

中原工学院 2026-2027 年文献资源（数字资源）建设项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2026-138



采 购 人：中原工学院

代理机构：河南保利招标咨询有限公司

日 期：二〇二六年十月

目 录

第一章 单一来源采购公告	1
第二章 响应人须知	5
附件一：初步评审标准	17
第三章 合同条款	19
第四章 采购需求及要求	26
第五章 响应文件格式	35

第一章 单一来源采购公告

中原工学院2026-2027年文献资源（数字资源）建设项目

单一来源采购公告

一、采购项目名称：中原工学院 2026-2027 年文献资源（数字资源）建设项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2026-138

三、项目预算金额：1700000 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 包段划分：本项目分为 6 个包段。

2. 采购内容：

包号	数据库名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	中国知网数据库总库	600000.00	600000.00
2	Springerlink 电子期刊	160000.00	160000.00
3	IEEE Xplore 学术文献数据库	590000.00	590000.00
4	Emerald 全文期刊库	50000.00	50000.00
5	worldlib 国外文献整合平台	100000.00	100000.00
6	超星资源数据库	200000.00	200000.00

3. 服务地点：中原工学院。

4. 服务期限：一年。

5. 质量要求：符合国家或行业规定的要求，满足采购人要求。

6. 合同履行期限：同服务期限。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

序号	资源名称	供应商名称	地址
1	中国知网数据库总库	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区王庄路1号清华同方科技大厦A座11层
2	Springerlink 电子期刊	中国教育图书进出口有限公司	北京市丰台区西营街1号院1区1号楼、1区2号楼、1区3号楼8、9、10层
3	IEEE Xplore 学术文献数据库	中国教育图书进出口有限公司	北京市丰台区西营街1号院1区1号楼、1区2号楼、1区3号楼8、9、10层
4	Emerald 全文期刊库	中国教育图书进出口有限公司	北京市丰台区西营街1号院1区1号楼、1区2号楼、1区3号楼8、9、10层
5	worldlib 国外文献整合平台	北京华宇星航国际教育科技有限公司	北京市丰台区西三环南路201号院1号楼13层1308
6	超星资源数据库	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区(郑东)商鼎路107号10#一A号楼17层1707-1708号

六、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

七、获取单一来源采购文件

1. 时间：2026年10月22日09时00分至2026年10月26日17时00分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南保利招标咨询有限公司（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期72号楼10楼）。

3. 方式：邮箱获取，供应商将已加盖公章扫描件PDF格式【①营业执照副本②授权委托书（含法人授权委托书身份证、联系方式）】发送baolizb@163.com邮箱后并

和代理公司工作人员联系获取采购文件；

4. 售价：300 元/包段，售后不退。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2026 年 10 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：河南保利招标咨询有限公司会议室（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼）

九、单一来源协商有关信息

1. 单一来源协商时间：2026 年 10 月 29 日 09 时 00 分(北京时间)

2. 单一来源协商地点：河南保利招标咨询有限公司会议室（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼）

十、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南招标采购综合网》、《中原工学院采购与招标中心》上发布，公告期限为三个工作日。

十一、其他补充事宜

本项目执行促进中小型企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)、强制采购节能产品、优先采购节能环保保护产品、保护环境等政府采购政策。

招标代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协（2023）002 号）文规定的招标代理服务费收费标准收取，由成交人向代理机构一次性支付。

十二、联系方式

1. 采购人信息

名称：中原工学院

地址：新郑市双湖经济开发区淮河路 1 号

联系人：成胜利

联系方式：0371-62506800

2. 采购代理机构信息

名称：河南保利招标咨询有限公司

地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼

联系人：曹樱淋

联系方式：0371-68695515

3. 项目联系方式

项目联系人：曹樱淋

联系方式：0371-68695515

第二章 响应人须知

响应人须知前附表

项号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：中原工学院 地址：新郑市双湖经济开发区淮河路1号 联系人：成胜利 联系方式：0371-62506800
2	采购代理机构	名称：河南保利招标咨询有限公司 地址：郑州市高新区迎春街总部企业基地二期72号楼10楼 联系人：曹樱淋 联系方式：0371-68695515
3	项目名称	中原工学院2026-2027年文献资源（数字资源）建设项目
4	采购编号	豫财单一采购-2026-138
5	采购方式	单一来源
6	预算总额及最高限价	详见第一章 单一来源采购公告
7	包段划分及采购内容	详见第一章 单一来源采购公告
8	响应性文件递交地点	河南保利招标咨询有限公司会议室（郑州市高新区迎春街总部企业基地二期 72 号楼 10 楼）
9	合同协商地点	同响应文件递交地点
10	响应性文件截止时间 及合同协商时间	2026 年 10 月 29 日 09 时 00 分
11	供应商资格条件、能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； ①具有独立承担民事责任的能力（在中华人民共和国境内具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的法人或者其他组织或自然人，提供有效的营业执照或相关的证明文件）； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度财务审计报告，新成立不足一年的供应商若无审计报告的可提供基本户开户银行开具的有效的资信证明）； ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺

	书，加盖公章）； ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2026 年 1 月 1 日以来缴纳的社保缴纳证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或相关部门开具的票据)及纳税证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或税局开具的凭据)，其中任意 1 个月即可,依法免税和不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或者不需要缴纳社会保障资金）； ⑤参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供承诺书，加盖公章）。 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：a. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询内容：重大税收违法失信主体；b. “中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn）查询内容为：失信被执行人；c. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单。采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录，被列入“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)“失信被执行人”“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，采购人、采购代理机构拒绝其参与本项目投标，并将
--	---

		查询网页、内容进行截图，以作证据存档。
12	响应有效期	响应文件提交截止之日起 60 日历天
13	响应保证金	无需缴纳
14	响应文件份数	正本 1 份，副本 2 份(U 盘形式, Word 一份和 PDF 格式一份)。当电子版投标文件与纸质版投标文件不一致时以纸质版投标文件为准。电子版不得设置密码，确保能打开，外壳上粘贴公司名称）；
15	装订要求 (现场纸质文件递交)	胶装装订成册
16	封套上写明 (现场纸质文件递交)	正本/副本/电子版 供应商名称： 供应商地址： _____（项目名称及包号）_____单一来源采购响应文件 在 年 月 日 时 分前不得开启
17	质量要求	符合国家或行业规定的要求，满足采购人要求
18	服务期限	一年
19	响应报价：本项目响应报价不得超过预算金额或最高限价，否则将重新组织采购。	
20	政府采购相关政策： A. 中小企业政府采购政策： 为贯彻落实《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）、财库[2022]19 号 财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，本项目鼓励中小企业参与。 （1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，视为小型或微型企业的，对供应商报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》（格式详见第六章“响应文件格式”）。	

(2) 中小企业划型标准以《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)为依据。其中企业的营业收入、资产总额判定依据为最近一年度的财务审计报告,企业从业人员总数判定依据为缴纳统筹人员总数。

(3) 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,视同小型、微型企业,对供应商报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

(4) 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。残疾人福利性单位参加本项目投标时,须提供《残疾人福利性单位声明函》(格式详见第六章“响应文件格式”),视同小型、微型企业,对供应商报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

B. 本国产品政策:

本国产品标准适用于货物,包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。

☒ 不适用本国产品政策。

☐ 适用本国产品政策:

(1) 单一产品采购包。既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。(证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件(如有),格式详见第六章“响应文件格式”。)

(2) 多产品采购包。供应商为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对

该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。(证明材料提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件(如有)、《关于符合本国产品标准的成本占比承诺函》,格式详见第六章“响应文件格式”)

未提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件(如有),一律视为非本国产品。证明材料未提供、提供不完整、不足以证明或不符合要求的,不享受相应政策。

C. 节能产品、环境标志产品政府采购政策:

根据财库〔2019〕9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库〔2019〕18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库〔2019〕19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定,本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。

D. 根据《政府采购进口产品管理办法》(财库[2007]119号)规定,政府采购应当采购本国产品,不允许采购进口产品,确需采购进口产品的,实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库[2008]248号)规定,凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的产品,不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域,再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品,应当设定为进口产品。

E. 根据政府采购政策,本项目如涉及到自主创新首购产品,应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。

F. 根据政府采购政策,本项目如涉及到无线局域网产品,应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品,如涉及到信息安全产品,应当采购经国家认证的信息安全产品。

	G. 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。 H. 如涉及国家强制性认证产品、信息网络安全产品、正版软件，所投产品必须满足相关规定，产品证书无需附在响应文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。 I. 根据政府采购政策，本项目政府采购活动中支持绿色发展、支持创新。 J. 根据“财办库〔2020〕123号——财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知”，为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目如涉及到的产品及相关快递服务的具体包装要求，供应商需执行本政策要求，并在履约验收环节出具符合技术规范的检测报告。 K. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
21	政府采购合同融资政策： 河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
22	供应商所提供的所有技术及商务证明材料需真实有效，若提供虚假文件将追究相关责任
23	招标代理服务费：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）文规定的招标代理服务费收费标准收取，由成交人向代理机构一次性支付。 代理服务费的交纳方式：成交人以银行转账或现金的形式一次性向采购代理机构缴

	纳代理服务费。 服务费交纳账户信息：（转账请采用公户转账并备注项目名称可简写） 户名：河南保利招标咨询有限公司 开户银行：郑州银行股份有限公司金水东路支行 银行账号：938300020102040973 银行行号：313491000304																																																																																																																																																																																																											
24	本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业 国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》 <table><tr><th>行业名称</th><th>指标名称</th><th>计量单位</th><th>大型</th><th>中型</th><th>小型</th><th>微型</th></tr><tr><td>农、林、牧、渔业</td><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 20000$</td><td>$500 \leq Y < 20000$</td><td>$50 \leq Y < 500$</td><td>$Y < 50$</td></tr><tr><td rowspan="2">工业 *</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 1000$</td><td>$300 \leq X < 1000$</td><td>$20 \leq X < 300$</td><td>$X < 20$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 40000$</td><td>$2000 \leq Y < 40000$</td><td>$300 \leq Y < 2000$</td><td>$Y < 300$</td></tr><tr><td rowspan="2">建筑业</td><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 80000$</td><td>$6000 \leq Y < 80000$</td><td>$300 \leq Y < 6000$</td><td>$Y < 300$</td></tr><tr><td>资产总额(Z)</td><td>万元</td><td>$Z \geq 80000$</td><td>$5000 \leq Z < 80000$</td><td>$300 \leq Z < 5000$</td><td>$Z < 300$</td></tr><tr><td rowspan="2">批发业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 200$</td><td>$20 \leq X < 200$</td><td>$5 \leq X < 20$</td><td>$X < 5$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 40000$</td><td>$5000 \leq Y < 40000$</td><td>$1000 \leq Y < 5000$</td><td>$Y < 1000$</td></tr><tr><td rowspan="2">零售业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 300$</td><td>$50 \leq X < 300$</td><td>$10 \leq X < 50$</td><td>$X < 10$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 20000$</td><td>$500 \leq Y < 20000$</td><td>$100 \leq Y < 500$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td rowspan="2">交通运输业 *</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 1000$</td><td>$300 \leq X < 1000$</td><td>$20 \leq X < 300$</td><td>$X < 20$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 30000$</td><td>$3000 \leq Y < 30000$</td><td>$200 \leq Y < 3000$</td><td>$Y < 200$</td></tr><tr><td rowspan="2">仓储业*</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 200$</td><td>$100 \leq X < 200$</td><td>$20 \leq X < 100$</td><td>$X < 20$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 30000$</td><td>$1000 \leq Y < 30000$</td><td>$100 \leq Y < 1000$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td rowspan="2">邮政业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 1000$</td><td>$300 \leq X < 1000$</td><td>$20 \leq X < 300$</td><td>$X < 20$</td></tr><tr><td>营业收(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 30000$</td><td>$2000 \leq Y < 30000$</td><td>$100 \leq Y < 2000$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td rowspan="2">住宿业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 300$</td><td>$100 \leq X < 300$</td><td>$10 \leq X < 100$</td><td>$X < 10$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 10000$</td><td>$2000 \leq Y < 10000$</td><td>$100 \leq Y < 2000$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td rowspan="2">餐饮业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 300$</td><td>$100 \leq X < 300$</td><td>$10 \leq X < 100$</td><td>$X < 10$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 10000$</td><td>$2000 \leq Y < 10000$</td><td>$100 \leq Y < 2000$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td rowspan="2">信息传输业 *</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 2000$</td><td>$100 \leq X < 2000$</td><td>$10 \leq X < 100$</td><td>$X < 10$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 100000$</td><td>$1000 \leq Y < 100000$</td><td>$100 \leq Y < 1000$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td rowspan="2">软件和信息技术服务业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 300$</td><td>$100 \leq X < 300$</td><td>$10 \leq X < 100$</td><td>$X < 10$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 10000$</td><td>$1000 \leq Y < 10000$</td><td>$50 \leq Y < 1000$</td><td>$Y < 50$</td></tr><tr><td rowspan="2">房地产开发经营</td><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 200000$</td><td>$1000 \leq Y < 200000$</td><td>$100 \leq Y < 1000$</td><td>$Y < 100$</td></tr><tr><td>资产总额(Z)</td><td>万元</td><td>$Z \geq 10000$</td><td>$5000 \leq Z < 10000$</td><td>$2000 \leq Z < 5000$</td><td>$Z < 2000$</td></tr><tr><td rowspan="2">物业管理</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 1000$</td><td>$300 \leq X < 1000$</td><td>$100 \leq X < 300$</td><td>$X < 100$</td></tr><tr><td>营业收入(Y)</td><td>万元</td><td>$Y \geq 5000$</td><td>$1000 \leq Y < 5000$</td><td>$500 \leq Y < 1000$</td><td>$Y < 500$</td></tr><tr><td rowspan="2">租赁和商务服务业</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 300$</td><td>$100 \leq X < 300$</td><td>$10 \leq X < 100$</td><td>$X < 10$</td></tr><tr><td>资产总额(Z)</td><td>万元</td><td>$Z \geq 120000$</td><td>$8000 \leq Z < 120000$</td><td>$100 \leq Z < 8000$</td><td>$Z < 100$</td></tr><tr><td>其他未列明行业 *</td><td>从业人员(X)</td><td>人</td><td>$X \geq 300$</td><td>$100 \leq X < 300$</td><td>$10 \leq X < 100$</td><td>$X < 10$</td></tr></table>	行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型	农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$	工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$	建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$	批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$	零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$	交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$	仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$	邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$	营业收(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$	住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$	餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$	信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$	软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$	房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$	物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$	租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$	其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型																																																																																																																																																																																																						
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$																																																																																																																																																																																																						
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$																																																																																																																																																																																																						
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$																																																																																																																																																																																																						
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$																																																																																																																																																																																																						
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$																																																																																																																																																																																																						
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$																																																																																																																																																																																																						
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$																																																																																																																																																																																																						
	营业收(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$																																																																																																																																																																																																						
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$																																																																																																																																																																																																						
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$																																																																																																																																																																																																						
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$																																																																																																																																																																																																						
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$																																																																																																																																																																																																						
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$																																																																																																																																																																																																						
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$																																																																																																																																																																																																						
25	其他说明： 1. 采购文件中要求的内容与最新国家、地方法律法规规定有矛盾的，以最新国家、																																																																																																																																																																																																											

	地方法律法规规定为准。 2. 除采购文件另有规定外，采购文件解释权属采购人。
--	--

供应商须知

（一）总则

1、适用范围

本范本是根据相关法律、法规制订。

本文件仅适用于本次中原工学院 2026-2027 年文献资源（数字资源）建设项目单一来源采购。

2、定义

2.1 采购人：前附表所述，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 代理机构：依法受采购人委托代理组织政府采购活动的执行机构（河南保利招标咨询有限公司）。

2.3 成交人：接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

2.4 供应商：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 服务：指根据本招标文件规定供应商须承担的服务内容及标准以及其他相关配套的义务等。

3、供应商参与协商活动的费用

供应商必须自行承担所有与参加政府采购活动有关的费用。不论结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4、采购方式及最高限价

见响应人须知前附表

（二）单一来源采购文件

5、单一来源采购文件构成

5.1 单一来源采购文件包括：

- 一）单一来源采购公示及公告
- 二）响应人须知
- 三）合同格式
- 四）采购需求及要求
- 五）响应文件格式

供应商应认真阅读和充分理解单一来源采购文件中所有的内容。如果其单一来源采购响应文件没有满足单一来源采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6、单一来源采购文件的修改

- 6.1 在某些情况下，采购单位可能对单一来源采购文件进行修改，采购单位会将这些修改在与供应商协商之前或之中以合适的方式告知供应商。

（三）单一来源采购响应文件的编制

7、单一来源采购响应文件的语言及度量衡单位

- 7.1 供应商的单一来源采购响应文件、以及供应商与采购单位就有关协商事项的所有来往函电均须使用简体中文。
- 7.2 除单一来源采购文件中另有规定外，单一来源采购响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

8、单一来源采购响应文件构成

- 8.1 单一来源采购响应文件必须按照单一来源规定的内容和顺序进行编写，标明页码。
- 8.2 供应商所提供的单一来源采购响应文件，应在其封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容应一致；若正本与副本不一致，以正本为准。
- 8.3 单一来源采购响应文件的正、副本的正文，宜使用黑色字体打印，手工书写的单一来源采购响应文件将不被接受，但在协商中形成的补充文件除外。
- 8.4 单一来源采购响应文件应装订牢固，但供应商在协商中形成的补充文件除外。
- 8.5 单一来源采购响应文件的正本、副本、电子文档应密封包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。
- 8.6 单一来源采购响应文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，封套上应写明的其他内容见供应商须知前附表。
- 8.7 未按本章第 8.2 项或第 8.5 项要求加写标记和密封的响应文件，采购人不予受理。
- 8.8 供应商必须对其单一来源采购响应文件的真实性与准确性负责。供应商一旦成为成交人，其单一来源采购响应文件将作为合同的重要组成部分。
- 8.9 供应商不得在未征得采购单位许可的情况下，擅自对单一来源采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。

9. 单一来源采购报价

- 9.1 本项目根据采购需求及要求，供应商投报不得超过预算金额或最高限价；
- 9.2 供应商协商报价须以人民币报价。

9.3 协商小组可根据需要进行二次甚至多次协商报价，供应商的最后报价不得高于首次报价（首次报价即响应文件中的报价）。

10. 证明供应商合格的资格文件

10.1 为使响应人在中标后具有履行合同的资格和能力，响应人应提供合法的资格文件。

10.2 有一项不符合评审标准的，将不能通过初审；初步评审表详见附件一

11. 单一来源采购响应文件签署

11.1 单一来源采购响应文件应由供应商的法定代表人或其授权代表正确签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权委托书”附在单一来源采购响应文件上。

11.2 单一来源采购响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。

（四）协商

12. 协商

12.1 单一来源采购响应文件应由供应商在规定的协商时间前和地点递交。单一来源采购响应文件正本与副本应同时递交。

12.2 采购单位将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织协商。供应商应由其法定代表人或授权代表参与协商。

12.3 采购单位的协商小组由按规定组成的三人的评审人员组成。

12.4 协商开始前，协商小组将首先认真审查供应商提交的单一来源采购响应文件，出现以下情况之一的，作为采购失败处理，应当重新组织采购：

12.4.1 单一来源采购供应商的最终报价超过了最高限价，采购人不能支付的；

12.4.2 因不可抗力导致重大变故，采购任务取消的。

12.5 在掌握了供应商单一来源采购响应文件的基本情况后，协商小组将与供应商进行协商。

12.6 协商小组要求供应商就单一来源采购响应文件中含糊不清、错漏的地方进行澄清，并提出问题，然后与供应商就其价格构成与高低进行协商。在其后的协商中，协商小组将要求供应商就之前提出的问题确认，然后报出自己能承受的最终价格。

12.7 协商中，采购单位的采购文件如果有实质性变动的，协商小组应以书面形式通

知供应商。供应商也可以对自己响应文件中有关售后服务和报价等方面的问题进行修改，以符合单一来源采购文件的要求。

13. 评审

13.1 协商小组将依据供应商最终提交的确认件进行认真的审查，满足单一来源采购文件的要求、价格合理，则推荐其为成交供应商。否则，重新组织采购或终止采购。

（五）授予合同

14. 合同的签订

14.1 成交供应商确定后，采购人可立即与成交供应商签订合同。

（六）供应商须知的补充与修改

15. 供应商须知的补充与修改

供应商须知的补充与修改见供应商须知前附表

附件一：初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	具有独立承担民事责任的能力	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
		信用查询	符合第二章“响应人须知前附表”第11项规定
2.1.2	符合 性评 审标 准	响应文件签字盖章	符合第五章“响应文件格式”的要求
		响应内容	符合第二章“响应人须知前附表”第7项规定
		报价有效	响应报价未超过预算金额或最高限价
		质量要求	符合第二章“响应人须知前附表”第17项规定

		服务期限	符合第二章“响应人须知前附表”第 18 项规定
		响应有效期	符合第二章“响应人须知前附表”第 12 项规定
		其他要求	未附有采购人不能接受的其他要求

第三章 合同条款

数据库采购模板

合同编号：

中原工学院 服 务 采 购 合 同

项目名称：_____

采购编号：_____

需 方：_____

供 方：_____

签署日期：_____ 年 月 日

中原工学院数据库产品合同书

合同编号：豫财单一采购 XX 包 X

甲方：_____中原工学院

乙方：_____XXXXXXXXXX 公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》和中原工学院 XXXX 年数字资源一期采购项目招标采购文件，确定XXXXX 公司（以下简称乙方）为包X的中标供应商，经协商同意按下述条款和条件签署本合同。

一、协议条款

（一） 本次采购金额为XX 元整。

（二） 乙方通过专人与甲方项目负责人取得直接联系。

（三） 订购内容及价格：

1、订购内容： XXXXX

甲方拥有一年访问期限，时间为XXXX 年 XX 月 XX 日至 XXXX 年 XX 月 XX 日。
如实际开通时间晚于前述起始日期的，访问期限相应顺延。

2、价格：（人民币小写）：XXXX 元，（人民币大写）：XXXX 元整。

二、甲方的权利与义务：

（一） 甲方享有乙方提供的 XXXXX 资源数据库数字资源在线阅读服务。

（二） 甲方保证乙方提供的数据库仅用于本单位内部局域网内，不得应用于任何形式的赢利性经营或超出合同使用范围，以及任何复制行为。甲方以年付费方式远程使用 XXX 资源数据库数字资源数据。

（三） 甲方应合理使用乙方服务，所购买服务应仅提供给本机构内部局域网和外网直接读者使用，严禁为第三方机构提供局域网开放服务，否则乙方将追究甲方相应的法律责任。

（四） 甲方有承担本合同保密义务且保守因本合同所获知乙方的商业秘密。

（五） 遵守《中华人民共和国著作权法》及有关法律法规，乙方保证为甲方提供的数据库如发生版权、著作权等知识产权纠纷，甲方不承担任何法律责任和经济损失。

三、乙方的权利与义务：

（一） 乙方保证甲方订购的 XXX 资源数据库数字资源自开通之日起全年 365 天全天 24 小时正常运行。非因甲方原因导致无法访问使用的，乙方应免收对应期间的费用或顺延访问期限。

（二）乙方采用限定甲方内部网 IP 地址范围的方式，对甲方使用数据库的范围进行控制。甲方设立的具有独立法人资格的单位不在授权 IP 地址范围内。

（三）如甲方出现对该数据库资源使用超出双方约定范围、批量或恶意下载数据的行为，乙方有权及时书面通知甲方作出改正，甲方无正当理由拒绝改正的，乙方有权停止甲方对数据库的使用，甲方承担相应责任。

（四）乙方负责数据库系统的上门安装调试以及对甲方技术人员的相关培训，每年配合图书馆做好数据库的宣传工作，相关费用均已包含在合同价款范围内。

（五）甲方验收不视为减轻或免除乙方应承担的知识产权保护、质量保证等相关责任和义务。

四、结算

在结算过程中，乙方应严格按照国家发票管理的相关规定开具发票，甲方收到发票后即按合同约定付款。在数据库开通、完成交货后，甲方委托第三方进行验收，验收费用由乙方支付。验收合格后，X 个工作日内，甲方向乙方全额支付合同货款。甲方对外付款审批所需时间不计入前述付款期限。

五、其它

（一）双方应严格遵守此合同，任何一方不得单方面撤销或不执行该合同任何一项条款或全部条款。否则，由此给对方造成的一切经济损失或法律责任，将由违约方承担。

（二）本合同未尽事宜，以招投标文件要求的内容为准。

（三）在本合同执行中如发生纠纷，甲乙双方应本着友好合作的精神协调解决，如果协商不能解决，由甲方所在地人民法院管辖。

（四）与本合同相关的所有书面通知及文件的送达地址均为本合同签署页所载明的联系方式，未预留相关信息的，以其在市场监管部门登记并公示的住所作为送达地址。上述送达地址发生变更的，应自变更之日起五日内通知对方，否则应自行承担因此产生的全部法律后果。当面交付文件的，在交付之时为送达；以邮政特快专递（即 EMS）方式邮寄的，以实际签收日或自邮件被揽收之日起第三日（以日期在前者为准）视为送达。

（五）本合同一式八份，甲方五份，乙方三份。双方代表签字盖章后生效。

（六）合同附件：

附件一：廉洁合同

附件二：数据库内容

附件三：甲方 IP 地址

（以下无正文）

甲方：（盖章）中原工学院

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：（盖章）

法定代表人：

地址：

电话：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

附件一：

廉洁合同

甲方：

乙方：

鉴于甲乙双方已就 xxxx 项目签订《中原工学院数据库产品合同书》(下称主合同)，合同编号：豫财单一采购 XX 包 X，为促进甲乙双方廉洁高效合作，促使甲乙双方工作人员廉洁从业，不断推动党风廉政建设工作，按照有关法律法规、廉政规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订本合同。

第一条：甲乙双方的权利和义务

(一) 严格遵守党和国家有关法律法规及党风廉政建设的各项规定。

(二) 严格履行《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》各项约定，杜绝违约行为的发生。

(三) 双方的业务活动坚持公开、公平、公正、诚信的原则(除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外)，严禁损害国家和集体利益，违反法律法规及规章制度。

(四) 建立健全党风廉政建设的各项制度，开展党风廉政建设宣传教育，加强对本方工作人员的监督检查。

(五) 发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有及时提醒和督促对方纠正的权利和义务。

(六) 发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有权向对方主管部门或有关机构检举、揭发。

(七) 经济合同变更时廉政合同内容也应做相应调整，并履行有关手续。

第二条：乙方在廉政建设方面义务

(一) 乙方不准以任何形式向甲方及其工作人员馈赠礼金、礼品、有价证券、支付凭证、贵重物品等财物；

(二) 乙方不准以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方或个人支付的任何费用。

(三) 乙方不准以任何理由邀请甲方工作人员参加有影响合作业务的宴请及娱乐活动；不准为其提供通讯工具、交通工具、高档办公用品等。

(四) 乙方不准为甲方工作人员在住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国

（境）旅游提供方便；不准为甲方工作人员的配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务。

（五）乙方及其工作人员不准与监管单位串通，违反有关规定和程序，损害甲方利益。

（六）不得有其他违反法律法规、党纪政纪行为。

第三条：甲方在廉政建设方面的义务

（一）甲方及其工作人员不得干扰协作企业正常的生产经营活动，不得以任何理由要挟乙方从事不属于乙方义务的工作。

（二）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金，有价证券、支付凭证、贵重物品等财物。

（三）甲方及其工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（四）甲方工作人员不得参加乙方提供的宴请、娱乐活动、高档消费；不得要求乙方提供交通工具、通讯工具、高档办公用品等。

（五）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国（境）旅游等违反规定的相关活动提供方便。

（六）甲方及其工作人员不得要求乙方为其配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务；不得违反规定从事与乙方施工项目有关材料设备供应、工程分包等经济活动。

（七）甲方应根据经济合同约定进度付款，不得以不正当理由拖欠款项，不得超进度拨付款。

第四条：违约责任

（一）乙方违反本合同规定义务的，须向甲方承担主合同总额 3%的违约责任。

（二）乙方发生多次违反本合同约定内容，甲方有权将乙方列入黑名单，禁止 3-5 年内参与甲方合作；给甲方造成经济损失、社会影响较大的，甲方有权终止履行合同。

（三）甲方若违反本合同有关规定的，对违法违纪人员，由甲方主管部门依据有关规定查处。

第五条：本合同作为主合同附件，与主合同具有同等法律效力。

第六条：本合同经双方签署后生效。本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，均具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：

乙方：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第四章 采购需求及要求

包 1

一、预算价格：60 万元

二、订购内容：中国知网学术期刊库，学术辑刊库、博硕士论文库、会议论文库、报纸库、年鉴库、标准全文数据库、中国专利数据库、科技成果库。

三、售后服务：

总体介绍

同方知网数字科技有限公司客户服务体系由客户服务中心（北京）和全国各省市 26 个客户服务分支机构组成，服务网络遍布全国；客户服务中心拥有 60 余人规模的专业服务队伍，具备每月 2000 家机构用户的系统维护能力和 800TB 以上的数据安装能力。北京客户服务中心是同方知网数字科技有限公司客户服务体系的核心机构，主要负责公司客户服务的规划、管理和实施及相关服务政策的制定，同时负责提供各类产品咨询和维护以及对全国各省市客户服务分支机构的监督考核工作。全国各省市客户服务分支机构主要负责该省市的产品问题咨询、产品系统维护、批量数据维护和客户回访培训等工作。客户服务中心设有客户服务热线，您在使用产品过程中遇到的任何问题都可以通过拨打服务热线获得服务，我们将对您的需求给予满意的答复。欢迎您对我们的产品提出宝贵的意见或建议并对我们的服务给予监督。

（一）服务内容

1、安装调试

镜像模式：向用户提供产品的首次安装调试服务，用户和公司共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、紧急服务

向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。镜像服务中断时，经用户申请、公司核实后即为用户开通 CNKI 中心网站或交换服务中心的备用账号。

用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不超过 3 个月。

产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

4、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、包库 包库使用故障 1 个工作日内解决。

2、镜像

镜像专辑用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 5 个工作日。

镜像专题用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 10 个工作日。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），我方人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

3 个工作日内排除系统故障；5 个工作日内排除专辑数据故障；10 个工作日内排除专题数据故障。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：4008109888（010-62791813）

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1 小时。

2、电子邮件

（1）电子邮箱：mirror@cnki.net。

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1 小时。

包 2

一、预算价格：16 万元

二、订购内容：Springer 电子期刊数据库是德国施普林格 (Springer-Verlag) 世界著名科技出版集团的产品，Springer 每年出版 2500 余种期刊，其中 DRAA 集团用户可访问的期刊数量为 1900 余种，Springer 出版的期刊 60%以上被 SCI 及 SSCI, EI 等收录。Springer 电子期刊数据库一共包括三个专辑：科技工程包，生物医学包和人文社科包，其中科技工程专辑涵盖数学与统计、化学与材料科学、计算机科学、地球与环境科学、物理与天文学、工程等学科；生物医学专辑涵盖医学、生物医学和生命科学等学科；人文社科专辑涵盖行为科学、商业和经济学、人文社科和法律等学科。可访问的期刊数量为 1900 余种。

三、售后服务：

Springer 有专门的销售和售后服务团队为用户提供专业服务。

通过 CERNET 专线为用户提供快捷的访问，用户无需支付国际流量费。

支持 federated search / meta search，支持 SRW/SRU（第二代的 Z39.50）。

存档政策：用户选订的电子期刊，Springer 为用户提供连续访问权。

一般情况下允许购买纸本的内容在符合现有版权法以及合同规定范围内的文献传递。

用户可以自行下载符合 COUNTER 5 标准的使用统计。

提供中文合同，适用于中国法律。

提供 ShareIt 功能，用户可向任何人免费分享全文链接，读者只能在线浏览全文。

包 3

一、预算价格：59 万元

二、订购内容：

IEEE Electronic Library (IEL)：IEL 是 IEEE 旗下最完整的在线数据资源，提供全球电气电子、通信和计算机科学等领域近三分之一的文献。

包含 130 多万篇 IEEE 期刊文献来自 200 多种 IEEE 高被引期刊；贝尔实验室技术期刊；420 多万篇 IEEE 会议文献；IET/VDE 会议录；5000 多份 IEEE 标准文档（不含草案）；

三、售后服务：

iGroup 公司 IEL 客户服务团队提供完善的售后服务，让您从 IEL 的订购中获取最大的价值。

一、 IEL 数据库服务指南：

- IP 地址更新、访问问题等更多问题：iel@igroup.com.cn
- 续订、新订价格方案咨询：iel@igroup.com.cn
- 资料下载：<https://www.igroup.com.cn/ieee/>
- 网络培训安排：<https://cn.ieee.org/xplore-training/>，预约请联系
iel@igroup.com.cn

二、 订购用户的新工具：

- 统计报告平台：<https://c5ieee.mpsinsight.com/ieee>
- 推 广 工 具：
<http://ieeexplore.ieee.org/Xplorehelp/#/administrators-and-librarians/promoting-your-subscription>

包 4

一、预算价格：5 万元

二、订购内容：Emerald 全文期刊库-工程学

三、售后服务：

总体介绍

Emerald 出版社于 1967 年由来自世界著名百强商学院之一的布拉德福商学院（Bradford University Management Center）的学者建立。从出版唯一一本期刊开始，到至今成为世界管理学期刊最大的出版社之一的 50 年间，Emerald 一直致力于管理学、图书馆学、工程学专家评审期刊的出版，且所有期刊都经过同行专家双盲评审。

Emerald 出版 27 种高品质的工程学期刊，其中超过 80%的期刊被 SCI/EI 收录，学科领域涵盖广泛，关注高新技术与研究前沿。如：人工智能，先进自动化，工程计算，材料科学与工程，航空航天技术，电气与电子工程等。27 本期刊中 26 本期刊被 Web of Science 收录，22 本期刊被 SCI/EI 收录，26 本期刊被 Scopus 收录。期刊具有高品质内容和不断增长的影响因子，顶尖研究机构和蓝筹股公司的作者源，如 BMW，Cambridge University，MIT，NASA，Nanyang Technological University 和 Nokia 等公司和机构都长期有文章在期刊中发表。同时他们也是 Emerald 期刊的用户。

（一）服务内容

1、安装调试

向用户提供产品的首次安装调试服务，用户和公司共同组织验收，培训用户的系统管理员。

所有订购内容通过 Emerald 资源平台(<https://www.emerald.com>)提供远程专线访问，无需支付流量费，IP 范围内无并发用户限制。

所有订购内容无需支付流量费，无并发用户限制；

可通过 HTML 及 PDF 两种格式阅读、下载；

支持 IP 外远程访问，且可为教师提供个人电脑远程访问账号；

允许机构进行 VPN 访问操作；

对订购当年出版的期刊拥有永久访问权。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊

情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、紧急服务

当学校遇到 Emerald 数据库任何使用问题，我们都将在 48 小时内回复，给予解决和处理。

4、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：010-8230 6438

（2）服务时间：每天 9：00—18：00

（3）响应时间： 1 小时。

2、电子邮件

（1）电子邮箱：bm7@emeraldinsight.com.cn service@emeraldinsight.com.cn

（2）服务时间：每天 9：00-18：00

（3）响应时间： 12 小时。

3、回访

每月电话回访一次机构用户，每学期至少一次上门回访。

包 5

一、预算价格：10 万元

二、订购内容：worldlib 国外文献整合平台

三、售后服务：

数据库介绍

worldlib 国外文献整合平台在全球范围内收集、整理高质量开放数据文献，共收录了 8 类型的文献，期刊 4100 万篇（期刊品种不少于 30000 种）、国外博硕士学位论文 430 万篇、科技报告 150 万篇、艺术图片 90 万幅、外文电子图书及章节 160 万、专利 100 万篇、会议论文 150 万篇、预印本 210 万篇，共计 5390 万国外优秀文献。8 个类型的文献可以在一个平台上实现一站式跨库检索。

平台文献范围涵盖全学科，可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航，方便用户快速查找到所需文献。

平台上所有文献均可通过访问其所在第三方网站下载全文数据，且支持手机二维码下载阅读。

服务内容

（1）拟提供售后服务的项目

- a、安装、调试
- b、系统维护
- c、技术培训
- d、使用推广
- e、技术支持

（2）售后服务响应及到达现场的时间

- a、快速响应：秒级响应时间，最佳的用户体验。
- b、服务快速响应：在接到用户反应的问题和建议后，售后人员或业务人员在 1 小时内作出相关解答，如不能解决问题，24 小时内上门维护。
- c、长期设置技术支持热线电话、传真、E-mail 接受客户的技术支持请求；
- d、对一般的技术支持响应时间不超过 1 小时，若出现重大问题，技术支持工程师必须在 24 小时内到达现场进行技术维护；
- e、质保期内免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件的响应时间不超过 1 小时

（3）技术培训的具体安排

a、面向平台管理员进行后台管理维护及操作培训；

b、面向广大师生或科研人员进行阅读平台的检索、查看等使用方法培训；

培训标准：

c、可按照客户要求安排专业培训人员对用户进行现场培训；

b、通过分发用户手册、使用技巧资料的方式进行宣传培训；

e、可配合图书馆定期组织的数据库使用培训、读书节等活动，每年定期为广大师生或科研人员做 1-2 次专题培训。

f、根据用户方要求，可举办有针对性的检索大赛，并配发大赛奖品；

g、可以用户方合作开展其他形式的宣传活动。

技术保证措施：

a、负责软件系统的维护、升级工作；

技术维护标准：

a、长期设置技术支持热线电话、传真、E-mail 接受客户的技术支持请求；

b、对一般的技术支持响应时间不超过 1 小时，若出现重大问题，技术支持工程师必须在 24 小时内到达现场进行技术维护；

c、若硬件损坏，则即刻开通远程数据访问，确保用户正常使用数据。

以上服务为免费服务

售后及服务电话：010-63731512

客户投诉 Email：1047776013@qq.com

包 6

一、预算价格：20 万元

二、订购内容：超星电子图书、读秀知识库、超星移动图书馆

三、售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

由公司负责安装调试数据，确保数据库正常使用。数据库正常运行验收后，负责免费培训 2 名技术人员，使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度。

2、系统维护

安排技术人员每月定期通过远程对产品开通情况进行查看，确保数据库正常使用。

3、多样与迅捷的响应方式

a. 电话、email 故障报修服务

公司设专职服务人员，由资深技术工程师人员提供服务。为用户提供技术援助电话，用于用户报告故障。用户可以通过电话、email 或传真等方式进行故障报告。如电话支持无法解决，供应商将在接到通知后 2 小时内做出响应，并采取行动排除故障。

b. 在线客服

公司设置在线客服，用户可在线进行咨询。

c. 紧急事情救援

对于重大突发事件等关系重大的服务要求，公司设立有专门的应急保障机构，提供 24 小时现场应急支援服务。

（二）产品服务项目完成期限

提供电话、网站、email 等咨询服务，用于用户报告故障和提供免费技术咨询，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。对于软件故障，在接到故障通知 2 个小时内给予解答。如电话支持无法解决，则在 2 小时内做出响应，答复排除故障的策略。遇到重大技术问题，将及时组织有关技术专家，并采取相应措施确保系统在 24 小时内恢复运行。

（三）服务联系方式与响应时间

产品故障时，保证 2 小时内响应，6 小时到达现场，24 小时内解决问题。另公司设有专业售后服务机构，可随时安排售后人员上门。

第五章 响应文件格式

封面格式

(正本/副本)

(项目名称及包号)

单一来源采购响应文件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

格式自拟（建议编制页码，方便评审）

一、响应函

致：_____（采购人）

1. 根据已收到的_____项目名称及包号_____的单一来源采购文件，遵照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经认真研究本项目单一来源采购文件及其它有关文件后，我方愿意遵守单一来源采购文件中的各项规定，严格按照“采购需求及要求”实施本项目，并承担其任何质量缺陷等问题所造成的任何损失。

2. 我方已详细检查全部单一来源采购文件包括澄清文件、补充通知（如有的话）及有关附件，并完全理解我方必须放弃提出含糊不清或误解的权力，愿按照单一来源采购文件中的条款和要求按最后一次的报价做为最后报价。

3. 我方在此承诺，我方若能成交，全面履行单一来源采购文件中规定的职责和义务。

4. 如果我方成交，我方保证按合同条款中规定的内容执行，并按单一来源采购文件和有关规定提交一切资料。

5. 我方同意从响应文件递交截止日期起 60 天内保持单一来源响应文件有效，在此有效期内，我方将严格遵守单一来源响应文件的承诺，本单一来源响应文件对我方具有约束力，并可随时被接受成交。

6. 除单一来源响应文件所提交的资料外，我方同意随时接受贵方的检查、询问，并根据协商需要补充贵方要求提交的资料。

7. 如果我方成交后，我方没有任何正当理由而拒签合同，同时我方愿意补偿该项工作因我方延误所造成的经济损失。

8. 我方愿接受合同条款中规定的合同价款计算和调整方式。

9. 除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本单一来源响应文件将成为约束我方的合同文件组成部分。

10. 所有与本次协商有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：

电 话：_____ 传 真：

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

二、报价函附录（第一轮次报价）

供应商名称	
项目名称及包号	
响应内容	
响应报价	大写： 小写：¥_____元
服务地点	
服务期限	
质量要求	
响应有效期	
备 注	

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

三、分项报价表

项目名称及包号：

金额单位：人民币/元

序号	分项名称	报价	备注
1			
2			
3			
...	...		

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定

代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

五、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：

_____年_____月_____日

六、供应商资格证明文件

(一) 企业基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮编	
法定代表人			电话	
联系方式	联系人		电 话	
	传真		网 址	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号			注册资金：	
开户银行			账号：	
经营范围				
备注				

（二）具有独立承担民事责任的能力

在中华人民共和国境内具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的法人或者其他组织或自然人，提供有效的营业执照或相关的证明文件；

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供 2025 年度财务审计报告，新成立不足一年的供应商若无审计报告的可提供基本户
开户银行开具的有效的资信证明

（四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

提供承诺书，加盖公章；

（五）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

提供 2026 年 1 月 1 日以来缴纳的社保缴纳证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或相关部门开具的票据)及纳税证明(电子缴款凭证或银行扣款回单或税局开具的凭据)，其中任意 1 个月即可, 依法免税和不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或者不需要缴纳社会保障资金；

(六) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

提供承诺书，加盖公章；

(七) 供应商须知前附表要求或供应商认为有必要的其他资格证明文件

七、响应承诺函

致：_____（采购人）

我公司作为本次采购项目的供应商，根据单一来源采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的其他资格条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目单一来源采购文件中规定的实质性要求，如对单一来源采购文件有异议，已经在响应文件递交截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对单一来源采购文件有异议的同时又参加竞标以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、在参加本项目采购活动近三年内，供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、响应文件中提供的任何材料或资料和技术、服务、商务等承诺都是真实、有效、合法的。

八、如本项目评审过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的供货产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合单一来源采购文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）响应有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照单一来源采购文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于成交人的原因未能按照单一来源采购文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在响应文件中提供虚假材料谋取成交；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）响应有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

如果发生以上任意一种或以上行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方（或采购人）支付本单一来源采购文件公布的预算金额或最高限价的 2% 作为违约赔偿金。

承认本承诺书作为贵方（或采购人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺内容的真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在弄虚作假行为，我公司愿意接受以“提供虚假材料谋取中标”追究法律责任。

供应商：_____（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

八、服务方案及承诺

九、反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：在_____（项目名称）采购活动中，保证做到以下几点承诺：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购人、采购代理机构工作人员、评审专家或其亲属提供礼品、礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照法律法规有关规定接受相应处罚。

供应商：_____（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

十、其他资料

（一）中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

备注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。
- 2、投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- 3、如果供应商提供的货物不是中小企业生产，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。

（二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则无需填写（可附原稿）

（三）监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业单位，则无需填写（可附原稿））

(四) 单一来源采购文件要求或供应商认为应附的其他材料

附件：

第____次报价表

项目名称	
供应商名称	
响应报价	大写： 小写：
其他	

供应商名称(盖单位公章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：本页无须附入响应文件内，请自行打印或复印不少于3张，并预先加盖好单位公章，带到开标现场，以供报价使用。