



招 标 文 件

项目名称：河南交通职业技术学院“双高计划”－“轩辕”汽车职教
垂类模型建设(二期)项目

采购编号：豫财招标采购-2026-1273

采 购 人：河南交通职业技术学院

代理机构：大成工程咨询有限公司

日 期：二〇二六年九月

特别提示

1、供应商注册

供应商登陆河南省公共资源交易中心网站 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>)，点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统一市场主体系统。在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面，按网站要求完成信息注册，并办理 CA 数字证书。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《关于河南省公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》。

2、投标文件制作

2.1 供应商凭企业 CA 数字证书登陆，并按网上提示自行下载每个包所含格式（.hznf）的招标文件。（.hznf）的招标文件务必保存完整，以便制作电子投标文件。采购代理机构对供应商下载的（.hznf）的招标文件丢失、损坏，不承担任何责任。

2.2 获取招标文件后，供应商通过河南省公共资源交易中心网站“下载专区”专区的“投标文件制作工具安装包文件下载”，下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

2.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）”电子交易平台内上传。

2.4 投标文件的制作请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》-河南省公共资源“智慧交易”平台-投标文件制作操作手册 V1.0.doc，请仔细学习投标文件制作操作手册并自行制作电子投标文件。

2.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式和电子交易平台要求如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**上传投标文件时“其他内容”上传完整的投标文件。**

2.6 开、评标全过程不再接受除了系统加密电子投标文件以外的任何证明材料

2.7 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

2.8 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 和企业 CA 进行签章制

作；制作电子投标文件最后一步生成文件的时候，必须用本单位的企业 CA，不能用法人 CA，防止影响开标过程中投标文件解密。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功下载招标文件的项目供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，采购代理机构无法获知潜在供应商名单，如有可能影响投标文件编制的澄清或者修改内容，将无法按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十七条“以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商”的规定执行，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清或者修改及回复，因供应商未及时查看而造成的一切后果自负，采购代理机构和采购人不承担相关法律责任。特此声明。

5、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <http://www.hnngzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商自行登录业务系统参与项目开标，无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间（开标时间）前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并按业务系统要求在规定时间内进行投标文件解密等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》-河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅供应商操作手册。

目 录

第一章	招标公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	评标办法（综合评分法）	20
第四章	合同条款及格式	24
第五章	采购需求	24
第六章	投标文件格式	27

大成工程咨询有限公司

第一章 招标公告

河南交通职业技术学院“双高计划”-“轩辕”汽车职教垂类模型建设(二期)项目 招标公告

项目概况

河南交通职业技术学院“双高计划”-“轩辕”汽车职教垂类模型建设(二期)项目的潜在供应商应在“河南省公共资源交易中心(<http://hnsbgzyjy.henan.gov.cn>)”网站获取招标文件，并于2026年10月23日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2026-1273
- 2、项目名称：河南交通职业技术学院“双高计划”-“轩辕”汽车职教垂类模型建设(二期)项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1800000 元
最高限价：1800000 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	豫政采(2)20261 714-1	河南交通职业技术学院“双高计划”-“轩辕” 汽车职教垂类模型建设(二期)项目	1800000	1800000

5、采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

- (1) 项目地点：河南交通职业技术学院航海路校区；
- (2) 采购范围：“双高计划”-“轩辕”汽车职教垂类模型建设(二期)(详见采购需求)；
- (3) 服务期限：180 日历天；
- (4) 服务地点：采购人指定地点；
- (5) 质量标准：合格并验收通过；
- (6) 质量保证期：3 年。

6、合同履行期限：同服务期限；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否为只面向中小企业采购：否。

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3、本项目的特定资格要求：

3.1 资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度经审计的审计报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2026 年以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）；

3.2 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕12 5 号）和《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝参与本项目的政府采购活动

3.3 其他要求：

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）；

3.4 本项目不接受联合体。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 9 月 30 日至 2026 年 10 月 12 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”网站。

3. 方式：网上获取。供应商初次登记的，应首先办理 CA 数字证书，登录河南省公共资源交易中心网站-市场主体系统注册用户名及密码；办理 CA 数字证书后，办理市场主体信息库登记；凡有意参加投标者，请完成市场主体信息库登记后，于采购文件获取期限内登录“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”网，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）并按网上提示自行下载采购文件及资料。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 10 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-2

五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 10 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-2

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南交通职业技术学院官方网站》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

本项目执行促进中小型企业政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、优先采购国货等最新政府采购政策。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河南交通职业技术学院
地址：河南省郑州市郑东新区白沙职教园区通惠路 259 号
联系人：李老师
联系方式：0371-60868460

2. 采购代理机构信息

名称：大成工程咨询有限公司
地址：郑州市经三路 15 号广汇国贸 A 区 1202 室（经三路与纬五路交叉口）
联系人：杨永丽、田兴、胡龙波、郭振
联系方式：0371-65585915

3. 项目联系方式

联系人：杨永丽、田兴、胡龙波、郭振
联系方式：0371-65585915

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：河南交通职业技术学院 地址：河南省郑州市郑东新区白沙职教园区通惠路 259 号 联系人：李老师 联系方式：0371-60868460
1.1.3	采购代理机构	名称：大成工程咨询有限公司 地址：郑州市经三路 15 号广汇国贸 A 区 1202 室(经三路与纬五路交叉口) 联系人：杨永丽、田兴、胡龙波、郭振 联系方式：0371-65585915
1.1.4	项目名称	河南交通职业技术学院“双高计划”——“轩辕”汽车职教垂类模型建设(二期)项目
1.2	资金来源	财政资金
1.3.1	采购内容	详见招标公告
1.3.2	服务期限	详见招标公告
1.3.3	质量标准	详见招标公告
1.3.4	质量保证期	详见招标公告
1.4	供应商资格要求	详见招标公告
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	供应商提出问题的 截止时间	投标截止时间 10 日前
1.10.2	采购人提出书面澄 清的时间	投标截止时间 15 日前，通过《河南省公共资源交易中心》网站上发布， 请各供应商注意在网站下载。
1.11	分包	不允许
2.2.1	供应商要求澄清招	递交投标文件的截止之日 10 日前

条款号	条款名称	编 列 内 容
	标文件的截止时间	
2.2.2	投标截止时间 (开标时间)	同招标公告
2.2.3	供应商确认收到招 标文件澄清的时间	招标文件的补充文件发出之日 24 小时内
2.3.2	供应商确认收到招 标文件修改的时间	招标文件的补充文件发出之日 24 小时内
3.3.1	投标有效期	120 日历天 (自投标截止之日算起)
3.4.1	投标保证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》要求， 本项目不再收取投标保证金。
3.5	是否允许递交备选 投标方案	不允许
3.6.3	签字和 (或) 盖章 要求	按招标文件及投标文件格式要求，在规定的地方进行电子签章。
3.6.4	投标文件份数	1. 加密的电子投标文件 (*.hntf 格式) 1 份，在投标文件截止时间前通过 “河南省公共资源交易中心 (http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn) ” 电子 交易平台在指定位置上传。 2. 根据河南省公共资源交易中心规定，本项目开标现场不再接受纸质版投 标文件及未加密电子投标文件。 3. 投标文件递交后不予退还。
4.1.1	未加密电子投标文 件的密封和标记	本项目采用“远程不见面”开标方式，根据河南省公共资源交易中心规 定，本项目开标现场不再提供未加密电子投标文件。
4.2.2	递交投标文件地点 (开标地点)	同招标公告
4.2.3	是否退还投标文件	否

条款号	条款名称	编 列 内 容
5.1	开标时间和地点	同招标公告
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式：开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否；推荐的中标候选人数量：1-3 名
7.3.1	履约担保	履约保证金金额：中标价的 5%； 履约担保递交形式：银行汇票、支票、银行保函。
10	需要补充的其他内容	
10.1	本项目设最高限价：1800000 元，各供应商报价不得高于最高限价，否则视为无效标。	
10.2	政府采购政策：本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、优先采购国货等最新政府采购政策。 1、对于供应商为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业及其投标产品为小型和微型企业生产的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评审，但不作为成交价和合同签约价。 2、监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业产品价格给予扣除标准： 1）根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。 2）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 3）《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号的规定，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供中小企业声明函，否则不享受中小企业扶持政策。 4）节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策。 5）本项目所属行业：<u>软件和信息技术服务业</u>	
10.3	投标报价：是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。报价应包括完成该项目的	

条款号	条款名称	编 列 内 容
		成本、利润、税金、风险等所有伴随的其他费用。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用，也应包括在报价中。
10.4	付款方式：详见合同。	
10.5	中标人的确定：采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。第一中标候选人放弃中标；因不可抗力提出不能履行合同或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定第二中标候选人为中标人或重新招标。	
10.6	开标时对供应商的要求：本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 http://hnsaggzyjy.henan.gov.cnBidOpening/bidopeninghallaction/hall/login ，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（ 请各位供应商注意，系统中给各位供应商的解密时间为：投标截止时间后 30 分钟内 ）。	
10.7	废标条件： 1、不符合评标办法中的形式评审、资格评审、响应性评审标准的相关要求的。 2、附有采购人不能接受的条件的。 3、 不同供应商的投标文件制作机器码一致的。	
10.8	本项目所有澄清、补遗、补充通知均在《河南省公共资源交易中心》网站上发布，请各供应商注意在网站下载。	
10.9	解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； 1. 有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； 2. 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释； 3. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； 4. 同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准； 5. 按本款前述规定仍不能形成结论的，最终解释权归采购人。	

条款号	条款名称	编 列 内 容
10.10		本项目招标代理服务费由中标人支付，以中标金额为计算基数，根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）和《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002号）的规定按服务类计算，此费用由供应商综合考虑到投标总价中，不在单独报价。 由中标人在领取中标通知书时，向采购代理机构一次性支付。
10.11		1. 供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。投标单位提供（营业执照、开户许可证明材料）等基本信息扫描件时，请在主体信息库“其他投标所需材料”中录入上传后重新同步获取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。投标单位只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需审核通过）和扫描件，制作投标文件时从这两个身份获取信息库资料。 2. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务-办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。
10.12		专利权和保密要求：供应商应保证使用方在使用该货物或其任何一部分时，不受第三方侵权指控。同时，供应商不得向第三方泄露招标人提供的技术文件等资料。
10.13		其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
10.14		招标文件的最终解释权归采购人。
10.15		根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库(2026)2号）的规定： （一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当：启动异常低价投标（响应）审查程序： 1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即 投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即 投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

条款号	条款名称	编 列 内 容
		3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价$<$采购项目最高限价$\times 45\%$； 4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 （二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、服务期限、质量标准、质量保证期

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质量保证期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 踏勘现场：详见供应商须知前附表。

1.10 投标答疑

1.10.1 供应商对收到的招标文件如有疑问、要求澄清招标文件的，均应在前附表规定的时间前以书面形式（通过河南省公共资源交易中心系统提交）加盖供应商公章向采购代理机构提出。

1.10.2 采购代理机构将在前附表规定的时间前将答复内容以补充、答疑文件的形式通过《河南省公共资源交易中心网》网站系统进行回复，请各供应商注意在网站下载，并作为招标文件的补充组成部分。

1.11 分包

中标人不得分包。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- （1）招标公告；
- （2）供应商须知；
- （3）评标办法；
- （4）合同条款及格式；
- （5）采购需求；
- （6）投标文件格式。

据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

供应商应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果供应商不按招标文件的要求提交投标文件和资料，或者投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应，将导致废标。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（通过河南省公共资源交易中心系统提交）要求采购代理机构对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以书面形式（通过《河南省公共资源交易中心》网站上发布，由各供应商自行查阅）发给所有获取招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购代理机构可以书面形式（通过《河南省公共资源交易中心》网站上发布，由各供应商自行查阅）修改招标文件。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：详见投标文件格式。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价：供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。如果投标报价金额大小写不一致，以大写金额为准。

3.2.3 供应商的投标报价应结合自身能力，现行标准、市场价格和招标最高限价自主进行报价。投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。供应商对每种货物和服务只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金（不再提供）

3.5 备选投标方案

供应商不得递交备选投标方案。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以在投标文件内容汇总中提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件须是已上传加密的电子投标文件，并按招标文件中要求签字盖章，如授权代表签字或盖章，授权代表必须将书面形式出具的法定代表人授权委托书附在投标文件中。

3.6.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商法定代表人或其委托代理人在旁边签字或加盖公章后有效。

3.6.5 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

4. 投标

4.1 投标文件的密封、签署和盖章

4.1.1 按照招标文件及投标文件格式的要求进行签字或盖章

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

供应商必须在投标截止时间前将加密的电子投标文件在“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>）”电子交易平台在指定位置加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 供应商所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.6.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（**请各位供应商注意，系统中给各位供应商的解密时间为：投标截止时间后 30 分钟内**）。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

（1）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标单位；

（2）投标文件解密，本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <http://www.hnngzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（**请各位供应商注意，系统中给各位供应商的解密时间为：投标截止时间后 30 分钟内**）。因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败，投标将被拒绝。

（3）批量导入。

（4）本项目采用电子开标，解密完成后各供应商的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。同时进入 5 分钟质疑期倒计时（在质疑期内，供应商可以提出异议，签章提交后推送至招标/采购代理机构页面）。

（5）异议回复完成之后开标结束。

5.3 资格审查

5.3.1 开标结束后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入评标，其投标无效；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得评标。

5.3.2 供应商在上传递交投标文件时，应按照投标工具的提示和流程编制并上传资格审查材料。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术经济等方面专家的确
定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”
没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。采购人不保证投标总报价最低者为中标候选人。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应
商须知前附表。采购人原则上按中标候选人排名顺序确定最后中标人。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果
通知未中标的供应商。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约担保（若有）。

7.3.2 中标人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，
给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4. 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立

书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 废标条件和招标方式变更

8.1 废标条件

在招标采购中，出现下列情形之一的，将予以废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

8.2 采购方式变更

废标后，除采购任务取消情形外，将重新组织招标；或在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准，采取其他方式采购。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十六条规定：供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

9.2.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定有下列情形之一的，属于恶意串通：

- （1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- （2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- （3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

9.2.2 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条规定：有下列情形之一的，视为投标供应商相互串通投标：

- (1) 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9.2.3 根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购[2021]6号）的规定，参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

- (1) 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (5) 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (7) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

9.2.4 投标供应商提供虚假材料谋取中标的，中标无效。并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 质疑的提出与接收

投标供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑函的内容及形式应符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

9.6 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

10. 其他

其他须知内容见供应商须知前附表。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	资格评审标准	营业执照	具备独立法人资格，具有有效的营业执照
		《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
		信用要求	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”供应商资格要求规定
2	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函声明签字盖章	由法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位章
		响应文件格式	符合第六章“响应文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且未超出最高限价
3	响应性评审标准	服务期限	符合第二章“供应商须知”的要求
		服务地点	符合第二章“供应商须知”的要求
		质量标准	符合第二章“供应商须知”的要求
		质量保证期	符合第二章“供应商须知”的要求
		采购需求	满足“第五章”采购需求
		投标有效期	120 日历天

详细评分标准

序号	评审项目	评审内容	评分标准细则
1	投标报价 (30 分)	评审价 (30 分)	价格分统一采用低价优先法计算，即评标基准价=有效供应商价格扣除后的最低报价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/价格扣除后的投标报价$\times 30 \times 100\%$ 价格评审优惠政策：1. 小微或微型企业产品评审报价=投标报价$\times (1-10\%)$ 2. 符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时：评审报价=投标报价-全部产品的报价$\times 20\%$ 备注：当本项目所有投标供应商提供的产品均为本国产品时，仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不再享受价格扣除评审优惠。
2	商务部分 (10 分)	业绩合同 (4 分)	供应商提供 2023 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，每提供一份业绩合同得 2 分，本项最多得 4 分。（须提供业绩合同和中标通知书扫描件，时间以合同签订时间为准。）
		售后服务方案 (6 分)	接到工作任务后，做好各项协调工作，保证工作顺利进行，积极配合校方工作，投入充足人员、设备，保证服务质量的承诺和措施；内容具体全面，可操作性强、针对服务对象有其他需求的服务承诺的得 6 分；内容比较全面、可操作性较强得 4 分；内容基本具体，且有可操作性得 2 分；内容缺项、没有操作性或者不提供的得 0 分。
3	技术部分 (60 分)	技术参数 (48 分)	技术参数完全满足招标文件技术参数要求得 48 分，标▲项的指标是重要技术条款，负偏离最高扣 25 分；无标记的指标是一般技术条款，负偏离最高扣 23 分。 1. 带“▲”号的技术参数及功能要求为重要技术指标，每有一项负偏离扣 1.5 分； 2. 非带“▲”号的技术参数及功能要求为一般性技术指标，每有一项不满足的扣 1 分，本分项扣完为止。 参考公式：负偏离项/总项数$\times$对应得分。
		质量保证方案	供应商应针对本项目制定完整的质量保证措施，包括但不限于：质量保障措施、各阶段的工作内容、工作重点、难点分析及相关的处理方法等方面

		(6 分)	进行评审，供应商对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴合采购需求的得 6 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 4 分；供应商提供的内容不完整存在明显缺陷的得 2 分；未提供相关内容的得 0 分。
		培训服务 要求 (6 分)	供应商提供培训计划，培训方案详尽，培训计划明确，制定明确的培训流程，前期进行培训需求分析，拟定培训计划，配备专业的、有实地培训经验的人员。培训内容丰富详尽、计划明确清晰、措施切实可行、紧密贴合实际需求的得 6 分；内容基本具备、计划基本明确、措施基本可行、基本贴合需求的得 4 分；内容基本具备，且有一定可操作性、比较贴合需求得 2 分；缺项不得分。
以上内容缺项得 0 分。			

大成工程咨询有限公司

1. 评标方法

本次评标采用**综合评分法**。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等的情况下，则以投标报价低的优先。投标报价也相等的，优先采购技术部分得分高的。技术部分得分也相同时，优先采购节能环保产品合计金额占自身投标报价比例大的供应商。当比例也相同时，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

形式评审标准：见评标办法前附表。

资格评审标准：见评标办法前附表。

响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 评分标准

分值构成：见评标办法前附表。

评标基准价：见评标办法前附表。

评标标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 资格评审：公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依据本章规定依法对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。资格评审未通过的投标将被拒绝，不得进入评审环节。资格评审通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

3.1.2 符合性审查：评标委员会依据本章评审标准对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查评审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。有一项不符合评审内容所列条件的，作无效标处理。

3.2 详细评审

评标委员会依法根据招标文件中的评标原则、评标方法、评标标准和评分细则对所有通过资格评审和符合性评审的投标文件进行综合评分。

第四章 合同条款及格式

里采购单位（甲方）：

供货单位（乙方）：

通过政府采购竞标评审，乙方获得该项目的中标资格，甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规条款，经过友好协商就该项目的有关事项达成如下协议，以资共同遵守。

一、服务内容和范围

序号	项目名称	主要要求	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1							
2							
3							
合计（人民币）		（大写）	元整		¥ 00.00		

二、服务期限、服务地点、质量标准及质量保证期

2.1 服务期限：

2.2 服务地点：

2.3 质量标准：

2.4 质量保证期：

三、服务要求（方案）和标准

采购项目要求（包含服务范围、服务方式、服务质量标准、双方的权利及义务等内容）

四、付款方式

甲方项目负责部门凭中标通知书、合同、乙方开具的增值税发票、验收报告等凭证办理付款手续。验收合格后 15 个工作日内支付至合同总金额的 50%，到期后支付 50%尾款。本合同款项由财政部门国库集中支付以银行转账方式支付，合同与发票上乙方银行开户和账号等信息须完全一致，请乙方认真核对有关支付信息。

付款信息如下：

乙方银行开户名称：_____；

乙方开户银行名称：_____；

乙方银行开户帐号：_____；

统一社会信用代码：_____。

五、售后服务及服务考核方案

采购项目要求（要有明确的服务承诺，服务考核方法、考核指标、奖罚措施等）。

六、违约责任与赔偿损失

6.1 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

6.2 乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金，违约金累计总额不超过合同总价的 5%；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

6.3 甲方无正当理由拒收接受服务，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期付款金额的 3%向乙方偿付违约金，违约金累计总额不超过欠款总价的 5%。

6.4 若一方因故需要提前终止本合同，必须提前 15 天以书面形式通知对方，并经双方协商同意后可以提前终止本合同。若终止合同给对方造成损失的，应当赔偿对方经济损失。如一方未履行提前通知义务擅自终止本合同，则该方应承担违约责任，向对方偿付本合同总价的 5%的违约金。

6.5 如果甲方或乙方严重违反合同条款，则合同的另一方可终止合同，并及时通知对方，由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

6.6 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、争议的解决

8.1 因本合同引起的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商或调解不能解决争议，任何一方可以向原告所在地法院提出诉讼。

九、其它

9.1 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

9.2 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

9.3 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

9.4 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十、合同生效

本合同正本一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。合同自双方法人代表或授权代表签字并加盖合

同专用章或公章之日起生效。

甲方：_____（盖章）	乙方：_____（盖章）
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
项目负责人：	供货联系人：
项目联系人：	地 址：
联系人电话：	联系电话：
日 期：____年____月____日	日 期：____年____月____日

大成工程咨询有限公司

第五章 采购需求

1. 设备采购清单

“双高计划”——“轩辕”汽车职教垂类模型项目建设采购内容主要包括模型语料公域行业产业数据集服务、模型语料专业数据集服务、模型语料数据治理与标注服务、模型训练服务、模型测试精调与部署服务、“师傅”智能体开发，具体清单如下表所示。

序号	设备名称	数量	单位
1	模型语料公域行业产业数据集服务	1	项
2	模型语料专业数据集服务	1	项
3	模型语料数据治理与标注服务	1	项
4	模型训练服务	1	项
5	模型测试精调与部署服务	1	项
6	“师傅”智能体开发	1	项

2. 设备参数清单

序号	设备名称	详细参数	单位	数量
1	模型语料公域行业产业数据集服务	新增 2025-2026 年最新的模型语料公域行业产业数据集。 1. 新能源汽车产业链及企业模型训练语料数据集服务：覆盖全产业链核心环节与企业信息，纳入行业产业新闻、政策数据等关联信息，为产业链分析、企业评估等模型提供训练语料。 2. 燃油汽车产业链及企业模型训练语料数据集服务：收录全产业链企业与产业数据，涵盖上游原材料及发动机核心部件供应、中游总成零部件制造与整车生产、下游销售及后市场服务信息，纳入行业政策、技术改进、竞争态势等内容，满足产业链分析、企业评估等模型训练需求。 3. 汽车电子产业链及企业模型训练语料数据集服务：聚焦全产业链企业与技术产品数据，覆盖上游电子元器件供应、中游各电子系统集成研发制造、下游配套应用及后市场服务信息，纳入行业标准、芯片国产化进展、政策支持等关联语料，适配产业链分析、技术预测等模型训练。 4. 汽车相关领域企业招聘就业模型训练语料数据集服务：汇集全行业招聘与就业数据，含各类岗位信息、岗位要求、薪资待遇等核心内容，纳入就业市场动态、高校人才培养、技能培训、人才政策等关联语料，为招聘趋势预测、人才匹配等模型提供训练支撑。 ▲5. 核心要求：数据集总量不少于 10 万条，需保障合规性、准确性与时效性。合规性需遵守相关法律法规，确保数据来源合法并脱敏敏感信息；准确性需建立审核机制，关键数据交叉验证；时效性优先新增 2025-2026 年最新数据，及时更新关键信息。（提供数据集截图等相关证明材	1	项

		料并加盖供应商公章)		
2	模型语料专业数据集服务	汽车相关模型训练语料数据集新增 2025-2026 年最新数据，涵盖维修、标准和专业知识三大领域，旨在为行业智能化提供高质量数据支撑。 主要内容： ▲1. 汽车维修类模型训练语料数据集服务（提供数据样例截图、功能截图等相关证明材料并加盖供应商公章） （1）覆盖车型与系统：数据集需全面覆盖乘用车、新能源汽车及燃油汽车等不同车型的维修检测场景。数据将支持故障诊断、维修保养、零部件更换等全流程需求。 （2）维修流程规范：语料内容需严格遵循维修检测步骤顺序，涵盖以下关键环节： 故障现象描述、故障码解析、检测工具使用、分步检测流程、维修方案制定、零部件拆装步骤、调试与验证。 （3）专业术语与案例：纳入标准化术语，并结合常见故障案例。此外，还需包含维修耗材选型标准、安全规范以及品牌车型差异等内容。 （4）目标应用：该数据集适配于故障诊断模型、维修流程指导模型等，为智能维修提供精准支持。 2. 汽车类国家标准与行业标准模型训练语料集服务 （1）国家标准文本：收录车辆安全、排放环保、质量可靠性以及标识标注领域的强制性与推荐性国标文本，并附带修订说明。 （2）交通运输行业标准，包括但不限于以下方面：道路运输安全、维修服务规范、道路通行适配、新能源配套设施等。 （3）企业标准：涵盖主流汽车品牌的整车制造技术规范、零部件采购质量标准、内部维修保养流程及售后服务评价标准等企业级文件。 （4）附加信息：确保标准条款完整，术语表述统一，并纳入适用范围、实施时间、修订背景及条文解读等关联信息，为标准检索、合规性判断、行业规范解读等模型提供精准训练素材。 3. 汽车相关专业知识模型训练语料数据集服务涉及：汽车构造与原理、设计与制造技术、性能检测与评估、电子与智能网联技术、维修与保养知识、政策与法规、材料与工艺、营销与服务等。	1	项
3	模型语料数据治理与标注服务	1. 数据预处理清洗：完成数据的去重、去噪、缺失值补全，配套实施异常值处理、标准化、平衡化操作。采用基于字段精准匹配与可配置相似度阈值的去重策略，过滤无效低质干扰信息；统一数据格式与表述，经过预处理后，数据集在约定去重规则下的重复率$\leq 1\%$。 数据标注：双方共同确认的意图类别体系基础上开展标注，标注一致性（标注员间 Kappa 系数）不低于 0.80；项目执行中若发现意图边界模糊或新增意图需求，通过变更流程协商调整；标注数据通过“初标—交叉审核—抽检”三级流程管控，抽检通过率$\geq 95\%$（按随机抽样 1%计算） 2. 数据格式转换：使用经验证的格式转换工具，转换后进行字段完整性校验与数据条数一致性校验，校验通过率$\geq 99.9\%$。如因源数据本身存在格式异常导致转换失败的记	1	项

		录，将单独记录并反馈。转换后的数据格式与双方约定的目标模型/框架版本的输入规范一致，并提供至少一次导入验证测试报告。若目标模型或框架发生变更，格式适配工作按变更流程另行评估。 3. 数据治理要求：通过自动质检+人工复核的多轮机制，确保预处理、标注、格式转换全环节治理准确率$\geq 95\%$，保障数据集高质量。 4. 数据集格式规范：遵循行业标准，指令监督微调数据集采用 ShareGPT 标准（JSON 格式，含核心字段），保障通用性与兼容性。		
4	模型训练服务	模型后训练，使用专用领域多批次数据进行二次训练，通过调节顶层或者部分层数据，优化模型目标任务上的性能 ▲1. 基础架构：采用 Transformer 类架构，支持全量预训练与指令微调；模型参数规模$\geq 30B$；训练集数据量不低于 40w 条，训练轮次不低于 3 次。（提供模型架构、模型参数规模、数据集截图、训练轮次参数等相关证明材料并加盖供应商公章） 2. 核心服务包含： （1）模型选型与评估体系搭建： 提供从“业务理解—模型预研—评估设计”的模型选型与评估体系搭建服务。 （2）基于国内主流开源模型提供模型选型服务。 训练框架搭建： 提供环境初始化、训练框架一键搭建能力，支持主流深度学习框架与分布式训练。内置随机种子、批次大小、学习率及调度策略；支持多种分布式训练模式与多机多卡自动编排；内置实验跟踪功能，可一键启动训练容器。 训练循环与调参： 提供循环执行、超参寻优的训练与调参全流程能力。提供多种超参数搜索策略；可调节超参数包括学习率、批大小、网络结构参数、正则化系数等；自动保存每次试验的配置与结果，输出最优参数组合。 模型测试与评估： 支持加载最佳训练权重，在独立测试集上自动运行评估流程；支持批处理或流式测试，输出损失值、指定评估指标及置信区间；提供对抗样本测试与鲁棒性分析。 支持多维度模型效果评估，支持按类别、按分位数、按子集进行错误样本下钻分析；包含与基线模型、验证集表现的对比。 （3）提供迭代优化服务 提供“闭环反馈—策略推荐—增量训练”的迭代优化能力，支持多轮自动优化与版本管理。自动基于前一轮测试评估结果，识别性能短板，生成优化建议（如增强数据、调整结构、更换损失函数）；支持多轮渐进式优化，每轮结束后自动对比前后指标变化。 （4）提供增量训练模式或重训练模式；支持数据层面的难例挖掘与重采样，模型层面的知识蒸馏、集成学习等；每次迭代生成独立的模型版本及配置文件，支持一键回滚到任一中间版本，最终输出最优模型及优化日志。	1	项
5	模型测试精调与部署	（1）为保障训练完成的模型能够稳定、高效、安全地适配实际应用场景，完成全流程的测试验证与部署落地工	1	项

	署服务	作。 ▲（2）全方位模型测试：对训练完成的模型开展多维度、系统性测试，确保模型功能完整性及安全性。一是功能测试，聚焦模型核心业务能力，通过构建覆盖常规场景、异常场景的测试用例集，验证模型在不同输入条件下的输出准确性与逻辑合理性，重点评估模型对核心任务（如汽车领域知识问答、故障诊断推理、标准规范解读等）的处理效果。二是性能测试，结合硬件资源条件与实际并发需求，开展负载测试、压力测试、响应时间测试等，重点评估模型在不同并发用户数、不同数据量输入情况下的响应速度、吞吐量、资源占用率（CPU、内存、显存）及稳定性，确定模型的性能瓶颈，输出性能优化建议或硬件优化建议，确保了解与知晓模型在日常教学、科研实验等场景的服务性能上限。（提供测试集数据截图、性能测试报告样例截图等相关证明材料并加盖供应商公章） （3）适配学校场景的部署与运维：结合学校的现有 IT 环境（服务器配置、操作系统、网络架构、数据库环境等）开展定制化适配部署，若因硬件性能问题导致模型部署运行存在问题，需第一时间提供硬件设备升级建议与方案，确保模型能够无缝融入学校现有系统体系。在部署实施阶段，首先进行环境调研与适配分析，梳理学校硬件资源、软件环境约束等关键信息，制定针对性的部署方案，包括基础环境搭建（可基于免费开源软件）、依赖库配置、模型文件优化等；定制本地模型服务调用接口，测试接口适配性，实现模型服务与现有系统的可对接性，可支持数据互通与功能联动。部署完成后，建立全周期的监控与保障机制：对模型运行状态（服务可用性、响应时间、资源占用）、输出质量、接口调用情况进行持续监测，一旦发现异常（如服务中断、性能下降、输出异常）及时触发告警。		
6	“师傅”智能体开发	1. 知识辅导智能体，具备学情自动判别能力，通过分析人机交互内容中的回答质量与知识盲点，实现对用户知识掌握情况分层划分，覆盖新能源汽车专业技术板块，动态生成差异化学习辅导内容。 2. 知识内容包含动力电池、电控系统、驱动电机、整车构造等专业知识，打通新能源专业资源库，通过问答形式，自动关联对应学习内容，召回相应的视频、课件资料，支持资源观看。 ▲3. 支持多轮上下文对话，可递进式询问及回答；系统可自动采集、汇总用户交互问答数据，智能梳理用户提问中的高频知识点、共性疑问与知识薄弱项，基于分析数据，给出个性化学习计划。（提供功能截图等相关证明材料并加盖供应商公章） 4. 支持对上传的图文资料，进行作业批改反馈，给出正确答案、易错原因、对应的知识点及解题思路。 5. 支持智能命题，依托用户问答内容及知识库内容，通过自然语言描述形式，快速生成多种类型题型；支持试题导出 PDF、Word 文件，支持人工审核修改。 6. 知识涵盖国家/行业标准文件，内置多准回答策略，可自动识别用户查询意图，用户意图分类包含精确查询、新旧版本对比、具体内容查询、汇总统计、知识咨询，并且	1	项

		可以将意图识别分类显示在深度思考中。 ▲7. 技能指导智能体支持对用户输入的各类主流新能源车型的故障描述进行智能解析，自动识别并提取故障现象中的关键特征，自动转化为标准故障描述记录，同时自动检测信息完整度，若缺失关键信息，智能体将自动发起追问，引导用户逐一补全，确保进入诊断环节前故障信息完整可用。（提供功能截图等相关证明材料并加盖供应商公章） 8. 对于维修咨询类问题，支持多类标准化应答输出：故障诊断类问题需输出包含故障现象、可能原因、检测项目、建议处理措施、注意事项的完整分析链，完成设备故障排查与维修指导；故障码解析类问题需输出包含 DTC 定义、触发条件、可能原因、诊断流程、建议处理措施的完整分析链，完成故障码解读与问题修复指导；拆装查询类问题需输出包含作业准备、拆卸步骤、安装步骤、技术要求、注意事项的完整操作链，完成设备拆装标准化作业指导；电路图查询类问题需输出包含电路功能、电源/信号路径/接地点、检测节点、常见故障点、检测方法的分析链，完成电路排查与故障检修指导；参数查询类问题需输出包含参数名称、适用范围、技术标准、检测要求、注意事项的说明链，提供设备各项参数的标准参考依据；维修操作类问题需输出包含适用条件、前置准备、操作步骤、参数设置、验证方法、注意事项的操作链；保养查询类问题需输出包含保养项目、保养周期、操作步骤、技术要求、验收标准、注意事项的服务链，完成设备养护与验收工作指导；原理咨询类问题需输出包含工作原理、关键部件、工作流程、控制逻辑、注意事项的解析链，清晰拆解设备运行逻辑与核心工作机制。 ▲9. 支持回复新能源高压维修安全，可输出高压维修安全规范、高频危险违规操作、隐藏安全隐患、应急处置要点知识。（提供功能截图等相关证明材料并加盖供应商公章） ▲10. 内置 200 余种车型整车维修资料，覆盖主流车型，支持按车型自动调用对应维修数据，为故障成因推理、诊断流程生成提供数据底座。（提供数据集截图等相关证明材料并加盖供应商公章） ▲11. 支持对用户上传的实训报告内容，围绕操作完整度、安全规范落地、工具设备选用、故障分析逻辑多项维度综合评判，自动生成实训评价结果。（提供功能截图等相关证明材料并加盖供应商公章） 12. 支持根据实训场景给出所需检测设备、维修耗材清单，给出工具使用注意事项，适配不同车型维修工具选用需求。 13. 支持留存每位用户全周期学习交互轨迹以及实训故障诊断指引全部数据，支持按故障名称、时间等多维度分类检索，相关记录可批量导出用于教学复盘。导出格式为 Excel 格式文件。 14. 生产引导智能体支持对上传的新能源汽车核心零部件图片配合用户提示词同时提供给智能体，智能体可输出零部件名称、核心功能或作用，单次上传最多 6 张图片。 15. 支持对话时上传本地文件，将解析文件内容和用户提示词一同输入，让智能体给出针对性的答复内容，上传的		
--	--	---	--	--

		文件格式支持 pdf、doc、docx、txt，每次对话最多上传 10 个文件，每个文件不超过 100M。 ▲16. 可以对生产 SOP 文件进行解读，对上传文件进行总结当前内容、列出文档的关键要点、创建大纲、以及文档翻译，支持上传文件格式有 pdf、doc、docx、txt。（提供功能截图等相关证明材料并加盖供应商公章） 17. 对上传的文件可以在线预览编辑，可以调整文字字体样式调整、插入图片、加入超链接、段落格式编辑、更换字体、插入表格、插入图表、插入特殊符号。 18. 支持输出主流车型的整车装配参考流程，提供安装参考规范、优化建议、装配注意事项给出参考内容，并输出本地存储文件，如 Markdown 或 word 格式。 19. 为方便操作，支持文字录入、语音口述、数据导入、附件上传、拍照上传（png/jpg/jpeg，单张不超过 10M）等对话信息输入。 20. 基于 RAG 架构构建专属知识库，采用检索增强生成技术，支持知识库内容自动索引与语义检索，确保专业知识回答准确性，用户查询时进行相似向量检索匹配，由大语言模型生成最终响应，确保专业知识回答准确性。 21. 参数详情： （1）硬件平台与机械结构 1）机器人尺寸：高度$\geq 1100\text{mm}$，宽度$\geq 500\text{mm}$，深度$\geq 200\text{mm}$。 2）本体重量：$\geq 25\text{kg}$。 3）自由度配置：全身自由度≥ 16个。 4）关节电机性能：采用 48V 直流减速电机；同时具备电机端和输出端绝对位置编码器，关节内置温度传感器；关节电机侧圈采用散热结构。 5）最大关节扭矩：$\geq 100\text{ N}\cdot\text{m}$。 编码器配置：具备电机端和输出端绝对位置编码器，确保位置反馈精准。 散热设计：关节电机侧圈采用散热结构，内置温度传感器，可有效防止过热并反馈状态。 集成度：所有关节电机驱动器内置于关节模组内。 （2）电池与续航系统： ▲1）快拆设计：机器人本体与电池采用分体式设计，支持无工具辅助快速更换。 ▲2）启动方式：更换电池后不需接插线缆，通过按键即可启动机器人。 3）电池规格：电压 48V，容量$\geq 5\text{Ah}$。 ▲4）内部走线：全身外壳内置走线，采用耐磨线束。 末端执行器：标配球手（或具备多指灵巧手扩展能力）。 （3）运动控制性能 ▲1）运动速度：标准运动速度$\geq 1\text{m/s}$。 ▲2）支持正向、反向上下高度$\geq 5\text{cm}$的台阶。 ▲3）空载连续不停行走，续航里程$\geq 2\text{km}$，且续航时间≥ 1小时。 （4）计算平台与 AI 算力 1）主控 CPU：采用高性能异构处理器，主频$\geq 2.4\text{GHz}$。 2）AI 算力模组：配备独立 AI 计算单元。 3）AI 总算力：内置 AI 算力$\geq 50\text{ TOPS}$。	
--	--	---	--

		4) 存储与内存: 内存$\geq 4\text{GB}$, 存储$\geq 32\text{GB}$。 5) 通信接口: 集成 GMAC/SDIO3.0/USB3.0 接口; 内置 WIFI 模块; 内部预留≥ 2 个 USB 接口。 (5) 深度相机 ▲1) 内置≥ 1 组高清深度相机。 2) 提供跨平台开源 SDK, 支持 Windows/Linux 平台及多种编程语言。 (6) 惯性导航系统 1) 姿态测量: Pitch/roll 测量范围$\geq \pm 75/\pm 150$ 度, 动态精度$\pm 0.25^\circ / 0.4^\circ$, 分辨率 0.01 度。 2) 陀螺仪: 三轴测量范围$\geq \pm 900$ 度/s。 3) 加速度计: 三轴测量范围$\geq \pm 40\text{g}$, 零偏稳定性$\pm 0.04\text{mg}$。 4) 磁力计: 三轴测量范围$\geq \pm 12\text{Guass}$, 分辨率 0.003Guass。 5) 通过 CAN 总线连接上位机。 (7) 软件系统与开发环境 1) 开发语言: 支持 Python、C++等主流编程语言, 便于二次开发。 2) 外部接口: 机身外置 USB 接口≥ 2 个, HDMI 接口≥ 1 个, 网线接口≥ 1 个, 方便外设扩展与调试。		
--	--	--	--	--

大成工程咨询有限公司

第六章 投标文件格式

投标文件封面格式

（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

大成工程咨询有限公司

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- (一) 投标函
- (二) 法定代表人身份证明
- (三) 授权委托书
- (四) 投标承诺函
- (五) 投标报价表格
- (六) 技术部分
- (七) 商务部分
- (八) 资格证明
- (九) 反商业贿赂承诺书
- (十) 中小微企业声明函
- (十一) 残疾人福利性单位声明函
- (十二) 监狱企业声明函
- (十三) 其他材料

大成工程咨询有限公司

一、投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了项目编号为_____的_____（项目名称）的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____人民币（RMB¥：_____元），项目服务期限为_____。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）

单位地址：_____

电 话：_____

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 系_____（供应
商单位名称）_____的法定代表人。

附：法定代表人身份证

特此证明。

大成工程咨询有限公司

供应商：_____（企业电子章）

日 期：_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）
为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改
_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及授权委托书代理人身份证

供 应 商：_____（企业电子章）
法定代表人：_____（个人电子章或签字或盖章）
身份证号码：_____
委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）
身份证号码：_____
日 期：_____年_____月_____日

四、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）

日 期：_____年 _____月 _____日

大成工程咨询有限公司

招标代理服务费承诺函

致_____（采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，项目编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。
特此承诺。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）

日 期：_____年 _____月 _____日

大成工程咨询有限公司

五、投标报价表格

5.1 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
采购内容	
投标总报价（元）	大写：_____ 小写：_____
服务期限	
质量标准	
质量保证期	
投标有效期	_____日历天（自投标截止之日算起）
其他声明	

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字
或盖章）

日 期：_____ 年_____月_____日

5.2 分项报价一览表

（格式自拟）

大成工程咨询有限公司

六、技术部分

大成工程咨询有限公司

七、商务部分

大成工程咨询有限公司

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在____（项目名称）____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）

日期：_____年 _____月 _____日

九、中小微企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____的_____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接（或者：工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于_____； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日 期：

十、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目__包采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子章或签字或盖章）

日期：_____年 _____月 _____日

说明：

- 1、该声明函是有针对性的，属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容。

十一、监狱企业声明函

（属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（或由本单位承担工程/提供货物或服务）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日 期：

说明：

- 1、该声明函是有针对性的，属于监狱企业企业的填写，不属于的无需填写此项内容。

大成工程咨询有限公司

十二、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 中国境内生产的组件成本核算基本规则见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

3. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

4. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

5. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

6. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

7. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

8. 供应商不符合标准的可不填。

关于符合本国产品标准的成本占比的承诺函

本公司（单位）_____郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占本公司（单位）提供的全部产品成本之和的_____%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

大成工程咨询有限公司

十三、供应商认为需要提供的其他资料

大成工程咨询有限公司