

2026 中国山马越野系列赛(河南济源站) 暨济源王屋山越野赛赛事承办合作协议书

甲方：济源产城融合示范区教育体育局

乙方：体坛传媒集团股份有限公司

鉴于，中国山马越野系列赛（以下简称“中国山马”）是中国登山协会授权乙方独家运营推广的代表国家品牌的高水平山地户外运动赛事。甲方为支持“中国山马”项目发展，推动承办地体育、旅游与经济水平的提高，愿意出资承办“2026 年中国山马越野系列赛（河南济源站）暨济源王屋山越野赛”（以下简称：“2026 中国山马（河南济源站）”）比赛并获得指定权益。本着自愿、平等、诚实信用的原则，经甲、乙双方友好协商，就“2026 中国山马（河南济源站）”合作相关事宜，达成如下协议。

一、承办事项

1. 赛事名称：2026 年中国山马越野系列赛（河南济源站）暨济源王屋山越野赛
2. 赛事地点：河南济源王屋山景区
3. 赛事时间：2026 年 9 月 27 日

二、甲方的权利和义务

1. 甲方负责承担“2026 中国山马（河南济源站）”赛事及

衍生项目经费；并按照中国登山协会的中国山马越野系列赛竞赛规程和竞赛规则运营组织该场次赛事；中国登山协会、其它主办机构、中国山马越野系列赛冠名或首席赞助商、甲方及甲方合作机构、乙方及其它承办机构为“2026 中国山马（河南济源站）”赛事及衍生项目组委会成员单位。

2. 甲方负责对所承担的“2026 中国山马（河南济源站）”赛事及衍生项目进行赛事活动组织、宣传、推广、安全后勤保障等赛事承办工作。包括：

2.1 甲方负责协调赛事承办地政府，落实主办单位相关事宜，并负责向主管部门申办赛事立项审批。

2.2 甲方负责“2026 中国山马（河南济源站）”赛事组织、实施工作，包括但不限于提供赛事场地、安保和医疗体系保障、公安、交通车辆、消防、专业现场救助之外的医疗等。甲方承担赛事救援协助，包括但不限于：提供 AED（除颤仪）及操作团队人员等。

2.3 甲方负责举办“2026 中国山马（河南济源站）”赛事的开、闭幕式议程、新闻宣传、致辞等，并报中国登山协会确认。

2.4 甲方负责协调组织不少于 100 人的志愿者参与赛事工作。

2.5 甲方负责“2026 中国山马（河南济源站）”赛事所有甲方工作人员劳务费、相关税费和甲方邀请的媒体及报道等相

关费用。

2.6 甲方享有“2026 中国山马（河南济源站）”赛事在当地的广告招商宣传等商业开发权利。甲方赞助商在“2026 中国山马（河南济源站）”赛事的无形资产、制作物及对外公开的官方信息中的露出宣传方式须按照乙方“中国山马”广告宣传相关规范并经乙方审核确认后执行；如果出现乙方的“中国山马越野系列赛”主赞助商与“2026 中国山马（河南济源站）”甲方赞助商的品牌产品类别相冲突时，将参照逐级排它原则予以解决。

3. 在甲乙双方合作期限内，乙方授权甲方承办的“2026 中国山马（河南济源站）”赛事中使用“中国山马”标志、会徽、吉祥物等设计所产生的著作权和其他知识产权等权利，甲方应保证知识产权的使用不得损害乙方及赛事形象与品质。第三方侵犯知识产权时，甲乙双方都有起诉的权利。

4. 甲方有义务按照本协议约定的付款方式向乙方按时支付本协议确定的“2026 中国山马（河南济源站）”赛事承办费用。

5. 甲方确保本协议约定的品牌露出与赛事权益在“2026 中国山马（河南济源站）”所有场合得到保护和切实履行（甲方赞助商相关宣传权益按甲方确定的具体方案执行）；包括但不限于：无形资产、赛事及衍生项目制作物及对外公开的官方信息中拥有“中国山马”露出宣传权，上述露出宣传方式均须按照乙方“中国山马”广告宣传相关规范执行。

6. 甲方全力协助乙方邀请中央电视台等媒体对“2026 中国山马（河南济源站）”进行宣传报道工作，包括但不限于负责提供专用车辆、车证、人员证件、专职陪同等相关工作便利条件。

7. 除本协议约定的甲方应承担的义务外，在获得乙方授权后，甲方可以在赛事期间结合“2026 中国山马（河南济源站）”策划推广的其它活动，由此产生的费用由甲方自行承担。甲方应保证自行组织的宣传活动不影响“2026 中国山马（河南济源站）”赛事举办，并不得影响中国登山协会、乙方、乙方赞助商、其它合作机构及“中国山马”的整体声誉和形象；同时甲方应在事先及时与乙方沟通拟举办其它活动的宣传推广活动计划，经双方共同审核确认后实施。

三、乙方的权利和义务

1. 乙方作为中国登山协会授权的“中国山马”赛事及衍生项目独家运营推广单位，全权拥有“中国山马”项目及衍生项目品牌等无形资产和赛事及衍生项目的独家承办组织运营推广权，全权负责“中国山马”品牌包装、策划、营销、宣传和推广；“中国山马”赛事及衍生项目组委会由中国登山协会、乙方及承办单位组成。

2. 乙方独家拥有“中国山马”项目及衍生项目品牌、赛事及衍生项目冠名权、赛事标志、会徽、吉祥物等设计所产生的所有无形资产、著作权和其他知识产权等权利；乙方独家拥有

“中国山马”及衍生项目品牌收益及独立支配权。

3. 乙方对“中国山马”所有场次赛事及衍生项目的无形资产、赛事及衍生项目都有权享受全部协议约定的项目承办收益及独立支配权。

4. “中国山马”、中国登山协会、乙方、乙方赞助商及乙方合作机构在“中国山马”所有场次赛事及衍生项目的无形资产、所有场合、制作品、所有正式发布的文稿、图片、视频及制作物等官方信息的显著位置均拥有与“中国山马系列赛”完整的标识体系等主设计元素、宣传口号、名称、标识等信息的共同呈现权和露出宣传权益。各分站赛承办方对乙方赞助商的露出宣传方式均须按照乙方“中国山马”广告宣传相关规范执行，所有设计方案须经乙方审阅认可。

“2026 中国山马（河南济源站）”所有宣传方式、新闻发布、印刷品及物料、现场展示位（背板等）的名称及标识宣传露出方式、排序、示例如下：

主办单位：中国登山协会、济源产城融合示范区管理委员会

承办单位：济源产城融合示范区教育体育局

独家运营推广：体坛传媒集团股份有限公司

5. 在本协议有效期内，乙方同意甲方承办“2026 中国山马越野系列赛”，限定在中国河南济源举办一个场次，具体地点济源王屋山。如果甲方在本协议年度内拟增加承办场次，甲乙

双方签署补充协议或另行签订协议予以确定。

6. 乙方确保“2026 中国山马（河南济源站）”按中国登山协会确定的时间和地点如期举行。乙方负责与中国登山协会协调并保证其为赛事主办单位。

7. 乙方可协助甲方举办“2026 中国山马（河南济源站）”赛事承办新闻发布会工作，但不承担与此发布会相关的往返交通、酒店食宿、场地、物料等相关费用，上述费用由甲方承担。

8. 乙方负责协调参赛人员统一通过乙方指定官方报名平台完成报名。

9. 乙方负责协助中国登山协会安排“2026 中国山马（河南济源站）”赛事比赛线路的设定、勘察、确定工作、比赛的组织和裁判工作，并提供包括车辆、食宿等服务。

10. 乙方负责为“2026 中国山马（河南济源站）”赛事筹备阶段乙方及中国登山协会考察、谈判、出席乙方工作会议的人员提供举办地的食宿接待和交通；

11. 乙方负责承担“2026 中国山马（河南济源站）”比赛期间的裁判员、中国登山协会、赞助商代表以及新闻媒体等共计约 50 人在承办地食宿、接待和交通用车等。

12. 乙方负责设计、购买、租用“2026 中国山马（河南济源站）”比赛所需计时装备、器材，费用在乙方预算经费中列支（见附件 1）。

13. 乙方负责制作“2026 中国山马（河南济源站）”比赛

秩序册、号码布、完赛证书、奖牌和奖杯。

14. 乙方负责“2026 中国山马（河南济源站）”赛事的救援协助。

15. 乙方负责按照甲方和中国登山协会审定的“中国山马”设计元素和方案设计布置“2026 中国山马（河南济源站）”所需的包括但不限于：开、闭幕式场地（简化举办）、起点和终点、颁奖台、休息拉伸区、展示区、医疗救助区、补给区、存包区、移动厕所、舞台、背景板、横幅、拱门、指示牌、广告牌、灯光、舞美、音响器材、印刷品等的搭建、制作、运输、安装、拆卸、垃圾清运等。并按乙方确认的物料清单购买、租用比赛所需装备、器材、食品、水等物料，并保证所提供产品的质量满足国家规定的相关质量标准。

16. 乙方负责邀请中央电视台等媒体对“2026 中国山马（河南济源站）”进行一次宣传报道，在中央电视台体育频道、新华社，中新社、中国体育报、人民网、搜狐网、新浪网等 50 家媒体进行报道（见附件 2）。

17. “中国山马”赛事及衍生项目的标志、会徽、吉祥物等设计所产生的著作权和其他知识产权等权利及收益归乙方单独所有。

18. 乙方独家享有“中国山马”赛事及衍生项目的总冠名权及所有商业权益的管理经营开发权。

19. 乙方负责在赛事公众号发布赛事招商公告。

四、比赛报到集结地点及比赛地点

1. 双方确认：本站运动员报到集结点为乙方实地勘察确认的济源本地指定合作酒店；正式比赛地点：河南省济源市王屋山景区。

2. 参赛选手、裁判、竞赛官员、媒体人员在指定报到酒店集合后，由甲方调配车辆统一接送至赛事起点；比赛结束后统一接送返回酒店。

五、赛事承办费用

1. 双方约定：甲方支付乙方“2026中国山马（河南济源站）”赛事承办总费用人民币壹佰叁拾捌万玖仟柒佰壹拾元整（小写：¥ 1389710 元）。

2. 付款节点：

（1）合同签订后，甲方向乙方支付合同金额的30%预付款，肆拾壹万陆仟玖佰壹拾叁元整（小写：¥ 416913 元），保障赛事筹备正常推进。

（2）赛事结束经甲方验收合格，乙方提供发票经甲方审核确认后，甲方将剩余款项玖拾柒万贰仟柒佰玖拾柒元整（小写：¥ 972797 元）支付至合同约定的乙方账户。

3. 甲方每笔款项支付前，乙方须先行开具合规有效发票；乙方未提供合格发票的，甲方有权顺延付款，不承担任何逾期付款违约责任。

乙方收款账户信息：

开户名：体坛传媒集团股份有限公司

开户行：招商银行长沙分行营业部

账号：696581484810001

乙方如需变更收款账户，须提前向甲方出具书面账户变更通知；甲方按本协议原账户付款的，不视为甲方违约。

六、安全保障条款

甲方承办运营本站赛事须严格遵守国家法律法规、国家体育总局及中国登山协会全部赛事管理规定；若甲方违规操作，中登协有权要求赛事整改、叫停活动，乙方亦有权单方解除本协议。甲方全面负责赛事现场秩序维护、属地安全管控；发生安全意外时，乙方按保险合同配合理赔，并协助专业机构开展现场救援。

若因甲方组织、协调、属地保障等自身原因引发故障、安全事故，全部法律、经济责任由甲方独立承担，与乙方无关；如事故造成乙方遭受行政处罚、第三方赔偿等损失，甲方须全额赔偿乙方全部直接、间接损失。

七、不可抗力

不可抗力指本协议签订后无法预见、发生及后果无法避免、无法克服的客观事件，包含地震、暴雨、台风、洪水、火灾、战争、公共卫生疫情、社会动乱、罢工、停电、爆炸、蓄意破坏、通讯网络中断、黑客攻击、电信故障、司法行政禁令、法律法规重大调整等超出甲乙双方合理管控范围的突发事件，以

及法律规定的其他不可抗力情形。

若因自然灾害、公共卫生事件、上级行政指令等不可抗力导致济源站赛事无法按期举办，双方友好协商延期、缩减赛事或终止合作事宜。

八、违约责任

1. 甲乙双方均应完整履行本协议全部义务；任何一方不全面履行、不履行协议约定，违约方须赔偿守约方由此产生的全部损失。

2. 除本协议另有约定外，一方违约直接导致本站赛事无法举办，守约方可书面通知对方解除本协议：

（1）因乙方责任导致赛事无法按期举办且无延期举办条件，乙方全额退还甲方已支付承办费用；

（2）因甲方责任导致赛事无法按期举办且无法择期举办，甲方已支付全部款项不予退还。

3. 本协议所指“损失”是指因违约行为给守约方造成的全部损失（包括但不限于已为赛事支出的费用及向第三方支付违约金等），以及维权产生的诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、差旅费、评估费等全部合理维权费用。

九、争议解决

双方就本协议内容、履约产生分歧优先友好协商；协商不成，任意一方均可向合同履行地人民法院提起诉讼。

十、保密义务

1. 未经甲乙双方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门或监督管理机构要求的除外）泄露本合同条款的任何内容以及本合同的签订和履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

2. 甲乙双方承诺对对方为履行本合同所提供的材料及其他商业秘密负有保密义务，并采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。

3. 甲乙双方均有义务严格并妥善管理自己的商业机密，一方因保密不善致使其泄露或由第三方盗用，而造成另一方损失或纠纷的，须负责赔偿。

4. 甲乙双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的相关对方的商业秘密进行严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

十一、相关事宜

1. 本协议有效期至 2026 年 12 月 31 日；有效期内乙方可独立开发、签约全国其他分站“中国山马”赛事合作并与第三方就其他分站“中国山马”项目及衍生赛事及衍生项目进行合作谈判并签约，上述合作不影响本济源站合作效力。

2. 本协议一式四份，甲乙双方各留存两份，加盖公章或合同专用章后生效，四份文本具备同等法律效力；本协议履行过程中签署的补充附件、补充协议为本协议不可分割部分，效力等同本协议。

3. 本协议未尽事宜，双方另行书面协商约定。

附件：1、2026 中国山马系列赛-河南济源站赛事承办费用
预算表

2、2026 中国山马越野系列赛-河南济源站媒体清单

（以下无正文）

甲方（盖章）：

法人或授权人：

签约时间：二〇二六年九月二日

乙方（盖章）：

法人或授权人：

签约时间：二〇二六年九月二日

附件 1:

2026 中国山马越野系列赛（河南济源站）赛事承办费用预算表 单位万元

项 目	单站承办费用（万元）	说 明
赛事组织费用	50	堪线、志愿者培训、赛事计时系统、赛事报名系统、中国登山协会授权费、保险、裁判劳务费、赛事服务费等
奖金	10	国内赛
赛事用品	23.271	制作品及视觉识别体系设计策划、参赛物品、运动员比赛装备及保障装备、证书、奖牌、奖杯等。
交通费	7.5	裁判、工作团队、嘉宾、中登协等相关人员
赛时宣传报道	14.6	奥运明星视频、央视及重要媒体邀请到场、媒体报道、官网及公众号运维、摄影、摄像、航拍、视频制作及媒体报告，其央视宣传报道一次
赛事补给	2.5	赛道帐篷租赁及途中补给
赛事搭建及制作	10	比赛活动场地及沿途宣传广告物料（包括但不限于：开、闭幕式场地、舞台、起、终点、颁奖台、休息拉伸区、展示区、医疗救助区、补给区、存包区、移动厕所、背景板、横幅、拱门、指示牌、广告牌、灯光、舞美、音响器材、印刷品等制作、运输、搭建、拆卸、垃圾清运、比赛及活动所需其它装备、器材等；
赛事用车	8	裁判员团队赛事用车，工作人员及嘉宾用车等。
赛事用餐	6	裁判员、工作人员、嘉宾赛事期间的住宿、餐饮。
医疗费用	1	赛事医疗保障
税费	6.1	
合计	138.971	含营业税
备注	本表所列赛事奖金将以中国山马越野系列赛官网正式公布的竞赛规程为准。	

甲方自行承担的其它工作事项及费用，包括但不限于：

- 交通管控、安保、饮用水等后勤保障；
- 承办方自行邀请的媒体及相关费用。
- 承办地跑步爱好者、工作人员及志愿者组织招募、劳务费等；
- 赛事其它相关事项等。

甲方（盖章）

济源产城融合示范区教育体育局

签约时间： 二〇二六年九月二日

乙方（盖章）

体坛传媒集团股份有限公司

签约时间： 二〇二六年九月二日

附件 2:

2026 中国山马越野系列赛（河南济源站）媒体清单

cctv5、新华网客户端、中国经济网、凤凰网体育、新浪网、光明网体育、环球网、央广网主站、搜狐体育、中国网、千龙网、国际在线新闻、北青网体育、中国体育网、南方网、新闻快讯体育、中国体育新闻网、中国旅游新闻网、体育中国网、今日头条、人民论坛、中国体育报、北方网体育、国际体育营销网、全民健身网、TOM 体育、体总网（中华全国体育总会官网）、大众网体育、世界体育产业网、体博网、体坛快报、大众新闻网体育、今日中国体育、中国户外运动网、一点资讯、旅游时讯、网易体育手机客户端、中华户外网、旅游世界、华奥星空、东方网、国家旅游地理网、体坛风云、齐鲁在线体育等 50 家。

遴选包括 CCTV5 在内的 10 家高影响力媒体实施重点宣传，实现 50 家媒体赛事宣传刊发全覆盖。

甲方（盖章）

济源产城融合示范区教育体育局

签约时间： 二〇二六年九月二日

乙方（盖章）

体坛传媒集团股份有限公司

签约时间： 二〇二六年九月二日