与签批合同文本一致

部门负责人：

签字日期：2026年 10月 16日

河南经贸职业学院沉浸式文旅文创综合实训中心项目货物采购合同

合同编号：HNJMHT-202600570

签署地点：河南经贸职业学院龙子湖校区

甲方（需方）：河南经贸职业学院

法定代表人：成光琳

地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号

联系方式：0371-86661211

乙方（供方）：河南紫台电子科技有限公司

法定代表人：周秋菊

地址：河南省郑州市金水区花园北路 55 号省直花园小区 5 号楼 1 单元 10 层 1002 室

联系方式：15225788615

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规规定，以及河南经贸职业学院沉浸式文旅文创综合实训中心项目的中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商一致签订本合同。

一、（货物/设备）明细及报价表

序号	产品名称	品牌/型号	技术规格	制造厂（商）	产地	单位	数量	单价（元）	小计（元）	质保期
1	音箱	惠威、HV6（N）	详见附件	广东惠威电声科技股份有限公司	广东、珠海	台	4	1500.00	6000.00	三年
2	功率放大器	惠威、HA-8300	详见附件	广东惠威电声科技股份有限公司	广东、珠海	台	1	3000.00	3000.00	三年
3	无线传声器	惠威、H700	详见附件	广东惠威电声科技股份有限公司	广东、珠海	台	1	1800.00	1800.00	三年
4	会议麦克风	惠威、DM-102	详见附件	广东惠威电声科技股份有限公司	广东、珠海	台	1	900.00	900.00	三年
5	电源时序器	惠威、P168	详见附件	广东惠威电声科技股份有限公司	广东、珠海	台	1	2400.00	2400.00	三年
6	旅游新媒体大数据分析平台	鼎盛诺蓝、旅游新媒体营销软件V2.0	详见附件	北京鼎盛诺蓝科技有限公司	北京	项	1	360000.00	360000.00	五年
7	VR头盔	Pico、neo3e	详见附件	青岛创建未来科技有限公司	山东、青岛	套	8	7000.00	56000.00	三年
8	VR行走平台	世大智能、SDZN-PTV02	详见附件	世大智能科技（广州）有限公司	广东、广州	套	4	37000.00	148000.00	三年
9	自然研学BOX	研学猫、YXM01108	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年
10	历史研学BOX	研学猫、YXM02108	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年
11	地理研学BOX	研学猫、YXM03108	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年

12	无人机研学 BOX	研学猫、YXM04108	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年
13	人文研学 BOX	研学猫、YXM04108	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年
14	科技研学 BOX	研学猫、YXM04109	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年
15	体验研学 BOX	研学猫、YXM06108	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	18000.00	18000.00	一年
16	北斗研学 BOX	研学猫、定制	详见附件	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	北京	套	1	36000.00	36000.00	一年
17	化妆台	紫台、定制	详见附件	河南紫台电子科技有限公司	河南、郑州	个	1	1200.00	1200.00	三年
18	视频采集卡	数魅、VC20GT	详见附件	数魅智造（东莞）技术有限公司	广东、东莞	个	1	200.00	200.00	三年
19	三脚架	紫台、定制	详见附件	河南紫台电子科技有限公司	河南、郑州	个	1	1200.00	1200.00	三年
20	收音器	数魅、DHTDI	详见附件	数魅智造（东莞）技术有限公司	广东、东莞	个	1	1100.00	1100.00	三年
21	补光器材	数魅、F330BI 球灯套装	详见附件	数魅智造（东莞）技术有限公司	广东、东莞	套	1	500.00	500.00	三年
22	抠像绿幕	紫台、定制	详见附件	河南紫台电子科技有限公司	河南、郑州	个	1	1500.00	1500.00	三年

23	交换机（48 口）	锐捷、RG-NBS5220-48GT4XS	详见附件	锐捷网络股份有限公司	福建、福州	台	2	4000.00	8000.00	三年
24	路由器	锐捷、RG-EG105GW-X	详见附件	锐捷网络股份有限公司	福建、福州	台	1	1600.00	1600.00	三年
25	虚拟与实景录播系统平台	鼎盛诺蓝、虚拟现实多媒体导游实训教学软件 V3.0	详见附件	北京鼎盛诺蓝科技有限公司	北京	套	1	250000.00	250000.00	五年
26	研学旅行线路设计软件	鼎盛诺蓝、研学旅行线路设计实训教学软件 V2.0	详见附件	北京鼎盛诺蓝科技有限公司	北京	套	1	320000.00	320000.00	五年
27	研学课程设计岗课赛练一体化实训系统	鼎盛诺蓝、职业院校技能大赛研学旅行赛项训练平台 V1.0	详见附件	北京鼎盛诺蓝科技有限公司	北京	套	1	330000.00	330000.00	五年
28	AIGC 人工智能体	鼎盛诺蓝、智慧旅游实训软件 V3.6	详见附件	北京鼎盛诺蓝科技有限公司	北京	套	1	285000.00	285000.00	五年
29	中原文化研学、旅游实训设计	鼎盛诺蓝、研学旅行服务与管理教学平台 V1.0	详见附件	北京鼎盛诺蓝科技有限公司	北京	套	1	100000.00	100000.00	五年
30	研学旅行目的地经营系统	紫台、定制	详见附件	河南紫台电子科技有限公司	河南、郑州	套	1	258500.00	258500.00	五年
合计	人民币（大写）：贰佰贰拾玖万捌仟玖佰元整，小写：2298900.00 元									

附：1.技术规格书（技术参数及要求）

2.售后服务承诺

二、合同金额

1.人民币（大写）：贰佰贰拾玖万捌仟玖佰元整（¥ 2298900 元）。

2.合同价款的组成： 合同内产品 价款及运输、装卸、安装及相关材料费、调试费、软件费、保修、人员培训、税金等费用。

三、质量及技术规格要求

1.乙方须按合同要求提供全新 合同内产品 （包括零件、附件、备品备件等）， 合同内产品 的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为合同约定制造厂（商）原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2.乙方应在本合同生效后7个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间前进驻安装现场，待所有 合同内产品 安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

3.乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。

4.乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如甲方承担的，甲方承担后有权向乙方追偿。

四、交货时间、地点与方式

1.乙方应于合同生效之日起 45 日历天内 内将 合同内产品 运到甲方指定地点河南经贸职业学院龙子湖校区教学楼 1 号楼 1107、1207，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2.乙方负责所供 合同内产品 包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3.包装、运输、安装、调试过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

4.乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。

5. 合同内产品 交付使用前，乙方负责对提供 合同内产品 进行看管，并承担 合同内产品 的丢失、损毁等风险。

6.乙方交由承运人运输的在途 合同内产品 ，由乙方承担毁损的风险。

五、验收、调试及人员培训

1.验收：到货后，乙方应向甲方移交所供 合同内产品 完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将 合同内产品 安装调试，能够正常使用后，由甲方组织进行质量验收，自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序如下：

（1）到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据

填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

（2）开箱（实物及数量参数）验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对，做好 合同内产品 验收清单记录。

（3）质量验收。按照合同条款、 合同内产品 使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方或政府主管部门进行验收，所需费用由乙方承担。验收时对照 合同内产品 使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

2. 调试：乙方负责对 合同内产品 免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

3. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

六、付款方式及质量保证

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规增值税专用发票；

3. 合同签订前 5 日内，乙方按照合同金额 5 %向甲方支付履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：壹拾壹万肆仟玖佰肆拾伍元整（¥ 114945 元）；

5. 合同内产品 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规增值税专用发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%；

6. 合同全部履行完毕且质保期满之日起 30 日内，合同内产品无任何质量问题，双方无任何纠纷，甲方一次性无息退还履约保证金；

7. 本项目免费质保期为自验收合格起**常用易损教具**（自然研学 BOX、历史研学 BOX、地理研学 BOX、无人机研学 BOX、人文研学 BOX、科技研学 BOX、体验研学 BOX、北斗研学 BOX）**一年，硬件**（音箱、功率放大器、无线传声器、会议麦克风、电源时序器、VR 头盔、VR 行走平台、化妆台、视频采集卡、三脚架、收音器、补光器材、抠像绿幕、交换机（48 口）、路由器）**三年，软件**（旅游新媒体大数据分析平台、虚拟与实景录播系统平台、研学旅行线路设计软件、研学课程设计岗课赛练一体化实训系统、AIGC 人工智能体、中原文化研学、旅游实训设计、研学旅行目的地经营系统）**五年**（质保期内，同版本软件提供免费升级服务），质保期内如出现质量问题，乙方需 更换设备 ，并赔偿甲方因 合同内产品 质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后 1 年；

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 1000 元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金 1000 元。

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之二向甲方支付违约金。乙方逾期 10 日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30%的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供 合同内产品 的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，甲方有权要求乙方支付每次不低于 1000 元的违约金，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担。甲方解除合同的，同时乙方应支付合同价款的 30%的违约金。

11. 乙方如违约，应在接到违约通知后 10 日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和退还履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

七、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

（1）乙方拒绝接受甲方的监督管理；

（2）合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严

重延误；

（3）所供 合同内产品 不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；

（4）所供 合同内产品 不符合验收标准；

（5）法律规定的其他情形。

八、违约责任

1.除因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理，违约方应当按照合同金额的30%向守约方支付违约金。

2.如乙方延迟交货的，每逾期一天，乙方承担该笔订货单总金额的千分之二的违约金，乙方单笔订单迟延交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的，甲方有权解除合同，乙方承担全部订单总价款的30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3.乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同意利用，应当予以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货，乙方应予以配合并承担更换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙方除返还该笔货物对应的货款外，还应承担全部订单总额30%的违约金。

4.因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。

5. 如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款 30%向甲方支付违约金。

6. 乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7. 乙方同意甲方有权自行从应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

8. 如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。

9. 因乙方原因造成甲方及他人财产损失、人员伤亡的，由乙方负责处理并承担责任。如甲方承担责任的，甲方承担后有权从应付乙方的项目款中予以扣除或向乙方追偿。

九、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费用由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙方任何一方也可直接起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成，任何一方有权且应当向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十、合同生效及其他

1. 本合同一式 陆 份，甲方 肆 份、乙方 贰 份，经甲乙双方法定代表人或授权代表共同签字并加盖公章之日起生效。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之日起，任何一方违反本合同约定内容，除承担合同约定违约责任外，还应承担守约方为保障自身权益所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，双方可协商并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

5. 技术规格书（技术参数及要求）、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

（以下无合同正文，仅为签署页）

非法定代表人签字，须附法人签字并加盖公章的“授权委托书”扫描件

甲方（盖章）：河南经贸职业学院

法定代表人/委托代理人签字：

签字日期：2026年 10月 16日

地 址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号

联系人及联系方式：王建强 18638128002

开户行：中国银行股份有限公司郑州龙子湖智慧岛支行

账 号：263800318960

乙方（盖章）：河南紫台电子科技有限公司

法定代表人/委托代理人签字：

签字日期：2026年 10月 16日

地 址：河南省郑州市金水区花园北路 55 号省直花园小区 5 号楼 1 单元 10 层 1002 室

联系人及联系方式：周秋菊 15225788615

开户行：招商银行股份有限公司郑州桐柏路支行

账 号：371911611610001

附件：1. 技术规格书（技术参数及要求）；2. 售后服务承诺书。

附件 1.技术规格书（技术参数及要求）

序号	货物名称	技术规格	单位	数量
1	音箱	品牌、型号：惠威、HV6（N） 技术参数： 1、额定/峰值功率：80W 2、特性灵敏度：90dB/W/m 3、输出声压级：109dB/W/m(Continues) 4、额定频率范围：55~20000Hz	台	4
2	功率放大器	品牌、型号：惠威、HA-8300 技术参数： 1、带 U 盘播放（优先播放，格式 MP3）和蓝牙播放，带 LCD 液晶显示屏，两路音源切换按键；开机默认为线路，选择线路后可自动保存； 2、带 1 路 RS232 控制接口、1 路一键静音控制接口； 3、额定功率(RMS)：2×300W8Ω,2×570W4Ω； 4、线路频率响应：20Hz～20KHz±3dB。	台	1
3	无线传声器	品牌、型号：惠威、H700 技术参数： 1、射频范围：UHF537-587.3MHZ 2、可调范围：约 50MHz 3、信道数目：200 个 4、频率间隔：250KHz	台	1
4	会议麦克风	品牌、型号：惠威、DM-102 技术参数： 1、换能方式：电容式 2、频率响应：70Hz-12KHz 3、灵敏度：-29dB±3dB 4、指向性：心形单指向 5、最大声压级：114dB	台	1
5	电源时序器	品牌、型号：惠威、P168 技术参数： 1、8 路可控电源（国标五孔插座）、2 路常通电源（国标五孔插座） 2、单通道最大输出电流 10A 3、额定总输出电源 30A 内置 30A 电源滤波器总电源带空气开关 4、针对不同设备启动时间，每路电源开关时间支持 0-999 秒设定	台	1
6	旅游新媒体大数据分析平台	品牌、型号：鼎盛诺蓝、旅游新媒体营销软件 V2.0 技术参数： 一、总体要求 1、系统采用 B/S 架构设计。教务管理系统包含班级管理、学生管理、课程管理、实训任务等功能模块，能够辅助教师进行课程规划、任务布置以及学生成绩评估等工作。 2、教师数据看板通过可视化图表展示学生的新媒体平台抖音账号的	项	1

		运营成果，包括粉丝增长情况、作品互动量等关键指标，使教师可以快速了解学生的学习进展。 3、学生可以通过绑定第三方社交账号（如抖音或微博或小红书），直接在平台上查看并分析自己账号的数据表现。实训系统集成视频剪辑工具等功能，支持学生从策划到执行再到优化的整个过程。 4、新媒体大数据处理能力，系统介入多渠道第三方新媒体数据，涵盖抖音、微博、微信等以及其他内容分发网络数据源，通过实时抓取技术，平台能够持续获取最新的用户行为数据、内容互动数据以及市场销售趋势等信息。 5、系统引入 AI 创作助手来增强内容生产环节的智能化水平。AI 助手可以根据用户输入的主题或关键词自动生成文案草稿，并提供多种角色选项供选择。利用自然语言处理技术对学生撰写的文章进行智能扩写、缩写和润色优化，从而全面提升其写作水平。 二、教师端 1、可对系统进行管理控制，包含学生管理、班级管理、课程管理、实训任务的布置等。 2、数据看板，是教师登录平台后的默认首页，展示学生运营的新媒体账号基本情况。通过直观的数据和图表为教师提供全面的学生作品分析信息。数据看板主要包含总粉丝量、学生数量、账号数量等核心指标，并通过多种图表形式进行可视化展示。包含：粉丝数量、活跃度、年龄分布、设备分布、性别分布、地域分布、兴起分布等信息。 3、课程管理功能考虑教学的实际需求，提供丰富的预设资源。允许教师在课程中心查看所有课程内容，包括课程章节目录、每章课程课件、题库等内容及课外素材。 4、任务中心提供预设的实训任务书，任务书与课程配套成体系，布置教学任务时稍作修改即可完成符合教学内容的课后实训任务；可根据教学目标自定义设置实训任务；支持教师跟踪任务进度和人工评分。 三、学生端 1、首页页面集中展示学生的基础信息，包括已完成的实训任务数量、班级排名及得分情况。提供成绩统计分析的趋势图表，呈现学习进展。实训任务进度模块以可视化形式展现总任务量与完成比例，突出展示学生的实践成果。 2、课程中心：可浏览开放的所有课程资源，涵盖课件（PPT）、习题测试及其他教学资料。学生可在此学习理论知识，并参与针对课程知识点设计的在线答题测试。 3.任务中心：查看教师为班级创建的任务列表，任务类型包含系统预设任务和教师自定义任务。依据任务指导手册，按要求完成新媒体平台（如微信、微博、抖音）营销方案的策划与实施。 4、课程题库：展示课程相关的试题组，记录每次作答次数与测试得分。可通过课程中心的链接直接进入题库进行练习，试题形式包括单项选择、多项选择和判断题。 5、创作工具：内置创作工具，包含视频剪辑功能和内容评价系统。视频剪辑工具提供专业的剪辑素材库；内容评价系统提供智能标题生成器，支持通过关键词方式智能自动生成标题，并可根据需求选择所		

		生成标题的数量。 6、运营实战 6.1 系统为学生提供第三方平台（如抖音或微博或小红书））账号的绑定入口。通过扫描平台 APP 提供的二维码，学生可将个人运营账号授权给平台，实现数据同步与管理。授权完成后，学生可在系统中实时查看账号相关数据，包括粉丝数量、活跃度、年龄分布、设备分布、性别分布、地域分布、兴起分布等信息。 6.2 商品数据分析：（如抖音或微博或小红书））商品销量排行数据，每日实时更新，按昨日、7 天、30 天查询，列表展示商品图片、商品名称、价格、直播销量、直播销售额、佣金比例、关联直播数量、关联视频数量、转化率，查看详情包括基础数据分析、达人分析、直播分析、视频分析、粉丝分析。 6.3 商品详情分析 6.3.1 基础分析：展示近 7、15、30 天总销量、直播销量、短视频销售额、总销额、直播销售额、短视频销售额，销售趋势图，热推达人趋势图，每日直播/视频销量趋势图。 6.3.2 达人分析：销量 TOP3 达人概述，达人列表（包含达人名称、抖音号搜索功能）。 6.3.3 直播分析：近 7、15、30 天直播销量趋势，预估直播销量统计，预估直播销售额统计；关联直播列表（展示：直播达人、开播时间、直播间售价、销量、销售额）。 6.3.4 视频分析：近 7、15、30 天视频销量趋势，预估销量，预估销售额，视频记录（包含视频名称搜索功能）。 6.3.5 粉丝分析：包含观众画像和粉丝成交画像的性别分布图表、年龄分布图表、地域分布图表、省/市占比划分图表。 6.4 达人分析：（如抖音或微博或小红书）最新达人数据，每天 8 点持续跟新，列表展示达人头像、达人名称、直播销售额（范围）、直播销量（范围）、销售单价、粉丝数量、带货类型、直播场次。点击详情展示达人基本信息，基础分析，直播分析，视频分析，带货分析，粉丝分析。 6.5 达人详情分析 6.5.1 基础分析：近 7、15、30 天数据概览，包含直播场次、平均开播时长、直播累积销售量、直播累计销售额等，近 30 天直播日历、场观最高直播间、销售额最高直播间，近 30 天带货概览，包含商家商品做多品类 TOP5、销量最佳品类 TOP5 等。 6.5.2 直播分析：近 7、15、30 天直播概览，包含直播场次、累计观看人次、上架商品数量、总销量、总销售额、场均 UV 价值，直播趋势分析图表，综合指标图表，包含带货产出趋势、UV 价值趋势，开播时长分布统计图表，开播时间统计图表，直播流量分析，直播记录列表（内容直播场次、开播时间、观看人次、人气峰值、UV 价值、商品数、销量、销售额，且点击详情可跳转至直播分析详细页面）。 6.5.3 视频分析：近 7、15、30 天视频数据概览，指标趋势分析图表，发布视频时长分布图表、发布时间统计，视频记录列表（包含视频标题搜索功能）。		

		6.5.4 带货分析：近 7 天/15 天/30 天/带货数据概述信息，商品数量、直播带货数量、视频带货数量、带货品类、带货品牌，直播带货趋势图、视频带货趋势图，商品分布，包含上架商品品类 TOP5 分类占比，销量最佳品类 TOP5 占比，销量排行品类列表（列表内容：品类、均价、销量、销售额、），商品记录列表（包含商品名称搜索功能）。 6.5.5 粉丝分析：粉丝变化趋势图表，性别分布、年龄分布图表，八大消费人群图表，活跃度分布图表，设备分布图表，客单价水平图表，类目分布图表，地区分布图表，城市等级分布图表；针对粉丝团，直播观众，短视频观众分别展示，性别分布、年龄分布图表、八大消费人群占比图表，活跃度分布图表、设备分布图表，客单价水平图表，类目分布图表，地区分布图表，城市等级分布图表。 6.6 带货视频分析：（如抖音或微博或小红书）带货视频销数据，每天实时更新，列表展示视频标题，发布时间，关联达人，点赞数，评论数，转发数，点击详情查看视频详情信息，基础数据，基础分析，商品分析，观众分析。 6.7 带货视频详情：包含基础分析、商品分析、观众分析，可按 24 小时、7 天、30 天展示点赞、评论、转发、收藏指标趋势分析图表。展示商品列表，包含商品名称、图片、价格、佣金比例、销量、销售额，点击可查看商品详情。展示性别分布图表，年龄分布图表，地区分布图表。 6.8 热门视频库分析：（如抖音或微博或小红书）热门视频数据，每天实时更新，列表展示视频标题，发布时间，关联达人，点赞数，评论数，转发数，点击详情查看视频详情信息，基础数据，基础分析，商品分析，观众分析。 6.9 热门视频库详情包含基础分析和观众分析。可按 24 小时、7 天、30 天展示点赞、评论、转发、收藏指标趋势分析图表。展示性别分布图表，年龄分布图表，地区分布图表。 7、大数据检索：通过关键词检索方式全网数据，页面功能包含关键词输入，选择标签，选择数据源功能，输入保存后点击查询，显示原文列表，趋势洞察，对比分析，维度分析。 7.1 关键词检索：输入关键词，选择目标行业分类，选择特定数据源站点，包含短视频平台、微博、微信、小红书等平台数据源，保存后点击搜索，进行关键词查询。 7.2 原文展示：关键词查询结果显示原文列表，包含原文基础信息、总互动量、评论数、点赞数、收藏数，点击原文链接可跳转至站外原文详情页面。 7.3 趋势洞察：切换趋势洞察 tab 页，关键词查询结果显示声量、互动量、净情感数百分比以及趋势图表，数据类型分布图表，情感分布图表，声量类型分布图表，关键词词云图。 7.4 对比分析：两组关键词对比分析，新增一组关键词保存，选择需要对比的分析对象，点击查询后，显示声量、互动量、声量份额、互动量份额、净情感百分比以及趋势图表，数据分布图表，情感分布图表，声量分布图表，关键词词云图。		

7	VR 头盔	品牌、型号：pico、neo3e 技术参数： 1、手柄：6DoF体感手柄x2，支持光学定位，支持线性振动马达。 2、机身按键：包含电源键、APP键、确认键、Home键、音量加、音量减。 3、鱼眼摄像头(640x480@120Hz,FOV:166°)x4，支持头部6DoF定位。 4、WIFI：2X2MIMOWIFI6802.11b/g/n/ac/ax，2.4G/5G双频。 5、视场角 90°，刷新率 72Hz。 6、轴传感器9轴 1KHz采样频率； 7、最高主频 2.8GHz，内存 6GBRAM 8、屏幕 5.5inchx1SFRTFT 9、分辨率3664x1920 10、通过TUV低蓝光认证，可以在系统设置中开启该功能。	套	8
8	VR 行走平台	品牌、型号：世大智能、SDZN-PTV02 技术参数： 一、VR 头盔系统 1、头戴式设备：屏幕 46″-4K，分辨率 3664*1920（单眼 1832*1920），视场角 116°，估算像素密度 19.1，刷新率 70HZ-，内置双麦克风、重力传感器、陀螺仪、距离传感器、陀螺仪、G-sensor 校正、霍尔传感器，摄像头 4 颗，自适应瞳距，翻盖式面罩，可调式头带。 2、输入：包含 Home 键，扳机，摇杆，抓握按钮，缓冲按钮。 二、VR 体验台 1、机柜规格：标准 VR 机柜,兼容 ETSI 标准门及门锁。 2、材料工艺：钣金+亚克力+LED 灯+彩板。型材焊接框架结构。 3、外观参数：高 2400mm-2800mm，宽度 1600mm-2000mm，-深度 1800mm-2000mm。 4、网孔前门、双开网孔后门，可方便安装,机柜集中配电单元；前后门配高弹力旋转锁。 5、景区资源包括：青天河风景区（45 个景点）、焦作影视城（25 个景点）、嘉应观（25 个景点）、济渎庙（25 个景点）、法王寺（18 个景点）、二程文化园（25 个景点）、杜甫故里（20 个景点）、白马寺（40 个景点）、朱仙镇岳飞庙（18 个景点）、中原大佛景区（18 个景点）。	套	4
9	自然研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM01108 技术参数： 1.教具产品包含： 非耗材：研杵 1 个；研钵 1 个；培养皿 1 个；大气数据检测器 1 个；漏斗 1 个等，产品 10 种； 耗材：层析液 1 瓶；乙醇一瓶；二氧化硅一瓶；碳酸钙一瓶等，产品 5 种。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 8 个课程（植物生长环境调研课程、植物多样性调查课程等）；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1

10	历史研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM02108 技术参数： 1.教具产品包含： 非耗材：密码仪 1 个；发射器 1 个；三角巾 1 个等； 耗材：碘液 1 瓶；棉签 1 袋；信封 3 个等。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 8 个课程（追寻红色长征踪迹课程等、拯救湘江血战伤员课程等）；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1
11	地理研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM03108 技术参数： 1.教具产品包含： 非耗材：放大镜 1 个；护目镜 1 个；地质指南针 1 个等，产品 5 种。 耗材：沙土 1 瓶；pH 试纸 1 盒；骨粉 1 瓶等，产品 10 种。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 8 个课程；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1
12	无人机研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM04108 技术参数： 1.教具产品包含： 马德堡半球教具 1 套；折叠悬浮四旋翼云台 1 套；飞波距离检测仪 1 套；角动量守恒演示仪 1 套；伯努利现象演示仪 1 套。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 8 个课程（遥控无人机课程、飞行姿态课程等）；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1
13	人文研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM04108 技术参数： 1.教具产品包含： 非耗材：篆刻刀三件套 1 套；铅活字 1 套等，产品 6 种。 耗材：油墨 1 瓶；仿古纸张 10 张等，产品 6 种。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 8 个课程（乾坤挪移—字画转印课程、精雕细刻—阴刻技艺课程等）；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1

14	科技研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM04109 技术参数： 1.教具产品包含： 纳米四氧化三铁分散液；纳米二氧化钛溶胶；水材料；硫酸铜溶液；染料；3M 护目镜；简易眼镜；试管；磁力魔方；乳胶手套；载波片；滴管；激光笔；pH 试纸；布料；纳米钢皂；花露水喷雾；疏水材料喷雾；量杯；棉签；卡片刀；镜子。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 10 个课程；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个标准课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1
15	体验研学 BOX	品牌、型号：研学猫、YXM06108 技术参数： 1.教具产品包含： 换挡小车 1 套；超声波雷达仪 1 套；太阳能追踪机 1 套；智能循迹小车 1 套等，产品 5 种。 2.课程产品包含： 研学 BOX 箱子配套 8 个课程（太阳能追踪机与新能源车课程、超声波雷达测距与汽车行驶课程等）；每个课程支持 2-3 小时教学需求；每个课程包含 1 个课件、1 个教案满足职业技能实训；箱子配套 1 本操作说明手册；箱子配套一个样例课程视频。	套	1
16	北斗研学 BOX	品牌、型号：研学猫、定制 技术参数： 1.教具产品包含： 具有可编程控制处理器和液晶显示屏；包含北斗/GPS 双模组合定位模式的专业北斗定位模块，结合北斗实验平台软件可以进行多种北斗相关课程实验；北斗定位模块精度：空旷场地条件下 5m，定位时间：≤35s，测速精度：0.2m/s，频段：L1：1575.42MHz、B1：1561.098MHz，通道数目：24，定位更新率：1Hz；模块接口类型：所有模块配有专用防反插接口，用于数据传输和模块供电；设备配套专用多孔结构底板，用于结构创意搭建。每个模块必须具备间距为 9mm 整倍数的固定孔，孔径支持 M3 固定螺钉；支持不低于 20 种模块，20 种主题场景体验学习；支持专用学习机 2.4G 无线通信互动教学；支持航天北斗主题综合实践活动和科学调查体验活动；核心处理模块完全兼容 Arduino 标准，可以进行 Arduino 编程教学；支持图形化编程；包含可以记录卫星定位轨迹的本地存储卡，可以进行轨迹回放实验。 2.课程产品包含： 支持包含北斗气象、卫星时钟、北斗卫星应用场景和其他扩展应用场景；支持包括北斗科普、卫星观测、图形化编程、北斗应用展示等超过 40 节课程，提供课程说明、程序烧录工具以及实验工具软件；实验平台软件包含专业星座图、卫星信噪比展现、专用协议分析、电子地图展示、定位路径记录及轨迹回放工具、远程智能控制等；支持专业 GIS 电子地图工具，可以在卫星地图上实现结合北斗应用的实验教学；支持专业的北斗卫星接收机信号解析教学；支持 2.4G 无线通信	套	1

		模块的配置和数据双向传输；支持 Wifi 网络连接配置；集成驱动程序，模块即插即用；配置有交互式学习机，支持 Windows10 操作系统，支持触控操作。		
17	化妆台	品牌、型号：紫台、定制 技术参数： 1、尺寸：长宽高 1200x500x750mm 2、材质：密度板 3、结构：集成抽屉	个	1
18	视频采集卡	品牌、型号：数魅、VC20GT 技术参数： 1、输入接口：HDMI4K60HZ 2、环出接口：HDMI4K60HZ 向下兼容 3、采集接口：usb-c1080p60HZ 向下兼容 4、采集格式：YUY2/MJPEG 5、视频格式：RGB8/10/12bpc	个	1
19	三脚架	品牌、型号：紫台、定制 技术参数： 1、收纳高：84cm 2、工作高度：84-194.5cm 3、材质：铝合金	个	1
20	收音器	品牌、型号：数魅、DHTDI 技术参数： 1、MIC 灵敏度：-37dBV+2dB@1KHz,94dBSPL 2、无线调制模式：GFSK2Mbps 3、无线传输：2.4GHz 自适应跳频 4、频率响应范围：20Hz~20KHz	个	1
21	补光器材	品牌、型号：数魅、F330BI 球灯套装 技术参数： 1、灯珠：CCT 2、色温：3200K-5600K 3、产品材质：铝合金+ABS 塑料	套	1
22	抠像绿幕	品牌、型号：紫台、定制 软件 V2.0 技术参数： 1、材料：加厚牛津绿布 2、规格：3m*2.5m 3、重量：12KG	个	1
23	交换机（48口）	品牌、型号：锐捷、RG-NBS5220-48GT4XS 技术参数： 1、交换容量 590Gbps，转发性能 200Mpps，以官网最小值为准 2、固化 10/100/1000M 以太网端口 48 个，1G/10GSFP+光接口 4 个 3、支持 IPv4 和 IPv6 的静态路由、RIP/RIPng、OSPFv2/OSPFv3 等三层路由协议	台	2

		4、支持 CPU 保护功能，能限制非法报文对 CPU 的攻击，保护交换机在各种环境下稳定工作 5、支持专门基础网络保护机制，能够限制用户向网络中发送数据包的速率，对有攻击行为的用户进行隔离，保证设备和整网的安全稳定运行。		
24	路由器	品牌、型号：锐捷、RG-EG105GW-X 技术参数： 1、采用四核 64 位专用处理器，搭配 DDR3/DDR4 内存 2、3000MWi-Fi6 企业级无线路由器，金属壳体，有 5 个千兆电口，最大支持 4 个 WAN 口 3、推荐 2000M 带宽接入，最大带终端数 150 台，其中无线最大 80 台 4、工作标准温度：0-40℃	台	1
25	虚拟与实景录播系统平台	品牌、型号：鼎盛诺蓝、虚拟现实多媒体导游实训教学软件 V3.0 技术参数： 一、基础功能 1、支持实时预览，预览窗口可最大化，最大化窗口点击播放暂停支持拖拽快速预览。 2、场景桌椅支持自动放置在场景合适的位置，虚拟人物自动放置，个场景预设默认相机已设置默认位置。 3、媒体分类支持三维类、二维类、全景图类、遮挡、相机、视频、文字字幕、音频、图片、ppt、pdf、特效等。 4、支持快捷键及功能键快捷开始录制停止录制，播放及暂停功能。 5、系统自动显示双屏幕：操作屏幕与实时录制展示屏幕。 6、媒体轨道 6.1 可使用鼠标拖拽快速定位预览当前场景所有组件效果。支持禁用当前轨道，使用鼠标右键支持删除，上移一层，下移一层快捷操作。 7、媒体库功能： 7.1 支持鼠标右键将已导入的媒体进行删除，系统内置媒体无法删除。导入媒体跟随账号权限，根据用户自动区分用户导入的媒体。 7.2 系统支持多种媒体类型导入。 8、三维场景：非简单图片 flash 格式，场景内使用三维灯光渲染，每个场景预置 8 个虚拟相机供，相机已预设可直接使用，可按预置位置自动切换。二维场景：内置 10 个二维图片场景可供用户使用，支持用户自定义导入图片支持格式 jpg、jpeg、png、bmp 格式，支持使用 avi、mkv、mp4 自定义导入视频格式，可按预置位置切换 9、全景场景：支持配合景区展示景区资源库，可 360° 全景旋转支持使用全景库检索，使用景点名称搜索库内的全景图片，可使用勾选批量导入到媒体库中供后续使用，支持上一页下一页翻页。遮挡：系统内置 4 个虚拟演讲桌，可放入三维场景中，与绿幕抠像人员进行层级遮挡，虚拟演讲桌可以进行位置调整。 10、视频：支持 mov、mp4、avi 格式视频，可供用户自定义导入。文字字幕：支持创建一个文本媒体供用户输入，同时支持 txt 格式字幕文件自动创建媒体轨道。音频支持：mp3、wav 格式导入背景音频。图片：支持以 png、jpg、jpeg 格式导入图片。PPT、PDF：支持 pptx、	套	1

		pdf、ppt 格式导入，其中 ppt 和 pdf 可使用快捷键左右进行上下翻页，ppt 设置有自动播放可通过创建媒体功能创建轨道自动播放。 11、特效：天气系统支持白天、黑天、雨、雪、冰雹、雾、强度设置，可按预置位置切换。转场特效：支持圆形转场、钟表转场、线性转场、百叶窗转场、渐变转场。支持在三维虚拟场景内，定制书写场景主题名称，书写内容与三维虚拟场景完美匹配。 二、用户：方便管理支持账号密码灯登录，系统支持记住账号密码。注册：使用手机号账号密码自主注册。密码找回：使用注册的手机号自主找回密码。 三．属性 1、场景背景设置：支持用户输入或使用交互式操作进行移动旋转缩放改变二维场景位置及大小。输出设置，支持镜像，若有多个显示器可选择输出显示器。 抠图属性：支持输入位置和大小、颜色键、图像来源支持多相机源，支持虚拟人物抠图裁剪，可修改虚拟人物位置，虚拟人物遮罩，人物位置及大小，人物镜像，抠图属性色度，色度 T，模糊补偿属性修改，一键还原功能。相机设置：支持相机交互式修改位置，支持移动旋转，使用当前视角为摄像机位置，一键复位相机位置.其中三维场景预置 8 相机位置，也可由用户自定义修改位置。相机特效：支持边角压暗，景深，镜头失真，自动曝光，辉光，屏幕空间反射，环境剔除，强度及是否启用，相机特效设定后可实时展示效果。 2、ppt：支持 ppt 和 pdf 格式使用快捷键上一页下一页，一键全屏，画板功能、画板支钢笔、铅笔、笔刷、蜡笔、喷笔可更改画笔颜色，画笔大小，一键清空绘画内容，撤销功能。 3、全景图设置：支持手动设置全景图角度，自动旋转，旋转速度可自定义，可定义正转或反转、全景图数据库支持服务器 ip 和服务器端口设置。 四、文件：系统支持新建场景、打开场景、保存场景、打开为场景、另存为场景。 五、景区资源包括： 1、少共豫东南道委少共赤南县委遗址（20 个场景），鄂豫皖红军纪念园（80 个场景）。 2、刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部旧址（35 个场景），张国华前线指挥部旧址（20 个场景）。		
26	研学旅行线路设计软件	品牌、型号：鼎盛诺蓝、研学旅行线路设计实训教学软件 V2.0 技术参数： 一、运行环境 1、系统须为 B/S 架构，开发语言为.NET，无限制人数登录。安装部署方便快捷。数据库采用 MySQL。 2、基于研学旅行路线设计过程中需求的吃、住、行、游、购、娱六要素为基础，进行设计专业旅行路线，含有大量实训数据进行对路线设计进行实训支撑。 二、管理员端 1、拥有常规管理功能，可对教师进行管理，可添加教师、批量删除	套	1

		教师信息，可对已有教师进行编辑和删除操作；界面展示教师相关信息，可导出、打印教师信息。 2、拥有系统设置功能，可对线路设计、团型选择、行程主题、时间计划、消费选择、学生登录频率、基础信息模板、保险列表、保险公司管理、娱乐管理等进行管理。 2.1 线路设计：可根据线路设计名称进行搜索，可添加线路设计、批量删除线路设计信息，可对已有线路设计进行编辑和删除操作；界面展示线路设计相关信息。 2.1.1 添加：可添加线路设计名称； 2.1.2 批量删除线路设计：可多选或单独选择线路设计信息进行删除操作； 2.1.3 对已有线路设计进行编辑及删除操作：编辑操作可对线路设计名称相关信息进行更改，删除操作可删除线路设计。 2.2 团型选择：可根据团型名称进行搜索，可添加团型、批量删除团型信息，可对已有团型进行编辑和删除操作；界面展示团型相关信息。 2.3 行程主题：可根据行程主题名称进行搜索，添加行程主题、批量删除行程主题信息，可对已有行程主题进行编辑和删除操作；界面展示行程主题相关信息。 2.4 时间计划：可根据计划时间名称进行搜索，添加计划时间、批量删除计划时间信息. 2.5 消费选择：可根据消费名称进行搜索，可添加消费名称、批量删除消费名称信息，可对已有消费名称进行编辑和删除操作；界面展示消费名称相关信息。 2.6 学生登录频率：可刷新、折线图显示、柱状图显示学生登录频率相关信息。 2.7 基础信息模板：可根据模板名称、模板类型进行搜索，可添加模板。批量删除模板信息，可对已有模板进行编辑和删除操作；界面展示模板相关信息。 2.8 保险列表：可根据产品名称进行搜索，可添加保险。批量删除保险信息，可对已有保险进行删除操作；界面展示保险相关信息。 2.9 保险公司管理：批量删除保险公司信息，可对已有保险公司进行删除操作；界面展示保险公司相关信息。 2.10 娱乐管理：可根据娱乐名目进行搜索，可添加娱乐项目。批量删除娱乐项目信息，可对已有娱乐项目进行删除操作；界面展示娱乐项目相关信息。 三、教师端 1、拥有管理中心功能，可对学生、班级、分组、评分进行管理。 1.1 学生管理：可添加学生、批量删除及批量导入学生信息，可对已有学生进行编辑和删除操作；界面展示学生相关信息，可导出、打印学生信息。 1.2 班级管理：可根据班级名称进行搜索，可添加班级、批量删除班级，可导出及打印班级信息，可对已有班级信息进行相关操作。可更改班级名称。 1.3 分组管理：可通过组别名称对小组进行搜索，可添加小组、批量		

		删除小组、随机分组、清空分组等功能，可导出 CSV 及 excel 两种小组信息、可打印小组信息，可对已有小组进行相关操作。 1.4 评分模板：可根据模板名称、模板类型进行搜索，可添加评分模板、批量删除模板信息，可对已有评分模板进行编辑和删除操作；界面展示评分模板信息，可导出、打印评分模板信息。 2、教师端班级任务管理功能： 2.1 班级任务管理：可根据任务名称、班级名称、路线设计、团型选择、行程主题、消费选择、任务状态进行搜索，可添加任务、批量删除任务，可对已有任务进行编辑，任务详情，删除任务和结束评分操作，界面展示任务相关信息。 2.2 添加任务：可添加任务名称、选择出发城市、到达城市、可增加途径城市、选择开始日期、结束日期、出行人数、添加行程预算、选择线路设计、团型选择、行程主题、消费选择、时间规划、添加其他备注、选择班级、最晚日期、添加教师评分、助教评分、学生评分、选择评分模板、评分结束日期，可保存或存为草稿。 2.3 编辑任务：编辑操作可对任务名称、任务状态、出发城市、到达城市、途径城市、开始日期、结束日期、出行人数、行程预算、线路设计、团型选择、行程主题、消费选择、时间规划、其他备注、任务提交时间、教师评分、助教评分、学生评分、评分模板、评分结束日期等内容进行修改。 3、教师端小组任务管理功能： 3.1 小组任务管理：可根据任务名称、班级名称、路线设计、团型选择、行程主题、消费选择、任务状态进行搜索，可添加任务、批量删除任务，可对已有任务进行编辑任务，任务详情，删除任务和结束评分操作；界面展示任务相关信息。 3.2 添加任务：可添加任务名称、选择出发城市、到达城市、增加途径城市、选择日期、出行人数、行程预算、线路设计、团型选择、行程主题、消费选择、时间规划、填写其他备注、选择班级、选择小组、编辑教师评分、助教评分、选择评分模板、编辑总分权重、组内互评权重、选择组内评分模板、评分结束日期，可保存或存为草稿。 3.3 评分细则模板，教师可创建管理多个组内互评模板，在创建任务时可直接选择模板进行使用。 3.4 评分权重，教师设置任务时，设置教师评分、学生评分、助教评分权重占比，评分结束后计算总分。 四、学生端 1、学生端首页功能，可接受任务、制作行程、查看旅游攻略。 1.1 接受任务：可查看任务介绍，接受任务后进入任务操作页。线路设计中可进行行程添加、日程中元素资源（景点、酒店、美食、购物、娱乐、保险）等内容添加，设置出发集合地，结束集合地，出发时间，结束时间，添加城际交通，当日笔记，游玩用时设定，行程费用剩余查看，当时游玩时间剩余查看，一键优化，智能推荐，消费单查看，小组任务讨论对话框； 1.2 制作行程：可以创建行程，然后进入进入任务操作页。创建行程中可填写项目标题，行程开始时间，行程结束时间，出发地，终止地，		

		出行人数，行程预算，团型选择，行程主题，消费选择，线路设计，时间规划，备注信息等内容设置。线路设计中可进行行程添加、日程中元素资源（景点、酒店、美食、购物、娱乐、保险）等内容添加，设置出发集合地，结束集合地，出发时间，结束时间，添加城际交通，当日笔记，游玩用时设定，行程费用剩余查看，当时游玩时间剩余查看，一键优化，智能推荐，消费单查看，小组任务讨论对话框； 2、学生端有实训模式功能，可以自由练习，小组任务，个人任务。 2.1 自由练习：可根据任务名称、班级名称、路线设计、团型选择、行程主题、消费选择、任务状态进行搜索，对进行中的任务可以进入行程，查看详情，删除任务操作；对新任务可以开始任务、查看详情、删除任务操作，界面展示任务相关信息。进入行程中进行线路设计，可进行行程添加、日程中元素资源（景点、酒店、美食、购物、娱乐、保险）等内容添加，设置出发集合地，结束集合地，出发时间，结束时间，添加城际交通，当日笔记，游玩用时设定，行程费用剩余查看，当时游玩时间剩余查看，一键优化，智能推荐，消费单查看，小组任务讨论对话框。 2.2 小组任务：可根据任务名称、班级名称、路线设计、团型选择、行程主题、消费选择、任务状态进行搜索，对进行中任务可以进入行程，查看详情，发起组内互评操作；对新任务可以开始任务，查看详情，发起组内互评操作；界面展示任务相关信息。 2.2.1 进入行程：进入行程中进行线路设计，进入行程中进行线路设计，可进行行程添加、日程中元素资源（景点、酒店、美食、购物、娱乐、保险）等内容添加，设置出发集合地，结束集合地，出发时间，结束时间，添加城际交通，当日笔记，游玩用时设定，行程费用剩余查看，当时游玩时间剩余查看，一键优化，智能推荐。 2.2.2 查看详情：可查看创建任务时填写的任务标题、出发城市、到达城市、出发日期、返程日期、出行人数、行程预算、线路设计、团型选择、行程主题、消费选择、时间规划、备注信息、接受任务班级、任务结束时间； 2.3.3 元素资源中，可通过条件检索景点、美食、酒店、购物信息，以图文形式查看地址、路线、开放时间、简介等信息；还可通过新建资源，建立自己的资源库，用于线路设计； 2.3.4 小组任务及班级任务中，重复选择相同景点时，系统会进行重复提示； 2.3.5 行程设定时系统内资源可添加至我的收藏。 3、学生端有广场社区功能，可以进入攻略广场，游记社区。可以查看系统内攻略信息，文字，图片等。游记社区：可以查看学生发布的游记信息，可搜索，点赞和评论。 4、学生端有旅游指南功能，可以进入城市名片，元素资源。 4.1 城市名片：地图模式选择某个城市，可看到宣传图，视频，图集，文字信息介绍等。 4.2 元素资源：可以通过目的地，关键词，资源类型进行搜索。可以新增资源，查看已有资源，编辑已有资源等操作。 4.3 新增资源：可添加图片，选择元素类型，所属城市，输入名称，		

		地址，电话，网址，路线，开放时间，消费参考，简介等，可上传视频、全景图等。 4.4 查看：可查看资源详情，图片，名称，地址，电话，网址，路线，开放时间，消费参考（提示），简介等。 4.5 编辑：可进行资源内容更改，保存。 5、学生端有线路分享功能： 5.1 线路分享：可看查线路分享信息，点击后可查看详情，可以点赞，评论。 学生端有线路评价功能，可以学生评分，组间评分，组内评分，我的任务评分查看。 5.2 组内互评：可根据任务名称、小组名称进行搜索，对已有任务可以查看日程详情，任务详情；界面展示任务相关信息。 5.2.1 可以看到需要我进行互评的小组任务，可以进行评分； 5.2.2 系统支持结算单查看，展示每日消费单价、数量、合计、折扣、折扣金额、利润，同时展示每天汇总的合计金额、折扣金额、利润，以及整个行程汇总的消费金额、折扣金额、利润、以及税率、税后利润； 5.2.3 结算单中的折扣支持手动修改，修改后自动计算并展示该项目折扣金额、利润，同时计算并展示当天汇总的消费金额、折扣金额、利润，以及全部行程汇总的消费金额、折扣金额、利润、税后利润； 5.2.4 学生设计线路时，可通过地图模式针对系统内资源与我的资源内的相应元素进行位置直接拖动，实现位置的精准表达； 5.2.5 路线设计完成后，可以发布路线成品，线路成品可包含路线封面，标题，副标题，旅游起始城市，目的地城市，每日详细行程，注意事项，背景分析、资源分析、市场分析创新说明、线路策划、营销策略、可行性分析等专业信息。路线发布后可手机移动端查看线路成果。 5.2.6 拥有讨论组功能，小组任务中，组长及组员可在任务中进行文字留言、讨论。 5.3 学生端有工具栏个人头像功能，可以上传头像，查看线路列表，我的任务，评价列表，我的攻略。支持对学生自己添加的资源进行标签类型编辑，如民俗类、人文类等。支持将自己创建的资源共享给其他学生，或选择仅自己可见。可直接通过地图查看位置。资源可以支持评星及评价，并在查看资源是查看所有人的评价。制作作品时，可编辑结算单，结算单将自动读取每日行程消费，学生可输入折扣，系统会自动通过总价计算折扣费用、利润、税后利润等结果。 五、助教端 1、助教端班级任务管理功能： 1.1 班级任务管理：可根据任务名称、班级名称、路线设计、团型选择、行程主题、消费选择、任务状态进行搜索，可查看已有任务的任务详情；界面展示任务相关信息。 1.2 任务详情：可根据学生姓名搜索，可以对提交任务的学生进行任务评分，评分列表，日程详情查看等操作。界面展示任务相关信息： 2、助教端小组任务管理功能：		

		2.1 小组任务管理：可根据任务名称、班级名称、路线设计、团型选择、行程主题、消费选择、任务状态进行搜索，可查看已有任务的任务详情；界面展示任务相关信息。 2.2 任务详情：可根据学生姓名搜索，可以任务评分，评分列表，日程详情查看等操作。界面展示任务相关信息：		
27	研学课程设计岗课赛练一体化实训系统	品牌、型号：鼎盛诺蓝、职业院校技能大赛研学旅行赛项训练平台 V1.0 技术参数： 一、平台概述 1、系统以 B/S 进行研发的多套系统及软件组成，系统包含管理员端、教师端、学生端，无人数限制，易安装易维护，便于教学顺利开展。支持 PC 电脑端的使用。 2、支持一站式登录，管理员、教师、学生角色通过输入账号及密码。 二、管理员端 1、首页支持展示数据总览，包含教师数据、课程数据、班级数据、学生数据等不同维度可视化数据展示。支持对教师账号进行列表管理，支持新增、编辑、删除、查询教师账号。 2、支持通过列表管理课程，列表字段包括课程名称、创建人、课程专业等内容，同时支持课程创建、课程编辑、课程删除、课程章节查看、知识图谱查看、留言板查看、课堂评价查看、讨论组查看等功能。 3、添加/编辑课程支持管理员针对课程名称、课程封面、课程简介、课程介绍等信息进行编辑，并支持设定一个主编老师，设定的主教师支持对课程章节内容进行编辑。 4、支持课程封面图片或视频上传，上传课程介绍附件，包括图片、文档、视频等格式。 5、课程管理支持留言板管理，在后台查看所有课程留言，对不当言论进行删除操作。 6、支持查看课程章节及章节中所有内容、生成的课程知识图谱、章节中所有的视频及课件、课程视频中弹出的试题配置情况、课程中课堂测试配置情况、课程中学生学习数据、课程中的课堂提问、所有讨论组及讨论内容、课程列表中的课程评价、学生自评、教师评语及教学反思内容。 7、支持查看课程中的所有附件，通过文件夹进行管理，通过分类一键筛选。在课程列表中以班级维度查看学生学习情况。对资源进行管理操作，可通过本地上传素材，编辑封面图、名称、关键字、类目、简介进行添加。可对资源进行编辑修改， 8、上传素材时，通过本地资源上传，系统自动识别资源类型。 9、支持添加、编辑、查看、检索、删除资源点的管理及操作，编辑资源点时，可对名称、星级、省份、特色、封面图、音频介绍、视频介绍、景区图片、简介、景区中的景点介绍等内容进行编辑，通过地图定位的方式进行景区定位，支持上传多个音频、视频、景区图片文件，支持编辑多个景点资源，并独立编辑各个景点的介绍及景区图片。 10、支持管理员针对研学方案及研学手册优秀作品进行列表管理，支持添加、删除、编辑、查看。	套	1

		11、支持管理员新建研学方案及研学手册作品，编辑作品名称、作品封面、研学资源点、学段以及分别上传研学方案及学生手册附件。 三、教师端 1、首页展示数据概览及最新通知信息，数据方面包括学生账号数据、学生访问数据、负责课程数据、负责班级学习数据等，信息包含管理员发送的通知及消息提醒。 2、可对班级、学生、分组进行管理，支持班级新增、编辑、删除，以及查看学生账号，新建/编辑学生账号信息，包括姓名、班级、性别、账号、密码等，可通过姓名搜索学生账号。可将同班级学生进行小组分组，用于小组任务。 3、支持创建多个评分摸板，用于不同任务创建时的评分要求。可编辑课程基本信息，包含课程名称、课程专业、封面、相关附件、课程简介、课程介绍,课程封面，支持图片或视频上传。课程教学内容编辑包括章节管理、思维导图管理、留言板管理、课堂评价管理、讨论组管理等。可根据章节配置自动生成课程知识图谱并展示。 4、视频支持设置播放中弹出试题，选择需要弹出题目的视频播放位置进行测试设置。 5、教师端章节视频播放测试配置中，支持在单个播放位置设置多个题目，支持设置单选题、多选题、判断题、填空题。 6、教师端章节视频播放测试配置中，支持选择答题后继续播放或自动回退播放进度条进行播放。 7、教师端章节管理中支持编辑课堂测试，通过题库条件筛选题目并添加，支持点选题、多选题、判断题、填空题的添加，同时支持配置每道题的分值。 8、在学期管理中查看学生对课程的评价，课程列表中以班级维度查看学生学习情况。 9、教师可以查看课程中学生学习数据，每位学生的学习感悟、学习收获、问题反馈内容。可查看课程中的课堂提问，并进行课堂提问回答，可删除提问内容。 10、系统支持可视化页面资源上传，管理。资源可按照文件类型分别展示管理。 11、支持教师针对题库列表进行管理，题库分为课程题库列表及赛事题库列表，支持分别在两个题库下进行题库创建、题目编辑、题库删除等操作。 12、支持试卷列表进行组卷，组卷分为自动组卷及手动组卷，通过试卷名称，关联专业、课程、章节、考试时长、及格分数、满分分数、题目及试卷题目顺序的选择进行组卷。 13、支持教师发布四种任务类型，包括研学活动组织任务、研学旅行线路策划方案任务、研学旅行课程设计任务、研学旅行方案展示任务。发布研学活动组织任务时，可指定出发、到达城市、天数、角色及人数、预算等要求，选择任务发送对象，选择任务制作时间、选定任务评分摸板以及任务评分时间。发布研学旅行线路策划方案任务时，可制定出发城市、到达城市、行程主题、出行天数等要求，选择任务发送对象。		

		14、教师在发布研学旅行课程设计任务时，支持选择线上制作或本地上传作品两种模式。 15、教师在发布研学旅行课程设计任务时，可制定资源点、学段等要求，选择任务发送对象，选择任务制作时间、分别选定研学方案及学生手册任务评分摸板以及评分时间。 16、可在研学旅行课程设计任务详情中，在线或下载查看每一位学生的研学方案及学生手册作品，并针对作品内容进行研学方案及研学手册的评分及评价。 四、学生端 1、首页支持展示学习中心、研学活动组织、任务中心、考试中心、资源中心等功能板块。 2、首页支持展示列表，并将最新任务靠前展示，支持一键进入任务。可展示课程中心课程、优秀作品、资源点、资料的推荐内容，并支持通过点击更多进入对应列表页面 3、支持展示快捷导航，学生在浏览其他页面时，可创建快捷导航并在首页展示，便于学生收藏页面下次进入。 4、支持查看国内外城市图片、文字、视频介绍，介绍内容包括基本信息、特点、历史、荣誉、著名景点等信息。学生通过地图板块的方式，浏览并选择城市。 5、研学活动组织支持通过研学活动组织流程讲解，研学活动组织训练及案例查看的方式，让学生进行学习。流程讲解中，可通过流程图展示研学活动组织步骤，并支持通过点击流程图中步骤按钮，查看各个流程详细介绍。组织训练中，学生可以创建并管理多个研学活动，并支持修改编辑、删除、进入制作等操作，创建人可邀请同班学生进行组队，被邀请的学生需要操作同意组队后才可进组合作创作。 6、研学活动组织训练在同一页面内包含八个模块，涵盖需求分析、方案设计、线路设计、手册设计、评价体系、安全事故防御、常见安全事故处理等内容，需求 4 个分析类型，方案设计 8 个模块，线路设计、需要可添加不同日期，以及每天可设定不限个数的行程，可设计集合点，可地图选点，选点支持两种模式：地图点击模式，地址搜索模式，手册设计分为研学学生手册以及研学工作手册，研学学生手册不低于 12 个模块内容，且支持封面本地上传或系统内画板模块设计的的图片，研学工作手册 7 个模块，安全事故防御 4 个模块，常见安全事故处理 6 个模块，以上模块均可以采用内置提供的专业结构化表格便于学生填写及学习，每个步骤均可进行预览，预计可进行模拟书本翻页效果查看设计内容。 7、在研学活动组织训练中，提供结构化表格提供学生进行编辑，并且表格中还支持添加表格项，同时支持切换空白编辑器提供学生重新创建表格及内容。 8、在研学活动组织训练中的研学旅行线路设计中，还支持地图定位选点的方式定位活动地点，并且根据线路先后顺序，自动计算点与点之间的行程距离及所需时间。 9、在研学活动中的研学手册封面设计中，支持图片本地上传以及支持画板作品使用。可在线编辑图片，并通过拖拽等方式改变元素的大		

		小、位置，完成图片制作。 10、支持学生保存编辑好的画板并管理，在管理页面支持再次编辑及删除等操作。“系统内置文字，图片，图标等功能模块，模块可以进行图层设置，可多图层设置，删除等功能，文字可以设置通拖拽或者设置 XYZ 坐标数值设置位置，可设置字体颜色，字体格式，字体大小，字体粗细，字间距，行间距，左右对齐等内容，图标支持。图标功能支持设置通拖拽或者设置 XYZ 坐标数值设置位置，设置图标标题是否显示，标题名称设置，图例是否显示以及图例名称设置，以及图标设置四种展示类型，图标内的数据源可进行修改调整。图片功能内置大量涉及素材，素材分为背景板，免扣元素以及优秀封皮模板。背景版内含有 12 种类型素材，包含：插画，纯色，风景，国风，几何，简约，渐变，科技感，梦幻，水墨画，小清新，中国红等，免扣元素内涵 15 种类型素材资源，包含：水浪，2.5D 元素，车，标志性建筑，党政元素，古建筑，科技小元素，人物，手绘插画，祥云，水果，植物，花朵，内容底框，端午等。优秀封皮模板内置 9 种类型素材，包含：地域类，卡通类，民族类，实景类，思政类，文博类，中国风，可见类，其他。通过以上多种类型大量素材，学生可通过本系统进行在线设计研学手册封皮。设计的封皮，可以保存本地，也可以在设计课程手册封皮时，在系统内直接引用。 11、课程详情页可根据报名状态展示状态下的页面内容，封面位置可展示图片及视频，载入时支持视频自动播放，可展示课程名称、课程简介、课程章节总数、开课时间等。 12、课程详情页支持分项展示课程介绍、课程目录、课程图谱、留言板信息、授课教师介绍。 13、课程章节学习页支持多个课程视频及课件展示，并支持自动播放视频及视频结束后顺序自动播放下一个视频或课件，也可通过点击标签切换播放。浏览进度会在标签位置展示。 14、课程章节学习页课程视频支持在播放过程中弹出习题弹框，回答正确后可继续播放视频,如果答错根据系统提示继续播放或退回重看。 15、课程章节学习页中展示章节目录，目录中展示章节名称、章节附件、章节学习进度。 16、课程章节学习页支持课件查看及下载，课件以文件夹形式管理，支持关键字检索、通过课件分类一键筛选附件等操作。同时支持展示每一个课件大小、类型、是否允许下载、是否可在线观看的信息。 17、课程章节学习支持课堂测试，类型包含单选题、多选题、填空题、判断题，学生可进行习题练习，并支持学生查看错题解析。可进行随堂笔记撰写，通过图片、表格、文本等方式进行呈现及保存。可展示课堂数据，包括课件及视频查看进度、测试情况、得分情况、课堂表现及相较上节课进行比对。 18、考试中心包含在线考试、练习模式、错题本、收藏习题功能入口，练习模式习题数量及已做习题数量、错题本收录数量，收藏习题数量。在已考试卷的考试详情中查看答题记录，通过颜色区分正确及错误试题、题目解析，并支持收藏习题。练习模式可通过分类筛选课程，并进入课程中查看章节习题并练习。收藏习题中可将已收藏的习题进行		

		题型分类，并展示每个分类下收藏题目数量。支持一键练习全部收藏习题及单个题型练习。错题本将考试中错误的题目进行收录，支持将已收藏的习题进行题型分类，展示每个分类下收藏题目数，支持一键练习全部错题及单个题型错题训练，支持取消错题收藏。 19、任务中心包含研学旅行课程设计制作任务、研学旅行方案展示训练任务、研学线路策划方案任务及研学活动组织任务四大模块，研学旅行课程设计制作任务需含有任务名称，学段以及资源点。研学旅行方案展示训练任务需含有有任务名称，学段、资源点和 6 种课程单元类型，研学活动组织需包含出发与到达城市，出行天数以及 3 种出行人员类型的数量，预算范围，学段，资源点和 6 种课程单元类型。 20、教师发布任务，学生接收并进入任务进行制作。自创练习任务对课程方案制作任务、单元展示训练任务、研学线路策划方案任务及研学活动组织任务进行自由练习。教师发布的课程方案个人任务，会分为线上制作及本地制作上传两种模式，对应不同任务界面。 21、课程方案制作个人任务线上制作中，分为研学旅行方案及学生研学手册，学生在空白区域编辑课程主题、课程目标、课程对象、师资配置等内容，支持新增模块，并支持将编辑好的内容进行预览，预览时可进行模块质检的顺序调整。本地制作中，学生在系统中上传研学旅行课程方案及学生手册，并支持 pdf、word、PPT 三种格式上传。 22、研学线路策划方案设计个人任务中，支持学生按天规划行程。支持地图选点定位、地图模式查看线路、学生预览并提交作品。 23、研学活动组织个人任务中，支持学生通过结构画表格或自创内容进行任务作品制作，并支持预览作品，修改作品中内容模块顺序以及提交作品。 24、课程方案制作小组任务线上制作中，分为研学旅行方案及学生研学手册，队长将内容模块通过分配的方式，指定给自己及组员，分配后进入制作页面，在制作页面中通过媒体编辑器，在空白区域编辑课程主题、课程目标、课程对象、师资配置等内容，支持新增额外模块，并支持将编辑好的内容进行预览，预览时可进行模块之间的顺序调整。 25、课程方案制作小组任务本地制作中，支持组长在系统中上传研学旅行课程方案及学生手册，并支持 pdf、word、PPT 三种格式上传。 26、单元展示训练线上小组任务为分布引导操作，引导并由组长进行导游词编辑、上传研学方案、上传 ppt、录制视频。本地制作小组任务，由队长上传研学方案、上传 ppt、上传视频。 27、研学线路策划方案设计小组任务中，支持学生按天规划行程。		
28	AIGC 人工智能体	品牌、型号：鼎盛诺蓝、智慧旅游实训软件 V3.6 技术参数： 一、总体要求 1、实训系统支持集成多个主流 AI 大模型，用户可在训练页选择多个 AI 模型进行训练；选择多个 AI 大模型可同时生成多个训练成果物。可训练多种素材类型，包括但不限于 AI 生图片、AI 生视频、AI 生 PPT、AI 生思维导图、AI 生对话、AI 线路设计、AI 知识图谱、AI 方案设计等业务场景。 2、AI 大模型训练页支持历史记录留痕，用户使用 AI 大模型训练页可	套	1

		看到此前的训练记录。点击历史记录可以将历史记录的需求描述一键添加到需求描述输入框。 3、AI 大模型训练支持自定义引导描述，通过引导描述可添加对需求的不同角度的参数录入；引导描述可以作为需求描述的参数补充，提高 AI 大模型训练的准确性。 4、AI 大模型训练页支持添加附件（如图片、文档）作为大模型训练的参数输入，可作为需求描述的补充参数说明。训练视频时，支持生成不同风格的视频素材。支持生成不同尺寸的图片素材. 5、实训系统支持实训任务机制，通过分配不同的训练任务给学生，让学生充分体验使用 AI 大模型生成不同任务课件的操作过程。任务成果物包括但不限于景点讲解对话、景区推广海报、线路设计、形成宣传视频、旅游知识图谱和思维导图等。优秀的课件可以被推荐到系统门户首页的热门作品，所有系统用户都可以查看鉴赏。 6、实训系统覆盖全部旅游相关专业，包括旅游管理、智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理、休闲服务与管理、定制旅游管理与服务、旅行社经营与管理、民宿管理与运营、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、茶艺与茶文化、葡萄酒文化与营销、研学旅行管理与服务、导游等专业。每个专业都配置了多个 AI 应用和教学资源，AI 应用包括但不限于 AI 生图、AI 生视频、AI 生对话、AI 生方案、AI 生线路、AI 生思维导图、AI 生知识图谱等。 7、AI 大模型训练素材数量要求。可生成 20 万张图片、2 万个 ppt、1 万个视频，AI 生思维导图、AI 生对话、AI 线路设计、AI 知识图谱、AI 方案设计不限数量。教师端具备训练素材数量的控制、分配权限。 8、实训系统支持三端一体的账户管理体系，支持管理员、教师和学生角色登录，不同角色登录对应不同的功能模块和数据权限。管理员拥有全部数据权限，教师可以访问所负责班级的数据权限，学生可以访问所在班级数据，包括应用和教学资源。 9、实训系统支持账户权益管理，权益数量用于使用对应的 AI 大模型进行训练。管理员账户可以分配权益数量给教师和学生账户，教师可以分配权益数量给学生账户。实训系统支持对分配出去的权益进行回收重新分配等操作。 二、管理员端 1、账户可以管理专业和岗位，支持创建旅游相关专业，支持上传专业封面、专业描述、展示顺序和可用状态等参数设置，并将某个教师账户分配至某个岗位，一个岗位可以对应多个教师账户。 2、管理员账户可以新建应用并对应用的参数进行设置，包括但不限于应用的封面、标题、描述、所属分类、关联专业以及是否可用等。管理员还可以为某个应用配置参考案例，每个应用最多可配置四个参考案例。管理员还可以配置应用的提示文案，确保每个应用的默认提示文案具备个性化和差异性。管理员还可以配置应用的引导描述，每个应用可以配置多个引导描述，满足每个应用的 AI 训练页可以从不同的角度对需求描述进行参数补充。 3、管理员账户可以管理 AI 大模型类型，支持维护每个类型的图标、描述、展示顺序和使用状态。新增 AI 大模型类型可以为 AI 生成素材		

		提供新的业务场景，以便创建该类型的 AI 应用。 三、教师端 1、教师账户登录后默认访问教师个人中心模块，可以查看任务数量、作品数量、班级数量、学生数量、应用数量、资源数量和权益数量。个人信息展示教师的岗位、班级和个人资料。我的 AI 作品展示不同 AI 大模型训练类型的作品数量；我的资源展示不同类型的教学资源数量；我的班级展示教师负责的班级；我的权益展示该教师账户的剩余权益次数；消息中心展示系统发给该教师账户的所有消息记录。 2、教师账户登陆后在教学中心可创建班级和学生账户，创建班级时该教师账户默认为班级的教师。创建学生账户时需将学生账户归属到该教师账户负责的某个班级里。 3、教师账户登录后在应用中心可以创建教师专属应用，只有该教师账户和教师所负责的班级内学生可以看到和使用该专属应用。教师也可以使用管理员创建的全部应用。 4、教师在权益中心可查看全部可使用的权益次数和每个 AI 类型可使用的权益次数。系统支持教师账户向管理员申请权益次数，申请消息会以消息中心的形式推送到管理员端；教师账户可查看全部的权益申请记录和权益分配记录。教师账户可以向所负责班级内的学生账户分配权益，并对已分配的权益可以进行回收再分配操作。 5、教师账户登录后在统计中心可以查看所负责班级学生的任务完成情况、学习情况的统计图表，包括但不限于学习时长、应用使用次数、任务评分和及格率等。 6、教师账户登录后在任务中心可新创建实训任务，实训类型包括但不限于 AI 生图、AI 生视频、AI 生 PPT、AI 生对话、AI 生方案、AI 生线路、AI 生思维导图和 AI 生知识图谱等任务类型。教师可将创建的实训任务分配给所负责班级的学生，可以一次分配一个或多个学生，也可以按班级一次性分配给一个或多个班级的学生。教师分配完任务后可以查看任务的完成情况，也可以修改任务的参数设置。教师可以对学生提交的任务成果物进行打分和评论，还支持推荐优秀的学生作品到门户首页。 四、学生端 1、AIGC 门户展示全部的专业和应用分类，用户登录后可以查看每个专业下的应用和教学资源，也可以按 AI 分类查看该分类下的全部 AI 应用。 2、学生账户登录后默认访问学生个人中心模块，可以查看任务数量、应用数量、资源数量和权益数量。任务中心展示不同 AI 大模型训练类型的实训任务；资源中心展示不同类型的教学资源数量；权益中心展示该学生账户的剩余权益次数；消息中心展示系统发给该教师账户的所有消息记录。 3、学生账户登录后在实训任务模块查看全部实训任务和待完成的实训任务，进入某个待完成的实训任务可查看任务描述、周期等参数，并上传任务成果物。如果任务已经提交并被老师评价，可查看教师的评分。		

29	中原文化研学、旅游实训设计	品牌、型号：鼎盛诺蓝、研学旅行服务与管理教学平台 V1.0 技术参数： 一.中原文化研学与旅游实训设计方案 1 套。 1.内容要求 主题定位：明确中原文化展陈的核心理念、功能定位（研学、游览、教育、文化传播）。 历史脉络：从夏商周到唐宋，突出河南作为中华文明核心区的历史演变。 人文精神：展示中原名人、思想、文学、艺术等成就。 古都风貌：重点呈现洛阳、开封、安阳、郑州等古都的历史地位与文化特色。 非遗传承：涵盖豫剧、钧瓷、唐三彩、剪纸、太极拳等非物质文化遗产。 自然风貌：融入黄河文化、嵩山、太行山等自然景观元素。 研学体系：设计适合不同学段的研学课程与实践活动。 图文规范：文字表述严谨、通俗易懂，符合学术规范与教学需求。 2.其他要求：图片清晰、版权合法，配图说明准确，图文比例协调。 3.格式与深度要求 文稿结构完整，个别学术性内容需有相关的文献证明等。 字数 2 万字，图片 100 张。 需提供电子版（PDF+Word）及打印装订版 2 套。 二、研学旅行教学资源 1、研学课程包 围绕研学旅行相关知识与技能，提供 4 套完整课程包； 每套课程包包含 10 个以上视频课程及配套 PPT 课件，每套课程包视频总时长不低于 100 分钟； 课程包资源交付要求符合河南经贸职业学院人培及课程教学的规范。 2、研学项目资料 结合研学旅行实践，提供 6 套涵盖小学、初中、高中的完整研学项目资料。 每一套均需包含研学学生手册、研学执行手册、研学课程教学材料、研学任务单、评价表等完整的相关材料。	套	1
30	研学旅行目的地经营系统	品牌、型号：紫台、定制 技术参数： 1、系统分为研学运营后台及导游报账系统组合而成，运营后台为 PC 端系统，采用 B/S 架构研发，导游报账系统位 H5 手机端平台。 2、支持组团社管理，支持通过列表管理组团社信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 3、支持研学导师管理，支持通过列表管理研学导师信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 4、支持景区门票管理，支持通过列表管理景区门票信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 5、支持车队管理，支持通过列表管理车队信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。	套	1

		6、支持酒店管理，支持通过列表管理酒店信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 7、支持票务管理，支持通过列表管理票务信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 8、支持餐厅管理，支持通过列表餐厅信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 9、支持购物管理，支持通过列表管理购物信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 10、支持地接社管理，支持通过列表管理地接社信息，支持添加、编辑、审核、启用/禁用、删除、检索等操作。 11、支持教学资源上传及查看，通过新建可上传文本、图片、视频、链接等资源，登录平台的学生可下载资源并查看。 12、任务中心支持教师通过新建需求的方式，填写需求名称、研学类型、客户年龄段及人数、出行日期、研学地区、课程主题、关联学科以及要求等信息，同时支持上传附件。 13、支持客户管理，通过新建的方式创建客户、支持客户搜索、编辑、删除等操作。 14、支持方案制作，通过方案中心中的列表对方案进行管理，支持查看、编辑信息、前往编辑团期定价、搜索、复制、删除、将方案转为订单等操作。 15。系统支持在网页内进行设计编辑研学方案，研学旅行课程方案内容编辑页面支持新增内容模块，通过输入标题及编辑内容进行创作，选手可自定义模块标题及编辑模块内容。新增的模块同样支持文字编写、图片添加、表格添加以及字体、颜色、大小、间距等操作。选手根据需求对内容进行编辑并排版。 16、团期定价支持选择价格类型、单房人数、单房差价、售卖数量、结算价、销售价、同行价等信息，同时可通过点击日历中的日期，对可出行的日期进行选择。选择日期后，下方将出现对应列表，展示出团日期、回团日期及出行人数信息。 17、系统支持将方案直接转为订单，通过点击转定但按钮，补充名称、数量、资金账户等信息进行转订单操作。 18、业务中心支持线路订单管，通过列表管理订单，支持新增、编辑、审核、删除等操作。 19、可在订单管理中进行发票管理，创建并查看发票信息中的发票类型、发票单号、发票抬头、纳税人识别号、发票项目、收件人及收件地址等信息。 20、单项订单主要展示计调安排后，对应的酒店、景区门票、车队、票务、餐厅等订单。 21、酒店订单，展示酒店列表，点击查看可查看该酒店订单记录，包含订单名称、订单编号、计调人员、订单时间、订单消费、订单收益等信息。 22、景区门票订单，展示景区门票列表，点击查看可查看该景区门票订单记录，包含订单名称、订单编号、计调人员、订单时间、订单消费、订单收益等信息。		

		23、车队订单，展示车队列表，点击查看可查看该车队订单记录，包含订单名称、订单编号、计调人员、订单时间、订单消费、订单收益等信息。 24、票务订单，展示票务列表，点击查看可查看该票务订单记录，包含订单名称、订单编号、计调人员、订单时间、订单消费、订单收益等信息。 25、餐厅订单，展示餐厅列表，点击查看可查看该餐厅订单记录，包含订单名称、订单编号、计调人员、订单时间、订单消费、订单收益等信息。 26、合同管理，支持新建合同，管理合同名称、类型、订单编号、合同编号、合同状态，同时支持编辑、删除等操作 27、计调中心支持计调人员进行计调安排，支持审核、分房、分车、分票、分餐、分导、分团。 28、计调分房可配置订单客户分配客房，通过选择日期查看酒店名称、房间名称、房间可住人数，通过操作分配进行分房操作。 29、计调分车可配置订单客户分配分车，通过选择日期查看酒店名称、房间名称、房间可住人数，通过操作分配进行分房操作。 30、计调分票可配置订单客户分配门票，通过选择日期查看景区门票、门票类型，通过操作分配进行分票操作。 31、计调分餐可配置订单客户分配餐饮，通过选择日期查看餐厅名称、可容纳人数，通过操作分配进行分餐操作。 32、计调分导可配置选择导游名称，对订单客户进行分配进行分导操作。 33、计调分团可配置选择社团名称，对订单客户进行分配进行分团操作。 34、成本核算支持计调人员对产品方案、出团日期、回团日期、出团人数、已收团款、以及各个单项产品成本，及利润展示。 35、导游安排支持展示导游姓名及查看导游排班表，排班表可查看导游已被安排的工作日期。 36、单团对账展示展示订单编号、订单名称、出发结束时间、团款金额、等订单信息，并单独展示团款、门票、房间、餐饮、车辆、票务、导游、购物、地接等对账状态。 37、团款对账列表中，通过点击对账按钮，可查看该单项对账订单。点击对账按确认对账，对账支持填写备注信息。 38、财务列表可查看收支订单名称、分类、类型、单价、数量、总价、审核状态等内容。 39、日常收支中可以查看所有收支项目名称、分类、类型、单价、数量、总价、状态等信息。 40、导游与之可查看与之名称、分类、类型、单价、数量、总价、审核状态等信息。 41、发票管理可查看发票类型、发票单号、发票抬头、发票项目、收件人信息、用户类型、发票状态等信息，同时支持新建发票、编辑发票、删除发票操作。 42、资金账户通过列表管理开户行、账户编号、账户名、金额、操作		

		时间、备注等信息。同时支持新增账户、删除账户。 43、会计凭证通过列表展示信息录入日期、录入人、类别、收/付款对象、收/付款日期、收/付款人、账户名称、收入金额、支出金额、备注等信息。 44、财务报表可以通过筛选日期查看一段时间中的成本/收入、科目、金额、已收付、未收付情况。 45、团款统计，支持根据团款订单查看团款单价、售卖数量、售卖总价等信息。 46、导游统计，支持查看所有导游订单数、带团人数、收入，并支持检索导游。 47、门票统计支持查看所有景点名称、景点营业时间、景点协议有效期、售卖数量及总金额。 48、酒店统计支持查看所有酒店名称、酒店营业时间、酒店协议有效期、售卖数量及总金额。 49、用餐统计支持查看所有餐厅名称、餐厅营业时间、餐厅协议有效期、售卖数量及总金额。 50、用车统计支持查看所有景点名称、车队营业时间、车队协议有效期、售卖数量及总金额。 51、票务统计支持查看所有票务名称、营业时间、协议有效期、售卖数量及总金额。 52、旅行社统计支持查看所有旅行社名称、营业时间、协议有效期、售卖数量及总金额。 53、业绩数据分析支持通过可视化柱状图，以月份为单位查看每天销售额。		

附件 2. 售后服务承诺书

致：河南经贸职业学院

我单位参加河南经贸职业学院沉浸式文旅文创综合实训中心项目、豫财招标采购-2026-1040、豫政采(2)20261474-1、河南经贸职业学院沉浸式文旅文创综合实训中心项目的投标，采购人为河南经贸职业学院。特承诺如下：

1.我单位郑重承诺本次投标活动中，所有投标货物的质量保证期均为验收合格后常用易损教具（自然研学 BOX、历史研学 BOX、地理研学 BOX、无人机研学 BOX、人文研学 BOX、科技研学 BOX、体验研学 BOX、北斗研学 BOX）一年，硬件（音箱、功率放大器、无线传声器、会议麦克风、电源时序器、VR 头盔、VR 行走平台、化妆台、视频采集卡、三脚架、收音器、补光器材、抠像绿幕、交换机（48 口）、路由器）三年，软件（旅游新媒体大数据分析平台、虚拟与实景录播系统平台、研学旅行线路设计软件、研学课程设计岗课赛练一体化实训系统、AIGC 人工智能体、中原文化研学、旅游实训设计、研学旅行目的地经营系统）五年（质保期内，同版本软件提供免费升级服务）年。

2.所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后 4 小时内响应， 12 小时内到达现场，解决问题时间不超过 24 小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在 1 个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，其间产生的所有费用均由我单位承担。原货物修复后的质量保证期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3. 售后

维修（售后）单位名称：河南紫台电子科技有限公司

售后服务地点：河南省郑州市金水区花园北路 55 号省直花园小区 5 号楼 1 单元 10 层 1002 室

联系人：周秋菊

联系电话：15225788615

4. 我公司技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化，每年内不少于 两 次上门保养服务。

5. 安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：本项目除投标清单列明软硬件产品外，我公司免费提供项目全部安装辅材、线缆、配套文档资料、开箱检验、系统部署联调、72 小时试运行、现场实操培训、验收配合及质保期全套运维服务，含故障响应、上门巡检、软件同版本免费升级等，同时承担货物运输保险、搬运就位、现场垃圾清理等工作；以上所有配套物品及服务费用均已包含在投标总价内，采购人无需另行支付任何费用。

6. 项目所提供的其它物品或服务（报价已包含在投标总价内，不再另外收取费用）除投标分项报价表所列软硬件产品外，我公司免费提供项目安装所需线缆、机柜配件、标识标签等全部辅材，交付全套纸质及电子版技术资料、产品合格证、软件授权与课程资源，并提供货物运输保险、搬运就位、开箱检验、软硬件安装部署、系统联调、72 小时试运行、现场实操培训及验收配合等服务；质保期内提供 7×24 小时技术支持、故障响应、上门巡检、软件同版本免费升级，质保期满提供终身技术咨询，以上所有物品及服务费用均包含在投标总价内，采购人无需另行支付任何费用；

7.我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8.质量保证期过后的售后服务计划及收费明细：质保期满后，我公司提供终身免费远程技术咨询、故障排查及操作答疑；如需上门检修、硬件更换、软件增值升级等服务，实行事前报价、透明结算，仅收取配件成本及实际交通差旅费用，硬件配件按原厂市场价优惠供应，不额外加收高额工时费，服务响应仍保持 4 小时响应、12 小时抵达现场，所有收费项目均经采购人确认后方可实施，无隐形收费；

9.响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人无须再追加任何费用。

10.我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

供应商：河南紫台电子科技有限公司（加盖单位公章）

日　　期：__2026__年_____月_____日