支持运营计划客户触达方式的选择，支持计划类型的选择，支持选择在某个时间对受众用户进行触达或在每月/每周/每天的什么时间进行触达，支持选择运营计划的运营起止时间；支持选择受众用户来源及受众用户的标签或体系或分组等信息，支持查看当前受众用户的详情；支持选择对应的模板 ID、优惠券及商品；系统支持自动统计当前运营计划触达的用户人数及运营计划的分析报告，报告包含用户性别占比、年龄分布、职业分布、教育水平分布、地域分布、星座分布、客户来源分布、酒店偏好分布、收入状况分布图等。 15. 支持精准营销推送的统计，支持按照用户 ID 及营销计划进行筛选，支持查看用户 ID、姓名、推送类型、模板名称、推送内容、自动化营销及推送日期的查看，支持查看用户对于此条信息的查看状态；自动统计昨日推送及今日推送的条数。 16. 支持自动化营销计划的创建，支持查看计划的模块类型、状态、运行状态、开始时间、用户信息及分析报告。 17. 支持按照在某个时间段内设置用户的属性满足要求（支持添加多条用户属性满足条目）及用户行为满足规则（支持添加多条行为满足及	
--	--	--	---	--

		筛选信息），支持选择自动化营销的触达类型、短信模板、优惠券、产品、渠道、内容页信息，支持管理计划的状态；支持查看当前计划的用户列表及地区；支持查看自动化营销的分析报告。 18. 系统支持自动化营销报表包含性别占比、年龄分布、职业、教育水平、区域分布、客户来源、星座分布、酒店类型偏好、婚姻状态及收入状态的图标展示，支持各个图标进行下载。 19. 支持调查问卷的创建，支持设置文件的有效时间，支持问卷的选项，支持单选和多选的选择，支持添加对应问卷的选项，支持添加多个选项，支持查看当前问卷的网址及在线预览，支持查看当前问卷的结果信息，支持查看客户问卷调研的具体选项内容。 20. 支持创建营销的落地页，支持统计当前页面的浏览量、浏览人数、页面停留时间及当前页面归属的学生分组；自动生成对应的链接及支持在线预览。 21. 支持创建内容页，内容页分为链接及图文模式，支持设定链接/图文、关联优惠券及关联产品，自动生成对应的链接及支持在线预览。 22. 支持创建触点的投放渠道，支持链接及二维码的投放类型，支持对投放方式的管理，支持选择对应的自动化营销规则，自动统计当前投放渠道的浏览量/浏览人数及浏览时长，自动生成投放计划的结果分析报告。 23. 支持关键词的数据清洗及筛选，支持上传自由词，支持对自由词根据关键词规则进行清洗，支持展示关键词的列表（包含关键词、展现指数、点击指数、点击率指数、推荐出价及竞争指数）。 24. 支持模拟搜索引擎的推广；通过设定的参数建立推广广告计划，支持创建对应的推广计划，选择下载链接，设置广告的受众（支持对目标受众年龄段、时间段、网络环境、APP 行为、兴趣分布、使用的网络、使用的手机品牌等信息的设定），设置广告预算和出价，支持全天投放及时间段进行投放，支持按照点击或展示进行计费的模式；支持查看当前搜索引擎的推广数据的展示（包含投放的效果、时间段趋势、投放地域的展现量或点击量、人群属性、兴趣分布、关键词分布、平台占比、网络运营商占比等基础信息）。 25. 支持学生对应用数据的实训，学生根据引擎推广数据的分析，对应用推广账号进行数据实训，包含留存次数、流失次数、推广预算，展现量及点击量、主要性别及年龄范围、APP 行为、手机品牌及兴趣分类等实训数据维护，系统自动计算当前实训应用推广数据分析的得分。	
--	--	---	--

			26. 支持用户行为的统计, 对用户的路由地址、停留时间、设备类型进行统计, 同时统计不同埋点的事件类型、点击次数、停留时间等进行展示。 27. 支持对路由的统计, 对地址的停留时间、浏览次数及点击次数的统计。 28. 系统支持用户数据统计, 包含用户的信息、消费次数、消费金额、分享次数、搜索次数、停留时间、停留次数等信息进行统计。 29. 支持对系统埋点的管理, 支持导出对应的埋点及对埋点数据信息进行刷新, 支持通过埋点名称及埋点类型进行筛选。 30. 系统支持对公众号的管理进行实训, 每组学生支持创建独立的公众号, 支持跳转到公众号的页面, 学生可对公众号的文章进行管理及发布, 对公众号的基础信息进行完善, 设置公众号的自定义菜单, 设置公众号的被添加自动回复的文字编辑, 支持完善公众号关键词的自动回复功能, 支持创建短信和微信的模板消息, 支持对模板消息进行管理, 支持管理当前公众号的粉丝, 统计与该粉丝的微信消息及未读消息, 展示当前粉丝的最近登录时间及创建时间, 支持为当前公众号新增粉丝, 系统自动同步当前公众号的粉丝, 并对粉丝的性别、年龄、地区进行统计。 31. 酒店数据板块拥有数据的综合看板分析, 包含旅游景区和酒店(自由切换)口碑指数进行分析; 自动生成月份的酒店口碑指数, 自动计算本省在全国的排名; 系统自动统计展示的平均指数、最高指数及最低指数; 展示本省酒店当前的口碑总数、好评总数、好评率、差评总数及差评率, 并根据算法自动计算上月环比数据。 32. 酒店数据板块对 OTA 平台数据进行统计分析, 展示各个 OTA 平台的口碑热度及满意度, 包含但不限于美团、马蜂窝、去哪儿、携程、同程旅游、驴妈妈、途牛等互联网 OTA 平台; 按照月份统计近 12 个月口碑的变化趋势, 可选择好评、差评或中评的并自动统计近 12 个月每月所选的数据数量; 同时自动生成本省不同城市的好/中/差评的分布图, 清晰地查看不同城市的变化趋势。 模块二: PMS 智能酒店数字化管理模块全部响应以下技术要求: 33. 系统按照前厅接待模块进行设计, 入住流程支持查询历史宾客信息, 根据历史信息推荐房间及给客人报价, 选择房间净房办理入住, 身份证识别器识别身份信息自动传输到系统, 打印入住登记表, 确认付款方式, 办理预授权, 打印预授权单, 制作房卡, 添加个性化需求	
--	--	--	---	--

			存档，转房续住，合房入住，换房作业。	
			34. 退房流程支持读取房卡，核对宾客信息，查报房操作，未付或未挂账的最新消费入账，房费入账，额外消费入账，打印纸质账单，收款，打印结账单，开具发票（自带入账单明细），更改房态，打印交班报表。	
			系统支持前台预订管理功能包含但不限于：	
			35. 新增散客/团体预订，预订修改，预订删除，预订分房，订房定金管理；系统支持显示整个酒店的房态信息，自动分类房间总数，净房数，待扫房数，已扫房数，入住房数，修理房数，免打扫房数等；支持预订单分历史和现在两个界面显示，显示预订人信息，房类信息，排房信息，房态，客户预订源，会员信息等，系统自动分类并显示客户到店时间；支持完善与严谨的房价码：特殊日期房价码定义、房价码授权控制；支持强大的日志功能：日志永久保存且细化，分为宾客日志、房务日志、发卡日志，方便查询；支持退房流程：退房时读房卡直接报退房、团体批量报退房、快捷键报退房，细化的房态显示：新入住、续住房标识，按房类、姓名来显示房态；支持快捷的入住流程：读身份证、发房卡、打印登记单（中英文账单）同一界面一次性完成；支持会员卡快速登记，姓名、联系方式、身份证、住址信息自动关联；信用卡预授权、消费卡也支持预授权；预订可以预订发卡；预订可以分批次分价格预订，分房后可以打印分房明细；预订用房分析和用房明细、预订分房占用标记，方便前台的分房管理；支持会议预订，详细的会议信息查看；持团体成员在同一界面批量读身份证、发房卡操作；支持团体费用清单；支持交班报表明细与汇总打印；支持押金单明细控制。	
			36. 系统支持前台接待管理功能包含但不限于：预订宾客入住，无预订宾客入住，联房/出团管理，续住管理，换房管理，房卡制作管理，登记单打印。	
			37. 系统支持前台收银管理功能包含但不限于：押金录入，账务录入，房间转账，单房结账，团体结账，非住店客账管理，房间临时挂起，支付宝/微信支付，账务撤销，特殊操作授权管理；支持发票开具，发票内容金额根据账单自动获取；提供多种团队结算清单（按日期账单，按房间日期汇总账单等）；提供多维度报表查询；提供防漏冲账报表方便酒店管理各种异常账务处理。	
			38. 系统支持房务中心管理功能包含但不限于：房态修改、客吧消费、	

		客房借物品管理、宾客信息查询、消费项目统计、房间清扫人员录入统计、客房物品遗落；支持物品借还管理；支持系统房态功能丰富，钟点房、午夜房、生日显示、贵宾、保密；支持房间各项信息显示；支持一键查询功能，房态上输入相关信息可以查询到宾客，可进行筛选查询。支持详细日志，接待日志，房间状态日志，门锁发卡日志，重点授权日志；支持客房自动报查房，支持房务中心报查。支持房务部员工工作量统计（住脏房清扫，脏退房清扫等）。支持外借登记管理，遗留物品登记管理；支持多维度，多层次价格方案，不同渠道不同价格，支持节假日特殊房价；支持钟点房午夜房房费自动计算；支持酒店虚拟账单功能；支持前台配合报入住与退房；支持对服务员的打扫工作量统计；支持客吧的消费品明细、汇总统计；支持外借各遗失登记，外借未归还结账提醒，不允许结账；支持报修过程的优化。 39. 系统支持 CRM 客户管理功能包含但不限于：生日提醒，客人喜好设定，回头客提醒。 40. 系统支持协议单位管理功能包含但不限于：协议新增/修改/删除，挂账权限管理，签单管理，协议合同管理，协议价设定。 41. 系统支持协议应收账管理功能包含但不限于：应收账查询分析，应收账收回管理，应收账拆分。 42. 系统支持房价体系管理（房价码管理）功能包含但不限于：房价码新增/修改，修改后房价码房价自动更改，特殊假期房价码设定。 43. 系统支持连锁会员管理（含积分管理机制）功能包含但不限于：会员新增/修改/删除，会员折扣自动开房时匹配，会员充值/消费，会员积分管理。 44. 系统支持销售员管理（全员销售）功能包含但不限于：销售员新增/删除，销售业绩统计。 45. 佣金体系管理功能包含但不限于：佣金比例设定，佣金统计分析。 46. 系统支持夜审处理功能包含但不限于：预审分析，房费稽核管理。 47. 系统支持报表中心系统（自定义报表）功能包含但不限于：自定义报表设计、自定义报表调整；支持交班报表明细与汇总，开票与未开票分开统计；支持押金单明细控制；支持后台应收账管理，消费卡统计；未回收应收账龄分析，单位应收账本；支持销售员业绩统计（按发生与结账两种统计）；支持夜审报表：权责与收付两套报表，酒店总收入、实际收入与内部签单三种格式；本日、本月、本年、环比、同比查看分析。	
--	--	--	--

		48. 系统支持餐饮收银模块功能包的预订板块：台位状态包含：净，使用，已打印，预订，结账；预订：预订新增，修改删除，单个打印，批量打印，所有预订查看，预订点菜；预订内容：包含预订日期，预订餐别，预订人，就餐人数，用餐标准，代订人，电话，宾客来源，宾客类型，单位 49. 系统支持餐饮收银模块功能包的收银板块：支持单个开台，批量开台，修改台位信息，撤台，连台，换台操作，并台；支持早餐处理，导入餐券，打印，无卡回收，退餐券；支持餐饮订金管理；本日账单查询：根据包厢查询，根据系统账号查询，根据协议单位查询，根据结账员工查询，根据结账单号查询，根据台位名称查询，根据会员卡号查询；支持宴史查询；支持查询客房账务；支持日结操作；支持协议单位的新增，修改和删除；支持根据销售员筛选对应单位；支持挂账协议和现结协议的筛选；支持菜品口味设置，可以多选设置，也可以单独设置；整桌菜品折扣，全额折扣，调整金额；已选菜品赠送，已选菜品取消赠送；选择菜品生成套餐；修改价格：可以采用价格 1，价格 2，价格 3；删除已选菜品，删除全部菜品；支持单个退菜，也支持全部退菜；客房开通房间权限后，可以把餐费转入房间；菜品类被维护：新增，修改，删除菜品分类；新增，修改，删除菜品名称，可以选择出品点；宴会管理版块：设置宴会厅模块，设置宴会厅台位，修改宴会厅桌数。 50. 系统支持餐饮收银模块功能包的财务板块：应收账龄分析和打印；应收账明细查询；应收账成本分析；协议单位部门消费情况查询；应收账账务标记颜色；应收账账务的入账，拆分，转账，结账，删除；营业收入报表汇总查询；当日营业收入报表小表查询；项目销售统计报告分析。 51. 系统支持餐饮收银模块功能包的会员板块：消费卡的发卡，注销，修改，换卡操作；卡内明细账务；充值，拆分，转账，删除；消费卡账本分析；消费卡部分消费情况分析；消费卡积分明细查询。 52. 系统支持房务管理模块的手机 app 模块：系统分为实时房态，住客列表，预定列表，指标设置，系统提醒五大模块；实时房态显示总房数，出租数，登记房价，平均房价，REVPAR 值；住客列表可以显示房号，入住人，抵达离开日期；可以进入房间进行房费和客房吧项目的入账管理；并且可以进行房间的结账处理；预订列表显示房号，预订人，抵达离开日期，修改预订人信息；可以新增散客预订，选择房类，	
--	--	--	--

			输入房价；指标设置；房费设置；出租房设置；系统提醒预订抵达，今日将离，报查房，预警。 53. 系统支持房务管理模块的电脑端模块：系统可以查询报修，申请报修，修改报修，打印报修单；报修确认列表，维修结果列表，查询历史维修情况显示；报修部门的选择；系统展示前台开房的房间状态；可以批量设置房间状态；显示在住列表，分为散客，团队会议，VIP，钟点房，长住房，本日到；在住列表中查询宾客登记信息；在住列表中查询宾客账务；可以设置脏房，净房，待查房，维修房，停封房；统计客房服务员住脏房积点和退脏房积点；查询报退房清单。 54. 系统支持成本管理模块功能的成本核算：原材料成本核算：准确记录每一种原材料的采购价格、采购数量、库存数量，以及在菜品制作中的使用量。例如，对于牛肉这种原材料，系统要记录其每次采购的单价、总采购量，同时在制作每道含牛肉的菜品时，能精确计算出所用牛肉的重量；菜品成本计算：根据原材料的使用量和成本，自动计算出每道菜品的成本。比如，一道宫保鸡丁的成本包括鸡肉、花生米、辣椒等各种原材料的成本总和，再加上调料成本；成本分摊：能够将公共成本（如水电费、燃气费、员工工资等）合理分摊到每道菜品上，以更准确地计算菜品的完全成本。 55. 系统支持成本管理模块功能的库存管理：实时库存监控：随时查看各类原材料的库存数量、库存位置、入库时间、保质期等信息。例如，仓库里的土豆库存数量为 100 千克，分别存放在几号货架，以及最早入库的土豆是什么时间，还有多久过期等都能一目了然。 56. 系统支持成本管理模块功能的入库管理：记录原材料的入库和出库情况，包括入库来源（如供应商采购、内部调拨等）、出库用途（如菜品制作、员工食堂领用等）。每一次出入库操作都有详细的记录，可追溯；库存预警：当库存数量低于设定的安全库存或者原材料临近保质期时，系统自动发出预警提醒。比如，某种调料库存低于 10 瓶时，系统提醒采购人员及时补货。 57. 系统支持成本管理模块功能的销售分析：菜品销售统计：统计每道菜品的销售数量、销售金额、销售时间等信息。通过分析销售数据，可以了解哪些菜品受欢迎，哪些菜品销售不佳，为菜品调整和营销策略提供依据。 58. 系统支持成本管理模块功能的报表管理：成本报表：生成各类成本报表，如原材料成本报表、菜品成本报表、总成本报表等。这些报表	
--	--	--	---	--

			可以按时间段（日、周、月、季度、年）生成，详细展示成本的构成和变化情况；销售报表：提供销售明细报表、销售汇总表等，反映菜品的销售业绩和销售分布。管理人员可以通过销售报表了解不同时间段、不同餐厅区域的销售情况；对比分析报表：对比不同菜品的成本和销售情况，分析成本利润率。同时，也可以对比不同时间段的成本和销售数据，评估经营效益的变化。 59. 系统支持仓库管理模块功能的系统基础：录入酒店信息：修改酒店的相关信息：酒店名称，酒店电话，开户银行，银行账号；子系统信息包含：应付管理子系统，应收管理子系统，系统管理子系统，资产管理子系统，基本信息子系统，仓库管理子系统；操作日志：日志永久保留，包含用户名称，用户编号，程序名称，操作时间，操作类型；单据状态明细：单据按照草稿，审批中，完成的类别进行区分；系统参数设置：设置公众参数，录入组信息，设置组权限，设置用户权限，操作员限定仓库设定，设置单据审核人，设置单据审查人，录入员工信息；批处理：账套初始化，期末转期初；其他类：修改用户口令，解除独占方式锁定 60. 系统支持仓库管理模块功能的采购管理子系统：基础资料：录入供应商信息；单据类：申购单，采购入库单，采购退货单，采购报价单，国库单；报表类：采购明细表，进货明细表，退货明细表，供应商供货明细表，供应商供货统计表，供应商退货明细表，供应商退货统计表，物品相关进价参考表 61. 系统支持仓库管理模块功能的仓库管理子系统：基础资料：录入部门信息，录入仓库信息，录入物品类别，录入物品信息，录入入库类型，录入出库类型，录入仓库信息（树形目录）；单据类：其他入库单，其他出库单，调拨出库单，损益调整单，盘点单，领用出库单，成本开账单，调拨到货单，新商品申请单，领用出库倒流，复制单据；报表类：库存明细表，出入库明细表，库存明细账，库存单据交易明细表，库存物品交易统计表，库存交易明细表，调拨明细表，领用明细表和成本开账明细表；批处理：盘点汇总，库存月结，商品合并。	
2	前台吧台	套 3	1. 长度 2m，高度 1m-1.1m，宽度 0.6m。 2. 材质：定制环保板材、仿石材等。	

3	沙发及配套茶几	套	3	1. 4人位沙发1个尺寸约：280cm*100cm*95cm； 2. 单人沙发2个尺寸约：120cm*100cm*95cm； 3. 茶几1个尺寸约：120cm*60cm*35cm， 4. 沙发材质需求：2.0mm 接触面头层真皮+海绵+乳胶，木质结构。 5. 茶几材质需求：台面为岩板材质，桌腿为钢材质。	
4	门锁读卡器	个	3	1. 房卡系统：对接可通过前厅模块直接写入房间号，退房时支持识别发放的房间号，系统自动识别读取。 2. 发卡机：读卡距离：<7cm，通信接口：USB。 3. 房卡：含5张IC识别卡。	
5	全自动零秒入驻一体机	台	2	1. 屏幕：27寸触显电容一体屏。 2. 智能入住终端：工控主板 8G内存 固态硬盘128G；双核四线程处理器。 3. 发卡机：循环发卡机（70张）；摄像头：200万像素（角度可调）。 4. 可实现预订入住、散客入住、团队入住/会议、续住、人证核验、前台入住自助退房、刷脸认证、移动支付、凭条打印、广告发布等。 5. 自动识别二代证，人脸识别，电子支付（支持微信，支付宝）、小票打印、小票通知、房卡制卡器、自动发卡、卡片回收、支持门锁兼容、支持pms兼容、语音提示、身份识别、性别识别、年龄识别。 6. 支持自助入住、联房功能（支持统一、分开发付、选择性支付）、退房自助结账操作。 7. 自动制发卡：支持卡片发卡，按照房卡标准。 8. 工作频率：13.56MHz±7KHz； 9. 最大读卡距离：不小于30mm；接口：USB2.0/USB1.1。	
6	宾客接待服务用品	套	4	1. 含电话机1部、点钞机1台、计算器1个、信用卡（教育版）50张、练钞币（100元、50元、20元、10元、5元、1元各1把）、房卡收纳盒10个、台卡及台牌10套等相关物品。	
7	实训室职业氛围营造	套	1	1. 对实训室整体环境进行基础氛围改造，包含：门、吊顶、地面、墙面、窗帘、水电、综合布线等改造。要求必须阻燃、防火处理，达到国家标准环保级别；房间面积约为112.5平方米，房间安装3台电脑。 2. 网络综合布线要部署到实训室3台计算机，符合国家标准《综合布线系统工程设计规范》，含设备及软件的安装调试及培训等；房间面积约112.5平方米。	

				3. 窗帘：布艺材质，穿孔，有褶皱。 4. 文化氛围：在墙面张贴有关专业介绍或行业发展等内容的展板或展架等，房间面积约 112.5 平方米。	
8	导游 资格 考试 训练 系统	套	1	1. 系统基于 JAVA 或 .NET 技术和 B/S 架构便于后期维护的数据开发。 2. 系统具有 WEB 端、教师教学管理 APP、学生 APP 三大应用平台，同时支持 windows 系统、android 系统、IOS 系统的智能手机等移动终端。 3. 系统角色可按权限进行定制，初分为管理员、教师、学生，由管理员根据学校情况赋予教师和学生登录使用该系统的权限及账号信息。 4. 系统管理员操作平台主要包括：机构管理、教师管理、学生管理、班级管理、科目管理、章节管理、题库管理、学生题库、题目管理、试卷管理、考试管理、考生监考、课件管理、成绩管理、考试分析、练习情况、学习进度、系统管理、新闻公告模块。 5. 系统教师操作平台主要包括：学生管理、班级管理、科目管理、章节管理、题库管理、学生题库、题目管理、试卷管理、考试管理、考生监考、课件管理、成绩管理、考试分析、练习情况、学习进度等学情分析功能模块。 6. 系统学生操作平台主要包括：在线练习、在线考试、全真模拟、终极押题、在线组卷、我的错题、我的收藏、教学资源、每日一练、成绩分析、排行榜、考试通知等功能模块。 7. 系统支持教师和学生进行科目一“政策与法律法规”、科目二“导游业务”、科目三“全国导游基础知识”、科目四“地方导游基础知识”、科目五“导游服务能力”五个科目的题目练习、在线学习及在线考试，且考试科目可根据全国当年最新导游人员从业资格考试大纲的变化进行调整。 8. 系统中所有题目可以支持教师按照科目、章节进行分类上传、导入、查询、组卷，支持学生按照科目、章节进行练习和模拟考试。 9. 系统整个题库题目数量 200000 道，且包含 2025 年最新国家导游从业资格考试初级导游证教材配套题目及近三年真实导游考试题库（含题目解析）。 10. 系统题库录入方式支持逐题录入及批量导入，支持的题型包括单选题、多选题、判断题等多种题型，并支持同章节重复试题导入查重功能。 11. 系统中导游考证复习题目涵盖试题解析内容及该知识点在教材中	

			的所在页码提示。 12. 系统具备错题汇总模块及题目收藏模块，系统自动按科目和章节汇总于错题汇总模块下，且具备错题库移除功能。同时支持将重点题目按科目和章节进行一键收藏。 13. 系统支持一份试卷由单个科目或多个科目、多个章节组成，支持人工定义选题或电脑随机规则。 14. 系统具备防作弊功能，支持参考人员试题完全一致、试题一致但选项乱序、试题完全不一致等多种出题方式。 15. 系统支持试卷导出功能，教师可根据需求采用只导出题目，不导出答案和解析或同时导出题目和答案解析的模式。 16. 系统支持客观题自动阅卷批卷。系统支持成绩综合查询功能，支持将查询成绩导出功能；支持打印学生成绩、查看批改试卷明细功能，支持教师后台实时查看考试在线人数及练习情况。 17. 教师端提供周报推送功能，系统能够整理所在班级学生的练习章节总数、题目练习总数、学习课件总数及学习总时长。 18. 教师端学情分析模块包含试题正确率分析功能，支持分析试卷中每道试题所参与答题学生的正确率、错误率、作答人员答题情况的统计分析。 19. 系统具备断电续考功能和练习进度自动保存功能。系统具有答题模式和备答题模式，备答题模式下可直接显示题目的题干、答案、解析等全部内容；答题模式设置则是答对直接进入下一题，答错显示答案和解析的功能。 20. 学生 WEB 端和 APP 具备一键组卷和手动组卷功能，一键组卷可设置包括科目形式、时间、分值等，且有倒计时功能；手动组卷可以自主设置考试内容、考试时长、题目数量等。 21. 系统支持对学生所有考试进行成绩分析和进行班级排行；教学管理 APP 支持考试通知和快速进入考试模块入口；支持系统设定自动推送或通过教学管理 APP 向学生推送每日一练题目。 22. 教学管理 APP 支持查看每场考试所有学生的错题，系统可自动对错题选项进行学生选择率的分析；教学管理 APP 支持在手机上生发布考试或练习，同时支持手机端进行自由组卷，且可通过手机端查看考试结果。	
--	--	--	---	--