

漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿
托育服务与管理专业实训基地采购项目
(二次)

竞争性磋商文件



采购人：漯河医学高等专科学校

代理机构：中兴豫建设管理有限公司

二〇二六年七月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	6
项目概况	6
一、项目基本情况	6
二、申请人资格要求	7
三、获取采购文件	8
四、响应文件提交	8
五、响应文件开启	8
六、发布公告的媒介及公告期限	8
七、其他补充事宜	8
八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系	9
第二章 供应商须知	10
供应商须知前附表	10
供应商须知	17
1. 总则	17
1.1 项目概况	17
1.2 资金来源和落实情况	17
1.3 采购内容与要求	17
1.4 供应商资格要求	17
1.5 费用承担	18
1.6 保密	18
1.7 语言文字	18
1.8 计量单位	18
1.9 踏勘现场	18
1.10 投标预备会	18
1.11 偏离	18
2. 竞争性磋商文件	18
2.1 竞争性磋商文件的组成	18

2.2 竞争性磋商文件的澄清.....	19
2.3 竞争性磋商文件的修改.....	19
3. 磋商响应文件	19
3.1 磋商响应文件的组成.....	19
3.2 磋商报价.....	20
3.3 响应文件有效期.....	20
3.4 磋商保证金.....	20
3.5 资格审查资料.....	20
3.6 磋商响应文件的编制.....	21
4. 响应文件递交	21
4.1 磋商响应文件的密封和标记.....	21
4.2 磋商响应文件的递交.....	21
4.3 磋商响应文件的修改与撤回.....	21
5. 磋商	21
5.1 磋商时间和地点.....	21
5.2 响应文件开启程序.....	22
5.3 开标异议.....	22
6. 评审	22
6.1 磋商小组.....	22
6.2 评审原则.....	23
6.3 评审.....	23
6.4 响应文件的澄清与修正.....	23
6.5 特别注意事项.....	24
6.6 磋商过程保密.....	25
6.7 废标条款.....	25
7. 合同授予	25
7.1 成交方式.....	25
7.2 成交通知.....	26
7.3 履约担保.....	26

7.4 签订合同.....	26
8. 纪律和监督	26
8.1 对采购人的纪律要求.....	26
8.2 对供应商的纪律要求.....	26
8.3 对磋商小组成员的纪律要求.....	26
8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求.....	27
8.5 投诉.....	27
9. 需要补充的其他内容	27
10. 电子招标投标	27
11. 政府采购政策	27
12. 其他内容	27
附件一：问题澄清通知	29
附件二：问题的澄清	30
附件三：中小企业划型标准规定	31
附件四：国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知	34
第三章 评审办法（综合评分法）	38
评审办法前附表	38
1. 评标方法	42
2. 评审标准	42
2.1 资格审查标准.....	42
2.2 符合性评审标准.....	42
2.3 分值构成与评分标准.....	42
3. 评标程序	42
3.1 资格审查.....	42
3.2 符合性审查.....	42
3.3 磋商及磋商报价.....	42
3.4 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其投标：	43
3.5 磋商报价的修正.....	43
3.6 详细评审.....	43

3.7 响应文件的澄清.....	44
3.8 评标结果.....	44
第四章 合同条款及格式	45
第一节 政府采购合同协议书	47
第二节 采购合同通用条款	50
第三节 采购合同专用条款	58
第五章 采购需求	60
第六章 磋商响应文件格式	138
一、响应函	139
二、开标一览表	140
三、法定代表人身份证明	141
四、授权委托书	142
五、分项报价表	143
六、商务部分	144
七、技术部分	145
（一）技术偏离表.....	145
（二）技术部分.....	146
八、资格审查资料	147
（一）漯河市政府采购供应商信用承诺函.....	147
（二）信用证明材料.....	149
（三）其他材料.....	149
（四）中小企业声明函.....	150
九、其他资料	153
（一）反商业贿赂承诺书.....	153
（二）投标承诺书.....	154
（三）关于符合本国产品标准的声明函.....	156
（四）其他内容.....	157

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目（二次）的潜在供应商应在漯河市公共资源电子交易平台获取磋商文件，并于 2026 年 08 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：漯采磋商采购-2026-72

2、项目名称：漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目（二次）

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：130.00 万元

最高限价：130.00 万元

序号	包号	包名称	包预算 (万元)	包最高限 价(万元)	是否专门面 向中小企业	采购预留金 额(万元)
1	A	漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目（二次）	130.00	130.00	是	130.00

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购范围：漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目（具体内容详见竞争性磋商文件“第五章 采购人需求”）。

5.2 包段划分：共1个包段。

5.3 质量要求：合格，符合国家、行业及地区现行相关规范和标准，满足采购人要求。

5.4 交货（安装）期：自签订合同之日起45日历天。

5.5 质保期：质保期不低于3年，自最终验收合格之日起计算。

5.6 供货地点：漯河医学高等专科学校。

6、合同履行期限：自签订合同之日起45日历天。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：项目执行支持中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策，支持脱贫攻坚政策，强制采购节能产品、优先采购环境标志产品等政府采购政策。根据《关于贯彻落实政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》，本项目专门面向中小企业采购。供应商为中小微企业的，应提供中小企业声明函。监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商须具有完善的售后服务体系，并具有承担本项目的服务能力；投标产品在國內销售没有不良记录、没有发生过重大质量问题或安全事故（书面承诺，格式自拟）；

3.2 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照副本原件的电子扫描件）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供证明材料或声明函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。

注：根据《漯河市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（漯财购〔2022〕6 号）文件的规定，投标人无需提供《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求提供的证明材料，只需按照要求格式提供《漯河市政府采购供应商信用承诺函》，未提供或者未按要求格式提供承诺函，视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。信用承诺函格式详见第六章“磋商响应文件格式”中附件，供应商在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书。

3.3 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入“失信被执行人”“重大税收违法失信主体”或被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，将被拒绝参与本次政府采购活动。采购人、采购代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以采购代理机构开标后查询结果为准。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动，提供声明函（格式自拟）。

三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 07 月 22 日至 2026 年 07 月 28 日。每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：漯河市公共资源电子交易平台。

3. 方式：有意参加投标的供应商在“漯河市公共资源交易中心（<https://ggzy.luohe.gov.cn>）”完成企业注册和CA数字证书认证办理后，持CA登录“漯河市政府采购电子交易系统”下载磋商文件等，方可参加投标。凡未按本公告规定下载采购文件的，投标无效。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026 年 08 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）。

2. 地点：通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子响应文件上传，并确定已加密电子响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，采购人将拒收。

五、响应文件开启

1. 时间：2026 年 08 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）。

2. 地点：供应商登录漯河市公共资源交易平台远程开标室参加开标会议。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次采购公告公告在《河南省政府采购网》《漯河市政府采购网》《漯河市公共资源交易信息网》上发布，采购公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面开标”方式，采购人或代理机构和所有响应人应当在响应文件递交截止时间前，登录开标大厅（<https://ggzy.luohe.gov.cn/bidweb/?regionCode=>）进行在线签到，准时参加开标活动。供应商无需抵达开标现场，只需通过在线方式参加开标会议，进行解密、磋商及磋商报价。

2. 供应商的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对企业信息库的相关内容补充、更新。

3. “企业注册和 CA 数字证书认证办理”的具体事宜请查阅漯河市公共资源交易信息网“下载中心”专区的相关说明。

4. 代理费用的收取

4.1 收取方式：由成交单位支付，通过单位基本账户以转账方式支付，不接受现金结算。

4.2 收取标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕2号）及《漯河市财政局关于规范政府采购代理服务费的 notice》（漯采购〔2018〕16号）的规定，以预算金额为计算基数。

4.3 收取金额：20398.88 元。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：漯河医学高等专科学校

地址：漯河市源汇区大学路148号

联系人：夏宗明

联系方式：0395-2935980

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中兴豫建设管理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）地润路19号1号楼5层501、512号

联系人：郜琳娜

联系方式：0371-86258838

3. 项目联系方式

项目联系人：郜琳娜

项目联系方式：0371-86258838

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：漯河医学高等专科学校 地址：漯河市源汇区大学路 148 号 联系人：夏宗明 联系方式：0395-2935980
1.1.3	采购代理机构	名称：中兴豫建设管理有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）地润路 19 号 1 号楼 5 层 501、512 号 联系人：邵琳娜 联系方式：0371-86258838
1.1.4	项目名称	漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目（二次）
1.2.1	资金来源及比例	100%来自财政资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目（具体内容详见竞争性磋商文件“第五章 采购人需求”）
1.3.2	交货（安装）期	自签订合同之日起 45 日历天。
1.3.3	供货地点	漯河医学高等专科学校
1.3.4	质量要求	合格，符合国家、行业及地区现行相关规范和标准，满足采购人要求。
1.3.5	售后要求	质保期内无条件免费更换
1.3.6	质保期	质保期不低于 3 年，自最终验收合格之日起计算
1.3.7	所属行业	工业
1.4.1	供应商资质条件、能力	详见竞争性磋商公告“二、申请人资格要求”。
1.9.1	踏勘现场	☒ 不组织 ☐ 组织，踏勘时间：__/__/__ 踏勘集中地点：__/__/__
1.10.1	投标预备会	☒ 不组织 ☐ 召开，召开时间：__/__/__ 召开地点：__/__/__
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	获得磋商文件之日起 7 个工作日内
1.10.3	采购人澄清采购文件的截止时间	提交首次响应文件截止时间 5 日前

1.11	偏离	☐ 不允许 ☒ 允许：实质性条款仅允许正偏离，非实质性条款的负偏离会不利于其评审得分。
1.12	分包	☒ 不允许 ☐ 允许
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	磋商文件的澄清、更正补充文件等，与磋商文件具有同等法律效力
2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件的截止时间	获得磋商文件之日起7个工作日内
2.2.2	提交首次响应文件截止时间	2026年08月03日09时30分（北京时间）
3.1.1	构成磋商响应文件的其他材料	供应商自行提供
3.2.3	最高限价或其计算方法	最高限价（仅限制磋商总报价）： <u>130.00</u> 万元，供应商报价超过最高限价的，其响应文件无效。
3.3.1	响应文件有效期	90日历天（自磋商截止之日起）
3.4.1	磋商保证金	☒ 不要求递交磋商保证金 ☐ 要求递交磋商保证金
3.6.3	签字或盖章要求	响应文件应按第六章“磋商响应文件格式”要求进行签字或盖章。
3.6.4	磋商响应文件份数	电子响应文件1份，在响应文件递交截止时间前加密上传至漯河市公共资源交易平台。逾期递交的，其响应文件无效。
3.6.5	装订要求	无，本项目不接受纸质响应文件。
4.1	封套上应载明的信息	无，本项目不接受纸质响应文件。
4.2.2	递交磋商响应文件地点	漯河市公共资源电子交易平台
4.2.3	是否退还磋商响应文件	☐ 是 ☒ 否
5.1	磋商时间和地点	磋商时间：递交响应文件的截止时间； 磋商地点：本项目采用“远程不见面开标”方式，开标大厅的网址见漯河市公共资源交易平台。
5.2	开启程序	☒ 电子标，按照公共资源交易平台远程不见面开标程序执行 ☐ 非电子标
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，其中采购人代表1人，专家2人； 评审专家确定方式：从河南省政府采购评标专家库中随机抽取确定。
7.1.2	是否授权磋商小组确定成交人	☐ 是 ☒ 否，推荐的成交候选供应商：3名。

7.2.1	成交公告媒介	同磋商公告发布媒介
7.3.1	履约担保	履约担保的形式：不要求。 履约担保的金额：无。
9.1	知识产权	构成本竞争性磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交供应商磋商响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，不得擅自复印或提供给第三人。
9.2	解释权	构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释、互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除竞争性磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商阶段的规定，按竞争性磋商公告、供应商须知、评标办法、磋商响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
9.3	采购代理服务费用	收取标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕2号）及《漯河市财政局关于规范政府采购代理服务费用的通知》（漯采购〔2018〕16号）的规定，以预算金额为计算基数。 收取金额：20398.88元。 注：成交供应商领取中标通知书时向招标代理机构支付费用。
9.4	其他要求	使用国有资金投资或者国家融资的项目，采购人应确定排名第一的成交候选供应商为成交人。排名第一的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者竞争性磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人将报请政府监督管理部门取消其成交决定。在此情况下，采购人在报经监督部门批准后可将该标授予排名第二的成交候选供应商或重新采购。
10	电子招标投标	1 磋商文件的获取 1.1 本项目使用电子交易系统进行业务办理，供应商需办理CA锁并在漯河市电子交易系统中进行企业注册（未有CA锁的请到交易中心受理大厅窗口办理申请CA锁）后登录该系统参与下载招标文件等业务操作，未持CA锁登录电子交易系统的业务操作行为一律无效； 1.2 漯河市电子交易系统操作手册请各供应商自行前往漯河市公共资源交易中心门户网站“下载中心”下载。 1.3 企业注册入库：点击“漯河市公共资源交易信息网”的“交易平台入口”按钮，点击页面左侧的“主体库”进行企业信息登记入库，具体操作详见“漯河市公共资源交易信息网-下载中心”的操作手册，企业注册不需要进行现场审核。 1.4 招标文件下载：点击“漯河市公共资源交易信息网”上的“交易平台入口”，进入“政府采购”电子交易平台，进入该平台后即可找到对应的项目公告，在公告下方进行招标文件下载。 2 电子评标其他条款 2.1 本项目实施电子评标

	2.2 开标会议因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到投标单位上传的已加密响应文件，投标单位可以提供与上传已加密响应文件同 ID 的未加密响应文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致远程解密失败时使用），由招标代理授权后自行导入到开评标系统，投标单位不能提供或者提供与上传已加密响应文件非同 ID 的，导致不能导入响应文件的，自行承担不能参与后续开评标活动的后果。 2.3 供应商在投标前应自行检查电子响应文件的有效性，由于个人保管或使用 CA 锁不当而导致响应文件无法解密或者解密失败，自行承担不能参与后续开评标活动的后果。 2.4 响应文件中发现硬盘序列号或预算软件加密锁编号（包括盗版软件）一致的，评标委员会有权否决其投标。 2.5 供应商提供的电子响应文件没有使用本工程规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载）编制响应文件，由此产生的解密失败等一切后果自行承担。 2.6 注意事项： 关于 CA 锁 PIN 码，就是 CA 的个人识别密码，用来保护自己的 CA 不被他人使用，投标过程中如果输入 pin 码过多，导致当前 CA 锁被锁定，由于 pin 码的再次开通 CA 公司需要一定时间，开标过程中由于供应商自己忘记 pin 码而导致 CA 锁被锁定无法导入或解密电子响应文件的，由供应商负责。 3 电子响应文件制作相关规定（适用于电子招投标） 3.1 本项目实行电子招投标，电子响应文件将采用 CA 加密。 3.2 电子版招标文件的发放。电子版招标文件直接在漯河市政府采购电子交易系统上下载。招标文件内容含招标文件、投标工具安装程序、操作手册、注意事项。 3.3 电子响应文件的制作 （1）本项目实行电子招投标，即全部响应文件均采取电子化编制和电子评标。供应商应将编制完成后的全部响应文件导入投标工具，检查并填写好相应信息，并且用 CA 锁对招标文件要求进行电子签章的相应报表进行电子签章。检查无问题后生成“已加密响应文件”；最后将该版本投标工具生成的《YYYY（供应商名称）。已加密响应文件》上传至漯河市政府采购电子交易系统。 （2）响应文件电子文档应包括招标文件规定的所有内容，并按招标文件要求对相应报表进行电子签章，对招标文件要求提供的证书、资料按要求上传到指定位置。 4 特别提醒： 本项目采用远程不见面开标模式，特别说明如下： 4.1 现场电子开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 4.2 本项目招标文件和响应文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过网上招投标平台完成投标过程。供应商响应文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子响应文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。 4.3 供应商通过网上招投标平台递交的电子响应文件为评标依据，供应商使用工具制作电子响应文件时生成两个文件，一个是已加密响应文件，用于上传到网上；另一个即为未加密响应文件，作为备
--	---

		用响应文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致解密失败时使用）。 4.4 未在响应文件递交截止时间之前进行在线签到或未能参与现场解密、磋商的，视为放弃对开评标全过程提疑的权利，并承担由此导致的一切后果。 4.5 响应文件递交截止时间后，主持人将公布供应商名单，因供应商原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 4.6 若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密响应文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。 4.7 供应商的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，应在企业信息库中进行上传登记，并及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。 4.8 投标单位应充分考虑网络及系统平台可能存在的非正常情况，在响应文件编制完成后尽早完成上传。 4.9 交易中心工作时间 上午 9:00—12:00 下午 14:00—17:00 CA 锁办理、延期相关事宜：0395-2969901 漯河平台技术服务电话：0395-2961908 漯河平台技术服务电话：13939506901 漯河平台技术服务电话：13939506152 漯河平台技术服务电话：13939509206 QQ 群：465366072
11	政府采购政策	1. 节能产品、环境标志产品采购 政策：《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号） 实施措施：所供产品属于强制节能采购产品的，供应商须出具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；所供产品属于优先采购产品的，当供应商评分（无评分时为报价）一致时，以供应商提供优先采购产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书数量为依据，数量多者优先采购。若因放置问题导致评审专家无法找到，供应商自行承担后果。 2. 扶持中小微企业发展 政策：关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5 号） 实施措施：本项目专门面向中小企业。 3. 扶持监狱企业发展 政策：《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号） 实施措施：监狱企业视同小型或微利企业，给予小微企业同等优惠

		措施，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予认可。 4. 扶持残疾人福利性单位发展 政策：《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号） 实施措施：残疾人福利性企业视同小型或微利企业，给予小微企业同等优惠措施，提供本政策规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料，否则评审时不予认可。 5. 河南省政府采购合同融资政策 政策：为贯彻落实《中国人民银行、工业和信息化部、财政部、商务部、国资委、银监会、外汇局关于印发〈小微企业应收账款融资专项行动工作方案（2017—2019年）〉》（银发〔2017〕104号）和《河南省人民政府办公厅关于转发河南省支持转型发展攻坚战若干财政政策的通知》（豫政办〔2017〕71号）精神，支持政府采购供应商依法依规开展融资，促进中小微企业发展，制定本实施方案（https://jingji.zfcg.henan.gov.cn/henan/content?infoId=1595466414110974&channelCode=H601501）。 6. 支持脱贫攻坚 鼓励供应商在同等条件下优先采购贫困地区农副产品。贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。 实施措施：提供相关承诺函。 7. 政府采购实施本国产品 政策：《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号） 实施措施：政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
13	付款方式	所有货物供货，安装，调试，装修，培训结束并通过最终履约验收合格后六十天工作日，支付90%，剩余10%，一年后无质量问题全额支付。
14	核实信用承诺函	采购人有权在发放成交通知书前要求成交供应商提供证明材料，以核实供应商承诺事项的真实性。供应商应对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条，第七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得

		得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。
15	核心产品	本项目核心产品为“▲婴幼儿日常保健虚拟仿真实训平台”。使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。
16	接收质疑的联系人信息	联系人：郜琳娜 联系方式：0371-86258838

供应商须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对项目进行采购。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源及出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容及要求

1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目交货（安装）期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目供货地点：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.5 本项目售后要求：见供应商须知前附表。

1.3.6 本项目质保期：见供应商须知前附表。

1.3.7 本项目所属行业：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资质条件、能力和信誉。

1.4.2 供应商不得存在下列情形之一：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构；
- （2）为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；
- （3）为本项目的监理人；
- （4）为本项目的代建人；
- （5）为本项目提供代理服务的；
- （6）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
- （7）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；
- （8）与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；

(9) 被责令停业的；

(10) 被暂停或取消投标资格的；

(11) 财产被接管或冻结的；

(12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约被列入政府采购黑名单的。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目磋商。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与磋商评审活动的各方应对竞争性磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密进行保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标磋商响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

不召开。

1.11 偏离

供应商须知前附表允许磋商响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏离应当符合竞争性磋商文件规定的偏离范围和幅度。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

2.1.1 本竞争性磋商文件包括：

(1) 竞争性磋商公告；

-
- (2) 供应商须知；
 - (3) 评审办法；
 - (4) 合同条款及格式；
 - (5) 采购需求；
 - (6) 磋商响应文件格式；
 - (7) 供应商须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前向采购人提出，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清将发给所有购买竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。供应商应及时登录公共资源交易平台查看澄清文件。文件一经发出，即视为供应商已收到。因供应商未及时查看澄清文件导致的后果，由供应商自行承担。如果澄清文件发出的时间距供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 天，并且澄清内容影响磋商响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前向采购人提出，要求采购人对竞争性磋商文件予以修改。

2.3.2 竞争性磋商文件的修改将发给所有购买竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。供应商应及时登录公共资源交易平台查看修改文件。文件一经发出，即视为供应商已收到。因供应商未及时查看澄清文件导致的后果，由供应商自行承担。如果修改文件发出的时间距供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 天，并且修改内容影响磋商响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

3. 磋商响应文件

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括但不限于下列内容：

- (1) 响应函；
- (2) 开标一览表；

-
- (3) 法定代表人身份证明；
 - (4) 授权委托书；
 - (5) 分项报价表
 - (6) 商务部分；
 - (7) 技术部分；
 - (8) 资格审查资料；
 - (9) 其他资料。

3.2 磋商报价

3.2.1 供应商应按第五章“采购需求”填写相应表格。

3.2.2 供应商在提交首次响应文件截止时间前修改响应函中的首次报价总额，应同时修改“开标一览表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的首次报价和磋商报价均不得超过最高限价，最高限价或其计算方法在供应商须知前附表中载明。

3.2.4 供应商未按要求或未进行多轮报价的，以最后一次的报价作为磋商报价。只有首次报价的按无效标处理。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为自磋商文件递交截止之日起 90 日历天（自磋商截止之日起）。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销或修改其磋商响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人将通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其磋商响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

依据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）的规定，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金。非招标方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表 1.4.1。

3.6 磋商响应文件的编制

3.6.1 磋商响应文件应按第六章“磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，开标一览表在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关服务期限、响应文件有效期、服务要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.6.3 签字或盖章要求见供应商须知前附表。

3.6.4 磋商响应文件份数见供应商须知前附表。

3.6.5 响应文件装订要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件递交

4.1 磋商响应文件的密封和标记

见供应商须知前附表，本项目只接收电子响应文件，不接收纸质响应文件。

4.2 磋商响应文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表第 2.2.2 项规定的提交首次响应文件截止时间前递交磋商响应文件。

4.2.2 供应商递交磋商响应文件的地点见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的磋商响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的磋商响应文件，采购人不予受理。

4.2.5 供应商通过网上招投标平台递交的电子响应文件为评标依据，供应商使用工具制作电子响应文件时生成两个文件，一个是已加密响应文件，用于上传到网上；另一个即为未加密响应文件，作为备用响应文件（仅在技术人员确认为非供应商原因导致解密失败时使用）。

4.3 磋商响应文件的修改与撤回

4.3.1 在供应商须知前附表第 2.2.2 项规定的提交首次响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的磋商响应文件，且无需通知采购人。

4.3.2 修改的内容为磋商响应文件的组成部分。

5. 磋商

5.1 磋商时间和地点

5.1.1 本项目实行“远程不见面开标”，供应商代表无需前往漯河市公共资源交易中心（漯河市民之家五楼）开标现场参加磋商会议。供应商应在开标前 30 分钟进入漯河市公共资源交易中心在线开标大厅参与开标会议，并始终保持在线参与解密、磋商及磋商报价。

5.2 响应文件开启程序

5.2.1 宣布开标纪律；

5.2.2 公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；

5.2.3 供应商解密其响应文件；

5.2.4 公布唱标信息；

5.2.5 点击“开标结束”。

5.3 开标异议

供应商如对开标有异议的须现场提出，采购人和代理机构按规定对供应商提出异议进行回复。

6. 评审

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- 1) 近三年内本人曾在参加该招标项目供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问；
- 2) 近三年内本人配偶或直系亲属曾在参加该招标项目供应商中任职或担任顾问；
- 3) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- 4) 项目主管部门或监督管理部门的人员；
- 5) 与参加该项目供应商发生过法律纠纷；

6) 曾因在招标、评审以及其他与招标投标活动有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

7) 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

6.1.3 评审中因磋商小组成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致磋商小组组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评审。被更换的磋商小组成员所作出的评审意见无效。

6.1.4 无法及时补足磋商小组成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评审活动，封存所有响应文件和开标、评审资料，依法重新组建磋商小组进行评审。原磋商小组所作出的评审意见无效。

6.1.5 磋商小组负责具体评审事务，对供应商的响应文件进行资格性和符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求，并按照采购文件中规定的评审方法和标准，对合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.2 评审原则

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评审

磋商小组按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对磋商响应文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

磋商小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

磋商小组成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改采购文件确定的评审程序、评审方法，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得记录、复制或带走任何评审资料。成交候选人确定后，磋商小组不得修改评审结果或者要求重新评审，但因资格审查认定错误或价格计算错误需依法重新评审的除外。应在评审报告中明确记载。

6.4 响应文件的澄清与修正

6.4.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，磋商小组有权要求供应商对其响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。供应商应派授权委托人和技术人员按磋商小组通知的时间通过电子交易平台接受质询。并非每个供应商都将被质询。

6.4.2 磋商小组认为有必要，以书面形式要求供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字。供应商的书面澄清材料作为响应文件的补充。

6.4.3 供应商不按磋商小组规定的时间进行书面澄清的，将视为放弃该权利。

6.4.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.4.5 对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签

字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6.5 特别注意事项

6.5.1 供应商出现下列情形之一的，磋商小组可取消其投标资格：

- 1) 未按采购文件或磋商小组规定时间派授权委托人远程参加磋商的；
- 2) 未按采购文件要求和规定提交有关材料的；
- 3) 相互串通投标的（有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标）：
 - A. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - B. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - C. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；
 - D. 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异
 - E. 不同供应商的响应文件相互混装；
 - F. 不同供应商的磋商保证金从同一单位的账户转出；
 - G. 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
 - H. 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
 - I. 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
 - J. 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
 - K. 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
 - L. 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理，项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
 - M. 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
 - N. 其他涉嫌串通的情形。

6.5.2 供应商出现下列情形之一的，将被视为非实质性响应采购文件要求：

- 1) 交货完工期不确切或经磋商不符合要求的；
- 2) 磋商报价有选择性的；
- 3) 磋商报价超过采购预算金额的；
- 4) 被磋商小组认定存在重大负偏离的；
- 5) 根据豫发改公管〔2019〕198 号规定，供应商响应文件制作机器码一致视为串通投标，其投标无效；
- 6) 磋商小组认为供应商的最终报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能

存在不能诚信履约情况的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理；所谓重大负偏离是指供应商对采购文件的响应在范围、质量、数量和交货完工期限、项目方案要求等方面明显不能满足采购需求的。重大负偏离的认定须经磋商小组三分之二以上同意。

6.6 磋商过程保密

6.6.1 磋商是竞争性磋商的重要环节，磋商工作在磋商小组内独立进行。磋商小组将遵照评审原则，公正、平等地对待所有供应商。在宣布成交结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较响应文件等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何供应商或与磋商工作无关的人员。

6.6.2 供应商不得向磋商小组成员询问磋商情况，不得以任何行为影响磋商过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

6.6.3 采购人和磋商小组不向未成交的供应商解释未成交原因，也不对磋商过程中的细节问题进行公布。

6.7 废标条款

- (1) 投标（响应）文件制作机器码一致的
- (2) 供应商不满足资格审查标准的；
- (3) 供应商不满足响应性审查标准的；
- (4) 供应商以他人名义投标或者相互串通投标的；
- (5) 供应商以不正当手段谋取中标的，其形式有：
 - A. 供应商提供虚假材料谋取中标；
 - B. 供应商干扰市场公平，采取赠送、赠予等方式谋取中标；
 - C. 供应商以低于成本报价恶意竞标；
- (6) 供应商低于成本价竞标或对过低报价不能证明其报价合理性的；
- (7) 响应文件未按采购文件规定签字或盖章的；
- (8) 附有采购人不能接受的条件的；
- (9) 其他不符合采购文件规定情形的。

7. 合同授予

7.1 成交方式

7.1.1 采购代理机构将在评审结束之日当天将评审报告送采购人确认。

7.1.2 采购人应当在收到评审报告后 1 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应

商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

7.2 成交通知

7.2.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 1 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 履约担保

7.3.1 供应商须知前附表规定递交履约担保的，在签订合同前，成交人应按供应商须知前附表规定的担保形式和竞争性磋商文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约担保格式向采购人提交履约担保。

7.3.2 成交人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的应给予采购人赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 1 个工作日内，根据竞争性磋商文件和成交人的磋商响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，给采购人造成损失的，应当赔偿损失。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，给成交人造成损失的，应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标，供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

8.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

10. 电子招标投标

采用电子招标投标的，对磋商响应文件的编制、开标、评审等的具体要求，见供应商须知前附表。

11. 政府采购政策

11.1 详见供应商须知前附表。

12. 其他内容

12.1 根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）的要求，采购人、采购代理机构对投标（响应）文件的格式、形式要求应当简化明确，不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。供应商建议根据采购文件第六章“磋商响应文件格式”进行编制响应文件，但未按要求签署、盖章的，将视为非实质性响应而拒绝。

12.2 ☒ 本项目不适用。根据《财政部关于印发〈政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法〉的通知》（财库〔2015〕124号文）规定，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续；若在此状态下，成交候选供应商推荐2名。

12.3 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

12.4 商品包装政府采购需求标准

(1) 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；

(2) 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必须使用不同材质，不同材质间应便于分离；

(3) 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；

(4) 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物（VOCs）含量应不大于 5%（以重量计）；

(5) 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；

(6) 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；

(7) 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

12.5 快递包装环保要求

(1) 快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；

(2) 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物（VOCs）含量应不大于 5%（以重量计）；

(3) 快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于 150mg/kg；

(4) 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二（2-乙基）己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；

(5) 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

(6) 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；

(7) 快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；

(8) 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；

(9) 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；

(10) 快递应使用电子面单；

(11) 直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》即可；

(12) 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

12.6 支持脱贫攻坚

鼓励供应商在同等条件下优先采购贫困地区农副产品。贫困地区农副产品是指 832 个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

附件一：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（供应商名称）：

_____（项目名称）的磋商小组，对你方的磋商响应文件进行了仔细审查，现需你方对下列问题予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于_____年____月____日____时前递交至_____。

采购人或采购代理机构：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

附件二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）采购磋商小组：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件三：中小企业划型标准规定

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以

上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中

小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件四：国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

（一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

（二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第

（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享

受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

国务院办公厅

2025 年 9 月 28 日

第三章 评审办法（综合评分法）

评审办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1	资格审查标准	资格要求	供应商须具有完善的售后服务体系，并具有承担本项目的服务能力；投标产品在国内销售没有不良记录、没有发生过重大质量问题或安全事故（书面承诺，格式自拟）。
		满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	（1）具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照副本原件的电子扫描件）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度经审计的财务报告或银行出具的资信证明）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供证明材料或声明函）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。 注：根据《漯河市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（漯财购〔2022〕6 号）文件的规定，投标人无需提供《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求提供的证明材料，只需按照要求格式提供《漯河市政府采购供应商信用承诺函》，未提供或者未按要求格式提供承诺函，视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。信用承诺函格式详见第六章“磋商响应文件格式”中附件，供应商在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书。
		信用要求	依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入“失信被执行人”“重大税收违法失信主体”或被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，将被拒绝参与本次政府采购活动。采购人、采购代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以采购代理机构开标后查询结果为准。
		其他要求	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动，提供声明函（格式自拟）。
	注：供应商需将资格审查证明材料在“漯河市公共资源交易信息网”企业信息库中进行上传登记以便代理机构查询核实，未按上述要求提供证明材料的或响应文件内的扫描件与所提供的证明材料不一致者视为未通过资格审查。		
2.2	符合性评	供应商名称	与营业执照一致
		响应函签章	有法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）并加盖单位公章

	审 标 准	报价唯一	只能有一个有效报价
		响应内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.1 款规定
		交货（安装）期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.2 款规定
		供货地点	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.3 款规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.4 款规定
		售后要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.5 款规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.3.6 款规定
		首次报价	不超过第二章“供应商须知前附表”第 3.2.3 款规定
		响应文件有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 款规定
		合同条款及格式	承诺愿意按磋商文件及合同条款要求与采购人签订合同
条款号		条款内容	编列内容
2.3.1		分值构成	商务部分：10 分，技术部分：50 分，报价部分：40 分
2.3.2		评标基准价计算	最后报价 最低的为评标基准价。
条款号		条款内容	编列内容
2.3.3 (1)	商务 部分	供应商业绩 (4 分)	供应商自 2023 年 01 月 01 日以来具备同类项目业绩，每提供一份完整的业绩证明材料得 2 分，本项最多得 4 分，未提供者得 0 分。 备注:提供的证明材料应包括中标通知书原件的扫描件和合同原件的扫描件并加盖单位公章。
		节能环保 产品认证 (2 分)	供应商所投产品具有节能、环保产品认证的，每提供一项得 0.5 分，本项最多得 2 分,提供所投产品的节能产品认证证书原件电子扫描件或《全国认证认可信息公共服务平台网》（https://cx.cnca.cn）网站的查询结果截图。 未提供此项内容或提供材料不符合要求的得 0 分。
		履约服务 承 诺 (2 分)	响应供应商针对本项目提供完善的履约保障承诺方案： （1）提供加盖公章的书面履约保障承诺函，履约保障内容完善详实、切实可行，能完全满足本项目采购需求的，得 2 分； （2）提供加盖公章的书面履约保障承诺函，整体可行，细节略有缺失，基本满足本项目采购需求的，得 1 分； （3）履约服务承诺内容缺项较多或泛泛而谈，在很多方面需要进一步完善甚至重新考虑，才能基本满足采购需求的，得 0.5 分； （4）未提供此项内容的得 0 分。
		售后服务 承 诺 (2 分)	通过对响应供应商根据采购人服务需求提供的售后服务承诺,包括但不限于售后维护专职人员配备、技术咨询以及使用指导、备件供应、相关功能完善、服务响应时间、定期跟踪回访、故障应急处置预案以及与采购人加强沟通交流、持续优化服务等售后服务安排： (1)承诺内容全面、详细，科学、合理，考虑周全，措施到位，表述清晰准确，针对性强，完全符合采购需求的，得 2 分； (2)承诺内容比较详细，考虑基本周全，措施基本到位，表述基本清晰、针对性较强，基本满足采购需求，但有个别细节需要进一步完善或提高的，得 1 分； (3)承诺内容不完整，缺乏科学性、合理性，措施针对性不强，在很

			多方面需要进一步完善甚至重新考虑,才能满足采购基本需求的,得 0.5 分; (4) 未提供此项内容的得 0 分。
2.3.3 (2)	技术部分	技术参数响应程度 (40 分)	本项目带★为关键参数,其余为普通非关键参数,依据采购清单及技术参数偏离情况逐项评审: 本项目基本分 40 分,带★参数,每有一项不满足扣 0.5 分;不带★参数,每有一项不满足扣 0.02 分,扣完为止。 备注:技术参数条款要求提供证明材料而未提供的,视为不满足;未要求提供证明材料的,以技术参数偏离表中列明的偏离情况为准。要求提供相应证明材料的,以提供符合要求的相应证明材料作为得分依据,未提供或提供的内容不符合要求视为负偏离。
		整体建设方案 (7 分)	通过对响应供应商针对本项目提供的整体建设方案,包括但不限于项目服务设想、实施计划、教学资源配置与质量保障措施、实验室施工组织与文化建设安排、实训室专项安全防护方案、工作重点难点分析与应对措施等方面进行评审: (1) 方案内容合规合理、全面完善,考虑周全,措施到位,表述清晰准确,针对性强,完全满足采购需求的,得 7 分; (2) 方案内容合规合理、基本完善,考虑比较周全,措施基本到位,表述基本清晰、针对性较强,基本满足采购需求,但有个别细节需要进一步完善或提高的,得 4 分; (3) 方案内容整体简单、不完整,缺乏科学性、合理性,措施针对性不强,在很多方面需要进一步完善甚至重新考虑,才能基本满足采购需求的,得 1 分; (4) 未提供此项内容的得 0 分。
		安装调试、验收及培训方案 (3 分)	响应供应商须根据本项目的采购需求提供安装调试、验收及培训方案,方案应包括但不限于安装人员安排、安装调试内容、安装注意事项、安装出现问题处理,验收程序、验收标准,培训内容、培训师资源配置、培训质量保证等: (1) 方案内容全面完善,各种措施科学合理,阐述具体详细,切实可行,能完全满足本项目采购需求的,得 3 分; (2) 方案内容全面,各种措施合理,阐述具体,整体可行,基本能满足采购人需求,但有个别细节需要进一步完善或提高的,得 2 分; (3) 方案内容简单、不完整,有关措施针对性不强或存在明显缺陷,在很多方面需要进一步完善甚至重新考虑才能满足采购需求的,得 1 分; (4) 未提供此项内容的得 0 分。
2.3.3 (3)	报价部分	最后报价 (40 分)	基准价=满足磋商文件要求且投标报价最低的投标人的最终投标报价,其价格得分为满分 40 分。 投标报价得分=(投标基准价/最终投标报价)×40 注:投标人报价最高得分为 40 分,报价得分按四舍五入保留两位小数。 注意: (1) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》,未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可。 (2) 本项目专门面向中小企业(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业)采购。

			(3) 供应商所报产品中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。
注: 1. 供应商的响应文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容,不作为评审依据。供应商应及时对企业信息库的相关内容补充、更新。 2. 评分标准中所涉及的相关证书须在响应文件中附扫描件并加盖单位公章。 3. 本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数,结果按四舍五入保留两位小数。所有评委的算术平均值即为该供应商的最终得分。 4. 供应商提供虚假证书或仿制相关证件及合同业绩等有关证明材料,一经查证,按废标处理。仿制或私刻相关行政部门公章的,构成违法的,报请公安机关处理。相关违规违法行为同时报请省财政部门处理,构成不良记录的,在网上予以公示。 5. 供应商成交后应履行其投标承诺,未履行承诺的,采购人有权取消其成交资格。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但磋商报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以磋商报价低的优先；磋商报价也相等的，以技术部分得分高的优先；如果技术部分得分也相等，由磋商小组采用随机选取方式自主确定成交候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 资格审查标准

见评标办法前附表。

2.2 符合性评审标准

见评标办法前附表。

2.3 分值构成与评分标准

2.3.1 分值构成

- (1) 综合部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 报价部分：见评标办法前附表；

2.3.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.3.3 评分标准

- (1) 综合部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 报价部分：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 资格审查

磋商小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行资格审查。有一项不符合评审标准的，磋商小组应当否决其投标。

3.2 符合性审查

磋商小组依据本章第 2.2 款规定的标准对响应文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，磋商小组应当否决其投标。

3.3 磋商及磋商报价

磋商小组对通过符合性审查的各有效供应商在经济、技术上进行磋商，并要求其进行最

后报价，最后报价不得超过本项目最高限价，并以最后报价的金额参与详细评审打分。供应商未按要求或未进行多轮报价的，以最后一次的报价作为磋商报价。只有首次报价的，以首次报价作为磋商报价。

3.4 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其投标：

- (1) 响应文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应，或者对采购文件的偏差超出采购文件规定的偏差范围或最高项数；
- (2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.5 磋商报价的修正

磋商报价有算术错误及其他错误的，磋商小组按以下原则要求供应商对磋商报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其投标：

- (1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.6 详细评审

3.6.1 磋商小组按本章第 2.3 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章第 2.3.3 (1) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 A；
- (2) 按本章第 2.3.3 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；
- (3) 按本章第 2.3.3 (3) 目规定的评审因素和分值对磋商报价计算出得分 C。

3.6.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.6.3 供应商得分=A+B+C。

3.6.4 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

- (1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
- (2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；
- (3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；
- (4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，磋商小组应当认定该供应商以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.7 响应文件的澄清

3.7.1 在评标过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.7.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.7.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.7.4 重大偏差（负偏差）系指投报的质量、内容、人员和服务期限等明显不能满足采购文件的要求或无效的。对某一项技术指标重大偏差的认定，由磋商小组一致认定，如磋商小组在某一项技术指标的重大偏差的认定上出现意见分歧，由磋商小组进行表决，以少数服从多数决定的原则确定，并作书面详细记录并由磋商小组签字确认。

3.8 评标结果

3.8.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交供应商外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人，并标明排序。

3.8.2 本项目供应商可以同时参与多个包的报价响应，但只能获得一个包的成交资格。供应商在多个包得分排名第一的，应当按包顺序确定其为一个包的成交候选人，剩余包则顺延得分排名在后为成交候选人。

3.8.3 磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和成交候选人名单。

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：漯河医学高等专科学校 2026 年护理学院
婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目

合同编号：_____

甲 方：漯河医学高等专科学校

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

(仅为参考, 非最终合同文本)

漯河医学高等专科学校2026年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目采购合同

甲方: 漯河医学高等专科学校

乙方:

依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规, 以及本采购项目的采购文件、乙方的《投标(响应)文件》及《中标(成交)通知书》, 甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下:

1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 漯河医学高等专科学校2026年护理学院婴幼儿托育服务与管理专业实训基地采购项目

(2) 采购计划编号: 无

(3) 项目内容: 采购标的及数量(台/套/个/架/组等), 采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 采购组织形式: ☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 采购方式: ☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☒竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他:

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☒是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购, 是否给予小微企业评审优惠: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☒否

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☐否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品: ☐是 ☒否

(10) 是否涉及强制节能产品: ☐是 ☒否

(11) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求: ☒是

☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____；大写：_____

(2) 合同定价方式：固定总价

(3) 付款方式：所有货物供货，安装，调试，装修，培训结束并通过最终履约验收合格后六十天工作日，支付 90%，剩余 10%，一年后无质量问题全额支付。

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。

(2) 履约地点：漯河医学高等专科学校

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☒否

(4) 分期履行要求：无

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☒自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：漯河医学高等专科学校

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：☐否

是否存在破坏性检测：☒否

验收组织的其他事项：

(2) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 7 日内组织验收

(3) 履约验收方式：一次性验收

(4) 履约验收程序：由乙方提交申请，甲方在收到验收申请之日起规定时间内组织验收小组验收

(5) 履约验收的内容：_____

(6) 履约验收标准：符合投标响应文件约定

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项：无

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 采购合同专用条款
- (3) 采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 签字并盖章 生效。

7. 合同份数

本合同一式 肆 份，甲方执 贰 份，乙方执 贰 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：____年____月____日

合同订立地点： 漯河市

附件：具体标的及其技术要求和商务要求。

甲方（采购人）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人 （签章）		法定代表人或其委托代理人 （签章）	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的采购合同协议书及其变更、补充协议，采购合同专用条款，采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

47 (2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款 10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行采购政策。

20.2 本合同依法执行采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后 3 日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	不接受联合体
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	自收到验收申请之日起 3 日内
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
第二节 第 7.1 款	指定现场	漯河市医学高等专科学校校内
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	乙方视情况为产品缴纳运输保险
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	质保期不低于 3 年，自最终验收合格之日起计算
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	自收到通知之日起 24 小时内
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	与本项目相关的文书、信件、影像资料等
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	收到发票后 5 个工作日内支付
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	/

第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间 及逾期退还的违约金	/
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	自收到通知之日起 24 小时内
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	/
第二节第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	与本项目相关的维修、保障使用等相关服务
第二节 第 15.1 款	修理、重做、更换相关 具体规定	甲方收到的货品应为全新、未拆装产品，乙方所 供产品为二手产品、有瑕疵或运输导致破损的， 应予以更换。定制产品需返厂修理或重做。
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	无
第二节 第 15.3 款 逾	逾期付款利息	无
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	无
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 2 种方式解决： (2) 向 漯河市 人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	无

第五章 采购需求

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	美术创想区	1、方案材料：美术创想游戏活动指导方案 1 册，尺寸 185*260mm，材质纸质。	1	套
		2、环创材料：区域标识牌 1 张，尺寸 210*285mm，材质纸质。		
		3、收纳材料：		
		（1）标签贴：盒贴 1 套，尺寸 180*80mm，材质不干胶；柜贴 1 套，直径 100mm，材质不干胶；		
		（2）收纳盒：小号收纳盒 5 个，尺寸 315*208*140mm，材质塑料；中号收纳盒 3 个，尺寸 445*295*140mm，材质塑料。		
		4、欣赏感知材料：		
		（1）颜色变变变：彩色透光片 1 套（1 套 8 个，星星、蝴蝶、香蕉、鸭子、苹果、小鱼、梨子、树，每个形状各 1 个），形状不一，材质 PVC；吸盘 4 个，木柄长 56.5mm，吸盘直径 40mm，材质木质+塑料；		
		（2）小小装饰家：磁力片 1 套，形状不一，材质纸质+磁性贴；底卡 5 张（5 张刀模纸卡，分别为镜面框、小熊、长袖上衣、帽子、围巾），形状不一，材质纸质+磁性贴。		
		5、涂鸦游戏材料：		
		（1）神奇水画布：水画布 1 个，尺寸 1000*800mm，材质布质；水画笔 2 支，长约 150mm，材质塑料；		
		（2）画架：画架 1 个，尺寸：424*314*25mm，材质木质+亚克力；镜面、磁性板，1 块，尺寸 374*287*3mm，材质亚克力+磁贴；		
		★（3）涂鸦工具：蘑菇刷 2 套（1 套 5 支），尺寸不一，材质海绵、木质；球柄软胶画刷 4 个，球柄直径 35mm、刷头宽 36mm、整体长 50mm，材质塑料、软胶；大头柄鬃毛刷 4 个，柄直径 40mm、柄长 40mm、鬃毛		

		长 35mm, 材质鬃毛、软胶; 动物花纹印章 4 个, 尺寸 50*50*55mm, 材质软胶; 清水印章 8 个, 印章直径 60mm, 圆手柄直径 35mm, 材质塑料、海绵; 海绵画刷 4 个, 尺寸 120*90mm, 材质海绵、塑料; 海绵滚筒 4 个, 长 135mm, 25mm, 材质海绵、塑料; 刮画板 4 个, 长约 90mm; 刮头宽 85mm, 材质塑料; 涂鸦模板 1 套, 尺寸 150*140mm, 材质塑料; 调色盘 1 个, 尺寸 330*208*25mm, 材质密胺; 滴管 4 个 (1 套 4 个), 尺寸 150*105*130mm, 材质硅胶、塑料; (《涂鸦工具》应符合 GB6675-2014 玩具安全标准, 投标文件需提供相关证明文件)		
		(4) 美术罩衣 4 件, 展开衣长 (含袖子) 1150mm, 肩宽 310mm, 材质防水 PEVA。		
		6、手工游戏材料:		
		(1) 泥工工具: 花纹滚筒 2 个, 长 170mm, 宽 35mm, 材质塑料/橡胶; 平滑滚筒 2 个, 长 180mm, 宽 40mm, 材质塑料/橡胶; 齿形滚刀 3 个, 尺寸 60*183mm, 材质塑料; 平滑滚刀 3 个, 尺寸 60*183mm, 材质塑料; 球形滚轮 3 个, 尺寸 46*60*80mm, 材质塑料; 泥工垫板 4 张, 尺寸 208*300mm, 材质塑料;		
		(2) 泥工印模: 动物印模 4 个, 直径约 33mm, 高约 50mm, 材质塑料; 交通工具印模 4 个, 直径约 33mm, 高约 50mm, 材质塑料; 饺子模具套装 2 套 (每套包含 1 个模具、1 个切圆器、1 个擀面杖), 尺寸 120*95mm, 材质塑料; 饼干模具 1 套 (每套 4 个, 含方形款 2 个、圆形款 2 个), 方形款 23-58mm; 椭圆形款直径 47-117mm, 材质塑料;		
		(3) 编织套装: 编织板 2 个, 房子款 135*120mm, 大树款 140*164mm, 材质木质; 水果穿片 3 个, 长约 30mm, 材质木质; 门窗穿片 3 个 (窗户 2 个, 门 1 个), 窗户直径 35mm, 门长约 37.5mm, 材质木质; 毛毛虫支架 2 个, 尺寸 150*54mm, 材质木质; 双头圆鞋带绳 4 根, 绳长 700mm, 头长 65mm, 材质塑料、涤纶; 毛球器 2 个, 长 172mm, 最宽处为 50mm, 厚 10mm, 材质木质。		
		7、美术活动辅材:		

		(1) 彩泥 1 套（每套 12 色），每盒 40g，材质黏土；手指画颜料 1 套（每套 12 色），每支 60m；白胚纸板 30 个，形状不一，材质纸质；白胚纸扇 6 个，长约 320mm，材质纸质+木质；白胚纸伞 4 个，长约 400mm，材质纸质、木质；纸盘 5 包（每包 10 个），直径 8 寸，材质纸质；花边形拨浪鼓 6 个，长 165mm，宽 88mm，材质木质；圆木片 5 片，直径约 100-120mm，厚 10mm，材质木质；干松果 10 个，松果长约 60mm，材质木质；鸟尾蛤 1 包，约 60-90mm，材质贝壳；活动眼睛（带背胶）1 包，小款直径 25mm、大款直径 30mm，材质塑料；彩色纸 1 包，尺寸 210*297mm，材质纸质；装饰纸卡 5 张，尺寸 179*254mm，材质纸质；情境底纸 128 张，正 8 开，材质纸质。		
2	音乐感知区	1、方案材料：音乐感知游戏活动指导方案 1 册，尺寸 185*260mm，材质纸质。 2、环创材料：区域标识牌 1 张，尺寸 210*285mm，材质纸质。 3、收纳材料： (1) 标签贴：盒贴 1 套，尺寸 180*80mm，材质不干胶；柜贴：1 套，直径 100mm，材质不干胶； (2) 收纳盒：小号收纳盒 2 个，尺寸 315*208*140mm，材质塑料；中号收纳盒 2 个，尺寸 445*295*140mm，材质塑料。 4、听觉感知类材料： ★(1) 自然声响系列：雨声筒 1 个，尺寸 195*48mm，材质木质、塑料；手持风铃 1 个，木板尺寸 215*60mm，手柄尺 100*20mm、风铃最长部分：195mm，材质木质、金属；海鼓 2 个，直径 200mm，材质木质、PVC 鼓皮；啄木鸟响筒 1 个（含棒子和蛙鸣筒），总长约 350mm（带绳子）、高约 100mm，材质木质、金属、涤纶；蛙鸣器 1 长 200mm、宽约 60mm，材质木质。（《雨声筒》应符合 GB6675-2014 玩具安全标准，投标文件需提供相关证明文件）	1	套

		(2) 彩虹音乐树底盒 1 个, 尺寸 223*223*28mm, 材质木质; 树干立柱 (长) 1 个尺寸 355*30*30mm, 材质木质; 树干立柱 (短) 1 个 265*30*30mm, 材质木质; 树干连接件 1 个直径 15mm, 长 70mm 材质木质; 红色叶片 4 个, 尺寸 116*78*5mm, 材质木质; 紫色叶片 4 个, 尺寸 127.5*86*5mm, 材质木质; 蓝色叶片 4 个, 尺寸 140*94*5mm, 材质木质; 绿色叶片 4 个, 尺寸 155*104.2*5mm, 材质木质; 玻璃球 4 个, 直径为 30mm, 材质玻璃; 木质球 4 个直径为 30mm, 材质木质;		
		(3) 快乐发声筒 8 个 (红色、蓝色各 4 个), 高 55mm、直径 35mm, 材质木质、亚克力。		
		5、节奏类材料:		
		(1) 木质类乐器: 长柄响板 2 个, 尺寸 215*52*26mm, 材质木质; 鱼响板 2 个长 83mm, 高 50mm, 材质木质; 节奏棒 2 对 (每对 2 支), 尺寸 200*20*20mm, 材质木质;		
		(2) 皮革类乐器: 波浪鼓 2 个, 鼓面宽 100mm, 总长 190mm、厚 45mm, 材质木质、羊皮; 铃鼓 2 个, 直径约 200mm, 材质木质、金属、羊皮; 三音鼓 2 个 (含鼓棒), 直径约 163mm、高 93mm, 材质木质		
		(3) 金属类乐器: 木柄摇铃 2 个 (5 铃), 长 105mm, 材质金属、木质; 八音摇铃 1 套 (1 套 8 个), 尺寸 135*74mm, 材质木质、金属; 碰铃 2 套 (每套 2 个), 铜铃直径约 35mm、长约 130mm, 材质木质、金属; 铜锣 1 个 (含鼓棒), 直径约 150mm, 材质金属; 八音铝板琴 1 个 (含鼓棒), 尺寸 310*160mm, 材质木质、金属;		
		(4) 散响类乐器: 沙锤 4 个, 尺寸 150*55mm, 材质木质、钢砂; 沙蛋 3 对, 尺寸 70*45mm, 材质木质、钢砂。		
		6、发声律动类材料:		
		(1) 服饰 (鸭子、兔子、猪、大象各 1 个): 动物帽子 4 个, 头围为 49-50cm, 材质布质; 蝴蝶披肩 2 个 (红、蓝各 1 个) 长 950mm, 宽 430mm, 材质布质;		

		(2) 道具: 话筒 1 个, 长 150mm, 最宽处 42mm, 材质木质。		
3	生活准备区	1、方案材料: 生活准备区教师指导方案 1 册, 尺寸 185*260mm, 材质纸质。	1	套
		2、环创材料: 区域标识牌 1 张, 尺寸 210*285mm, 材质纸质。		
		3、收纳材料:		
		(1) 标签贴: 盒贴 1 套, 尺寸 180*80mm, 材质不干胶; 柜贴 1 套, 直径直径 100mm, 材质不干胶;		
		(2) 收纳盒: 小号收纳盒 8 个, 尺寸 315*208*140mm, 材质塑料;		
		4、自我照护类材料:		
		(1) 服饰框: 拉链款 1 个, 尺寸 255*255*15mm, 材质木质、布质、树脂; 纽扣款 1 个, 尺寸 255*255*15mm, 材质木质、布质、塑料; 按扣款 1 个, 尺寸 255*255*15mm, 材质木质、布质、塑料; 魔术贴款 1 个, 尺寸 255*255*15mm, 材质木质、布质; 插扣款 1 个, 尺寸 255*255*15mm, 材质木质、布质、塑料;		
		(2) 清洁整理套装: 晾衣架 1 个; 展开尺寸为 585*600*260mm, 材质木质; 燕尾夹 10 个, 尺寸 45*12mm, 材质木质; 儿童马桶 1 个, 尺寸 407*320*340mm, 材质塑料;		
		(3) 切蔬果套装: 小圆碗 1 个, 蓝色, 直径 88mm, 高 26mm, 材质塑料; 椭圆盘 1 个, 白色, 长 180mm, 宽 110mm, 高 18mm, 材质塑料; 砧板 1 个, 137*95mm, 木质; 安全切刀 1 把, 长 130mm, 木质、不锈钢; 夹子 1 个, 长 90mm, 材质不锈钢; 刨刀 1 个, 绿色, 125*80mm, 材质塑料、陶瓷;		
		(4) 舀果肉套装: 小圆碗 1 个, 蓝色, 直径 88mm, 高 26mm, 材质塑料; 椭圆盘 1 个, 白色, 长 180mm, 宽 110mm, 高 18mm, 材质塑料; 果肉勺 1 个, 长约 170mm, 宽 30mm, 材质不锈钢;		
		(5) 切鸡蛋套装: 切蛋器 1 个, 105*80*30mm, 材质塑料、不锈钢; 鸡蛋架 1 个, 直径约 48mm, 高约 50mm, 材质不锈钢; 小圆碗 1 个, 蓝色, 直径 88mm, 高 26mm, 材质塑料; 大圆碗 1 个, 蓝色, 直径 112mm, 高 28mm; 材质塑料; 夹子 1 个, 长 90mm, 材质不锈钢;		

		(6) 榨汁杯：果汁杯 2 个，绿色，高 105mm，顶部最宽直径 80mm，材质塑料；		
		(7) 围裙 1 个，尺寸长 300mm、宽 280mm，材质布质；		
		(8) 研磨碗 1 套（每套含 1 个研磨碗、1 根木棒），碗 100*95mm；木棒 150*28mm，材质木质。		
		5、环境照护类材料：		
		(1) 地面清洁套装：桌面簸箕（含扫把）1 套，尺寸长 210mm、宽 160mm，材质塑料；软毛刷 1 个，尺寸长 225mm、宽 60mm，材质木质、毛刷；扫把 1 个，尺寸长 520mm、宽 135mm，材质木质、毛刷；拖把 1 个，尺寸长 520mm、宽 170mm，材质木质、涤纶；除尘器，1 个，尺寸长 350mm、宽 100mm，材质木质、软毛；塑料桶 1 个，尺寸直径 195mm、高 145mm 材质塑料；抹布 1 个，尺寸 305*290mm，材质布质；收纳架 1 个，总尺寸 375*245*80mm，材质木质；		
		(2) 桌面清洁套装：清洁抹布 4 块，尺寸 250*250mm，材质布质；铁皮壶，1 个，尺寸 195*134mm，材质铁皮；铁皮盆 1 个，尺寸 293*82mm，材质铁皮；铁皮桶 1 个，尺寸 132*145mm，材质铁皮；		
		(3) 镜面清洁套装：木浆海绵 2 个（西瓜、冰激凌款各 1 个），尺寸长 97.5mm、宽 84.5mm，材质海绵；立体海绵 2 个，尺寸长 150mm、宽 110mm，材质海绵；圆盘 2 个，尺寸直径约 150mm，材质密胺；刮水器 1 个，尺寸 150*160*10mm，材质塑料；		
4	语言启蒙区	(4) 种养区清洁套装：浇水壶 1 个，120*90*80mm，材质软胶；园艺工具 1 套，含粉色方铲、蓝色圆铲和绿色耙子各 1 个，长约 190mm，宽约 7mm，材质铁皮；方形花瓶 4 个，内径 40mm，高 150mm，材质塑料；不锈钢漏斗 1 个，高 45mm，宽 74mm，材质不锈钢；水壶 1 个，高 110mm，口径 55mm，材质塑料；水壶 5 个，45*35mm，材质布质；除毛刷 1 个，绿色 155*135mm，材质塑料。	1	套
		1、方案材料：语言启蒙游戏活动指导方案 1 册，尺寸 185*260mm，材质纸质。 2、环创材料：区域标识牌 1 张，尺寸 210*285mm，材质纸质。		

		3、收纳材料：		
		（1）标签贴：盒贴 1 套，尺寸 180*80mm，材质不干胶；柜贴 1 套，直径 100mm，材质不干胶；		
		（2）收纳盒：小号收纳盒 4 个，尺寸 315*208*140mm，材质塑料。		
		4、发音材料：		
		（1）口形图卡 5 张，尺寸 200*200mm，材质纸质；		
		（2）触摸发声布书·自然与动物 1 本，尺寸 200*210mm，材质布质。		
		5、阅读材料：		
		（1）玩具书系列：异形书《小熊贝贝》1 本，尺寸 220*140mm，材质布质；《小车去哪里》1 本，尺寸 140*100mm，材质布质；玩偶书《海底世界》1 本，尺寸 240*160mm，材质布质；《丛林动物会手偶布书》1 本，尺寸 190*280mm，材质布质；粘贴书《交通工具粘贴布书》1 套，尺寸 295*250mm（含提手），材质布质、魔术贴等；《超市购物粘贴布书》1 套，尺寸 295*250mm（含提手），材质布质、魔术贴等；翻翻书《动物拼拼乐》1 本，尺寸 190*195mm，材质布质；		
		（2）绘本故事系列：认知发展类《好饿的毛毛虫》1 本，16 开，材质纸质；《鼠小弟的背心》1 本，16 开，材质纸质；《想吃苹果的鼠小弟》1 本，16 开，材质纸质；《蚂蚁和西瓜》1 本，16 开，材质纸质；《小鸡球球成长绘本系列》6 册，24 开，材质纸质；《谁藏起来了》1 本，16 开，材质纸质；日常生活类《脸，脸，各种各样的脸》1 本，24 开，材质纸质；《噗~噗~噗》1 本，16 开，材质纸质；《奇迹小宝宝·初次见面绘本系列》1 套，24 开，材质纸质；情绪发展类《抱抱》1 本，16 开，材质纸质；《情绪小怪兽去上学》1 本，12 开，材质纸质；《我妈妈上班去了》1 本，12 开，材质纸质。		
		6、表达材料：		
		（1）游戏图卡：情绪卡片 20 张，尺寸 140*140mm，材质纸质；情绪收纳袋 4 个，尺寸 320*165mm（含提手），		

		材质布质；		
		★（2）故事剧场：故事盒 1 个，尺寸 420*178*347mm，材质木质；故事卷轴 3 套，每套 5 张，尺寸 285*210mm，材质纸质。（《故事剧场》应符合 GB6675-2014 玩具安全标准，投标文件需提供相关证明文件）		
5	认知探索区	1、方案材料：认知探索游戏活动指导方案 1 册，尺寸 185*260mm，材质纸质。	1	套
		2、环创材料：区域标识牌 1 张，尺寸 210*285mm，材质纸质。		
		3、收纳材料：		
		（1）标签贴：盒贴 1 套，尺寸 180*80mm，材质不干胶；柜贴：1 套，直径 100mm，材质不干胶；		
		（2）收纳盒：小号收纳盒 2 个，尺寸 315*208*140mm，材质塑料；中号收纳盒 3 个，尺寸 445*295*140mm，材质塑料；		
		4、空间感知类材料：		
		（1）地面积木：圆 1 孔柱 20 个（红黄蓝绿色各 5 个），外径长 80mm、内部圆孔直径 35mm、厚 38mm，材质 EVA；圆 2 孔柱 20 个（红黄蓝绿色各 5 个），外径长 160mm、内部圆孔直径 35mm、厚 38mm，材质 EVA；圆 3 孔柱 8 个（红黄蓝绿色各 2 个），外径长 240mm、内部圆孔直径 35mm、厚 38mm，材质 EVA；圆 4 孔柱 8 个（红黄蓝绿色各 2 个），外径长 320mm、内部圆孔直径 35mm、厚 38mm，材质 EVA；		
		（2）桌面积木：多彩火车：火车底座 3 个，尺寸 164*82*100mm，材质木质；大长方体积木 2 个，尺寸 60*60*30mm，材质木质；直角梯形积木 2 个，长 60mm、上宽 30mm、下宽 60mm、高 30mm，材质木质；长方体积木（带弧形凹槽）4 个，尺寸 60*60*30mm，材质木质；长方体积木（带方形凹槽）2 个，尺寸 60*60*30mm，材质木质；长圆柱体积木 2 个，直径 30mm、高 60mm，材质木质；小长方体积木 1 个，尺寸 60*30*30mm，材质木质；等腰梯形积木 1 个，长 60mm、上宽 30mm、下宽 60mm、高 30mm，材质木质；半圆柱体积木 1 个，直径 60mm、高 60mm，材质木质；正方体积木 2 个，尺寸 30*30*30mm，材质木质；球体积木 1 个，直径 30mm，材质木质；		

		短圆柱体积木 2 个，直径 60mm、高 30mm，材质木质；三角积木 1 个，底 60mm、高 30mm、长 60mm，材质木质；彩虹套叠积木 1 套，套叠后尺寸约为 215*185*70mm，材质木质。		
		5、益智思维类材料：		
		（1）形状配对套装：触觉板 1 套（每套含 1 个记忆底板、10 个触觉圆柱），尺寸 134*287*17mm，材质木质、软胶、磨砂、布质等；形状小屋小屋 1 个，尺寸 150*150*166mm，材质木质；梯形积木 1 个，尺寸 30*37*35mm，材质木质；方形积木 1 个，尺寸 33*33*35mm，材质木质；半圆积木 1 个，直径 37mm、高 35mm，材质木质；三角积木 1 个，底 38mm、高 33mm、厚 35mm，材质木质；菱形积木 1 个，尺寸 45*33*35mm，材质木质；五角星积木 1 个，尺寸 35*33*35mm，材质木质；圆柱体积木 1 个，直径 35mm、高 35mm，材质木质；五边形积木 1 个，尺寸 35*33*35mm，材质木质；六边形积木 1 个，尺寸 36*31*35mm，材质木质；扇形积木 1 个，半径 34mm、厚 35mm，材质木质；范例卡 10 张，尺寸 60*60mm，材质纸质；鲸鱼分色板 1 个（每套含 1 个鲸鱼底板，4 个图形板，30 张题卡和 5 张色卡），鲸鱼底板尺寸 300*140*30mm，图形板尺寸 80*60*8mm，材质木质、纸质；动物配对底板 10 个，尺寸 120*120*7mm，材质木质；鳄鱼 1 个，尺寸 98*75*4mm，材质木质；象 1 个，尺寸 100*60*4mm，材质木质；奶牛 1 个，尺寸 96*66*4mm，材质木质；狗 1 个，尺寸 66*82*4mm，材质木质；羊 1 个，尺寸 92*71*4mm，材质木质；狮子 1 个，尺寸 95*70*4mm，材质木质；马 1 个，尺寸 94*82*4mm，材质木质；鸡 1 个，尺寸 82*84*4mm，材质木质；猫 1 个，尺寸 76*86*4mm，材质木质；兔子 1 个，尺寸 76*90*4mm，材质木质；		
		（2）手眼协调套装：颜色分类杯 1 套（每套含杯子、彩球各 12 个，勺子 1 个、收纳碗 1 个、收纳袋 1 个），彩球直径约 40mm，收纳碗直径约 120mm、高 60mm，彩色杯直径约 50mm、高 60mm，勺子长 165mm，材质木质；敲打台 1 套（每套含锤子 1 个，木桩台 1 个，木钉 8 个），木桩台尺寸 220*110*100mm，木桩直径约 22mm、		

	高 60mm，锤子尺寸 175*60*22mm，材质木质；二指塞球 1 套（每套含收纳碟、花盘底座各 1 个，毛绒球若干），毛绒球直径约 27mm；收纳碟尺寸 96*96*30mm；花盘底座尺寸 120*120*55mm，材质软胶、塑料、布质；快乐农场 1 套（含 6 张底卡、12 个动物木片和 2 条穿绳），底卡尺寸 200*150mm；动物木片尺寸不一，详见工艺单；穿绳长 650mm、直径 3.5mm，材质木质、纸质；五彩套柱 1 个，尺寸 390*130*90mm，材质木质；		
	6、科学探究类材料：		
	（1）光影游戏套装：照相机卡通相机 1 个，尺寸 130*110*26mm，材质木质；多彩片 4 块，尺寸 45*70*2mm，材质亚克力；动物图卡 20 张，尺寸 100*110mm，材质纸质；万花筒 2 个，直径 60mm、高 60mm，材质木质、亚克力；		
	放大镜 2 个镜面直径 54mm，材质木质、亚克力；		
	★（2）平衡游戏套装：小兔天平 1 套（每套含天平 1 个，胡萝卜 6 个，夹子 1 个），长约 210mm，宽约 70mm，高约 75mm，材质木质；扭扭球叠叠乐 1 套（每套含 1 个底座，5 个扭扭球），叠高后总尺寸 102*102*238mm，材质塑胶；（《扭扭球叠叠乐》应符合 GB6675-2014 玩具安全标准，投标文件需提供相关证明文件）		
	（3）器械探索套装：开锁板 1 套，尺寸 450*450*10mm，材质木质、金属；		
	（4）自然探究套装：多层拼图底板 3 个，尺寸 200*200*10mm，材质木质；蝌蚪拼片 2 块，整体尺寸 120*110mm，材质木质；青蛙拼片 3 块，整体：170*140mm，材质木质；小鸡拼片 2 块，整体尺寸 110*106mm，材质木质；公鸡拼片 3 块，整体尺寸 160*167mm，材质木质；小男孩拼片 3 块，整体尺寸 72*130mm，材质木质；男人拼片 3 块，整体尺寸 92*172mm，材质木质；老人拼片 3 块，整体尺寸 112*185mm，材质木质；天气记录板记录板 1 个，尺寸 325*200*8mm，材质木质；天气标志 1 套（含太阳片、雨滴片、雪花片、白云片、乌云片、闪电片各 1 个），太阳、雪花长 55mm，白云、乌云长 62mm，雨滴长 58mm、闪电长 32mm，材质木质；四季插图 4 张，尺寸 120*120mm，材质纸质；收纳袋 1 个，长 150mm、宽（不含抽绳）100mm，材质布质。		

6	角色体验区	1、方案材料：角色体验游戏活动指导方案 1 册，尺寸 185*260mm，材质纸质。	1	套
		2、环创材料：区域标识牌 1 张，尺寸 210*285mm，材质纸质。		
		3、收纳材料：		
		（1）标签贴：盒贴 1 套，尺寸 180*80mm，材质不干胶；柜贴 1 套，直径 100mm，材质不干胶；		
		（2）收纳盒：小号收纳盒 1 个，尺寸 315*208*140mm，材质塑料；中号收纳盒 3 个，尺寸 445*295*140mm，材质塑料。		
		4、家庭场景材料：		
		（1）厨房系列：折叠灶台 1 个，尺寸 240*260*75mm（折叠后），材质木质；平底锅 1 个，尺寸：长约 160mm，锅直径约 90mm，材质木质；烹饪锅 1 个，尺寸高 75mm，长约 120mm，材质木质；烧烤签 2 根，尺寸长 180mm，材质木质；蔬果片 10 个，尺寸长约 40-50mm，材质木质；叉子 1 个，尺寸：长约 105mm，最宽约 30mm，材质木质；刀 1 个，尺寸：长约 105mm，最宽约 30mm，材质木质；铲子 1 个，尺寸：长约 105mm，最宽约 30mm，材质木质；汤勺 1 个，尺寸：长约 105mm，最宽约 30mm，材质木质；洗漱间系列：洗漱台面 1 个，尺寸 350*220*130mm，材质木质、亚克力；梳子 1 个，尺寸 110*35mm，材质木质；洗漱杯 1 个，尺寸：直径约 35mm，高约 47mm，材质木质；牙刷 1 个，尺寸：长 83mm，宽 15mm，材质木质；牙膏 1 个，尺寸 80*25mm，材质木质；洗发水 1 个，尺寸：高约 87mm，直径约 40mm，材质木质；吹风机 1 个，尺寸：长约 117.21mm，吹风筒直径约 50mm，材质木质；		
		（2）卧室系列：仿真娃娃 2 个（1 男 1 女，并配有对应的服装各 1 套），尺寸长约 300mm，材质搪胶、布质；摇摇床 1 个，尺寸 384*255*325mm，材质木质；		
		（3）萌宠系列：宠物狗 1 个，尺寸长约 270mm，材质仿真毛绒+PP 棉；小鸡 2 个，尺寸 90*80*60mm，材质玉狐绒；宠物垫 1 个，尺寸 350*280mm，材质布质；		

	★（4）维修系列：工具椅 1 个，尺寸 295*250*300mm，材质木质。（《工具椅》应符合 GB6675-2014 玩具安全标准，投标文件需提供相关证明文件）		
	5、商超场景类材料：		
	（1）货架：蔬果架 1 个，尺寸 431*441.16*240mm，材质木质；称重器 1 个，尺寸长 100mm，高 130mm，材质木质；收银机 1 个，尺寸：长 160mm、高 115mm、宽 145mm，材质木质；		
	（2）水果切切乐：柠檬 1 个，尺寸 62*38*35mm，材质木质、魔术贴；草莓 1 个，尺寸 45*45*52mm，材质木质、魔术贴；西瓜 1 个，尺寸 65*30*58mm，材质木质、魔术贴；香蕉 1 个，尺寸 123*54*25mm，材质木质、魔术贴；梨 1 个，尺寸 74*45mm，材质木质、魔术贴；刀 1 个，尺寸 25*123*7mm，材质木质；木盒 1 个，尺寸 218*150*92mm，材质木质；		
	（3）蔬菜切切乐：西红柿 1 个，尺寸 51*48*48mm，材质木质、魔术贴；青瓜 1 个，尺寸 25*25*94mm，材质木质、魔术贴；洋葱 1 个，尺寸 48*48*53mm，材质木质、魔术贴；胡萝卜 1 个，尺寸 32*32*109mm，材质木质、魔术贴；甜椒 1 个，尺寸 66*45*45mm，材质木质、魔术贴；刀 1 个，尺寸 25*123*7mm，材质木质；木盒 1 个，尺寸 218*150*92mm，材质木质；		
	（4）糕点甜品：蛋糕 1 套（含 1 个托盘，6 个蜡烛，6 个草莓，12 个三角蛋糕块），尺寸：托盘直径 200mm、蜡烛长 80mm、草莓长 45mm、三角蛋糕块长约 75mm、厚 20mm，材质木质；面包机 1 套（含面包机、果酱刀、蜂蜜、煎蛋、黄油、盘子各 1 个，面包 2 片），尺寸：面包机 110*90*155mm、果酱刀 110*15mm、盘子 135*90mm、黄油 30*40mm、煎蛋长 70mm、面包长 70mm、蜂蜜罐直径为 50mm，材质木质；冰激凌套装 1 套（含 2 个饮料杯款，2 个冰棍款），尺寸：冰棍长 90mm、宽 30mm，厚 9mm、饮料杯高 115mm、最长直径 60mm，材质木质；		
	（5）购物车：手推购物车 1 个，尺寸 300*300*450mm，材质木质、布质。		
	6、医护场景类材料：医疗套装 1 套（1 套含 1 个医疗包、针筒、钳子、锤子、牙刷、听诊器、放大器、体温		

		计、压舌板、药瓶、药片、血压器、牙齿模型、X光片、牙线、牙膏、镊子，共 17 件），尺寸：医疗包长 225mm，宽 220mm，材质木质、布质。		
7	蒙氏套件	1、插座圆柱体：由 4 组圆柱体组成。培养儿童辨别大小、高低、粗细、深浅的触觉、视觉能力，依圆柱体顺序对应培养逻辑思维敏锐观察能力；把握圆柄可作握笔练习和写字前准备。43*30*10cm, 榉木 5.4kg 2、棕色梯：由十个棕色的实木棱柱组成按从 1cm×1cm×20cm 到 10cm×10cm×20cm 阶梯状排列，透过触觉、视觉的辨别，幼儿能在知觉上对等次的差异有充分的认识，发展眼、手、肌肉的动作协调；了解递进、递减的关系；初步认识平面几何面积和体积的观念，学习长方体的概念；培养逻辑思维（顺序性）和专注观察能力。28.5*21*16.5cm, 5.85kg 3、粉红塔：由 10 块立方体组成。透过视觉正确获得对三维空间差别变化的知觉；了解递进、递减的关系；培养立方体的概念、手眼协调和肌肉运动的控制力；积高时敏锐的观察力；数学教育（理解十进制法）的间接准备；逻辑思维（顺序性）的能力。榉木 22*20*13cm, 2.2kg 4、听觉筒：两个木箱中各有 6 个木制圆筒组成。圆筒内装有石子、砂子、壳类、米粒、米糖等不同材料，摇动时能发出强弱程度不同的声音。培养辨别声音强弱的听觉能力，发展腕部的肌肉运动。21*14*10cm, 榉木+其他木质 0.85kg 5、温量板：由金属、石材、木质、地毯片各 2 块组成，培养对温度的感觉，辨别温度的差异。14*14*8cm, 榉木+其他木质、石材、金属等 0.7kg 6、构成三角形（五盒）：五个木盒分别是：长方形盒 I、长方形盒 II、三角形盒、大六边形盒和小六边形盒；透过视觉认识三角形，了解多边形的组合与分解，向儿童展示三角形千变万化的组合方式，并引入直角、钝角、等边、等腰等几何概念，了解三角形与多边形的几何关系和相等概念，培养儿童对平面几何的兴趣。26.5*17*24cm	1	套

		7、重量板：实木 3 组 18 个。培养辨别轻重的感觉和判断力。30*413*8cm, 榉木+其他木质 0.90kg		
		8、几何图形嵌板橱：由几何嵌板操作 1 个屉、6 层几何嵌板橱 1 个、几何嵌板 35 块、几何图形卡片 99 张组成。通过肌肉和触觉的联合，帮助视觉认识平面几何图形；发展手眼协调、注意力和观察力；平面几何学的预备。46*30*26cm，木质+纸卡		
		9、三项式：木制立方体和长方体共 27 块组成。培养视觉对三次元的辨别能力，了解部分与整体的变化关系，培养数学思考能力。13.2*11*13.4cm		
		10、手眼调节掷圈：由 5 个可组装的锣口木柱和 5 个麻绳套圈组成，锻炼手眼协调能力。20*20*7cm, 榉木+其他木质+麻绳		
		11、几何体支柱：由 1 个插板盒、3 个圆柱、3 个三棱柱、3 个四方柱组成。培养儿童对实体的感觉，认识几何体特征，可作颜色分类，高-低比较，排序。包装规格约为 15*15*10cm，木质		
		12、立体四子棋：由 16 组 64 颗棋子组成，分成两组，锻炼观察与逻辑分析能力；19*19*8cm, 木质 0.65kg		
		13、彩色圆柱体：由 4 盒、每盒 10 个圆柱组成。培养视觉上识别大小、对应概念，发展手眼动作的协调，手臂肌肉控制力，培养敏锐的观察和注意力。30*12*17cm, 榉木+其他木质 2.3kg		
		14、长棒：由 10 根方长棒组成，透过触觉、视觉的辨别，在知觉上对长度的差别有正确的了解，发展手、眼与肌肉的协调性；数学教育（量，基本运算、十进制元、分制系统）的直接准备教具。104*19*7cm, 木质		
		15、味觉瓶：由 8 个滴瓶组成。品尝各式味道，培养辨别基本味觉的能力。24*11*11cm, 木质+玻璃瓶 0.55kg		
		16、铁质几何图形嵌板：用来描绘金属嵌板图形, 为书写做准备；学习怎样正确握笔；学习书写时正确的坐姿；书写时动作要领；培养秩序感、关注力、协调性以及独立性。间接目的：培养手眼协调能力；掌握各种不同形状的名称；培养美感；学习几何学。3.35kg		
		17、几何立体组及投影板：一个木盒，里面装有圆柱体、立方体、椭圆体、圆锥体、球体、四角棱柱，三角		

	棱椎，卵形体，矩形棱柱，三角形棱柱，还有五个对应的木质投影平面和三个木质基座。培养儿童对实体的感觉，认识各种几何体及其特征，培养儿童直观的三维立体经验，初步认识立体几何学，培养敏锐的观察力和逻辑思考能力。1.85kg		
	18、触觉板：由 13 块表面粗糙和光滑程度不同的木板组成。培养粗糙与光滑的触觉感和分析、比较的思维能力。27*15*8cm, 榉木+其他木质 1.2kg		
	19、二项式：由红、蓝、黑三色木制立方体及长方体组成，培养数学思考能力，为三项式教学作准备。 11.5*8.8*11.7cm		
	20、色板：		
	（1）三对三原色色卡：红色、黄色、蓝色装在一个木盒里头，每个色卡边有便于掌握的木框；培养幼儿对色彩的认识，培训辨别颜色的能力。0.2 kg		
	（2）木盒里放有 11 对色卡：红、黄、蓝、橙、绿、紫、棕、粉、灰、黑和白色，每个色卡边装有便于掌握的木框；进一步认识颜色培养儿童表述对色彩的感觉，培养敏锐观察力并初步形成审美观念。0.45 kg		
	（3）大木盒里有 63 个色卡，代表红、黄、蓝、橙、绿、紫、棕、粉、灰九种颜色，每种颜色分七级，每个色卡边装有便于掌握的木框；通过颜色深浅、明暗的变化，培养儿童视觉分辨渐进色的能力，建立初步对美术的审美观念。1.1 kg		
	21、圆圆板：由 100 个彩色圆组成。可做颜色的排序、对应。18*15cm，木质		
	22、圆柱体阶梯：由 1 个插板底盘，五种颜色 25 个高低不等的圆柱体组成，可作颜色分类，高低比较和排序，培养儿童观察能力，辨别高低能力。锻炼手眼协调能力及手臂肌肉的控制力。1kg		
	23、嗅觉筒：通过嗅觉筒的配对操作，训练嗅觉器官辨别各种气味的能力，利用嗅觉器官感知事物的经验 22*20*10cm，木质 0.7kg		

	24、1-100 连续数板：儿童将活动数字排列在方格板上，认识 1-100 的排列并认识数的连续性。25.5×25.5×4cm，桦木+其他木质 0.55kg		
	25、数棒：10 根长度从 10 厘米到 1 厘米递减、宽度和高度为 2.5 厘米，红蓝相间排列的木棒；数棒是代表连续“量”的教具；用于介绍 10 以内数量及名称，帮助儿童理解 10 的合成与分解，认识数字 1—10，认识连续数的概念，导入数的概念。		
	26、二倍数：由 7 个木块组成。培养 2 倍的概念，认识简单的倍数关系，导入平方概念。0.7 kg		
	27、乘除法板：		
	（1）木质乘法板，及放在木盒中的 100 个红色珠子，标记着数字 1-10 的 10 个木质卡片，和一个红色定位筹码，另外还有 5 个备用的红色珠子进行得数最大为 100 的乘法题目，熟练后可导入乘法心算。1.05 kg		
	（2）木质除法板，木盒里有 100 个绿色珠子和 10 个绿色小人，另外还有 5 个备用的绿色珠子，练习被除数最大为 81 以内除法题目，从感官上认识平均分配的概念，熟练后可导入除法心算。		
	28、十进位及银行游戏：由 10 颗单珠、10 根珠棒、10 个 100 珠板、2 个 1000 珠阵、1 套数字大卡片组成。了解十进制法的排列与形成，学习交换的规则，可做大数目四则运算。45*15*10cm，木质 +塑料+纸卡 1.55kg		
	29、100 串珠链：由 10 根（每根 10 颗珠）珠棒串成一条组成。培养儿童练习 1-100 以内连续数，并熟悉十进法，培养分析综合能力和独立思维能力。木质由 10 根（每根 10 颗珠）珠棒串成一条组成		
	30、三倍数：用立方体或长方体等实物来显示三倍数之间的关系。44*17*6cm，木质 2.4kg		
	31、黑白串珠盒：加深了解十以内的数量的概念，体会等量交换的概念，可用于进行加减法运算练习。22*14*4cm，木质+塑料+金属 0.5kg		
	32、平方珠链及架：由 10 串珠链（55 个珠棒）组成。加强以 1 为单位的数的连续概念；学习平方的概念；乘算的预备。41*5*5cm，木质+塑料+金属 0.3kg		

		33、塞根板：由 4 块板、18 块数字片组成。对于 11 到 19 的数能正确的做名称练习；能把握连续数的排列，体会连续的顺序关系；了解 10 位与个位数关系；学习量与代表数量的符号（数字）的一致性，44*16*10cm，榉木+其他木质 2.5kg		
		34、加减法板：		
		（1）横列十八个格，竖列 12 格加法板一块和红色及蓝色板子各 9 的定规条组成，加数最大为 9 的加法练习，熟练后可导入加法心算；帮助儿童进行数的记忆，了解数的组合及分辨，并进行个位数的加法练习。加强幼儿的加法运算能力；帮助孩子记忆特殊的加法运算。1.95 kg		
		（2）横列 18 个格，竖列 12 个格的木板，数字 1-18 印在顶端，木盒中包含印有 1-9 的 9 个红木片和 9 个蓝色木片，还有 18 个不同长度的颜色木长条，用于呈现被减数最到为 18 的减法运算练习，熟练后可导入减法心算。		
		35、邮票游戏：幼儿通过银行游戏认识十进制元法以后，即可进入邮票游戏的操作，熟悉数字的转换关系，并进行大数量的四则运算，培养数学思考能力。33*24*5cm，榉木+其他木质 1.15kg		
		36、分数小人：由 1 个人木座、小人 4 组 10 块组成。知道 1 个整体（=1）如何分成若干部分，作为进入分数的预备。33*14*7cm，榉木+其他木质 0.6kg		
		37、粉红塔分解（立方体）：用于数学的学习，木质		
		38、数字与筹码：一个盒子分别装有 55 个红色木质筹码和蓝色木质数字 1-10。另外有 5 个备用的红色木质筹码。熟悉数与量对应关系，并可利用数字与筹码进行奇数与偶数的学习。		
		39、体积组：认识整体与部分的关系，建立不同几何立体的体积可以换算的概念，发展儿童对空间的概念。19*17*16cm，木质 1kg		
		40、灰色串珠盒：熟悉十以内数量、数位与名称，为学习减法运算做准备。22*14*4cm，木质+塑料+金属 0.5kg		

	41、砂数字板：由 0 到 9 数字长板 1 块，0 到 9 数字单板 10 块组成。培养认识 0 到 9 数字，练习书写数字，是写前的预备，18*14*7cm，木质+砂 1kg		
	42、纺锤棒箱：两个带有五个格的木盒，每个格里应放有和标记数字相等的纺锤棒即 45 根纺锤棒培养幼儿体会 0-9 数与量的关系，认识 0 并增强数与量集合的概念。指导 0 的概念，加强数与量集合的概念。木棒圆形 27.5*21*14cm, 1.6kg		
	43、加减乘除矩阵盘：由 8 档各 10 个算珠组成，学习加减乘除。39*37*3cm，木质 0.75kg		
	44、数数棒：学习 0-10 的概念，10 以内的加减法，10*7*1cm，木质 0.35kg		
	45、彩色小数棒：学习 0-10 的概念，10 以内的加减法，23*23*3cm，木质 0.9kg		
	46、立方珠链及框架：		
	（1）55 串珠链（385 根珠棒）组成。学习立方的概念和学乘法的预备。100*92.5*10cm，木质		
	（2）1 个框架 100*92.5*10cm，木质		
	47、接龙减龙：练习 加减混合运算，增加儿童对数学的兴趣，培养孩子的逻辑思考能力。23*12*6cm，木质		
	48、彩色串珠盒：熟悉十以内数量、数字与名称，为学习平方、立方做间接准备。22*14*4cm，木质		
	49、算数尺：由标有 1 公分刻度尺子组成 1-10 厘米组成，可进行加减法运算。17*13cm，塑料		
	50、秤盘组：由天平、称盘与彩色要珠组成，学习数量与平衡的关系。57*16*6cm，木质+金属 0.9kg		
	51、圆形分数板：由彩色 23 片圆形分数板、1 个双面钉板组成。认识分数，了解部分与整体的关系，增进组合概念。利用钉板背面，配二长短、颜色不同的橡皮筋，可发挥幼儿的想象力与创造力。23*23*3cm，木质 0.55kg		
	52、四方拼盘：14.5*3.8*35.3cm		
	53、分解几何盘：由一个木座、9 组多种几何图形组成。是进入分数的预备。包装规格约为 23*23*4cm, 木质		

	54、1000 串珠链：由 100 根（每根 10 颗珠）珠棒串成一条组成。加强对数的认识：熟悉连续数及其顺序；与 100 串珠板、1000 的立方体珠块比较，培养差别的印象，加强十进制法的知识，培养专注力盒独立性。金属+塑料		
	55、黄色串珠：认识数与量等量交换的概念，未进行银行游戏做准备。12*12*4cm 木质+金属+塑料 0.45kg		
	56、数字拼版：熟悉数字，理解数与量的关系，培养数学学习兴趣 18*10.5*6cm，木质 0.6kg		
	57、不规则拼盘：由部规则几何图形嵌板组成，认识几何图形与锻炼观察能力。23*23*4cm 木质 0.4kg		
	58、一公分方块组：刻度为 1 公分的链接尺组成，学习加减运算方法，20*14cm, 塑料		
	59、几何图形板：认识几何图形，为学习几何知识打基础。24*15cm，木质		
	60、天平组：由天平、木棍与彩色串珠组成，学习数量，加减与平衡的关系。57*16*6cm, 木质		
	61、十进位组：由 1 公分方块与 10 块连接条，以及 10 平方 10 平方连接块组成，学习十进制的关系。19*15*10cm, 塑料		
	62、几何体阶梯：进口实木 5 组，可做颜色分类，三种几何图形，感官学习，高→低比较，排序。20*20*10cm, 木质 0.75kg		
	63、组合几何体盘：由正 5 边形、正方形、正三角形、长方形与圆形的面积分解组合，学习分数、面积的关系。30*9*3cm, 木质		
	64、数数看：由 1—5 彩色算珠架组成。可进行分类、集合、分解、量的学习。28*11*7cm，木质		
	65、双字母砂字板：熟悉汉语拼音的组成及发音，练习书写，19*19*9cm，木质+砂		
	66、印刷字母卡：印刷字母箱：由大小写印刷字母各 1 套，木盒 2 个组成 认识英文字母大小写的印刷体，45*25*9cm，木质+纸卡		
	67、红蓝英文砂字板：由大小写砂纸字母板各 26 块组成，通过触摸认识英文字母，为书写做准备。23*19*9cm，		

	木质+砂 0.55kg		
	68、活动字母箱：熟悉字母，练习单词的拼写。35*35*4cm，木质 0.65kg		
	69、拼音结构练习：练习汉语拼音的正确组成，掌握拼写拼读规，26*17*7cm，木质		
	70、中国地图：木质地图嵌板：尺寸 57cm*45*2cm，每个省会位置都有一个捏手，直接目的：加强儿童对于中国地图的认识，了解中国是由许多省组成的。间接目的：了解各省名称、地形、位置等。适合学习过世界地图、亚洲地图的儿童。2.2kg		
	71、活动时钟：直观认识时钟的构成，了解事件概念，为看生活中的表打基础。29*29*3cm，木质 0.6kg		
	72、亚洲地图：木质地图嵌板：尺寸为 57cm*45*2cm，每个国家位置都有一个捏手，加强儿童对于这个洲的认识，了解亚洲都是由许多国家组成的。了解亚洲国家名称。2.2kg		
	73、八大行星：由 1 套嵌板组成，认识太阳系，了解九大行星位置，培养空间思维。43*30*3cm，木质		
	74、世界地图：木质地图嵌板：尺寸为 57cm*45*2cm，每个特殊位置都有一个捏手，加强儿童对于其位置的认识，了解地球是由许多部分组成的。了解各洲名称 2.2kg		
	75、树叶嵌板：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解植物的叶的各个部分的基本构造。25*25*3cm，木质 0.4kg		
	76、鸟嵌板：带捏手的木质鸟嵌板，直接目的：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解动物鸟的各个部分的基本构造和名称认识。间接目的：由图片向文字过渡，帮助孩子建立抽象的概念，为学习鸟的三部分卡做准备。24.8*2.8*24.8cm，0.4kg		
	77、乌龟嵌板：带捏手的木质乌龟嵌板。尺寸为：24 厘米*24 厘米，直接目的：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解动物的乌龟的各个部分的基本构造和名称认识。间接目的：由图片向文字过渡，帮助孩子建立抽象的概念，为学习乌龟的三部分卡做准备。24.8*2.8*24.8cm，0.4kg		

	78、鱼嵌板：带捏手的木质鱼嵌板，直接目的：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解动物鱼的各个部分的基本构造和名称认识。间接目的：由图片向文字过渡，帮助孩子建立抽象的概念，为学习鱼的三部分卡做准备。24.8*2.8*24.8cm，0.4kg 79、青蛙嵌板：带捏手的木质青蛙嵌板，直接目的：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解动物青蛙的各个部分的基本构造和名称认识。间接目的：由图片向文字过渡，帮助孩子建立抽象的概念，为学习青蛙的三部分卡做准备。24.8*2.8*24.8cm，0.4kg 80、花朵嵌板：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解植物的花的各个部分的基本构造。25*25*3cm，木质 0.4kg 81、树嵌板：培养手眼协作及独立性提高观察分析能力和专注力，了解植物树的各个部分的基本构造。25*25*3cm，木质 0.4kg 82、马嵌板：带捏手的木质马嵌板。尺寸为：24 厘米*24 厘米。直接目的：加强对马的特征和功能认识。间接目的：由图片向文字过渡，帮助孩子建立抽象的概念。24.8*2.8*24.8cm，0.4kg 83、树叶嵌板柜：由 14 块树叶嵌板，3 层木厨 1 个组成。学习识别各种树叶、植物。木质 84、动物三部卡：学习识别各种动物，纸卡 85、植物三部卡：学习花、叶、数、根、种子的构成，纸卡 86、三指抓：由 1 个插座板、9 个小人组成。锻炼两指抓物能力，提高手眼协调能力，18*18*3cm，木质 87、衣饰架：由 1 个架、12 个框、12 件衣饰组成。学会各种绳带、纽扣的系法，锻炼手指灵活性，培养适应日常生活的自理能力。82*27*13cm，榉木+布 88、工作毯(大号)：由 2 块大号地毯组成。供铺垫操作蒙台梭利教具使用。80*110cm，面料是丙纶，底料是无纺布		
--	---	--	--

8	家具组合套件	1. 幼儿椅*20 把	1	套
		(1) 尺寸: L300mm*W280mm*H500mm;		
		(2) 材质: 木质;		
		(3) 油漆: 使用水性环保油漆, 产品无异味无毒;		
		(4) 工艺: 板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺;		
		2. 幼儿圆桌*4 张		
		(1) 尺寸: Φ 800mm*H500mm;		
		(2) 材质: 橡木面板;		
		(3) 油漆: 使用水性环保油漆, 产品无异味无毒;		
		(4) 工艺: 板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺;		
		3. 幼儿双层柜*5 个		
		(1) 尺寸: L850mm*W300mm*H580mm;		
		(2) 材质: 橡木;		
		(3) 油漆: 使用水性环保油漆, 产品无异味无毒;		
		(4) 工艺: 板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺, 两侧外包 PVC 耐磨皮软包;		
		(5) 其他: 本产品底部有塑料脚钉;		
		4. 幼儿三格柜*1 个		
		(1) 尺寸: L850mm*W300mm*H340mm;		
		(2) 材质: 橡木;		
		(3) 油漆: 使用水性环保油漆, 产品无异味无毒;		

		(4) 工艺：板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺，两侧外包 PVC 耐磨皮软包；		
		5. 幼儿中空五格柜*5 个		
		(1) 尺寸：L850mm*W300mm*H580mm；		
		(2) 材质：橡木；		
		(3) 油漆：使用水性环保油漆，产品无异味无毒；		
		(4) 工艺：板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺，两侧外包 PVC 耐磨皮软包；		
		6. 幼儿 90 度转角柜*1 个		
		(1) 尺寸：L640mm*W640mm*H580mm；		
		(2) 材质：橡木；		
		(3) 油漆：使用水性环保油漆，产品无异味无毒；		
		(4) 工艺：板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺，两侧外包 PVC 耐磨皮软包；		
		7. 幼儿图书柜*1 个		
		(1) 尺寸：L850mm*W300mm*H580mm；		
		(2) 材质：橡木；		
		(3) 油漆：使用水性环保油漆，产品无异味无毒；		
		(4) 工艺：板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺，两侧外包 PVC 耐磨皮软包；		
		8. 三层教具柜*6 个		
		(1) 尺寸：120*30*80cm；		
		(2) 材质：木质；		
		(3) 油漆：使用水性环保油漆，产品无异味无毒；		

		(4) 工艺：板材边角经过烤漆工艺施工而成边面光滑平整均匀无毛刺。		
9	钢琴	1、外观尺寸：长 1500mm，宽 600mm，高 1185mm	1	台
		2、声学品质：标准音 440-444Hz；音准稳定性各音误差数不大于 4。		
		3、铁板：砂铸铁板。铁板高度 109.5cm		
		4、弦槌：纯羊毛毡制造，木芯用鹅耳枥木制作。		
		5、制音毡：平板毡采用国产毛毡，三角毡和坑毡采用毛毡。		
		6、琴弦：圆形弦（截面为正圆形），ROSLAU 镀锡防锈钢线；最大有效弦长 118cm。		
		7、击弦机：运动木制件为优质鹅耳枥木制作。		
		8、缩调档：实木（非多层）制作，无金属包裹		
10	感觉统合触觉系统教具	一、荧光大龙球	1	套
		尺寸 65cm±1cm 加厚 环保塑胶 防爆结构 （3 个）		
		尺寸 75cm±1cm 加厚 环保塑胶 防爆结构 （3 个）		
		二、颗粒大龙球		
		尺寸 65cm±1cm 加厚 环保塑胶 防爆结构 （3 个）		
		尺寸 75cm±1cm 加厚 环保塑胶 防爆结构 （3 个）		
		三、水晶按摩球		
		尺寸 7cm 颗粒按摩 加厚 环保塑胶 （12 个）		
		四、花生球		
		尺寸 40X90cm±1cm 加厚 环保塑胶 防爆结构 松绿色（2 个）		
		五、触觉气垫		

		尺寸 35cm±1cm 正反面颗粒加厚 防爆结构 多色（10 个）		
		六、指压板 尺寸 29X25cm±1cm 多色（20 块）		
		七、半圆按摩脚垫		
		尺寸 16cm 触点柔软 六色套组（2 套）		
		八、阳光隧道		
		尺寸 180X50cm±1cm 加厚 （2 个）		
		九、平衡步道 148X30X3cm		
		4 件套组：每套四串四种颜色。塑料注塑管串连，底部附收盘保持稳定。（2 套）		
		十、波浪触觉步道		
		单个尺寸 65*18*10.5cm 材质：PP+TPE。（2 套）		
		十一、触觉感应脚印		
		尺寸 28X14X2.26cm 8 件套组，有 8 种不同形状及硬度的触点（2 套）		
		十二、平衡触觉板		
		20 件套组：含 8 片直线、8 片曲线 4 链接积木 （2 套）		
		十三、多彩毛毛球		
		直径 10cm，12 件套组颜色不同（2 套）		
		十四、触觉环		
		单个尺寸 Φ16cm 厚度 3cm 4 个/套（2 套）		
		十五、液体地板		
		尺寸 500*500*6mm 一套 6 片（2 套）		

		十六、星月伞		
		尺寸 $\geq 3\text{m}$ ，高密度航空布，可以保证星月伞飞起的高度。（2个）		
		十七、彩虹伞		
		直径尺寸 $\geq 3\text{m}$ ，高密度航空布，可以保证彩虹伞飞起的高度。（2个）		
11	感觉统合前庭系统教具与安装	一、大滑道	1	套
		总高 100CM，平台长 60CM 宽 60CM 高 60CM，总长度 290CM，斜坡长 230CM （1个）		
		二、滑车		
		52X46cm 圆形 环保塑胶		
		带牵引绳 承重 $\geq 100\text{kg}$ （2辆）		
		三、大陀螺		
		红色大陀螺 81X40cm 环保塑胶 （2个）		
		四、太极平衡盘		
		直径 48cm 三件套组，可拆分使用（2套）		
		五、手摇旋转盘		
		直径 45cm （2个）		
		六、横抱筒		
		尺寸 76X33cm 环保 PU+高密海绵+两侧不锈钢链条 110cm 随即调节高度 （1个）		
		七、竖抱筒		
		尺寸 76X22cm 环保 PU+高密海绵+两侧不锈钢链条长度 $\geq 130\text{cm}$ 随即调节高度 （1个）		
		八、A 字架		

		尺寸 210X150X190cm 环保铁管支撑架+高韧性 304 不锈钢旋转挂件（1 个）		
12	感觉统合本体系统教具	一、平衡踩踏车	1	套
		36X48X60cm 扶手可灵活安装拆卸使用，承重 100kg（4 辆）		
		二、跳床		
		尺寸 1.2m 圆形跳床 加强加厚框架钢管，腰鼓弹簧，高仿布滑套（1 个）		
		三、跳袋		
		尺寸 50X60cm 双层加厚面料+防滑底（4 个）		
		四、摇滚跷跷板		
		555X185X135mm 环保热塑胶（1 个）		
		五、猴子跷跷板		
		505X235X95mm 板面有猴脸路径轨道+弹力球 环保热塑胶（1 个）		
		六、闪电跷跷板		
		505X235X95mm 板面有 Z 型轨道+弹力球 环保热塑胶（1 个）		
		七、圆柱高跷 尺寸 11X13cm		
		环保塑胶+棉织带绳（2 对）		
		八、青蛙大脚趾 尺寸 56X33X3cm		
		环保 EVA+棉织带绳（2 对）		
		九、平衡踩踏石		
		15X10.5X8cm 环保塑胶+棉织带绳（2 对）		
		十、半球石		

		15X8cm 环保塑胶+棉织带绳（2对）		
		十一、独角椅		
		22X23X23cm 圆形环保塑胶，横位椅腿，承重 100kg（4个）		
		十二、平衡彩虹塔帽		
		五件组合拼接为一套（2套）		
		十三、踩踏协力车		
		66.5X50.5X72.5cm，踏板长 66X19cm，承重 100KG（2辆）		
		十四、羊角球		
		尺寸 45cm±1cm 加厚环保塑胶（4个）		
		不同颜色和几何图形，彩色棉布+决明子（2套）		
		十五、沙包		
		直径 12cm，动物 12 生肖，布料海绵（2套）		
13	感觉统合多元化组合 训练教具	一、万象组合	1	套
		教具配置：半砖：12 块，棒夹：12 个，全砖：8 块，环夹：12 个，平衡板：4 片，豆袋：10 个，35cm 体能环：4 个，彩色手印：6 对，60cm 体能环：4 个，彩色脚印：6 对，35cm 体能棒：16 支，70cm 体能棒：8 支，共 102 件（1 套）		
		二、豪华万象组合		
		教具配置：平衡板 3 块；圆桶 12 个；全砖 6 块；半砖 2 块；配件 1 个；70cm 体能棒 6 个；30cm 体能棒 4 个；9cm 体能棒 10 个；7cm 体能棒 6 个；4.5CM 体能棒 2 个；体能圈直 57.5CM4 个；体操圈直径 3.4CM4 个；体操圈直径 17.5CM4 个；体能条 16 个；正方形 4 个；功能夹 8 个；三角形 4 个；5 双手印；5 双脚印，共 114 件		

		(1 套)		
		三、彩虹接龙		
		21 件套组 环保 PU+高密海绵		
		由 4 个大圆；4 个小圆；6 个圆凳；6 个半圆及 1 个圆筒组成，共 21 件（1 套）		
		四、过河石		
		11 件套组 环保塑胶 一套有 4 个高过河石；3 个低过河石；4 个小过河石组成，共 11 件（1 套）		
		五、河流+岛屿组合		
		16 件套组，河流 12 条、岛 4 座（1 套）		
		六、四分之一圆		
		1 套 4 件 133*42，环保塑料		
		多功能组合搭配 （2 套）		
		七、四级跳马		
		尺寸 90X80X60cm 四个层级调节高低，环保 PU+高密海绵 （1 套）		
		八、蜂蜜步道		
		蜂蜜步道 6 块（尺寸：48x26x11cm）、空的六角布袋（红、蓝、绿色）3 个，可搭配不同材质及软硬度物品。 （1 套）		
		九、彩色过河石		
		小河石 27.8X27.3X8.7cm；		
		中河石 35.5X35X14.4cm；		
		大河石：40.1X39X13cm。每套含大、中、小各 2 个，一套组六块 （1 套）		

14	感觉统合视觉系统教具	一、88 轨道	1	套
		尺寸 34X21X4cm 热塑性橡胶 TPR （8 个）		
		二、平衡鱼		
		尺寸 290X200mm 小鱼造型可手持 （8 个）		
		三、上下旋转盘		
		尺寸 34*20*4cm（20 个/箱）0.5kg/个 （8 个）		
		四、表情平衡蛋		
		蛋：5.5*3cm，勺 30*4.5cm 6 只一套（4 套）		
		五、视力环		
		尺寸 18cm，食品级 PC 材质，外观透明，圈体可拆分及造型组合 （4 套）		
		六、弹力球		
		可搭配 88 轨道+ 上下旋转盘配套使用		
		高弹，实心，环保橡胶，球体的大小及重量差异对操作球体转动的速度合频率有较大差异化（20 个）		
15	教室地垫	拼接式软包爬行垫，材质：pvc，尺寸：100*100*3cm，颜色：定制	60	块
16	早期发展指导教学虚拟仿真实训平台	系统平台运用虚拟仿真技术构建早教和托育中心等场景，方便师生进行交互式的实训体验，大幅度提高教学质量和效果，具有安全、无风险等优点。通过此实训系统帮助学生学习技能基本操作并熟练掌握操作技能的高自由度软件。	1	套
		1、系统平台提供了全方位的早教虚拟仿真教学辅助功能，包括：操作前的理论学习、虚拟仿真教学安排、早教虚拟仿真教学效果评估、教学案例、常用表格等功能。		
		2、系统平台采用 CS 架构搭建，使用 3Dmax、Maya 等三维建模软件制作构建三维虚拟环境所需的三维模型，		

		后期使用 Unity 引擎进行烘焙、渲染处理，以达到在虚拟环境中体现出技能特色的目的。		
		3、系统平台采用开放架构，可任意扩展升级。		
		4、系统平台必须包含一日流程、教学训练、理论学习三个模块功能。		
		5、系统平台采用开放式操作设计，操作者在三维场景中可以通过交互的方式进行漫游、任意角度操作；并在操作实景中设置有切视角模块，方便操作。		
		6、系统平台采用次时代游戏的制作技术和早教技能相结合，将游戏娱乐和愉悦学习相结合，增强学习的乐趣。		
		7、一日流程模块包括晨检、早操锻炼、如厕，区域化小组活动、集体游戏、室外锻炼等流程，采用建筑模型形式，建筑包含大门，卫生间、午休区、教学区、室外活动区，虚拟化一日流程活动，里边包括主班，配班和生活老师的工作内容和工作时间点。		
		★8、互动教学模块要求模拟托育机构真实环境和教学场景（投标文件中需提供每个区域的功能截图） 区域划分： （1）日常生活区 （2）感官体验区 （3）语言区 （4）艺术区 （5）运动区 （6）科学区		
		9、各区域功能：		
		（1）日常生活区		

		功能：能帮助婴幼儿锻炼生活技能，提高自理能力，体验生活。		
		（2）感官体验区		
		功能：促进婴幼儿小肌肉的发育，精细动作的发展和手眼协调能力的成熟，促进婴幼儿感知觉、专注力、观察力等认知能力的发展。		
		（3）语言区		
		功能：促进婴幼儿语言表达能力、阅读能力、认知能力、表演能力和社会性情感的发展。		
		（4）艺术区		
		功能：促进婴幼儿感知觉的发展和艺术能力的发展。		
		（5）运动区		
		功能：可促进婴幼儿自我意识、健康心理、感知运动、身体协调和平衡能力的发展。		
		（6）自然科学区		
		功能：可使婴幼儿了解大自然的动植物生产，观察生物和动物。		
		10、情境创设：		
		场景一：大厅		
		考点：采用拖拽的形式把材料分类投放至各个区域，每个区不少于 10 种道具选择。		
		环境：空教室，各种教具。		
		场景二：日常生活区		
		人物创设：婴幼儿：1 名，老师：1 名。		
		包含项目：		
		1. 开关瓶子		

		2. 舀的工作		
		3. 钉钉子		
		4. 倒茶		
		5. 玻璃清洁组		
		6. 切香蕉		
		7. 蔬菜		
		8. 叠衣服		
		以上项目需包含真实早教托育机构教学视频，和仿真老师 3D 动画游戏互动教学游戏。		
		场景三：感官区		
		人物创设：婴幼儿：1 名，老师：1 名		
		包含项目：		
		1. 三色几何嵌板		
		2. 套杯		
		3. 味觉瓶		
		4. 插座圆柱体		
		5. 神秘袋		
		以上项目需包含真实早教托育机构教学视频，和仿真老师 3D 动画游戏互动教学游戏。		
		场景四：艺术区		
		人物创设：婴幼儿：1 名，老师：1 名。		
		包含项目：		

		1. 蜡笔		
		2. 海绵印章		
		3. 沙锤		
		4. 铃鼓		
		5. 手摇铃		
		6. 娃娃的长头发		
		以上项目需包含真实早教托育机构教学视频，和仿真老师 3D 动画游戏互动教学游戏。		
		场景五：语言区		
		人物创设：婴幼儿：1 名，老师：1 名。		
		包含项目：		
		1. 绘本		
		以上项目需包含真实早教托育机构教学视频，和仿真老师 3D 动画游戏互动教学游戏。		
		场景六：运动区		
		人物创设：婴幼儿：1 名，老师：1 名。		
		包含项目：		
		1. 大龙球		
		2. 彩虹接龙		
		3. 大陀螺		
		4. 踩高跷		
		5. 万象组合		

		以上项目需包含真实早教托育机构教学视频，和仿真老师 3D 动画游戏互动教学游戏。		
		场景七：自然科学区		
		人物创设：婴幼儿：1 名，老师：1 名。		
		包含项目：		
		1. 芽苗菜种植盘		
		2. 鱼缸		
		3. 花盆		
		4. 乌龟		
		5. 绿萝		
		以上项目需包含真实早教托育机构教学视频，和仿真老师 3D 动画游戏互动教学游戏。		
		★11、质保服务：投标文件中提供厂商针对本项目的三年售后服务承诺函。		
17	托育园一日流程虚拟仿真实训平台	托育园一日流程虚拟仿真实训平台以互动体验式实训理念为指导，以任务驱动实训模式为基础，以场景化角色扮演实训方法为手段，综合利用多种创新技术进行设计研发。该产品以行业岗位标准为核心，建立了全新的幼师实训教学新体系。平台应用从根本上解决了实训教学中存在的形式单一，内容枯燥、方法固化、等多种问题，为高质量的完成学前教育教学目标提供了有力的保障。	1	套
		系统平台采用 CS 架构搭建，使用 3Dmax、Maya 等三维建模软件制作构建三维虚拟环境所需的三维模型，后期使用 Unity 引擎进行烘焙、渲染处理，以达到在虚拟环境中体现出评测技能特色的目的。		
		具体要求有：		
		1. 平台包含一日带班实训、学生专项实训、优秀教学案例和常用表格四大模块；		
		2. 一日带班实训：		

		(1) 一日带班实训需包含班级选择，角色必须支持主班老师、配班老师、生活老师等多个核心角色，其中主班老师、配班老师、生活老师根据实训场景的任务要求，分别完成一日生活中的各项实训工作。 ★(2) 学生实训中要求 0-3 岁婴幼儿带班实训活动场景全程由动画引导呈现；要求一日带班流程需针对乳儿班、小托班、大托班提供有针对性的带班流程，乳儿班带班环节不少于 9 个，小托班、大托班带班环节不少于 17 个。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能，提供复印件并加盖厂家公章） 实训内容如下： 乳儿班： 1) 晨检前准备 2) 晨检 3) 更换纸尿裤 4) 智能游戏-神奇的风 5) 安适睡眠 6) 洗脸 7) 奶粉冲调 8) 活动游戏-摘果子 9) 离园 小托班、大托班： 1) 晨检前准备 2) 晨检		
--	--	---	--	--

		3) 盥洗及如厕		
		4) 餐前活动		
		5) 走线游戏		
		6) 区域教学活动		
		7) 早期能力发展		
		8) 进餐		
		9) 餐后散步		
		10) 午睡		
		11) 起床		
		12) 饮水		
		13) 户外操		
		14) 跳圈		
		15) 餐点		
		16) 离园准备		
		17) 离园		
		(3) 学生实训活动必须采用任务驱动教学，全程实现精准任务引导；		
		(4) 学生实训内容要求必须实现与行业机构实际工作的紧密对接，包括任务类型、带班流程、实训内容等所有内容必须实现行业的真实性，实训中的案例分别来源于行业机构一线的真实案例和行业内的规范操作要求；		
		(5) 学生实训过程中要求具有完整的多元考核评价体系，支持家长评价，校领导评价功能；		

		(6) 学生带班活动实训中要求支持根据教学需求随时“暂停”； (7) 要求平台家长代表对主班老师、配班老师等进行评价； (8) 要求平台校领导对主班老师、配班老师等进行评价； (9) 要求平台支持家长代表对老师从责任心、亲和力、沟通力等多维度进行评价； (10) 要求平台支持校领导对老师从教育教学、组织管理等多维度进行评价； (11) 要求平台试验任务支持 200 个以上。 ★3. 学生专项实训：学生专项实训中必须包含 0-3 岁婴幼儿常见各类问题行为的动画展现，并引导学生给出合理的处理方案，训练学生的应变能力以及和幼儿沟通的基本技能，要求常见问题行为包括攻击行为、捣乱行为、破坏行为、情绪依赖、不良饮食等 5 大类；（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能，提供复印件并加盖厂家公章） 4. 优秀教学案例： (1) 要求提供 0-3 岁婴幼儿教学活动优秀教学教案的展示，教学内容需包括语言、社会行为、大运动、精细动作、适应能力等，且形式美观，优秀教案来源于行业教学的实际案例； (2) 要求案例按 1 月龄、2 月龄、3 月龄、4 月龄、5 月龄、6 月龄、7 月龄、8 月龄、9 月龄、10 月龄、11 月龄、12 月龄、13 月龄、14 月龄、15 月龄、16 月龄、17 月龄、18 月龄、19-20 月龄、21-22 月龄、23-24 月龄、25-27 月龄、28-30 月龄、31-33 月龄、34-36 月龄等 25 个年龄段分类，每个年龄段必须包含对应月龄婴幼儿发育指标、保教目标与要求。 5. 常用表格：学生实训过程中要求提供行业机构常用表格的展示，包括：晨检记录表、点名册、体温观察表、配餐食谱、代谢追踪、班务日志、病假追踪表等，制式表格均来自于行业机构实际工作中的真实表格，实现了与行业的紧密对接。		
--	--	---	--	--

		6. 幼儿六大项测评模块：		
		（1）系统功能：		
		包括大运动，精细动作，语言，社交，适应能力以及安全警示行为的评测学习，和模拟训练。		
		涵盖的 3D 动画教学项目必须包括：		
		1) 幼儿是否仰卧翻身		
		2) 幼儿是否会拍桌子		
		3) 幼儿是否会撕揉纸张		
		4) 幼儿是否扒弄到桌上另一积木		
		5) 幼儿是否两手拿住积木		
		6) 幼儿是否寻找失落的玩具		
		7) 幼儿是否叫名字会转头		
		8) 幼儿是否理解手势		
		9) 幼儿是否会自喂食物		
		10) 幼儿是否会独站稳		
		11) 幼儿是否牵一手可走		
		12) 幼儿是否会全掌握笔留笔道		
		13) 幼儿是否会试把小丸投小瓶		
		★14) 幼儿是否会盖瓶盖（投标文件中提供此项功能截图）		
		15) 幼儿是否叫人有所指		
		16) 幼儿是否要东西知道给		

		17) 幼儿是否穿衣知道配合		
		18) 幼儿是否会说两句以上诗词或儿歌		
		19) 幼儿是否会说常见物用途		
		20) 幼儿是否会打招呼		
		21) 幼儿是否会问“这是什么”		
		22) 幼儿能否独脚站 5 秒		
		23) 幼儿能否并足从楼梯末级跳下		
		24) 幼儿是否会模仿画方形		
		25) 幼儿是否会照图组装螺丝		
		26) 幼儿是否会找不同(3 个)		
		27) 幼儿是否会图画补缺 3/6		
		28) 幼儿是否会模仿说复合句		
		29) 幼儿能否说出 锅 手机 眼睛的用途		
		30) 幼儿是否会做集体游戏		
		31) 幼儿是否会分辨男女厕所		
		32) 幼儿是否会察言观色		
		33) 幼儿是否会单脚跳		
		34) 幼儿是否会踩踏板		
		★35) 幼儿是否会照图拼椭圆形（投标文件中提供此项功能截图）		
		36) 幼儿是否会试剪圆形		

		37) 幼儿是否会找不同 5 个		
		38) 幼儿是否会图画补缺 (5/6)		
		39) 幼儿是否知道姓什么		
		40) 幼儿能否说出两种圆形的东		
		41) 幼儿是否知道家住在哪里		
		42) 幼儿是否会抱肘连续跳		
		43) 幼儿是否会拍球 2 个		
		44) 幼儿是否会拼长方形		
		45) 幼儿是否会临摹组合图形		
		46) 幼儿是否会找不同 7 个		
		47) 幼儿是否知道左右		
		48) 幼儿是否会描述图画内容		
		49) 幼儿是否知道 上班, 窗, 苹果, 香蕉区别		
		50) 幼儿是否知道一年有哪 4 个季节		
		(2) 人工智能评测		
		★采用人工智能技术, 虚拟仿真出不同年龄段的 5 个娃娃, 可对其进行模拟评测, 会对评测者的动作, 做出符合自己的反应, (提供功能截图)		
		(3) 系统模块: 主要分为三个模块, 教学演示模块, 仿真评测模块, 理论学习模块。(投标文件中提供功能截图)		
		★7. 质保服务: 投标文件中提供厂商针对本项目的三年售后服务承诺函。		

18	实训室文化建设	1、顶棚处理	140	平米
		对原有顶棚基层进行检查、清理和修补，按现场实际要求采用主龙骨、副龙骨制作吊顶框架，龙骨安装应牢固、平整，间距符合施工规范要求；面层采用纸面石膏板饰面。		
		2、墙面处理		
		对原有墙面基层进行清理，铲除空鼓、起皮、松动及污染部位，修补裂缝和破损处；基层处理完成后满刮腻子两遍并打磨找平，确保墙面平整、阴阳角顺直；涂刷底漆一遍、面漆两遍。		
		3、门窗处理		
		对原有门窗进行检查、维修，包含门窗框、门窗扇、门窗套、五金配件、密封胶条等相关内容。维修后应保证门窗开启灵活、关闭严密、安装牢固，满足使用、安全及密封要求。		
		4、地面处理		
		对原有地面基层进行清理、检查和必要修补，确保基层平整、干燥、牢固；按现场实际要求铺设 3-5mm 厚泡沫塑料衬垫，面层铺设 12mm 厚强化复合木地板。木地板铺装应平整牢固，接缝均匀，行走无松动、无异响，收边及踢脚线安装顺直、美观。		
		5、窗帘订制		
		根据现场窗洞尺寸及使用功能要求进行窗帘测量、设计、制作及安装。窗帘面料、颜色、款式及轨道形式应满足采购人要求，安装应牢固可靠，开启顺畅，整体效果与室内装饰风格协调一致。		
		6、室内外文化墙建设		
		根据采购人要求进行室内外文化墙的设计、制作及安装，内容包括但不限于版面设计、文字图案制作、基层处理、展板安装、PVC 或其他材料制作及固定。室外文化墙应具备防水、防晒、耐候等性能，安装完成后应版面整洁、内容准确、布局美观、固定牢固		

婴幼儿生活照护实训室				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	抚触娃娃	功能用来做主被动操，尺寸：50cm，身体胳膊腿填棉软的，手脚头塑胶；适合新生儿主被动操抚触操，眼耳鼻护理，换尿不湿，包裹等常用基本护理操作	8	个
2	仿真娃娃	高级出生婴儿模型由进口 PVC 材料经模具浇模而成，具有形象逼真、操作真实、结构合理和经久耐用等特点，可作为婴儿洗澡，更换衣物和尿片以及脐部护理，眼、耳护理和指导哺乳训练和示教的工具。	8	个
		一、主要参数：		
		1、模型尺寸：长 50cm；		
		2、模型重量：900g±；		
		3、模型材质：PVC 材料。		
		二、使用范围：		
		1、适用于高等保育儿科等专业临床教学示教及学员实践操作训练使用。		
		2、医院临床妇产科、儿科等医务工作者临床实践操作训练。		
3	婴幼儿专用教具柜	材质：木制 ，规格：120*30*80cm， 三层材料柜。	6	个
4	婴幼儿教学训练抚触台	柜子采用木质板材，软包工台面内填充 5 厘米厚度全新白色高密度海绵，柔软舒适；表层采用优质 PU 软包工艺，四角采用 3D 立体裁剪工艺制作美观大方，防水效果好。（抚触台柜底带支架，表层海绵和柜台可分离、操作舒适高度，尺寸根据现场实况定制）	4	台
5	尿布护理	1. 展开尺寸：≥550mm*720mm*980mm，台面尺寸：≥620mm*720mm；	4	台
	二合一操	2. 材质：强化钢管+亚麻+PP；		

	作台	3. 适合人群：0-3 岁婴幼儿；		
		4. 功能：可折叠，高度三挡可调，底部带静音万向轮。		
6	移动数据终端	一、移动数据终端参数：	1	台
		1、移动数据终端配备 5 寸 IPS 全面显示屏		
		2、800 万像素(分辨率 3264*2448)		
		3、拍摄 720P 视频帧速率不低于 25 帧/秒		
		★4、采用万向软管式设计，360 度任意方向可调（投标文件中提供该参数的功能截图加盖厂商公章）		
		5、连接方式：5G 无线 WiFi 连接、以太网有线连接		
		6、内置双 3.5mm 音频口，可接入设备采集实时设备内部的音频，及外接音箱输出视频播放的声音。		
		7、移动数据终端内置专用操作系统，实现拍照、录制、回看的功能。		
		8. 支持本机一键拍照，通过“拍照”功能，将展示的画面拍照留存，支持拍照前倒数和拍照后缩略图提醒功能，支持在回看界面查看拍摄的照片。		
		★9. 支持本机一键录制，通过“录制”功能，将实操画面与声音同步录制，形成 MP4 格式的视频文件，支持在回看界面查看录制的视频。（投标文件中提供该参数的功能截图加盖厂商公章）		
		10. 支持本机查看录制的视频和拍摄的照片，通过“回看”功能，在回看界面支持分类查看视频与照片，支持翻页查看。		
		11、须和智慧实训教学软件同一品牌。		
		二、智慧实训教学软件参数：		
		1. 支持笔记本、台式机、一体机、电子白板同时无线接入观看实物展示。		
		2. 支持放大，缩小，支持画面的动态即时旋转。		
		3. 支持实时视频展示、本地图片展示、旋转、缩放、拍照等教学功能。		

		4. 支持一体机或电脑使用本软件时，不影响一体机或电脑与外部网络连接。		
		5. 支持电子白板讲解批注功能，支持画笔选择、一键清空、颜色、线宽，返回桌面、截图保存等功能。		
		6. 支持在软件画面和电脑桌面进行批注，支持对批注后的画面内容进行截图存储，支持在内容管理中进行查看		
		7. 支持软件画面与电脑桌面的一键切换，方便老师在软件和其他使用界面之间进行快速切换。		
		★8、支持软件无线、有线调取移动数据终端的实时音视频画面，声音画面同步展示。（投标文件中提供该参数的功能截图加盖厂商公章）		
		9. 支持远程调用移动数据终端上录制的视频和拍摄的照片，通过微课平台，支持分类查看、下载、删除等操作。		
		10. 支持微课录制，录制成 MP4 格式的视频文件，录制的视频文件可导出。		
		11. 微课录制支持全屏录制和局部录制，支持倒数提醒、暂停、继续录制、停止等功能。		
		12. 支持内容分类管理，系统自动按照图片、视频、文摘等分类存档，图片及视频文件按生成的日期自动归档.		
		★13. 双软件：含智慧实训教学软件和微课宝视频编辑软件。（投标文件中提供该参数的功能截图加盖厂商公章）		
		14. 支持微课编辑功能：可以对录制的微课添加片头、片尾、水印、字幕等；		
		15. 可以对微课任意位置的视频和音频进行剪切，且剪切后的视频、音频可恢复。		
		16. 支持片头、片尾、水印自定义文字大小、颜色、透明度，并可通过拖动鼠标来改变文字位置和大小		
		17. 系统自动按照图片、微课等分类存档，微课按生成的日期自动归档，可以对图片、微课分类查看，		
		18. 可以对图片进行亮度、对比度、饱和度、智能裁边、剪裁、灰度、黑白、反相、浮雕、锐化等处理。		
7	托育机构 清洁区	1. 幼儿洗手池*4 套	1	套
		（1）材质：pvc 板		
		（2）功能：防潮防霉、祛除甲醛、圆角防撞		
		（3）出水设备尺寸：≥170mm*160mm		

		(4) 池盆尺寸：直径 $\geq 160\text{mm}$ 高 $\geq 120\text{mm}$		
		(5) 浴池柜尺寸： $\geq 450\text{mm} \times 80\text{mm} \times 480\text{mm}$		
		(6) 造型：卡通		
		2. 标准洗手法挂图 1 张，材质：pvc；尺寸：50*70cm		
		3. 儿童小便池(男)*4 个，彩色陶瓷款，壁挂式		
		4. 托育园坐便器*4 个，尺寸：500mm*280mm*500mm, 彩色陶瓷款，多色可选，坑距 $\geq 200\text{mm}$		
		5. 小毛巾*20 条，粉色带挂绳， $\geq 34\text{cm} \times 34\text{cm}$		
		6. 毛巾架*1 架		
		(1) 尺寸： $\geq 900\text{mm} \times 350\text{mm} \times 920\text{mm}$		
		(2) 材质：木质；		
		(3) 挂钩数量： ≥ 24 ，挂钩间距： $\geq 9\text{cm}$		
		(4) 配万向脚轮，方便移动		
		7. 清洁耗材*4 套，每套含：1. 按压式洗手液 1 瓶，84 消毒液 1 瓶，橡胶手套 1 副，肥皂 1 块，一次性手套 1 盒，抽纸 1 包，婴儿湿巾 1 包，酒精湿巾 1 包		
		8. 盥洗水槽*2 个：		
		(1) 材质：304 不锈钢		
		(2) 产品尺寸：42cm*37cm*80cm		
		(3) 带底座带水龙头		
8	托育机构	一、儿童床*2 张	1	套
	睡眠区	(1) 材质：木质		

		(2)适用年龄：0-6 岁		
		(3)外部尺寸：≥150*70*40（cm）		
		(4) 含床上五件套		
		(5) 床铃		
		二、隔尿垫、包被、和尚服、连体、分体衣裤 10 套		
		三、推车*2 把		
		(1) 面料：牛津布		
		(2) 材质：钢材		
		(3) 尺寸：≥98*48*64cm		
		四、婴儿摇床*2 个		
		(1)材质：高碳钢/铝合金		
		(2)适用年龄：0-36 个月		
		(3)外部尺寸：≥92*55（cm）		
		(4)产品净重：≥8kg		
		(5)床铃、蚊帐、护理台、床垫等配置。		
		五、室温计*1 个		
		(1)规格：温度测量范围：-10℃—+70℃		
		(2)测量精度：+/-1℃		
		(3)温度分辨率：0.1℃		
		(4)湿度测量范围：10%RH-99%RH		

		(5)湿度测量精度：+/-5%RH		
		(6)湿度分辨率：1%		
		(7)使用电池：AAA 1.5V 1 节		
		(8)外形主机尺寸：100*92*23 mm		
9	托育机构 餐饮区	1. 辅食制作台*4 台	1	套
		(1) 主要功能：辅食制作和厨具收纳		
		(2) 整体尺寸：≥长 1500mm*宽 600mm*高 900mm		
		(3) 辅食制作台采用辅食制作区和水槽 2 部分组成		
		(4) 台面整体使用岩板，底柜基材：环保 E0 级木质板材		
		2. 餐台电器：微波炉烤箱二合一 1 台，辅食料理机 1 台，辅食刀具和砧板 1 套、热水壶 1 台、恒温杯 1 个、餐车 1 辆。		
		3. 电子秤*2 台		
		(1) 材质：不锈钢称面、ABS 注塑机身		
		(2) 规格：175mm*135mm		
		(3) 承重量：3kg, 精度 0.1		
		4. 厨房用具套装*2 套，每套含：玻璃杯 1 个、蔬菜刀 1 把、切肉刀 1 把、多用刀 1 把、剪刀 1 把、削皮刀 1 把、菜板 1 个、刀架 1 架、大小号水盆个 1 个、冷水壶 1 个、玻璃杯 1 个、餐盘 2 个		
		5. 配餐台*2 台		
		(1) 主要功能：配餐		
		(2) 整体尺寸：≥长 1000mm*宽 600mm*高 900mm		
		(3) 台面整体使用岩板，底柜基材：环保 E0 级木质板材		

		6. 婴儿辅食工具套装*2 套		
		(1) 材质：陶瓷/PP		
		(2) 适用：宝宝辅食		
		(3) 每套清单：陶瓷刀*2、陶瓷剪刀 1 个、陶瓷瓜刨 1 个、菜板 1 个。		
		7. 婴儿辅食餐具套装*8 套		
		(1) 竹炭纤维材质		
		(2) 每套含：餐盘*1+碗*1+水杯*1+勺子*1+叉子*1+围兜*1		
		(3) 支持低温臭氧消毒柜，低温紫外线消毒柜		
		8. 婴儿辅食奶瓶套装 2 套，每套含奶瓶夹*1、奶瓶刷*1、奶嘴刷*1、咬咬乐*1、奶嘴*2+吸管*2+手柄*2、感温勺子*1、感温叉子*1、120mL 奶瓶*1、学饮杯*1、50mL 奶瓶*1、安抚奶嘴*1、240mL 奶瓶*1、3 层奶粉格*1、奶瓶牙盖*1、保护套*1		
		9. 配餐实训组合桌*2 套，每套含长方形桌 材质：木质 尺寸：≥110*60*50cm （1 张），椅子 材质：木质 尺寸：≥30*28*48cm（4 把）		
		10. 专用膳食宝塔 1 套：		
		膳食宝塔第一层：		
		小米、玉米、馒头、窝窝头、米饭、土豆、面条、燕麦、红豆、绿豆		
		膳食宝塔第二层：		
		胡萝卜、草莓、生菜、木耳、苹果		
		膳食宝塔第三层：		
		纯瘦肉、草鱼、虾、鸡蛋		
		膳食宝塔第四层：		

		牛奶、北豆腐、核桃		
		膳食宝塔第五层：		
		油、盐		
		尺寸：长 46*宽 46*高 49CM		
		所有模型均由 PVC 塑形而成，金字塔外罩由亚克力制造而成；模型数量 ≥ 24 个，用于营养指导教学及展示；		
		平衡膳食以直观的宝塔形式表现出来，便于理解及对日常生活平衡膳食起指导性作用，		
		共分五层，即谷类和薯类及杂豆、蔬菜和水果、鱼禽肉蛋等动物性食物、奶类和大豆类及坚果食物，塔尖是油脂类及食用盐。		
10	智能仿真 婴儿	一、硬件	1	台
		1. 仿真婴儿重量 $\geq 2.6\text{kg} \pm 0.05\text{kg}$		
		2. 颈部可以左右转动（ $+85^{\circ} \sim -85^{\circ}$ ）		
		3. 内置电池，容量为 8000mAh，充满电(约八小时)可连续使用约 5 天。		
		4. 婴儿包含多种声音：咳嗽、打嗝、哭声、笑声等。		
		5. 内置 12 个照护场景，模拟实际宝宝一日生活照护常规，教师可以根据教学计划设定学生的实训任务。		
		6. 奶瓶 pp 塑料材质，不锈钢奶嘴，带盖高 15CM，直径 6CM。		
		7. 内置陀螺仪，可以 360° 监控娃娃的姿态与受力情况，并且记录数据，用于分析操作情况。		
		8. 内置 WiFi 模块，联网之后就可以通过云平台控制与管理娃娃。		
		9. 材质：使用高分子 PVC 材料。		
		二、主要功能介绍		
		1. 喂奶喂食：使用奶瓶喂奶、喂水，使用勺子喂食。		
		2. 海姆立克：婴儿被异物卡住时的紧急处理。		

		3. 拍嗝处理：吃奶时出现打嗝的应急处理。		
		4. 测量肛温：使用水银肛温计或电子温度计，测量出肛内的温度。		
		5. 婴儿能满足一日生活照顾常规操作：		
		（1）喂奶操作：当婴儿因发生喂奶需求而哭泣时，拿起奶瓶放到婴儿嘴里，哭泣声会停止并发出吮吸声音，继续喂奶直至结束，喂奶成功会发出预约的笑声，失败则是哭声；		
		（2）拍嗝处理：当婴儿因发生拍嗝需求而哭泣时，抱起婴儿轻轻拍打背部会停止哭泣，发出打嗝声；		
		（3）海姆立克：当婴儿因发生持续咳嗽时，需要对其进行海姆立克处理，成功后出愉悦的声音；		
		（4）测量肛温：当婴儿身体温度异常尝试，需要用体温计测量，并记录数据；		
		（5）轻摇安抚：当婴儿因发生轻摇安抚需求而哭泣时，抱起婴儿并持续轻摇安抚，哭泣声音会自动停止，操作结束时发出愉悦声音；		
		（6）蚊虫叮咬：当婴儿被蚊虫叮咬时，在右手会出现红包（红光模拟），使用配送的棉签加药水在叮咬位置擦抹或按压，擦抹一段时间，红光慢慢消退。		
		（7）腹胀处理：婴儿由于肠胀气、肠痉挛而大声哭闹。操作人员先可以使用飞机抱、马步蹲对婴儿进行适当的安抚。同时还要在婴儿的腹部周围进行按摩操作。慢慢的会停止哭闹；		
		（8）头部支撑：婴儿在头部未得到支撑情况下会发出剧烈哭声，需要对其安抚并且支撑头部，哭泣才会自动停止；		
		（9）疼痛安抚：婴儿在受到猛烈摇晃情况下会发出痛苦的哭声，照护者怀抱婴儿并轻轻摇晃婴儿，婴儿逐渐平复，发出愉悦声音；		
		（10）恐惧安抚：婴儿在受到猛烈拍打或者跌落地面的时候，会发出刺耳痛哭声音，照护者需要抱起婴儿并安抚，声音会逐渐消；		
		（11）头低脚高：婴儿在处于头低脚高的情况下会发出咳嗽声和哭声，照护者需要纠正姿势，使婴儿处于头高脚低的姿势，		

		咳嗽声和哭声逐渐停止；		
		(12) 错误睡姿：当婴儿处于面朝下的睡姿时，婴儿会发出哭声，提示照护者翻身，翻身或者抱起来之后，哭声停止；		
		(13) 温度感知：婴儿具有对不同时间段周围温度感知数据记录和数据上传功能。		
		三、配件明细		
		婴儿充电头（白色）1 个；		
		婴儿充电线（白色）1 根；		
		衣服 5 件；		
		奶瓶（带盖）1 个；		
		路由器 1 个；		
		路由器说明书 1 份；		
		路由器网线（黄色）1 根；		
		路由器充电线（黑色）1 根；		
		水银体温计 1 支；		
		电子体温计 1 支；		
		尿布 2 片；		
		勺子 1 支；		
		棉签 4 支；		
		智能仿真婴儿合格证 1 份；		
		智能仿真婴儿说明书 1 份；		
		仿真奶粉（浑浊粉）1 包。		

		四、智能仿真婴儿控制平台		
		4. 娃娃启动时需要联网，连接成功后，就可以在平台进行控制与查看，无距离与数量限制。		
		2. 控制管理平台支持电脑、手机操作，只要能够联网就能够进行操作。		
		3. 教师在平台控制婴儿时，婴儿图标高亮时表示娃娃可用，如果颜色暗淡表示娃娃不可用，请检查娃娃是否正常启动。		
		4. 教师可以选择使用实训模式、竞赛模式、社交模式。		
		5. 三种模式，教师均可自己设置每个任务，为学生展示婴儿的哭声、喂食、拍嗝、测量体温等照顾任务。教师可以设置任务的数量、出现的顺序、任务持续的时间。		
		6. 训练模式下娃娃在进行照顾任务时会有回应，社交模式下有更多的照顾任务可以操作，竞赛模式下只有项目开始、项目结束的提示音。		
		7. 训练结束之后，平台会出现照护记录，显示照护过程中的照护任务情况：照护时间、照护正确数量、照护错误情况、照顾过程中的娃娃受力情况。		
		8. 实训模式下，教师可设置照护计划：计划名称、照护任务的起始/终止时间。		
		9. 控制管理平台可以进行用户管理、班级管理、娃娃管理。创建班级之后可以将用户、娃娃进行关联，对应的用户就可以针对管理的班级、娃娃进行操作。		
		10. 教师可以根据班级查看学生的操作记录，也可以查询指定学员的操作记录。		
		11. 可以编辑、删除学员的操作记录，随时掌握学生的操作情况。		
		12. 内置自检程序，可以自行检测娃娃的内部装置是否正常，保持娃娃的运行正常。		
11	学生椅	1. 尺寸：≥480*450*80mm	50	张
		2. 材质：棉布/网布		
		3. 椅座：座板采用高密度海棉扣优质加密弹性绒布，足 12mm 厚度定制定型夹板，配 PP 工程塑料防尘底壳可翻转。		

		4. 椅背：靠背采用优质尼龙加玻纤工程塑料背框扣高强度弹性透气加密网布，优质铝合金连接件，可倾仰，有效缓解疲劳，且提供可靠有力支撑不易断。		
		5. 椅架：采用国标 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚毛坯定制异型管材，椅架用高强度连接件，提供折叠与收放功能，外观精美大气；整架精细打磨焊接位，除锈处理静电喷粉工艺，可折叠收纳		
		6. 扶手：扶手 60mm 加宽加厚，采用优质 PP 工程塑料，前后滑动给手臂提供足够支撑。		
		7. 椅脚：双尼龙连接件+黑色喷涂四脚架带双根钢丝加固；		
		8. 椅轮：搭配尼龙工程塑料固定脚。		
12	婴幼儿生活照料虚拟仿真实训平台	1、系统平台运用虚拟仿真技术构建保育室等场景，方便师生进行交互式的实训体验，大幅度提高教学质量和效果，具有安全、无风险、反复应用等优点。通过此实训系统帮助学生学习保育技能基本操作并熟练掌握操作技能的高自由度软件。	1	套
		2、系统平台采用 CS 架构搭建，使用 3Dmax、Maya 等三维建模软件制作构建三维虚拟环境所需的三维模型，后期使用 Unity 引擎进行烘焙、渲染处理，以达到在虚拟环境中体现出保育技能特色的目的。		
		3、系统平台采用开放架构，可任意扩展升级。		
		4、系统平台包含实例演示、详细学习、交互式练习。		
		系统平台采用开放式操作设计，操作者在三维场景中可以通过交互的方式进行漫游、任意角度操作；并在操作实景中设置一切视角模块，方便操作		
		5、系统平台采用次时代游戏的制作技术和保育技能相结合，将游戏娱乐和愉悦学习相结合，增强学习的乐趣。		
		★6、系统平台包含喂养照料、个人卫生、日常生活、物品清洁和婴幼儿健康服务指导案例五大模块。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能,提供复印件并加盖厂家公章）		
		7、系统平台内容模块涵盖以下 3D 仿真实训项目（每个项目必须包含真人实例演示、PPT 教学课件和 3D 互动实操模拟）		
		喂养照料：		

		(1) 奶具清洁与消毒		
		(2) 奶粉冲调		
		(3) 拍嗝		
		(4) 幼儿饮水指导		
		个人卫生:		
		(5) 幼儿沐浴指导		
		(6) 七步洗手法指导		
		(7) 幼儿刷牙指导		
		(8) 幼儿洗脸指导		
		(9) 幼儿洗屁股指导		
		日常生活:		
		(10) 幼儿穿脱衣物指导		
		(11) 幼儿童车使用指导		
		(12) 幼儿换纸尿裤		
		(13) 安抚宝宝的方法		
		(14) 幼儿分离焦虑		
		(15) 安抚宝宝的方法		
		(16) 婴幼儿不同哭声的辨别		
		物品清洁:		
		(17) 幼儿进餐用具使用指导		

		(18) 幼儿玩具清洁		
		以上项目必须具备打分和考核系统，根据 3D 操作步骤完成度和对错进行打分。		
		8、婴幼儿健康服务指导案例		
		(1) 婴幼儿健康服务指导案例是针对 0-6 岁婴幼儿健康服务指导案例进行全面展示。学生通过对案例的学习，了解婴幼儿健康服务的基本理论知识，掌握婴幼儿健康干预与促进发展活动组织技能和方法。结合典型案例学习和训练，系统化提升学生专业综合能力和素养。		
		(2) 案例需包含案例描述、病因分析、不良影响、预防与矫正四部分内容。案例主要用于学生的教学。		
		★(3) 提供 0-3 岁的婴幼儿健康典型案例。案例类型包括：身体发展案例、运动发展案例、脑智发展案例、认知发展案例、语言发展案例、情感发展案例、社会发展案例、艺术发展案例。每个类型的案例数≥5 个。(投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章)		
		①身体发展案例包含 0-3 岁婴幼儿生长发育迟缓、听觉发育异常等不少于 5 个案例；		
		②运动发展案例包含肌张力异常、发育性协调障碍（DCD）等不少于 5 个案例；		
		③脑智发展案例包含认知障碍、智力发育迟缓等不少于 5 个案例；		
		④认知发展案例包含社会认知发展障碍、记忆困难等不少于 5 个案例；		
		⑤语言发展案例包含接受性语言障碍、发（构）音障碍等不少于 5 个案例；		
		⑥情感发展案例包含分离性焦虑、社会交往恐慌等不少于 5 个案例；		
		⑦社会发展案例包含社会性反应发育障碍、沟通障碍等不少于 5 个案例；		
		⑧艺术发展案例包含精细动作障碍对艺术发展影响、社交和情感发展障碍对艺术发展的影响等不少于 5 个案例。		
		★(4) 提供 3-6 岁的幼儿健康典型案例。案例类型包括：身体发展案例、运动发展案例、脑智发展案例、认知发展案例、语言发展案例、情感发展案例、社会发展案例、艺术发展案例。每个类型的案例数≥5 个。(投标文件中需提供权威实验室出		

		具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能,提供复印件并加盖厂家公章)		
		①身体发展案例包含儿童肥胖、脊柱侧弯等不少于 5 个案例；		
		②运动发展案例包含运动发展迟缓、特定运动技能障碍等不少于 5 个案例；		
		③脑智发展案例包含神经发育障碍、孤独症等不少于 5 个案例；		
		④认知发展案例包含儿童学习障碍、注意力缺陷等不少于 5 个案例；		
		⑤语言发展案例包含特定语言障碍（SLI）、表达性语言障碍等不少于 5 个案例；		
		⑥情感发展案例包含强迫障碍、攻击性破坏性行为等不少于 5 个案例；		
		⑦社会发展案例包含社交和情感发展问题、社交障碍等不少于 5 个案例；		
		⑧艺术发展案例包含精细动作障碍对艺术发展影响、发音障碍对艺术发展影响等不少于 5 个案例。		
		★9、质保服务：投标文件中提供厂商针对本项目的三年售后服务承诺函。		
14	实训室文化建设	1、顶棚处理	135.8	平米
		对原有顶棚基层进行检查、清理和修补，按现场实际要求采用主龙骨、副龙骨制作吊顶框架，龙骨安装应牢固、平整，间距符合施工规范要求；面层采用纸面石膏板饰面。		
		2、墙面处理		
		对原有墙面基层进行清理，铲除空鼓、起皮、松动及污染部位，修补裂缝和破损处；基层处理完成后满刮腻子两遍并打磨找平，确保墙面平整、阴阳角顺直；涂刷底漆一遍、面漆两遍。		
		3、门窗处理		
		对原有门窗进行检查、维修，包含门窗框、门窗扇、门窗套、五金配件、密封胶条等相关内容。维修后应保证门窗开启灵活、关闭严密、安装牢固，满足使用、安全及密封要求。		
		4、地面处理		

		对原有地面基层进行清理、检查和必要修补，确保基层平整、干燥、牢固；按现场实际要求铺设 3-5mm 厚泡沫塑料衬垫，面层铺设 12mm 厚强化复合木地板。木地板铺装应平整牢固，接缝均匀，行走无松动、无异响，收边及踢脚线安装顺直、美观。 5、窗帘订制 根据现场窗洞尺寸及使用功能要求进行窗帘测量、设计、制作及安装。窗帘面料、颜色、款式及轨道形式应满足采购人要求，安装应牢固可靠，开启顺畅，整体效果与室内装饰风格协调一致。 6、室内外文化墙建设 根据采购人要求进行室内外文化墙的设计、制作及安装，内容包括但不限于版面设计、文字图案制作、基层处理、展板安装、PVC 或其他材料制作及固定。室外文化墙应具备防水、防晒、耐候等性能，安装完成后应版面整洁、内容准确、布局美观、固定牢固		
婴幼儿卫生保健实训室清单				
序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	婴幼儿安全防护实训套件	包含以下产品： 1. 除颤仪训练设备 1 套 由主机、电池盒、训练专用电极贴片和遥控器组成。适用于教学使用。熟悉 BLS 的急救过程和步骤，掌握 AED 的使用方法。 产品符合人机工程学。打开盒盖，AED 自动开机，关闭盒盖，则设备自动关闭。单键除颤功能操作。 (1) 模拟急救现场 AED 的工作流程，但无高压电击除颤工作，全程中文语音提示。 (2) 中英文语音转换，可调节音量。 (3) 内置多个场景，可模拟不同情景的急救现场情况，可随时暂停，可继续 BLS 过程。 (4) 故障模拟功能，通过遥控器选择，包括除颤过程有其它接触病人身体、贴片位置错误、无需除颤、需要除颤、机器故障、电池电量低。	8	套

		(5)电量管理功能，系统自动侦测电池电量、当电池电量不足时，系统将语音提示		
		2. 幼儿专用护理箱（1套）：一个采用铝合金材质，重量 $\geq 1.20\text{KG}$, 尺寸： $\geq 270*170*190\text{mm}$ ，不少于 20 种护理用品。		
		3. 烫伤处理幼儿模型（1具）：尺寸： $\geq 85\text{cm}$ ，全胶环保材质，关节灵活，头部四肢均可活动，娃娃手掌打开，手指分开，分男女。可坐，可躺，不需要外力即可以站立；根据三岁婴儿特征设计，主要用于儿童照护训练；其肩肘髋膝关节均可自由活动；可进行洗浴、口腔护理、耳清洗滴药、冷热疗法、包扎、小儿推拿按摩等照护。		
2	婴幼儿身心发展实训套件	1. 测孩子的六大能力。包括大运动，精细动作，语言，社交，适应能力以及安全警示行为，然后测评老师通过测评孩子六大能力了解他的一六大能区发展情况，因材施教，一对一给孩子定制关于孩子的家庭代养计划以及课程的一个指导方案。 2. 测评表、无柄水杯、带柄水杯、筷子、按摩球、网球、带绳网球、玻璃瓶、镜子、毛巾、四眼扣子、绘本、哗铃棒、铜铃、娃娃、剪刀、拉链、红色球、卡片一整套、维生素 C、花生米、螺丝螺母一套、帽子、翻绳两根、蜡笔、鱼丝线、原木几何图纸镶嵌板、原木人形原木拼图一整套	1	套
3	婴幼儿日常保健实训套件	包含以下产品： 1、软尺 10 个：量程： $\geq 2\text{m}$ ；一键按动回收；公英两制 2、立式身高体重仪 2 台 （1）产品显示屏：LCD （2）称重面板：钢化玻璃 （3）称重范围：200g-200kg （4）身高测量：70cm-190cm （5）供电方式：USB 充电 （6）体重秤尺寸： $\geq 32*44\text{cm}$ 3、卧式身高体重仪 2 台	1	套

		(1) 产品功能：身高、体重、		
		(2) 称重范围：0.2kg-20kg		
		(3) 测量范围：0-98cm		
		(4) 产品净重：≥11kg		
		(5) 产品尺寸：≥102*38*17cm		
		4、鞣酸软膏 10 支		
		5、护臀霜 10 支：成分安全无刺激		
		6、婴幼儿护理盘 2 个 材质：不锈钢，规格：≥215*145*25mm		
4	抚触娃娃	功能用来做主被动操，尺寸：50cm，身体胳膊腿填棉软的，手脚头塑胶；适合新生儿主被动操抚触操，眼耳鼻护理，换尿不湿，包裹等常用基本护理操作	16	个
5	仿真娃娃	高级出生婴儿模型由进口 PVC 材料经模具浇模而成，具有形象逼真、操作真实、结构合理和经久耐用等特点，可作为婴儿洗澡，更换衣物和尿片以及脐部护理，眼、耳护理和指导哺乳训练和示教的工具。	16	个
		一、主要参数：		
		1、模型尺寸：长 50cm；		
		2、模型重量：900g±；		
		3、模型材质：PVC 材料。		
		二、使用范围：		
		1、适用于高等保育儿科等专业临床教学示教及学员实践操作训练使用。		
		2、医院临床妇产科、儿科等医务工作者临床实践操作训练。		
6	幼儿心肺	一、设备配置	8	个

	复苏训练箱	1. 儿童心肺复苏人体模型一具；（身長：100cm）		
		2. 高级显示控制器一台；		
		3. 手提式箱子一只；		
		4. 电源适配器及电源线一副；		
		5. 数据线一条；		
		6. 复苏操作垫一条；		
		7. 屏障面膜(≥50 张/盒)一盒；		
		8. 可换肺囊装置四套；		
		9. 急救手册一本；		
		10. 使用说明书保修卡、合格证各一份。		
		二、设备功能		
		★1. 人工手指位胸外按压显示报警：儿童按压深度至少为胸部前后径的 1/3 大约为 5cm；		
		按压错误时则有的指示灯显示及错误的报警。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章）		
		★2. 模拟标准气道开放。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章）		
		3. 人工口对口呼吸（吹气）显示报警；		
		吹入的潮气量<150mL~200mL<的指示灯显示及报警；		
		吹入的潮气量在 150mL~200mL 之间正确指示灯显示；		
		吹入的潮气量过快或超大，造成气体进入胃部指示灯显示及报警；		

		4. 操作周期：按压与人工呼吸：30：2/单人或 15：2/双人，完成五个循环周期 CPR 操作。		
		5. 操作频率：2015 操作标准：100-120 次/分。		
		6. 操作方式：训练操作。		
		7. 检查颈动脉反应：手捏压力皮球，模拟颈动脉搏动。		
		8. 语音提示功能：按压位置正确错误吹气正确错误全程语音提示		
		9. 工作状态：采用 220V 电源，经过稳压器输出电源 5V。		
7	婴儿心肺 复苏仿真 训练箱	一、设备配置	8	个
		1. 高级复苏婴儿人体模型一具；（身長：50cm）		
		2. 控制器一台；		
		3. 手提式牛津袋一只；		
		4. 电源适配器及电源线一副；		
		5. 数据线一条；		
		6. 复苏操作垫一条；		
		7. 屏障面膜(≥50 张/盒)一盒；		
		8. 可换肺囊装置四套；		
		9. 急救手册一本；		
		10. 使用说明书保修卡、合格证各一份。		
		二、设备功能		
		模拟标准气道开放。		
		★1. 全程语音提示，音量可以调节；（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能, 提供复		

		印件并加盖厂家公章)		
		2. 人工手位胸外按压显示报警:		
		(1) 按压位置正确, 错误的指示灯显示及错误的语音提示;		
		(2) 按压深度正确 (前后径 1/3 处区域), 错误 (小于前后径 1/3 处或大于前后径 1/3 处) 的指示灯显示及错误的语音提示。		
		★3. 人工口对口呼吸 (吹气) 显示报警 (投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证, 报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章)		
		(1) 吹入的潮气量 <30mL~50mL< 的指示灯显示及语音提示;		
		(2) 吹入的潮气量在 30mL~50mL 的正确指示灯显示;		
		(3) 吹入的潮气量过快或者超大, 造成气体进入胃部指示灯显示及语音提示。		
		4. 按压与人工呼吸比: 30: 2。		
		5. 操作周期: 按压与人工吹气 30: 2 做五个循环周期 CPR 操作。		
		6. 操作频率: 最新国际标准: 大于或等于 100 次/分, (100、110、120 次/分三档可选)		
		7. 操作方式: 训练操作。		
		检查肱动脉反映: 手捏压力皮球, 模拟肱动脉搏动。		
		8. 工作状态: 采用 ≥220V 电源。或者采用 4 节 1 号电池的直流电源状态下工作, 适应野外无电源地方训练。		
8	婴儿气道 梗阻训练 箱	一、配置:	8	个
		1. 高级婴儿梗塞模型 1 具, 材质: 头部皮肤、手脚皮肤采用进口热塑弹性体混合胶材料, 头、颈壳、下巴、胸压机构由进口 ABS 材料。		
		2. 手提式牛津袋 1 只		
		3. 模拟梗塞物 1 袋		

		4. 可换肺囊装置 2 套		
		5. 合格证、保修卡		
		6. 使用说明书 1 本		
		7. 一次性 CPR 消毒面膜≥10 片		
		二、功能：		
		1. 正常的气道阻塞模拟；		
		★2. 可进行标准的 CPR 操作：人工呼吸和心外按压；（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章）		
		3. 气道贯通时的胸部扩张；		
		4. 窒息、异物阻塞气道的模拟；		
		★5. 标准婴儿真人比列设计及准确的标准布局；（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章）		
		6. 精确的解剖结构，可触及胸骨和肋骨；		
		7. 该产品可进行小儿海氏急救法操作。模拟人根据小儿解剖特征和生理特点设计，适用于气管异物，气管异物常见于婴幼儿身上，因婴幼儿会厌软骨发育不成熟，功能不健全，在婴幼儿口中含物说话、哭笑、打闹和剧烈活动时，容易将口含物吸入气管内引起气管/阻塞而导致窒息。		
		8. 背部排击法：将患儿骑跨并俯卧于急救者的胳膊上，头低于躯干，固定头部，并将其胳膊放在急救者的大腿上，然后用另一手的掌握部用力排击患儿两肩胛骨之间的背部 4-6 次，使呼吸道内压骤然升高，有助于松动其异物和排出体外。		
		9. 胸部手指猛击法： 患儿取仰卧位，抱持于急救者手臂弯中，头略低于躯干，急救者用两手指按压两乳头连线与胸骨中线交界点一横指 4-6 处。必要时可与以上方法交替使用。直到异物排出或患儿失去知觉。		

9	教学模型 套件	1. 人体全身肌肉解剖模型：人体全身肌肉解剖附内脏模型由全身肌肉、胸腹壁肌、上下肢肌、颅顶骨、脑以及胸腹腔内脏器官等 27 部件组成，显示头颈部、躯干部、上下肢骨、肌肉、肌腱、韧带、胸腹腔内脏器官、血管和脑等结构，可分解为躯干 1 件、头颅盖 1 件、脑 2 件、胸腔 2 件、右臂 1 件、左臂 5 件、腿 10 件、肺 2 件、心脏 2 件、肝脏 1 件、胃 1 件、肠 1 件，共有 347 个部位数字指示标志及对应文字说明。	1	套
		尺寸：高 80cm		
		材质：PVC 材料		
		2. 牙与颌骨的发育模型：牙齿发育顺序过程模型（牙与颌骨的发育模型）展示由从乳牙至恒牙萌出的不同发育阶段，共由 4 个模型（出生后不足 6 个月、出生后 2 岁左右、出生后 5-7 岁、出生后 17-26 岁）组成，每个模型由左侧上、下颌骨 2 部件组成，并显示乳牙萌出、换牙、恒牙萌出等不同发育阶段以上、下颌骨和上颌窦发育过程等结构，以及显示牙髓及血管神经，共有 26 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		模型尺寸：		
		出生后不足 6 个月模型：放大， $20 \times 16.5 \times 8\text{cm}$		
		出生后 2 岁左右模型：放大，高 $20.5 \times 16.5 \times 8\text{cm}$		
		出生后 5-7 岁模型：放大， $19 \times 16.5 \times 8\text{cm}$		
		出生后 17-26 岁模型：放大， $18 \times 16.5 \times 8\text{cm}$		
		模型材质：PVC 材料		
		3. 耳解剖模型：耳解剖放大模型放大 3 倍，由外耳、中耳、颞骨岩部和内耳迷路等 5 个部件组成，模型的颞骨岩部外耳道部分可移动，迷路可拿起并打开，鼓膜、锤骨、砧骨可分离，并显示耳廓、外耳道、中耳鼓室、鼓膜和听小骨、咽鼓管以及颞骨岩部和内耳迷路等结构，详尽的展示了人体外耳、中耳和内耳的各个解剖结构。		
		尺寸：放大 3 倍， $31 \times 21 \times 25\text{cm}$		

		材质：PVC 材料		
		4. 眼球解剖模型：带数字标识眼球放大模型放大 6 倍，可拆分为 6 部件，为眼球模型正中矢状切，展示了眼球详细的内部结构，角膜、虹膜、晶状体、玻璃体可自由拆装，其中巩膜上的肌肉附着和部分脉络膜可以观察到，共有 12 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		尺寸：放大 6 倍，17×15×25cm		
		材质：PVC 材料		
		5. 鼻腔解剖模型：鼻腔解剖放大模型显示了外鼻（示鼻骨及鼻软骨的切面）、鼻腔（外侧壁有上、中、下三个鼻甲突入鼻腔，形成上、中、下三个鼻道）、鼻窦（示额窦、蝶窦和上颌窦）等结构，共有 17 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		尺寸：放大，23×13×14cm		
		材质：PVC 材料		
		6. 心脏解剖模型：心脏解剖放大模型放大 3 倍，可拆分为 5 部件，外形部分示冠状沟，沟的上方为心底部，包括心房、心耳及出入心脏的大血管；示前、后室间沟为左右心室的分界；示心小静脉、心中静脉、心大静脉及冠状窦；内部显示四个心腔；此外，左右心房之间有房间隔，上有卵圆窝，左右心室之间有室间隔，在隔上示膜部和肌性部。		
		尺寸：放大 3 倍，20.5×16×23cm		
		材质：PVC 材料		
		7. 人体呼吸系统模型：呼吸系统模型由呼吸系统及肺泡 2 部分组成，显示鼻腔、中鼻甲、下鼻甲、口腔、软腭、咽、甲状软骨、喉、气管、支气管、壁胸膜、上叶、下叶、肺部静脉、肺部动脉、肺泡外的毛细血管、肺泡、细支气管、肺泡囊、肺泡壁等，另附一个放大的肺泡模型，显示了组织学上肺泡的微观显微结构，可以很好地解释气体交换的过程，共有 19 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		尺寸：3/4 自然大，54×38×7cm		

		材质：PVC 材料		
		8. 肾脏解剖模型：肾解剖附肾上腺模型可拆分为 2 部件，显示肾的上、下两端、内外两缘及前后两面的外形特征，在肾的剖面上显示肾的皮质和髓质、肾锥体、肾乳头、肾柱、肾小盏、肾大盏、肾盂、肾上腺及部分肾动静脉分支、属支的断段，还显示输尿管的起始部，共有 10 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		尺寸：自然大，11×11×19cm		
		材质：PVC 材料		
		9. 立体皮肤模型：皮肤放大模型放大 70 倍，显示了不同层面的人类皮肤层次及毛发结构，展示了毛发、毛囊、脂腺、汗腺、皮肤感受器、神经和血管，置于基板上，共有 17 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		尺寸：放大约 70 倍，23×22×11cm		
		材质：PVC 材料		
		10. 手肌附主要血管神经模型：手肌附主要血管神经模型由手肌、掌腱膜、鱼际、小鱼际和蚓状肌等 7 个部件组成，显示手肌分层、手骨、韧带、肌腱及其主要血管神经等结构，共有 71 个部位数字指示标志及对应文字说明。		
		尺寸：自然大，22.5×13.5×13cm		
10	婴幼儿专用教具柜	材质：PVC 材料	10	个
		11. 模型展示柜 1 个：根据教室尺寸定制		
10	婴幼儿专用教具柜	材质：木制，规格：120*30*80cm，三层材料柜。	10	个
11	教师展示实训台	柜子采用木质板材，软包工台面内填充 5 厘米厚度全新白色高密度海绵，柔软舒适；表层采用优质 PU 软包工艺，四角采用 3D 立体裁剪工艺制作美观大方，防水效果好。（抚触台柜底带支架，表层海绵和柜台可分离、操作舒适高度，尺寸根据现场实况定制）	1	台

12	婴幼儿教学训练抚触台	柜子采用木质板材，软包工台面内填充 5 厘米厚度全新白色高密度海绵，柔软舒适；表层采用优质 PU 软包工艺，四角采用 3D 立体裁剪工艺制作美观大方，防水效果好。（抚触台柜底带支架，表层海绵和柜台可分离、操作舒适高度，尺寸根据现场实况定制）	7	台
13	VR 互动教学设备	一、整体参数： 材质：金属机身 尺寸：≥110cmx50cmx220cm 二、内置控制设备参数： 1、处理器：≥ 6 核 12 线程，基础主频≥ 2.5GHz，最大睿频≥ 4.0GHz 2、显卡：≥6G 显存 3、内存：≥16G 4、存储：≥512 固态 三、VR 头显参数： 1、性能配置：设备搭载专为扩展现实场景定制的旗舰级专用处理芯片平台，芯片采用先进 4nm 级制程工艺，设备运行内存容量不低于 12GB，机身内置非易失性固态存储容量不低于 256GB 2、头盔平衡式设计，无负担佩戴 3、头盔搭载两块 2.56 英寸 Fast-LCD 屏幕，整体分辨率高达 4320*2160，视角 105°、PPD 20.6、PPI 1200，瞳孔无极电动调节 58~72mm. 4、头盔 6DoF 空间定位高清彩色透视裸手交互 5、双手柄 红外光学 6DoF 宽频线性马达 6、WI-FI 无线、USB 有线、PC VR 串流、5700mAh 超大电池	1	台

14	婴幼儿安全防护虚拟仿真实训平台	1、系统平台运用虚拟仿真技术构建保育室等场景，方便师生进行交互式的实训体验，大幅度提高教学质量和效果，具有安全、无风险、反复应用等优点。通过此实训系统帮助学生学习保育技能基本操作并熟练掌握操作技能的高自由度软件	1	套
		2、系统平台采用 CS 架构搭建，使用 3Dmax、Maya 等三维建模软件制作构建三维虚拟环境所需的三维模型，后期使用 Unity 引擎进行烘焙、渲染处理，以达到在虚拟环境中体现出保育技能特色的目的。		
		3、系统平台采用开放架构，可任意扩展升级。		
		4、系统平台包含实例演示、详细学习、交互式练习。		
		系统平台采用开放式操作设计，操作者在三维场景中可以通过交互的方式进行漫游、任意角度操作；并在操作实景中设置有切视角模块，方便操作		
		5、系统平台采用次时代游戏的制作技术和保育技能相结合，将游戏娱乐和愉悦学习相结合，增强学习的乐趣。		
		★6、系统平台包含意外伤害、急救操作、婴幼儿活动机理三大模块。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能,提供复印件并加盖厂家公章）		
		7、系统平台内容模块涵盖以下 3D 仿真实训项目（每个项目必须包含真人实例演示、PPT 教学课件和 3D 互动实操模拟）		
		意外伤害：		
		（1）幼儿烫伤初步处理		
		（2）幼儿外伤出血处理		
		（3）幼儿溺水紧急处理		
		（4）幼儿触电的救护		
		（5）幼儿四肢骨折现场急救		
		（6）幼儿高热惊厥处理		
		（7）幼儿鼻腔异物处理		

		(8) 幼儿头皮血肿处理		
		(9) 幼儿食物中毒处理		
		(10) 幼儿肢端扭伤处理		
		(11) 幼儿咽部异物处理		
		急救操作:		
		(12) 婴儿心肺复苏		
		(13) 幼儿心肺复苏		
		(14) 婴儿海姆立克急救		
		(15) 幼儿海姆立克急救		
		应急演练:		
		(16) 地震		
		(17) 火灾		
		(18) 水灾		
		以上项目必须具备打分和考核系统, 根据 3D 操作步骤完成度和对错进行打分。		
		8、婴幼儿活动机理		
		★(1) 仿真资源要求包括婴幼儿翻身机理、婴幼儿坐立机理、婴幼儿爬行机理、婴幼儿站立机理、婴幼儿行走机理、以走线游戏为例进行 1-3 岁幼儿机制解释等 6 个资源。(投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证, 报告中需呈现相应功能, 提供复印件并加盖厂家公章)		
		婴幼儿翻身虚拟仿真资源要求包括: 婴幼儿翻身动作过程、骨骼运动原理、肌肉运动原理、运作机制以及神经传导过程等。骨骼运动原理需体现与婴幼儿翻身动作相关的部位, 如脊椎、颈椎、骨盆; 需提供各部位的功能作用。肌肉运动原理需介绍		

	与翻身相关的主要肌肉群，如腹肌、背肌、颈部和肩部肌肉。讲解这些肌肉如何协调工作，以产生翻身动作。		
	（2）婴幼儿坐立虚拟仿真资源要求包括：婴幼儿坐立动作过程、骨骼运动原理、肌肉运动原理、运作机制以及神经传导过程等。骨骼运动原理需介绍婴幼儿的骨骼系统，特别是与坐立相关的部位，如脊椎、骨盆。解释婴幼儿如何利用骨骼结构来支持身体坐立。肌肉运动原理需介绍与坐立相关的主要肌肉群，如腹部肌肉、背部肌肉。讲解这些肌肉如何协调工作来维持坐立姿势。		
	（3）婴幼儿爬行虚拟仿真资源要求包括：婴幼儿爬行动作过程、骨骼运动原理、肌肉运动原理、运作机制以及神经传导过程等。骨骼运动原理需介绍婴幼儿的骨骼系统，特别是与爬行相关的部位，如脊椎、骨盆、手臂和腿部骨骼。肌肉运动原理需介绍与爬行相关的主要肌肉群，如腹肌、背肌、手臂和腿部肌肉。讲解这些肌肉如何协调工作，以产生有效的爬行运动。		
	（4）婴幼儿站立虚拟仿真资源要求包括：婴幼儿站立动作过程、骨骼运动原理、肌肉运动原理、运作机制以及神经传导过程等。骨骼运动原理需介绍婴幼儿骨骼系统的发展，特别是与站立相关的部位，如骨盆、脊椎和下肢。解释骨骼如何支撑身体重量并维持站立姿势。肌肉运动原理需讲述与站立相关的主要肌肉群，包括腿部、腹部、背部肌肉。描述这些肌肉如何共同工作以保持站立和平衡。		
	（5）婴幼儿行走虚拟仿真资源要求包括：婴幼儿行走动作过程、骨骼运动原理、肌肉运动原理、骨骼运动原理、肌肉运动原理、运作机制以及神经传导过程等。骨骼运动原理需介绍婴幼儿骨骼系统的结构和发展，特别是与行走相关的部位，如骨盆、脊椎、腿部。解释骨骼如何提供必要的支撑和平衡，以实现行走。肌肉运动原理需讲述与行走相关的主要肌肉群，包括腿部、臀部、腹部和背部肌肉。描述这些肌肉如何协调工作，以维持行走的节奏和平衡。		
	★（6）走线游戏实验包括游戏原理解释，骨骼运动原理、肌肉运动原理以及机制，采用 3D 技术展现婴幼儿开展走线游戏时神经系统、肌肉、骨骼运动的机制和原理。骨骼运动原理需介绍婴幼儿在这个年龄段骨骼的发展，特别是与行走和平衡相关的部位。骨骼如何支撑身体和协助动作。肌肉运动原理需讲述与走线相关的主要肌肉群，包括腿部、臀部、躯干肌肉。描述这些肌肉如何协调工作，以维持行走的稳定性。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应		

		功能,提供复印件并加盖厂家公章)		
		★9、质保服务:投标文件中提供厂商针对本项目的三年售后服务承诺函。		
15	▲婴幼儿 日常保健 虚拟仿真 实训平台	1、系统平台运用虚拟仿真技术构建保育室等场景,方便师生进行交互式的实训体验,大幅度提高教学质量和效果,具有安全、无风险、反复应用等优点。通过此实训系统帮助学生学习保育技能基本操作并熟练掌握操作技能的高自由度软件	1	套
		2、系统平台采用 CS 架构搭建,使用 3Dmax、Maya 等三维建模软件制作构建三维虚拟环境所需的三维模型,后期使用 Unity 引擎进行烘焙、渲染处理,以达到在虚拟环境中体现出保育技能特色的目的。		
		3、系统平台采用开放架构,可任意扩展升级。		
		4、系统平台包含实例演示、详细学习、交互式练习。		
		系统平台采用开放式操作设计,操作者在三维场景中可以通过交互的方式进行漫游、任意角度操作;并在操作实景中设置有切视角模块,方便操作		
		5、系统平台采用次时代游戏的制作技术和保育技能相结合,将游戏娱乐和愉悦学习相结合,增强学习的乐趣。		
		★6、系统平台包含日常保健、婴幼儿生长知识库、幼儿常见疾病知识馆、心理健康馆、婴幼儿体质健康评估五大模块。(投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证,报告中需呈现相应功能,提供复印件并加盖厂家公章)		
		7、系统平台内容模块涵盖以下 3D 仿真实训项目(每个项目必须包含真人实例演示、PPT 教学课件和 3D 互动实操模拟)		
		(1) 幼儿体格生长测量		
		(2) 幼儿体温测量		
		(3) 幼儿生命体征测量		
		(4) 婴幼儿抚触		
		(5) 婴幼儿被动操		

	★（6）婴幼儿主被动操（投标文件中提供功能截图）		
	（7）幼儿视力测量		
	（8）幼儿足弓测量		
	以上项目必须具备打分和考核系统，根据 3D 操作步骤完成度和对错进行打分。		
	8、婴幼儿生长知识库		
	系统中根据不同年龄段的真实幼儿进行建模，可通过操作了解标准年龄段 1 岁、2 岁、3 岁、4 岁、5 岁、6 岁男生和女生的身高、体重发育的正常数值范围		
	（1）头围测量与学习		
	（2）身高和体重测量与学习		
	（3）胸围的测量与学习		
	9、幼儿常见疾病与传染病认识与预防		
	★系统以真实的常见病和传染病幼儿建模，以图文、语音、文字等内容等展现幼儿常见的传染性疾病、非传染性疾病寄生虫等的预防措施、治疗方法等。（投标文件中需提供权威实验室出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应功能,提供复印件并加盖厂家公章）		
	（1）幼儿传染病		
	流行性感冒、流行性腮腺炎、百日咳、水痘、乙型脑炎、伤寒、细菌性痢疾(菌痢)、脑脊髓、膜炎(流脑)、肺结核病、麻疹、小儿风疹、手足口病、肝炎、狂犬病、黑热病、丝虫病		
	（2）幼儿常见疾病		
	幼儿肥胖症、缺铁性贫血、营养不良、维生素 D、缺乏性佝偻症、上呼吸道感染、腹泻、弱视		
	（3）寄生虫疾病		

	钩虫病、蛲虫病、蛔虫病		
	10、人体系统构成（人体 3D 体验馆）		
	（1）呼吸系统		
	呼吸系统是根据真实的 3D 建模组成，系统以语音及文字的方式对呼吸系统独立结构进行讲解，具体结构组成部分有：鼻、咽、喉、气管、支气管以及由大量的肺泡、血管、淋巴管、神经构成的肺，以及胸膜等组织。		
	（2）消化系统		
	消化系统的器官模型皆参照真实消化系统器官的结构建模而成，系统支持以语音、文字、图片的形式对消化系统模型进行解析，解析内容包含：消化系统的功能、消化系统各个组成部分的介绍。		
	（3）泌尿系统		
	系统支持将模型进行放大缩小以及旋转等操作，可供体验者观察模型细节，泌尿系统的模型色彩、大小均参照真实人体器官构建而成，便于学习理解，具体结构组成部分有：肾脏、输尿管、膀胱及尿道组成，体验者可选择各个部分的解析内容进行学习。		
	（4）生殖系统		
	系统支持以语音及文字的方式对生殖系统独立结构进行讲解，具体结构组成部分有：男性生殖系统和女性生殖系统，根据所在的部位不同，又可以分为内生殖器和外生殖器两部分。		
	（5）神经系统		
	系统采用 3Dmax、maya、substance painter、craybump 等软件 1:1 还原出神经系统的构成，并以图文的形式对神经系统的主要器官进行展示。		
	11、幼儿心理健康		
	（1）幼儿心理健康教育		

		系统以图片、文字、语音的形式展现了幼儿心理健康教育常用的四大途径：课程渗透、学校家庭共同关注、日常融合心理教育、个别化心理教育；三大治疗方法：游戏治疗、绘画治疗、故事治疗；四大基本因素：生理因素、家庭因素、社会环境因素、个体因素。		
		(2) 幼儿心理健康的六大标志		
		系统以文字、语音、图片的形式展示了幼儿心理健康的六大标志；六大标志内容包含：		
		1) 求知欲强		
		2) 意志力强		
		3) 活泼乐观		
		4) 心态平衡		
		5) 富于同情心		
		6) 人际关系良好		
		12、婴幼儿体质健康教学		
		(1) 要求支持：提供不同阶段的婴幼儿体质健康指标分析。		
		★(2) 要求分析指标包括：形态发育指标、生理生化指标、身体素质发育指标、脑功能指标、发育行为评估等五类指标。 (投标文件中提供功能截图，需体现五类指标)		
		(3) 要求形态发育指标包括：体重、身高、头围、胸围、皮褶厚度（体脂率）、坐高/身高、肩盆宽指数、头部发育、胸廓发育、四肢发育、脊柱发育、BMI、维尔维克指数、克托莱指数等。		
		(4) 要求生理生化指标包括：体温、心率、安静时呼吸频率、肌张力、血红蛋白、视力、听力、血/尿肌酐、尿羟脯氨酸、骨密度检查、血压、骨龄等。		
		(5) 要求身体素质发育指标包括：觅食反射、吸吮反射、莫罗反射、巴宾斯基反射、不对称性颈张力反射、走路反射、颈		

	翻正反射、迷路翻正反射、跳伞反射、体能测试部分（10 米往返跑、立定跳远、投掷（网球掷远）双脚连续跳、坐位体前屈、走平衡木、接球、踢球）等。		
	（6）要求脑功能指标包括：脑电优势及幅值、左右脑均衡、注意和记忆力等。		
	（7）要求发育行为评估指标至少包括：大运动、精细动作、适应能力、语言、社会行为等。		
	（8）要求针对 1 月龄、2 月龄、3 月龄、4 月龄、5 月龄、6 月龄、7 月龄、8 月龄、9 月龄、10 月龄、11 月龄、12 月龄、15 月龄、18 月龄、21 月龄、24 月龄、30 月龄、36 月龄、42 月龄、48 月龄、54 月龄、60 月龄、66 月龄、72 月龄等 24 个阶段的婴幼儿提供正常指标以及三个幼儿发育数据作为实验案例，用于学生实验评估。		
	（9）实验案例具体要求如下：		
	1）1 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、体重增长不良儿童案例和追红球异常儿童案例；		
	2）2 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、肌张力偏低儿童案例和肌张力偏高儿童案例；		
	★3）3 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、大运动落后儿童案例和听力障碍儿童案例；（投标文件中提供功能截图，提供该年龄段的幼儿案例截图不少于 3 张）		
	4）4 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、骨密度低儿童案例和肥胖儿童案例；		
	5）5 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、身长偏高儿童案例和身长偏低儿童案例；		
	6）6 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、学红蛋白偏低儿童案例和血红蛋白偏高儿童案例；		
	7）7 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、头围偏小儿童案例和头围偏大儿童案例；		
	8）8 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、体温偏低儿童案例和心率偏快儿童案例；		
	9）9 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、血肌酐偏低儿童案例和血肌酐偏高儿童案例；		
	10）10 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、精细动作落后儿童案例和精细动作提前儿童案例；		
	11）11 月龄段：包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、跳伞反射异常儿童案例和乳牙未萌出儿童案例；		

		12) 12 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、语言发育落后儿童案例和语言发育提前儿童案例;		
		13) 15 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、体重低 BMI 低儿童案例和大运动发育迟缓儿童案例;		
		14) 18 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、语言发育迟缓儿童案例和佝偻病前卤大儿童案例;		
		15) 21 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、流感体温高儿童案例和大运动良好儿童案例;		
		16) 24 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、骨密度减少儿童案例和精细动作良好儿童案例;		
		17) 30 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、失神癫痫脑电图异常儿童案例和语言发育良好儿童案例;		
		18) 36 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、病毒性脑炎巴氏征阳性儿童案例和精细运动低下儿童案例;		
		19) 42 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、肾小球炎症血压高儿童案例和全面发育迟缓儿童案例;		
		20) 48 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、缺生长激素骨龄小儿童案例和 O 型腿儿童案例;		
		21) 54 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、视力低儿童案例和自闭症社交能力低儿童案例;		
		22) 60 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、适应能力低下儿童案例和心肌炎心率快儿童案例;		
		23) 66 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、脊柱侧弯儿童案例和超重儿童案例;		
		24) 72 月龄段: 包含本月龄段正常指标、正常儿童案例、ADHD 注意力差儿童案例和性早熟骨龄大儿童案例;		
		★13、质保服务: 投标文件中提供厂商针对本项目的三年售后服务承诺函。		
16	实训室文化建设	1、顶棚处理	103.8	平米
		对原有顶棚基层进行检查、清理和修补, 按现场实际要求采用主龙骨、副龙骨制作吊顶框架, 龙骨安装应牢固、平整, 间距符合施工规范要求; 面层采用纸面石膏板饰面。		
		2、墙面处理		
		对原有墙面基层进行清理, 铲除空鼓、起皮、松动及污染部位, 修补裂缝和破损处; 基层处理完成后满刮腻子两遍并打磨找平, 确保墙面平整、阴阳角顺直; 涂刷底漆一遍、面漆两遍。		

		3、门窗处理		
		对原有门窗进行检查、维修，包含门窗框、门窗扇、门窗套、五金配件、密封胶条等相关内容。维修后应保证门窗开启灵活、关闭严密、安装牢固，满足使用、安全及密封要求。		
		4、地面处理		
		对原有地面基层进行清理、检查和必要修补，确保基层平整、干燥、牢固；按现场实际要求铺设 3-5mm 厚泡沫塑料衬垫，面层铺设 12mm 厚强化复合木地板。木地板铺装应平整牢固，接缝均匀，行走无松动、无异响，收边及踢脚线安装顺直、美观。		
		5、窗帘订制		
		根据现场窗洞尺寸及使用功能要求进行窗帘测量、设计、制作及安装。窗帘面料、颜色、款式及轨道形式应满足采购人要求，安装应牢固可靠，开启顺畅，整体效果与室内装饰风格协调一致。		
		6、室内外文化墙建设		
		根据采购人要求进行室内外文化墙的设计、制作及安装，内容包括但不限于版面设计、文字图案制作、基层处理、展板安装、PVC 或其他材料制作及固定。室外文化墙应具备防水、防晒、耐候等性能，安装完成后应版面整洁、内容准确、布局美观、固定牢固		

说明：▲代表核心产品，★代表关键参数。

第六章 磋商响应文件格式

电子响应文件

_____（项目名称）

响应文件

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

一、响应函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）竞争性磋商文件的全部内容，愿意以（大写）_____元（首次报价），供货时间_____，质量达到_____。

2. 我方承诺在竞争性磋商文件规定的响应文件有效期内不修改、撤销磋商响应文件。

3. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本响应函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部服务内容。

（4）我方承诺愿意按照竞争性磋商文件约定的采购代理服务费用标准向采购代理机构支付服务费。

（5）我方承诺按照“商品包装政府采购需求标准”“快递包装环保要求”和“脱贫攻坚”等要求实施本项目。

4. 我方在此声明，所递交的磋商响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.2 项和第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. _____（其他补充说明）。

供应商（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

地址：_____

电话：_____

_____年____月____日

二、开标一览表

项目名称	
供应商名称	
项目负责人及联系方式	
响应内容	
交货（安装）期	
供货地点	
质量要求	
售后要求	
质保期	
首次报价	（大写） 元 （小写） 元
响应文件有效期	
合同条款及格式	
其他	

供 应 商（盖章）： _____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）： _____

_____ 年 月 日

三、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖章）

_____年 月 日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及授权委托书代理人身份证明电子扫描件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

五、分项报价表

项目名称：_____ 项目名称

序号	设备名称	品牌	型号	单位	数量	单价	合价
1							
2							
3							
4							
5							
.....							
总价							

注：供应商提供的响应报价应包含产品生产、运输、包装、调试、检验检测以及供货期限内的所有人员工资、社会保险费、奖金、办公费、差旅费、水电费等应当由投标人承担的所有费用。

供应商名称：_____（盖章）

日期： 年 月 日

六、商务部分

内容自拟。

七、技术部分

(一) 技术偏离表

序号	设备名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况 (负偏离、无 偏离、正偏 离)	证明材料页 码索引	备注
.....						

注：表格不够，可自行添加。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

（二）技术部分

内容自拟。

八、资格审查资料

（一）漯河市政府采购供应商信用承诺函

漯河市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：

1. 投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

（二）信用证明材料

依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站列入“失信被执行人”“重大税收违法失信主体”或被“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，将被拒绝参与本次政府采购活动。采购人、采购代理机构在开标后对所有供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，供应商不良信用记录以采购代理机构开标后查询结果为准。

（三）其他材料

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函，格式自拟）。

（四）中小企业声明函

（1）中小企业声明函（货物）

本公司_____（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司_____（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 供应商如不提供此声明函，不得参加专门面向中小企业采购项目或者不得享受小微企业价格扣除政策。采购需求中列示的所有货物，投标人须在声明函中逐项列示并明确制造商的企业类型，如有缺失将按“不提供声明函”处理。此声明函将随成交结果同时公告，接受社会监督。

3. 货物采购项目中，货物的制造商应当为中小企业，不对其中涉及的服务的承接商、工程的承建商作出要求。

(2) 监狱企业相关证明材料（若有）

附供应商属于监狱企业的证明材料。

（3）残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

九、其他资料

（一）反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 （项目名称） 采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

（二）投标承诺书

投标承诺书

致：_____（采购人名称）

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

九、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销响应文件。

十、如我方中标我方承诺如下：

-
- (1) 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - (2) 随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。
 - (3) 我方承诺按照规定向你方递交履约担保。（如有）
 - (4) 我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

十一、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 投标有效期内撤销响应文件的；
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- (五) 与采购人、其他投标人或者集中采购机构恶意串通的；
- (六) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

_____年____月____日

（三）关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为 （厂名） 2，厂址为 （生产厂址）。（产品名称1） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1） 的 （关键组件） 4 在中国境内生产。（产品名称1） 的 （关键工序） 5 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为 （厂名），厂址为 （生产厂址）。（产品名称2） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2） 的 （关键组件） 在中国境内生产。（产品名称2） 的 （关键工序） 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人名称(企业电子签章)：_____

法定代表人或授权委托人（个人电子签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
6. 若其中内容无法填写或不适用可填写“0”或“/”。

（四）其他内容