# 河南经贸职业学院
# 人工智能应用现场工程师人才培养项目

# 竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2026-989

采购人：河南经贸职业学院

采购代理机构：河南省机电设备招标股份有限公司

二〇二六年九月编制

# 目录

特别提示 ..... 2
第一章 竞争性磋商公告 ..... 5
第二章 供应商须知 ..... 10
1、总则 ..... 19
2、采购文件 ..... 22
3、响应文件编制 ..... 23
4、响应文件的提交 ..... 27
5、磋商及评审 ..... 28
6、确定成交供应商 ..... 34
7、签订合同 ..... 35
8、履约保证金 ..... 35
9、预付款 ..... 36
10、采购代理服务费 ..... 36
11、政府采购信用担保 ..... 36
12、质疑的提出与接收 ..... 36
13、知识产权 ..... 37
14、供应商的赔偿责任 ..... 37
15、廉洁自律规定 ..... 37
16、人员回避 ..... 37
17、纪律和监督 ..... 37
18、履约验收 ..... 38
19、合同分包 ..... 38
20、合同转包 ..... 38
21、需要补充的其他内容 ..... 39
第三章 采购需求 ..... 45
第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容 ..... 65
第五章 磋商程序、评审方法及评审标准 ..... 66
第六章 政府采购合同条款及格式 ..... 77
第七章 响应文件格式 ..... 86
第一部分 响应一览表及资格证明文件 ..... 88
第二部分 商务及技术文件 ..... 101

# 特别提示

1. 投标人注册

投标人首先通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”网站进行注册，完成信息注册后，请参照中心网站--公共服务--办事指南《关于河南省公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》，联系CA办理机构办理CA数字证书。

2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”网站公共服务（办事指南及下载专区）下载“投标文件制作工具安装包压缩文件”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登录市场主体专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hnzf）的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台内上传加密的电子投标文件（*.hntf 格式）。

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，应按照招标文件和交易系统要求将投标文件电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

**2.7 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。**

2.8 以联合体形式参与投标的，由联合体牵头单位最终提交、上传、解密投标文件，涉及联合体成员的各类资料应暂时登记到联合体牵头单位的市场主体信息库中以便选取，除联合体协议书外，其他所需签字盖章的地方应是联合体牵头人单位加盖公章和签字。

3. 澄清与变更

3.1 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过原公告发布媒体发布“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，投标人请及时关注交易系统进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。“变更公告”或系统内部“答疑文件”一经发布，即视为书面通知。

3.2 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、招标文件的澄清及修改等，集中采购机构/代理机构不承担投标人未及时查看或未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 远程不见面开标方式

4.1本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各投标人在招标文件确定的投标截止时间前，登录河南省公共资源交易中心-不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在交易平台系统规定的时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《新交易平台使用手册（培训资料）》。

# 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财【2017】10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

# 第一章 竞争性磋商公告

# 河南经贸职业学院
# 人工智能应用现场工程师人才培养项目
# 竞争性磋商公告

一、项目基本情况

1.项目编号：豫财磋商采购-2026-989

2.项目名称：河南经贸职业学院人工智能应用现场工程师人才培养项目

3.采购方式：竞争性磋商

4.预算金额：1960000 元

最高限价：1960000 元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 豫政采(2)20261692-1 | 河南经贸职业学院人工智能应用现场工程师人才培养项目 | 1960000 | 1960000 |

5.采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)：

5.1 采购内容：食品行业调研与数据标准建设-专家评审论证 2 场、食品行业调研与数据标准建设-行业调研与资料收集 1 套、食品行业调研与数据标准建设-行业数据集 1 个、人工智能场景应用课程包开发 1 项、人工智能场景应用实训案例包 1 项、智能视觉仿真课程标准与教学包 1 项、机器视觉实训场景包 1 项、产教融合智能视觉实训平台 1 套。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 质量标准：合格，满足采购人需求

5.4 交付时间：自合同签订之日起 3 个月内完成交付

5.5 质保期：自验收合格之日起 5 年

6.合同履行期限：合同签订日起至质保期结束

7.本项目是否接受联合体：否

8.是否接受进口产品：否

9.是否专门面向中小企业采购：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该次采购项目的其他采购活动。

三、获取采购文件

1.时间：2026年09月30日至2026年10月12日，上午00:00－12：00，下午12：00－23：59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：登录河南省公共资源交易中心网站（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/）按要求下载采购文件。文件以《河南省公共资源交易中心网》的电子文件为准，供应商未按规定时间在网上下载磋商文件的，其响应文件将被拒绝。

3.方式：凭 CA 密钥登录会员专区并在规定时间内按网上提示下载文件及资料（CA 密钥的办理及使用见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南）。获取采购文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子响应文件。

4.售价：0 元

四、响应文件提交

1.截止时间：2026年10月16日09时00分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心交易系统（电子响应文件应于提交首次响应文件截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传成功，逾期采购人将不予受理）。

五、响应文件开启

1.时间：2026年10月16日09时00分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-5(郑州市经二路12号(经二路与纬四路向南50米路西））。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展、实施本国产品标准等相关政府采购政策。

2.本项目采用“远程不见面”方式，不见面开标大厅网址为http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，供应商自行登录业务系统参与本次项目，无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议。供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并按业务系统要求在规定时间内进行响应文件解密等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《新交易平台使用手册（培训资料）》。

3.代理服务费收费标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件规定的“河南省招标代理服务收费计算标准”下浮10%收取。收取方式：成交供应商公对公转账。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名称：河南经贸职业学院

地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号

联系人：王迎辉

联系方式：0371-86660417

2.采购代理机构信息

名 称：河南省机电设备招标股份有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路23号中科大厦8楼806室

联系人：夏真真、王亚娟、何小宁

联系方式：0371-65928003

3.项目联系方式

项目联系人：夏真真、王亚娟、何小宁

电话：0371-65928003

发布日期：2026 年 09 月 29 日

# 第二章 供应商须知

# 供应商须知前附表

| 条款号 | 项目 | 内容 |
| --- | --- | --- |
| 1.1.1 | 采购人 | 名称：河南经贸职业学院<br>地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号<br>联系人：王迎辉<br>联系方式：0371-86660417 |
| 1.1.2 | 采购代理机构 | 名称：河南省机电设备招标股份有限公司<br>地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 23 号中科大厦 8 楼 806 室<br>联系人：夏真真、王亚娟、何小宁<br>联系方式：0371-65928003<br>邮箱：hnzbj5@126.com |
| 1.1.3 | 项目名称 | 河南经贸职业学院人工智能应用现场工程师人才培养项目 |
| 1.1.4 | 采购项目实施地点 | 河南经贸职业学院（郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号） |
| 1.1.5 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 1.2.2 | ※项目预算金额和最高限价 | 项目预算金额（最高限价）：1960000 元 |
| 1.3.1 | ※采购内容 | 详见第一章“竞争性磋商公告” |
| 1.3.2 | ※交付时间 | |
| 1.3.3 | ※质保期 | |
| 1.3.4 | ※质量标准 | |
| 1.4.2.4 | 合格供应商 | 符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规和本磋商文件要求的合格供应商。 |

| | | |
|---|---|---|
| 1.4.2.5 | 是否允许采购进口产品 | □是<br>☑否 |
| 1.4.2.6 | 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包 | 1.是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包：<br>□是。<br>☑**否**（有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评审标准）<br>2.依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；<br>3.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 **详见磋商文件第三章“采购需求”。** |
| 1.4.2.7 | 是否有政府强制采购的节能产品 | □有，具体产品为：<br>☑无 |
| 1.4.3 | 是否允许联合体参加政府采购活动 | □是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到__%<br>☑否 |
| 1.4.3.10 | 联合体的其他资格要求 | 无 |
| 1.7.1 | 现场踏勘、磋商前答疑会 | ☑不组织<br>□组织 |
| 1.8.1 | 是否需要提供样品 | □是<br>提供样品要求包括：（样品的制作标准和要求、接收及退还，样品检测报告，检测机构、检测内容等内容）<br>☑否 |
| 2.2.1 | 供应商对采购文件提出疑问 | 时间：应当在获取采购文件或采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出 |

| | | |
|---|---|---|
| | 的截止时间 | 形式：在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问 |
| 2.2.3 | 采购人书面澄清采购文件的时间 | 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前（不足3个工作日的应该顺延首次递交时间），以书面形式在河南省公共资源交易中心电子交易平台上发出。 |
| 3.1.1 | 供应商参加不同包或标段采购活动的权利 | / |
| 3.2.3 | ※签字和盖章要求 | 供应商应通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证。响应文件中需加盖公章的地方均应使用供应商的 CA 印章进行签章；所有要求法定代表人盖章的地方均应使用供应商法定代表人的CA 印章进行签章。 |
| 3.4.1 | ※响应报价 | （1）磋商报价：本项目实施完成价（包括：保险费、实施、相关服务费、税费和相关费用等完成此项目的所有费用。）<br>（2）相关费用：代理服务费。 |
| 3.5 | 磋商保证金 | 本项目不收取磋商保证金 |
| 3.6.1 | ※磋商有效期 | 自首次响应文件提交截止时间起90日历天 |
| 4.2.1 | 响应文件提交截止时间 | 截止时间：2026年10月16日09时00分（北京时间） |
| | | 递交方式和份数：<br>1.加密的电子响应文件壹份。<br>2.响应文件制作要求按河南省公共资源交易系统要求编制。<br>3.采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应性文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应性文件被拒绝的风险。 |

| | | |
|---|---|---|
| 5.1.1 | 磋商会议时间、地点 | 磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间；<br>地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-5（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））。<br>供应商是否现场参加磋商会议：否 |
| 5.1.2 | 电子响应文件解密时间 | 响应文件的解密开启：本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，供应商自行登录业务系统参与项目开标，无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在首次响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅在线准时参加磋商活动并按业务系统要求在规定时间内进行响应文件解密等。**供应商必须按照河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《新交易平台使用手册（培训资料）》要求设置参与不见面开标的电脑环境，否则由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由供应商自行承担。** |
| 5.2.2 | 磋商小组组成 | 磋商小组的组建：由经济、技术评审专家2人和采购人代表1人组成。<br>磋商小组的抽取：评审专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。 |
| 5.3.1 | ※资格审查文件 | **资格证明文件（附以下资料扫描件）：**<br>**1. 具有独立承担民事责任的能力（提供有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》等相关证明文件。）**<br>**2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺或提供相关证明材料）。**<br>**3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告或银行出具的资信证明，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立** |

| | | |
|---|---|---|
| | | 时间提供证明资料）<br>4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供2026年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）<br>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。<br>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。<br>7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）。<br>9. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该次采购项目的其他采购活动（供应商自行承诺）。 |
| 5.3.2 | 供应商信用记录查询 | 1. 查询渠道和截止时点：响应文件递交时间截止后，采购代理机构对供应商的信用记录在“信用中国”网站查询“失信被执行人”（从信用中国网站登录转到链接地址中国执行信息公开网进行查询）、“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”进行查询。<br>2. 查询记录和证据留存的具体方式：供应商信用记录以采购代理机构查询结果为准，采购代理机构查询之后， |

| | | |
|---|---|---|
| | | **网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，证据留存以采购代理机构查询时的查询网页截图为准并存档备查。**<br>**3.使用规则：供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效响应处理。** |
| 5.8 | 评审办法 | 综合评分法 |
| 6.1.2 | 推荐成交候选供应商的数量 | **3名** |
| 6.2.1 | 确定成交供应商的方式 | 成交供应商数量：1名<br>☑采购人确定成交供应商<br>☐采购人委托磋商小组直接确定成交供应商 |
| 7.1 | 合同签订时间 | 成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内与采购人签订政府采购合同 |
| 8.1 | 履约保证金 | ☐本项目不收取履约保证金<br>☑本项目收取履约保证金：按采购文件第六章合同条款约定执行<br>履约保证金递交方式：☑保函 ☑支票 ☑电汇 |
| 9.1 | 预付款 | 1.预付款比例为：无预付款<br>2.对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施：无 |
| 10 | 采购代理服务费 | 收费标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件规定的“河南省招标代理服务收费计算标准”下浮10%收取。<br>收取方式：成交供应商公对公转账。<br>成交供应商在领取成交通知书时，须将采购代理服务费转账至以下账户：<br>开户名称：河南省机电设备招标股份有限公司<br>开户行：建行郑州直属支行<br>账　号：4100 1526 0100 5020 2373 |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **质疑的提出与接收** | ①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。<br>②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。<br>③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）<br>④提出质疑函的方式：通过登录河南省公共资源交易中心系统一次性提出。 |
| 15.3 | 采购代理机构反腐倡廉监督 | 电 话：0371-65928025<br>邮 箱：hnjdzb1@163.com |
| 19 | 是否允许合同分包 | □是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到__%<br>☑否 |
| 21 | 需要补充的其他内容 | |
| 21.1 | 优先采购节能产品 | 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中，非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现，详见磋商评审办法（如涉及）。 |
| | 优先采购环境标志产品 | 采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且供应商产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在打分项中给予优先采购体现，详见磋商评审办法（如涉及）。 |
| 21.2 | 关于规范非招标采购方式政 | 各市场主体：<br>为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终 |

| | | |
|---|---|---|
| | 府采购项目二次报价（或最终报价）的有关通知 | 报价），现通知如下：<br>一、采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角**系统提醒——开标提醒**的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。<br>二、评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。特此通知！<br>河南省公共资源交易中心<br>2023年3月20日 |
| 21.3 | 实施本国产品标准及相关政策 | □适用<br>☑不适用<br>注：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 |
| 21.4 | 项目属性 | **服务类** |

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

注：表格中“☑”项为被选中项。

## 1.总则

### 1.1项目概况

1.1.1采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见：**供应商须知前附表**。

1.1.2采购代理机构：河南省机电设备招标股份有限公司。

1.1.3项目名称：**见供应商须知前附表**。

1.1.4采购项目实施地点：**见供应商须知前附表**。

1.1.5采购方式：**竞争性磋商。**采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就本次项目采购事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件（以下简称采购文件）的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

### 1.2资金来源

1.2.1本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2项目预算金额和最高限价（如有）见：**供应商须知前附表**。

1.2.3**供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为无效响应文件。**

### 1.3采购内容及其它相关要求

1.3.1采购内容：**见采购文件第三章。**

1.3.2交付时间：**见供应商须知前附表**。

1.3.3质保期：**见供应商须知前附表**。

1.3.4质量标准：**见供应商须知前附表。**

### 1.4对供应商的要求

1.4.1供应商（申请人）：是指向采购人提供货物或服务的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

1.4.2本项目的供应商及其提供的货物或服务须满足以下条件：

1.4.2.1在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4符合**供应商须知前附表**中规定的合格供应商的其他要求。

1.4.2.5若**供应商须知前附表**中写明允许采购进口产品，但不限制满足采购文件要求的国内产品参与采购活动。

※若**供应商须知前附表**中未写明允许采购进口产品，如**供应商提供产品为进口产品，其响应文件将被认定为无效响应文件。**

※1.4.2.6若**供应商须知前附表**中写明专门面向中小微或小微企业采购的，如供应商为非中小微或小微企业、或所提供产品为非中小微或小微企业产品，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

※1.4.2.7若采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品、列入国家CCC认证等产品，供应商应按采购文件中的具体要求提供相关证明材料。

1.4.3如**供应商须知前附表**中允许联合体参加采购活动，对联合体规定如下：

1.4.3.1两个及以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。

1.4.3.2联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3.3采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.3.4联合体各方应当签订联合体共同参加采购活动协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体共同参加采购活动协议作为响应文件第一部分的内容提交。

1.4.3.5大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加采购活动，联合体共同参加采购活动协议中应写明小型、微型企业所提供产品的合同金额占到联合体各方全部提供产品合同总金额的比例。

1.4.3.6联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.3.7以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或

者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，否则相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.3.8两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动。

1.4.3.9联合体成交的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.3.10对联合体的其他资格要求见**供应商须知前附表**。

1.4.4**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为无效响应文件。**

**1.5监督管理部门**

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

**1.6供应商参加磋商的费用**

不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担。

**1.7现场踏勘、磋商前答疑会**

1.7.1**供应商须知前附表**规定组织现场踏勘或磋商前答疑会的，采购人按供应商须知表1.7.1条规定的时间、地点组织供应商现场踏勘或磋商前答疑会，或者在领取采购文件期限截止后以书面形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

1.7.2由于未参加现场踏勘或磋商前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、响应报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

1.7.3采购人在现场踏勘或磋商前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.7.4现场踏勘及磋商前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

**1.8样品**

1.8.1原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需

求等特殊情况除外。具体详见**供应商须知前附表。**

**1.9适用法律**

1.9.1本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

**1.10保密**

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

**2、采购文件**

**2.1采购文件构成**

2.1.1采购文件共七章，构成如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

第五章 磋商程序、评审方法和标准

第六章 政府采购合同条款及格式

第七章 响应文件格式

2.1.2采购文件中有不一致（或矛盾）的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果**供应商须知前附表**的内容与供应商须知中的内容有不一致（或矛盾）的**以供应商须知前附表为准。**

2.1.3供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。**如供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件的实质性要求做出响应，其响应文件将被认定为无效响应文件。**

**2.2采购文件的澄清与修改**

2.2.1供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不

全，应及时向采购人（或采购代理机构）提出，以便补齐。如有疑问，应在**供应商须知前附表**规定的时间在河南省公共资源交易平台上进行提问，要求采购人对采购文件予以澄清。

2.2.2采购人或采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改采购文件，澄清或修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布变更公告（或澄清公告），不足3个工作日的，应当顺延首次递交响应文件截止时间。

2.2.3采购文件的澄清将在**供应商须知前附表**规定的时间在河南省公共资源交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.4采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省公共资源交易中心交易平台“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5**河南省公共资源交易中心平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。**

**2.3采购文件的解释**

采购文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本采购文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现采购文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

**2.4响应文件提交截止时间的顺延**

为使供应商有足够的时间对采购文件的澄清或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

**3、响应文件编制**

**3.1供应商参加磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用**

3.1.1采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在供应商须知前附表中另有规定。

3.1.2采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商应当以采购文件中的“包”或“标段”为单位编制响应文件；供应商应当对所响应“包”或“标段”采购文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行响应及报价，**如仅对“包”或“标段”中的部分内容进行响应（或报价），其该包（或标段）的响应文件将被认定为无效响应文件**。竞争性磋商文件中允许的偏差除外。

3.1.3无论采购文件中是否要求，供应商所提供的货物均应符合国家强制性标准。

3.1.4除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.1.5**磋商语言文字**：响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

**3.2响应文件组成**

3.2.1响应文件由“第一部分，报价一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。供应商应完整地按照采购文件第七章“响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，采购文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

3.2.2具体详见采购文件第七章“响应文件内容及格式”。**响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为无效响应文件**。

3.2.3电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照采购文件的要求签字或盖章。

**3.3供应商证明所提供标的的合格性和符合采购文件规定的技术文件**

3.3.1供应商应按采购文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供标的符合采购文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

3.3.2.1货物主要技术指标和性能的详细说明；

3.3.3供应商应注意采购人在采购文件中指出的材料和设备的品牌、型号(如

有）仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以涉及的品牌、型号作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。

3.3.4若采购文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商可不提供。

**3.4响应报价**

3.4.1供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供的货物及服务等全部内容（除非在供应商须知前附表中另有规定）。所有报价均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

※3.4.2供应商应参考采购人所提供的采购范围及工作内容、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价。**不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。**

3.4.3供应商应当按照采购文件提供的报价表格式如实填写各项货物的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括；供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

3.4.4供应商的最后报价应当包括：所提供货物需要缴纳的所有税费的价格，所提供服务、培训和采购文件要求提供的其它内容等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。

※3.4.5除非采购文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。

3.4.6供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在磋商有效期内是固定的，除采购文件中约定的原因外，不能随意改变。

3.4.7供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。

3.4.8采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。

3.4.9供应商的最后总报价应是采购人指定地点交付（全部货物内容）的包括交付前发生的各种税费、以及伴随的其它服务费总报价。

3.4.10供应商的最后总报价应是由供应商计算的完成采购文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

**3.4.11温馨提示：供应商进行最后报价时，可把最后分项报价表（PDF或JPG格式）作为“报价附件”上传至河南省公共资源交易中心系统。如未上传附件，签订合同时分项报价表中的各项产品的单价、分项总价按照最后报价做相应比例调整。**

**3.5磋商保证金**

不收取磋商保证金。

**3.6磋商有效期**

※3.6.1响应文件应在供应商须知前附表中规定的磋商时间内保持有效。**磋商有效期不满足要求的响应文件，将被认定为无效响应文件。**

3.6.2因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

**3.7响应文件的制作**

3.7.1供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子响应文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站主页→办事指南及下载专区。

3.7.2响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目采购文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子交易系统上传的依据。**

3.7.3供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3.7.4供应商须在响应文件提交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传。

3.7.5加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.7.6响应文件的修改：供应商如果对响应文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。

**4、响应文件的提交**

**4.1响应文件的密封和标记**

4.1.1因采用全程不见面磋商、评审方式，故电子响应文件按本采购文件第4.2.2条要求加密上传到指定平台。

**4.2响应文件提交截止时间**

4.2.1响应文件提交截止时间**见供应商须知前附表**。

4.2.2加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“公共资源交易中心”电子交易平台上传。

4.2.3采购人和采购代理机构可以按本章第2.2.2条、2.4条的规定，通过修改采购文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限，供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4迟交的响应文件

**采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的响应文件**。

**4.3响应文件的提交、修改与撤回**

4.3.1响应文件的提交

4.3.1.1供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系（**0371-65915502 65915501**）。

4.3.2响应文件的修改和撤回

4.3.2.1供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的磋商有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及

采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

**5、磋商及评审**

**5.1磋商会议**

5.1.1采购人和采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，供应商须在采购文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。

5.1.2供应商须在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件的解密。**由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。**

5.1.3供应商在“河南省公共资源交易中心”网站下载采购文件成功后，**如未在采购文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。**

5.1.4供应商代表对磋商会议过程有疑义的，应当在磋商开始前通过交易系统提出询问。

5.1.5在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足3家的，将不再进行磋商（特殊情况除外）。

**5.2组建磋商小组**

5.2.1采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

5.2.2磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见**供应商须知前附表**。

**5.3资格审查**

5.3.1磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料见供应商须知前附表）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的，不得进入下一阶段评审。

5.3.2采购代理机构将按照供应商须知前附表中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应文件将被认定为无效响应文件。

**5.4响应文件符合性审查与澄清**

5.4.1符合性审查是指依据采购文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照采购文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足3家的，不得作进一步的比较和评价。（**特殊情形：**采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行；采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。）

5.4.2响应文件的澄清

※5.4.2.1在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。**供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理**。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在河南省公共资源交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2供应商应当在采购文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章（**若平台不能提交法定代表人签章或者供应商电**

**子章的除外）**。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.4.2.4响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

**5.5磋商**

5.5.1磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应采购文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3对采购文件作出实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4如果采购文件作出实质性变动，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章**（若平台不能提交法定代表人或个人签章或者供应商电子章的除外）**，供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

**5.6最后报价**

5.6.1采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

提交最后报价的供应商不得少于3家，本须知第5.6.2条规定的情形除外。

**5.6.2采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为2家。**

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作

项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行；采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；**报价有算术错误的，其风险由供应商承担。**

5.6.4**磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内通过河南省公共资源交易中心平台提交最后报价。供应商在接到磋商小组的通知后，未在磋商小组规定的时间内提交最后报价的，视为退出磋商其响应文件将不再进行评审（因本项目为远程磋商，建议供应商填写联系方式时，同时填写座机号码及项目负责人的手机号码以便及时联系）**。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和采购文件中规定的相应责任。

**5.6.5异常低价审查**

**（一）采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：**

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价＜全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价65%的，即投标（响应）报价＜采购项目最高限价×65%；

4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作

出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。**投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。**

采购人、采购代理机构应当为磋商小组在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

**异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。**

**※5.7无效响应文件的规定**

5.7.1在评审之前，根据采购文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应采购文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据采购文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2如果响应文件没有对采购文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

**5.7.3如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：**

**5.7.3.1供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；**

**5.7.3.2供应商的报价超过了采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

**5.7.3.3不具备采购文件中规定的资格要求的；**

**5.7.3.4不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号**

和硬盘序列号等硬件信息相同的；

5.7.3.5不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

5.7.3.6不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

5.7.3.7不同供应商的投标文件的内容存在两处及以上细节错误一致；

5.7.3.8不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

5.7.3.9 不同供应商投标文件中法定代表人或负责人签字出自同一人之手；

5.7.3.10未满足采购文件中商务和技术条款的实质性要求；

5.7.3.11属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；

5.7.3.12磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；

5.7.3.13响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.7.3.14属于法律、法规和采购文件中规定的其他无效响应情形的。

5.8响应文件的评审

5.8.1磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组将告知提交响应文件的供应商。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的序顺推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

5.8.2评审严格按照采购文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见采购文件第五章；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量

化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

**5.9采购文件执行的政府采购政策**

本项目需要执行的政府采购政策：详见采购文件第五章。

**5.10终止本次磋商**

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合要求的供应商不足3家的（特殊情况下为不足2的）。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**5.11保密要求**

5.11.1评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

**6、确定成交供应商**

**6.1成交候选供应商的确定原则及标准**

6.1.1除第6.3条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见第五章评审方法。

6.1.2磋商小组将按**供应商须知表**中规定的数量推荐成交候选供应商或按**供应商须知前附表**中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

**6.2确定成交供应商**

6.2.1采购人在收到评审报告5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见**供应商须知表6.2.1条**。

**6.3采购任务取消**

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

**6.4发出成交通知书**

采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，在相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

**7、签订合同**

7.1成交供应商应当自发出成交通知书之日起15日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

7.2除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.3采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.4如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7.5当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

**8、履约保证金**

8.1如果需要交纳履约保证金，成交供应商应按照**供应商须知前附表**中的规定向采购人提供履约保证金保函（如格式见本章附件1）。经采购人同意，成交供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

8.2政府采购利用担保试点范围内的项目，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

8.3如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订

合同并放弃成交资格，应当按照《供应商参加磋商采购活动的承诺书》中的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

**9、预付款**

9.1预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照**供应商须知前附表**规定执行。

9.2如采购人要求，成交供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指成交供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履约或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

**10、采购代理服务费**

成交供应商须按照**供应商须知前附表**规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

**11、政府采购信用担保**

11.1如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

11.2供应商递交的履约担保函应符合本采购文件的规定。

11.3成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

**12、质疑的提出与接收**

12.1供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

12.2质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

12.3采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见**供应商须知表**12条。

**13、知识产权**

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的货物或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

**14、供应商的赔偿责任**

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）磋商文件规定的其他情形。

**15、廉洁自律规定**

15.1采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

15.2采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

15.3为强化内部监督机制，供应商可按**供应商须知前附表**中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

**16、人员回避**

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

**17、纪律和监督**

**17.1对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害

国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

**17.2对供应商的纪律要求**

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

**17.3对磋商小组成员的纪律要求**

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“磋商程序、评审方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

**17.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求**

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

**18、履约验收**

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

**19、合同分包**

19.1经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同，但必须在响应文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

19.2采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

19.3中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

**20、合同转包**

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转

包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

**21、需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：**见供应商须知前附表**。

## 附件1：履约保证金保函（格式）

## （如需要，确定成交结果后由成交人开具）

致：（买方名称）

号合同履约保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于 年月日就项目（以下简称项目）项下提供（标的名称）（以下简称标的）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的标的（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：（加盖银行公章）

签字人姓名和职务：

签字人签名：

日期：

**附件2：履约担保函格式**

**（采用政府采购信用担保形式时使用）**

**政府采购履约担保函（项目用）**

**编号：**

（采购人名称）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于年月日签定编号为的《政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在年月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将成交项目分包给他人的；

2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 %数额为元（大写），币种为 。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因（货物/提供服务/完成工程）质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、

调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2．我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1．因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。六、争议的解决因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

附件 3：

## 统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称 | 指标名称 | 计量单位 | 大型 | 中型 | 小型 | 微型 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| | 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业* | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| | 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| | 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 * | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：

1.**大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。**

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

# 第三章 采购需求

## 一、采购清单

| 序号 | 标的名称 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 | 数量 | 单位 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 食品行业调研与数据标准建设-专家评审论证 | 租赁和商务服务业 | 2 | 场 |
| 2 | 食品行业调研与数据标准建设-行业调研与资料收集 | | 1 | 套 |
| 3 | 食品行业调研与数据标准建设-行业数据集 | 软件和信息技术服务业 | 1 | 个 |
| 4 | 人工智能场景应用课程包开发 | | 1 | 项 |
| 5 | 人工智能场景应用实训案例包 | | 1 | 项 |
| 6 | 智能视觉仿真课程标准与教学包 | | 1 | 项 |
| 7 | 机器视觉实训场景包 | | 1 | 项 |
| 8 | 产教融合智能视觉实训平台 | | 1 | 套 |

## 二、技术要求

| 序号 | 标的名称 | 技术参数 |
|---|---|---|
| 1 | 食品行业调研与数据标准建设-专家评审论证 | **1.论证会议：**组织2场跨界专家专项论证会，针对本次全部调研工具与调研体系开展合规性、科学性、实用性专项评审，形成完整论证闭环。<br>**2.专家配置：**组建不少于5人的跨界专家组，专业领域须覆盖食品产业、AI技术、行业数据标准、产业落地应用、职业教育专业建设，每位专家需具备中级及以上专业技术职称，或拥有8年以上对应领域高等院校、行业重点企业核心岗位从业经验，且具备同类项目论证或主导经验，与本项目参与各方无利害关系，可独立出具专业论证意见。（提供承诺）<br>**3.评审内容：**专家组对调研大纲、样本清单、访谈提纲、调研问卷、数据标准等全部工具逐项评审，重点核查指标合理性、样本规范性、落地实操性、数字化适配性。<br>**4.评审流程：**严格执行“前期资料预审+现场专家评审+问题整改终审”全流程闭环管理，对评审提出的问题逐项整改、复核确认，实现问题整改闭环。<br>**5.论证成果：**交付全套评审归档资料，包含会议议程、 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 参会签到表、评审汇报 PPT、专家问题清单及修改单、专家评审意见书、调研论证结论报告。 |
| 2 | 食品行业调研与数据标准建设-行业调研与资料收集 | **1. 调研范围：**针对河南省食品产业开展系统性实地调研，调研内容全覆盖食品产业现状及发展趋势、企业岗位人才需求、高职食品专业群办学现状、往届毕业生就业跟踪、省内优质高职院校专业建设标杆案例。<br>**2. 样本走访：**实地走访食品产业企业数量不少于 5 家，须覆盖大、中、小微企业等主流企业，样本分布贴合河南省食品产业布局，具备区域代表性与行业代表性。<br>**3. 调研实施：**采用企业实地走访、座谈访谈、问卷调研方式开展工作，真实摸排产业岗位缺口、技能标准、人才培养痛点、专业建设短板及产业未来发展趋势。<br>**4. 调研成果：**须完整产出标准化调研成果，包含调研大纲、调研样本清单、各类访谈提纲、调研问卷工具、实地访谈纪要、调研数据整合资料、项目专项调研报告。 |
| 3 | 食品行业调研与数据标准建设-行业数据集 | **构建满足人工智能应用课程包开发数据集 1 套：**<br>**①食品分类文本数据集 1 份，**构建三级食品类目分类体系，一级类目≥8 类、二级类目≥16 类、三级类目≥24 类；含有效标注样本≥1000 条，单条数据包含食品名称、分类编码、分类层级、品类描述等≥4 个字段；类目标注准确率≥95%，覆盖主流食品品类 80% 以上。<br>**②食品评论文本数据集 1 份，**其中<br>有效去重样本≥1000 条；覆盖休闲零食、饮品、乳制品、粮油、速食、生鲜等≥6 大食品品类，对应完成情感极性（正向 / 中性 / 负向）标注，标注一致性≥90%；去噪后有效数据占比≥90%，无违规敏感内容。<br>**③食品知识库文档集 1 份，**收录结构化食品领域知识文档≥100 篇；覆盖食品成分、营养功效、生产工艺、质量标准、食品安全、品类常识等≥6 大知识方向；单篇文档包含知识主题、核心摘要、正文内容、参考来源等结构化字段，支持知识抽取与检索实验；内容准确率≥95%，来源合规可追溯。<br>**④包装缺陷图像数据集 1 份，**包含食品包装有效标注图像≥1000 张，其中缺陷样本占比≥40%；覆盖包装破损、表面污渍、印刷错误、封口异常、胀气漏液、标签错位等≥6 类常见食品包装缺陷；全部图像完成目标检测级标注，同步提供主流格式标注文件；图像覆盖多光照、多角度、多包装材质（塑料/纸质/金属/玻璃）场景，满足计算机视觉模型训练与课程实验需求。 |
| 4 | 人工智能场景应用课程包开发 | **一、《自然语言处理》课程**<br>**（一）课程标准**<br>①课程标准文件 1 份； |

| | | |
|---|---|---|
| | | ②涵盖课程性质、培养目标、前后置衔接课程、学时分配、教学重难点、考核评价、实施建议等模块；<br>③总学时≥64 学时；<br>④对接岗位能力要求≥3 项；<br>⑤以人工智能现场工程师培养标准结合学校课程标准模板撰写课程标准；<br>⑥完成岗位图谱 1 份；<br>**（二）教学课件**<br>①PPT 课件覆盖教学标准中的教学内容；<br>②PPT 课件≥10 个教学单元；<br>**（三）课程教案**<br>①按教学单元编制配套教案≥32 份；<br>②单份教案包含教学目标、教学流程设计、实训任务布置、课后拓展内容 4 个模块；<br>**（四）课程视频资源**<br>①视频总时长≥120 分钟；<br>②知识点讲解视频≥6 段，实操演示视频≥6 段，单段时长 5-15 分钟；<br>③单段视频分辨率≥1080P；<br>④视频数量≥40 个；<br>**（五）课程项目库**<br>①配套食品行业实训项目≥4 个；<br>②单个项目配套任务书≥1 份；<br>**（六）课程教材**<br>①开发教材初稿 1 份； |
| 5 | 人工智能场景应用实训案例包 | **一、基于机器学习的食品类别分类系统案例**<br>（一）项目需求概况<br>食品类别分类系统采用轻量化 Django BS 基础架构，包含前端演示界面、PC 管理后台两大核心模块，适配 AI 实训教学场景。项目以食品智能分类为核心，搭建简易、完整的机器学习分类演示平台，帮助学生掌握文本采集、模型分类、数据统计的完整流程，满足课程实训、项目演示、基础算法实操的教学需求。<br>（二）项目目标<br>搭建一套轻量化、易上手、可完整演示的食品类别智能分类系统，覆盖食品文本数据采集、机器学习模型推理、品类自动分类、基础数据展示、简单数据存储的完整基础流程。项目适配高职学生实训难度，侧重基础功能演示与算法入门实操，无需复杂工业适配。提供完整项目源码、基础数据集、模型文件、简易部署文档，支持学生二次修改、参数调试、功能拓展，满足课程实训、期 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 末项目演示、入门教学实训场景使用。<br>（三）总体功能需求<br>（1）前端演示界面<br>①基础账号登录：实现简易账号密码登录、基础权限区分，满足实训基础使用规范；<br>②文本采集上传：支持本地上传食品成分表的基础采集方式；<br>③智能分类演示：上传数据后一键 AI 推理，实时展示食品分类结果、置信度分值；<br>④基础数据展示：简单统计分类总数量、各类食品分类占比，展示基础实训数据。<br>（2）PC 简易管理后台<br>①基础品类管理：支持食品品类的新增、删除、基础信息编辑；<br>②样本与模型管理：基础样本图片上传管理、模型简易切换、模型基础准确率查看；<br>③记录查询统计：查看所有分类实训记录、简单数据汇总、实训记录导出；<br>④基础权限管理：简单账号管理、操作日志基础记录，满足实训管理需求。<br>（3）扩展演示功能<br>①支持简易模型迭代，学生可自主扩充样本、微调模型参数，练习基础机器学习调优流程；<br>②预留简易数据导出接口，支持实训数据本地保存，方便学生课程作业复盘。<br>（四）技术与运行环境要求<br>前端：HTML/CSS/JavaScript、基础 Bootstrap 样式<br>后端：Django 轻量化框架<br>数据库：MySQL 简易数据表<br>算法：基础机器学习分类算法（SVM、随机森林、简易 CNN），入门易上手<br>部署环境：Windows 本地电脑/简易 Linux 实训服务器<br>客户端：常用浏览器即可运行，无需专业工控设备<br>性能要求：适配普通实训电脑配置，低配即可流畅运行，无高算力要求<br>（五）完成物要求<br>提供实训任务书 1 份、简易食品分类数据集 1 套、全套开源源码 1 份、基础模型评测数据 1 套、部署实训手册 1 套。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | **二、基于 NLP 的食品电商评论情感分析系统案例**<br>（一）项目需求概况<br>食品电商评论情感分析系统采用轻量化 Django BS 架构，搭配前端演示界面与基础管理后台，专为 NLP 实训教学设计。项目简化复杂爬虫、舆情预警等工业级功能，以文本情感分析核心教学场景为主，搭建食品评论智能分析演示平台，帮助学生掌握文本处理、情感判别、数据可视化的基础 AI 实训流程，适配课程教学、项目演示、NLP 实操场景。<br>（二）项目目标<br>搭建一套操作简单、流程完整、适配实训的食品评论情感分析系统，覆盖评论文本导入、文本预处理、NLP 模型情感推理、结果展示、基础数据统计的完整基础流程。弱化复杂商业功能，重点实现核心算法演示与基础功能实操，系统简单易部署、易修改、易拓展。提供完整项目源码、评论实训数据集、模型文件、教学部署文档，支持学生自主修改参数、优化模型、新增简易功能，满足日常实训与课程演示需求。<br>（三）总体功能需求<br>（1）前端演示界面<br>①基础登录功能：简易账号登录，区分实训学生与管理员权限；<br>②评论分析演示：支持手动输入评论、本地导入评论文本两种方式，一键情感分析；<br>③结果可视化：实时展示正面/负面/中性情感判定结果、情感得分、核心关键词；<br>④基础数据看板：简单展示好评、差评占比，生成基础可视化图表。<br>（2）PC 简易管理后台<br>①基础词库管理：支持简易好评、差评关键词添加与修改；<br>②模型基础管理：NLP 模型简易切换、模型基础准确率数据查看；<br>③实训数据管理：所有分析记录查询、筛选、简易导出；<br>④基础系统管理：账号简易管控、实训操作记录留存。<br>（3）扩展演示功能<br>①支持学生自主修改情感判定规则，练习 NLP 文本分类基础调优操作；<br>②支持简单分析报告生成，方便学生完成课程实训作业。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （四）技术与运行环境要求<br>前端：HTML/CSS/JavaScript、基础 ECharts 可视化、Bootstrap<br>后端：Django、PyTorch 简易 NLP 推理框架<br>数据库：MySQL 简易数据表<br>算法：轻量化 BERT、TextCNN 基础文本分类算法<br>部署环境：Windows 本地电脑/实训服务器<br>客户端：主流浏览器均可运行<br>性能要求：适配普通高职实训电脑，低配置流畅运行，无高并发、高算力需求<br>（五）完成物要求<br>提供实训任务书 1 份、简易食品分类数据集 1 套、全套开源源码 1 份、基础模型评测数据 1 套、傻瓜式部署实训手册 1 套。<br>**三、基于 RAG 的大模型食品问答系统案例**<br>（一）项目需求概况<br>RAG 食品问答系统采用轻量化 Django 基础架构，包含简易问答演示前端、基础知识库管理后台，适配高职大模型入门实训场景。项目简化企业级复杂知识库迭代、多端对接等功能，以 RAG 检索+大模型问答核心原理演示为重点，搭建轻量化、易操作、流程完整的食品行业智能问答演示平台，让学生快速掌握知识库搭建、文本检索、AI 问答的基础流程，满足大模型入门教学、课程演示、基础实训需求。<br>（二）项目目标<br>搭建一套可完整演示、适配高职实训的 RAG 食品大模型问答系统，覆盖简易知识库导入、文本向量化、基础检索、智能问答、问答记录留存的完整基础流程。侧重教学演示与原理实操，摒弃复杂商业功能，系统部署简单、代码易懂、方便学生二次修改学习。提供全套项目源码、食品简易知识库、向量模型文件、教学文档，支持学生自主更新知识库、调整问答参数、练习 RAG 基础实操。<br>（三）总体功能需求<br>（1）前端演示界面<br>①基础权限登录：学生、管理员简易账号登录，区分操作权限；<br>②智能问答演示：支持文本输入提问，实现基础多轮问答、流式回复展示；<br>③知识溯源展示：简单展示问答对应的知识库来源，辅助学生理解 RAG 原理； |

| | | |
|---|---|---|
| | | ④问答记录管理：查看个人历史问答记录、简易记录导出。<br>（2）PC 简易管理后台<br>①简易知识库管理：支持 TXT、简易文档导入，实现知识新增、删除；<br>②向量库基础管理：一键向量化、简易检索参数调节，适配实训操作；<br>③问答数据统计：问答总量、有效问答率等基础数据简易统计；<br>④基础权限管理：账号简易管理、实训操作日志留存。<br>（3）扩展演示功能<br>①支持学生自主更新食品知识库，练习 RAG 知识库迭代基础操作；<br>②支持简易问答参数调节，让学生直观感受参数对问答效果的影响。<br>（四）技术与运行环境要求<br>前端：HTML/CSS/JavaScript、基础 Bootstrap 样式<br>后端：Django、简易 LangChain 框架、轻量化大模型推理<br>数据库：MySQL、简易 Faiss 向量库<br>算法：基础 RAG 检索增强生成、文本切片、向量相似度检索算法<br>部署环境：Windows 本地实训电脑、简易 Linux 服务器<br>客户端：主流浏览器适配<br>性能要求：适配入门实训配置，采用轻量化模型，普通电脑可正常运行演示<br>（五）完成物要求<br>提供实训任务书 1 份、简易食品分类数据集 1 套、全套开源源码 1 份、基础模型评测数据 1 套、傻瓜式部署实训手册 1 套。<br>**四、基于深度学习的食品包装缺陷检测系统案例**<br>（一）项目需求概况<br>食品包装缺陷检测系统采用轻量化 Django BS 架构，搭配简易前端检测演示界面、基础 PC 管理后台，专为 AI 视觉实训打造。项目简化工业级硬件联动、产线对接、复杂分级预警功能，以食品包装缺陷识别核心算法演示为核心，搭建简单完整的视觉检测实训平台，帮助学生掌握图像采集、缺陷检测、结果统计的基础 AI 视觉实操流程，满足高职机器视觉课程实训、项目演示、入门 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 教学需求。<br>（二）项目目标<br>搭建一套轻量化、易部署、易学习的食品包装缺陷检测实训系统，覆盖包装图像采集、深度学习模型缺陷识别、检测结果展示、基础数据统计记录的完整基础流程。弱化工业复杂业务逻辑，重点实现核心视觉检测功能演示与学生实操训练，系统代码简洁、功能完整、适配高职学习难度。提供全套源码、缺陷实训数据集、模型权重、教学部署文档，支持学生微调模型、新增缺陷样本、二次功能开发。<br>（三）总体功能需求<br>（1）前端演示界面<br>①基础账号登录：简易账号密码登录，区分实训人员权限；<br>②图像采集检测：支持图片上传、摄像头拍照两种方式，一键缺陷检测；<br>③检测结果演示：实时标注缺陷位置、展示缺陷类型，显示检测置信度；<br>④基础数据展示：统计合格/不合格产品数量，生成简易实训数据图表。<br>（2）PC 简易管理后台<br>①基础产品与缺陷管理：包装品类、常见缺陷类型的新增与编辑；<br>②模型基础管理：检测模型简易切换、模型准确率基础数据查看；<br>③检测记录管理：所有实训检测记录查询、筛选、批量导出；<br>④基础权限管理：账号管控、实训操作日志留存。<br>（3）扩展演示功能<br>①支持学生自主添加缺陷样本，练习模型微调、数据集扩充的基础操作；<br>②支持检测图片本地留存，方便学生复盘实训效果、完成课程作业。<br>（四）技术与运行环境要求<br>前端：HTML/CSS/JavaScript、Bootstrap、简易 OpenCV 图像渲染<br>后端：Django、PyTorch 轻量化推理框架<br>数据库：MySQL 简易数据表<br>算法：简化版 YOLOv8、ResNet 基础视觉检测算法，适配入门实训 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 部署环境：Windows 本地电脑、简易实训服务器<br>客户端：主流浏览器均可运行，无需专业工控硬件<br>性能要求：适配普通高职实训电脑，轻量化模型，低配置可流畅完成演示与实训操作<br>（五）完成物要求<br>提供实训任务书 1 份、简易食品分类数据集 1 套、全套开源源码 1 份、基础模型评测数据 1 套、傻瓜式部署实训手册 1 套。 |
| 6 | 智能视觉仿真课程标准与教学包 | **一、《机器视觉技术与食品行业场景认知课程基础》课程**<br>**（一）课程标准**<br>①课程标准文件 1 份；<br>②涵盖课程性质、培养目标、前后置衔接课程、学时分配、教学重难点、考核评价、实施建议等模块；<br>③总学时≥32 学时；<br>④对接岗位能力要求≥3 项；<br>⑤以人工智能现场工程师培养标准结合学校课程标准模板撰写课程标准；<br>⑥完成岗位图谱 1 份；<br>**（二）教学课件**<br>①PPT 课件≥6 个教学单元；<br>②每个教学单元以 2 课时或 4 课时进行设计；<br>③适配线下授课与线上自学两种场景；<br>**（三）课程教案**<br>①按教学单元编制配套教案≥6 份；<br>②单份教案包含教学目标、教学流程设计、实训任务布置、课后拓展内容 4 个模块；<br>**（四）课程视频资源**<br>①视频总时长≥120 分钟；<br>②知识点讲解视频≥6 段，实操演示视频≥6 段，单段时长 5-15 分钟；<br>③单段视频分辨率≥1080P；<br>④视频数量≥40 个；<br>**（五）课程项目库**<br>①配套实训项目≥4 个；<br>②单个项目配套任务书≥1 份； |
| 7 | 机器视觉实训场景包 | **一、基于深度学习的蔬果食品外观缺陷分级检测系统**<br>（一）项目需求概况<br>蔬果食品外观缺陷分级检测系统采用轻量化 Django BS 基础架构，包含简易前端演示界面、基础 PC 管理后台， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 适配高职 AI 视觉实训教学场景。项目简化工业生产线复杂适配、硬件联动等专业功能，以入门级蔬果外观缺陷识别、等级判定为核心，搭建简易完整的视觉检测演示平台，帮助学生掌握蔬果图像采集、缺陷识别、等级分类、基础数据统计的完整实训流程，满足高职课程实训、项目演示、视觉算法入门教学需求。<br>（二）项目目标<br>搭建一套轻量化、易上手、适配高职实训的蔬果外观缺陷分级检测系统，覆盖蔬果图像采集、深度学习模型缺陷识别、缺陷等级自动划分、基础数据存储与展示的完整基础流程。侧重核心功能演示与学生入门实操，摒弃复杂工业业务逻辑，系统部署简单、代码易懂、可二次拓展。提供完整项目源码、蔬果缺陷简易数据集、模型文件、实训部署文档，支持学生微调模型、新增缺陷类型、调整分级标准，适配日常实训与课程演示。<br>（三）总体功能需求<br>（1）前端演示界面<br>①基础账号登录：简易账号密码登录，区分实训与管理员权限；<br>②蔬果图像采集：支持本地图片上传、摄像头实时拍照采集；<br>③缺陷分级演示：一键 AI 推理，识别蔬果缺陷类型、展示缺陷等级与置信度；<br>④基础数据统计：统计检测总量、合格与缺陷蔬果数量，展示简易实训数据。<br>（2）PC 简易管理后台<br>①蔬果品类管理：支持各类蔬果品类新增、删除、基础信息编辑；<br>②缺陷与分级管理：自定义基础缺陷类型、简易调整分级判定标准；<br>③模型与样本管理：检测模型简易切换、样本图库维护、基础精度查看；<br>④实训记录管理：检测记录查询、筛选、导出，操作日志留存。<br>（3）扩展演示功能<br>①支持学生自主扩充蔬果缺陷样本，练习模型微调与数据集优化；<br>②支持实训检测数据导出，方便学生课程复盘与实训报告撰写。<br>（四）技术与运行环境要求<br>前端：HTML/CSS/JavaScript、基础 Bootstrap 样式、 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 简易图像渲染<br>后端：Django、PyTorch 轻量化推理框架<br>数据库：MySQL 简易数据表<br>算法：简化版 YOLOv8、ResNet 蔬果缺陷检测算法，入门易上手<br>部署环境：Windows 本地电脑、简易实训服务器<br>客户端：主流浏览器均可运行，无需专业工控设备<br>性能要求：适配普通高职实训电脑，低配设备可流畅演示与实训操作，无高算力要求<br>（五）完成物要求<br>提供实训任务书、蔬果缺陷简易数据集、全套开源源码、模型基础评测数据、实训部署手册 1 套。<br>**二、基于 OCR 的食品外包装文字识别检测系统**<br>（一）项目需求概况<br>食品外包装文字识别与缺陷检测系统采用轻量化 Django BS 基础架构，包含简易前端 OCR 演示界面、基础 PC 管理后台，适配高职 OCR 视觉实训教学场景。项目简化工业产线对接、复杂合规校验规则等高阶功能，以食品外包装文字识别、标签合规简易检测为核心，搭建入门级 OCR 智能识别演示平台，帮助学生掌握图像采集、文字提取、内容校验、数据统计的基础实训流程，满足高职 AI 视觉实训、课程演示、OCR 算法入门教学需求。<br>（二）项目目标<br>搭建一套操作简单、流程完整、适配高职实训的食品外包装 OCR 检测系统，覆盖包装图像采集、OCR 文字识别、标签内容校验、检测结果展示、基础数据归档的完整基础流程。侧重 OCR 核心功能演示与学生实操练习，系统轻量化易部署、代码简洁易修改、支持基础功能拓展。提供完整项目源码、食品标签简易数据集、OCR 模型文件、实训教学文档，支持学生调整识别参数、优化识别效果、拓展简易校验规则。<br>（三）总体功能需求<br>（1）前端演示界面（简易版）<br>①基础账号登录：简易账号登录，区分学生实训与管理员权限；<br>②包装图像采集：支持图片上传、摄像头拍照，完成外包装图像采集；<br>③OCR 识别演示：一键识别包装文字，提取生产日期、配料、厂家等核心信息；<br>④简易合规校验：基础标签信息完整性校验，展示合规 |

| | | |
|---|---|---|
| | | /违规结果，统计实训数据。<br>（2）PC 简易管理后台<br>①标签模板管理：支持标准食品标签模板新增、基础信息编辑维护；<br>②OCR 模型管理：识别模型简易切换、基础识别准确率数据查看；<br>③实训数据管理：所有识别检测记录查询、筛选、批量导出；<br>④基础权限管理：账号简易管控、实训操作日志全程留存。<br>（3）扩展演示功能<br>①支持学生微调 OCR 识别参数，练习图像优化、文字识别调优基础操作；<br>②支持留存识别样本数据，方便学生复盘实训效果、优化模型效果。<br>（四）技术与运行环境要求<br>前端：HTML/CSS/JavaScript、Bootstrap、简易图像预处理展示<br>后端：Django、轻量化 PaddleOCR 推理框架<br>数据库：MySQL 简易数据表<br>算法：基础 DB 文本检测、CRNN 文字识别算法，适配高职入门实训<br>部署环境：Windows 本地电脑、简易实训服务器<br>客户端：主流浏览器均可运行<br>性能要求：适配普通高职实训电脑，轻量化模型，低配置可流畅完成 OCR 识别演示与实训操作<br>（五）完成物要求<br>提供实训任务书、数据集、全套开源源码、模型基础评测数据、实训部署手册 1 套。 |
| 8 | 产教融合智能视觉实训平台 | **一、授权要求**<br>①50 个并发节点；5 年使用授权；<br>②授权期内免费系统升级≥1 次/年；<br>③技术支持响应≤24 小时；<br>④与校内统一身份认证平台对接。<br>**二、功能要求**<br>**（一）学习端**<br>以产业人才需求为导向，围绕学习者构建岗、课、证与产业人才服务的一体化平台，提供"学、练、测、评"全流程功能，促进人才培养服务从人才链到产业链的延 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 伸，构建统一可衡量的标准交付体系与质量基线<br>1.岗位课程体系<br>（1）制定 10 个岗位标准，岗位体系课根据不同岗位的能力标准和技能需求设计，确保学生在学习过程中能够关注到与其发展方向密切相关的技能点，从而更有针对性地提升自身能力。<br>（2）系统化结构：岗位课程体系以层次分明的结构呈现，包括基础课程、核心课程和拓展课程等，使学生可以按照逻辑顺序进行学习，逐步建立起完整的专业知识体系。<br>（3）实践性强：课程体系注重实践操作和项目经验的培养，通过案例分析、实验操作、实战演练等形式，使学生能够将理论知识运用到实际工作中，提高实际应用能力。<br>（4）持续更新与优化：平台定期对课程体系进行更新和优化，以适应数字产业快速发展带来的技术变革和市场需求变化，确保学生能够掌握最新的专业技能。<br>（5）融合产业动态：岗位体系课紧密关注数字产业的发展趋势，将前沿技术和实际需求融入课程设计，使学生在学习过程中能够了解行业动态，提前做好职业规划<br>2.各专业全套课程体系<br>提供了计算机体系各专业全套资源，涵盖了课程、练习、课件等配套资源，为学生和老师带来极大的便利和学习效果的提升。<br>（1）丰富的课程内容：平台包含了计算机体系各专业的完整课程，涵盖了从基础理论到高级应用的各个方面。这使得学生可以在一个平台上获取所需的全部知识，提高学习效率。<br>（2）高质量的课件资源：平台为老师和学生提供了精心制作的课件资源，包括 PPT、教学视频、实验指南等。这将有助于老师提高授课质量，更好地激发学生的学习兴趣。<br>（3）系统化的练习题库：为了帮助学生巩固所学知识，平台提供了丰富的练习题库，包括选择题、简答题、编码题等多种题型。这将有助于学生检验自己的学习成果，发现并弥补知识盲点。<br>3.在线编码功能<br>允许学生直接在平台上编写、运行和调试代码，无需安装任何额外的开发工具或软件。该功能支持多种编程语言，如 Python、Java、C 等，满足不同学生的编程需求。通过在线编码功能，学生可以快速掌握编程技巧，老师可以方便地检查和指导学生的编程作业。<br>（1）无需安装：在线编码功能消除了安装和配置本地开发环境的繁琐过程，为用户节省时间和精力 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （2）随时随地访问：由于在线编码环境基于云端，学生可以随时随地通过网络进行编程学习和实践，提高学习效率。也支持平板访问。<br>（3）多语言支持：平台支持多种编程语言，使用户可以根据自己的兴趣和需求选择合适的编程语言进行学习和实践<br>（4）代码版本管理：平台支持代码版本管理功能，使学生可以轻松追踪和回滚代码修改，更好地掌控项目进展。<br>（5）丰富的项目模板：平台提供丰富的项目模板，帮助学生快速入门和掌握编程技巧，激发学习兴趣。<br>4.集成 Git 仓库功能<br>允许学生在平台上创建、克隆和管理代码仓库。通过使用 Git，学生和老师可以轻松地跟踪代码变更历史、创建分支以及合并代码。这有助于提高代码管理的效率，促进团队协作。此外，平台还支持与其他流行的代码托管平台（如 GitHub、GitLab 等）进行集成，便于用户在不同平台之间同步和分享代码。<br>（1）高度可定制：学生把代码保存到个人仓库，随时进行下次编码，可以设置仓库代码是否开源、允许其他成员编辑代码等<br>（2）版本控制：通过 Git 仓库功能，用户可以轻松地跟踪代码的修改历史，以便回溯、比较和恢复旧版本。<br>（3）数据安全：Git 仓库功能确保了代码的安全性和完整性，用户可以放心地进行开发和学习<br>（4）跨平台兼容：由于 Git 是跨平台的，用户可以在不同的操作系统和设备上使用 Git 仓库功能，实现无缝协作。<br>▲5.在线测试：<br>平台提供在线测试功能。支持试卷管理、评测安排、在线评测（防作弊、在线监考）、评测自动批阅与评测报告生成分析等评测相关功能。兼容不同浏览器，学生可以直接通过平台参与考试。支持答题记忆功能，发生断网断电等不可控制因素，学生再次重新进入考试即可，答题记录会保存。<br>▲6.平台提供 AI 工具广场。支持学生在线自主提问即时反馈，遇到学习问题，支持在线 AI 工具求助。<br>**（二）后台管理端-资源管理平台**<br>1.岗位画像<br>允许管理员根据行业和企业需求调整岗位能力标准。通过这个功能，管理员可以创建、编辑、删除和更新各种岗位能力指标，从而保持平台上的岗位要求与市场需求保持同步。此外，该功能还支持对岗位能力标准进行分析和优化，以提高教育资源的针对性和实用性 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （1）制定十大岗位能力标准<br>（2）可视化操作岗位标准<br>（3）实时更新：管理员可以实时更新岗位能力标准，确保平台提供的课程和培训资源与当前行业需求保持一致<br>2.知识体系<br>知识体系功能将各个专业和领域的知识点进行分类、组织和关联，形成一个完整、系统的知识结构。这个结构包括了从基础知识到高级技能的各个层次，帮助学生和老师清晰地了解所学领域的知识体系。通过知识体系功能，平台可以为学生提供个性化的学习路径推荐和资源整合，以满足不同学生的学习需求。<br>（1）系统化的知识梳理：知识体系功能将各个专业的知识点进行系统化梳理，使学生和老师能够快速定位和学习相关知识。<br>（2）制定各专业关联知识点：制定各专业所需知识点，不低于2500个。<br>（3）可视化操作<br>3.课程管理<br>课程管理的核心功能，支持对课程发布，下架等操作。<br>（1）课程创建与编辑：课程管理功能允许老师和管理员创建新课程，并根据需要对现有课程进行编辑和更新。这包括课程名称、简介、目标、大纲、教学材料等方面的内容。<br>（2）课程分类与标签：课程管理功能支持对课程进行分类和打标签，方便用户通过关键词或类别进行检索，提高课程的可搜索性和可发现性。<br>（3）课程发布与下架：老师和管理员可以轻松地发布新课程，使其在平台上对用户可见。同样，他们也可以根据需要对不再适用的课程进行下架处理。<br>（4）课程统计与报告：课程管理功能支持生成课程统计数据和报告，以便老师和管理员了解课程的整体表现，识别优势和不足，制定改进策略。<br>4.课程体系<br>为学生和老师提供了一个完整、系统的课程结构。以下是关于课程体系功能的描述。<br>（1）根据岗位需求设置课程：课程体系功能依据不同岗位的能力需求设置相应课程，确保学生的学习成果能够满足实际岗位的要求<br>（2）课程关联与逻辑：课程体系功能强调课程之间的关联性和逻辑顺序，确保学生能够按照合理的顺序和步骤进行学习，逐步掌握所需的知识和技能。<br>（3）可视化操作：支持图形可视化操作，通过拖拽的方式配置课程体系。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （4）层级化课程结构：课程体系功能将课程按照不同的难度和主题进行层级划分，从基础到高级，帮助学生和老师更清晰地了解各个课程之间的关系和依赖。<br>5.题库管理<br>题库管理功能，为老师和管理员提供了方便、高效的题目管理。<br>（1）创建与编辑：题库管理功能允许老师和管理员创建新题目，并根据需要对现有题目进行编辑和更新。这包括题目类型、难度、知识点等方面的内容<br>（2）分类与标签：题库管理功能支持对题目进行分类和打标签，方便用户通过关键词或类别进行检索，提高题目的可搜索性和可发现性。<br>（3）导入与导出：老师和管理员可以通过题库管理功能轻松地导入现有题库或从平台导出题目，便于题目的备份、共享和迁移。<br>**（三）后台管理端-系统管理平台**<br>1.用户管理<br>所有用户的编辑页面，只有管理员可以操作。<br>（1）信息管理：用户管理功能允许管理员查看、编辑和更新用户的基本信息，如姓名、邮箱、电话、所属班级或组织等。<br>（2）权限管理：管理员可以通过用户管理功能为不同类型的用户分配不同的权限和角色，如学生、老师、课程管理员等，以确保他们只能访问适当的资源和功能<br>（3）分组与批量操作：管理员可以通过用户管理功能将用户分组，以便更方便地进行批量操作，如批量发送消息、批量调整权限等。<br>（4）数据导入与导出：用户管理功能支持导入现有用户数据或从平台导出用户数据，便于数据的备份、共享和迁移。<br>2.角色管理<br>为管理员提供了方便、高效的角色和权限管理。<br>（1）创建与编辑：角色管理功能允许管理员创建新角色，并根据需要对现有角色进行编辑和更新。这包括角色名称、描述、权限等方面的内容。<br>（2）权限分配：管理员可以通过角色管理功能为不同角色分配不同的权限，以确保用户根据其角色能够访问合适的资源和功能。<br>（3）继承与组合：角色管理功能支持角色的继承和组合，使管理员能够轻松地为用户分配多个角色，实现更灵活的权限控制。<br>（4）细分数据权限：一样的角色也可以有不同的数据权限，可以高度定制。<br>3.菜单管理 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 为管理员提供了方便、高效的菜单和导航管理。<br>（1）创建与编辑：菜单管理功能允许管理员创建新菜单项，并根据需要对现有菜单项进行编辑和更新。这包括菜单名称、图标、链接、排序等方面的内容。<br>（2）层级与结构：管理员可以通过菜单管理功能设置菜单的层级和结构，以实现清晰、易于导航的菜单布局。<br>（3）权限控制：菜单管理功能支持对菜单项进行权限控制，确保不同角色的用户只能访问适当的菜单和功能。<br>（4）可视化编辑.菜单管理功能提供可视化的编辑界面，使管理员能够直观地查看和调整菜单结构。<br>▲4.平台提供院校学情中心服务功能。以院校为视角，数据化展示院校教学相关的数据分析，主要包括教学完成情况、授课辅导课时分布、实时在线学生数量、到课率变化情况、学生作业情况、学生考核情况等。<br>▲5.平台提供就业老师管理功能。支持查阅企业招聘信息，学生简历信息，学生投递简历情况。<br>▲6.平台提供企业 HR 功能，支持企业招聘信息的发布和应聘信息管理。<br>▲7.平台提供学生应聘者功能。支持个人信息维护，查阅企业招聘信息和上传投递简历。<br>**（四）统一登录认证**<br>为采购人提供免费的数据对接服务，须完全适配采购人现有校级统一身份认证系统，实现用户身份的无缝对接与单点登录，保障全校师生访问入口统一、身份权限数据与学校现有管理体系完全一致。<br>**（五）教学平台**<br>教学平台用于辅助老师进行日常教学活动，旨在简化和优化老师的日常教学和管理流程。通过该平台，老师能够更高效的日常授课、教学管理、课程安排，信息同步、考试管理等工作。<br>▲1.培养方案设定<br>老师可依据学校或院系发布的整体教学大纲、精准导入配套的课程体系，支持批量导入课程名称、课程性质（如必修课、选修课、实践课）、学时分配等基础信息，还能进一步细化课程之间的衔接关系，构建逻辑清晰的课程体系框架。同时，平台支持对培养方案的动态调整，老师可根据学科发展、教学需求变化，修改课程内容、学时分配等信息。<br>2.排课计划<br>平台根据课程体系中的课程安排、师资情况等基础信息自动生成排课计划，自动规避时间冲突、资源矛盾。生成后，专业负责人可在平台上对排课计划进行精细化调整。排课计划确定后，将自动同步至老师端和学生端， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 确保师生及时获取准确的课程安排信息。<br>3.开课<br>开课功能是老师开启具体课程教学的准备入口，老师在收到排课计划后，可创建对应的开课，完成一系列教学准备工作。<br>▲4.教学活动。课前支持教师管理个人教学资源（备课）、在线布置预习任务，课中支持电子考勤点名、选人、测试等课堂教学场景业务，课后支持作业布置与批阅。<br>5.课表计划<br>应支持老师上传课表，管理员审批通过后，学生可以同步查看课表内容、授课内容。<br>6.学习资源设定<br>老师可以设置指定学习资源，学生们需要及时观看，可以同步查看和导出学生课程资源学习进度。<br>7.发布考试<br>老师可以针对全班或者特定学生发布考试，支持客观题、在线编码等考试题型，支持设置防切屏功能，老师可以在线监考、强制提交，恢复学生试卷；也可以根据知识点来组卷，设置随机抽题考试，每个学生题目不一样。<br>8.参考资料<br>老师可根据课程教学内容与学生学习需求，上传各类参考资料，并显示资料的大小，方便学生根据自身需求选择下载。同时，老师可设置资料下载权限，确保资料使用的合理性。<br>9.参考知识点<br>支持查看考试的知识点供学生参考。 |

**注：标▲**项指标需要进行视频演示。演示视频上传地点：河南省公共资源交易中心交易系统。上传方式：以投标文件大附件形式上传。提醒：视频格式自行选择，但必须保证使用电脑 Windows 系统自带基础播放软件可以正常播放。

## 三、商务要求

1.交付时间：自合同签订之日起3个月内完成交付

2.交付地点：河南经贸职业学院（郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号）

3.质量要求：合格，满足采购人需求

4.质保期：自验收合格之日起5年

5.售后服务内容：

（一）软硬件售后服务要求

①凡系统出现故障，质保期内0.5小时内响应，4小时内到达现场，6小时内

解决问题。

②软件与资源类产品，5年内免费升级、维护，其中，课程资源5年内内容更新不低于20%。

**（二）其他服务要求**

①成交单位派遣企业导师入校开展专业授课，企业导师年授课量≥176节；

②成交单位将企业实际项目转化为教学案例，转化企业项目案例≥6项；

③成交单位利用企业资源与行业渠道推进学生就业，服务学生就业人数≥30人；

④成交单位建设一个企业实践工作站，为师生提供真实岗位实践平台；

⑤成交单位要引入不少于3个典型生产性实践项目，社会服务到账额≥30万元。

**注：“（二）其他服务要求”为实质性要求，供应商须提供承诺函，未提供视为无效响应。**

6. 包装与运输要求：所有涉及到的物料、设备的包装需符合运输标准，确保运输过程中无损坏，运输费用由供应商承担。

7. 其他要求：

①供应商应按要求组建专家组对项目进行评审论证，成立本项目专项工作团队，人员配置满足项目全流程实施需求，岗位职责明确，人员稳定，具备相关工作经验，原则上拟派团队人员在服务期内不得更换，如确需更换须经采购人同意。委派项目负责人全程负责项目协调、进度把控、与各方的日常沟通协调，能及时响应采购人需求。

②供应商应根据磋商文件规定的标准制定整体实施方案、项目交付周期与进度保障措施，供应商应对软件或系统等产品的性能及约定的质量、安全和各项保证值负全部责任。

③供应商应当安排技术人员免费为采购人人员进行技术培训和现场指导，培训指导内容包括但不限于：软件培训、基本功能说明、操作软件各式功能说明等，使用户达到独立操作水平。

**四、付款方式及期限、验收：**按采购文件第六章合同条款约定执行。

# 第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

1.磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容：无

2.不得变动采购文件中的其他内容。

# 第五章 磋商程序、评审方法及评审标准

磋商小组将按照本项目采购文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

**一、磋商及评审依据**

1、法律法规的相关规定；

2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；

3、本项目采购文件。

**二、磋商原则**

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

**三、组建磋商小组**

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。具体成员人数见供应商须知前附表。评审专家于磋商开始前在政府采购专家库中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员对磋商小组成员名单必须严格保密，与供应商有利害关系的人员不得进入磋商小组；

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；

6、磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

**四、磋商准备工作**

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；

2、宣布评审纪律，集中保管通讯工具；

3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织评审专家推选磋商小组组长，采购人代表不得担任磋商小组组长。

**五、磋商及评审程序如下：**

1、资格审查

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

| 评审因素 | | 评审标准 |
|---|---|---|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 提供有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》等相关证明文件 |
| 2 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 自行承诺或提供相关证明材料 |
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供2025年度财务审计报告或银行出具的资信证明，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料。 |
| 4 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 提供2026年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 |
| 5 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 | 提供书面声明 |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | 信用查询记录 | 符合财库【2016】125号文的要求，无不良信用记录 |
| 7 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动 | 不得存在此行为，自行承诺 |
| 8 | 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该此采购项目的其他采购活动 | 自行承诺 |

2、响应性文件的符合性审查与澄清

磋商小组应依据磋商文件规定的实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度的符合性审查。

**符合性审查表**

| 审查事项 | | |
|---|---|---|
| 序号 | 采购文件要求 | **评审标准** |
| 1 | 供应商名称 | 与营业执照一致或其它相关资料上的名称一致 |
| 2 | 响应文件制作机器码 | 不同响应文件制作机器码不一致 |
| 3 | 响应文件格式 | 符合第七章“磋商响应文件”的要求 |
| 4 | 磋商内容 | 符合第二章“供应商须知前附表”1.3.1要求 |
| 5 | 交付时间 | 符合第二章“供应商须知前附表”1.3.2要求 |
| 6 | 质保期 | 符合第二章“供应商须知前附表”1.3.3要求 |
| 7 | 质量标准 | 符合第二章“供应商须知前附表”1.3.4要求 |
| 8 | 响应文件签字盖章 | 符合第二章“供应商须知前附表”3.2.3要求 |
| 9 | 磋商有效期 | 符合第二章“供应商须知前附表”3.6.1要求 |
| 10 | 磋商报价 | 报价未超过竞争性磋商文件规定的预算金额或最高限价 |
| 11 | 实质性要求 | 符合磋商文件中的实质性要求，不得存在磋商文件中规定的无效响应的情况。 |

**3.磋商**

3.1磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商顺序以随机的方式确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

3.2每轮磋商开始前，磋商小组应根据磋商文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定磋商内容。

3.3在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动磋商文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表书面确认。

3.4对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.5**磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字或者加盖企业电子章。磋商过程中，供应商根据磋商情况自行决定变更其响应文件的，磋商小组不得拒绝，并应当给予供应商必要的时间，但是供应商变更其响应文件，应当以有利于满足磋商文件要求为原则，不得变更为不利于满足磋商文件规定，否则，其响应文件作为无效处理。**

3.6磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.7磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法、违纪行为的，磋商小组应当将该供应商响应文件作无效处理，不允许其提交最后报价。

**4.提交最后报价**

4.1根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

4.2根据财库〔2015〕124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》，采用竞争性磋商采购方式采购政府购买服务的项目（含政府和社会资本合作项目），提交最后报价的供应商可以为2家。

**5.比较与评价**

5.1经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指

标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**六、评审标准中应考虑下列因素：**

1.关于中小微企业、监狱企业、残疾人企业：

1.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）；

1.2《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

1.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，**对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供中小企业声明函，否则不予认可。**

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。**监狱企业投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》**。

根据财库[2017]141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，残疾

人福利性单位视同小型、微型企业。**符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，不再提供《中小企业声明函》。**

2、政府采购节能产品、环境标志产品、强制采购产品的要求：根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）。 采购人拟采购的产品中如有属于“节能清单”中标记“★”产品的（★A02010104 台式计算机，★A02010105 便携式计算机，★A02010107 平板式微型计算机，★A0201060102 激光打印机，★A0201060104 针式打印机，★A0201060401 液晶显示器，★A02052301 制冷压缩机，★A02052305 空调机组，★A02052309 专用制冷 空调设备，★A020609 镇流器，★A0206180203 空调机，★电热水器，★普通照明用双端荧光灯，★A020910 电视设备，★A020911 视频设备，★A060805 便器，★ A060806 水嘴）**为政府强制采购产品，供应商必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供证书的或证书不在有效期内的按无效响应处理**。

对于供货产品中属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于 “环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给于优先采购（如涉及）。

3、按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和

烟草原料，无形资产。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见响应文件格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。

磋商小组应当认真审查有关证明文件。磋商小组对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》的完整性、准确性进行审查，评审中发现《关于符合本国产品标准的声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《关于符合本国产品标准的声明函》或证明材料仍然不符合要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

4、网络安全专用产品

根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5、正版软件

各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务

管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

6、其他政府采购政策要求：无

## 七、综合评分标准

磋商小组将根据评审标准，分别对通过资格审查、符合性审查且提交了最后报价的供应商，进行综合评分。具体评审标准如下：

| 评审类别 | 评分内容 | 分值 | 评分标准 |
|---|---|---|---|
| 报价部分30分 | 磋商报价 | 30分 | 价格分采用低价优先法计算。满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按下列公式计算：<br>磋商报价得分=（磋商基准价÷最后报价）×30<br>注：对符合政策条件的小型、微型企业（须提供《中小企业声明函》）、监狱企业及残疾人福利性单位，其最后报价给予 10%的价格扣除，并以扣除后的价格计算磋商基准价和报价得分。 |
| 技术部分40分 | 产教融合智能视觉实训平台技术指标 | 16分 | 供应商提供的产教融合智能视觉实训平台须作为现场工程师项目开发过程管理的支撑平台。<br>围绕磋商文件采购需求中标▲项 8 项演示项，逐项提交演示视频。视频须配有同步讲解，完整、清晰地展示软件操作关键步骤及界面核心信息。每项演示符合对应项要求得 2 分，本项满分 16 分；未提供演示视频、视频无法播放、操作步骤或界面信息展示不完整，对应演示项不得分。 |
| | 项目整体实施方案 | 8 分 | 供应商须针对需求方现场工程师人才培养要求提供详细的实施部署方案，内容包括整体实施计划，以及需求调研、专家评审论证、行业调研与资料收集、行业数据集、实训案例包、场景包和实训平台设计开发等工作任务与部署安排。磋商小组根据方案对采购需求的理解和响应程度、实施重点难点分析的准确性、工作交叉点安排的合理性及实施部署方案的可行性等进行评审：<br>1. 实施部署方案针对性强、合理、成熟，能准确理解并完全贴合采购需求；工作交叉点分析深入、安排合理，整体实施计划具有较强的针对性和可执行性的，得 8 分；<br>2. 实施部署方案能够满足采购需求，包含工作交叉点分析、任务安排和整体实施计划，但与采购需求的贴合度不 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 足或缺少具体实施细节的，得 5 分；<br>3. 工作交叉点分析、任务安排或整体实施计划内容不完整，或存在明显缺陷的，得 2 分；<br>4. 未提供不得分。 |
| | 需求调研及相关活动组织 | 8 分 | 供应商应根据磋商文件中的采购需求，提供针对本项目的调研实施及相关活动组织方案。<br>1. 方案合理、成熟，能够充分满足并完全贴合采购需求；实施重点难点分析准确，解决方案可行；调研内容、活动组织、服务响应、建议和规划完整且具有针对性的，得8分；<br>2. 方案基本满足采购需求，包含实施重点难点分析及解决方案、调研内容、活动组织、服务响应、建议和规划等内容，但与项目实际需求结合不够紧密，针对性或实用性不足的，得5分；<br>3. 方案内容不全面，实施重点难点分析及解决方案、调研内容、活动组织、服务响应、建议或规划等缺失，或存在明显缺陷的，得2分；<br>4. 未提供不得分。 |
| | 课程设计与规划 | 8分 | 供应商应根据磋商文件中的采购需求，充分考虑现场工程师人才培养特点，提供针对本项目的课程设计与规划方案。<br>1. 方案合理、成熟，课程设计和规划具有针对性并完全贴合采购需求；实施重点难点分析准确，解决方案可行；课程设计内容、课程规划和课程特色具体、完整的，得8分；<br>2. 方案基本满足采购需求，包含实施重点难点分析及解决方案、课程设计内容、课程规划和课程特色，但与项目实际需求结合不够紧密，或针对性不足的，得5分；<br>3. 方案不全面，实施重点难点分析及解决方案、课程设计内容、课程规划或课程特色等内容不完整，或存在明显缺陷的，得2分；<br>4. 未提供不得分。 |
| 综合部分30分 | 团队成员 | 12分 | 1. 拟派工程师能力（6 分）<br>供应商拟派工程师每有 1 名具有计算机相关专业高级工程师职称、且具有本科及以上学历，得 3 分，本项最高得 6 分。（提供：职称证书，学历证书，2026 年 1 月 1 日以来任意一个月供应商为其缴纳的社保证明）<br>2. 产业专家（6 分）<br>供应商拟派产业专家每有 1 名具有本科及以上学历、且获得过省级及以上教学成果奖或科技成果奖的，得 3 分，本项最高得 6 分。（提供：学历证书，获奖证书或相关证明材料，与供应商签订的劳动合同或聘用协议） |
| | 业绩 | 6 分 | 供应商须提供 2023 年 1 月 1 日以来（含当日，以合同签订日期为准）的类似项目业绩。每有一份有效业绩得 2 分，本项最高 6 分。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 注：1.响应文件中须提供合同或合作协议原件扫描件，并加盖供应商公章；未提供或提交材料不符合要求的，对应业绩不予认定。<br>2.类似项目是指服务内容包含人才培养服务、课程开发、实训场景包、实训平台建设中的至少一项。 |
| | 企业资质 | 4 分 | 1.具有ISO 20000信息技术服务管理体系认证证书、人工智能管理体系认证证书。每提供1项有效证书得1分，本项最高2分。认证证书须由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发，并提供证书扫描件。<br>2.具有教育部或人力资源和社会保障部或其他部委授牌的相关实训基地/培训基地/重点实验室，或列入国家发展改革委或教育部等相关部委公布的国家产教融合型企业名单。每提供1项得1分，本项最高2分。提供相关证明文件扫描件。 |
| | 售后服务 | 8 分 | 在满足实质性要求的基础上，根据供应商提供的售后服务方案进行评审。供应商应建立完善的售后服务管理体系和专业服务队伍，针对现场工程师人才培养特点制定科学的售后服务方案，能提供全方位技术支持，并对服务实施作出明确承诺。<br>1.完全满足售后服务要求；质量保证期内外的售后服务计划详细、具有切实可行的管理和保障措施，且完全贴合采购需求；售后服务响应、处理和跟踪方案符合项目实际的，得8分；<br>2.满足售后服务要求，具有质量保证期内外的售后服务计划，有管理和保障措施，但内容未包括具体细节或售后服务方案与采购需求结合不够紧密的，得5分；<br>3.满足售后服务要求，具有质量保证期内外的售后服务计划，但方案内容不完整或存在明显缺陷的，得2分；<br>4.未提供方案不得分。 |

# 第六章 政府采购合同条款及格式

**与签批合同文本一致**

**部门负责人：**

**签字日期：　　年　月　日**

# 人工智能应用现场工程师人才培养 项目合同（模板）

合同编号：_____

签署地点：河南经贸职业学院龙子湖校区

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：_____

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规规定，以及_____（项目名称）_____的____中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）_____，经甲、乙双方协商，于_____年___月___日签订本合同。

**一、供货清单及报价表**

| 序号 | 软件产品名称 | 规格、型号 | 软件产品版权所有者 | 数量 | 单价（元） | 金额（元） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 合计：人民币（大写） | | | | | |

附：1.技术规格书（技术参数及要求）

2.售后服务承诺

**二、合同金额**

人民币（□含税 □不含税）（大写）：_____（¥元）

合同价款的组成：软件价款及运输、安装、升级、人员培训、税金等费用。

**三、交货内容、日期、地点及方式**

1.交付内容：乙方向甲方交付的内容包括：食品行业调研与数据标准建设-专家评审论证 2 场、食品行业调研与数据标准建设-行业调研与资料收集 1 套、食品行业调研与数据标准建设-行业数据集 1 个、人工智能场景应用课程包开发 1 项、人工智能场景应用实训案例包 1 项、智能视觉仿真课程标准与教学包 1 项、机器视觉实训场景包 1 项、产教融合智能视觉实训平台 1 套。其中，案例资源要包含全套开源源码，软件平台包括软件程序及相关手册或产品资料，不包括软件产品源代码及程序开发过程中形成的技术文档。

2.交货日期：自合同签订之日起_____日内安装调试完毕。

3.交货地点及方式：乙方免费送货至甲方指定地点。

交货详细地址：_____

**四、软件的安装、调试及验收的期限、标准及方法**

1.由乙方负责安装调试。安装及调试均应根据合同约定及技术文件规定的标准、方法和程序进行。乙方应对软件或系统等产品的性能及合同约定的质量、安全和各项保证值负全部责任。

2.乙方安装调试完毕且试运行结束后，符合合同约定的技术标准和功能要求的，由乙方书面提出申请，甲方于_____日内组织验收。

3.验收须严格按照合同所列的技术参数及指标进行，合同内容不明确的则以生产厂家提供的技术参数及指标为准。

4.在所有软件安装、调试、培训及整体验收合格后，甲方出具相应的验收报告。

5.如经甲方验收不合格，由乙方负责修正，并负责由此而产生的费用，导致延期的，按照每日_____元支付违约金，直至验收合格。

6.**甲方对产品的验收、认可，不免除乙方对产品质量缺陷应承担的责任。**

7.其他约定：_____

**五、付款方式**

1.甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2.乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票；

3.乙方收到中标通知书，合同签订前，乙方按照合同金额__5__%向甲方支付

履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：_____（¥____元）；

5. 合同内产品 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%；

6. 合同全部履行完毕且服务期满之日起_____日内，甲方一次性无息退还履约保证金。

7. 本项目免费质保期为自验收合格起_____年，质保期内如出现质量问题，乙方需 更换设备 ，并赔偿甲方因 合同内产品 质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后_____年；

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 2000 元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金 2000 元。

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期 30 日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30%的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供 合同内产品 的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，甲方有权对乙方进行每次不低于 2000 元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同价款的 30%的违约金。

11. 乙方如违约，应在接到处罚后_____日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

13. 通过本项目建设，要求达到如下绩效目标：

（1）成交单位派遣企业导师入校开展专业授课，企业导师年授课量≥176 节；

（2）成交单位将企业实际项目转化为教学案例，转化企业项目案例≥6 项；

（3）成交单位利用企业资源与行业渠道推进学生就业，服务学生就业人数≥30 人；

（4）成交单位建设一个企业实践工作站，为师生提供真实岗位实践平台；

（5）成交单位要引入不少于 3 个典型生产性实践项目，社会服务到账额≥30 万元。

**六、知识产权责任**

1.本合同项下乙方为甲方定制开发、交付的课程案例包全部资源（包括但不限于文本案例、教学音视频、实训脚本、配套课件、数据素材、操作指引文档及衍生改编内容）的完整知识产权，自甲方按合同约定向乙方付清全部对应款项之日起，全部归甲方独家所有，甲方依法享有该等知识产权的全部占有、使用、收益、处分权利。

2.乙方保证其向甲方交付的全部课程案例包资源，均为合法原创或已取得完整、无瑕疵的第三方授权，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权、商业秘密等合法权益的情形，也不存在任何权属争议、权利质押或权利限制。

3.未经甲方事先书面同意，乙方不得自行使用、复制、传播本合同项下的课程案例包资源，也不得向任何第三方转让、许可使用该部分资源的全部或部分知识产权。

4.如因乙方交付的课程案例包资源引发第三方对甲方主张知识产权侵权，乙方须在接到甲方通知后全程负责处理相关纠纷，承担全部维权、应诉费用，并赔偿甲方因此遭受的全部直接及间接损失。

5.本合同履行过程中，双方基于本项目合作新产生的与课程案例包相关的改进、优化、衍生成果，其知识产权全部归甲方所有。

6.软件产品仅限于在本合同约定范围内使用，未经乙方书面同意，甲方不得实施以下行为，否则由此给乙方造成的一切损失均由甲方承担，情节严重的，乙方有权向有关部门举报，进而追究甲方的违约责任：

（1）将软件产品用于本合同约定使用范围以外的其他目的，包括但不限于将许可软件向任何第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其他形式供他人使用；

（2）对许可软件进行全部或部分翻译、分解、反向翻译、反汇编、反向工

程或其他试图从许可软件导出程序源代码的行为，以及超出本合同约定的范围在许可软件的基础上书写或开发衍生软件、衍生产品或其他软件；

（3）限制、破坏或绕过许可软件附带的加密附件或乙方提供的其他确保许可软件正确采取的限制性措施。

7. 乙方保证所提供的软件系统不侵犯任何第三方知识产权，确保甲方及用户能够合法正当地运行使用。否则因此产生的纠纷由乙方负责，导致甲方承担责任的，甲方承担后有权向乙方追偿。

8. 因乙方提供的合同软件侵犯第三方知识产权，导致甲方无法使用合同软件的，乙方应按甲方要求退还已收取的所有合同价款，并按照合同价款的 20%支付违约金，如违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方仍须赔偿甲方因此发生的全部损失。

9. 本合同下的课程包、调研结果、数据集、案例包等资源的全部知识产权均归甲方所有，乙方不得向未经甲方书面许可向任何第三方提供、销售、出租、出借、通过信息网络传播或以其他形式供他人使用。

**七、质保期及售后服务**

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件等方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。

2. 如遇软件升级，乙方须提供从合同签订开始____年内免费升级支持。

3. 对于课程类资源，质保期内内容更新不低于 20%。

4. 自验收合格并开始使用之日起__90__天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而做的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

5. 乙方对系统提供终身技术支持。

6. 乙方须免费对甲方操作人员进行软件培训。

**八、合同的履行、变更和解除**

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

（1）乙方拒绝接受甲方的管理；

（2）合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

（3）所供软件（设备）不符合招标（采购）、投标（响应性）文件、本合同附件技术规格书（或其他采购依据）。

（4）所供软件（设备）不符合验收标准；

（5）法律规定的其他情形。

**九、违约责任**

1.除因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2.如乙方延迟交货的，每逾期一天，乙方承担该笔订货单总金额的千分之三的违约金，乙方单笔订单迟延交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的，甲方有权解除合同，乙方承担全部订单总价款的30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3.乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同意利用，应当予以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货，乙方应予以配合并承担更换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙方除返还该笔货物对应的货款外，还应承担全部订单总额30%的违约金。

4.因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。

5.如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款30%向甲方支付违约金。

6.乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7.乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。

因乙方原因造成甲方及他人财产损失、人员伤亡的，由乙方负责处理并承担责任。如甲方承担责任的，甲方承担后有权从应付乙方的工程款中予以扣除或向乙方追偿。

**十、争议解决**

1.本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2.甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费用由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向人民法院起诉。

3.因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地人民法院诉讼。

4.甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

**十一、合同生效及其他**

1.本合同一式__陆__份，甲方肆份、乙方__贰__份，经甲乙双方法定代表人或经授权的委托代理人签字并加盖公章之日起生效。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2.组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3.本合同生效之日起，任何一方违反本合同约定，除承担合同约定违约责任外，还应承担守约方为保障自身合法权益所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4.本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

（以下无合同正文）

| | |
|---|---|
| 甲方（盖章）：河南经贸职业学院 | 乙方（盖章）： |
| 法定代表人/委托代理人签字： | 法定代表人/委托代理人签字： |
| _____ | _____ |
| 签字日期：_____年___月___日 | 签字日期：_____年___月___日 |
| 地　址:郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58 号 | 地　址： |
| 电　话： | 电　话： |
| 开户行：中国银行股份有限公司郑州龙子湖智慧岛支行 | 开户行： |
| 账　号：263800318960 | 账　号： |

# 第七章 响应文件格式

# 河南经贸职业学院
# 人工智能应用现场工程师人才培养项目

# 磋商响应文件

采购编号：豫财磋商采购-2026-989

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：　年　月　　日

## 第一部分响应一览表及资格证明文件

（目录格式仅供参考，供应商可自行细化）

1. 磋商报价一览表
2. 具有独立承担民事责任的能力
3. 法定代表人身份证明书
4. 供应商参加磋商采购活动的承诺书
5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的记录
8. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
9. 供应商须知前附表要求的其他资格证明文件
10. 反商业贿赂承诺书
11. 采购代理服务费交纳承诺函

## 1、磋商报价一览表

| | |
|---|---|
| 项目名称 | 河南经贸职业学院人工智能应用现场工程师人才培养项目 |
| 供应商名称 | |
| 磋商内容 | |
| 磋商报价<br>（单位：元） | 大写： |
| | 小写： |
| 交付时间<br>（服务期） | |
| 质量标准 | |
| 质保期 | |
| 付款方式 | 响应磋商文件要求 |
| 磋商有效期 | 自首次响应文件提交截止时间起90日历天 |
| 其他声明 | （没有可写“无”） |

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：年 月 日

## 2、具有独立承担民事责任的能力

提供有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》等相关证明文件。

## 3、法定代表人身份证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

供应商地址：_____

成立时间：____年____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____出生日期：_____

现任职务：_____系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附:法定代表人有效身份证复印件。

供应商（盖单位电子签章）：_____

详细通讯地址：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日期：_____年____月_____日

## 4、供应商参加磋商采购活动的承诺书

致：（填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、采购编号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

三、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

四、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

五、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

1、我单位在磋商有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前退出磋商的情况）；

2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；

3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

7、在磋商有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

六、如果我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日期：____年_____月_____日

备注：供应商如存在与上述要求不一致的情况，应如实写明。

## 5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供2025年度财务审计报告或银行出具的资信证明，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

## 6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力

供应商承诺本单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺或提供相关证明材料）。

## 7、依法缴纳税收和社会保障资金的记录

提供2026年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

## 8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（采购人名称）

在本项目提交响应文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

如发现我单位提供的书面声明不属实时：我单位将按照《中华人民共和国政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：____年____ 月 _____ 日

说明：

1.供应商如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记录时应如实作出说明。

9、供应商须知前附表要求的其他资格证明文件

## 10、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、采购编号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

1、公平竞争参加本次磋商采购活动。

2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3、若出现上述行为，我单位及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：年月日

## 11、采购代理服务费交纳承诺函

**致：（代理公司）**

我们在贵公司组织的（项目名称、采购编号）磋商采购活动中若被确定为成交人，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账的形式，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日期：____年____月____日

## 第二部分商务及技术文件

（目录格式仅供参考，供应商可自行细化）

1. 磋商响应函
2. 分项报价汇总表
3. 商务条款偏离表
4. 技术条款偏离表
5. 供应商类似项目业绩
6. 拟投入项目人员一览表
7. 关于符合本国产品标准的声明函（如涉及）
8. 针对本次采购需求所需的技术服务实施方案等
9. 供应商须知前附表要求的其他文件
10. 供应商认为需要提供的相关资料

# 1.磋商响应函

致：（采购人名称）

我们获取了（项目名称、采购编号）的竞争性磋商文件，经详细研究竞争性磋商文件的全部内容，决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿意按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作，磋商总报价为（大写）_____（小写：¥____元）。

（2）磋商有效期为自首次响应文件提交截止时间起90日历天。

（3）如果我方的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

（4）我方已经详细审查了本项目竞争性磋商文件的全部内容，包括所有补充通知、更正等（如果有的话），如有需要澄清（或异议）的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（5）我方按照竞争性磋商文件的要求提供相关数据或资料，完全理解采购人不一定接受报价最低的响应文件。

（6）按照竞争性磋商文件的规定，在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费。

（7）完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。

（8）我方愿按照《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。

（9）我方在此声明，所递交的响应文件中所有内容及资料均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现，愿意按照竞争性磋商文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

与本供应商有关的正式通讯地址：

供应商详细地址：_____

联系电话：_____

供应商电子邮箱：_____

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：____年___月____日

## 2.分项报价汇总表

报价单位： 人民币元

| 序号 | 标的名称 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | ... | | | | |
| 总计金额 | | 大写 | | | |
| | | 小写 | | | |

注：分项报价总计金额应与磋商报价一览表、磋商响应函一致。如有“其它费用”，须说明详细内容。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

年 月 日

**3.商务条款偏离表**

| 序号 | 磋商文件条款 | 磋商文件的商务条款要求 | 响应文件的商务条款响应情况 | 偏离情况 | 说明 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 交付时间 | | | | |
| 2 | 质保期 | | | | |
| 3 | 质量标准 | | | | |
| 4 | 交付地点 | | | | |
| 5 | 磋商有效期 | | | | |
| 6 | ... | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：　___年 ____月 ____日

## 4.技术条款偏离表

| 序号 | 名称 | 磋商文件<br>技术要求 | 响应文件<br>响应情况 | 偏差说明 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：1、“偏差说明”一栏必须逐条写明偏差情况，若标注“符合或正偏差”需按磋商文件要求列出相关证明文件，技术参数要求中有明确要求的按要求提供相应材料，未作要求的由供应商自行提供或承诺。

2、“响应情况”应当根据所投产品的实际情况填写，不得完全照抄采购要求。如本表仅填写“无”（其他未填写）的，导致磋商小组会无法认定此项参数是否满足采购要求的，磋商小组可以认为此项参数不符合磋商文件技术要求。

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：_____年___月____日

## 5.供应商类似项目业绩

| 项目名称 | 采购人名称 | 内容及金额 | 联系人 | 联系电话 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

**注：本表后附完整的业绩证明文件，内容不完整不予计分。**

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（盖个人电子签章）：_____

日期：____年____月____日

## 6.拟投入项目人员一览表

| 序号 | 姓名 | 专业 | 职称/职务 | 在本项目中的分工 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| ... | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：表后提供拟投入项目人员相关证明材料

供应商（盖单位电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

年　　月　　日

## 7.关于符合本国产品标准的声明函（如涉及）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.*（产品名称1）*[1]，生产厂为*（厂名）*[2]，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称1）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*[3]。*（产品名称1）*的*（关键组件）*[4]在中国境内生产。*（产品名称1）*的*（关键工序）*[5]在中国境内完成。

2.*（产品名称2）*，生产厂为*（厂名）*，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称2）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*。*（产品名称2）*的*（关键组件）*在中国境内生产。*（产品名称2）*的*（关键工序）*在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

---

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

**8.针对本次采购需求所需的技术服务实施方案等**

（供应商可根据评审标准依据自身情况自行提供）

9.供应商须知前附表要求的其他文件

## 10.供应商认为需要提供的相关资料

## 10.1中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_人，营业收入为_万元，资产总额为_万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_人，营业收入为_万元，资产总额为_万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**注：**

**1、中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。**

**2、属于小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容。供应商须如实填写本函。**

## 10.2供应商为监狱企业证明文件

注：1.根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。

2.属于的提供，不属于的无需提供此项内容。

## 10.3供应商为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：____

日　期：　___年___ 月 ___日

**注：1.根据财库〔2017〕141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，残疾人福利性单位视同小微企业。**

**2.属于的填写，不属于的无需填写此项内容。**