河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2026-1098

采购人：河南省经济管理学校

采购代理机构：河南省盛鸿工程管理咨询有限公司

二〇二六年十一月

目　录

第一章 竞争性磋商公告.....1
第二章 响应人须知.....5
第三章 评审办法.....20
第四章 合同条款及格式.....29
第五章 采购需求.....34
第六章 磋商响应文件格式.....63
一、 报价函及报价函附录.....66
二、 法定代表人身份证明.....69
三、 响应承诺函.....71
四、 响应人资格证明文件.....72
五、 商务技术偏离表.....77
六、 安装调试方案.....79
七、 供货方案.....80
八、 售后服务方案.....81
九、 质量保证措施.....82
十、 培训方案.....83
十一、 反商业贿赂承诺书.....84
十二、 其他资料.....85

第一章 竞争性磋商公告

河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目-竞争性磋商公告

项目概况

河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目招标项目的潜在投标人应在登录河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）获取招标文件，并于 2026 年 11 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2026-1098

2、项目名称：河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1653000.00 元

最高限价：1653000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20261952-1	河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目	1653000	1653000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 项目地点：河南省经济管理学校指定地点。

5.2 采购范围：河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目，所采购货物的供货、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修及相关伴随服务等（详见竞争性磋商文件）。

5.3 交货期：自合同签订生效之日起 90 日历天

5.4 质量标准：符合国家相关行业合格标准且满足采购人需求

5.5 质保期：二年

6、合同履行期限：自合同生效至质保期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章，包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息（如有）等】。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）。【注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商】；

3.3 符合相关法律法规规定的其他条件。

三、获取采购文件

1.时间：2026 年 11 月 12 日至 2026 年 11 月 18 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：登录河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）

3.方式：供应商使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”，并按网上提示下载投标项目所含格式(.hnzf)的招标文件及资料。注册、登录、下载等具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”→“办事指南”。

4.售价：0 元

四、响应文件提交

1.截止时间：2026 年 11 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2（郑州市经二路 12 号）。加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统指定位置；加密投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1.时间：2026 年 11 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(五)-2（郑州市经二路 12 号）。本项目采用远程磋商方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，磋商采用“远程不见面”磋商方式。供应商须在竞争性磋商文件确定的响应文件提交截止时间前,登录不见面开标大厅,并在规定的时间内进行响应文件解密、答疑澄清、最终报价等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网站》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项目需要落实的政府采购政策：

1.关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）；

2.关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）；

3.政府采购促进中小企业发展管理办法；(财库〔2020〕46 号）；

4.执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5 号）；

5.执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

6.《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

7.《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

8.代理服务费收取标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）文收费标准向成交供应商收取代理服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省经济管理学校

地址：南阳市卧龙区信臣路

联系人：贾超杰

联系方式：0377-60867038

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南省盛鸿工程管理咨询有限公司

地址：郑州市东风南路创业路西南角绿地中心（双子塔）北塔 3609 室

联系人：范志刚

联系方式：18860382950

3.项目联系方式

项目联系人：范志刚

联系方式：18860382950

第二章 响应人须知

响应人须知前附表

序号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：河南省经济管理学校 地址：南阳市卧龙区信臣路 联系人：贾超杰 电话：0377-60867038
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南省盛鸿工程管理咨询有限公司 地址：郑州市东风南路创业路西南角绿地中心（双子塔）北塔3609室 联系人：范志刚 电话：18860382950 电子邮箱：hnshgcglzx@163.com
1.1.4	采购方式	竞争性磋商
1.1.5	项目名称及项目编号	项目名称：河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目 项目编号：豫财磋商采购-2026-1098
1.1.6	项目地点	河南省经济管理学校
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	最高限价	本项目最高限价为1653000元
1.2.4	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围	河南省经济管理学校智能财贸职业体验中心项目，所采购货物的供货、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修及相关伴随服务等（详见竞争性磋商文件）
1.3.2	交货期	自合同签订生效之日起90日历天

1.3.3	质量标准	符合国家相关行业合格标准且满足采购人需求
1.3.4	质保期	二年
1.4.1	响应人资质条件	详见“第一章 竞争性磋商公告”中“二、申请人资格要求”项规定。
1.4.2	是否接受联合体参加磋商	√不接受
1.9.1	现场考察	√不组织
1.9.5	答 疑 会	√不召开
1.10	分包	√不允许
1.11.1	实质性偏差	√不允许
1.12	是否接受选择性报价方案	不接受：首次响应文件只允许一个报价方案
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	无
2.2.1	响应人要求澄清竞争性磋商文件	提交首次响应文件截止时间前__5__日
2.2.2	竞争性磋商文件澄清发出的形式	在河南省公共资源交易中心电子交易平台上传，响应人自行下载，同时在原公告发布媒介上发布。
2.2.3	响应人确认收到竞争性磋商文件澄清	磋商文件澄清一经发出即视为响应人已确认收到，请响应人关注河南省公共资源交易中心电子交易平台。
2.3.2	竞争性磋商文件修改发出的形式	在河南省公共资源交易中心电子交易平台上传，响应人自行下载，同时在原公告发布媒介上发布。
2.3.3	响应人确认收到竞争性磋商文件修改	磋商文件修改一经发出即视为响应人已确认收到，请响应人关注河南省公共资源交易中心电子交易平台。
3.2.3	报价方式	总价报价
3.3.1	磋商有效期	响应文件递交截止之日起__60__日历天
3.4.1	磋商保证金	无
3.5.3	响应文件签字盖章要	按竞争性磋商文件格式执行。

	求	
4.1.1	提交首次响应文件截止时间	2026 年 11 月 23 日 09 时 00 分（北京时间）
4.1.2	提交首次响应文件地点	加密电子磋商响应文件须在磋商截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台加密上传
4.1.3	是否退还磋商响应文件	否
5.1	开启时间和地点	开启时间：提交首次响应文件截止时间 开启地点：同提交首次响应文件地点
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3 人，其中采购人代表 1 人，评审专家 2 人组成，评审专家确定方式：评审专家应在开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取确定。
5.3.3	是否授权磋商小组确定成交人	否。推荐成交候选人数量：3 名。
5.9	履约保证金	履约保证金：成交供应商应在领取成交通知书后 5 个工作日内（合同签订前）向采购人支付合同价款的 5%作为履约保证金。
10.1	代理费用收取方式及标准	代理费用收取方式及标准：在成交供应商领取成交通知书时，采购代理机构按招标预算价参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）文收费标准向成交供应商收取代理服务费。 代理机构开户账号： 开户名称：河南省盛鸿工程管理咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州心怡路支行 银行账号：41050180380600001544
10.2	采购程序	1.成立磋商小组 2.制定或确认竞争性磋商文件 3.确定不少于 3 家的响应人参加磋商 4.磋商

		5.确定响应人 6.在指定媒体公布结果
10.3	付款方式	【预付款支付】合同签订生效后，供应商按合同约定开展履约准备工作，供应商向采购人提供对应金额的正规发票，采购人于 20 日内支付给供应商合同总价 30%的预付款。 【进度款支付】供应商完成合同项下硬件供货就位、软件安装部署工作，并通过采购人中期验收合格后，供应商向采购人提供对应金额的正规发票，采购人于 20 日内支付合同总价 50%的进度款。 【尾款支付】全部合同标的完成安装调试、竣工验收并交付使用，经采购人最终验收合格后，供应商向采购人提供合同总价全额正规发票，采购人于 20 日内支付给供应商合同总价剩余 20%的款额。 成交供应商应在领取成交通知书后 5 个工作日内（合同签订前）向采购人支付合同价款的 5%作为履约保证金。该履约保证金在履行完交货义务后，履约保证金转为质量保证金，在项目完成验收质保期结束后全额无息退还。
10.4	需要补充的其他内容	1.投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。 在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。 接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。 名　称：河南省盛鸿工程管理咨询有限公司 地址：郑州市东风南路创业路西南角绿地中心（双子塔）北塔 3609 室 联系人：范志刚 联系方式：18860382950

		2.响应单位编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。 3.本项目实行不见面电子评标，二轮报价函需在“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台系统中提交，提交时间为专家发起二轮报价后30分钟内，开标后请随时关注“河南省公共资源交易中心（http://hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台系统中提示。 4.供应商需独立制作、修改和上传响应文件，若因“响应文件制作机器码一致”与其他供应商一致，机器码一致的所有响应文件按无效文件处理，所造成的不良后果由供应商自行承担 5.本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**工业。**

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章的规定，本采购项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：响应人须知前附表中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.3 采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.4 采购方式：见响应人须知前附表。

1.1.5 项目名称及项目编号：见响应人须知前附表。

1.1.6 项目地点：见响应人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见响应人须知前附表。

1.2.2 采购预算金额：见响应人须知前附表。

1.2.3 采购项目性质：见响应人须知前附表。

1.2.4 资金落实情况：见响应人须知前附表。

1.3 采购范围、交货期、质量标准和质保期

1.3.1 采购范围：见响应人须知前附表。

1.3.2 交货期：见响应人须知前附表。

1.3.3 质量标准：见响应人须知前附表。

1.3.4 质保期：见响应人须知前附表。

1.4 响应人资格要求

1.4.1 响应人应具备的资格条件：详见响应人须知前附表。

1.4.2 响应人须知前附表规定接受联合体参与竞争性磋商的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和响应人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

(2) 采购人根据采购项目对响应人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

(3) 联合体各方应签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为响应文件的一部分内容提交。

(4) 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加竞争性磋商的，联合体协议书中应明确小型、微型企业在联合体磋商中所占合同总金额的比例。

(5) 联合体中有同类资质的响应人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

(6) 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他响应人另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关投标将被认定为无效。

1.4.3 响应人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响磋商公正性；

(2) 与本磋商项目的其他响应人为同一个单位负责人；

(3) 与本磋商项目的其他响应人存在控股、管理关系；

(4) 为本磋商项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本项目的监理人；

(6) 为本项目的代建人；

(7) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人；

(8) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构存在控股或参股关系；

(9) 为本磋商项目的采购代理机构；

（10）响应人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；

（11）法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

响应人准备和参加竞争性磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

竞争性磋商文件及响应文件使用语言文字应为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 现场考察或答疑会

1.9.1 现场考察：响应人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按响应人须知前附表规定的时间、地点组织响应人考察项目现场。部分响应人未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常

进行。

1.9.2 响应人现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，响应人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供响应人在编制响应文件时参考，采购人不对响应人据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 答疑会：见响应人须知前附表。

1.10 分包

1.10.1 响应人拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合响应人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除响应人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交人不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，响应人的响应文件将被否决。实质性要求和条件见响应人须知前附表。

1.11.2 允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏差应当符合竞争性磋商文件规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 响应文件对竞争性磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为响应人响应竞争性磋商文件的全部要求。

1.12 选择性报价方案

选择性报价方案：见响应人须知前附表。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

(1) 竞争性磋商公告

(2) 响应人须知

(3) 评审办法

(4) 合同条款及格式

(5) 采购需求

(6) 磋商响应文件格式

根据本章第1.9 款、第2.2 款和第2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 响应人应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按响应人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清以响应人须知前附表规定的形式发给所有购买竞争性磋商文件的响应人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 响应人在收到澄清后，应按响应人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复响应人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对竞争性磋商文件完全认可。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以响应人须知前附表规定的形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已购买竞争性磋商文件的响应人。修改竞争性磋商文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 响应人收到修改内容后，应按响应人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 磋商响应文件编写

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括下列内容：

（1）报价函及报价函附录

（2）法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）

（2）法定代表人授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

（3）响应承诺函

（4）响应人资格证明文件

（5）商务技术偏离表

（6）安装调试方案

（7）供货方案

（8）售后服务方案

（9）质量保证措施

（10）培训方案

（11）反商业贿赂承诺书

（12）其他资料

3.2 磋商价格构成及报价要求

3.2.1 响应人应按“磋商响应文件格式”的要求在报价函中进行报价。

3.2.2 响应人应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见响应人须知前附表。响应人在投标截止时间前修改报价函中的磋商报价总额。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 采购人设有最高限价（采购预算金额）的，响应人的磋商报价不得超过最高限价（采购预算金额）。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期见响应人须知前附表，从提交首次响应文件的截止之日起算。

3.3.2 在磋商有效期内，响应人撤销响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有响应人延长磋商有效期。响应人应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其响应文件；响应人拒绝延长的，其磋商失效。

3.4 磋商保证金 （无）

3.5 磋商响应文件的编制

3.5.1 磋商响应文件应按第六章磋商响应文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关磋商报价、交货期及工期、磋商有效期、质量标准等实质性内容作出响应。

3.5.3 磋商响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，按竞争性磋商文件

要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件的递交

4.1 磋商响应文件的递交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前递交响应文件。

4.1.2 供应商通过下载竞争性磋商文件的电子招标投标交易平台递交电子响应文件。

4.1.3 除供应商须知前附表另有规定外供应商所递交的响应文件不予退还。

4.1.4 供应商完成电子响应文件上传后，电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.1.5 逾期送达的响应文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.2 磋商响应文件的补充、修改与撤回

4.2.1 在本章第 4.1.1 项规定的递交首次磋商截止时间前，供应商可以补充、修改或撤回已递交的磋商响应文件，但应以书面形式通知采购人、采购代理机构。

4.2.2 供应商补充、修改或撤回已递交响应文件的通知，应按照本章第 3.5.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向供应商发出确认回执通知。

5. 竞争性磋商

5.1 开启时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的提交首次响应文件截止时间（开启时间）和响应人须知前附表规定的地点进行竞争性磋商，并邀请所有响应人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 磋商程序

5.2.1 提交首次响应文件截止，宣布磋商会议开始；

5.2.2 宣布磋商会议纪律；

5.2.3 供应商通过电子招标投标交易平台对已递交的电子响应文件进行解密；

5.2.4 磋商（采购人将对磋商过程进行记录，以存档备查）。

5.3 磋商

5.3.1 磋商小组

(1) 磋商工作由磋商小组独立进行，磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

(2) 采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的

专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

5.3.2 磋商

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件第三章规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的响应人。

⑵ 竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

5.3.3 评审报告

磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

(1) 邀请响应人参加采购活动的具体方式和相关情况；

(2) 响应文件开启日期和地点；

(3) 获取竞争性磋商文件的响应人名单和磋商小组成员名单；

(4) 评审情况记录和说明，包括对响应人的资格审查情况、响应人响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；

(5) 提出的成交候选人的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见响应人须知前附表。

5.4 磋商过程的保密性

5.4.1 磋商期间，直到授予成交人合同止，凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交人等方面的情况，均不得向响应人或其他无关的人员透露。

5.4.2 在磋商过程中，响应人如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其磋商被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

5.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合要求的响应人或者报价未超过采购预算的响应人不足 3 家的。

5.6 确定成交人

5.6.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交人。成交候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交人。

5.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交人。磋商小组直接确定成交人的应在竞争性磋商文件中写明。

5.7 成交结果公告

5.7.1 采购人或者采购代理机构自成交人确定之日起 2 个工作日内，在公告发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交人发出成交通知书，并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告，公告期限 1 个工作日。

5.7.2 成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式、项目名称和项目编号、成交人名称、地址和成交金额、主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、磋商小组成员名单。

5.8 成交通知书

在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构向成交人发出成交通知书，成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

5.9 履约保证金：见响应人须知前附表。

6. 授予合同

6.1 采购人自成交通知书发出之日起15日内，按照竞争性磋商文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

6.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.3 政府采购合同包括采购人与成交人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.4 如成交人不按本章第6.1项约定签订合同，采购人将报请取消其成交决定。采购人可按照磋商小组推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人或者重新采购。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与响应人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对响应人的纪律要求

响应人不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；响应人不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.5 询问、质疑和投诉

7.5.1 响应人或有关当事人对磋商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

7.5.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对响应人依法提出的询问作出答复。

7.5.3 响应人认为竞争性磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

7.5.4 响应人认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，接收质疑函的联系部门、电话及地址详见竞争性磋商公告。在法定质疑期内响应人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

7.5.5 采购人或者采购代理机构应当在收到响应人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑响应人和其他有关响应人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

7.5.6 质疑单位对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

7.5.7 响应人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。响应人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 政府采购政策

本项目执行本项目有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等。

9. 信用记录

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见响应人须知前附表。

第三章 评审办法

评标办法前附表

条款		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	响应文件签署、盖章	响应文件按竞争性磋商文件要求签署、盖章的
		响应文件格式	符合竞争性磋商文件中提供的响应文件格式
		响应人名称	与营业执照一致
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		独立承担民事责任的能力	供应商是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；供应商是事业单位，应要求其提供有效的“事业单位法人证书”的扫描件；供应商是非企业专业服务机构的，应要求其提供执业许可证等证明文件的扫描件；供应商是个体工商户，应要求其提供有效的“个体工商户营业执照”的扫描件；供应商是自然人，应要求其提供有效的自然人身份证明的扫描件。
		商业信誉和财务会计制度	提供2024年度或2025年度经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函的扫描件。如供应商提供财务报告的，财务报告应包括“三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注，供应商的成立时间少于供应商须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务报告。
		履约能力	附具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）。
		依法缴纳税收和社会保障资金	提供2025年1月1日以来至少一个月的依法交纳税收和社会保障资金记录证明文件的扫描件。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
		无重大违法记录	响应文件中附供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）

		供应商不得存在的情形	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动
		信用记录	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）。【注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商】
2.1.3	响应性评审标准	响应承诺函	按照竞争性磋商文件的规定提交响应承诺函
		磋商报价	报价未超过竞争性磋商文件中规定的最高限价
		采购范围	符合竞争性磋商文件的规定
		交货期	符合竞争性磋商文件的规定
		质量标准	符合竞争性磋商文件的规定
		质保期	符合竞争性磋商文件的规定
		磋商有效期	符合竞争性磋商文件的规定
		其他	响应文件未有采购人不能接受的条件
详细磋商		1.响应人对所参加磋商项目根据市场行情自主报价，分二次报价（情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求响应人适当进行多轮报价），第一次报价须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报（注：报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险）。	

		2.经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的响应人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的响应人的响应文件和最后报价按照本章第2.2款内容进行详细性评审。	
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成(总分100分)	**报价得分：35分** **技术部分：51分** **综合实力：14分**
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2（1）	**报价得分（35分）**	**磋商报价评分标准**	价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评审基准价／评审报价)×35 1. 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）的规定，对符合规定的小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。） 2. 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评

			审。 注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2.2.2（2）	**技术部分（51 分）**	技术参数(30分)	根据投标人所投产品的技术参数、性能指标,对照招标文件各项技术参数、性能指标逐项响应情况，由评委进行评议并打分。投标人所投产品完全满足磋商文件技术要求的，得 30 分。其中加★技术指标为关键技术指标共计 15 分,每有一项不满足磋商文件技术要求的扣 1.5 分；非加★技术指标共计 15 分，每有一项不满足磋商文件技术要求的扣 0.5 分，超过 30 项（含 30 项）不满足磋商文件技术要求的，此项得分为 0 分（即为基本功能不能满足采购人基本要求）。 **注**:需提供佐证材料的技术指标必须按照磋商文件中技术指标要求提供佐证资料作为评审依据，不提供或者提供的佐证资料与条款无关的均视为不满足。
		安装调试方案(7分)	投标人根据采购需求，制定完整的安装调试方案。方案须完整、清晰、逻辑清楚。 方案完整，可行，完全满足得 7 分； 方案基本完整，基本可行，基本满足得 4 分； 方案基本不完整，不太可行，不能满足得 1 分； 未提供不得分。
		供货方案（7分）	投标人根据采购需求，制定完整的供货方案，包括但不限于合同及相关标准，按时、保质、保量提供所需设备。方案须完整、清晰、逻辑清楚。 方案完整，可行，完全满足得 7 分； 方案基本完整，基本可行，基本满足得 4 分； 方案基本不完整，不太可行，不能满足得 1 分； 未提供不得分。

		质量保证措施(7分)	根据供应商提供的质量保证措施进行评审。 质量保证措施详细完整、可实施性、针对性强，能高质量的确保项目服务质量，得 7 分； 质量保障措施基本完整、可实施，得 4 分； 质量保障措施简单、合理性、可行性有待考究，得 1 分； 未提供不得分。
2.2.2 （3）	**综合实力 （14 分）**	培训方案（4分）	根据投标人针对本项目的人员培训方案进行评审，方案内容应至少包括培训目标、培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训团队人员配置、培训效果验收方法、特殊情况下培训应急方案。 方案完整，可行，完全满足得 4 分； 方案基本完整，基本可行，基本满足得 2 分； 方案基本不完整，不太可行，不能满足得 1 分； 未提供不得分。
		企业业绩 （6分）	供应商需提供 2023 年 1 月 1 日以来的类似项目业绩，以合同签订日期为准,应提供中标（成交）结果公告网页截图、中标（成交）通知书原件、合同原件的扫描件（清晰且完整）,每提供一份完整的业绩得 2 分，最多得 6 分；未提供或提供不全的不得分。
		售后服务方案(4分)	根据供应商提供的售后服务方案进行评审。方案内容至少包括：售后服务人员配备、联系方式；操作问题的响应时间、形式；备品备件；质保期内的服务内容；质保期后维护费用及方式；应急措施；现场服务支持能力等。 方案完整，可行，完全满足得 4 分； 方案基本完整，基本可行，基本满足得 2 分； 方案基本不完整，不太可行，不能满足得 1 分； 未提供不得分。
本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，最终结果为评标委员会所有成员计算出的各供应商综合评估得分的算术平均值，按四舍五入保留两位小数。			
注：根据中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十一条规定：1. 本项目采用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一			

包下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格；报价相同的，以技术评分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2. 本项目属于非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定**核心产品为“AIGC 新媒体营销智创系统”**。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

1. 评审办法

本次竞争性磋商采用综合评分法评审，磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求且最终确定采购需求和在规定时间内提交最后报价的响应文件，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的响应人为成交候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 报价得分：见评审办法前附表；

(2) 技术部分：见评审办法前附表；

(3) 综合实力部分：见评审办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 报价得分标准：见评审办法前附表；

(2) 技术部分标准：见评审办法前附表；

(3) 综合实力标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章评审办法前附表规定的标准，对响应人的响应文件进行初步评审，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，磋商小组应当认定其响应文件无效。

3.1.2 磋商报价有算术错误及其他错误的，磋商小组按以下原则要求响应人对磋商报价进行修正

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字，响应人不确认的，其投标无效。

3.2 详细磋商

3.2.1 磋商小组集中与单一响应人分别进行磋商。磋商顺序为签到逆顺序，在磋商中，磋商双方可以就磋商项目所涉及的价格、技术、服务、合同草案条款等进行实质性磋商，但磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应人的商业秘密、技术资料、价格和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.2.3 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的响应人。

3.2.4 竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由响应人提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上响应人的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

3.2.5 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的响应人在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的响应人不得少于3家。

3.2.6 最后报价（二轮报价）是响应人响应文件的有效组成部分【注：报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。

3.2.7 情况特殊,经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求响应人适当进行多轮报价。

3.2.8 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的响应人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的响应人的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.3 详细评审

3.3.1 磋商小组按本章评审方法规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

(1) 按本章第2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对报价得分计算出得分A；

(2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和分值对综合实力计算出得分C。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 响应人得分=A+B+C。

3.3.4 磋商小组认为响应人的最后报价明显低于成本价的，有可能影响产品质量或者不能诚信

履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求响应人对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。磋商小组不接受响应人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.4.3 磋商小组对响应人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求响应人进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.5 评审结果

3.5.1 除采购人授权直接确定成交人外，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选人，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的并列。

3.5.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单并编写评审报告。

第四章 合同条款及格式

（合同条款仅供参考，最终以实际签订合同为准）

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：　　年　　月　　日

　　年　　月　　日，　（采购人名称）　以　（政府采购方式）　对　（同前页项目名称）　项目进行了采购。经　（相关评定主体名称）　评定，　（中标供应商（中标人）名称）为该项目中标供应商（中标人）。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经　（采购人名称）　(以下简称：甲方)和　（中标供应商（中标人）名称）　(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件与招投标文件内容出现不一致的情形，按照招投标文件约定执行。组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.2 投标文件（含澄清或者说明文件）

1.1.3 中标通知书

1.1.4 合同及其附件

1.1.5 其他相关招标文件。

1.2 货物

1.2.1 货物名称：　　；

1.2.2 货物数量：　　；

1.2.3 货物质量：　　。

1.3 价款

本合同总价为：￥　　元（大写：　　元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

【预付款支付】合同签订生效后，供应商按合同约定开展履约准备工作，供应商向采购人提供对应金额的正规发票，采购人于 20 日内支付给供应商合同总价 30%的预付款。

【进度款支付】供应商完成合同项下硬件供货就位、软件安装部署工作，并通过采购人中期验收合格后，供应商向采购人提供对应金额的正规发票，采购人于 20 日内支付合同总价 50%的进度款。

【尾款支付】全部合同标的完成安装调试、竣工验收并交付使用，经采购人最终验收合格后，供应商向采购人提供合同总价全额正规发票，采购人于 20 日内支付给供应商合同总价剩余 20%的款额。

成交供应商应在领取成交通知书后 5 个工作日内（合同签订前）向采购人支付合同价款的 5%作为履约保证金。该履约保证金在履行完交货义务后，履约保证金转为质量保证金，在项目完成验收质保期结束后全额无息退还。

1.4.2 发票开具方式：　　。

1.5 货物交付期限、地点和方式及验收

1.5.1 交付期限：合同签订后　日历天内。即：

1.5.2 交付地点：河南省经济管理学校校内指定地点。

1.5.3 初步验收：甲方按合同所列质量标准、规格型号、技术参数以及数量等在现场验收，并填写初步验收单。验收时，甲方有权提出采用技术和破坏相结合的方法进行验收。乙方应向甲方移交所供设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后，开展现场培训，使用户能够独立熟练操作使用仪器或设备，而后由供需双方共同初步验收；甲乙双方如产生异议，由第三方重新进行验收。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝验收，由此所产生的一切费用由乙方承担。

1.5.4 最终验收：由使用单位初验合格后，向学校国有资产管理处提出验收申请，使用部门牵头，会同财务采购、监察、实训处、资产管理及专家成立验收专家组进行正式验收。学校验收通过后，才能支付合同款项。

1.6 甲乙双方责任

1.6.1 乙方须按合同要求提供全新设备（包括零部件、附件、备品备件），设备的质量标准、规格型号、具体配置、数量须符合招标标书要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

1.6.2 乙方应在本合同生效后 7 个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范；并于_____月_____日前进驻安装现场；设备运送到甲方指定地点后，双方在 三 日内共同验收并签署验收意见。甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品的质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。甲方如果发现乙方所供设备不符合合同约定，甲方有权单方解除合同，由此产生的一切费用乙方承担。

1.6.3 设备交付使用前发生的所有与设备相关的运输、安装及安全保障事项等均由乙方负责；设备包装应符合抗震、防潮、防冻、防锈以及长途运输等要求，由于包装不当或防护措施不力而导致的商品损坏、损失、腐蚀等损失均由乙方承担；设备交付使用前所发生的所有与设备相关的经济纠纷及法律责任均与甲方无关。

1.7售后服务及培训

合同质保期内出现质量问题，乙方免费更换新设备。设备终身保修。详细见附件

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价

格的1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，向标的物所在地的人民法院起诉。

2.0 合同生效：本合同一式六份，甲方四份，乙方二份，经双方当事人盖章及签字生效。

甲方：　　乙方：

统一社会信用代码：　　统一社会信用代码或身份证号码：

住所：　　住所：

法定代表人或	法定代表人
授权代表（签字）：	或授权代表（签字）:
联系人：	联系人：
电话:	电话:
开户银行：	开户银行：
开户名称：	开户名称：
开户账号：	开户账号：

第五章　采购需求

一、采购内容

序号	设备名称	单位	数量
1	多媒体讲台	张	1
2	财务角色体验区	套	1
3	物流岗位体验区	组	1
4	防静电重型工作台	台	1
5	补光灯套装	项	1
6	绿幕	套	1
7	装修改造	项	1
8	综合布线	项	1
9	深度学习训练终端	台	3
10	AI 多屏幕直播场控一体化实训设备	套	1
11	AIGC 新媒体营销智创系统（**核心产品**）	套	1
12	多模态数字分身智能实训设备	套	1
13	视频创推技能实训系统	套	1

二、技术参数

序号	设备名称	参数	单位	数量
1	多媒体讲台	1.规格：LWH（mm）：≥1100*780*1020（允许正负 5mm 偏离）； 2.材料：桌面采用木黄色耐划木质材料，9mm 高密度纤维板，密度大于 720kg/立方米，边缘采用单面封边工艺，采用冷压工艺三聚氰胺贴面，防划、防泼水。 3.主体采用 1.0-1.5mm 冷轧钢板，钣金全部通过酸洗磷化喷涂后再进行高温烘烤，防锈。 4.上层两侧采用橡木扶手，正面采用 L 型高档橡木装饰板，前置活动维修门，无锁联动，下层后门打开后，上层维修门方可打开，上翻开启并可拆卸，方便 LOGO 丝印和设备安装；L 型板两侧预留长条出音孔，预留音箱架安装位； 5.分体式设计，桌面部分和桌体部分自成一体，方便进出比较窄的教室门，内置固定螺丝孔位。拐角采用圆弧设计，防止碰伤。内部可扩充 IC 卡系统，可内置专业鹅颈话筒一支、可扩充防盗报警系统，可扩充四只轮子。	张	1
2	财务角色体验区	1. 桌面尺寸 ≥1000*500*750mm，侧柜尺寸≥1200*400mm，尺寸可根据实际情况调整。 2.基材为≥8mm 厚高密度纤维板，中夹≥25mm 厚实木颗粒板龙骨，下架基材为≥16mm 环保实木颗粒板，三聚氰胺饰面，加厚 PVC 封边，优质五金配件、锁具，预留电脑主机箱和走线孔位。整体布局合理，储物空间多，方便分类收纳。 3.定制化岗位体验功能：专为出纳岗、费用会计岗、资产会计岗、税务会计岗、财务经理岗五个不同角色体验设计；桌面分区布局合理，便于各岗位独立操作与角色切换实训；整体为定制产品，可根据实际情况调整	套	1
3	物流岗位体验区	1.单人位置尺寸≥1000*600*750mm，屏风上部加砂条玻璃，下部为防火板材质，尺寸等具体可根据实际情况调整。 2.屏风外框采用铝合金型材包边，铝材厚度不小于 0.8mm，表面经过高温氧化处理，光滑、耐磨、防老化、不变色。连接件采用铝铸连接件连接，颜色和铝材一致，质量可靠、牢固耐用。屏风上部加不小于 3mm 厚砂条玻璃。 3.桌面选用实木颗粒板，厚度 25 mm，表面防静电三聚氰胺贴面，耐磨，防划伤，易清洗，四周以不小于 1.2mm 厚本色 PVC 封边。胶合剂材料选用高温封边胶或同材质封边材料，具有黏合强度大，无味、绿色环保等特点。 4.配置主机托，整体结构合理实用，材质实木颗粒，设于桌面下方。 5.定制化物流岗位体验功能：专为物流相关岗位角色体验与协同实训设计，支持两人独立操作与互动；整体为定制产品，可根据实际情况调整	组	1
4	防静电重型工作台	1.尺寸：≥1000*600*800mm，尺寸可根据实际情况调整； 2.采用高端烤漆加粗≥8CM 桌腿，≥2mm 防静电贴面； 2.钢架采用卡扣设计，稳定不摇晃；底部采用可调节脚垫，静音防滑。	台	1
5	补光灯套装	1.含柔光灯+深抛箱套装，含 200 标准常亮灯*2 个，65cm 柔光灯*1，90cm 深抛箱*1，2800mm 加粗支架*2	项	1

6	绿幕	1.含 2880*3000mm 背景架，一体式拉伸，最高可伸长 2880mm，拉伸宽度 3000mm； 2.含 3000*2000mm 加厚加密绿色背景布。	套	1
7	装修改造	依据指定实训室面积（约 550㎡），对实训室安全及环境进行设计规划并安装实施。具体要求如下： 1.对墙面以及吊顶整体进行排查，清除松动、粉化等墙面方面安全隐患，不少于 180 ㎡的基底找平处理。 2.在基底上滚刷高品质环保乳胶漆，面积不少于 180 ㎡。 3.整理老化、松动、杂乱等线路，确保管线排列有序，提升空间视觉整洁度，便于后期维护。 4.更换老化开关插座，满足相关设备用电需求。 5.对窗框与墙体接缝处重新打胶密封，检查并加固窗扇五金，消除漏风渗水隐患，提升室内环境舒适度。 6.现有 550㎡左右地板拆除清理。 7.拆除后地面找平以及切槽后痕迹消除等，保证美观。 8.更换安装高密度全遮光卷帘或布艺窗帘，遮光率≥90%，长度不少于 50m 9.房间四周装配线型灯、射灯等有利于创建文化氛围的照明设备。 10.根据现场定制文化墙，包括但不限于图案、公司介绍等，数量不少于 6 个，面积不少于 16㎡。 11.地面找平后铺设自流平和塑胶地板，塑胶地板总厚度≥2.0mm，环保等级 E0 级，面积约 550㎡。 12.安装，搬运，垃圾清运、保洁等。	项	1
8	综合布线	1.实验室各个区域强弱电布线、设备接入及系统互联互通，涵盖现场点位规划、管线敷设、线路端接、设备接线、组网调试及全套辅材安装等工作。 2.弱电：采用六类非屏蔽双绞线，带十字隔离骨架，无氧铜芯，千兆稳定传输。监控设备采用专用线缆；网线两端均打线标，按线标顺序接入交换机，主机端留线 1 米以上，机柜端除正常接入外预留 1 米以上。 3.强电：采用阻燃国标铜芯电线，主干 4㎜²、分支 2.5㎜²，具备 3C 认证，符合国标标准，高纯无氧铜导体，绝缘阻燃环保，满足教室设备供电敷设需求，火线、零线和地线均分色规范，采用单独优质铜线。 4.所需线材、线槽、插排、接头等配件满足综合布线国标，阻燃环保；PVC 线槽采用阻燃材质，符合国家 PVC 线槽现行标准，防火性能优良；电源插排具备 3C 认证，内部电线铜材达标等。 5.施工严格执行强弱电分开布设工艺，线路具备防水、防短路、防静电、防鼠咬防护措施，所有线缆全部收纳在线槽、线管内无外露，布线排布整齐规整，整体观感整洁美观。	项	1

9	深度学习训练终端	1.支持主流 AIGC 工具与深度学习框架运行，满足内容创作及视频生成等实训需求； 2.CPU：不低于≥16 核芯，≥24MB 缓存 3.液晶屏：16”LED 雾面防眩光液晶显示屏（分辨率≥2560*1600）， 配置合金转轴，屏幕 180 度开合平放，更加牢固、美观、耐用 4.声卡：支持高保真，内置麦克风，双扬声器 5.内存：≥ 32G DDR5 6400MT/S （最大支持 96GB） 6.硬盘：≥1TB M.2 PCIe NVME SSD ，主板支持双硬盘方便后期扩展 7.独立显卡：显存≥8GB，支持硬件编码（H.265/HEVC）及 4K@60Hz 输出 8.无线网卡：配置 802.11 AX WIFI6 无线网卡（集成蓝牙 5.3 功能） 9.标准接口：≥4*USB3.2 接口（其中 2*type C,包含一个雷电接口）HDMI、Combo audio、RJ45、多合一读卡器/千兆内置网卡、标配 Type-c 电源适配器 10.标配电池：≥80WHr 电池 11.摄像头：≥720P 高清摄像头带物理防窥功能 12.提供所投产品原厂针对本项目的专项售后服务承诺函，包括提供二年保修服务、联系地址、联系方式等。	台	3
10	AI 多屏幕直播场控一体化实训设备	一、提供实战上播和直播技能实训两种应用场景。同时采用 AI 智能抠像及蓝绿背景抠像两种虚拟化合成技术，实现虚拟场景直播；支持各种主流直播平台对接、产品预设、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，是一个可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播及实训系统。 1.系统提供直播及实训两种操作模式切换；直播模式可接入云互动直播管理平台或各种商业直播平台进行互联网直播应用；实训模式可接入系统仿真实训平台，模拟直播全流程进行上播技能实训。 2.系统可同时接入抖音、快手、淘宝等各种商业直播平台，进行多平台直播应用。 3.系统内集成直播技能实训平台登录入口，可通过账号密码登录到虚拟仿真技能实训平台，并通过平台提供的不少于 30 套实训练习题，进行直播技能实训。 4.系统切换到仿真实训模式后，选择其中一道实训试题后，系统可提供至少 10 秒倒计时准备时间；上播技能实训过程中，系统软件界面自动切换成实训全屏状态，并同步显示上播实训总时长及倒计时时间。 5.直播实训时，系统界面提供每个直播阶段的字幕板提示，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。 6.字幕板上包含直播各个阶段用时、倒计时等，对实训人员进行提示；字幕板可手动选择关闭。 7.直播及实训过程中，可在系统界面登录实训平台账号后，开启直播实时数据监测展示系统，并通过可视化大屏的形式在分屏屏幕上实时展示整个直播和实训过程中的行为及语言等数据，进行辅助分析。 8.★系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。**（需提供**	套	1

		相关检测报告复印件） 9.每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。 10.系统支持对多个产品模板进行编组，根据产品类型，设定分组，并对分组统一进行排序、重命名等管理。 11.系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。 12.可实时创建至少 3 个不同场景脚本模式；不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。 13.对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。 14.可通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整图层素材的位置及大小等；实时调整每个图层素材的显示顺序。实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。 15.系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的背景、卖点等内容。 16.支持在合成预览画面中，鼠标双击指定的图层素材后，即可出现对该素材进行标示，并在编辑区自动切换至该图层素材编辑界面，快速对素材内容进行修改调整。 17.支持对所有图层素材设置边缘限制，可设置素材的移动范围，避免出屏；提供素材位置快捷设定功能，可通过预置位快速调整素材在屏幕中的显示位置。 18.系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。 19.系统支持第三方应用程序捕捉功能，可加载各种第三方应用程序（如 PPT、WORD、EXCEL、3DMAX、浏览器等），并作为媒体层素材，与输入信号实现实时同屏呈现，满足操作培训类应用需要。应用程序捕捉的信号窗口，可通过鼠标调整在屏幕上的显示位置和显示窗口大小。 20.每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能，可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。 21.提供 AI 智能抠像功能，无需纯蓝/绿色背景，摄像机实时拍摄现场复杂的自然环境背景画面进入系统，在系统中一键操作移除背景画面，并替换为各种虚拟的背景；人物在现场进入到摄像机拍摄到的环境中，在系统中经 AI 抠像处理后，人物实时叠加到虚拟背景中； 22.系统提供两种 AI 抠像模式进行切换，实时自动分析处理模式及手动预置处理模式，满足不同应用的需求，支持高清≥1920*1080 信号接入并进行实时智能抠像处理； 23.★可实现在各种复杂背景环境下的实时抠像，比如书架、墙面、窗帘、走		

		廊、户外花草、玻璃等各种背景下的实时 AI 智能运算抠像；抠像过程中不需要用到纯蓝/绿以及其他的纯色背景；人物背景变化后，可实时自动识别，并快速处理，移除人物后面的背景，并替换为虚拟的三维/二维背景，并合成输出。**（需提供相关检测报告复印件）** 24.拍摄人物进入不同的实景背景环境时，可以实现快速识别分析处理，将人物背后的实景背景去除，并实时叠加虚拟场景，可叠加的虚拟背景包括但不仅限于图片、视频、PPT 等； 25.人物在实景环境中进行左右前后不停的走动、全身入境、半身入境、挥手等操作时，不影响系统中的 AI 抠像效果，人物始终处于虚拟环境中，人物边缘无抠透等现象。 26.人物和各种道具（如桌椅、书本等）经 AI 抠像后，可同时保留在虚拟场景中，道具移动遮盖到人脸后，不会出现抠透现象。 27.提供区域范围背景移除功能，可提供背景移除区域实时设定，通过左、右、上、下 四个方向，实时处理人物主体周围的信号处理区域，提高抠像性能和效果。 28.对拍摄人物景别距离无限制，人物在离摄像机 5 米以上距离亦可实现无蓝绿抠像效果。 29.抠像不影响拍摄人物的肤体颜色。在系统中可对人物主体设定其亮度、对比度等，提高成像后的效果。 30.系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。 31.系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类别展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载。 32.系统提供在线资源库的下载窗口；窗口中按照场景分类目录，分类显示可供下载的场景；提供场景下载状态提示。支持素材在线下载和应用服务，提供的场景素材包括背景视图及前景动态特效等。背景视图包含体育秀场、三维仿真、教育直播、虚拟演播、活动直播等；前景特效包含现场气氛、图文标题、前景字幕、产品展示等动态模板供下载应用，可进行灵活组合包装，生成绚丽节目模板；素材下载后可直接存储到本地素材库对应目录文件夹，方便调用。 33.在线资源库中场景分类别显示，每个场景均提供预览图；所有场景均提供下载状态提示，提示已下载或未下载；点击未下载状态的场景进行下载导入或直接加载使用；加载使用后，可在产品场景脚本中保存为新的模板。 34.系统支持蓝/绿背景一键抠像功能，支持不少于 2 路信号接入并同时进行实时抠像处理，支持≥1920*1080 全高清视频信号接入系统进行合成处理，支持通过鼠标屏幕取色自动抠像方式。 35.系统提供输入裁切功能，可实时调整输入信号的显示范围，去除蓝/绿背景以外的区域，提供美颜、镜像翻转功能；支持磨皮度调整、瘦身值调整、亮度调整等美颜设置。 36.系统支持对输入信号进行顺时针、逆时针 90 度旋转设置；支持对输入信号进行显示/隐藏、锁定、位置重置、满屏等设置。 37.系统可以指定视频码率、帧率、音频码率等进行录制；录制格式支持 MP4、MKV、FLV、AVI、MOV 等格式选择，录制帧率从 20 到 30 等可选，可设置音频		

		延迟时间。支持截屏拍照功能，可将每帧实时画面拍照后保存。 38.系统支持画笔功能，无需借助其他设备，通过操作鼠标即可在合成预览画面进行实时标注，写字等；提供画笔的颜色及粗细可选。通过画笔功能绘画的内容，可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销及清除。 39.系统提供提词功能，可在系统软件界面中直接打开提词软件，并加载本地硬盘中的.txt 文稿内容，根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要通过鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置，并通过鼠标实现字幕放大/缩小，以及前后条切换操作。提词功能所加载的字幕不显示在最终录制下来的视频画面中。 40.系统内置快速编辑软件快速编辑软件，可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作；支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式；支持创建至少 3 个视频和音频轨道；支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容。 41.系统提供电子观影券功能，不需要通过任何本地资源服务器，即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台（联网条件下），并自动生成 1 张电子观影券（二维码），用户通过扫描电子观影券即可在移动端设备（如手机、PAD 等）观看每个作品，并对作品进行点评、分享等。 42.系统内置直播通告功能，可在系统中直接调用通告模块，并进行各种产品类型的直播通告设计，提供包括并不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。 43.提供直播通告模板库，模板库分类显示，内容可进行可视化编辑;选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容,可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等;模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同;通告模板修改完成后，可一键生成分享。 44.系统提供分屏提词页功能，可设置分屏显示模式，支持左右双提词文档和合成视频三分屏显示模式，可同时监看合成效果及不同内容的提词内容；可提示内容包含共享文档、图片等。 45.系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换，横屏方式采用 16:9 画幅比例，支持电脑及手机横屏直播；竖屏方式采用 9:16 画幅比例，直播输出后，支持手机端竖屏全屏观看。 46.系统支持通过账号密码一键登录云互动直播管理平台，可在后台设置直播间，并自动进行对接，对接后，可获取平台直播间数据，并在系统软件界面进行同步显示及操控。 47.系统支持账号登录后，在系统软件界面实时显示直播账号名称、直播头像、直播间名称、直播间实时观看人数等数据内容。直播数据内容与平台直播间后台数据同步显示。 48.系统软件主界面上，即可对直播间状态进行控制，包括倒计时、开始直播、停止直播等状态的实时控制。 49.系统支持直播仓功能设置，开启直播仓后，可打开可视化直播间实时数据内容，包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容； 50.直播过程中，系统界面中可实时显示直播间观看人次，实时在线人数等；可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址。 51.直播过程中，可在系统界面参与直播间的实时文字互动，实时查看直播间		

		在线观众的情况等。 52.支持在虚拟合成中画面中同步显示互动弹幕，可设置弹幕开启或关闭，直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等，可调整弹幕滚动速度、显示大小等。 53.直播管理系统后台支持直播间设置（包括：设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等）、点播管理、资料库（包括：视频库、音频库、图片库、文档等）、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。 54.★配套直播营销、运营实战、直播销售资料一套三册丛书，详解直播营销的基础理论知识，直播运营指导，直播间销售技巧等直播相关的资料。丛书需由国家正规出版社出版发行。需提供三册丛书封面截图，图书在版编目（CIP）数据页截图，及每册丛书对应的 ISBN 书号、中国版本图书馆 CIP 数据核字号资料，并加盖公章。 二、提供移动式多工位协同一体化直播操作台，操作台上同时集成主播、副播、产品经理、场控以及技术五个岗位的操作及监看工位。每个岗位人员均有自己的工作区域，可在直播过程中同时支持五个岗位工作人员协同配合操作，实现团队化直播应用。 1.一体化操作台可灵活移动，集成操作监看、效果监看、摄像机、笔记本电脑、美容补光灯。 2.直播操作台台面上集成一体化嵌入式操作面板，包含素材选择、上播操作、素材控制、云台控制等功能操作区，以及嵌入式键盘、触摸板、电源控制按钮、摇杆、USB3.0 接口等。 3.每个功能操作区均采用嵌入式硅胶按键及旋钮对直播系统进行操作，操作面板集成不少于 45 个硅胶功能按键；启动后，所有按键默认均提供白灯进行待使用状态提示，按键功能启用后，每个功能区可切换为不同的灯光对按键应用状态进行提示。 4.操作台上集成功能操作旋钮，实现音频、素材尺寸等的调整，集成不少于 5 个操作旋钮。 5.操作台上的素材选择区可通过硅胶按键进行背景风格、商品展示、主播镜头、前景装饰、功能特效等功能进行选择和切换；上播操作区可通过硅胶按键进行直播模式、上播、录制、机位、平台功能、直播模板等功能进行选择和切换；素材控制区可通过硅胶按键进行素材图层的屏占比、旋转、显示层级、播控等功能进行操作，可通过旋钮对素材的放大缩小、前后选择等功能进行操作；云台控制区可通过硅胶按键进行云台摄像机的左右上下旋转操作，可通过旋钮进行镜头的变焦操作。 6.操作台上各功能区的按键状态指示灯包含红、绿、蓝三色，对不同功能进行区分显示。 7.操作台提供摇杆进行素材图层的位置调整等，可通过摇杆进行前后位移调整。 8.操作台配置专用主机柜箱体，采用钣金材料，箱体设计散热孔及前后带锁双开门、预留五孔插座。 9.机柜内部采用多层设计，活动层板承重不小于 15kg。 10.内置电源线，并配备一个五位国标机柜排插，安全方便各层设备仪器供电；		

		11.操作台提供一键开关电源按钮，可控制整个工作台电源开关。 12.操作台面离地高度：≥900mm，台面配置扶手，方便手扶操作。 13.键/鼠托盘：配置隐藏式键鼠抽拉托盘。鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。 14.显示导轨立柱：采用铝合金材料，配套悬挂高清操作监看设备，可根据使用角度进行前后俯仰调整，立柱内部可过线。 15.★操作台一体化集成五个摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置；具有调节及锁定按钮设置；五个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停；第一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，第二个摇臂作为提词字幕监看屏，第三个摇臂作为产品经理操作区及场控监控屏，第四个摇臂作为摄像机支撑，第五个摇臂用于美容补光灯。需提供移动式多工位协同一体化直播操作台的整体外观图片并加盖公章，图片上需标注 5 根独立的摇臂、4 个显示屏、1 台摄像机、1 个美容补光灯、1 台产品经理操作用的笔记本电脑等在操作台上的位置及每个显示屏的功能。 16.主播效果监看工位：硬件部分采用高质量高强度铝合金材质，表面烤漆工艺，内置理线槽，挂架符合标准 75mm /100mm VESA 孔位安装，挂架上下倾斜角度≥150°，向上≥+90°，向下≥-60°，带倾斜锁定旋钮，挂架可水平方向旋转≥270°，气弹簧悬臂可 360°水平旋转，带旋转锁定旋钮，上下垂直升降≥±30°，带升降位置锁定旋钮。直播过程中，可通过直播系统效果输出，实时查看输出效果以及互动弹幕；实训过程中，可根据预设的直播流程，实现开场、商品介绍、直播互动以及下播 4 个环节的实训，每个环节均会提示互动字幕板作为提示，并提供倒计时。 17.摄像机悬挂式悬臂：挂架上下倾斜角度≥150°，向上≥+90°，向下≥-60°，带倾斜锁定旋钮。挂架可水平方向旋转≥270°，带旋转锁定旋钮，支臂上配置专业摄像机托板及螺丝。 18.产品经理操作工位：硬件部分采用高质量高强度铝合金材质，两用型支臂；支臂上同时提供笔记本电脑工作托盘及显示屏挂架；电脑托盘可放置≥14 寸大小笔记本电脑及鼠标操作位，提供提词操作，可进行字幕、文档、图片等内容输出作为提示；显示屏挂架可悬挂≥27 寸液晶显示屏；电脑托盘及显示屏挂架两个角度可调；挂架上下倾斜角度≥150°，向上≥+90°，向下≥-60°，带倾斜锁定旋钮。直播时，产品经理可以使用智能反看提示操控系统，对主播的话述和状态进行实时的提示。 19.技术操作工位：直播过程中，技术支持岗位人员可通过直播系统，实时添加气氛特效、更换背景、添加商品信息、更改商品模板、选择实训试题、开启实训等操作。 20.场控运营工位：直播过程中，场控岗位人员可通过直播系统集成的直播实时数据监测展示系统及直播仓功能，监控直播整个过程中行为、语言等数据的变化情况，互动数据变化等，把控直播进程。 21.美容补光灯支臂：支臂采用铝合金材质，固定在操作台立柱；可左/右/上/下调整支臂灯光角度，灯光移动可悬停。 22.活动长支臂：整体长度≥1750mm；显示器挂架标准 VESA 孔（75/100mm）；人体工学设计的手柄，可拆卸；显示屏可旋转、倾斜、水平调节；支臂可折叠形成一个内缩的位置，节省空间；支臂上配置螺纹连接固定的束线卡扣。 23.美容补光灯：外环内圆形设计，发光面包括外圈的圆环及内圈的实心圆面。		

		采用 LED 贴片灯珠，提供按钮开光，5500K 色温；亚克力柔光面罩。 24.脚轮：提供 4 个万向脚轮，其中至少双轮带全制动，轮径≥120mm；螺杆固定主轴上配有对锁螺母；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质。 25.配套悬挂白色款高清监看显示设备*4，配置如下：接口 VGA 1 个，音频/耳机输出 1 个，HDMI 1 个，IPS 技术宽视角液晶屏、防眩光、不闪技术，亮度 250cd/m2，可视角度 178 度（水平）/178 度（垂直），屏幕比例 16:9，面板类型 IPS 技术，响应时间 4ms，最佳分辨率 1920×1080，点距 0.311mm，面板尺寸 27 英寸，对比度 1000:1，色数 16.7M，刷新率 75Hz，支持壁挂，壁挂规格 100x100mm。 26.配套工作台内定制 USB 3.0 线缆、HDMI 线、连接配件、灯具连接件、安装工具、线套等。 27.配套监听音箱设备，输入接口：立体声 3.5。 嵌入式导播操作面板： 1.直播操作台台面上集成一体化嵌入式操作面板，包含素材选择、上播操作、素材控制、云台控制等功能操作区，以及嵌入式键盘、触摸板、电源控制按钮、摇杆、USB3.0 接口等。需提供直播操作台台面集成一体化嵌入式操作面板的外观图片，图片上需标注硅胶按键、摇杆、触摸板、嵌入式键盘、电源控制按钮、USB3.0 接口等在操作面板上的位置。 2.每个功能操作区均提供嵌入式硅胶按键对直播系统进行操作，操作面板集成不少于 45 个硅胶功能按键；启动后，所有按键默认均提供白灯进行待使用状态提示，按键功能启用后，每个功能区可切换为不同的灯光对按键应用状态进行提示。 3.操作面板上集成功能操作旋钮，实现音频、素材尺寸等的调整，集成不少于 5 个操作旋钮。 4.操作面板上的素材选择区可通过硅胶按键进行背景风格、商品展示、主播镜头、前景装饰、功能特效等功能进行选择和切换；上播操作区可通过硅胶按键进行直播模式、上播、录制、机位、平台功能、直播模板等功能进行选择和切换；素材控制区可通过硅胶按键进行素材图层的屏占比、旋转、显示层级、播控等功能进行操作，可通过旋钮对素材的放大缩小、前后选择等功能进行操作；云台控制区可通过硅胶按键进行云台摄像机的左右上下旋转操作，可通过旋钮进行镜头的变焦操作。 5.操作面板上各功能区的按键状态指示灯包含红、绿、蓝三色，对不同功能进行区分显示。 6.操作面板提供摇杆进行素材图层的位置调整等，可通过摇杆进行前后位移调整。 三、提供视音频处理单元，实现音频、视频信号的采集及合成处理；包含直播主机服务器单元、视频采集单元及音频采集单元，配置： 1.提供直播主机服务器，实现视音频信号的合成处理。 2.≥2 路硬压 HDMI，2 路高清视频信号输入； 3.输入分辨率：≥1920x1080p@60/50fps； 4.录制视频分辨率：≥1920×1080p@60/50fps； 5.音频接口：≥2 路嵌入音频输入。 6.提供 4K 摄录一体机，实现高清视频信号的采集。		

		7.产品类型：4K 摄像机。 8.有效像素：≥800 万。 9.液晶屏尺寸：≥3.5 英寸。 10.系统频率：59.94Hz/50.00Hz。 11.输出接口：≥HDMI *1，≥耳机 3.5 毫米直径立体声 *1。 12.输出格式：不少于 3840×2160、1920×1080、1280×720。 13.提供无线领夹麦克风，实现音频的无线采集。 14.一拖二充电套装，包含：充电盒*1、TX 发射器*2、 RX 接收器*1、 防风罩*2、转接线材一批。 15.无线传输：包含 2.4GHZ 自适应。 16.指向性：全指向。 17.频率响应范围：20Hz~20KHz。 四、提供单用户版 AI 智能评测系统，包含直播前的商品提炼、脚本策划及直播销售技能三个实训任务，配套移动式多工位协同一体化直播操作台直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价的方式，让直播团队成员在一体化直播操作台上协同配合，模拟直播过程，共同完成直播的技能实训，并由系统自动给出优化反馈。 1.系统可通过账号密码方式登录云实训平台，并在平台中提供商品提炼、脚本策划及直播售卖技能（上播模拟实操）至少 3 个实训环节内容。 2.直播售卖技能实训环节，可模拟直播销售的整个流程，提供直播开场、商品卖点陈述、直播互动、下播至少 4 个阶段的关键内容，以及每个阶段的时长等。 3.可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。 4.直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播等环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。 5.系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。 6.★系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。**（需提供系统功能截图作为佐证材料）** 7.系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。 8.系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。 9.整个直播实训的视频画面，均可在系统后台进行监看，并进行录制和打点。打点按照每个直播阶段的时间设置自动生成。 10.商品提炼实训环节，提供不同主题的商品背景资料，进行不同类别商品关键信息提炼，并在直播过程中展示在网页上进行提示。提炼的信息点包括商		

		品价格、产地、工艺等。 11.提供销售流程和脚本策划制作实训，通过系统提供的信息进行选择，并在直播过程中展示在网页上进行提示。 12.提供至少 30 套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料、商品卖点、话术脚本及直播售卖模拟实训内容。 五、系统提供移动智能切换终端系统安卓端 APP，可安装于手机、平板电脑等移动端设备，实现对直播系统的操控及移动源信号的提供。 1.可通过扫码连接的方式，在移动端设备上，实现对直播系统的远程操作；可实现素材区中背景、商品、前景、功能特效的素材选择及切换，可实现素材的尺寸、位置等调整，可实现平台的功能操作，如发红包、商品上架等操作。 2.可进行包括素材区选择、素材切换、素材视频播控、上播操作、云台摄像机控制等远程操作。 3.系统提供 AI 语音控制功能，无需手动操作，通过语音在移动智能终端系统中实时发出指令，即可实现对虚拟直播软件的操作。可通过语音发送指令，实时开启系统中的各种软件功能等；可通过语音实时切换输入信号源、脚本模式、素材等；可通过语音实现录制功能、直播功能、抠像功能等的开启和关闭；可根据需要，通过语音选择对应的脚本并加载等。 4.提供移动端信号链接传输功能，可将移动端设备的摄像头信号扫码连接后，通过网络传输，提供给虚拟直播系统作为一路移动信号源，并在直播系统中进行导播切换。 5.提供 NDI 等链接传输选择，通过 NDI 协议时，可实现移动端摄像头信号传送到直播系统上的信号延迟<1 秒。 六、提供智能反看提示操控系统，可通过图文弹幕与实训平台智能联动，让直播团队成员在一体化直播操作台上协同配合，并在操作台上的主播效果监看工位大屏上进行展示，实现直播及实训过程中产品的实时内容播报提示及操控，把控直播过程中的话述节奏，模拟整个直播过程，共同完成直播的技能实训。 1.系统提供平台联动实训及直播反看提示两种模式，平台联动实训模式可对接实训平台进行数据同步及内容提示；直播反看提示模式可自定义文稿内容并进行节奏把控操作。 2.平台联动实训模式下，通过账号密码方式登录后，自动对接实训平台，可选择平台中的实训任务，并提取任务中的商品背景资料信息，以及已完成的商品卖点提炼表、话述脚本内容。 3.可自动按照平台中直播售卖技能（上播模拟实操）任务的设置，提供直播开场、商品卖点陈述、直播互动、下播等阶段的话述脚本内容，并显示每个阶段需要完成的内容以及时长等。 4.可对每个阶段的脚本内容进行编辑，编辑过程中可自动根据输入的文字数量，显示当前阶段直播过程中的语速参考。 5.内容可保存后导出为文档；也可将已保存的本地文档导入到系统中。提供预览功能，可将相关阶段的内容集中显示预览。 6.提供平台联动选择，启用后，可对接平台任务进度，在直播开始后，自动按照阶段时间计划，在分屏输出显示每个阶段的话述脚本内容。 7.直播过程中，分屏提示页面上自动显示当前所在阶段，该阶段需要完成的		

		内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的话述脚本及提示内容。 8.系统提供插播提示功能，可在操作界面实时输入文字后，在分屏提示页上以醒目字体提示该文字内容。 9.直播反看提示模式下，系统可加载本地的提示文档，并进行编辑或直接输出提示；支持两种操作模式。一种为单屏操作模式，单屏可在操作界面与提示内容全屏显示直接切换；一种为双屏模式，两个屏分别显示操作界面与提示内容全屏。 10.直播反看提示模式下，系统可提供当前时间、已播时间、剩余时间、剩余百分比等显示，方便制作人员控制节奏把控进度。 11.系统可根据主持人数量设置字幕的颜色，方便主持人快速识别自己内容。最多支持八个角色八个颜色可选。 12.系统可通过快捷键操作暂停、播放、加速、减速、上翻、下翻等，快捷键可根据操作习惯进行设置。 13.系统提供多种提示方式，包括纯文字方式、本地素材方式、混合方式。 14.纯文字方式中，系统可通过 txt 文档一键导入提词内容，导入后可在字幕编辑区域对内容进行实时修改； 15.系统可修改文字的字体、大小、颜色、行间距等，编辑完成后可重新保持。 16.系统可对提示文字进行左右、上下镜像输出，并且可在输出的文字上设置参考线。参考线的颜色可选。 17.系统可通过鼠标拖动速度条实时调整文字滚动速度，也可对文字进行上下翻页操作。 18.本地素材方式中，系统可将本地的素材进行提示输出,可播放的内容包含图片、视频、PPT、程序窗口、采集信号等 19.支持程序窗口捕捉，可将电脑打开的网页、PPT 等应用程序画面捕捉进入系统当作提示输出内容。 20.混合方式中，系统可将文字内容与本地素材进行混合播放，以本地素材内容为背景将文字显示在本地素材之上。 21.主机配置：≥i5 CPU/8G 内存/128G 固态/14 寸显示屏 七、提供直播实时数据监测展示系统，可实时监测直播以及实训整个过程中的各种行为、语言等数据，并进行可视化展示呈现，从多个维度对直播实训过程进行数据提取和分析，并在移动式多工位协同一体化直播操作台上的场控运营工位大屏上实时展示，辅助直播应用。 1.系统提供直播实时数据监测展示大屏，可监测整个直播过程，并以可视化大屏幕的方式，分项展示直播过程各项数据，以助于直播整个过程的辅助数据分析。 2.系统提供直播过程高频词柱状图展示，可按照整场直播过程中语音分析结果进行统计，从最高到次高，依次统计整场直播排名前十数据 3.直播高频词柱状图，按照实时语音识别情况进行整体统计展示，可实时变化，每次数据调整，都有特效变化。 4.系统对整场直播过程中的重点行为语言提及频次进行监测展示，提供包括关注、点赞、转发、分享、评论等直播间重点行为语言的整场数据统计 5.系统可对重点行为语言，按照一定时间周期，按照直播过程时间轴顺序，进行折线图展示。		

		6.系统可对直播过程中的违禁词情况进行统计分析，对违禁词单个词汇出现次数进行实时统计展现。 7.系统可根据实时及整体直播情况，按照直播间行为综合分析，反馈直播间属性类型，包括讲解型、平和型、普通型、表演型、快节奏型、气氛型等。 8.系统的直播间实时及整体属性，将按照信息采集频率及算法分析效率进行周期实时变化，并在大屏中予以展现，直播间实时属性，将会提供相应解析说明。 9.系统可对整个直播过程中的音量数据进行实时和整体记录，并通过分贝单位进行展现。 10.系统对直播过程音量数据进行记录时，根据记录数据，将会按照低音量、中等音量、高音量、超高音量四级维度，进行提示展现。 11.系统对直播过程音量数据进行记录时，当数据出现变化，将同时出现提示变化图标，予以提醒。 12.系统可对整个直播过程中的语速数据进行实时和整体记录，并通过字/秒单位进行展现。 13.系统对直播过程语速数据进行实时和整体记录时，根据记录数据，将会按照慢速、中速、快速、超快速四级维度，进行提示展现，当数据出现变化，将同时出现提示变化图标，予以提醒。 14.系统可对直播过程中的姿态进行分析，可对直播人员的手势情况进行综合分析，并反馈结果展示。 15.系统可对直播过程中的眼动情况进行分析，可对直播人员的眼神聚焦情况等进行综合分析，并通过折线图反馈周期性变化实时结果。 16.系统可对直播过程中人员的表情进行分析，并分析展现包括生气、厌恶、恐惧、开心、伤心、惊讶、自然七种效果 17.系统可对直播过程中人员的情绪进行分析，包括正向、中性、反向等情绪状况进行反馈展示，并以折线图方式进行实时记录展现。 八、提供电容麦声卡套装，实现音频接入及特效处理，套装包含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面支架+3 米耳机+铝箱。 （一）电容麦： 1.指向性： 心型指向 2.频率响应：30Hz-18kHz 3.灵敏度：-36dB+2dB(0dB=1V/Paat 1kHz) （二）数字声卡： 1.频率响应：20Hz - 22KHz 2.动态范围：≥112db 九、提供便携式抠像背景套装，实现纯色背景抠像应用。 铝合金支架拼接，带连接件，尺寸：≥2.8 米（宽）*2.2 米（高），带弹性抠像幕布，标配手提收纳包 提供高清微距摄像机：支持横屏、竖屏拨码切换，可清晰拍摄直播特写、商品特写 1.采用≥1/2.8 英寸 200 万像素高品质图像传感器，最大分辨率可达 1920×1080，输出帧率高达 30 帧/秒，呈现清晰逼真的高清视频，生动地展现人物的表情和动作。 2.支持采用 10 倍光学变焦，68.8° 广角镜头		

		3.支持 HDMI、USB 3.0 音视频输出，可同时输出音视频信号 4.支持以拨码开关切换横屏、竖屏输出 5.支持美颜、珠宝风格模式 6.内置≥2 个 MIC 拾音器 7.有效像素≥200 万 8.视角：8.8° ～ 68.8° 十、提供摄像机三脚架 1.产品类型：专业脚架+云台 2.云台类型：液压阻尼云台 3.产品材质铝合金 4.最大管径（mm） 最大：17mm，最小：14mm 5.最高工作高度（mm）：≥1600mm 6.最低工作高度（mm）：≥780mm 7.角架节数：≥3 节 8.最大负荷（kg）：8kg 9.收缩高度（mm）：≥810mm 10.脚管锁类型：旋钮式 11.含脚架软包		
11	AIGC 新媒体营销智创系统（**核心产品**）	平台采用教学实训任务一体化设计方式，设计功能包括课程管理、任务管理、组卷测评、学情评价、消息管理、互动问答、数据统计、资源管理、直播课程、用户管理等综合应用。平台提供竞赛、实训等综合应用，可预设各类型直播考题，为学生提供一个模拟直播环境。直播实训过程中，可以设置直播主题和虚拟观众，通过语音识别和图像识别技术，在直播过程中模拟观众提问互动，营造直播的氛围，帮助学生快速进入状态；直播结束后，智能考评学生得分情况，总结不足，对实训结果提供客观评估依据。 部署操作方式：提供互联网云部署和本地部署两种形式，云部署无需搭建部署服务器硬件，只需将电脑联网后，通过浏览器远程登录实训平台互联网网址，并输入账号密码后，即可正常使用；本地部署可部署在本地服务器。软件终身免费。 **用户管理：** 1.支持管理员、教师、学生三级权限管理； 2.管理员可新增、编辑、删除班级； 3.可对班级成员设置为学习模式或竞赛模式； 4.支持添加教师、学生账号，提供账号模板，可批量导入账号，可批量关停账号； **分角色首页展示：** 1.根据管理员、教师及学生账号角色类型提供不同页面展示； 2.管理员及教师首页可提供快捷菜单设置，可添加及编辑快速操作入口； 3.提供正在进行的课程、任务及考试等快捷入口，可快速继续正在进行中的内容； 4.提供最新消息列表展示，可快速查阅新发布内容； 5.可按班级切换查看统计数据看板内容。 **课程管理：** 1.提供视频课程管理，可按业务流程表格或任务知识导图两种方式提供课程	套	1

		知识树； 2.提供课程状态控制，可根据教学进度开启或关闭课程，状态调整后，自动发送消息提示学生； 3.平台中每个小任务均提供视频课程内容、PPT 文案、知识点文档等，教师也可自主上传添加视频、PPT 和文档，并加载到对应知识树列表后分享给学生； 4.提供课程问答功能，学生与教师可进行文字互动交流； 5.提供笔记功能，教师或学生可对观看的视频课程内容添加笔记； 6.每个小任务课程后，均配套提供课程预置任务，教师可开启/关闭任务，可预览任务内容； 7.每个课程预置任务，均提供小易助教教学视频进行任务练习辅助，学生可观看视频自主进行任务练习； 8.课程预置任务均提供任务目标、任务背景及任务分析资料，每个任务页面均提供操作指南，辅助学生进行任务练习。 9.提供法律法规基础知识课程，包含职业道德及互联网营销师基础知识视频课程内容不少于 30 节。 **任务管理：** 1.实训任务模式，可应用于学生平常的技能训练，通过训练提高学生的技能水平。可一次设定多个试卷用于学生模拟练习。模拟实训可生成学生数据报告，并可进行分析、点评等，让学生快速复盘； 2.教师可自主创建综合实训任务，包含实操任务及理论基础知识点，为创建过程提供分步引导； 3.创建任务时，可从试卷库中选择完整的综合模块试卷，或通过模块进行组合创卷；可设置每个模块的答题时长、分值；可设置答题次数、任务时间以及实训小组等； 4.提供多个任务板块，每个任务板块涵盖多个子任务； 5.每个任务均可以查看成绩评分详情； 6.提供对实训的一系列操作，包括实训列表展示、实训添加、编辑、素材上传、预览、实训移出等功能的支持； 7.★可在平台中创建竞赛及实训赛题，可设定赛题主题、详情、类型、赛项、分组模块、时长等；包含理论基础知识、商品档案表创建、策划脚本制作、直播中；每个环节均可单独设定分值；后台可实时进行数据监控，查看选手竞赛情况、交卷情况、得分、排名情况等，提供可视化图表动态展示。**（需提供该功能相关证明材料复印件）** **测评管理：** 1.提供模拟考及正式考两种测评模式； 2.模拟考支持多次，可自主设置次数及有效期；正式考提供单次考核，可应用正式考试或竞赛等，教师可自主设定考核开始时间； 3.教师可自主创建考核试卷，包含实操考核及理论知识考核； 4.每个测评任务均可以进行完成进度跟踪； 5.提供详情数据汇总导出，可将考核数据分类导出存档；数据包含每个学生每个环节的得分、用时以及总分等数据内容； **消息推送：** 1.管理员及教师可通过平台发送消息，通知相关人员；		

		2.可以班级或单人为单位进行定向发送； 3.可指定时间发送消息内容。 **互动问答：** 1.教师与学生之间可通过互动问答进行答疑解惑； 2.教师可通过班级列表与学生进行实时文字交互。 **监考防作弊系统：** 1.针对竞赛、考试等评测应用，提供线上监考及防作弊系统； 2.监考中心提供网络及列表两种形式，网格模式可同屏监看多个学生考试状态，可切换选择单页同屏监考查看数量，查看形式可设置切换，可设置为考生头像或屏幕监考画面等； 3.提供考生考试状态及异常记录实时显示，针对多任务综合实训考核，可实时查看考生当前正在进行的任务状态； 4.提供异常状态自动检测提醒，可检测考生屏幕、摄像头等异常情况，并自动亮红灯警示，同时记录异常信息上传到监考中心； 5.可对全体或单个考生发送消息、设置考试时间延长、重新考试等； 6.★登录后具有人脸识别身份验证，5次验证失败后可通过后台进行人工验证；具有防切屏功能，考试过程中如进行切屏，系统中会自动跳出警告；可捕获电脑屏幕进行监考，可开启桌面捕捉，过程中如被捕获到异常状态时，会自动截屏传送到后台；具有考生正面摄像头监考功能，如捕获到考生离开座位或出现其他人员时，可发送异常状态并截图到后台提醒；具有霸屏功能，答题过程中全屏显示；具有环境摄像头监考功能，检测环境如有异常，将发送异常状态并截图到后台提醒。**（需提供该功能相关证明材料复印件）** 7.可设定理论题答题间隔时限。 8.可生成异常记录数据列表，并导出；异常数据可由监考中心后台处理，可导出。 **数据统计：** 1.可对教师、学生教学及学习、实训、测评等数据进行分类统计，并得出数据图表； 2.学生可选择模拟试题库，进行模拟竞赛或实训，并由系统自动生成成绩； 3.提供数据报告，分析学生实训情况，包括学生实训时间段、实训成绩变化数据等，辅助教师进行学生学习情况分析； **资源管理：** 1.提供题库、试卷库及课件等资源管理；题库及试卷库均提供实训任务及基础知识两种内容； 2.提供在线题库功能，可从在线题库下载更新本地题库资源； 3.支持本地新增或导入任务及基础知识题库； 4.基础知识试卷库创建支持选题组卷、抽题组卷、随机组卷等多种组卷方式； 5.可设置单选、多选、判断、简答、填空等多种大题类型； 6.支持试卷导出保存到本地。 直播课堂：平台提供直播课堂应用，支持直播间管理等应用功能；支持配置直播（包括：设置直播时间、直播倒计时、直播模板、观看权限、配置直播回放、水印管理、投票问卷、打卡签到、互动抽奖、直播互动管理等）、分享直播、资料库（包括：视频库、音频库、文档中心、图片库等）等。 **直播间管控：**		

		1.支持设置直播开始时间，设置直播主题相关内容等，在直播观看端将会以倒计时的形式提示直播观看用户直播开始的时间； 2.支持发布直播及直播预告，可设置直播封面及简介等； 3.支持对直播间进行装修，提供直播模板选择，可更改直播页面风格、文字内容、装饰物品等； 4.可设置直播控制方式，支持直播状态实时切换（包括直播倒计时、直播结束及正在直播等状态设置）；支持直播互动模式设置（如全体禁言、允许聊天、聊天审核等）；支持打卡签到签退设置；可设置直播水印显示，水印内容实时可编辑并测试后输出，支持水印透明度调整，并可设置水印显示时间间隔等；可调整水印文字显示的位置。 5. 直播过程中可进行互动交流，支持文字、图片、视频进行互动交流，管理员可设置审核权限，可设置集体禁言或者单个禁言等 6.可指定直播观看权限，直播观看权限分为：自由观看、密码观看及指定人员名单观看；自由观看模式，直播观看用户不收任何限制观看直播；密码观看模式：设置观看密码后，直播观看用户需要输入直播观看密码才能正常观看直播；指定人员名单观看，只有系统后台指定的人员名单才可观看直播，指定名单可为姓名或手机号等。 7.可设定直播观看的模板，系统预置观看模板库供选择，模板可根据需要进行实时编辑；可设定手机端及 PC 端模板。 8.直播完成后可设定回看播放，可从暂存库中选择指定视频文件进行回放播放 9.通过 WEB 后台可配置投票问卷内容，开始投票问卷后，直播观看端呈现投票界面，并且可以通过 WEB 后台查看投票结果。 10.支持课件管理功能，可在后台批量上传 WORD/EXCEL/PPT 等格式课件，并在直播间提供下载；课件名称可在后台编辑修改； 11.提供问答投票功能，可设定投票主题及题目类型；可自定义题目数量。直播中可实时进行投票问答互动； 12.支持答题考试功能，提供题目模板，可根据模板批量导入题目，并在直播过程中进行考试测试； 13.支持随堂测验、点名等功能应用，满足教学类直播应用需求； 14.提供商品橱窗功能，可模拟直播中需要介绍的商品列入橱窗，并在直播过程中，可通过直播间小黄车点击进入查看； **直播观看端：** 1.观看直播的用户在直播视频下方区域，发表评论、点赞，与其他观看直播的用户互动； 2.观看直播的用户在直播视频下方区域，提出问题，问题呈送给主播，主播解答问题后，结果反馈到问答区域； 3.观看直播的用户在直播视频下方区域，可以看到本次直播的相关信息，包含文字、图片； 4.观看直播的用户选择打开弹幕功能，可以在直播视频上方区域看到其他用户评论的弹幕显示； 5.观看直播的用户，对主播放出的投票，进行投票，主播开放投票结果后，观看端的用户可以看到投票结果； 6.直播过程中如有抽奖环节，观看直播时即可参与抽奖互动；		

		7.提供购物小黄车功能，可预先设定各种商品，观看用户可通过点击购物小黄车进入相应商品橱窗列表； **主页分享：** 1.支持生成个性化主页，包含直播、点播资源内容等； 2.个性化主页可一键分享，可进行粉丝关注、点赞等操作； 3.提供作品展示页面，可提供点播特辑、直播间、作品等展示方式； 4.点播视频支持观看速率调整，支持 0.5 倍-2 倍可调； 5.每个点播视频自动生成观看二维码，供手机端观看； 6.直播间展示方式支持视频直播、图文直播等多样化直播方式； **直播、点播通信流量套餐：** 1.提供互联网直播、点播通信流量服务，提供≥100 万分钟直播流量、100 万分钟点播流量（按观看人数时长，分别进行统计），不限网段、微信或电脑端皆可观看； **云服务器及云存储使用服务：** 1.提供公有云平台使用服务以及≥1T 云空间存储服务。 **商品档案表：** 1.提供一份直播商品的背景资料，包含商品的销售信息、卖点、品牌信息、产地信息等； 2.可根据提供的商品背景资料，提炼销售产品的基本特性及卖点的知识；可在平台中，进行卖点表格的创建；可对≥55 个商品明细项目进行选品整理、特性总结、卖点提炼等，包括商品外观、生产工艺、品牌信息、销售信息、竞品分析、物流信息、认证证书等大类； 3.提供数据表模板，可制定商品档案表格并进行导入。 **直播策划脚本：** 1.掌握直播环节的业务流程及步骤的相关知识，将产品特性整理成直播话述脚本； 2.提供直播话述库供实训选择； 3.根据上播、商品销售、直播间互动、下播等多个直播主要环节，设定每个环节销售步骤、销售技巧及销售话述，并生成直播脚本内容； 4.上播脚本的环节包含自我介绍、活动内容介绍、活动福利介绍、聚人、留客、锁客、举证、说服、催单、逼单、感谢支持、引导关注、预告下一场直播等。 **直播销售技能：** 1.模拟直播全流程，训练主播各直播环节技能（介绍商品、调动直播间气氛、引导用户下单、管理个人情绪、商品展示、话述节奏把控等）； 2.直播中环节，可预先设定直播中 开播、商品自由陈述、直播互动、下播等环节的关键内容、每个环节的时长等； 3.提供实训列表供实训人员选择。选择试题后，可提供至少 5 秒倒计时准备时间； 4.直播中每个环节的内容要求，均会在客户端 APP 以及网页端的提词页面中弹出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时等，对实训人员进行提示； 5.每个环节结束后，客户端 APP 画面及网页中自动跳出下一环节任务提示内容字幕板。		

		6.所有实训的直播画面，均可在系统后台进行实时监看，并进行录制和打点。打点按照每个环节的时间设置自动生成。 7.直播结束后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播每个环节的评分设定，进行全过程自动评分生成成绩，每个环节均可进行语音识别评判；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及主播表情进行自动评分；提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分；提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速进行自动评分。 8.系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。 9.系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。 10.系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。 11.系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。 12.自动评分分值可在系统后台进行修正，同时可以进行逐项点评，并发布成绩。 **单品的四步营销方法：** 1.提供商品背景资料，包括商品的介绍、直播互动策略、直播间信息等； 2.要求根据背景资料，结合任务知识点中的单品四步营销方法要求，从需求引导（场景、冲突、疑问、回答）、商品引入、赢得信任、促成下单四步完成话术脚本； 3.提供四步营销步骤选择，提供四步营销话术脚本库； 4.提供话术流程训练，包括依据产品特征、产品优势、粉丝利益、赋予情感等几个顺序，从话术库中提炼并进行话术排序。 **单场直播环节设计与调动人气技巧：** 1.包含调动直播间人气“五步法”脚本创作及“五步法”上播两个环节，模拟单场直播流程从直播预热、直播开场、直播中段、直播后半段、下播阶段等五大环节，让学员掌握正常直播的全流程，以及直播技巧 2.脚本创作包含任务背景介绍，不少于 15 个互动技巧内容，引流款、福利款、爆款商品设置、商品资料介绍等； 3.按照五步法进行环节设置，每个环节提供互动技巧选择，话述选择等； 4.中段爆款环节可进行直播前半场总结、中段爆款介绍、互动话述、后半场预告等小任务环节设置；提供商品背景资料引入； 5.可设定总的直播时长，也可以对每个环节的直播时长进行单独设定； 6.提供直播关键词设置，提供不少于重点关键词及普通关键词两种类型对评判要求进行区分；不同类型的关键词可设定不同的分值，可对不同类型的关键词设定不同的评判标准，可设置重点关键词需要在直播过程中多次讲到才可得分等； 7.可设置直播间场景管理自动评分，包括主播表情管理、行为表现力等，可设置商品图片识别自动评分；可设置红包发送、优惠券发送自动评分；可设置违禁词扣分、违禁词库等；		

		8.脚本创作完成提交后，可自动生成一个脚本页面用于直播过程中的提示使用； 9.直播全过程，均可使用 AI 技术进行自动评分，可通过语音自动评判重点关键词及普通关键词是否；可通过图像识别自动评判表情管理是否达标、商品图片展示是否合格；可自动评判是否在正确时间进行红包及优惠券推送；可评判直播中是否讲到违禁词并进行扣分； 10.直播过程中，每个环节均可在直播界面及脚本提示页面提出弹幕提示内容，提示本环节需要完成的内容，以及每个环节的时长、倒计时、总时长等。 **快捷版实训终端系统：** 1.提供快捷版实训客户端，可安装于笔记本电脑、PC 台式机等设备。 2.支持账号密码登录后，实时同步实训平台直播间，实时获取直播间数据并显示，可查看实时在线观看人数及浏览人次等信息； 3.可控制直播的状态，包括开始直播、直播结束、直播回放等； 4.支持接入摄像头等视频信号，并进行美颜处理； 5.支持进入竞赛模式，并在竞赛过程中，实时显示竞赛开始时间、结束时间、阶段竞赛要求等； **移动端实训终端系统：** 1.提供移动端实训客户端 APP，支持手机、平板等设备登录，登录账户与直播职业技能实训平台直播账号同步。 2.可在手机上打开直播系统 APP，输入账号、密码登录直播间，支持账号登录后，实时同步平台实训任务列表，可选择列表中任务进入模拟直播练习。 3.系统提供美颜、美白等功能设置。 4.系统提供前置、后置摄像头一键切换功能。 4.支持横屏、竖屏直播设置，支持噪音抑制功能。 5.支持清晰度设置，可设置不少于标清、高清、超清三种类型。 6.从试题列表中选择实训或竞赛题后，提供至少 5 秒倒计时提示；直播过程中，提供上播、商品陈述、互动、下播等环节，每个环节都会跳出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时；每个环节结束后，APP 画面中自动跳出下一环节实训提示内容字幕板。 7.APP 支持安卓及苹果两种手机系统，可在两种类型操作系统上进行模拟直播实训。 8.支持直播间模拟弹幕实时滚动显示，可同时模拟显示在线人数变化数据。 9.模拟直播过程，APP 画面中同步显示当前所处直播环节，已开考时间及当前直播环节倒计时等内容。 10.支持手动推流、拉流等应用，对接第三方直播平台。 **AI 语音人像识别使用服务：** 1.提供≥3 年 AI 语音人像识别使用服务，直播过程全程采用 AI 语音识别、图像识别、数据分析技术进行自动客观评分，生成直播成绩。 2.基于深度全序列卷积神经网络，支持语音实时识别并转写后自动比对评判，进行评分； 3.基于深度学习与图像识别技术，支持商品展示过程实时识别，自动评判展示效果并进行评分； 4.支持人像面部表情变化实时识别，自动评判表情动作是否达标，并进行评分；支持识别多种表情：中性、高兴、惊讶、伤心、生气、厌恶、害怕等。		

		主播人设打造策略： 1.提供各类型视频案例及各主流平台带货商品图表背景资料进行分析； 2.提供主播个人账号定位的五要素：身份、性格、记忆点、适合直播平台、适合带货商品等进行综合分析实训。 **主播个人账号的定位策划：** 1.系统提供身份、性格、记忆点等背景资料知识点内容。 2.系统提供各大直播平台分析图表。 3.系统提供题干视频。 4.对提供的知识点、结合题干完成主播个人账户的定位策划 **个人主页搭建：** 1.支持模拟真实直播间搭建流程。 2.提供实时的直播间搭建界面，将完善的直播间信息同步到模拟 App 界面。 3.提供直播间数据信息、题干、背景资料。根据提供的资料进行直播间搭建模拟操作。 **需求引导模型：** 1.SCQA 模型提供场景、冲突、疑问、回答四大要素设定，通过 SCQA 模型进行故事情节设定； 2.场景要素要求从熟悉的情景、事实引入故事内容；冲突要素要求设定在故事中设定冲突情节；疑问要素要求设定疑问引出下一情节；回答要素要求设定结论呼应内容； 3. 提供不少于 4 个情景任务模式，要求根据任务要求，调整 SCQA 模型要素，实现不同的故事效果。 **直播常用话术实训：** 1.提供直播常用话术知识题库。包括直播常用话语、违禁词等。 **不同商品的卖点提炼：** 1.提供美妆、服装、美食、3C 类、教育类、图书等商品的卖点提炼知识点内容； 2.提供各类别商品卖点提炼方法库； 3.可分类别进行商品卖点提炼的要点内容提取实训；可通过选择题形式进行自由组卷的方式提供训练 4.可设置主观题类型，包括底妆、唇妆、面膜、服装、3C、图书等不少于 15 个类别，可设定主观任务主题背景， 支持文字、图片、视频链接等作为背景素材；可自定义添加考核问题及答案等 **主播助理技能基础知识：** 1.提供主播助理技能基础知识题库，包含前场助理职责、后台助理职责、需要掌握的基本技能、商品销售能力、直播准备工作、直播中的技能岗位职责等； 2.可进行自由组卷，添加基础知识题库内容至实训卷，可设定题库分值组成。 **直播主题实训题库：** 1.系统提供各种类型的实训及竞赛练习题库，覆盖全国各个地区的农特产商品直播主题题库； 2.提供不少于 30 套练习题库，题库包含农特产品、3C 产品、美妆、服装等类别； 3.每套试卷练习卷均可进行编辑修改，可设定试卷考核的语种、难易程度以		

		及是否共享等，支持试卷批量导入； 4.可设定每套试卷练习卷的评分标准，评分分值； 5.每套试卷练习卷均分为商品档案表、直播脚本、直播销售技能三大部分内容； 6. 商品档案表考核以商品的卖点提炼等内容为主，每个商品档案表中均提供一个商品的完整背景资料，包含商品的产品、特点、品牌、价格、竞品、证书等内容，提供 55 个选项的商品档案表及对应的选项进行选择； 7.直播脚本包含直播的流程策划、直播脚本制作两个内容； 8.直播销售技能包含开播、商品自由陈述、直播间互动、下播、表情识别、语音识别、商品图像识别等几个环节，可对接易直播工具进行数据同步。 9.提供基础知识题库，教师可自动选择题库内容，用于学生模拟实训或正式比赛使用； **互联网营销基础知识题库：** 1.提供≥950 道的直播基础知识题量，内容涵盖直播法律法规、行业、平台、直播应用基础、运营实战、直播销售员相关的知识等； 2.提供单选、多选、判断等多种题型选择。 **可视化多屏直播监考：** 提供实训考核实时数据监控台，满足实训考核过程中的监考设定，可对考试及实训进度状态进行实时监控。 1.学情监控系统包含平台数据统计可视化监控及客户端过程监控两部分； 2.平台可视化监控可实时展示每个账号的答题进度、异常情况以及阶段性得分情况； 3.提供可视化图表动态展示，可滚动显示得分排名情况，并可设置自动更新时间； 4.提供得分情况汇总展示，可查看考试及实训情况数据统计图表，可跳转查看成绩详情； 5.客户端监控可对接平台，根据账号、场次筛选分类别查看； 6.★支持实训考核过程中的监考设定，可对考试进度状态进行实时监控，登录账号后，可自动匹配平台中的考试列表及参加考试人员。直播过程可进行多画面轮巡监看，单屏可查看≥15 个人员的同时直播画面，每个画面上均显示进度状态、账号信息等；可独立调整每个直播画面的画面开关及音量大小；支持对每个账号发送消息，如异常提醒等；可设置单屏需监考的人员名单。 **（需提供该功能相关证明材料复印件）**		
12	多模态数字分身智能实训设备	提供跨境互译同传多模态驱动直播系统，集成多语种同声传译、数字人形象生成、语音语色克隆、跨境多平台推流、AI 智能互动问答与合规审核、商品素材管理等功能。数字人形象支持视频输入模式、摄像头输入模式、直播信号等多种输入源驱动。系统搭载音色克隆、多语言唇形同步、高精度数字人建模技术，可一键对接跨境直播平台，实现自动直播话术生成、智能互动问答、违规自动处理等能力。 **一、同声传译与多语言面容同步驱动** 1.同声传译引擎 1.1 音频实时翻译输出：系统内置本地化同声传译引擎，通过麦克风实时采集人声音频流，对原始语音内容实时解析并转换生成目标语种语音音频。 1.2 双语文本实时展示：系统同步输出原始语音识别文本与目标语种翻译文	套	1

		本，以可视化方式呈现。 1.3 音频延迟校准：系统支持视音频通道延迟参数独立调节，可按需微调音频延迟，实现数字人唇形与语音精准同步。 1.4 多语种双向互译：系统原生支持中文、英语、日语、韩语、西班牙语、法语、德语、俄语、阿拉伯语等不少于 10 门语种双向实时互译。 1.5 本地化部署：同声传译引擎本地私有化部署架构，翻译全流程无需依托互联网，不调用第三方在线翻译接口。 1.6 翻译精度指标：电商直播场景语义翻译综合准确率≥94% 2. 跨语言音色克隆与迁移 2.1 音色克隆与迁移：系统支持跨语言音色克隆与迁移，原生音色统一还原，译文语音完整保留原生语音、语色、语速，翻译输出无机械合成音失真。 2.2 情感特征完整复刻：系统完整留存原始语音情感特征，同步还原原人声语气、语句停顿、发音重音、情绪起伏强度等细节，跨语种翻译输出语音情感无衰减、无扁平化失真。 2.3 统一音色跨语种输出：支持中文及各类翻译语种共用同一主播专属音色完成语音输出，无需针对不同语种重新采集声纹。 3.多语言实时唇形与面容同步 3.1 多语种实时唇形驱动：系统搭载多语种实时唇形驱动算法，适配各类语种发音特征驱动数字人唇部动作，在不同语种下无口型错位问题。 3.2 面容同步驱动：依托 AI 面部动态算法，同步肌肉动态，实现完整面容神态表情同步匹配。 3.3 数字人面部动态渲染帧率不低于 30fps，面部动作过渡流畅，无跳帧、撕裂现象。 画面输出分辨率：数字人实时渲染输出分辨率≥ 720P **二、数字人形象生成** 1.形象克隆 1.1 内置数字人形象资源库：系统预置标准化数字人形象资源库，可一键调取库内虚拟形象投入直播使用。 1.2 个人数字人形象克隆：系统支持快速生成高度还原的个人专属数字人形象，用户可自主拍摄真人实拍视频素材并上传至系统，自动完成真人面部特征、面部表情、唇形动作、头部姿态及基础肢体动作等全维度人物特征采集与深度学习，无需人工调整，全自动生成可直接投入使用的完整数字人形象。 1.3 真人特征复刻：系统可高精度还原真人原生五官轮廓、皮肤肌理、独有面部标识等面部静态特征，同步复刻说话唇形变化、各类自然面部微表情、头部俯仰转动姿态、上半身基础肢体动作；数字人动态效果自然流畅，动作过渡顺滑无生硬卡顿、机械失真感。 1.4 高精度三维建模：采用亚像素级三维面部重建技术，毫米级捕捉面部细微特征，可清晰完整还原五官轮廓、皮肤纹理、面部纹路、五官比例等精细化细节，无平面化、模糊失真等建模缺陷。 1.5 建模生成效率：采用全自动化 AI 建模流程，自动进行视频素材解析、面部特征提取、三维重建、动作绑定等全流程，无需人工参与模型调整，实现分钟级快速输出可用数字人模型，从用户上传实拍视频素材至生成可实时唇形、面容同步驱动的完整数字人模型，整体处理耗时≤10 分钟。 1.6 多类型虚拟形象生成：系统支持写实真人数字人、卡通虚拟形象多类型		

		虚拟形象生成。 2. 摄像头输入 2.1 摄像头输入模式：系统兼容外接摄像头视频信号接入，可实时采集摄像头原始人物画面，并结合语音输入信号进行唇形同步驱动。摄像头接入的人物形象可根据语音自动匹配对应口型，实时驱动、自然播报、音画同步。 2.2 摄像头输入分辨率：系统支持 720P\1080P 高清视频信号输入 2.3 输入画面调节：系统支持摄像头输入画面调节，可进行左右旋转、水平翻转、垂直翻转调节。 3.渲染与画质 3.1 输出分辨率：系统提供 720P、1080P 两种高清分辨率档位，支持按需自由切换调节。 3.2 渲染帧率：系统提供 25fps、30fps 双档位可选，系统默认输出 30fps 流畅帧率。 3.3 画面渲染延迟：端到端实时渲染总延迟≤200ms，数字人唇形、面部动作与语音同步无明显滞后。 **三、语音与声音模块** 1.声音克隆 1.1 内置标准化数字人声音资源库：系统预置标准化数字人音色资源库，覆盖多类型人声模板，支持用户一键调取库内音色，可直接投入直播配音、实时语音驱动数字人使用。 1.2 个人专属真人音色克隆：系统支持自定义复刻个人真人专属音色，用户上传真人语音音频素材至系统，依托 AI 声纹深度提取算法，全自动完成真人声纹基底、语调起伏、语速节奏、情绪语气、换气停顿等全维度声音特征采集与模型训练，无需人工后期调音修音，全自动生成可实时文字转语音、唇音同步匹配的专属定制音色。 1.3 音色克隆生成效率：采用 AI 声纹训练流程，自动音色克隆全流程，全程无需人工调试参数，从用户上传语音素材到生成可实时直播调用的完整音色模型，整体处理耗时≤30 秒。 2. TTS 语音合成 2.1 多语种多方言适配：系统原生支持标准普通话、英语双语实时语音合成，底层预留语种扩展接口，可定制扩充粤语、四川话、东北话等国内主流方言，以及日韩、东南亚、欧美等多国小语种。 2.2 文本转语音整体合成延迟≤300ms，输入文字后极速输出人声音频，无长时间等待卡顿，保障实时互动问答、即时口播播报流畅不脱节。 2.3 高精度唇形联动同步：系统内置高精度唇形联动同步算法，根据合成语音的音节、声调、换气节奏自动驱动数字人唇齿开合、嘴型变化，唇形动作与发声时序高度贴合，唇音同步率≥98%，无嘴型滞后、超前、定格不动等割裂问题。 **四、直播推流与播出模块** 1.推流能力 1.1 多标准推流协议兼容：原生适配行业主流直播传输协议，包含 RTMP、RTSP、HTTP-FLV，兼容各类直播服务器、第三方直播工具。 1.2 直播平台一键推流：系统提供第三方直播平台一键推流功能，在软件界面中填入第三方平台推流地址，即可一键推流，无需复杂配置。		

		1.3 多通道并发同步推流：系统支持多路流并发输出，可同时向多个直播平台独立推送直播画面，互不干扰。 1.4 低延迟传输模式：系统内置低延迟模式，直播间实时弹幕互动、实时问答、即时商品讲解无明显时差。 1.5 自定义码率调节：视频输出码率支持 800kbps－6000kbps 区间自由手动调节，可根据网络带宽、设备性能、平台画质要求灵活切换。 2.播出控制 2.1 直播模式：系统支持纯数字人无人直播、真人+数字人同屏、真人实时接管直播等多种直播模式，各直播模式支持实时切换，切换过程无黑屏卡顿。 2.2 纯数字人无人直播模式全程无需人工值守，依托预设脚本、自动话术循环完成商品讲解、弹幕应答。真人+数字人同屏模式支持真人与数字人画面同框展示。支持真人实时接管模式，直播过程中可随时切入真人实景画面，接替数字人进行实时互动、答疑转化，切换无黑屏卡顿。 2.3 播放时长：底层服务支持 7×24 小时长时间不间断循环播出，具备长时间运行无内存溢出、画面卡死、语音中断等问题。 2.4 虚拟摄像头：虚拟摄像头信号输出可独立输出标准化虚拟摄像头视频流信号，兼容 OBS、第三方直播伴侣等推流、直播工具，可将数字人画面作为独立视频源导入外部软件。 **五、AI 智能互动与问答** 1.弹幕与评论处理 1.1 弹幕实时抓取：系统实时抓取直播间弹幕、评论、点赞、新增关注、礼物打赏等互动行为数据，信息抓取延迟≤1 秒，观众互动行为数据可快速同步至系统，数字人可即时响应互动，无明显滞后感。 1.2 关键词识别：搭载 AI 关键词识别功能，自动抓取并解析评论内核心关键词，精准识别商品咨询、价格询问、活动福利、发货售后、尺码规格、物流时效等高频咨询类内容；自动归类互动意图，联动 TTS 语音与数字人自动输出对应标准回复，实现无人直播智能答疑。 1.3 自定义过滤管控规则：内置完善过滤管理体系，支持自定义敏感词库、黑白名单机制；系统自动对话术进行匹配，触发敏感词自动屏蔽黑名单用户发言自动拦截不予回复，白名单用户消息优先答复过滤规则： 2.NLP 智能问答 2.1 问答模式：系统支持知识库问答、商品自动问答、多轮对话等多种问答模式。 2.2 问答准确率：系统问答准确率≥95%。 2.3 自定义 FAQ 与知识库上传：系统支持自定义 FAQ 与知识库上传。		
13	视频创推技能实训系统	**一、文学脚本制作** 1.系统提供掌握视频拍摄前的文学脚本制作方法知识点； 2.系统提供文学脚本制作的题干及提炼要求，根据题干及要求完成文学脚本制作； 短视频分镜头脚本制作 1.系统提供短视频分镜头制作文学脚本； 2.系统支持拍摄流程及运用多种拍摄手法，编写分镜头练习； 3.系统提供模块化的视频素材资源，供组合分解； 4.系统提供与视频配套的背景音乐素材；	套	1

		二、**短视频案例分镜头拆解** 1.系统提供背景资料介绍及各类短视频案例模板进行分析； 2.根据视频内容提供镜头拆解步骤及分镜头表格； 3.拆解内容包含景别、景别表现内容、构图方法及运镜方法；每个拆解内容均设置好多个选择项以供练习选取； 4.完成后，系统自动进行评分及解析。 三、**短视频分镜拍摄** 1.可进行多种运镜手法拍摄训练，提供三分构图法、中心构图法、九宫格构图法、环绕拍摄、推拉摇镜头拍摄等不少于 10 种运镜训练任务； 2.实训任务可进行自由组合，可单个任务训练，也可进行多个任务组合训练； 3.通过手机上的移动端拍摄系统 APP，可选择分镜拍摄任务试题，进入实训任务，每个拍摄任务界面均提供拍摄手法要求、拍摄参考示例视频、时长要求等； 4.短视频拍摄任务至少包含三分构图法运镜“右移”拍摄、中心构图法运镜“推”拍摄、九宫格构图法运镜“降”拍摄、中心构图法运镜“环绕”拍摄、三分构图法运镜“拉”拍摄等； 5.拍摄任务均提供练习模式，在此模式下提供动态可视化的拍摄指导标识，包括拍摄方向动态箭头指示线、动态移动方框指示图标等； 6.拍摄过程提供九宫格线条标示，拍摄完成后，可上传到后台进行 AI 自动评判得分，可进行多次重复拍摄； 7.每个任务均可进行 AI 智能评价，评价内容包含画面清晰度、画面背景、镜头移动速度、运镜情况、画面占比等内容，分项评判并自动评分，同时提供每项内容的扣分说明。 8.★可结合移动端 APP 进行实训，可在系统后台设置每个任务拍摄时长，分值设置，拍摄手法，拍摄方式要求，示例视频等；在移动端拍摄任务完成后，可上传视频到系统后台，无需人工主观评判，由系统进行自动 AI 评分；可设置多个评判点，包括画面清晰度、拍摄手法、出镜时长等；后台可同步播放实训作品进行复盘。**（需提供该功能相关证明材料复印件）** 9.提供每个拍摄细项的扣分说明，详解每个部分的扣分原因，引导拍摄技巧提升。 四、**移动端拍摄实训终端系统** 1.提供移动端竞赛客户端 APP，提供安卓及苹果系统适配，支持手机、平板等设备登录，登录账户与视频创推职业技能实训考核平台账号同步。 2.支持账号登录后，实时同步平台短视频拍摄实训任务，获取所有实训子任务。 3.★提供任务背景、拍摄手法、拍摄方式、示例视频等任务资料提示；每个子任务均有时长显示，开始任务后，即可进行倒计时显示；拍摄完成后，可进行预览、录制上传或重新拍摄等操作；拍摄作品完成后，可提交到实训后台进行自动评分；拍摄过程中，可调用手机摄像头，而非采用屏幕录制方式。**（需提供该功能相关证明材料复印件）** 4.支持调整摄像头美颜、横屏/竖屏、前/后摄像头拍摄等设置。 5.支持手动推流、拉流等应用，对接第三方直播平台 五、**短视频成片剪辑流程** 1.系统提供模拟视频成片制作全流程，将制作过程平台化，模板化。		

		2.可通过云模板、在线素材库进行短视频制作。提供短视频制作题干背景资料，可在网页中进行短视频模板选择、进行素材拖拽排序、素材片段选取、音乐选取、字幕选取等操作；可在网页上预览生成短视频效果；短视频制作完成后，可通过平台进行自动客观评分。 3.短视频素材片段选择过程中，可根据后台设定时长，选取指定时长的片段进行组合。 六、**短视频剪辑技能** 1.提供剪辑主题、文本唱词及分镜头脚本； 2.提供景别、拍摄手法、时长等分镜头脚本内容制作要求； 3.根据分镜脚本及内容要求，逐项对提交的短视频作品进行 AI 智能评测，评测内容包含图片、视频、配音、配乐等素材； 4.通过 AI 智能评测，自动对学生制作的短视频作品进行多角度评分，并生成优化分析说明，提升创作剪辑技能水平、剪辑思维水平。 5.教师可从剪辑逻辑、主题内容是否表述清晰明确、后期包装是否使用恰当、视频整体观感等角度对学生剪辑作品进行补充评价。 七、**短视频平台视频发布与分享** 1.系统提供运用分享功能，系统多渠道（站内好友、微信朋友圈、微博）分享视频； 2.系统提供设置封面、表体、标签、编写文案、上传视频等功能，完成短视频的发布及分享； 八、**短视频借助 KOL 宣传** 1.系统提供目标人群分析定位模块，通过提供的背景资料提炼信息。 2.系统提供 KOL 资源宣传实训模块，提供背景资料、主播信息，选择合适的 KOL 资源； 九、**参与平台活动** 1.系统模拟平台定期发布任务，根据个人的账号定位，选择合适的任务并完成提升账号知名度； 2.系统提供活动背景信息，包括题干、活动名称、活动时间、视频素材。 十、**短视频用户运营** 1.系统提供用户运营模块，通过选择合适的话题引导粉丝互动，发起挑战活动，提升用户黏性，包含以下功能： 2.增强互动，提升用户黏性（选择互动性强的话题、引导互动、评论互动） 3.发起活动，提高用户活跃度（挑战类活动、创意征集类活动） 4.强化情感连接，让用户具有归属感（营造情怀、展现人文关怀） 十一、**短视频创推复盘** 1.系统支持生成直播数据，用数据引导视频运营工作； 2.系统提供视频工作复盘功能，用生成的直播数据进行复盘； 短视频案例问题分析 1.系统提供资料介绍及问题短视频案例库进行分析实训； 2.系统通过选择题的形式，对短视频剪辑过程中的常见问题进行任务分析，进而掌握技能知识，以在实际剪辑过程中避免出现。 十二、**视频 AI 处理生成服务** 1.提供≥3 年线上视频转码渲染生成服务，可将制作完成的内容转码并实时渲染生成短视频作品。		

		2.提供不少于 5 个短视频并行渲染能力，支持单个短视频渲染生成不超过 15 分钟。 3.业务系统满足峰值并发连接数为 300 个/秒。 4.编码格式支持 H.264，再行支持 H265、Xvid 视频编码格式 5.模板分辨率不低于 1080P，帧数不小于 30fps 6.提供短视频智能评测服务，可识别短视频分镜头拍摄效果，并通过 AI 图像识别分析处理视频，包括清晰度、运动速度、拍摄手法等。 7.提供视频分镜评测服务，对上传平台短视频分镜作品进行自动评测，评测内容包含图片、视频、配音、配乐等素材。		

三、

第六章 磋商响应文件格式

_____项目竞争性磋商

响应文件

项目编号：

响 应 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　　期：　　年　　月　　日

响应文件目录

（1）报价函及报价函附录

（2）法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）

（2）法定代表人授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

（3）响应承诺函

（4）响应人资格证明文件

（5）商务技术偏离表

（6）安装调试方案

（7）供货方案

（8）售后服务方案

（9）质量保证措施

（10）培训方案

（11）反商业贿赂承诺书

（12）其他资料

一、 报价函及报价函附录

（一）报价函

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购项目竞争性磋商文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的磋商总报价，交货期_____，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方成交，我方将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 磋商有效期为提交首次响应文件的截止之日起 60 日历天。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“响应人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应。

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

（二）1.报价函附录（第一轮报价）

项目名称	
响应人	
采购范围	符合第二章“响应人须知前附表”第 1.3.1 项规定
项目编号	
磋商总报价	大写：_____ 小写：￥ _____ **（响应人应在此填第一次报价，但以响应人最后一次的磋商报价为成交价）**
交货期	自合同签订生效之日起 90 日历天
质量标准	
磋商有效期	响应文件递交截止之日起__60__日历天
质保期	二年
备　注	

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

2.响应分项报价表

项目名称:　　项目编号:

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
……								

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

注:

1.上述产品（货物/服务）中的报价应包含竞争性磋商文件中规定的全部内容。

2.上述各项的详细分项报价及用于本项目的备品备件、专用工具、伴随的技术服务等其他内容，供应商如果认为需要写明，可另页描述。

3.如果报价一览表与本表合计金额不一致的，以报价一览表合计金额为准。

二、 1.法定代表人身份证明

响应人名称：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

响应人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

2.法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（响应人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

响应人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

三、响应承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺,如有以下情形之一的：

(1) 在竞争性磋商文件规定的响应有效期内撤回投标；

(2) 在响应文件中提供虚假材料；

(3) 成交后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同；

(4) 未能按竞争性磋商文件规定提交履约保证金；

(5) 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；

(6) 拒绝履行合同义务；

(7) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通；

(8) 在履约过程中未按竞争性磋商文件、成交的响应文件、生效的政府采购合同等约定,提供货物、工程和服务；

(9) 未按竞争性磋商文件规定缴纳招标代理服务费；

（10）存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以成交无效，采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

四、响应人资格证明文件

独立承担民事责任的能力

供应商是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；供应商是事业单位，应要求其提供有效的“事业单位法人证书”的扫描件；供应商是非企业专业服务机构的，应要求其提供执业许可证等证明文件的扫描件；供应商是个体工商户，应要求其提供有效的“个体工商户营业执照”的扫描件；供应商是自然人，应要求其提供有效的自然人身份证明的扫描件。

商业信誉和财务会计制度

提供2024年度或2025年度经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函的扫描件。如供应商提供财务报告的，财务报告应包括“三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注，供应商的成立时间少于供应商须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务报告。

履约能力

附具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）。

依法缴纳税收和社会保障资金

提供2025年1月1日以来至少一个月的依法交纳税收和社会保障资金记录证明文件的扫描件。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

无重大违法记录

响应文件中附供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）

供应商不得存在的情形

我单位承诺：

我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同项下的政府采购活动”的情况。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

信用记录

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）。

采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商。

五、商务技术偏离表

技术要求偏离表

项目名称:　　项目编号：

序号	竞争性磋商文件条款	竞争性磋商文件的条款要求	响应文件的条款响应情况	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6	…				
7	其他				

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用 “正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

商务要求偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	竞争性磋商文件条款	竞争性磋商文件的商务条款要求	响应文件的商务条款响应情况	偏离情况	说明
1	交货期				
2	付款方式				
3	质保期				
4	响应文件有效期				
5	…				
6	其他				

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用 “正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

六、安装调试方案

七、供货方案

八、售后服务方案

九、质量保证措施

十、培训方案

十一、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。

2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3. 若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签字或盖章）：

法人授权代表（签字或盖章）：

响应人（公章）：

年　月　日

十二、其他资料

1、供应商简介

2、评标办法和采购需求中所要求的内容。

3、响应人认为有必要提供的其他材料。

政府采购政策说明

监狱企业、残疾人福利性企业、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%（工程项目为 3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策（本项目为专门面向中小企业项目，不再进行价格扣除）。

2、中标、成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

3、监狱企业视同小型、微型企业，投标人应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（1）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（*采购文件中明确的所属行业*）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（*采购文件中明确的所属行业*）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日 期：

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。

2、中标人如为小型和微型企业的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

3、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为工业。

4、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日　期：

备注：

1、中标或成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标或成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（3）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.**（产品名称 1）**[1]，生产厂为**（厂名）**[2]，厂址为**（生产厂址）**。**（产品名称 1）**的中国境内生产的组件成本占比≥**（规定比例）**[3]。**（产品名称 1）**的**（关键组件）**[4]在中国境内生产。**（产品名称 1）**的**（关键工序）**[5]在中国境内完成。

2.**（产品名称 2）**，生产厂为**（厂名）**，厂址为**（生产厂址）**。**（产品名称 2）**的中国境内生产的组件成本占比≥**（规定比例）**。**（产品名称 2）**的**（关键组件）**在中国境内生产。**（产品名称 2）**的**（关键工序）**在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

1.根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34 号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
2.中国境内生产的组件成本核算基本规则见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。
3.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
4.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
5.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。
6.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。
7.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。