

河南省图书馆2026年数据库资源采购项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2026-117

采购人：河南省图书馆

招标代理机构：河南省建设工程咨询公司

2026年9月

目录

单一来源 采购须知前附表	3
第一部分 采购邀请	7
第二部分 采购需求	12
第三部分 采购须知	51
一、总则	51
二、采购文件和响应文件	51
三、响应文件的编制	52
四、响应文件的递交	54
五、采购过程	54
六、授予合同	56
第四部分 合同条款及格式	57
第五部分 响应文件格式及内容	61
一、响应函	63
二、资格证明文件	64
三、报价一览表	69
四、分项报价表	70
五、响应承诺函	71
六、招标代理服务费承诺函	73
七、售后服务承诺	74
八、技术规格偏差表	75
九、实施方案	76
十、供应商认为有必要提交的其他资料	77
第六部分 单一来源采购评审原则及成交办法	82

单一来源采购须知前附表

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	河南省图书馆2026年数据库资源采购项目
2	采购人	名称：河南省图书馆 地址：郑州市中原区嵩山南路76号 联系人：曹老师 联系方式：0371-67182781
3	采购代理机构	名称：河南省建设工程咨询公司 地址：郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦1404室 联系人：杨晓龙 谢晓暄 联系方式：0371-66610668 电子邮箱：s03716611041@126.com
4	采购方式	单一来源采购
5	资金来源	财政资金
6	标包划分	共30个包
7	预算金额	本项目总预算金额：2855700.00元 包1：预算金额230000元； 包2：预算金额270000元； 包3：预算金额116200元； 包4：预算金额61000元； 包5：预算金额52000元； 包6：预算金额55000元； 包7：预算金额74000元； 包8：预算金额160000元； 包9：预算金额110000元； 包10：预算金额94000元； 包11：预算金额160000元； 包12：预算金额135000元； 包13：预算金额82000元； 包14：预算金额180000元； 包15：预算金额90000元； 包16：预算金额92000元； 包17：预算金额92000元； 包18：预算金额74500元； 包19：预算金额56000元； 包20：预算金额180000元； 包21：预算金额92000元； 包22：预算金额50000元； 包23：预算金额20000元； 包24：预算金额20000元； 包25：预算金额30000元；

		包26: 预算金额10000元; 包27: 预算金额130000元; 包28: 预算金额40000元; 包29: 预算金额40000元; 包30: 预算金额60000元;
8	最高限价	分包最高限价同各分包预算金额
9	采购内容	详见采购文件“第二部分 采购需求”
10	交付时间	自合同签订后15日内
11	服务期限	2026年10月1日至2027年9月30日
12	服务地点	采购人指定地点
13	质量要求	合格, 符合国家有关行业标准和采购人要求。
14	质保期	远程资源同服务期限; 镜像资源长期。
15	合同履行期限	同服务期限
16	供应商资格要求	详见“单一来源采购公告”
17	构成采购文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补充文件和其他正式有效函件
18	供应商要求澄清采购文件的截止时间	时间: 开标截止时间5天前 形式: 电子邮件发送至河南省建设工程咨询公司
19	供应商确认收到采购文件澄清的时间	文件一经发出即视为供应商已经收到。
20	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止前5日。
21	供应商报价	供应商报价不得超过最高限价
22	响应文件有效期	自响应开始之日起60日历天
23	响应文件份数	响应文件正本壹份, 副本贰份(正副本不一致时以正本为准, 副本可以为正本的复印件), 电子版U盘一份[word格式和PDF格式扫描件各1份, 电子版请务必保证PDF扫描件为正本响应文件(需按要求加盖公章及签字)的扫描件], 电子U盘保证正常打开, 否则将导致废标。
24	封套上应载明的信息	项目名称: 河南省图书馆2026年数据库资源采购项目 包号: 供应商名称: _____ (盖章) 法定代表人(单位负责人)或其授权委托人: _____ (签字或盖章) 在2026年**月**日**时**分前不得开启
25	是否退还响应文件	否
26	响应文件递交	截止时间: 2026年9月18日9:30(北京时间) 递交地点: 河南省建设工程咨询公司开标室(郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦1402室)。
27	单一来源采购评审小组的组建	评审小组的组成: 评审小组成员人数3人, 其中采购人代表1人, 有关方面专家2人。有关方面专家的确定方式: 从相关专家库中随机抽取。

28	资格证明文件	资格证明文件： 1、具有有效的营业执照； 2、财务状况报告（提供2025年度经审计的财务报告，包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注）；若供应商为新成立公司，成立时间未够一年，新成立公司无审计报告应附基本开户银行出具的资信证明； 3、依法缴纳税收的相关材料：供应商提供2025年8月1日以来任意1个月的缴纳税收证明材料；依法免税企业，应提供相关证明文件； 4、依法缴纳社会保障资金的相关材料：供应商提供2025年8月1日以来任意1个月的缴纳社会保障资金证明材料； 5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺）； 6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动； 【查询渠道：中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。（符合豫财购【2016】15号的规定，以采购人或代理机构进行查询结果为准，信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间）。
29	履约保证金	无要求。
30	付款方式	数字资源验收合格，乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。
31	采购文件售价	每包300元/份，售后不退。
32	采购代理服务费	采购代理服务费用按《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002号）文件规定计算，向中标人（成交人）收取招标代理服务费，按包采用差额定率累进法计算。 开户名称：河南省建设工程咨询公司 开户银行：民生银行郑州紫荆支行 银行账号：30090128300000080
33	重要注意事项	供应商应认真阅读本采购文件中的“采购需求和项目要求”“单一来源采购须知前附表”。
34	废标条款	本采购文件中规定的实质性条款，供应商必须全部满足，否则为不响应。
35	其他补充事宜	1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（本项目属于其他未列明行业） 2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）； 3、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业

		发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号） 4、执行《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）； 5、执行《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。 6、执行《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。 7、执行《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）； 8、执行《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。
36	其它未尽事宜	符合相关法律法规的要求。

第一部分 采购邀请

河南省图书馆2026年数据库资源采购项目单一来源采购公告

一、项目基本情况：

- 1. 采购编号：豫财单一采购-2026-117。
- 2. 项目名称：河南省图书馆2026年数据库资源采购项目。
- 3. 采购方式：单一来源采购。
- 4. 项目预算：2855700.00元。
- 5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - (1) 采购内容：续订数据库和服务平台以及更新数字资源，具体内容见下表：

包号	项目内容	分包预算最高限价 (元)	服务方式
1	续订万方数据库发布平台	230000	镜像+远程包库
2	中国知网、年鉴、工具书检索	270000	镜像+远程包库
3	中文期刊服务平台、维普考试服务平台	116200	镜像+远程包库
4	国研网数据库	61000	镜像+远程包库
5	中华人民共和国国史数据库（包库）	52000	远程包库
6	斑点小D动画绘本馆	55000	远程包库
7	书香诗词简笔画系统、爱上简笔画数据库	74000	远程包库
8	妙趣手工坊数据库更新、贝贝国学教育数据库	160000	远程包库
9	百科学习系统（包库）、宝宝智库（包库）	110000	远程包库
10	QQ阅读-易读书	94000	远程包库
11	云上豫图定制小程序数据库资源	160000	远程包库
12	掌阅精选	135000	远程包库
13	中华诗词库	82000	远程包库
14	喜马拉雅听书	180000	远程包库
15	云图有声书资源更新	90000	远程包库
16	中科VIPExam考试学习资源数据库	92000	远程包库

17	新东方双语阅读数据库	92000	远程包库
18	新东方微课堂	74500	远程包库
19	全民信息素养与技能教育数据库	56000	远程包库
20	数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术多媒体库）	180000	远程包库
21	中华传统音乐资源数据库	92000	远程包库
22	歌德设备资源体系、电子阅读本资源体系	50000	设备资源更新
23	续订爱不释书录播平台数据库	20000	设备资源更新
24	续订少儿馆三楼VR设备更新资源（远程）	20000	设备资源更新
25	博看触摸屏阅读系统资源更新	30000	设备资源更新
26	双子座朗读亭数字资源更新	10000	设备资源更新
27	阿哧手绘百科资源库	130000	镜像+远程包库
28	裕垚源数据库	40000	远程包库
29	知识世界视频图书馆（通识版）	40000	远程包库
30	叩持匠芯	60000	远程包库

(2) 交付时间：自合同签订后15日内；

(3) 服务期限：2026年10月1日至2027年9月30日；

(4) 服务地点：采购人指定地点；

(5) 质量要求：合格，符合国家有关行业标准和采购人要求。

(6) 质保期：远程资源同服务期限；镜像资源长期。

7. 合同履行期限：合同签订后至服务期限满。

8. 本项目是否接受联合体投标：否。

9. 是否接受进口产品：否。

10. 是否专门面向中小企业：否。

二、拟成交供应商名称及地址

包号	拟成交供应商名称	拟成交供应商地址	单一来源原因及相关说明
1	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路15号	唯一供应商
2	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区王庄路1号清华同方科	唯一供应商

		技大厦A座11层	
3	重庆维普资讯有限公司	重庆市两江新区天宫殿街道洪湖西路18号2幢附3号	唯一供应商
4	北京国研网信息股份有限公司	北京市东城区美术馆后街77号77文创【美术馆】2号楼2-301房间	唯一供应商
5	北京国图书刊服务有限责任公司	北京市海淀区彩和坊路8号4层404	唯一供应商
6	郑州码源信息技术有限公司	郑州高新技术产业开发区电厂路70号2幢4层59号	唯一供应商
7	北京中晟恒科科技有限公司	北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号11064室	唯一供应商
8	上海川远信息科技有限公司	上海市松江区松卫北路300号4幢2层	唯一供应商
9	上海上业信息科技股份有限公司	上海市闵行区紫东路58号第3幢5层507室	唯一供应商
10	北京博通壹图信息技术有限公司	北京市海淀区碧桐园3号楼3层316	唯一供应商
11	北京超星数图信息技术有限公司	北京市海淀区上地三街9号C座C1209	唯一供应商
12	掌阅科技股份有限公司	北京市朝阳区永安东里8号1幢5层502内B21单元	唯一供应商
13	杭州晨星创文网络科技有限公司	杭州市钱塘区白杨街道世茂江滨商业中心2幢2单元1101室	唯一供应商
14	河南荣川信息科技有限公司	河南省郑州市郑东新区龙子湖办事处河南牧业经济学院一号学生餐厅西侧	唯一供应商
15	北京云途经纬科技文化传媒有限公司	北京市朝阳区高碑店乡西店村69号楼4号一层	唯一供应商
16	中科软股教育科技（北京）股份有限公司	北京市海淀区悦秀路99号5层1单元506	唯一供应商
17	广州汇智未来数字科技有限公司	广州市番禺区市桥街盛泰路342号501室	唯一供应商
18	北京布局未来科技发展有限公司	北京市昌平区未来科学城滨河大道3号院2号楼1301室	唯一供应商
19	河南正乾软件科技有限公司	河南省郑州市郑东新区康平路79号1号楼16层1602号	唯一供应商
20	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号	唯一供应商
21	中国数字文化集团有限公司	北京市北京经济技术开发区科创十三街31号院（一区）1号楼8层801室	唯一供应商
22	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）商鼎路107号10#-A号楼17层1707-1708号	唯一供应商

23	河南益博守文信息科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路68号1711号	唯一供应商
24	郑州惊蛰文化传播有限公司	河南省郑州市金水区中方园路8号5号楼附2号	唯一供应商
25	武汉鼎森电子科技有限公司	武汉市江汉区江旺路8号红T时尚创意街区5号楼3层	唯一供应商
26	郑州惊蛰文化传播有限公司	河南省郑州市金水区中方园路8号5号楼附2号	唯一供应商
27	北京书邮文旅科技有限公司	北京市通州区商通大道5号院B1001至B1151、B110-B122-1层-103	唯一供应商
28	湖北爱士康信息技术有限公司	湖北省武汉市江汉区青年路66-5号招银大厦17层6室	唯一供应商
29	武汉缘来文化传播有限责任公司	湖北省武汉市江岸区花桥三期天梨阁北苑1单元7层3室	唯一供应商
30	叩持（西安）信息技术有限公司	陕西省西安市高新区翠北路219号E1座7层701室	唯一供应商

三、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；【查询渠道：中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。

四、获取单一来源采购文件：

1. 时间：2026年9月8日至2026年9月15日（北京时间，法定节假日除外），每日上午09:00-12:00时，下午14:00-17:00时；
2. 地点：河南省建设工程咨询公司；
3. 方式：供应商将营业执照、法定代表人（负责人）授权书（须注明项目名称、包号，附法定代表人（负责人）身份证、被授权委托人身份证）加盖公章的扫描件和采购文件费用转账凭证发至河南省建设工程咨询公司电子邮箱，邮件名称为“项目名称+包号+供应商名称+被授权委托人姓名+联系电话”，核实无误后，代理机构将采购文件电子版发给各拟成交供应商；
4. 售价：每包300元/份，售后不退。

五、单一来源响应文件递交信息：

1. 时间：2026年9月18日9时30分(北京时间)；
2. 地点：河南省建设工程咨询公司开标室（郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦1402室）；
3. 其他：逾期送达或未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

六、单一来源响应文件的开启时间及地点：

1. 时间：2026年9月18日9时30分(北京时间)；
2. 地点：河南省建设工程咨询公司开标室（郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦1402室）。

七、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南招标采购综合网》站上发布。
公告期限为五个工作日。

八、其他补充事宜：无。

九、联系方式：

采购人：河南省图书馆

地址：郑州市中原区嵩山南路76号

联系人：曹老师

联系方式：0371-67182781

采购代理机构：河南省建设工程咨询公司

联系人：杨晓龙 谢晓暄

地址：郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦1404室

电话：0371-66610668

传真：0371-66611041

电子邮箱：s03716611041@126.com

开户名称：河南省建设工程咨询公司

开户银行：民生银行郑州紫荆支行

银行账号：3009012830000080

第二部分 采购需求

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
1	续订万方数据库发布平台	资源内容： 新方志数据库：收录全国范围内的地方志。新方志收录年代为新中国成立之后，总库不少于 7 万册，包含河南省地区新方志不少于 3900 余册。 中外标准数据库：收录国家标准、行业标准及国际标准题录摘要数据。包含建设标准、建材标准、国际电工标准、欧洲标准及美、英、德、法国国家标准和日本工业标准等各类标准题录不少于 300 万条。 机构数据库：收录国内的大学、职业高校、科研机构、信息机构、上市公司等信息共计 19 万余条。 法律法规数据库：收录 1949 年建国以后，不少于 179 万条，年新增量不低于 8 万条。涵盖国家法律法规、行政法规、地方法规、国际条约及惯例、司法解释、合同范本等。 科技成果数据库：收录了自 1978 年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，涵盖新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域，共计不少于 69.7 万余项。数据库每两月更新一次，年新增数据不少于 1 万条。 资源总容量：新方志数据库 0.76TB、科技成果数据库 10.53GB、法律法规数据库 54GB、中外标准数据库 5.02GB、机构数据库 1.5CB； 年度更新量及频率：新方志数据库年新增量 3200 余册，不定期更新；中外标准文摘题录信息年新增不少于 9 万条，月更新；机构信息数据年新增 1805 条，半年更新；法律法规数据库年新增量不低于 8 万条，月更新；科技成果数据库年新增数据 1 万条以上，两月更新一次。 资源数量及总数据：收录全国新方志图书 7 万余册，其中河南省新方志 3900 余册；中外标准文摘题录信息 300 万余条；机构信息数据 19 万余条；法律法规信息 179 万余条；科技成果信息 69.7 万余项； 服务方式： 1.新方志数据库：远程包库； 2.中国法律法规数据库：镜像+远程包库； 3.中国科技成果数据库：镜像+远程包库； 4.中外标准数据库：镜像+远程包库； 5.机构数据库：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： (1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
2	中国知网、年鉴、工具书检索	资源内容： 期刊、博士、硕士、中国会议、报纸、年鉴专辑版、工具书总库	
		资源总容量： 10TB	
		年度更新量及频率： 网络数据实时更新。网络首发的数字出版模式平均提前116天与读者见面。月出版：镜像版，每月10日出版。	
		资源数量及总数据： 1、2026年计划出版期刊6901种，预计出版总文献量157万余篇； 2、收录博士学位论文66.1万余篇。2026年计划出版4.8万篇； 3、收录硕士学位论文693万余篇。2026年计划出版52万篇； 4、收录论文298万余篇。2026年计划出版：80000篇。 5、共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约700种，出版文献总量达1785万余篇。2026年计划出版：106.1万篇； 6、已收录各种年鉴及相关资料5600余种，50074册，4580万余条； 7、400多家出版社正式出版的15000多部工具书，2266多万词条，400多万张图片。	
		服务方式： 镜像+远程包库。	
		访问方式： 电脑端、手机端	
		使用期限： 2026年10月1日至2027年9月30日	
		质量保证期： 使用期内质保	
		售后要求： (1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
3	中文期刊服务平台、维普考试服务平台	资源内容： （1）中文期刊服务平台：中文电子期刊，期刊按照一年一种算一册的计算方式，目前总册数为 321332 册，年更新约 9300 册。截至目前，平台已收录期刊 15400 余种，其中现刊 9300 余种，文献总量 8100 万余篇，年更新 220 万余篇，覆盖全学科领域，为教育及科研用户提供强大的文献检索与资源保障服务。 （2）维普考试服务平台：电子题库，试卷，视频课程。视频时长不低于 2.8 万小时。提供包含省考公务员、教师资格考试、英语四六级考试、一级建造师、初级会计、软考中项（系统集成）等 12 个热门考试，并根据学习的自然进程，设计从基础入门到成长，再到提升的阶梯式课程排列学习方式。 资源总容量： （1）中文期刊服务平台总容量：78TB （2）维普考试服务平台总容量：约 7.5TB 年度更新量及频率： （1）中文期刊服务平台：年更新量约 6.5TB，年更新 220 万余篇。更新周期：中心网站实现日更新。 （2）维普考试服务平台：考试题库数据实现每日更新。考试题库年数据更新量：职业题库不低于 2 万套试卷，专业题库不低于 5 万道试题。 资源数量及总数据： （1）中文期刊服务平台数据量：截至目前，平台已收录期刊 15400 余种，其中现刊 9300 余种，文献总量 8100 万余篇。期刊按照一年一种算一册的计算方式，目前总册数为 321332 册，年更新约 9300 册。 （2）维普考试服务平台：视频数不低于 2.4 万余个，总计视频时长不低于 1.8 万小时，提供试卷不低于 45 余万套（真题试卷不低于 5.5 万余套），试题量不低于 2500 万余道。考试题库中包含音频时长超 8200 小时，题库容量约 660GB。 服务方式：镜像+远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
4	国研网数据库	资源内容： 国研网以专业性、权威性、前瞻性、指导性而闻名，为中国各级党政机关、研究机构和企事业单位提供高质量的研究及决策支持服务。国研网数据库包含全文数据库、统计数据库、分析报告数据库、专题数据库等，10个子库分别为国研视点、宏观经济、金融中国、行业经济、区域经济、企业胜经、世经评论、发展规划报告、国情民生、政府工作报告。 资源总容量：国研网数据库总容量共计 25G 以上 年度更新量及频率：国研网数据库实时更新，周更新量在 2000 篇以上。 资源数量及总数据：国研网数据库涵盖经济、金融、时政方针等，共计 25G 以上，相关文章报告 50 万篇 服务方式：镜像+远程包库。 访问方式：电脑端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	无

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
5	中华人民共和国国史数据库（包库）	资源内容：《中华人民共和国国史数据库》是目前全球唯一一款权威地、系统地、全面地介绍中华人民共和国国史的数字产品，是当代中国最具影响力的正史和信史。全库目前收录《当代中国》丛书、《中华人民共和国国史编年》系列丛书和《当代中国城市》系列丛书等 240 余卷图书，超过 5.5 万个文献，3 万余幅珍贵图片，时跨 1921 年 7 月至 20 世纪末近 80 年时间，总体量近 2 亿字。《中华人民共和国国史数据库》是一部权威官方国史史志的总集，全库资料平实精炼、客观精准，是研究现当代中国国史党史的一手文献资源总库。 资源总容量：86.8GB 年度更新量及频率：每年更新 1 次，每次新增图书约 5~10 卷、文献约 500~1,000 篇、图片约 100~300 张，新增数据容量约 1~3GB（具体以当年正式出版内容为准）。 资源数量及总数据：图片 30266 张、文献 64040 篇、图书 242 卷 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
6	斑点小 D 动画绘本馆	资源内容： 斑点小 D 动画绘本贴合八项智能，锻炼和发掘孩子多种思维方式、学习能力，激发孩子的兴趣点，注重多元能力培养，全方位地为孩子做好启蒙教育。 资源内容涵盖科普问答、生活习惯、亲情认知、性格培养、自我保护、社会交往、财商教育、英语学习八大门类。 科普认知包含海洋、动物、植物、科学、历史人文、人体、宇宙、自然、昆虫等专题。 生活习惯包含理发、洗手、洗澡、上厕所、生活等专题。 自我保护包含安全用水、安全用火、安全用药、安全游玩、遵守交通规则等专题。 财商教育包含认识钱币、学会交换、学会储蓄、劳动致富、学会花钱、学会记账、爱心捐赠等专题。 资源总容量：40GB（约合 0.0391TB） 年度更新量及频率：年更新 10%，每季度更新 资源数量及总数据： 产品呈现形式：视频、音频。 时长：1342 集，0.033 千小时。 包含科普认知、生活习惯、英语学习、自我保护、性格培养、社会交往、亲情认知、财商教育等八个门类。 使用方式：包库。免登陆使用，在 PC 端或手机端直接点击链接进入，即可使用。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
7	爱上简笔画和书香诗词数据库	资源内容： 简笔画是运用简洁洗练的线条、笔画高度概括物体造型，简明扼要的表情达意。简笔画是通过目识、心记、手写等活动，提取客观形象最典型、最突出的主要特点，以平面化、程式化的形式和简洁洗练的笔法，表现出既有概括性又有可识性和示意性的绘画。简笔画是指把复杂的形象简单化，形体结构是绘画最基本的要素，各种物体都有自己独特的构成因素，结构形式及比例关系，平面化的简笔画，表现二维的平面结构比较简便。简笔画不仅是一种实用性很强的通俗艺术形式，而且通过精练概括、简中求美、以少胜多的艺术思维和造型理念，广泛运用多种艺术造型形式，给人以物质和精神的审美享受。 “爱上简笔画”是一款全国最大的线上简笔画欣赏与教学视频库，是专门为儿童和简笔画爱好者提供的简笔画学习性平台。内容包括：简笔画教程、动物简笔画、植物简笔画、人物简笔画、风景简笔画、建筑简笔画、卡通简笔画、日常用品简笔画、水果简笔画等几十个模块，视频数量达 12000 多条，6000 多集，且在不断更新中。每集简笔画视频分为欣赏视频和教学视频两种，让读者不仅能够欣赏每幅作品，更能快速地学会每幅作品。“爱上简笔画”内容丰富多彩、生动活泼、趣味无穷，读者可以边看边学，简单易懂，快速入手；整个平台设计新颖，简单易用，同时支持 pc、pad、手机和触摸屏等各种终端，方便读者随时随地的观看使用。 “书香诗词”是中国古代诗词文化和现代 AI 语音生态技术的产物，是中国古诗词文化传承与发展的数据库。数据库拥有超过 20 万篇文章，内容涵盖古诗词、文言文及名言警句，古诗词几乎涵盖了各个朝代所有诗人的作品。数据库中大部分诗词拥有译文、注解、欣赏、作者简介和读者评论，为我们更进一步了解诗词文章起到了至关重要的作用。平台运用发布语音、语音合成、语音识别处理等多项人工智能技术，让读者感受到一次现代与历史的相结合、一次未来技术和古代文学的相碰撞。数据库在不断收集优秀的朗诵音频，让读者从声音中感受到诗词的美。同时，读者也可以自己朗诵发表，通过微信朋友圈分享自己朗诵的诗词，让喜欢诗词的读者一起加入其中。为了增加趣味性，平台还设置了飞花令、诗词 PK、为你题诗等互动游戏闯关模块，在游戏的同时，学习诗词，爱上诗词！ 有趣、有料、有范、爱诗词来书香！ 全库收录包括唐诗、宋词、元曲、诗经等中国古代传统诗词 20 余万首；其中含诗词注释、译文、赏析 8000 余篇；经典作品诵读音频 1000 余首，文字及音频内容基本涵盖中小学语文教学课本要求。 支持用户通过查看分类或者检索，查找相关的诗词内容进行学习，平台内容支持全文检索和模糊检索，检索内容包括诗词、作者、赏析、注释、译文等，部分经典诗词还配有朗诵音频。 平台在保留传统诗词学习欣赏的模式下，融入了更多趣味性的互动模块，如飞花令、诗词接龙、点字成诗等，让用户在互动中更好地学习古诗词。 平台具有基于微信认证的用户中心，并支持多种第三方认证流程，实现收藏、评论、好友，我的创作、书香游戏、为你写诗、书香活动等众多个性化功能。 平台支持客户创建线上活动，包括活动预告、活动报名、活动回顾、活动统计等功能，帮助客户在线管理活动。 资源总容量：爱上简笔画 0.38TB；书香诗词 0.005TB 年度更新量及频率：爱上简笔画年更新 200-500 集不等；书香诗词年更新 1000-5000 首不等；更新频率均为每月一次。 资源数量及总数据：爱上简笔画视频数量达 12000 多条，6000 多集；书香诗词 25 万首诗。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求：	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		(1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
8	妙趣手工坊数据库更新、贝贝国学教育数据库	资源内容： 一、贝贝国学教育数据库内容要求： 适宜 3-12 岁少儿自主或在监护人陪伴下访问的国学类数据库，资源内容应为原创国学类动漫视频；每个视频对应一个国学知识点，时长不少于 1 分钟，知识点需采用拼音原文和配音故事讲解等两种或以上的解读方式；数据库的资源内容需贴合中华优秀传统文化（包括但不限于中国传统思想、历代习俗、文化常识、历史典故、艺术等），并遵循教育的基本规律和少年儿童的身心发展等特点进行开发；资源内容应进行合理分类，应包含经典蒙学、传统文化、诗词歌赋、国学经典、华夏瑰宝、四书五经、名人古迹等模块，其中经典蒙学应包含三字经、弟子规、千字文、弟子规吟唱等内容，不低于 6 个类别；传统文化包含茶文化、酒文化、棋文化、十二生肖、二十四节气等不低于 20 个类别；华夏瑰宝应包含丝绸之路、戏曲艺术、书法艺术、绘画艺术、中医药、古典园林等不低于 15 个类别，总类别不低于 70 个；互动专区应围绕数据库内容进行，应包含看图猜成语、汉字识字等互动内容，汉字互动应按年龄段进行分类，互动方式不低于 5 种。此外，经典蒙学、诗词歌赋版块需包含吟唱、原文、讲解、PK 互动等功能；移动端需集成智能 AI 小助手功能，实现资源智读、导读服务。 二、妙趣手工坊数据库内容要求： 适宜 3-16 岁少儿自主或在监护人陪伴下访问的手工类数据库，资源内容应包括：非遗 DIY 金箔画、掐丝珐琅、木偶手工课堂、扎染工艺、古法造纸 DIY、创意纽扣、趣味拼豆、科学小实验、乐高、智力积木、创意木板、雪花积木、石膏娃娃、沙画、衍纸、儿童工艺、创意涂鸦帽、水晶马赛克、3D 手工画、3D 打印笔等不少 4900 部视频，不少于 49 个类别，要实现传统文化亲子手工、创新创意、手工亲子互动，以手工艺品教学视频为资源，要求涵盖范围广、资料全面、妙趣横生、朝气蓬勃。要求教学方便，儿童、家长、老师可以一起互动，方便老师和家长组织孩子进行集体互动或亲子互动。应能够帮助图书馆老师举办特色交流活动，更能协助家长与孩子进行有意义的亲子活动。应包含画画、闯关拼图等互动内容，移动端需集成智能 AI 小助手功能，实现资源智读、导读服务。 三、技术参数： 贝贝国学教育数据库技术参数： 1. 运行环境：WindowsServer2020 及以上版本。 2. 开发技术：vue+xml+json+mvc+asp.net(c#)+sql server+redis。 3. 数据库类型：支持 SQLServer2012 及以上版本。 4. 分辨率：1366*768。 妙趣手工坊数据库技术参数： 1. 运行环境：WindowsServer2020 及以上版本。 2. 开发语言：html+flash+jquery+ajax+asp.net(C#)+sqlserver+jquery -mobile。 3. 数据库类型：支持 SQLServer2012 及以上版本。 4. 分辨率：1366*768。 5. 单个资源的播放时长：每集 3-10 分钟。 四. 功能要求： （1）WEB 端课程目录支持模糊搜索，视频播放可上下集切换、暂停、拖进度条、全屏播放，部分内容支持自主选择原文、讲解模式。 （2）贝贝国学教育数据库 WEB 端包含互动专区功能，互动内容围绕数据库进行，互动形式不低于 5 种。 （3）贝贝国学教育数据库微信端应包含成语学习相关的互动不低于 2 种，互动需有个人、邀请好友、自主匹配等模式。 （4）妙趣手工坊数据库 WEB 端和微信端应包含互动体验，互动形式不低于 2 种。 （5）微信端包含智能 AI 小助手功能，可提供智读、导读、搜索等服务。支持文字/语音问答及多轮对话。 （6）微信端包含分类导航栏、个人信息。 （7）个人信息中需包含我的收藏、历史记录、个人资料，个人资料可编辑，支持修	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		改密码。 (8) 视频需支持推荐、收藏、查看及删除历史播放记录。 (9) 访问记录支持按年、月、日、版块形式统计，访问记录展示形式不低于 4 种。 (10) 数据库内所有视频均有独立二维码，二维码导出需有视频名称及自定义 logo。 (11) 数据库需支持查看订购和每年新增资源的数量、容量、时长，并有明细和汇总。 资源总容量： 1. 贝贝国学教育数据库：容量 0.22TB 2. 妙趣手工坊数据库：容量 0.67TB 增值服务：贝贝国学教育数据库赠送本地镜像数据 200 集；妙趣手工坊数据库赠送本地镜像数据 300 集。 年度更新量及频率： 贝贝国学教育数据库更新 200 集、妙趣手工坊数据库年更新 200 集，实时更新。 资源数量及总数据： 1. 贝贝国学教育数据库：3731 集视频、时长 143 小时。 2. 妙趣手工坊数据库：4910 集视频、时长 615 小时。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： (1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
9	百科学 习系统 (包 库)、 宝宝智 库(包 库)	资源内容: 1、概述 通过为广大市民建立一个收录内容丰富、适合对象广泛、满足不同学历的网络视频学习系统,为市民提供足不出户的多媒体资源阅读服务,建设适合群众在线学习的多媒体阅读资源。 2、内容要求 (1) 生活: 家庭教育、健康养身、健身运动、时尚生活、养生保健、饮食文化; (2) 旅游: 国内旅游景点、国外旅游景点、旅行笔记; (3) 艺术: 茶艺、鉴赏收藏、美术、民俗、棋类、曲艺、摄影、手工、书法篆刻、舞蹈、戏曲、音乐、影视传媒; (4) 法律: 法律专题、行政法、理论法、民法、民诉法、三国法、商经法、刑法、刑法; (5) 管理: 财务管理、领导力、企业管理、人事管理、生产与运作管理、市场营销、战略管理; (6) 教育: 公务员、会计、计算机、建筑、考研、外语、医学、中小学教辅; (7) 经济: 电子商务、金融贸易、经济理论、投资理财; (8) 科学: 自然科学; (9) 历史: 历史百科、名人传、世界史、中国史; (10) 考证: 金融类、财会类、医药类、资格类、资格类、语言类; (11) 农业: 农业防治、农业管理、园艺课堂; (12) 人文: 文化、文学、哲学; (13) 商业: 创新创业、道德责任、求职面试、人际与社交、人在职场、商务沟通、职场故事; (14) 少儿: 儿童故事、绘本漫画、科普百科、启蒙教育、少儿才艺、少儿国学、少儿英语; (15) 体育: 健身、格斗、游泳、球类、太极、武术; (16) 专题: 社会; 3、资源特点 (1) 版权保证,与知名教育机构合作取得合法版权; (2) 支持移动端阅读,无须安装APP; (3) 视频品质保证,画质清晰无失真; (4) 支持触摸屏在线观看; (5) 持续完善,与多家权威出版机构合作取得合法版权; (6) 内容珍贵,整合大量视频、音频资源; (7) 内容权威,主讲人涉及各行业知名专家、行业研究人员; (8) 适用范围广泛,适合不同行业、不同年龄、不同身份人群。 资源总容量: 13909.812GB 年度更新量及频率: 约 1947 课时; 一年更新两次 资源数量及总数据: 125792 个课时、20762 小时 服务方式: 远程包库。 访问方式: 电脑端、手机端 使用期限: 2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期: 使用期内质保 售后要求: (1) 提供数据库安装、调试服务,直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务;如数据库使用过程中发生事故,供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务,确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题,技术支持工程师能够	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
10	QQ 阅读-易读书	资源内容： 数据库资源核心内容： 1、资源规模：QQ 阅读-易读书是腾讯旗下阅文集团产品，平台提供超过 12 万册约 3TB 正版电子出版畅销书，全部为精排版和电子排版，杜绝扫描版，年更新 20000+ 册，主要涉及文学小说、励志学习、经济管理、生活社科四大类。 2、版权与 IP：100% 正版授权，合作 500+ 出版社（中国出版集团、中信、华章、磨铁、博集天卷、清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社）；收录豆瓣高分、茅盾文学奖、诺贝尔文学奖等获奖作品；热门网文、影视原著同步上线，热门 IP 更新快。 3、访问渠道：支持微信端（H5/小程序）/PC 端，可对接图书馆公众号和官网，无需下载 APP，支持读者证登录、馆外访问。 4、配套服务：一年免费资源升级、7×24 小时技术支持；年提供 60+ 推文、3 场线上活动、2 场线下活动。 资源特色与优势： 1、海量原著想读就读：拥有超过 12 万册出版畅销图书，内容主要涉及文学小说、经济管理、励志学习、生活社科等四大类。 2、自带流量吸引粉丝：QQ 阅读-易读书注册用户超过 6 亿，可以给图书馆吸粉。 3、优质资源 逐一签约：全部为精排版和电子排版，杜绝扫描版，内容全面覆盖中国出版集团、中信、华章、清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社等众多权威出版机构的出版图书。 4、热门图书 独家版权：包罗传统出版、网络原创等完整产品，部分书单中国首发、全版权运营。 5、方便快捷 无需安装：无需安装 APP，无缝连接微信公众服务平台，畅销电子书随时看。 6、吸粉神器 无缝连接：用户直接通过微信公众平台点击进入，推荐书单中，直接点击进入阅读。 7、永久阅读 记忆保存：自动记录用户的阅读行为并存入云端。 8、后台查看 轻松管理：定期提供图书馆的使用报告。 9、定期推文 带来流量：推广部一周会有 2-5 篇推文发给图书馆，也可以根据图书馆的要求制作推文，可以给图书馆带来更多粉丝，增加图书馆与粉丝的互动。 10、线下推广 吸引粉丝：可根据图书馆的区域情况，给图书馆提供特定的线下推广活动。 资源部署形式：远程包库 资源总容量：3.8TB 年度更新量及频率：年更新约 30000 册、每日自动更新 资源数量及总数据：12 万+册 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
11	云上豫图定制小程序数据库资源	资源内容： 一、图书资源 1) 提供 3.5 万册 epub 格式畅销经典电子书； 2) 图书每日更新； 3) 图书按照中图分类法进行分类； 二、期刊资源 1) 从近万种各类期刊中精选 1000 余种高频订阅优质期刊； 2) 涵盖时政、财经、生活、时尚、文学等分类。 三、讲座资源 1) 提供 10000 集适合大众学习的经典视频资源； 2) 包含 3 分钟知识胶囊、30 分钟讲座、名师汇等栏目，每日更新； 3) 视频主讲人为名校名师； 4) 每日讲座资源为国内外知名学者、教授独家录制，供应商拥有完全知识产权，云上豫图小程序每日推送 30 分钟视频。 四、绘本资源 1) 提供不少于 1000 部少儿绘本资源； 2) 涵盖自我成长、健康习惯、安全教育等分类； 3) 每年更新 100 部。 五、才艺课资源 1) 提供 90 分钟系列才艺课程； 2) 课程分类包含口琴、钢琴、书法、绘画、唱歌、象棋等； 3) 每门课程章节不低于 10 集视频； 4) 具备收藏功能，播放页面展示实时播放次数、评论次数。 六、文化慕课资源 1) 提供不少于 7000 集课程资源； 2) 包含实操、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲戏剧等分类； 3) 每门慕课课程章节不低于 10 集视频； 4) 支持收藏功能，播放页面展示实时播放次数； 5) 年更新量不少于 1000 集。 七、海量专题资源 1) 后台可动态配置文字、图片、视频、文档等富文本专题内容； 2) 支持在线阅读查看； 3) 满足单位自主发布资源内容需求。 八、主题书单资源 1) 包含七夕之约、走进创作者的世界、党史党建红色精神、党风党纪廉政文化、教育名家雅各布名传集等精选分类书单。 系统功能： 1. 我的书房：云上豫图小程序读者独立个人书房，聚合展示已添加的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源，方便快速查找。 2. 每日荐读：每周设置一个主题及主题推荐语；每日推送一本书并附带荐书语；支持查看往期图书；支持分享好友、生成分享海报。 3. 模板选择：云上豫图小程序至少提供 10 套主题色系模板，后台一键切换；支持自定义首页模块标题，可按需灵活设置。 4. 统一检索：一站式检索图书、期刊、讲座、听书、绘本资源；提供热门搜索词快速查询；保留读者最近搜索记录。 5. 本馆资源管理：后台支持上传本馆音视频资源，实现资源增删改查操作。 6. 新闻发布管理：实现本馆及分馆资讯分类管理，支持资讯公告发布、审核；支持新闻资源动态抓取。 7. 智慧直播管理（★）：云上豫图微信小程序端、PC 端、移动端均可观看直播；支持查看正在直播、往期直播、精彩预告；支持摄像机端、移动端、PC 端发起直播；	

	后台可统计观看人数、观看时长、观看来源等数据。 8. 资源整合系统：支持 H5、元数据两种对接方式，可整合第三方图书、视频、听书、期刊、绘本等类型资源至云上豫图小程序。 9. 生成海报、资源分享：图书支持生成海报、微信分享，读者扫描海报二维码可直接在线阅读学习。 10. 活动管理系统（★）：支持活动新建、预览、发布、下架；支持按活动状态、分类、报名数、评论数、时间筛选排序，支持关键词搜索；支持列表、卡片视图切换；管理员可查看、审核、上架下架、删除全部活动；支持自定义活动标题、封面、起止时间、活动分类、主办方、举办形式；线下活动支持地图选点、填写详细地址、图文混排活动介绍；支持直接预览文档；报名表单可自定义表单字段，支持单行输入、数字输入、时间日期、联系人、下拉选择、矩阵表格等，支持手机号、邮箱格式校验，部分字段可自动填充；内置上百套活动模板，包含讲座类、征集类、打卡类、答题类、问卷采集类；支持作品征集，可设置提交格式、提交份数、投票时间、投票规则；支持多环节评审、专家评分，支持颁发获奖电子证书。 11. 空间预约系统（★）：支持不限数量创建预约应用，可配置会议室、研讨室、报告厅等预约场景；自定义预约开放 / 截止时间、预约数量限制、单次预约最大时长、周期预约、签到签退、内外用户使用权限等规则；支持设置每人单次预约名额。 12. 座位预约系统（★）：支持不限数量创建座位预约应用，可配置阅览座位、琴房预约场景；支持经典模式、自由绘图模式、网格图模式三种选座模式；灵活配置开放时段、预约最小时间单元；支持手动签退、自动签退、每日结束自动签退；具备用户黑名单管控功能。 13. 积分系统（★）：不少于 10 种可配置积分项，包含签到、参加活动、图书添加书房、图书阅读、听书添加书房、听书、期刊添加书房、期刊阅读、绘本添加书房、绘本阅读等；后台可设置、修改、删除积分项及对应分值；用户可查看个人积分明细、积分规则；可对接积分商城。 14. 积分商城（★）：支持商品分类增删编辑；商品添加、编辑、设置上下架时间、封面、兑换积分、库存、商品状态；完整交易记录查询，可按用户号、订单号、商品查询，记录用户名、商品名称、订单号、消耗积分、操作时间、订单状态。 15. 学习地图闯关打卡：后台配置打卡任务，支持线上学习打卡（学习时长达标打卡）、线下定位打卡（定位到达点位打卡）。 16. 朗读竞赛（★）：云上豫图小程序支持用户录制音频上传参与朗读竞赛；配套完整文库素材与背景音乐库。 17. 视频讲座打卡、学习打卡、共读图书打卡：打卡规则后台可灵活配置；打卡可获取积分；支持累计打卡天数；共读图书支持统计阅读时长，活动结束后可导出统计数据。 18. 各类活动主题展：提供线上图书、诗词、艺术节等主题展览；可配置活动分类、背景音乐；支持跳转图书在线阅读。 19. 统一身份认证系统：对接图书馆 OPAC 系统及其他第三方数据库认证；支持读者证登录、微信授权登录、手机号码登录云上豫图小程序。 资源总容量：电子书 3.5 万册、精选期刊 1000 余种、讲座视频 10000 集、绘本 ≥1000 部、文化慕课 ≥7000 集，配套才艺课、朗读竞赛文库、主题书单、专题等全部平台资源。 年度更新量及频率：图书每日更新；讲座视频每日更新；绘本每年更新 100 部；文化慕课年更新量不少于 1000 集。 资源数量及总数据：电子书 3.5 万册；精选期刊 1000 余种；讲座视频 10000 集；少儿绘本 ≥1000 部；文化慕课 ≥7000 集；配套才艺课程、朗读竞赛素材、主题书单、专题资源等全部配套内容。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日	
--	---	--

		质量保证期：使用期内质保	
		售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
12	掌阅精选	资源内容: 1.电子图书: 书籍总量不少于 20 万册。为保证电子资源阅读体验, 要求电子书为精排版 EPUB 格式, 且具备 AI 朗读功能, 同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源, 所用的字体均为正版授权字体, 能够提供字体授权截图。 2.AI 阅读电子图书: 具备 AI 阅读功能的电子书不少于 4 万册, 全部经过全文训练, 其中 AI 阅读助手应用功能需要经过网信办登记, 提供上线编号。 2.有声图书: 听书总量不少于 50 万集。 3.电子图书资源涵盖种类须齐全完备, 一级类目不少于 20 种, 应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书; 听书资源涵盖类目不少于 25 种, 应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“儿童文学”、“职场精进”、“政治军事”、“亲子教育”、“评书相声”等优质分类听书资源。 4.资源版权保障: 电子图书均为正版图书, 供应商须具有以下主流出版社或版权方授权: 商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社等; 供应商须提供以上不少于 5 家出版社或版权方的授权书。听书均为优质、正版授权资源, 供应商须具有以下主流版权方授权: 磨铁(有声)、后浪(有声)、上海人民(有声)、理想国(有声)、人民邮电(有声)、中国科学技术(有声)、北京竹石(有声)、紫图图书(有声)、果麦文化(有声)、新华先锋(有声)等, 供应商须提供以上不少于 5 家出版社或版权方的授权书。 5.名家资源保障: 电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及。为保障供应商提供的电子图书的品质, 应收录大奖书系作品, 包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书、中国好书。 6.平台安全: 平台架构面向资源数据、用户数据安全性进行设计, 数字阅读系统通过网络安全等级测评第三级(S3A3)认证, 须提供三级安全等级测评报告。 7.平台无并发数限制, 须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验, 并保障业务逻辑的正确性。 8.服务方式: 系统平台采用互联网访问模式、无需使用 VPN 等第三方系统, 支持提供 APP、H5、PC、小程序全终端进行阅读, 支持 CARS1 登录方式, 支持用户体系对接及接口对接。 9.平台支持创建和编辑机构的组织架构, 允许创建下属的子分组(三级组织架构)以及机构信息的增删改, 支持机构社区。 10.APP 端阅读功能: 书城支持个性化推荐信息流功能, 所有图书支持 3D 仿真翻页效果, 支持播放背景音乐、支持阅读时进行关键词搜索、批注、划线、词典、搜索、百科、纠错、翻译等功能、支持资源分享至朋友圈、同时支持手机导入外部书籍阅读功能、实体书扫码搜索、每日书籍推荐日历等功能。 11.AI 阅读功能: 平台 H5 端具备专属 AI 阅读模块, 包含 AI 智能助手、AI 伴读书单、心动推书、速读模式、一句话总结、AI 大纲、AI 思维导图等功能 12.H5 端阅读功能: 与 APP 端账号体系同步, 阅读页支持自定义排版(行间距、字体、字号)、展示效果(翻页模式、背景色、亮度、护眼模式)、支持用户做笔记(原文划线、写批注、加书签)等功能; 13.专属个性化书城: 首页的书城内容支持根据机构需求定制个性化书城, 支持开屏启动画面的定制, 书城千人千面, 平台内包含数据推荐模块, 根据用户偏好个性化推荐, 可自主设定周阅读计划, 系统需具备阅读计划提醒功能; 14.精品书专题推荐: 具备全年完整的运营体系, 全年提供 15 大主题的原创书单和推文、每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		15.运营活动服务：平台内置活动功能，支持机构开展各类运营活动，如：线上共读活动、评选阅读之星、专题阅读、阅读打卡、阅读答题及阅读比赛等。 16.支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。 17.机构大数据展示：支持提供大数据展示专属页面，展示包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。 18.阅读统计：阅读人数统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读过电子书的人数及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近 30 日的数据；数据可导出。阅读时长统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读电子书的时长及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近 30 日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读时长、人均时长；资源统计：选定周期内机构图书馆用户阅读的书籍统计及排行，包含书籍阅读人数、阅读时长、阅读次数、阅读分类排名。 资源总容量：电子书 2302G 有声书 12379G 年度更新量及频率：实时更新 年更新量不低于 2W 本 资源数量及总数据：20W 电子书 50 万集有声书 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
13	中华诗词库	资源内容： 1.“中华诗词资源库”平台全面整合各个朝代从先秦、两汉、魏晋、南北朝、隋、唐、五代、宋、金、元、明、清、现代等作者的古诗词作品。 2.诗词平台首页包含诗词分类、朝代作者、精美推文、廉政诗词、精美推文、家书文化、作品专辑、典藏精粹，精选栏目需包含小中高精品课堂，诗图栏目需包含地图里的诗词、诗人足迹图、音频诗文、唐诗宋词朗诵视频及线上活动等模块。 3.其中诗词分类全库 14 大模块总量不少于 350 个栏目，平台作者不少于 2 万，总平台检索诗词不少于 35 万；精品课堂涵盖小学、初中、高中模块内容不少于 180 篇。 4.藏在地图里的古诗词需包含：浙江、江苏、山东、湖北、陕西、宁夏、河南、河北、安徽、江西、广东、福建等 12 个省份不同诗人留下的诗词名篇。 5.诗人足迹图需包含：李白、杜甫、苏轼、陶渊明、王维、白居易、李贺、李商隐、李清照等诗人生平在不同省份游历或创作的名篇，不少于 800 篇。 6.廉政诗词模块不少于 50 篇，含劝学、信念、立德等类目。 7.家书文化模块含曾国藩家书，颜氏家训，诫子书，朱子家训等，不少于 180 篇。 资源总容量：0.19TB 年度更新量及频率：每年更新一个模块 资源数量及总数据：50 万首古诗词、音频 1300 首、视频内容 600 集 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
14	喜马拉雅	资源内容： 1. 收听范围以每个有声图书馆中心点为基准，具备LBS功能，一公里范围内；能自动识别用户的地理位置信息，根据用户的地理位置判断是否直接给予VIP内容的免费播放，超出地理位置范围则会提示超出范围；产品能够同步主站内的VIP内容并且实现更新，对于付费内容能够在判断位置后实现免费播放。 2. 公众号功能，基础内容全省可以收听。 3. 资源分类：其中包含了有声小说、历史人文、健康养生、休闲娱乐、商业财经、教育培训、时尚生活、情感等11个分类； 4. 定点畅听资源： 人文类包含马未都、郭德纲、马瑞芳、刘敏涛、杨雨、余秋雨、梁冬、万茜、于丹、蒙曼等大咖；个人成长类中包含袁春楠、骆新、张萌、林紫等大咖；商业财经类中包含吴晓波、马红漫、周文强、叶茂中等大咖；国学类中包含易中天、钱文忠、曲黎敏、曾仕强等大咖；教育培训类中包含叶清、叶武斌等大咖；艺术类中包含田艺苗、王佩瑜、宁强等大咖；商业财经类包含：《小岛经济学》、《斯坦福大学经济学思维课》、《兽楼处·洞察商业世界真相》、《商业的本质》、《每天听见吴晓波》等具有影响力的专辑内容；历史人文类包含：《呼啸山庄》、《霍乱时期的爱情》、《百年孤独》、《曾国藩家书》、《三体》、《墨菲定律》、《国宝101》等专辑内容；个人成长类包含：《骆新：2020知识日历》、《樊登读书：搞定你的“关系圈”》、《李诞池子的幽默工具箱》、《张萌：高效打造个人品牌》、《叶武滨时间管理进阶·十周训练》等专辑内容；在历史人文专辑库，提供10张以上收听量超过5000万的专辑；在有声小说专辑库，提供有声小说专辑库，提供50张以上收听量超过5000万的专辑；在亲子儿童专辑库，提供10张收听量超过5000万的专辑；提供党建相关内容（习近平主席相关独家音频读本不少于15本，党建党政独家音频读本不少于200本，总体音频读本不少于2500本）。 资源总容量：20TB 年度更新量及频率：每周更新，年更新不低于10万小时。 资源数量及总数据： 总时长：不低于293万小时；提供总阅读内容不低于5万本，其中基础阅读不低于2.9万本，精选内容不低于2.2万本，声音条数不低于1460万； 服务方式：远程包库。 访问方式：手机微信小程序和公众号。 首次登陆区域和方式、覆盖范围：河南省内关注河南省图书馆公众号，点开喜马拉雅有声即可收听，关注公众号之后可实现河南省内普通资源畅听，VIP资源馆内一公里范围内畅听。 使用期限：2026年10月1日至2027年9月30日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： (1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
15	云图有声书资源更新	资源内容： 云图数字有声图书馆（成人版） 1.云端提供有声书不低于 10 万小时、40 万集，每月更新。 2.有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远读重洋、先锋党建、诺奖典藏、乐享银龄等子类目不低于 50 个。 3.诺贝尔文学奖作家作品不少于 50 部；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖、精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品、全球华语科幻星云奖、中国好书等获奖作品合计共不少于 20 部。 4.有声图书专业演播录制、精品配音配效，演播人员中需包含李立宏、于同云、刘晓翠、吴京安、彭坤、纪萌等著名配音员、演员、主持人演播作品。 5.须包含重点书目：《足迹：共和国记忆》（张神根）、《勋章：共和国不会忘记》（本书编写组）、《勋章：党和人民不会忘记》（本书编写组）、《我的天堂》（何建明）、《国家行动》（何建明）、《大国脊梁：国家最高科学技术奖获得者的奋斗人生》（中国科协创新战略研究院）、《人生从容：在众声喧哗中保持从容》（贾平凹）、《许渊冲：永远的西南联大》（许渊冲）、《给青年的十二封信》（朱光潜）、《中国天眼：南仁东传》（王宏甲）、《中国超级工程丛书》（陈赅）。 6.全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率）等。 7.提供线上荐读推文不少于 100 篇/年。 8.有声图书内容符合国家出版政策要求，必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任。 云图数字有声图书馆（少儿版） 1.提供有声书不少于 1.8 万小时、10 万集，每月更新。 2.有声资源需根据少儿不同年龄段（0-6,7-12,13-18）阅读能力进行分级阅读设计；分类层次不低于三级，需包含少儿广播剧、新课标必读、红星闪闪、英语启蒙、少儿心理、童诗百年、安全教育、个性培养、少儿心理等子类目不少于 40 个。 3.需含诺贝尔文学奖作家作品（儿童文学类）不少于 10 部；需含全国优秀儿童文学奖作品、纽伯瑞儿童文学奖、凯迪克大奖获奖作品合计共不少于 10 部。 4.全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率）等。 技术要求 1、平台系统以及数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任； 2、平台资源安装在供应商云端系统，采用云平台私有存储，供应商所有权； 3、平台可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证、微信授权等访问方式使用； 4、平台采用前后端分离结构，以高性能 Linux 云服务器部署； 5、平台服务端基于微服务架构设计，分布式集群部署，提供高并发、高稳定性，各模块无感知升级； 6、平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN 全国节点加速访问； 7、后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出 Excel 表格功能； 8、支持三级分类展示，分类功能界面支持不少于三级的分类展示。 9、支持记录和查看听书笔记功能，用户可随时针对某本有声书记录听完感想。 10、支持单书循环、单集循环、随机播放书、随机播放集。 11、支持 AI 边听边看功能，用户可查看有声资源的对应的文字版内容，并可通过文	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		字版跳转到对应的音频内容。 12、支持首页弹窗强通知功能，客户可在后台设置对应的图片和跳转链接，用户进入首页后滚动显示通知内容。 13、支持在线播放、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进/后退 15 秒、章节选择跳转、倍速播放、定时关闭、章节范围选择、后台播放、声音调节等功能。 14、支持根据关键词进行搜索。 15、支持最热书籍排行榜功能，可按照全平台或当前机构热度展示书籍排行。 16、支持最新书籍排行榜功能，可按照上新时间展示书籍排行。 17、支持收藏功能，可将喜欢的书籍加入书架收藏。 资源总容量： 成人版云服务资源云端存储量不低于 6TB 少儿版云服务资源云端存储量不低于 1TB 年度更新量及频率： 成人版云服务资源年更新量不少于 500 小时 少儿版云服务资源年更新量不少于 300 小时 资源数量及总数据： 成人版云服务资源量不低于 10 万小时、40 万集，7000 册有声书籍，云端存储量不低于 6TB，年更新量不少于 500 小时 少儿版云服务资源量不低于 1.8 万小时、10 万集，3000 册有声书籍，云端存储量不低于 1TB，年更新量不少于 300 小时 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
16	中科 VIPEXam 考试学 习资源 数据库	资源内容： 中科 VIPEXam 考试学习资源数据库依托权威专业的师资力量，现已建成立体化、专题式、多层次的课程体系，收录外语、计算机、考研、公务员、职业资格、财经、工程、司法、医学、专升本、自考、实用职业技能等 12 大专辑 2300 余个考试科目，音视频资源：116023 课时（28019 小时），试卷量 38.5 万套。资源容量约 8.05TB。在全面且权威的模拟试卷及历年真题试卷的基础之上，还提供了课程学练、答卷自测、学习进展、错题记录、错题组卷、专项练习等自主学习功能。 服务模式：远程访问模式，不限并发用户数。 资源总容量： （一）资源总容量（TB） 全库视频、试题、配套图文资源总容量约 8.05TB。 （二）资源明细（按资源属性标注单位 音视频资源：116023 课时（28019 小时）； 试题资源：38.5 万套试卷（含历年真题、模拟卷、专项练习题）； 课程类目：12 大专辑、2300 余个细分考试科目 年度更新量及频率： 更新频率 常态化每季度更新；重大考试季（考研、四六级、公考、各类资格考试）加急增量更新。 年度更新规模 音视频课程：年新增 7000 课时以上，同步更新旧版课程内容、补充行业新政策、新技能教学内容； 试题试卷：年均新增 1.5 万套真题、模拟卷，同步更新历年统考最新考题模拟题库； 功能迭代：每年定期更新，优化检索、移动端、在线考试、学习数据分析模块。 中科 VIPEXam 考试学习资源数据库 2025 年全年试卷量更新 29964 套。 资源数量及总数据： 中科 VIPEXam 考试学习资源数据库依托权威专业的师资力量，现已建成立体化、专题式、多层次的课程体系，收录外语、计算机、考研、公务员、职业资格、财经、工程、司法、医学、专升本、自考、实用职业技能等 12 大专辑 2300 余个考试科目，音视频资源：116023 课时（28019 小时），试卷量 38.5 万套。资源容量约 8.05TB。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
17	新东方 双语阅 读数据 库	资源内容： 1、产品的绘本资源与国内或国外知名教育类出版社合作，采用优质的海量原版读物，分级阅读体系为“电子书+学习系统”。 2、绘本分级对标美国蓝思阅读分级指数；话题涵盖自然、生活、教育，历史等多个方面；能够满足不同年龄、不同英语水平的孩子的阅读需求。 3、产品包含不少于 1000 本的原版绘本资源，视频课程资源不少于 200 部，阅读练习试题资源不少于 3000 道，资源容量不小于 470G。 4、产品课程内容采用科学合理的晋级模式安排大模块内容；从听、读、讲、测、练等方面逐层提升英语能力。 5、产品成熟完善，内容原创资源、能够提供拥有自主知识产权的证明材料，不存在任何版权纠纷。 资源总容量：0.48TB 年度更新量及频率：10%/年 资源数量及总数据： 1001 本英文进口绘本； 60 本中文绘本； 200 个视频精讲； 3000 道练习题； 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
18	新东方微课堂	资源内容： 新东方在线微课堂是新东方顺应微学习趋势打造的以视频为核心资源的学习平台，定位为基于应用场景的语言应用百科。平台秉持无边界、定制化设计理念，构建起口语、商务、留学考试、国内应试、小语种、欧美文化等八大知识体系，覆盖近 8000 个知识点，内容横跨语言学习、应试备考、职场能力、文化素养等多个领域；同时支持 PC、APP、WAP、电子触屏四屏一体化使用，支持用户自由组合知识点生成专属课程，实现定制化学习。 该平台依托新东方多年教学教研积淀，由资深名师团队打造课程内容，精准提炼知识重点与难点，兼具专业度与实用性；课程覆盖全年龄段、全学习场景，可满足公共图书馆全读者群体的学习需求，且全部内容为新东方自主研发，拥有完整著作权，无版权合规风险。平台以碎片化微学习、定制化学习路径、全终端无缝衔接为核心特色，单节视频对应独立知识点且时长不超过 20 分钟，适配碎片化学习习惯；支持知识点打散重组生成个性化学习方案，多端数据实时同步，可适配馆内阅览、居家学习、通勤出行等多元学习场景。 资源总容量：平台全部数字资源总容量为 1.08TB。 年度更新量及频率：每年更新内容不少于 15%，每年更新一次。 资源数量及总数据：资源数量：累计上线精品视频课程 8054 段；总时长：累计 13372 小时。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： (1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
19	全民信息素养与技能教育数据库	资源内容： 1、数据库课程涵盖“便捷生活、高效办公、终身学习、AI 赋能、创新创业、技能提升、实用资源、数字工具、安全防护、知识产权”在内的十大模块内容； 2、该库包含 800 余个微视频课程，每个视频大约 2-5 分钟，内容采取二维动画呈现和制作，以碎片化的方式分别讲述信息素养的知识点，支持在线播放； 3、包含国内 30 余名信息素养教育专家的直播课程，每年进行两期直播，每期直播十场，每两周一场，每场邀请一位专家参与；该栏目包含 100 余场次专家讲座视频课程。 4、该数据库支持多终端应用，其中包括手机（微信）、电脑等； 5、课程每月更新，用户可通过图书馆内网络或注册的方式进行在线访问； 6、产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题。 资源总容量：云端总存储容量约为 0.5TB 年度更新量及频率：动画微视频全年新增≥100 集，按月常态化更新，同步替换过时案例、新增河南本地反诈、民生办事数字课程。 资源数量及总数据：动画微视频（音视频类）：800 余集，单集 2-5 分钟，全库视频总时长约 67 小时；公益直播回放（音视频类）：累计 107 余场专家讲座，回放总时长约 135 小时。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 通过机构码免费注册登录使用方式，点开河南省图书馆《全民数字素养与技能教育资源库》地址：https://isuyang.zxhnzq.com/hnstsg 即可直接使用该资源库。 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
20	数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术多媒体库）	资源内容： ①中国历代馆藏书画数字资源库中的书画书法作品严格按照原高清图扫描，均为无水印 TIF 格式，300DPI 以上分辨率。此书画库中收录的作品年代上起晋代，下至当代，其间包括：隋代，唐代，五代，宋代，辽代，金代，元代，明代，清代等十多个朝代、数百名史上艺术巨匠惊世之作。格式：TIF。 ②环球探索教育视频资源服务平台，结合科学教育及科普知识所需，精选整合美国探索频道（Discovery）和美国国家地理频道（National Geography）两大世界知名频道近年来的最新节目，精心制作而成，容包罗万象，涵盖自然科学、历史人文、生命科学、旅游风光、体育探险、军事侦探等清晰视频节目。格式：MP4。 ③艺术多媒体资源服务平台通过艺术教学、艺术欣赏达到教育目的，在使用过程中提升读者艺术综合修养、艺术综合品味、同时丰富人的精神内涵和人格魅力，推动我国艺术教育事业的发展。它涵盖了音乐会、歌剧、舞剧、舞蹈、戏曲、艺术课程、艺术记录、综合艺术。格式：MP4。 资源总容量： ①中国历代馆藏书画数字资源库 2.15TB。 ②环球探索教育视频资源服务平台 18.7TB。 ③艺术多媒体资源服务平台 15.32TB。 年度更新量及频率：不定时更新，不少于 10%。 资源数量及总数据： ①中国历代馆藏书画数字资源库 15200 幅，2.15TB。 ②环球探索教育视频资源服务平台 14500 门，66000 集,18.7TB,1100000 分钟。 ③艺术多媒体资源服务平台 3200 门，25000 集,15.32TB，500000 分钟。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端。 电脑端：河南省内只要通过图书馆门户网站进入，都可以使用。 手机端：微信授权即可访问。 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
21	中华传统音乐资源数据库	资源内容： 平台内容时间跨度从 20 世纪初至现代，包括清末、民国、新中国的老唱片、电台、现场等珍贵历史录音资料，涵盖戏曲、曲艺、民间歌舞、民族器乐等种类，精选各门类中具有代表性的珍贵录音，有许多资料是首次公开发布，全面地展现了中华传统音乐艺术风貌，是一座丰富的中华传统音乐宝库。平台包含民歌歌舞音乐、戏曲音乐、曲艺音乐、民族器乐、丝绸之路上的民族音乐、绝版赏析、红色音乐库七个库。 资源总容量：180G 年度更新量及频率：每年更新 200 条以上高质量资源。 资源数量及总数据： 图片 10000 张，音频 20000 条，时长 30000 分钟，视频 300 条，时长 2000 分钟。 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
22	歌德设备资源体系、电子阅读本资源体系	资源内容： 一、歌德设备资源（双屏 5 套+单屏 2 套+东门瀑布流 1 套+南门文化长廊 2 套） 1、电子图书：内置不少于 3000 册正版授权 Epub 格式电子图书；支持新书、热门图书标记；资源支持在线阅读、扫码阅读。 2、期刊资源：内置不少于 500 种优质期刊，支持在线阅读、扫码阅读。 3、每日荐书：每期不少于 5 本，每月不少于 3 期，每期设置对应主题，可查看近 1 年内往期荐书数据。 4、话题书单：每月打造不少于 1 个话题书单，年更新不少于 20 个，可查看近 1 年内往期话题书单。 5、名师讲坛视频：内置不少于 400 余集名师讲坛视频，支持在线观看、扫码观看；视频资源库包含国学类、经管类、党建类等类别，可供用户自主选配。 6、节日热点主题版式：可根据时事热点、传统节日推送配套主题版式，PC 端、移动端可一键切换；版式配套对应数字资源；支持设备端知识竞答，可在线答题、点赞，移动端扫码转发邀请参与答题。 7、富媒体专题工具：支持文本、图片、视频、音频、数学公式混合编排，专题支持至少三级目录；制作完成的专题可配置至设备展示，专题支持在线阅读、扫码阅读。 二、电子阅读本资源（借阅柜共 80 台） 1、在线书城图书资源：覆盖文学、历史、哲学、艺术、经管、社科、军事、党建等分类；提供不少于 50000 本高清电子图书，支持浏览、检索、查看目录、试读、下载离线阅读。 2、期刊资源：提供 2000 种期刊，按教育、文化、艺术、文学等学科分类；支持分刊期浏览、在线阅读、整期下载至阅读本离线阅读。 3、自主书单推荐：支持图书馆自建图书书单，重点书单首页展示，可查看书单详情、下载图书。 4、书架管理：支持图书下载本地书架实现离线阅读；提供检索历史、资源收藏功能。 5、笔记内容制作工具：手机、电脑端新建编辑笔记，支持自定义排版；具备 AI 智能审校，检测拼写、标点、敏感内容，支持一键校正，笔记可下发至阅读本。 6、本地文件导入：可连接电脑，支持 PDF、EPUB、TXT、MOBI 格式图书以单文件或文件夹形式导入阅读本。 资源总容量：歌德设备资源容量 2T；电子阅读本在线书城资源容量 1T。 年度更新量及频率： 1. 歌德设备电子图书：每月更新不少于 150 册正版电子图书，年度累计更新不少于 1800 册； 2. 歌德设备期刊：每月更新； 3. 歌德设备话题书单：年更新不少于 20 个； 4. 电子阅读本在线书城图书：每月更新不低于 100 本高清电子图书，年度累计更新不少于 1200 本。 资源数量及总数据： 歌德设备：正版 epub 图书≥3000 册；优质期刊≥500 种；名师讲坛视频≥400 集； 电子阅读本：高清电子图书≥50000 本；期刊 ≥2500 种。 服务方式：设备资源更新。 访问方式：本馆设备。 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
23	续订爱不释书录播平台数据库	资源内容： (1) 爱不释书录播平台是独立研发，具备独家版权的朗读亭录播平台，拥有适合各个年龄层次读者群体的朗读资源。平台为远程包库服务模式。 (2) 产品呈现形式（电子书、有声书、音视频等） 平台内容包含诗歌散文、传统文化、国学经典、中华美文、古典诗词、党史党建、红色篇章、世界名篇、科普中国、儿童文学、科普百科、哲学名篇、家国情怀、心理测评、红色歌曲等专题。 (3) 平台资源量不低于 10000 个，资源内容数量持续更新。 (4) 支持微信扫码登录系统，单次登录支持朗读 30 分钟。 (5) 录制界面：具备以下模块，海量分类阅读资源选择、添加音乐、录制（支持背景音乐试听以及选择，支持语速调节，伴随背景音乐录制）、重录（对现有录制不满意时可以点击“重录”按钮，进行重新录制）、发布（录制完毕点击“发布”按钮，进行作品试听）、放弃（放弃已录制内容）。 (6) 平台作品发布成功后自动生成该作品二维码，用户还可以通过手机扫一扫带走试听和分享，审核通过的作品分享可携带机构名称、作品名、作者名。 (7) 图书馆拥有独立的管理后台：可查阅登录用户，审核录制作品，可进行作品审核、置顶、作品删除、活动管理、活动评选、活动用户管理。 资源总容量：平台现资源为 1.22TB。 年度更新量及频率：每年更新率不低于 10%。 资源数量及总数据：资源内容丰富和多样，适用于不同年龄层次读者群体的朗读资源，数量不低于 10000 个。 服务方式：设备资源更新。 访问方式：本馆设备。 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： (1) 提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
24	续订少儿馆三楼VR设备更新资源（远程）	资源内容： 本VR数据库为公共图书馆专属沉浸式资源库，全部资源适配公共文化公益开放服务，无版权风险，资源体系完整，资源覆盖艺术、地理、人文、科学、生物、历史等六大学科。 所有资源支持360°全景漫游、交互式点击、语音讲解、场景切换，适配图书馆日常活动推广工作。 资源总容量：资源覆盖艺术、地理、人文、科学、生物、历史等六大学科，资源总容量不小于200G。其中互动体验类不小于180款； 年度更新量及频率：资源覆盖艺术、地理、人文、科学、生物、历史等六大学科，资源年度更新量不小于100G。 资源数量及总数据：资源总量不小于200G，其中互动体验类不小于180款；年度数据库的访问量2160批次 服务方式：设备资源更新。 访问方式：本馆设备。 使用期限：2026年10月1日至2027年9月30日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
25	博看触摸屏阅读系统资源更新	资源内容： 提供 4000 种高清畅销期刊，包含回溯和服务期内的期刊更新，收录了国内发行的人文畅销期刊的 95% 以上，累积 20 万余期，涵括了时政民生、党政军事、文学文艺、时尚娱乐、财经管理、科技科普、家庭生活、中小学教育、体育运动等各种丰富门类，多达几十种分类领域，且以原文原貌的阅读方式和文本的阅读方式迎合大众读者对畅销期刊的阅读需求；同时提供 200 种报纸的实时更新；提供内容均支持在屏上阅读同时支持扫描带走阅读；所有的期刊和报纸都会有对应的分类，可根据用户需求进行分类排序和调整；同时提供专题订制；还可享受服务期内系统平台的更新服务和非人为损坏的设备维护。 资源总容量：1.5T 年度更新量及频率：年更新 3000 种，实时更新 资源数量及总数据：4000 种高清期刊，20 万余期 服务方式：设备资源更新。 访问方式：本馆设备。 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
26	双子座 朗读亭 数字资源更新	资源内容： 数据库为一体化朗读专用资源库，覆盖全年龄段、全品类诵读素材，整体分为8大核心资源板块： 1. 经典诗文朗读文本：唐诗、宋词、元曲、楚辞、国风、古文观止、诸子国学、现代散文、中外诗歌、名家书信、经典小说节选； 2. 红色党建主题资源：红色家书、革命诗词、党史诵读、党性教育文稿、主旋律歌颂类篇目； 3. 外语多语种专区：英语名篇、中小学英语课文、四六级朗读、口语测评素材、日语/韩语/法语/西语等小语种短文； 4. 少儿美育朗读素材：童话寓言、儿童诗歌、绘本朗读文稿、少儿绕口令、国学启蒙； 5. 影视配音、音频跟读资源：经典影视台词、双音轨名家示范朗读音频、配乐朗读伴奏； 6. 普通话测评专项资源：普通话考试字词、短文、命题说话测评题库，支持发音打分评测； 7. 节日专题诵读库：春节、端午、中秋、清明、国庆、读书日等节庆专属诵读文稿； 8. 背景音乐素材库：上万首分类纯音乐伴奏，适配抒情、史诗、轻快、国风、励志等各类朗读场景。 资源总容量：本朗读亭数据库全部数字资源（含朗读文本、高清示范音频、配乐素材、测评音视频、元数据档案、素材预览文件）云端总存储容量为20TB； 年度更新量及频率： 1. 更新频率：采用月度常态化更新+季度专题大更新+年度全库增量扩容模式 - 月度更新：每月15日完成云端资源增量推送，同步新增当月热点美文、新增背景音乐、跟读示范音频； - 季度专题更新：每季度根据全民阅读重点、党建学习要求、青少年美育主题上线整套专题资源包； - 年度扩容更新：每年12月完成全库资源总量扩容，新增海量全新篇目、音频素材，同步优化素材分类体系。 2. 年度更新量化指标 - 朗读文本类：年度新增朗读文稿≥12000篇； - 示范朗读音视频：年度新增专业演播音频≥6000小时； - 背景音乐素材：年度新增伴奏纯音乐≥1000首； - 普通话/外语测评题库：年度新增测评字词语料、短文素材≥15000字库内容； 资源数量及总数据： 包含名家散文、诗歌类、经典国学类、文学类等100000余种资源； 1. 文本朗读：数量≥80000，囊括古诗词，经典文学选段，部编版中小学课文，诗歌散文，世界童话，外国语言（多语种）等多题材朗读； 2. K歌资源：30000+的音视频资源，涵盖经典曲目和流行热歌，分类齐全，歌手有10000+（大陆男女歌手及组合；港台男女歌手及组合；网络歌手和外国歌手等）；曲风分类细致（流行，影视，网络，国语，粤语，英语等）； 3. 名家诵读范本 包含中国世纪中国梦《幸福篇》《振兴篇》《富强篇》，中华古诗文经典《唐诗系列》《宋词系列》等诵读素材朗读，更好地诠释中华传统文化和中国梦； 4. 测评 （1）中文测评，字词模式包含单音节和多音节10000+；篇章模式包含语句和全篇测评300+；考试模式包含国家普通话水平测试题； （2）英文测评篇章300+，包含课本和实用场景对话； 5. 背诵 （1）语文背诵篇章400+，包含小学一年级到高中二年级必背课文以及经典摘抄； （2）英语背诵篇章700+，包含小学三年级到高中相关英语课文；	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
		6.其他资源 其他资源600+, 包含绘本配音和视频配音; 7.背景配乐 朗读音乐精选300+, 分类包括安静, 欢快, 浪漫, 古风等多种类型。	
		服务方式: 设备资源更新。	
		访问方式: 本馆设备。	
		使用期限: 2026年10月1日至2027年9月30日	
		质量保证期: 使用期内质保	
		售后要求: (1) 提供数据库安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
27	阿咻手绘百科资源库	资源内容： 《阿咻手绘百科资源库》是以文旅融合为核心，集地理、历史、人文百科于一体的原创手绘数字资源平台。平台内容涵盖《中国地理》《中国历史》《世界地理》《世界历史》四大模块。资源以动画手绘形式生动展现地域文化特色，融合科技+文化+旅游元素，实现多终端适配（PC/微信）。无需注册、开放访问、专属图书馆标识、无并发限制、实时更新，立足原创性、趣味性与开放性，提供沉浸式学习体验。 资源总容量：4.77G 年度更新量及频率：不少于15张地图数据。不定期更新。 资源数量及总数据： 中国地理：9张地图 中国历史：4张地图 世界地理：14张地图 世界历史：5张地图 服务方式：镜像+远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026年10月1日至2027年9月30日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
28	裕垚源数据库	资源内容： 裕垚源健康素养数据库是一款基于互联网，涵盖科普教育、膳食营养素测评、健康评估、营养查询、食谱搭配等功能的健康素养数据库。裕垚源健康素养数据库根据测评结果等，引导用户树立科学健康观和养成健康的生活方式。 1. 拍照识食：系统含有数万种食物。用户可以自主上传菜品、蔬果、预包装食品等食物图片，获取食物名称信息及相关营养素信息。服务效能为场景化科普服务，提供智能化工具，可作为饮食相关主题活动中的互动工具，提升读者参与感和活动吸引力。 2. 营养素测评：通过记录用户食物的摄入情况，系统自动分析营养素的测评结果，同时系统根据测评结果提供用户个性化膳食指导意见、以及提供可供用户依据喜好自由识别和选择食物的数据库。服务效能为健康服务专业化，依托科学测评工具，可安排专业讲师配合图书馆开展公益健康咨询，打造“图书馆 + 健康”跨界合作模式，辅助图书馆精准采购健康类书籍或策划主题活动。 3. 营养菜谱大师：系统提供 2000 余种食材，用户可自主选择 1- 4 种食材，系统智能匹配约 10 万多菜谱，帮助用户实现丰富的食材搭配，且能达到合理营养的目的。服务效能为资源联动利用，关联馆藏烹饪书籍、相关健康科普资料，形成“知识学习 + 实践工具”的服务闭环。 4. 按需选食：系统为用户提供超重肥胖、糖尿病、高血压、痛风等慢性非传染性疾病健康教育信息，用户可以根据需求了解如何预防慢性病及其前期的发生进展，提高生命质量，做好自己健康管理的第一责任人。服务效能为特殊群体服务深化，为慢性病患者（如糖尿病读者）提供定向支持，体现公共文化机构的社会关怀，优化馆内健康类资源推荐策略。 5. BMI 计算器：是一个由身高和体重算出的数值，是确定是否处于健康体重的一种方法。BMI 通常被用作筛查工具，以确定体重是否可能使你面临健康问题的风险。服务效能为健康科普入口工具，作为图书馆健康宣传的“第一触点”，引导读者关注运动指南、健康科普等相关著作。 6. 科普文章：面向全生命周期各类人群、运动人群、慢性病前期人群以及孕妇、乳母等不同生理状况人群，围绕大众关心、社会热点及存在争议的话题，输出科学实用的科普知识。服务效能为数字资源增值，依托专业科普内容向读者普及科普知识，同时提升图书馆公众号粉丝活跃度。 资源总容量：0.5TB 年度更新量及频率：每周更新 资源数量及总数据：数据条数 30 万条 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
29	知识世界视频图书馆（通识版）	资源内容： “知识视界”视频图书馆是由全球顶尖教育视频制作机构制作的科学教育、通识知识相关的非讲座综合类专业教育视频资源，内容知识面广，形式丰富多彩，表现直观形象，寓教于乐，视频资源须涵盖包括但不限于地球科学、航空航天、生态环境、历史文化、医药保健、旅游探险、工业技术、数理科学、交通运输、军事侦探、生物科学、艺术文学、农林园艺及社会经济等领域。提供产品远程包库资源量不少于500小时，数据容量不少于300G，同时定期对平台进行免费更新服务。需提供便捷的关键字和画面检索功能，可针对视频、文本、图片的标题和内容进行检索，直接找到所需要的内容，且提供的画面检索，所检索的内容可精确到1秒钟的画面信息。能截取视频片段，保存或一键转发分享至各大网络平台，实现海量优质信息即时分享。所提供的视频网络应用平台支持中英文双语发音及即时切换；英文发音提供中英文外挂字幕，中英文字幕随时切换，自在畅听，满足不同视听体验需求。AI智能助手功能：自动生成内容简介、核心观点与思维导图，将长视频内容转化为精炼图文，复杂信息一目了然，快速掌握视频核心；智能划分章节片段，同步显示双语字幕，感兴趣的内容点击即达，画面精准跳转，边看科普大片边学地道英语；观影过程中，随看随问，AI即时解答；观影结束后，AI为你解析主题背景，拓展专业知识，推荐优质书籍，帮助延伸阅读。 资源总容量：500G 年度更新量及频率：500小时，月更新 资源数量及总数据：500小时，300G 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、微信端 使用期限：2026年10月1日至2027年9月30日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。	

包号	采购内容	技术要求及功能描述	备注
30	叩持匠芯	资源内容： 1、数据库包含集成电路相关视频资源，内容涵盖基础课程、数字设计、数字功能验证、数字后端、AIGC、芯片销售、芯片制造七大方向。基础课程有 Linux 操作系统（Shell 命令、文件管理等）、EDA 工具（VCS、DC、Innovus、Calibre 等主流平台使用）、C 语言、Verilog 基础、Python 基础等；数字设计有总线协议（UART、SPI、I2C、APB、AHB、AXI 等协议原理与 RTL 实现）、RTL 设计方法（模块化设计、跨时钟域处理）等；数字功能验证有 SV 基础（SystemVerilog 语法、面向对象）、UVM 验证方法学（框架架构、Driver/Monitor、Sequence 机制）、SOC 系统验证（系统级验证、FPGA 原型验证）等；数字后端有逻辑综合（DC 综合流程、时序约束）、布局布线（Floorplan、CTS 时钟树）、静态时序分析（PrimeTime 使用、建立保持时间分析）等；AIGC 有大模型基础、大模型应用开发、Prompt 工程、AI 芯片架构、AI 开发工具链等；芯片销售有芯片产品知识、半导体市场分析、销售技能、客户与渠道管理、供应链基础等；芯片制造有半导体工艺基础、光刻技术、刻蚀与薄膜沉积、CMP 与离子注入、封装技术、测试与良率管理等。 2、版权问题由供应商负责。 资源总容量：1.7TB 年度更新量及频率：视频课程依据行业变化不定期进行更新。 资源数量及总数据：1248 小时 服务方式：远程包库。 访问方式：电脑端、手机端 使用期限：2026 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日 质量保证期：使用期内质保 售后要求： （1）提供数据库安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

第三部分 采购须知

一、总则

1.资金来源

1.1财政资金，已落实。

2.采购方式及供应商要求

2.1本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2供应商要求：被邀请的合格的供应商。

3.采购费用

3.1供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、采购文件和响应文件

4.采购文件构成

- (1) 单一来源采购须知前附表
- (2) 采购邀请
- (3) 采购需求
- (4) 采购须知
- (5) 合同条款及格式
- (6) 响应文件格式及内容
- (7) 单一来源采购评审原则及成交办法

5.响应文件构成

- (1) 响应函
- (2) 资格证明文件
- (3) 报价一览表
- (4) 分项报价表

- (5) 响应承诺函
- (6) 招标代理服务费承诺函
- (7) 售后服务承诺
- (8) 技术规格偏差表
- (9) 实施方案
- (10) 供应商认为有必要提交的其他资料

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6.采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应以书面形式提出，采购代理机构将对收到要求澄清的问题进行答复，答复以书面形式发给接收采购文件的供应商。

7.采购文件的修改

7.1 提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者采购小组可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者采购小组应当在提交响应文件截止之日5个工作日前，以书面形式发给接收采购文件的供应商，同时在公告发布媒体上发布更正公告，不足5个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

7.2 澄清或者修改的内容与采购文件不一致的地方，以澄清或者修改的内容为准。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以书面形式通知供应商。

三、响应文件的编制

8.响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9.响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其响应文件在评标时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10.响应报价

10.1响应文件的报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的响应文件将不被接受。

10.2采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11.响应货币

11.1须以人民币报价。

12.证明供应商合格的资格文件

12.1供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2供应商必须具有履行合同所必需的技术、服务和财务管理等方面的能力。

13.证明供应产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其供应产品的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14.保证金

14.1根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次采购不收取保证金。

15.响应文件有效期

15.1本次响应的有效期为：自响应开始之日起60日历天。供应商承诺的响应有效期短于此规定时间的，将予以拒绝。

15.2在特殊情况下，采购人可于原响应有效期满之前，向供应商提出延长响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。

16.响应文件制作

16.1响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

16.2响应文件应当对采购文件有关供货期、有效期、质量要求、采购范围等实质性内容做出响应。

16.3响应文件应由供应商的负责人或其委托代理人个人签章或企业签章。委托代理人签字的，响应文件应附负责人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除

。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的负责人或其授权的代理人签字确认。

16.4响应文件正本壹份，副本贰份，电子版U盘一份。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”和“副本”的字样。当正本和副本不一致时，以正本为准。

16.5响应文件的正本和副本应分别以A4规格装订成册，并编制目录，左侧非活页胶装。

四、响应文件的递交

17.响应文件的标记

17.1响应文件的正本、副本应分别密封在包装袋内，电子版单独密封。正本、副本和电子版的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”或“电子版”的字样。

17.2响应文件封套上应写明的内容见“单一来源采购须知前附表”。

17.3未按本章第17.1项或第17.2项要求密封和加写标记的响应文件，招标人不予受理。

17.4电报、电传和传真响应文件一律不接受。

18.响应文件的递交

18.1供应商递交响应文件截止时间：见“单一来源采购须知前附表”。

18.2供应商递交响应文件递交地点：见“单一来源采购须知前附表”。

18.3供应商应在本章第18.1项规定的采购截止时间前递交响应文件。

18.4除“单一来源采购须知前附表”另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

18.5逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人或采购小组不予受理。

18.6若因采购文件的修改推迟响应文件递交截止日期时，则按采购人修改后的时间递交。

19.响应文件的修改和撤回

19.1在采购截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

19.2供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第16.3项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

19.3修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

19.4在响应文件递交截止时间后，供应商不得撤回响应文件。

19.5在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

五、采购过程

20.开始

20.1采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购，供应商授权代表应携带法定代表人（负责人）授权委托书、身份证明、密封的响应文件参加开标并签到。

20.2开标前，采购代理机构将会同相关人员进行响应文件密封情况查验，确认无误后开标。开标时，项目负责人在监督员监督下对响应文件进行拆封。

20.3未按采购文件要求密封的响应文件，将被拒绝。

21.采购程序

21.1采购组织：评审工作由采购小组独立进行，采购小组由3人单数的专家及采购人代表组成，专家从相关专家库中随机抽取。

21.2评审：

21.2.1采购小组对响应文件进行资格、符合性评审。

21.2.2资格评审内容：详见“第六部分 单一来源采购评审原则及成交办法”。

21.2.3符合性评审内容：详见“第六部分 单一来源采购评审原则及成交办法”。

21.2.4采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算上的错误。修正错误的原则如下：

（1）当数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

（2）当总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3谈判：采购小组与通过初审和复审的供应商进行谈判。在谈判中，谈判双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判，但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

21.4采购文件有实质性变动的，采购小组将以书面形式通知参加采购的供应商。

21.5谈判结束后，采购小组将要求供应商根据谈判要求进行最终报价。

22.响应文件的澄清

22.1为有助于对响应文件的审查、评价和比较，采购小组可要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但最终价格和实质性的内容不得更改。

23.评审过程的保密性

23.1 评审期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关成交等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在评审过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六、授予合同

24.合同的授予

24.1 评审结束后两个工作日内，采购代理机构根据采购小组的意见，将评审情况写出采购报告上报采购人。经批准同意后，由采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》，并将采购结果在采购邀请发布的媒体上进行公告。

25.否决响应和重新采购

25.1 如采购小组认为响应文件均未能对采购文件做出实质性响应，可予以否决，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

26.成交服务费

26.1 成交供应商在领取中标通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的服务费。

27.签订合同

27.1 成交供应商应按指定的时间、地点与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可重新采购。

第四部分 合同条款及格式（草案）

合同编号:

河南省图书馆2026年数据库资源采购项目

采购合同

项目名称：河南省图书馆2026年数据库资源采购项目

项目编号: _____

包号: 包

甲方：河南省图书馆

乙方: _____

签订时间: _____

签署地点: _____

河南省图书馆2026年数据库资源采购项目采购合同

甲方：河南省图书馆

乙方：

地址：郑州市嵩山南路76号

地址：

法定代表人：李勇

法定代表人：

联系电话：

联系电话：

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就河南省图书馆2026年数据库资源采购项目（包 ）协商一致，订立本合同。

一、合同金额及期限

序号	数据库名称	使用期限	金额（万元）
1			
2			
...			
合计金额		人民币（大写）： （小写）：	

二、订购资源内容

数据库收录内容

平台服务功能

三、提供访问方式

使用权限

当前访问权限（远程访问数据库需注明）

永久访问权限（远程访问数据库需注明）

四、履行合同的时间、地点及方式

乙方应确保数据库于 年 月 日前在河南省图书馆正常开通使用。

五、付款与结算

付款方式：数字资源验收合格，乙方提供付款的相关手续并开具增值税发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。

六、质量保证、技术标准及验收

(1) 乙方必须严格按合同要求提供资源内容及服务，保证数据的完整性和及时更新，保证甲方对数据库的正常使用。

(2) 乙方数据库出现使用问题应于24小时内通知甲方，保证甲方能及时采取相关措施，降低损失。

(3) 甲方在使用中如果图书馆的IP地址发生变化，需要及时通知乙方，乙方收到甲方更改IP地址的请求，需在48小时内做出回复，7个工作日内完成IP段更改（排除不可抗力的因素）。

(4) 合同签订后，乙方须严格按合同要求提供资源内容，并通过甲方组织的验收，达到规定质量标准。

七、软件知识产权的约定

(1) 乙方保证数据库不会侵犯任何第三方著作权、专利权或商标权，同时也不侵害第三人的商业秘密和其他合法权益。

(2) 乙方保证甲方使用本合同项下的产品，如有第三方提出相关的知识产权诉讼，由此产生的一切法律责任由乙方承担。

八、甲方意识形态目标管理责任

根据国家关于加强和改进新形势下意识形态工作的相关要求，严把图书及报刊采购入口，结合我馆工作实际,对所有与我馆合作的图书及报刊供应商签订《意识形态目标管理责任书》，具体内容如下：

(1) 供应商承诺所有提供给我馆的资质材料均真实有效，因资质材料产生的法律责任由供应商承担。

(2) 供应商承诺所提供的图书及报刊内容经过严格的审读程序，符合国家新闻出版署关于出版品引进要求，保证不存在不正当言论或者危害党和国家利益、民族团结的出版品。

(3) 供应商承诺对所提供的图书及报刊的内容，出版机构资质进行严格审查，保证均为正规、正当、合法的出版物，确保我馆所购图书无任何意识形态问题。

(4) 如有违反以上要求，中止合同，并追究其法律责任。

九、售后服务

(1) 乙方应按国家有关法律规定及乙方的售后服务承诺提供售后服务。甲方使用过程中若出现无法访问及使用障碍等问题均由乙方负责解决。

(2) 乙方指定专人负责数据库的维护，若出现售后服务（1）所指定的问题，其响应

时间为1个工作日，确保3-5个工作日内解决问题。若遇到特殊情况如不可抗力、法定节假日、国外假期等，无法在规定时间内解决的问题，需及时向甲方提供说明。

(3) 乙方负责向馆方提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过1个工作日，以保证数据库产品的正常使用。

(4) 乙方主动告知平台变更与联系人员变更情况，主动提供采购方案与期刊信息变化情况供用户参考。

(5) 乙方及时按甲方要求提供数据库使用统计分析。

(6) 乙方应根据甲方资源统计需要，提供资源列表及相应数据。

(7) 乙方应根据甲方要求安排用户现场宣传培训。

十、违约责任

(1) 合同总价款10万元以下的，乙方延期提供服务，未能在本合同规定的 年 月 日保证数据库的正常开通，每延期1天，按延期交付的货物总额5%交付违约金，违约金最高限额不超过延期交付的合同金额的5%。

(2) 合同总价款10万元及以上的，乙方未能在本合同规定的 年 月 日使数据库正常开通，每延期1天，按延期交付的数据库资源内容及服务总额的5%计算违约金，违约金将直接从合同金额中扣除，违约金最高限额不超过合同金额的5%。

十一、解决合同纠纷方式

本合同未尽事宜或合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方友好协商解决，若协商不成，任何一方可向合同签署地人民法院提起诉讼。

法律文书寄送地址：（乙方）

十二、合同生效及文本

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。本合同如有附加条款，附加条款与本合同具有同等法律效力。本合同一式陆份，甲方执肆份、乙方执贰份。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

开户银行：

账号：

日期：

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

开户银行：

账号：

日期：

第五部分 响应文件格式及内容

河南省图书馆 2026 年数据库资源采购项目 包__

单一来源采购响应文件

供应商：（加盖公章）

法定代表人（负责人）或其委托代理人：（个人签字或盖章）

日期： 年 月 日

响应文件目录

一、响应函.....页码

二、资格证明文件.....页码

三、报价一览表.....页码

四、分项报价表.....页码

五、响应承诺函.....页码

六、招标代理服务费承诺函.....页码

七、售后服务承诺.....页码

八、技术规格偏差表.....页码

九、实施方案.....页码

十、供应商认为有必要提交的其他资料.....页码

一、响应函

致：河南省图书馆

1、根据贵单位（采购编号）邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的（项目名称、包号）的单一来源采购。我方授权（姓名和职务）代表我方（供应商名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。

总报价为：大写_____元（小写_____元）。

3、如果我们的响应文件被接受，我们将履行单一来源采购文件中规定的各项要求，保证按单一来源采购文件采购人要求的交付时间交付资源。

4、我们同意按单一来源采购文件中的规定，本响应文件的有效期为自响应开始之日起60日历天。

5、我们愿提供单一来源采购文件中要求的所有文件资料。并保证在响应文件中所提交的资料和数据是真实的。

6、我们已经按单一来源采购文件中的规定，提交了响应承诺函；若我方成交，我们保证按单一来源采购文件规定向采购招标代理机构交纳代理服务费。

7、我们已经详细审阅和理解了本单一来源采购文件，包括修改、补充的文件(如果有的话)和有关附件，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

8、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

日期：

二、资格证明文件

2.1 营业执照

2.2 法定代表人（负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（注册地址）的（名称）的在下面签字或盖章的（法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权在下面签字或盖章的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字或盖章生效，特此声明。

法定代表人（负责人）签字或盖章：_____

被授权人（供应商代表）签字或盖章：_____

供应商名称：_____（加盖公章）

附：法定代表人（负责人）和被授权人身份证复印件

2.3 财务状况报告

提供2025年度经审计的财务报告，包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注；若供应商为新成立公司，成立时间未够一年，新成立公司无审计报告应附基本开户银行出具的资信证明；

2.4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件

提供2025年8月1日以来任意1个月缴纳税收的证明材料和提供2025年8月1日以来任意1个月缴纳社会保险的证明材料（依法免税企业，应提供相关证明文件）。

2.5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力

郑重承诺：

我公司（供应商名称）在参加本次项目（项目名称）采购活动，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

日 期：

2.6参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前3年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）郑重声明，本公司（单位）在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

年 月 日

2.7反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司（单位）承诺：

在（项目名称）采购活动中，我公司（单位）保证做到：

- 一、公平竞争参加本次采购活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司（单位）及参与采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

年 月 日

2.8商务主要条款的响应

序号	采购文件要求	供应商响应
1	响应文件有效期：自响应开始之日起60日历天	
2	付款方式：数字资源验收合格，乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。	
3	履约保证金：无要求。	
4	交付时间：自合同签订后15日内	
5	服务期限：2026年10月1日至2027年9月30日	
6	服务地点：采购人指定地点	
7	质量要求：合格，符合国家有关行业标准和采购人要求	
8	质保期：远程资源同服务期限；镜像资源长期。	

供应商对商务（合同）主要条款只能完全响应或更有利于采购人的响应，不能有负偏离的响应，否则为无效响应。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

年 月 日

三、报价一览表

项目名称	
包号	
供应商名称	
报价	大写:
	小写:
交付时间	
服务期限	
服务地点	
质量要求	
质保期	
其他声明	

供应商名称: _____ (加盖公章)

供应商代表: (签字或盖章) _____

年 月 日

四、分项报价表

序号	费用名称	单价（元）	数量	合价（元）
	合计	元		

供应商名称：_____（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）_____

年 月 日

五、响应承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据单一来源采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目单一来源采购文件中规定的实质性要求，如对单一来源采购文件有异议，已经在截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对单一来源采购文件有异议的同时又参加采购谈判以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其负责人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在组成联合体情况。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合单一来源采购文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）响应文件有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

- （三）由于中标人的原因未能按照单一来源采购文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）响应文件有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

日 期：

六、招标代理服务费承诺函

致：河南省建设工程咨询公司

我们在贵公司组织的（项目名称）（采购编号）采购活动中若获中标，我们保证在成交结果公告发布后5个工作日内，按采购文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

日 期：

七、售后服务承诺

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间。
- 2、技术培训、质量保证措施。
- 3、与采购活动有关的其他物品或服务。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

日期：

八、技术规格偏差表

序号	名称	采购文件规格	响应文件规格	偏差说明

注：所投货物与采购文件要求存在偏差的，应如实填写本表并提供技术参数支持，也可自行承诺，但须保证其真实性，如发现弄虚作假行为，供应商将承担相应的后果及法律责任。

供应商名称：（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）

日 期：

九、实施方案

(格式自拟)

十、供应商认为有必要提交的其他资料

10-1 供应商（投标人）为中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称

（盖章）：

日 期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合要求的企业不需要提供。

10-2供应商（投标人）为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商（投标人）提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。（非联合体投标，将本条删除。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：（加盖公章）

负责人或其委托代理人：（个人签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

10-3供应商（投标人）为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次招标的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：（加盖公章）

负责人或其委托代理人：（个人签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

10-4产品适用政府采购政策情况表

（若有以下情形的供应商应填写此表，若无以下情形的供应商无需填写或不提供此表）

节能产品	1、强制采购节能产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价（元）	合计（元）
	强制采购节能产品金额总计（元）						
	2、优先采购节能产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价（元）	合计（元）
	优先采购节能产品金额总计（元）						
环境标志产品	优先采购环境标志产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价（元）	合计（元）
	环境标志产品金额总计（元）						

填报要求：

1. 本表的产品名称、金额应与《分项报价表》一致。
2. 本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品，并提供认证证书。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品给予优先采购。
3. 供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

第六部分 单一来源采购评审原则及成交办法

本次单一来源采购应本着“公平、公开、公正及诚实信用”的原则进行。单一来源供应商递交采购响应文件，该文件应符合采购文件的要求。采购代理公司按照相关规定随机抽取的评审专家与采购人代表组成单一来源采购小组，单一来源采购小组对供应商进行资格评审和符合性评审。

1、在评审过程中，评审小组可以根据单一来源采购文件的规定，实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动单一来源采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对单一来源采购文件作出的实质性变动是单一来源采购文件的有效组成部分，评审小组应当及时以书面形式通知供应商。供应商应当按照单一来源采购文件的变动情况和评审小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2、评审小组所有成员集中与符合采购需求的单一供应商进行谈判。最后一轮谈判结束后，评审小组将要求实质性响应的供应商在规定时间内提交第二次报价（最终报价），最终报价是供应商响应文件的有效组成部分，供应商应当对谈判的承诺和最终报价以书面形式确认，并由法定代表人（单位负责人）或其授权人签署。

3、评审小组根据符合采购需求，且最终报价采购人能够接受的原则推荐成交供应商。

序号	条款内容	编列内容
1	资格评审标准	1、具有有效的营业执照； 2、财务状况报告（提供2025年度经审计的财务报告，包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注）；若供应商为新成立公司，成立时间未够一年，新成立公司无审计报告应附基本开户银行出具的资信证明； 3、依法缴纳税收的相关材料：供应商提供2025年8月1日以来任意1个月的缴纳税收证明材料；依法免税企业，应提供相关证明文件； 4、依法缴纳社会保障资金的相关材料：供应商提供2025年8月1日以来任意1个月的缴纳社会保障资金证明材料； 5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺）； 6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；【查询渠道：中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。（符合豫财购【2016】15号的规定，以采购人或代理机构进行查询结果为准，信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间）。
2	符合性评审标准	1、供应商名称：与营业执照一致； 2、交付时间：自合同签订后15日内； 3、服务期限：2026年10月1日至2027年9月30日； 4、服务地点：采购人指定地点； 5、质量要求：合格，符合国家有关行业标准和采购人要求； 6、质保期：远程资源同服务期限；镜像资源长期。 7、响应文件上负责人或其委托人的签字（签章）、供应商的单位章盖章齐全，符合采购文件规定； 8、响应文件有效期：自响应开始之日起60日历天； 9、供应商报价：报价未超过采购文件规定的最高限价； 10、其他实质性要求：不得存在采购文件中规定的其他实质性不响应的情况。