

6、投标分项报价表

类别	序号	服务内容	数量	服务要求	单价（元）	合价（元）
市场推广	1	举办入驻深圳市场仪式暨供港产品推介会	1 场	具备会议及展览服务资质及大型展会执行经验；在深圳举办“豫农优品”品牌推广年度主活动，邀请地方政府、主管部门、商协会及采购商参会（采购商 100 家以上）；打通大湾区多类销售及出口渠道；国家级、行业权威媒体专题报道（不低于 20 条），打造“豫农优品、入湾出海”传播热点。	500,000.00	500,000.00
	2	举办豫农优品年货节活动(线上+线下)	1 场	举办“豫农优品”年货节活动，线下设置主会场，组织 18 地市名录企业参加，线上年货节开展时间不低于 10 天，吸引客流量 10 万人以上；线上在主流电商平台开设“豫农优品”年货专区，邀请头部主播打造年货直播专场促销，线上累计带动销售 10 万单以上。	500,000.00	500,000.00
	3	举办重点城市推介会	3 场	在国内重点城市举办 3 场以上专场推介会，邀请当地政企、商超、餐饮、农批、供应链企业参会，包含现场推介、产品展示、洽谈签约等环节，单场参会采购商不低于 50 家，扩大国内重点市场布局。	50,000.00	150,000.00
	4	组织参加国内外专业展会	5 场	全年组织参加有影响力的国内及国际专业展会 5 场以上，其中组织境外参展 2 场以上，设置豫农优品展区，帮助名录企业展示品牌形象、开拓国内国际采购渠道 20 个以上，其中出口渠道 5 个以上。	50,000.00	250,000.00
	5	组织策划品牌社区促销活动	50 场	以自主举办或参加食品类促销快闪活动等模式，在北京、上海、深圳、郑州等重点城市中高端社区开展品牌促销活动 50 场以上，吸纳微信团购群成员 1.5 万人以上，沉淀私域流量，提升复购与用户粘性。	2,000.00	100,000.00

类别	序号	服务内容	数量	服务要求	单价（元）	合价（元）
渠道建设	6	建设实体展销中心、连锁门店	50 家	在河南各地市、全国重点城市设立豫农优品展销中心和连锁门店不低于 50 家，为名录企业提供品牌展示、产品销售、产销对接、商务洽谈等服务。	15,000.00	750,000.00
	7	举办选品、出口对接等活动	5 场	邀请农批、商超、餐饮、电商等采购渠道及涉外机构，全年举办 5 场以上农产品产地直采和出口对接、培训活动，每场活动邀请名录企业不低于 10 家，参会企业填写对接成效评分表，并提出意见建议。	20,000.00	100,000.00
	8	建设电商运营体系（货架、直播、云仓、物流）	1 组	具备食品互联网销售资质和电商运营团队；搭建货架电商、直播、云仓、物流的电商运营体系；开设线上店铺，保障产品常态化动销；搭建直播间，联动助农达人打造 3-5 款销量 10 万+爆款单品；构建一体化物流云仓体系，带动名录产品线上零售 60 亿元以上。	400,000.00	400,000.00
	9	建设农产品出口服务体系	1 组	具备农产品进出口资质和服务团队；根据名录企业市场拓展需求，提供标准对接、渠道对接、海外品牌推广等配套服务，全年完成农产品出口金额不少于 500 万美元；在全国范围内建设出口服务中心，设置海外仓和海外服务中心。	100,000.00	100,000.00
	10	建设大宗农产品配供服务体系	1 组	具备农副产品批发销售资质和服务团队；优选名录产品，拓展学校食堂、政企餐厅以及医院、部队、社区、养老等渠道，有效服务人数不低于 10 万人。	100,000.00	100,000.00

类别	序号	服务内容	数量	服务要求	单价（元）	合价（元）
品 牌 宣 传	11	全媒体宣传	1组	在权威媒体、交通枢纽、城市地标等区域投放品牌广告，高频次、高密度传播品牌形象，提升品牌公信力和影响力；在主流社交平台全年产出不少于500条品牌宣传内容，带动品牌价值显著增强。	1,185,000.00	1,185,000.00
	12	省级以上媒体专题报道	1次	在省级以上权威媒体平台设置专版专栏，围绕“豫农优品”名录产品、人物故事、企业发展、产销对接、特色产业等正向内容，全年累计创作并发布不少于100条相关专题报道，保持品牌活跃度。	200,000.00	200,000.00
	13	热门景区、赛事举办宣传促销活动	5场	在热门景区和“赛·会·节”等重要乡村赛事期间，举办宣传促销活动5场以上，设置豫农优品展销专区，并发动名录企业以提供奖品、伴手礼等方式开展品牌宣传，提升品牌活力、张力和势能。	20,000.00	100,000.00
	14	举办品牌策划、设计、代言等活动	3场	举办品牌创意营销、品牌设计、公益代言等活动3场以上，每场吸引有效作品30条以上，全年联合名录企业开发豫农优品新品不少于10款，打造文创宣传产品不少于10款，依托全民参与热度，推动品牌形象向年轻化、特色化发展。	30,000.00	90,000.00

类别	序号	服务内容	数量	服务要求	单价（元）	合价（元）
综合 服 务	15	产品供应地建设	10 个	联合名录企业共建 10 个以上豫农优品产品供应地，明确生产流程与产品质量管控标准，发挥产业引领示范效应，全年基地采购订单金额不少于 500 万元，打造可复制推广的订单供应模式。	20,000.00	200,000.00
	16	标准建设和科研成果转化	2 项	具备地方标准、行业标准编制及科研成果转化实施经验，可结合项目发展实际及采购单位需要，按需投入标准编制、科研成果转化相关工作，制定 2 项以上细分领域的地方标准、行业标准，或推动 2 项以上科研成果转化。	50,000.00	100,000.00
	17	数据分析和市场引领	12 期	围绕数字化、市场化发展方向和品牌效能提升等需求，通过有调查统计资质的专业机构获取豫农优品市场销售数据，定期开展市场行情监测分析，在行业权威媒体全年发布不少于 12 期市场分析报告。	10,000.00	120,000.00
	18	产业投资和产业链融合发展	2 场	全年举办 2 场以上金融资本对接活动，邀请银行、保险、基金等金融机构，通过专项贷款、基金投资、供应链服务、项目合作、产业共建等方式，支持地方优势特色产业建设。每场活动邀请名录企业不低于 10 家，参会企业填写对接成效评分表，并提出意见建议。	20,000.00	40,000.00
总 价（元）：					4,985,000.00	

投标人： 河南豫农优品运营管理有限公司 （加盖单位公章）

法定代表人或负责人或委托代理人： 樊娜 （签字或加盖个人章）

日 期：2024 年 9 月 21 日