

2026 年临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目

招 标 文 件

项目编号：临采公开采购-2026-6

招 标 人：临颍县民政局

招标代理机构：河南颍川工程咨询有限公司

日 期：二 〇 二 六 年 六 月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
第三章 评标办法	19
第四章 采购需求	25
第五章 政府采购合同	32
第六章 投标文件格式	37

第一章 招标公告

2026 年临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目招标公告

项目概况

2026 年临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目的潜在投标人应在漯河市公共资源电子交易平台获取招标文件，并于 2026 年 07 月 21 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：临采公开采购-2026-6
2. 项目名称：2026 年临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额（最高限价）：4641553 元；一标段：4548853 元；二标段：92700 元；
5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 服务内容：
一标段：综合关爱服务实施（对临颍县境内的困境儿童进行帮扶，进行多元化教育活动及心理健康的培训；详见招标文件第四章采购需求）
二标段：项目中期、末期评估验收（针对本项目服务质量、资金使用等进行季度评估验收；详见招标文件第四章采购需求）；
 - 5.2 服务周期：自合同签订之日起服务期限 12 个月；
 - 5.3 项目地点：招标人指定地点
 - 5.4 服务要求：满足招标人要求
6. 合同履行期限：1 年
7. 本项目（是/否）接受联合体：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小微企业：否

二、申请人的资格要求：

一、二标段：

- 1、投标人必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：项目执行支持中小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)发展政策，强制优化采购节能产品、环境标志产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

- 3.1 一标段：投标人须在民政部门登记的社会团体或民办非企业单位，须具有有效的社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书；
二标段：投标人须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照或事业单位法人证书；
- 3.2 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（注：以下材料投标人无需在投标

文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章投标文件格式中附件，投标人在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交招标人、代理机构核验，经核验无误后，由招标人、代理机构发出中标通知书）：

（1）近六个月内其中任意一个月依法缴纳税收的证明材料；

（2）近六个月内其中任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险缴纳清单或电子缴费凭证）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力及参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书（格式自拟）；

（4）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供其基本开户银行出具的资信证明或2025年度的财务审计报告；

注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（5）供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）（供应商）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录；

三、获取招标文件

1. 时间：2026年06月30日至2025年07月06日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：漯河市公共资源电子交易平台；

3. 方式：有意参加投标者在“漯河市公共资源交易信息网”完成企业注册和CA数字证书认证办理后，持CA登录“漯河市政府采购电子交易系统”下载采购文件及其附件（如有）等，方可参加投标。凡未按本公告规定下载采购文件的，投标无效；

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026年07月21日09时00分（北京时间）

2. 地点：通过互联网使用CA数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密电子投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，招标人将拒收

五、开标时间及地点

1. 时间：2026年07月21日09时00分（北京时间）

2. 地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上发布，公告期限为5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅的网址为(<https://ggzy.luohe.gov.cn/bidweb>)，投标人无需到漯河市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。招标人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。

2. 投标人的投标文件中涉及到的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对企业信息库的相关内容补充、更新。

3. “企业注册和 CA 数字证书认证办理”及“远程不见面开标”的具体事宜请查阅漯河市公共资源交易信息网“下载中心”专区的相关说明。

4. 招标代理服务费的收取

收取方式：代理服务费由中标人支付，通过单位基本账户以转账方式支付，不接受现金结算。

收取标准：参照豫招协（2023）002号文件规定

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称：临颍县民政局

地址：临颍县府东路

联系人：郭淑英

联系方式：13783061163

2. 招标代理机构信息

名称：河南颍川工程咨询有限公司

地址：漯河市郾城区舒曼财富中心

联系人：张帅

联系方式：15039562042

3. 项目联系方式

项目联系人：张帅

电话：15039562042

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	招标人	名称：临颍县民政局 地址：临颍县府东路 联系人：郭淑英 联系方式：13783061163
2	招标代理机构	名称：河南颍川工程咨询有限公司 地址：漯河市郾城区舒曼财富中心 联系人：张帅 联系方式：15039562042
3	项目名称	2026 年临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目
4	资金来源	财政资金
5	落实情况	已落实
6	服务内容	一标段：综合关爱服务实施（对临颍县境内的困境儿童进行帮扶，进行多元化教育活动及心理健康的培训；详见招标文件第四章采购需求） 二标段：项目中期、末期评估验收（针对本项目服务质量、资金使用等进行季度评估验收；详见招标文件第四章采购需求）；
7	服务要求	满足招标人要求
8	合同履行期限	1 年
9	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：项目执行支持中小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)发展政策，强制优化采购节能产品、环境标志产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求： 3.1 一标段：投标人须在民政部门登记的社会团体或民办非企业单位，须具有有效的社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书； 二标段：投标人须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照或事业单位法人证书； 3.2 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（注：以下材料投

		标人无需在投标文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章投标文件格式中附件，投标人在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交招标人、代理机构核验，经核验无误后，由招标人、代理机构发出中标通知书）： （1）近六个月内其中任意一个月依法缴纳税收的证明材料； （2）近六个月内其中任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险缴纳清单或电子缴费凭证）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力及参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书（格式自拟）； （4）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供其基本开户银行出具的资信证明或 2025 年度的财务审计报告； 注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 （5）供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）（供应商）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录；
10	踏勘现场	不组织
11	投标预备会	不召开
12	分包转包	不允许
13	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日 10 日前，在“漯河市公共资源交易信息网”进行公布，不再另行通知，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。
14	招标人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日 15 日前，在“漯河市公共资源交易信息网”进行公布，不再另行通知，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。
15	投标人确认招标文件澄清的时间	投标人自行在交易系统内查看最新澄清文件，不再另行通知。
16	投标人确认收到招标文件修改的时间	投标人自行在交易系统内查看最新招标文件，不再另行通知。

17	融资政策 告知函	河南省政府采购合同融资政策 各投标人： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标企业融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交企业，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。 关于招标投标融资政策的告知函 各投标人： 欢迎贵公司参与本次招投标活动。 中标贷是漯河市公共资源交易中心支持企业发展，针对参与我市招投标活动的投标企业融资难、融资贵推出的一项融资政策。在本次招投标活动中，贵公司中标后如若需要融资贷款支持，可在漯河市公共资源交易信息网点击申请，无需抵押、担保。融资机构将按照双方自愿原则提供便捷，优惠的贷款服务。具体内容详见漯河市公共资源交易信息网“公共资源要素服务”版块。
18	投标报价	只能有一个有效报价，且报价不得高于最高限价
19	投标有效期	自投标文件递交截止之日起60日历天
20	投标保证金	不收取，投标人需提供投标承诺函，详见投标文件格式；
21	是否允许递交备选投标方案	不允许
22	签字盖章要求	1、商务标相应要求盖章处用CA锁进行电子签章。 2、授权委托书应加盖单位公章，法定代表人或授权委托人应签字或盖章。 3、投标文件除授权委托书的其他位置，应根据招标文件中第六章投标文件格式中要求由投标人法定代表人或授权委托人签字（或盖章）并加盖单位公章。

23	开标程序	1. 宣布开标纪律 2. 宣布开标有关人员姓名 3. 公布投标人名称 4. 投标人远程解密其投标文件 5. 公布唱标信息 6. 投标人远程确认开标 7. 开标结束
24	投标文件递交截止时间	2026年07月21日09时00分（北京时间）
25	递交投标文件地点	线上递交，即投标人应当在递交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功
26	是否退还投标文件	否
27	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。
28	评标委员会的组建及评标方式	评标委员会的构成：5 人，由招标人代表和评审专家组成 专家确定方式：除招标人代表外，其余专家依法从河南省政府采购专家库中随机抽取。 评标方式：本项目采用分散评标
29	是否授权评标委员会确定中标人	否，由评标委员会推荐中标候选人：1-3 名。
30	投标人代表出席开标会	本项目实行远程不见面开标，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。 投标人代表还需要携带加密电子投标文件的 CA 数字证书（法人章、单位公章），通过不见面开标系统完成签到、投标文件解密及确认开标等。
31	重新招标的其他情形	重新招标的其他情形：投标截止时间止，投标人少于 3 家的，经评标委员会评审后否决所有投标的，招标人应当依法重新招标。

32	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
33	其他	本招标文件最终解释权归招标人，其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
34	核实信用承诺函	招标人有权在发放中标通知书前要求中标供应商提供证明材料，以核实供应商承诺事项的真实性。供应商应对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《政府采购法》第七十七条，七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，依照有关民事法律规定承担民事责任。
35	电子投标文件制作及书面投标文件相关规定（适用于电子招投标）	1.1 本项目实施电子评标 1.2 开标会议因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到投标单位上传的已加密投标文件，投标单位可以提供与上传加密投标文件同 ID 的未加密投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用），由招标代理授权后自行导入到开评标系统，投标单位不能提供或者提供与上传已加密投标文件非同 ID 的，导致不能导入投标文件的，自行承担不能参与后续开评标活动的后果。 1.3 投标人在投标前应自行检查电子投标文件的有效性，由于个人保管或使用 CA 锁不当而导致投标文件无法解密或者解密失败，投标人自行承担不能参与后续开评标活动的后果。 1.4 投标人提供的电子投标文件没有使用本工程规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载中心下载）编制投标文件，由此产生的解密失败等一切后果自行承担。 1.5 注意事项： 关于 CA 锁 PIN 码，就是 CA 的个人识别密码，用来保护自己的 CA 不被他人使用，投标过程中如果输入错误口令过多，导致当前 CA 锁被锁定，由于 pin 码的再次开通 CA 公司需要一定时间，开标过程中由于投标人自己

		忘记 pin 码而导致 CA 锁被锁定无法导入或解密电子投标文件的，由投标人负责。 特别提醒：： 因本项目采用远程不见面开标模式，特别说明如下： 2.1 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2.2 本项目招标文件和投标文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过网上招投标平台完成投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。 4.3 投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人使用工具制作电子投标文件时生成二个文件，一个是已加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为未加密投标文件，作为备用投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用）。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面开标大厅参加开标会议。 4.4 投标文件递交截止时间前，各投标人的授权委托人或法人代表应提前进入不见面开标大厅进行在线签到。 4.5 未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开标全过程提疑的权利，投标人将无法进行解密、唱标、确认开标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。 4.6 投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布投标人名称单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密（投标人远程解密方法详见操作手册），因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 4.7 若投标人已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由投标人负责。 4.8 投标文件唱标结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，投标人在各自地点按规定时间在线签章自行实施远程确认开标（投标人远程确认开标方法详见操作手册）。因投标人网络与电源不
--	--	---

		稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致投标文件在规定时间内未确认开标的，视为投标人放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成确认开标操作或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟确认开标时间或调整开、评标时间。 4.9 开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在解密、唱标、确认开标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 4.10 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁等；建议投标人具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），品茗驱动和 VLC 播放器（可到漯河市公共资源交易信息网“下载中心”下载（https://ggzy.luohe.gov.cn/front/content/9012005000）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。 4.12 投标单位应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。 4.13 交易中心工作时间 上午 9：00—12：00 下午 13：30—17：00 CA 锁办理、延期相关事宜：0395-2969901 1.5 平台技术服务电话：0395-2961908 平台技术服务电话：13939506901 平台技术服务电话：13939506152 平台技术服务电话：13939509206 QQ 群：4653660726
36		远程不见面开标会议温馨提示（用于设备测试） 尊敬的投标人： 欢迎您参加本次项目的开标会议，本项目采用远程投标方式进行，为保障您的权益，保证开标会议顺利完成，建议您按照招标文件的有关要求选择稳定、流畅的网络环境，配备功能齐备的软、硬件设施。在开标会议进行过程中，遵守主持人的指令，响应有关的操作要求：

		(1) 选择相对密闭、安静的环境参与远程开标。由于投标人交互期间的交互影响，要求投标人选择空间较为紧凑的密闭环境进行投标。 (2) 遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，主持人与投标人随时需要实时交流，如现场主持人在 10 分钟内无法与客户端建立起联系（无人应答或不作响应等），即视为投标人放弃交互权利，可由主持人自行决定处置方式（主持人可以不再通过其他方式与您建立联系），您必须接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。 (3) 确保设施、设备工况良好。投标人应当提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因您自身设施、设备故障导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由您自行承担一切后果。 (4) 诚实、守信参加开标会议。除了按照有关法律的规定诚实、守信参与投标活动以外，远程参加开标会议需要您更加注重投标的独立性和公正性，您的不当动作和失范行为将被全程保留并可能成为不良记录的依据。 在开评标会议进行过程中，您可以在法律、法规框架允许的范围内就有关开评标过程中的事项向管理人员提出咨询或疑问，也可以按照相关法律法规，提出书面异议（加盖企业印鉴后通过网络传输给主持人），符合受理条件的，项目管理人员将依法依规进行答复和处理。 希望我们能够共同携手努力完成此次开、评标会议。 漯河市公共资源交易中心 （说明：投标人进入不见面开标大厅进行在线签到后，将能收听到该温馨提示，温馨提示将以单曲循环的方式反复播放，并且在招标文件中全文公布该温馨提示内容，提醒潜在投标人进行设备检测，以确保开标过程中不发生技术故障。如有反馈无法接收温馨提示的，排查后属于管理端原因的，主持人可以通知有关技术人员及时处理。）
37	最高投标限价：一标段：4548853 元（肆佰伍拾肆万捌仟捌佰伍拾叁圆整）； 二标段：92700 元（玖万贰仟柒佰圆整） 注：若投标人的报价超过最高限价按无效标处理。	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3本项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的资金规模：见投标人须知前附表。

1.2.3本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、期限、项目地点和服务要求

1.3.1本项目招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2本项目招标期限：见投标人须知前附表。

1.3.3本项目服务要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1投标人应具备承担本招标项目相关的资格要求。

资格要求：见投标人须知前附表；

1.4.2投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为投标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本招标项目提供招标代理服务的；
- (3) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (4) 与本招标项目的代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (5) 与本招标项目的代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (6) 被责令停业的；
- (7) 被暂停或取消投标资格的；
- (8) 财产被接管或冻结的；
- (9) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或出现重大质量问题的。

1.5 费用承担

1.5.1投标人准备和参加投标活动所发生的一切费用自理。

1.5.2依照《民法通则》第61条关于“招标无效、评标无效、中标无效后的损失，应当由投标人承担本次招标、开标及评标费用”的规定以及《合同法》的有关规定办理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场（不组织）

1.9.1 投标人自行踏勘项目现场，招标人不再组织。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 投标人须自行踏勘工程场地和相关周边环境后编制投标文件，投标人对据此作出的判断和决策自行负责。

1.9.5 投标人若中标后自行负责协调施工现场周边环境并承担相应费用。

1.10 投标预备会

不召开。

1.11 分包、转包

不允许。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

招标文件包括：

- （1）招标公告；
- （2）投标人须知；
- （3）评标办法；
- （4）合同条款及格式；
- （5）服务内容；
- （6）投标文件格式；

根据本章第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件澄清。

2.2.2 招标的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15天前在相关网站发布。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，招标人可以修改招标文件，在相关网站发布修改内容，投标人自行查看不再另行通知。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.4 招标文件的解释

招标文件最终解释权归招标人，所有解释均依据本文件及有关的法律、法规；在评标时

若出现文件无明确说明和处理情况时，由评标委员会讨论确定处理方案；评标委员会成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标承诺函
- 五、技术标
- 六、综合标
- 七、项目管理机构
- 八、资格审查资料
- 九、其他材料

3.2 投标报价

投标人应在投标文件中的投标文件汇总表上标明，本合同拟提供的单价和总价。任何有选择的报价将不予接受，只允许有一个报价。

3.3 投标有效期

3.3.1在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4 投标承诺函

投标人按招标文件规定提交投标承诺函；

3.5 资格审查资料

详见公告第二项“申请人资格要求”

3.6 备选投标方案

按投标人须知前附表规定不允许投标人递交备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、服务要求、服务标准、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 签字或盖章要求详见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1.1 投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人使用工具制作电子投标文件时生成二个文件，一个是已加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为未

加密投标文件，作为备用投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用）。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 网上递交：投标人应当在递交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，招标人将拒收。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件

5. 开标

5.1 开标

本项目实行远程不见面开标，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。

投标人代表还需要携带加密电子投标文件的 CA 数字证书（法人章、单位公章），通过不见面开标系统完成签到、投标文件解密及确认开标等。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

1. 宣布开标纪律；
2. 宣布开标有关人员姓名；
3. 公布投标人名称
4. 投标人远程解密其投标文件；
5. 公布唱标信息；
6. 投标人远程确认开标；
7. 开标结束。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会。评标委员会由技术、经济等方面的专家组成。评标委员会人数以及技术、经济等方面专家的确定方式，见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）招标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

招标人依据评标委员会推荐的中标候选人中确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标公示

开标会议结束后，招标人自收到评标报告起1个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。招标人或代理机构应该自中标人确定之日起1个工作日内在相关网站上发布中标公示。

7.3 中标通知

按投标人须知前附表规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，并在发布招标公告的相关网站予以公示。

7.4 签订合同

7.4.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒绝签订合同的，招标人取消其中标资格，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会的纪律要求

评标委员会不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比

较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 质疑、投诉

8.5.1 投标人若对招标文件、中标或成交结果有异议，有权按照规定的程序在法定质疑期限内书面形式提出质疑。

8.5.2 依照《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国财政部令第94号令》规定：提出质疑的主体为购买招标文件的投标人，在知道或应知其权益受到损害时，质疑单位须携带法定代表人或委托代理人（委托代理人须提供由法人签署的授权委托书）、营业执照复印件（加盖公章）及质疑函和必要的证明材料（由法定代表人签字及加盖单位公章）。

8.5.3 招标代理机构在规定的时间内回复质疑。

8.6 复评（复议）

评委专家抽取完成至中标公示期结束前，招标代理公司或招标人或监督部门收到有利害相关投标人质疑、投诉、举报等的，招标人委托招标代理公司调查核实，经查证认为质疑、投诉、举报真实有效，报请招标人、监督部门商议，经合议决定必须重新复评（复议）的，可以组织重新复评（复议），也可以重新组织招标，复评（复议）评委组成人员可以由原评委成员组成，也可以重新在评标专家库中抽取组成，经复评（复议）的评标结果为最终评标结果。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号	评审因素		评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	营业执照	投标人须是在中华人民共和国境内注册，具有有效的营业执照
		资格要求	一标段：投标人须在民政部门登记的社会团体或民办非企业单位，须具有有效的社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书； 二标段：投标人须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照或事业单位法人证书；
		《政府采购法》第二十二条规定的其他证明材料	（1）近六个月内其中任意一个月依法缴纳税收的证明材料； （2）近六个月内其中任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险缴纳清单或电子缴费凭证）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力及参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书（格式自拟）； （4）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供其基本开户银行出具的资信证明或 2025 年度的财务审计报告； 注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 （5）供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）（供应商）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录；
		其他要求	本次招标不接受联合体投标
2.1.2	符合 性审 查	投标人名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或授权委托人签字盖章
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		投标报价	只能有一个有效报价，且报价不得高于最高投标限价
		投标内容	符合本次采购内容

		服务要求	满足招标人要求
		合同履行期限	1 年
		服务周期	自合同签订之日起服务期限 12 个月
		投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
本项目为不见面开标，投标人的投标文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，必须已经在企业信息库中进行了上传登记。未在企业信息库中登记的上述内容， 不作为评标依据。投标人应及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。			
评分因素	评分内容	评分标准	分值
	政策扶持	根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2022]19 号），对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，评审委员会应当用扣除后的价格参与评审。（小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。） 参加政府采购活动的中型、小型、微型企业应当提供《中小企业声明函》，否则不予认可。根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利企业作为投标人所提供的本企业生产的产品的价格给予 10% 的扣除。同一投标人（包括联合体）同一产品，小微、监狱、残福企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。	
一标段评分：分值组成（总分 100 分）投标报价：20 分；技术部分：60 分；综合部分：20 分			
2.2.1 投标报价 （20 分）	投标报价 （20 分）	投标报价（20 分） 1、满足招标文件要求且最后报价最低的有效投标人的价格为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 2、投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20 3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在在合理时间内提供说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	

2.2.2 技术标 (60分)	服务方案 (10分)	1、有兜底关爱服务方案的得基准分 5 分； 2、服务方案中对本项目的基本情况有详细全面的掌握，并制定出有针对性的服务方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，加 0-5； 3、未提供该项内容不得分。
	宣传推广方案 (5分)	1、有宣传推广方案的得基准分 2 分； 2、推广方案中对本项目的基本情况有详细全面的掌握，并制定出有针对性的服务方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，加 0-3； 3、未提供该项内容不得分。
	服务人员培训 (5分)	1、有服务人员培训方案的得基准分 2 分； 2、培训方案中对本项目的基本情况有详细全面的掌握，并制定出有针对性的，加 0-3； 3、未提供该项内容不得分。
	机构设置与管理制度 (10分)	1、投标人具有健全的组织架构（项目组成人员）及完善的管理制度得 3 分，管理制度明确完善、各级人员职责分工科学可行，合理有效的加 1-2 分； 2、具有岗位责任、人员培训及奖惩制度、绩效管理制度、应急管理制度、安全管理制度、各项工作流程等制度且各项制度完善、合理、规范、可行的 3-5 分；（以上各项制度缺少两项及以上（含两项且制度不完善、不规范、不可行的得 2 分；不规范且缺少三项及以上（含三项）制度的得 0-1 分） 3、未提供该项内容不得分。
	专业服务团队 (10分)	根据服务内容要求，需建立服务团队，包含本土专家、资深社工等，根据投标人建立服务团队成员情况，进行评分。 1、组建服务团队成员专业性强的得 10 分； 2、组建服务团队成员专业性一般的得 6 分； 3、组建服务团队成员专业性较弱的得 2 分。 4、未提供该项内容不得分。

	资金保障（5分）	1、资金计划安排合理，科学可行，且会计审核制度，账户管理制度健全的得5分。 2、资金计划安排基本合理，基本可行的得3分； 3、有具体的资金计划安排的得1分； 4、未提供该项内容不得分。
	防范风险的措施保障（10分）	1、具有具体项目实施保障措施得5分； 2、保障措施切实全面，针对性强，保障方案实施团队具有自我评估和反思总结能力加1-5分； 3、未提供该项内容不得分。
	合理化建议及服务承诺（5分）	1、除招标人要求外，提出其他实质性的有利于招标人且可行性强的服务内容与具体服务措施的。（0-3分） 2、有服务质量保障措施及承诺的实质性、可行性的。（0-2分） 3、未提供该项内容不得分。
2.2.3 综合标 （20分）	企业业绩（10分）	近3年以来具有类似项目业绩，提供一项得2分，最多得10分。（提供合同原件的扫描件）
	企业荣誉（10分）	1、投标单位获得省级单位评定的优秀社会组织的得4分； 2、获得市级社会组织评定5A级以上得3分，4A级以上得2分，3A级以上得1分； 3、投标单位在儿童服务领域获得省级荣誉的得3分，获得市级荣誉的得1分； （全部取得以最高分值计算，不相互叠加）
二标段评分：分值组成（总分100分） 投标报价：20分；技术部分：60分；综合部分：20分		
2.2.1 投标报价 （20分）	投标报价（20分）	投标报价（20分） 1、满足招标文件要求且最后报价最低的有效投标人的价格为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 2、 $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 20$ 3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理时间内提供说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委

		员会应当将其作为无效投标处理。
技术部分 (60分)	实施方案完整性 (15分)	评估实施方案完整,有准备、实施、结束3个阶段,横向对比投标人方案的完整性,优得15分,良得10分,一般得5分,未提供不得分。
	方案有组织机构、实施步骤与考评方法(15分)	方案有实施组织机构、具体实施步骤、考评方法等,横向对比投标人方案,优得15分,良得10分,一般得5分,未提供不得分。
	资金保障(10分)	1、资金计划安排合理,科学可行,且会计审核制度,账户管理制度健全的得5分。 2、资金计划安排基本合理,基本可行的得10分; 3、有具体的资金计划安排的得5分; 4、未提供该项内容不得分。
	方案有考评时间和人员安排(5分)	根据方案中考评时间及评估团队安排的科学、合理性进行横向比较,优得5分,良得3分,一般得1分。
	专业督导与评估流程(5分)	1、有专业督导与评估流程的得基准分2分; 2、专业督导与评估流程对的基本情况详细、全面、可行,内容齐全、结构完整的,加0-3; 3、未提供该项内容不得分。
	评估体系科学性 (10分)	评估体系的完整性、科学性和操作性,评估指标设计科学合理(含一级指标、二级指标和三级指标)分值设计具有可实现性,横向对比投标人评估体系方案,优得10分,良得8分,一般得6分,未提供不得分。
2.2.3 综合标 (20分)	同类项目经验情况(10分)	自2020年1月1日起(以合同为准),投标人具有县级以上第三方评估业绩,提供一个合同得2分,最高得10分(需提供服务合同原件扫描件或加盖公章的复印件)。
	企业技术力量(10分)	供应商拟投入本项目的专业人员包含社工、医护、养老护理、或评估员资格的人员,每提供1个证书得2分,最高得10分。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件,按照本章规定的评分标准进行打分,并按得分由高到低顺序推荐中标候选人,或根据招标人授权直

接确定中标人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性审查：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法前附表；

(2) 技术标：见评标办法前附表；

(3) 综合标：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 招标代理或招标人依据本章前附表2.1.1项的评审标准对投标文件进行资格审查，评标委员会依据本章评标办法前附表第2.1.2项评审标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员按以下原则对报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按评标办法前附表规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按评标办法前附表规定的评审因素和分值计算出得分A；

(2) 按评标办法前附表规定的评审因素和分值计算出得分B；

(3) 按评标办法前附表规定的评审因素和分值计算出得分C;

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在合理时间内提供说明, 必要时提供相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中, 评标委员可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明, 或者对细微偏差进行补正。评标委员不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的, 可以要求投标人进一步澄清、说明或补正, 直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外, 评标委员按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人1-3名。

3.4.2 评标委员完成评标后, 应当向投标人提交书面评标报告, 若出现投标单位未通过资格审查情况, 评标报告上须注明原因。

3.5 其他

招标人把排名第一的中标候选人定为中标人, 排名第一的中标候选人若放弃中标、因投诉取消中标、不可抗力提出不能履行合同, 招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人或重新招标。排名第二的中标人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人或重新招标。

第四章 采购需求

一、项目背景：

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记关于未成年人保护工作的重要指示批示精神。立足临颖县作为全国加强困境儿童关爱服务试点县的定位，坚持人民至上，以提高困境儿童福利水平为核心，统筹人民币肆佰陆拾柒万元专项资金，通过“6+1”特色服务品牌的纵深实施，探索建立具有临颖特色的县域关爱模式，推动全县儿童福利工作向专业化、精细化、高质量发展迈进。

（二）基本原则

坚持“儿童利益最大化”首要原则，确保各项政策与服务优先保障儿童生存、发展与保护需求。强化政府主导、社会参与的联动机制，统筹民政、社会组织、专业社工多方资源，实现精准识别与分级管理。注重专业驱动与本土培育相结合，依托“菁英人才”计划提升基层人员专业素养，确保关爱服务从“外在保障”向“内在赋能”转变，切实维护困境儿童合法权益。

（三）项目背景

临颖县辖 16 个乡镇（街道），总人口约 76 万人。截至 2026 年 2 月，全县共有在册困境儿童 8867 名，涵盖孤儿、事实无人抚养儿童、残疾及孤独症儿童等多种类型。当前，困境儿童需求已由单一的物质救助向心理呵护、社会融入等深层次需求转变。作为全国加强困境儿童关爱服务试点县，面对农村及城乡接合部儿童关爱“最后一步路”的挑战，亟须通过实施“6+1”品牌项目，将国家试点政策红利转化为可感可及的服务成果，破解基层力量专业不继等现实难题。

（四）总体目标

围绕困境儿童与留守儿童“信仰有支撑、养育有保障、心灵有呵护、融入有支持、守法有引导、自护有能力”的“六有”目标，确保全国试点项目在 2027 年 6 月前高标准结项。通过总额人民币肆佰陆拾柒万元整的科学投入，实现全县困境儿童数字化建档率 100%、高风险个案专业介入率 100%、基层人员专业化培训不少于 2000 人次。最终构建起“县级指挥、乡镇统筹、村级响应、专业跟进”的全闭环关爱体系，将“临颖经验”转化为长效常态的县域保障机制。

二、核心绩效指标

本项目由中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金支持。根据《河南省财政厅 河南省民政厅关于下达 2024 年中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金预算（第二批）的通知》（豫财社〔2024〕146 号），2024 年度原下达资金 4,000,000 元，首批试点项目经临颖县财政投资评审中心评审后的金额为 3,480,000 元，随后针对该年度结余资金进行了第二次招标，招标金额为 420,000 元，两次招标后 2024 年度剩余资金为 94000 元；现结合《河南省财政厅 河南省民政厅关于下达 2025 年中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金预算（第二批）的通知》（豫财社〔2025〕87 号）下达的 4,570,000 元资金，为确保项目连续性并规范资金管理，经研究决定将 2024 年度结余的 94000 元与 2025 年度下达的 4,570,000 元进行合并招标，用于开展 2026 年度临颖县加强困境儿童关爱服务试点项目工作，本次招标总金额共计 4,664,000 元，所有资金将严格按照财审规定和相关要求，全额用于临颖县困境儿童关爱服务事业，确保彩票公益金规范高效使用。为科学评价试点项目成效，确保资金使用精准高效，切实提升关爱服务质量，特制定 2026 年度核心绩效指标如下：

（一）产出指标

1. 数量指标：深度个案帮扶完成量

指标值：≥260 人。

指标阐述：聚焦孤儿、事实无人抚养儿童、贫困、残疾、孤独症、监护缺失的留守儿童、就医就学困难的流动儿童及遭遇极端困境等特殊群体，通过专业介入，实施“一户一案、一生一策”的深度个案管理，提供包括心理疏导、监护指导、资源链接在内的全流程专业服务。

2. 数量指标：儿童福利工作者专业化培训

指标值：≥2000 人次。

指标阐述：统筹全县 16 个乡镇（街道）儿童督导员、367 个村（社区）儿童主任及一线社工，开展常态化政策实务、风险识别、个案处理及“三师一证”专项能力提升培训，夯实基层服务根基。

3. 质量指标：心理健康普查及分级建档率

指标值：100%。

指标阐述：依托心理健康智能测评系统，实现全县在册困境儿童心理体检全覆盖，并基于测评结果完成“绿、黄、橙、红”四色管理档案的动态管理与维护，确保分级干预的精准性。

（二）效益指标

1. 社会效益指标：孤儿、事实无人抚养及监护缺失儿童保障率

指标值：100%。

指标阐述：通过数字化动态摸排与“三级矩阵”联动机制，确保全县范围内符合条件的事实无人抚养及监护缺失儿童政策托底到位、生活保障到位、监护责任落实到位，实现“应保尽保、零遗漏、零死角”。

2. 满意度指标：社会公众及服务对象满意度

指标值：≥90%。

指标阐述：依托第三方督导评估机构，通过实地走访、随机抽样、电话随访等方式，调查困境儿童及其监护人对关爱服务的满意程度，同步评估社会公众对“临颖经验”品牌形象的认可度，确保试点成效获得群众普遍认同。

三、项目实施时间

本试点项目执行周期共计 12 个月，自 2026 年 6 月起至 2027 年 6 月止。

四、项目实施内容

（一）一标段：综合关爱服务实施

本标段聚焦“6+1 特色品牌建设”，通过专业介入、数字化赋能及全媒体联动，实现关爱服务的高质量覆盖。

1. “星光守护”——困境儿童精准帮扶与居所改善行动

实施内容：一是开展全覆盖深度入户摸排，建立“一人一案一策”动态管理台账，对有多重需求的困境儿童提供个案管理服务；二是实施“拾光小屋”居所微改造，统一配备标准化床、学习桌椅、护眼灯具、储物柜、生活必需品等。

关键指标：年度入户建档服务≥1500 人次，个案服务≥260 人，服务人次≥1500 人次；完成标准化环境改造≥80 户。

预期效果：确保极端困境儿童监护风险化解率达 100%，显著改善特困儿童生活品质，通过环境微改造提振儿童生活信心。

2. “星光引航”——主题研学与综合素质拓展行动

实施内容：一是举办“红色基因”冬令营与“科技视野”夏令营，提供全封闭式研学体验；二是开展常态化素质拓展巡回课堂，涵盖传统文化教育与科普教育。

关键指标：集中研学覆盖≥400 人次；素质拓展活动不少于 20 场。

预期效果：填补困境儿童假期社会实践真空，参与儿童社会适应能力测评得分平均提升 20%以上。

3. “融光童行”——特障儿童社会融入与家属喘息服务

实施内容：一是引入康复师为孤独症等特殊儿童提供社区融合社交训练；二是建立家长支持网络，通过专业人士引导开展心理减压及“喘息式”照护服务。

关键指标：孤独症及残疾儿童专项服务≥50 场；家属支持活动覆盖全县各区域。

预期效果：有效缓解特殊困难家庭照护压力，促进特殊儿童建立社会化接触，构建家庭互助支持体系。

4. “法治童行”——权益保护体系建设与普法教育行动

实施内容：一是开展“送法进社区”活动，普及《中华人民共和国未成年人保护法》；二是开辟维权绿色通道，链接律师提供常态化法律咨询、调解及法律援助等。

关键指标：大型普法宣讲≥50 场；维权咨询响应时效≤24 小时。

预期效果：全面提升监护人法治责任意识与儿童自护意识，确保符合条件的权益受损个案 100%得到专业法律支撑。

5. “童心灯塔”——心理健康全链条监测与干预行动

实施内容：一是部署心理健康智能测评系统，进行全员数字化心理扫描，建立维护红橙黄绿“四色预警”档案；二是组建心理专家团，对高风险个案实施“人工+智能”深度陪伴与沙盘干预。

关键指标：全县困境儿童心理建档率 100%；重点个案深度干预≥5 次/人/年。

预期效果：实现心理问题“早发现、早预警、早介入”，有效预防心理积郁导致的极端偏差行为，提升儿童心理韧性。

6. “自护启航”——全场景安全教育与监护提升行动

实施内容：一是利用专业演练设备（如防溺水模拟、模拟火灾）开展沉浸式自护教学；二是强化“第一责任人”教育，督促监护人签署监护协议并定期抽查履职情况。

关键指标：安全主题培训≥30 场；发放标准化“自护包”≥1200 份。

预期效果：实现试点期间困境儿童安全责任事故零发生，显著增强儿童应对自然灾害与意外伤害的逃生自救能力。

7. “菁英人才”——基层儿童服务队伍专业化赋能工程

实施内容：一是针对儿童督导员、儿童主任及专业社工开展分级业务特训；二是建立“三师”考证激励机制，支持基层力量获取社工师、心理咨询师等专业资质。

关键指标：年度集中内训≥2000 人次；培养本土持证骨干专业人才≥50 名。

预期效果：打造一支扎根基层、懂政策、精业务的本土化专业铁军，实现从单纯管理向专业服务的质变。

8. “品牌传声”——全媒体矩阵宣传与社会动员行动

数字化矩阵：租赁专业视频拍摄设备，制作精品项目宣传片、政策解读视频及感人个案微电影。

实物成果汇编：整理编写《困境儿童关爱服务典型案例集》（含成功救助案例）、《项目月度简报》、《项目阶段性/年度成果汇编》（含数据图表与社会评价）及《关爱活动全景汇编》（图文汇总）。

线上线下联动：依托多平台发布品牌动态，线下举办成果巡展与志愿动员会。

关键指标：宣传视频≥50 条；国家、省、市、县等主流媒体推送视频、文字等宣传信息≥50 条；编印成果汇编书籍≥3 册；线上触达≥20 万人次；月度简报 12 篇。

预期效果：构建项目中的“社会效益产出”环节，沉淀品牌无形资产，提升政府购买

服务公信力。

(二) 第二标段：项目中期、末期评估验收

实施内容：聘请独立第三方评估机构每半年开展实地调查、回访，对一标段服务质量及资金流向进行评估验收；对临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目半年度和年度开展项目验收工作；编制《临颍县加强困境儿童关爱服务试点项目评估验收报告》，指导项目财务结算工作。

预期效果：确保财政资金支出透明、专款专用，提高服务机构的服务质量和服务标准，提升服务对象满意度。

五、采购需求：

一标段：综合关爱服务实施：				
用途	事项	内容	具体执行事项	服务人次
1. “星光守护” —— 困境儿童精准帮扶与居所改善行动	1.1 生活照料 定期探访	1.1.1 定期探访、个案帮扶（社工+志愿者）	志愿者餐补（早+午+晚餐）	3000
			交通补贴（自驾）	3000
			团体意外险（100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万）1天	3000
			为300名个案儿童,每位困境儿童一套学习成长包(包含:文具盒2个;10支1包中性笔;10支1包铅笔;10支1包圆珠笔;5支1包荧光笔;5支1包彩色记号笔;2个1包修正带;2本1包笔记本;1本1包便签本;1个1包文具收纳盒;1本1包数学练习册;1本1包语文练习册;1套1包单元测试卷;1套1包《红楼梦》;1套1包《三国演义》;1套1包《水浒传》;1套1包《西游记》;1本1包《简·爱》;1本1包《钢铁是怎样炼成的》;1本1包《时间简史》;1本1包《昆虫记》;1本1包《假如给我三天光明》;1本1包英语语法书;1本1包物理实验手册;1本1包《如何高效学习》;1本1包《逻辑思维训练题集》)	300
			基础生活包(5kg装优质东北大米5袋(50斤);10kg装高筋小麦面粉(20斤);5L装花生食用油2桶(共2提);10卷装抽纸巾(2提,每提5卷);10片装卫生巾(2套,每套5片))	300
			培训服务及教学教具配置：开展综合素质提升培训课程，配备专业讲师开展授课服务（每次授课按课时计费，服务对象约10人次），课程内容包括专业知识讲解（约60分钟）、案例分析（约30分钟）、互动答疑（约30分钟），并提供培训指导手册（约50页）、教学教案（含教学目标、重难点分析、教学方法及过程设计等）及课后作业资料（含练习题、拓展阅读材料等）。益智类教具配置：拼图20套、积木20套、魔方20套。手工制作材料配置：彩纸20套、剪刀20把、胶水20套、彩色笔20套。科学实验设备配置：小型化学试剂若干套；实验工具10套（包含显微镜、放大镜、天平、量筒、滴管、试管、烧杯、酒精灯、玻璃棒、药匙、培养皿、滤纸、漏斗、镊子、剪刀、钳子等）。艺术创作材料配置：画笔10套、颜料10套、画纸10套、陶土10套。情景模拟类教具配置：职业角色服装10套（包含医生、警察、消防员等职业服装）。体育活动器材配置：跳绳30套、足球30套、篮球30套。语言学习材料配置：外语卡片20套、故事书20套、发音练习工具20套（包含口型矫正镜、发音教材、语音复读机、录音设备、口腔肌肉训练器等）。个人技能工具包配置：手工制作工具套装30套（包含儿童安全剪刀、美工刀、胶水棒、胶枪及配套胶棒、彩色铅笔、水彩笔、油画棒、记号笔、绘图橡皮擦、卷笔刀、彩色卡纸、皱纹纸、瓦楞纸、吸管、冰棍棒、纽扣、彩色丝线、毛毡布、热熔胶棒、小型电钻及配套钻头、小型锯子、小型锉刀、小型锤子、小型扳手和螺丝刀等）。烹饪实践工具配置：烹饪工具套装10套（包含儿童专用电磁炉、平底锅、汤锅、电饭煲、电烤箱、儿童专用餐具套装、刀具套装、砧板、量杯、厨房秤、	1

		打蛋器、搅拌棒、漏勺、铲子、夹子、洗菜篮、削皮器、切菜板、擀面杖、模具套装、保鲜膜、食品袋、烤箱手套、烤盘、烤架、打蛋盆、刮刀、量勺等)。	
1.2 “拾光小屋”居所微改造	1.2.1 改造准备	入户测量与改造方案制定,社工与志愿者入户测量(约 20m²/户),拍照建档,绘制家具摆放图,签署改造确认书。	80
	1.2.2 基础施工	卧室墙体粉刷(约 100m²/户),含材料(腻子粉、环保乳胶漆)与人工;单价 10 元/m²,每户约 60m²。	80
	1.2.3 家具配置	1.5 米床带床垫实木或钢架床含 3E 床垫,统一安装;	80
	1.2.4 家具配置	学习书桌与椅子木质或钢架结构;统一采购配送。	80
	1.2.5 家具配置	单人双门衣柜 板式结构,带挂杆、隔层;统一配送安装。	80
	1.2.6 家具配置	窗帘 1 套含轨道 含窗帘布料、配件及人工安装。	80
	1.2.7 生活用品	四件套+棉被+台灯 每户一套,含配送。	80
	1.2.8 志愿者支持	志愿者入户打扫与物资搬运期间三餐补贴按 71 元/天/人(三餐);每户安排 2 名志愿者,100 户共 200 人次。	160
	1.2.8 志愿者支持	志愿者往返交通补贴 按财政标准 44 元/人次;100 户共 200 人次。	160
	1.2.11 验收与归档	第三方(民政、乡镇、家庭)验收建档 验收拍照、报告一人一档归档、电子化上传。	80
1.3 日常走访排查和关爱活动业务培训	3.5.1 开展志愿者 4 日培训	场地租赁 4 天(500 平方左右;培训设备租赁桌椅按 100 套;投影仪及幕布一套;音响设备一套;矿泉水 30 箱)。另外租赁室外场地 500 平方 2 天用于开展外展活动	4
		2 名省级讲师、2 名市级讲师费用(每名讲师课时 2 小时费用)共 8 次培训(上下午)	8
	3.5.2 走访排查关爱活动培训	餐费(早餐+午餐) 活动物料以及纪念品:定制笔记本 1 本;中性笔 2 支;文件夹 1 个;资料袋 1 个;矿泉水 1 瓶;口罩 2 片;消毒湿巾 1 包;定制团队徽章 1 枚;活动记录本 1 本;定制胸牌 1 个;姓名贴 5 张;茶歇点心 1 份;备用笔芯 1 支。 学习资料培训资料印刷:志愿者手册 1 份、学习资料 1 份 聘请 2 名省级讲师费用(包含住宿费、课件费共计 8 小时课、漯河到郑州往返高铁费用、接送专家交通费)	400
		聘请 4 名省级讲师费用(包含住宿费、课件费共计 8 小时课、漯河到郑州往返高铁费用、接送专家交通费)	8
		走访过程中为困境儿童准备的小礼物如布娃娃、时令水果 2 斤、小零食等每次一份	3000
		社工、志愿者每次走访活动 1 人团体意外险(100 万包含意外、死亡、伤残最高 100 万、医疗最高 10 万)1 天	3000
3.3 紧急救助与临时安置	3.3.1 暂时无监护人照顾的困境儿童在县未保中心、各乡镇街道未保站	生活保障及综合服务配置:为服务对象提供全周期生活保障与成长支持服务。主食供应方面,实行每日三餐营养配餐,早餐包含馒头 1 个、牛奶 1 杯、鸡蛋 1 个;午餐包含米饭 1 份、荤菜 1 份、素菜 1 份、汤品 1 份;晚餐包含面条 1 份、荤菜 1 份、素菜 1 份。 副食品供应方面,每日提供新鲜蔬菜 1 份、水果 1 份,每周提供肉类 1 份,确保膳食均衡与营养摄入。 生活用品配置方面,每月提供牙膏 1 支、牙刷 1 支、香皂或沐浴露 1 块、毛巾 1 条;每半年提供床上用品 1 套(包含床单 1 套、被套 1 套、枕套 1 个、棉被 1 床、毛巾被 1 条);每半年提供服装配置(春秋装 2 套、夏装 3 套、冬装 1 套);每半年提供鞋帽用品(运动鞋 1 双、帽子 2 顶)。 教育支持方面,每年提供书包 2 个、文具套装 2 套(包含铅笔 2 套、中性笔 2 套、橡皮擦 2 套、尺子 2 套、笔记本 2 套),每年提供课外读物 3 本(《小王子》1 本、《昆虫记》1 本、《上下五千年》1 本)。 医疗保健方面,每半年安排 1 次全面健康体检,体检项目包含身高、体重、视力、听力、血常规、尿常规、肝功能、肾功能、心电图、腹部 B 超等项目。 心理辅导方面,每月开展 1 次集体心理辅导(每次约 90 分钟,由市级专业心理咨询师开展情绪管理、人际交往、自我认知等课程),每季度针对有需求儿童开展 1 次个别心理咨询(每次约 60 分钟,提供个性化心理支持服务)。 应急支出方面,设置专项应急资金,用于应对儿童突发疾病、意外事故等紧急	300

			情况，保障儿童生命安全及基本生活需求。 服饰与娱乐配置方面，每半年提供四季服装（春、夏、秋、冬各2套/人）； 每年配备娱乐用品，包括益智类玩具（积木2套、拼图2套）、音乐类器材（口琴1件、吉他1件）、体育娱乐用品（跳绳3个、毽子1个、小皮球1个）。	
2. “星光引航” —— 主题研学与综合素质拓展行动	2.1 红色文化教育与法制教育	2.1.1 到市法制教育基地、南街村红色文化园、谷迁乔事迹陈列室、蒋先云纪念馆、县烈士陵园等开展1日室外加室内活动	团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万1天11人120元)(自驾车或租赁出租车等学员接送、讲师差旅及人身意外险)	210
			结业奖品(儿童益智玩具套装:包含拼图、积木、益智游戏礼盒、结业证书各1套;)	200
			活动物资与奖品费用(矿泉水50箱、小型扇子220把、地图220份、场所说明印刷品220份、应急医疗箱10个、迷彩服每人一件等)	1
			志愿者人员20人补贴1日餐费(早+中+晚)	20
			交通费(自愿者自驾接送不便前来的困境儿童)	20
			室内+室外门票费用(包括到漯河市法制教育基地、南街村红色文化园、南街村植物园、事迹陈列室、纪念馆和烈士陵园等场地的门票费用。)	210
			活动餐费(早+中+晚)/人(涵工作人员)	210
			租用5辆豪华大巴市内往返交通费总行程500公里(包括接送参与活动的人员往返活动地点的交通费用。)	5
			团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万)1天11人120元(包括为参与活动的人员购买人身意外险的费用。)	210
	2.3 夏令营与社区文化活动(8月1期)	2.3.1 到北京市开展夏令营与社区文化活动往返5日开展室外加室内活动	往返交通费(漯河到北京西站往返高铁)(涵工作人员)	110
			5日餐费(早+中+晚)(涵工作人员)	110
			5日中档酒店住宿费(涵工作人员)	550
			6日团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万)	100
			20名志愿者人员跨省外出补贴	20
			活动物料(矿泉水50箱、小型扇子220把、地图220份、场所说明印刷品220份、应急医疗箱10个、定制短袖短裤每人一件等)	1
			4名省级专家5日共计40小时课程课酬	5
			奖品(故宫文创的小饰品:书签、挂坠、笔记本、茶杯;带有活动标志的定制文化衫各1套)	100
			故宫博物院门票约60元1人;八达岭长城门票约40元1人;颐和园门票约30元1人;中国科技馆门票约30元1人,门票总计约160元1人	110
	2.4 夏令营与社区文化活动(8月2期)	2.4.1 到山西省开展夏令营与社区文化活动往返5日开展室外加室内活动	往返交通费(漯河到山西大同往返高铁)	110
			5日餐费(早+中+晚)	110
			5日中档酒店住宿费	550
			6日团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万)	110
			活动物料(矿泉水50箱、小型扇子220把、地图220份、场所说明印刷品220份、应急医疗箱10个、定制长袖长裤冲锋衣每人一件等)	1
			20名志愿者人员跨省外出补贴	20
			4名省级专家5日共计40小时课程课酬	5
			奖品(平遥推光漆器的钥匙扣挂件;智能学习台灯;趣味科学实验套装;定制笔记本各1件)	100
			平遥古城门票,五台山景区门票	110
	2.5 冬令营与社区文化活动	2.5 到山东青岛开展冬令营与社区文化活动	往返交通费(漯河到山东青岛往返高铁)	110
			5日餐费(早+中+晚)	110
			5日中档酒店住宿费	550
			6日团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万)	110
			活动物料(矿泉水50箱、小型扇子220把、地图220份、场所说明印刷品220份、应急医疗箱10个、迷彩服每人一件等)	1
			20名志愿者人员跨省外出补贴	20
			4名省级专家5日共计40小时课程课酬	5

3. “融光童行”—— 特障儿童社会融入与家属喘息服务			奖品(海洋主题的帆船模型;海洋生物模型;沙滩玩具(含小铲子、小水桶,轻便塑料材质);创意文具套装(卡通圆珠笔+简约笔记本,);地理探索类书籍(海洋地理科普大全)各1件)	100
			青岛极地海洋公园门票	110
	2.5 军旅文化普及活动	2.5.1 2日1晚到郑州市军旅文化基地开展军旅文化普及开展室外加室内活动	往返交通费(漯河到郑州往返高铁)	210
			2日餐费(早+中+晚)	210
			2日场地费(租用2000平方以上军旅文化场地,含多种射击模式仿真枪械、感应背心、激光发射接收装置、智能控制系统等真人CS设备200套租赁费,以及弹药补给区、战斗场景区、休息区、防护设备等配套设施租赁)	1
			团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万)	210
			活动物料(矿泉水50箱、小型扇子220把、地图220份、场所说明印刷品220份、应急医疗箱10个、迷彩服每人一件等)	1
			住宿费	220
			20名志愿者人员省内外出补贴	20
	2.6 传统文化教育	2.6.1 到漯河许慎文化园、陈星聚纪念馆、繁城三国景区、淮楼及鼓楼商业街、小商桥景区等地开展室外加室内1日活动	活动物质费用(矿泉水50箱、小型扇子220把、地图220份、场所说明印刷品220份、定制T恤衫220套、应急医疗箱10个等)	1
			20名志愿者人员市区外出补贴	20
			场地费用(门票等费用)	220
			餐费(中+晚餐费用)	220
			交通费(出租豪华大巴5辆,往返路程500公里)	6
			团体意外险(100万包含意外、死亡、伤残最高100万、医疗最高10万)1天	220
	3.1 宣传动员	宣传资料印制	统一设计并印制:宣传页(A4 双面彩页)15,000份;家长手册(20页)500册;海报(A2)200张;含设计、印刷、包装与分发准备。	宣传页 15000 手 500 海 200
		宣传活动与外展	每场场地约500m ² (户外广场或社区文化广场);配备桌椅50套、音响1套、投影幕布1套、横幅2条、指示牌、多媒体展板;矿泉水30箱/场;预计每场约300人次。	16
		志愿者餐补	志愿者参与现场执行与下乡入户宣传,按财政评审标准午晚两餐合计44元/人/天;16场x4人=64人次。	64
		志愿者补贴	补贴自驾出行油费/交通42元/次(乡镇工作日常往返标准),计64次人次费用。	64
	3.2 普查筛查	困境孤独症儿童快速筛查	在学校、儿童之家、乡镇卫生院联合组织筛查;含量表印制、问卷发放、回收、数据录入与初筛统计;现场由社工/校医/志愿者配合实施。	3500
	3.3 培训活动	培训讲师费	聘请本地与市级心理康复、特殊教育专家授课	50
	3.3 培训活动	培训场地及设备租赁	每场室内场地约200m ² (社区会议室或学校多功能室);租赁桌椅20套、投影仪1台、幕布1套、音响1套、讲台及临时标识;含场务布置与现场清洁;	50
	3.3 培训活动	学员午餐餐补	午餐标准17元/人/次(简餐或盒饭),50场x20人=1000人次;含餐饮统筹与分发。	800
	3.3 培训活动	参训人员意外险	为参训学员及工作人员统一投保,每人14元/天,覆盖意外伤害与医疗。	800
	3.4 转介	个案协调交通	补贴自驾出行油费/交通42元/次(乡镇工作日常往返标准),计100次协调/走访。	80

	与对接			
	3.5 家庭支持	入户辅导	每次包含午餐补贴 71 元+交通补贴 42 元=113 元/次;预计开展 100 次上门辅导,含家访记录与教师/康复师联动。	80
	3.6 专家指导	省级专家讲座与督导	邀请省级专家 8 次;差旅以郑州往返高铁、从漯河到临颖县交通费(往返)、讲课费、住宿费、讲师材料费。	8
4. “法治童行”——权益保护体系建设与普法教育行动	4.1 普法宣讲进社区	大型普法讲座 100 场	每场室内场地约 200 m²(社区会议室或学校多功能室);租赁桌椅 20 套、投影仪 1 台、幕布 1 套、音响 1 套、讲台及临时标识;含场务布置与现场清洁;	100
		大型普法讲座 100 场	讲师课酬(聘请专业律师/法律工作者各 1 名, 2 小时/场)	100
		大型普法讲座 100 场	讲师交通及食宿补贴(市/县级内)/场	100
		大型普法讲座 100 场	普法宣传材料印制(《未成年人保护法》手册 1 本、案例折页 5 份)/场/50 份	100
	4.1 普法宣讲进社区	大型普法讲座 100 场	活动组织与志愿者补贴(签到、引导、拍照等, 3 人/场)	100
	4.2 法律咨询与援助	维权绿色通道服务	签约 5 名法律顾问年费(提供日常电话/线上咨询)	5
	4.2 常态化法律咨询与援助	维权绿色通道服务	个案法律援助补贴(复杂案件律师代理补贴)	20
5. “童心灯塔”——心理健康链条监测与干预行动	4.3 普法宣传品制作	宣传氛围营造	制作普法宣传展板、横幅、易拉宝各 20 个	20
	5.1 数据库开发	-	系统需求:数据收集与录入:支持手动录入和文件导入;数据管理与查询:提供基本的数据增删改查功能;用户权限管理:不同角色(管理员、工作人员)有不同的权限;数据可视化与报表:生成简单的统计报表;系统安全性:基本的数据加密和用户认证。技术选型:数据库:PostgreSQL;后端开发:Java(SpringBoot);前端开发:React。建立包括监测预防、发现报告、研判转介、帮扶干预、督查追责“五位一体”数据库系统	1
	5.2 数据采集	-	数据采集开发移动端或 PC 端,便于工作人员录入困境儿童信息 1. 系统功能需求:数据采集支持多端(移动端 APP 及 PC 端),方便工作人员录入困境儿童信息,录入方式包括手动录入基本信息、家庭情况、健康状况等及文件导入(如 Excel)批量录入,且数据能实时上传至服务器;数据管理与分析具备数据增删改查功能,支持多维度筛选查询,能以图表形式可视化展示数据分布趋势并生成各类统计报表;系统安全与管理通过设置不同角色(管理员、录入员、查询员等)并分配权限确保数据安全和操作规范,采用加密存储传输及身份验证机制保障系统安全。2. 技术选型:数据库选用 PostgreSQL 用于稳定存储管理数据;后端开发采用 Java(SpringBoot)构建可靠服务;前端开发使用 React 打造友好界面;移动端开发框架选择 ReactNative 支持 iOS 和 Android 开发。	1
	5.3 技术	-	支付 2 名数据库开发及维护技术人员费用:每月 2 次技术性维护和开发,每次维护开发费用 1000 元,共计 24 次	1

	人员费用			
	5.4 人工录入	-	往系统内录入全县 5000 名困境儿童相关信息	3
	5.5 服务器与存储设备租赁	-	服务器与存储设备租赁费用主要用于支撑项目数字化管理与服务运行, 包括困境儿童信息建档系统、心理测评系统、数据统计分析平台及相关资料的存储与备份等。通过租赁云服务器及配套存储资源, 保障数据安全性、系统稳定性及访问流畅性, 实现项目数据的动态更新、实时监测与规范管理。该项费用包含服务器租赁费、数据存储费、带宽费用及基础运维服务费用等。平台费用 2 万/年	1
	5.6 培训与支持	-	1. 聘请技术指导每月 2 次为期 1 年共 24 次的的培训和支的费用聘请人员要求: 计算机科学、数据库管理、信息技术等相关专业本科及以上学历, 熟悉数据库原理、数据结构等, 掌握相关编程语言及数据库管理系统; 3 年以上数据库开发、管理维护经验, 有大型项目经验者, 熟悉数据库设计、优化等技术	24
	5.7 系统化排查	心理健康量表筛查	对 3500 名困境儿童开展心理健康量表初筛, 量表印制、社工实施与数据录入, 为期两次, 共计 7000 人次	7000
	5.8 上门走访	志愿者餐补	民政社工、儿童主任、志愿者走访困境儿童 2000 人次(早+午+晚餐), 餐补(71 元/人/天)	2000
		交通补贴	民政社工、儿童主任、志愿者自驾交通补贴, 自驾交通补贴(42 元/次)	2000
		团体意外险	志愿者及社工团体险, 团体意外险(14 元/人/天)	1000
	5.9 建档立卡	电子档案录入	“一人一档”电子建档与录入, 数据录入与基础维护	7000
	5.10 分类干预	个案管理	中高风险儿童 300 人次的专业社工转介与个案跟进协调	300
	5.11 随访复评	三次随访	对 300 中高风险儿童开展 1、3、6 月复评, 餐补+交通合计 113 元/次	300
	5.12 心理干预	心理咨询师一对一评估、辅导	面向中高风险儿童开展一对一评估与短期辅导, 心理咨询师评估、心理辅导费用	300
	5.13 督导总结	督导会议	举办 4 次阶段性督导与总结会, 200 平方米场地、桌椅板凳, 包含每场次市级、县级督导补贴	4
6. “自护启航”——全场景安全教育与监护提升行动	6.1 安全教育培训活动(含防溺水宣讲)	团体意外险	为参与活动 5 名(每场次)志愿者购买团体意外险(100 万包含意外、死亡、伤残最高 100 万、医疗最高 10 万)	50
		餐补	(早+午+晚餐)餐补志愿者 100 人次	200
		培训讲师费用	邀请省级专业安全教育讲师 1 名交通补贴往返费用、高温、高寒、材料费	50
		培训教材及道具费用	印刷安全知识手册 10 页 157 铜版纸 16 开(100 本)、制作应急演练道具(灭火器模型 5 个;急救包模型 5 个)全开铜版纸印刷防溺水宣传海报(20 张)、防溺水标识卡片(50 套)、救生圈模型(5 个),	50
	6.2 沉浸式安全教育培训	安全主题培训(≥100 场)	专项场地租赁费(含消防站、交通安全教育基地、学校操场等特殊场地)/场	100
		安全主题培训(≥100 场)	专业教具设备租赁费(灭火器模型、烟雾模拟器、急救假人、模拟触电装置等)/场	100
		安全主题培训(≥100 场)	专业讲师课酬(消防员、交警、急救员、专业教官每次 2 名, 2-3 小时/场)	100

7. “菁英人才” —— 基层儿童服务队伍专业化赋能工程		安全主题培训（≥100场）	讲师食宿补贴/天（涵早、中、晚）	100
		安全主题培训（≥100场）	培训材料及耗材费（安全手册、演练道具、一次性耗材等）/场	100
		安全主题培训（≥100场）	活动执行与志愿者保障（组织、安保、摄影等，3人/场）	100
	6.3 监护人能力提升	监护人专题培训	举办监护人专场培训/工作坊（10场）场地租赁费用，200㎡场地与相关扩音设备，桌椅板凳等。	10
			2名省级讲师、2名市级讲师费用(每名讲师课时2小时费用)共10次培训	10
			讲师食宿补贴/天（涵早、中、晚）	10
	6.4 安全物资发放	监护人履职支持	印制并发放《监护人安全责任手册》及承诺书	2000
	6.4 安全物资发放	标准化“自护包”	采购“自护包”（内含：急救包、反光贴、口哨、防烫伤手套、安全手册等）	2130
	7.1 分级业务特训	7.1.1 项目启动会	国家级专家2名、2名省级讲师(每名讲师课时4小时费用)往返交通费2专家从北京—漯河往返高铁费、省级专家从郑州—漯河市高铁费,以及市区到临颍县2两自驾车接送费国家级专家	1
			室内1500平米场地租赁、租赁音响设备(4套)、桌椅板凳500套、	1
			场景布置:制作10个1.2米X2.4米带不锈钢支架且材质为亚克力板的展板;布置5条长10米宽0.8米的活动主题横幅;聘请专业摄影摄像师及拍摄设备1天;制作10个1.2X2.4米带不锈钢支架的宣传版面、制作10个宽80cmx高200cm材质为高质量相纸与铝合金支架的易拉宝版面	1
			学员、讲师、工作人员餐费补贴/天（涵中、晚）	500
			室内1500平米场地租赁、租赁音响设备(4套)、桌椅板凳500套、学习资料及纪念品:1份项目介绍手册(选用定制精装版);1份执行计划大纲(彩色打印装订);1份参考案例集(铜版纸印刷);1支品牌中性笔(如晨光优品系列);1本皮革封面笔记本;1件定制金属钥匙扣小纪念品(刻有项目logo);4瓶品牌矿泉水(如百岁山);1个便携文件袋;2支荧光笔;1本便签本;1套便利贴(多种形状)	2
			大巴(每日租10辆每辆乘坐50人,共计500人)往返交通费	10
		7.1.2 志愿者骨干培训	室内300平米场地租赁、租赁音响设备(2套)、桌椅板凳50套、投影仪一套	4
			自驾往返交通补贴	200
			餐费(早餐+午餐+晚餐)	200
			2名省级讲师、2名市级讲师费用(每名讲师课时2小时费用)共4次培训	4
			学习资料:1本儿童保护知识手册;1份常见儿童心理问题解析资料;1套儿童社会工作案例集;1支荧光笔;1本笔记本;1张儿童服务资源地图	200
		7.1.3 乡镇(街道)未保站社工培训	室内300平米场地租赁、租赁音响设备(2套)、桌椅板凳50套、投影仪一套	4
			2名省级讲师、2名市级讲师费用(每名讲师课时2小时费用)共4次培训	4
			开车往返交通补贴	200
			餐费(午餐)	200
			1本精装版社工实务教材;1份临颍地区社工服务案例汇编;1套社会工作法规政策手册(彩色印刷);1支专业绘图铅笔;1本点阵笔记本;1个带有社工标识的定制文件袋;1套便携便利贴;1支可擦除中性笔;1本社会工作术语速查手册;1份本地社区资源指南折页	200
	7.1.4 儿童督导员+未保社工+儿童主任+志		1名国家级讲师、2名省级讲师、2名市级讲师费用(每名讲师课时4小时费用)共计两场	2
			1名国家级讲师、2名省级讲师、2名市级讲师费用(往返交通费,其中包含1名国家讲师北京—漯河高铁费;2名省级讲师郑州—漯河高铁费,以及2名市级讲师本地自驾补贴)共计两场	2

		愿者专项 研习会	室内 300 平米场地租赁、租赁音响设备(2 套)、桌椅板凳 50 套、投影仪一套	4
			学员大巴(租 8 辆每辆乘坐 50 人)往返交通费	8
			学员、讲师、工作人员餐费补贴/天(涵中、晚)	500
			学习资料:1 本儿童保护知识手册;1 份常见儿童心理问题解析资料;1 套儿童社会工作案例集;1 支荧光笔;1 本笔记本;1 张儿童服务资源地图	500
	7.2 实地 督导 与 支持	7.2.1 到 各乡镇 (街道)督 导	2 名省级讲师、2 名市级讲师费用(包含往返交通费 2 名省级讲师郑州一漯河高铁费,以及 2 名市级讲师本地自驾补贴)	1
			物料、资料:1 本工作笔记本;1 支中性笔;1 套便签纸;1 份督导记录表;1 个小型文件袋;1 叠 A4 打印纸;10 张彩色贴纸;1 支荧光笔;10 张项目宣传彩页;10 张案例分析单页;1 个小卷尺;1 个便携计算器	200
			自驾往返交通补贴	200
			餐补(早餐+午餐)	200
			漯河市社会工作督导督导个督或团督费用(每天督导时长不少于 5 小时费用)	200
	7.3 线上 线下 督导 培训	7.3.1 国 家级专家 线上线 下督导	2 名国家级讲师、4 名省级费用(每名讲师课时 3 小时费用)	3
			2 名国家级讲师、4 名省级讲师 4 晚住宿费	18
			2 名国家级讲师、4 名省级讲师(往返交通费,其中包含 2 名国家讲师北京一漯河高铁费;4 名省级讲师郑州一漯河高铁费,以及本地自驾接送补贴)	1
			室内 500 平米场地租赁、租赁音响设备(1 套)、桌椅板凳 200 套、投影仪一套	3
			学员大巴(租 4 辆每辆乘坐 50 人)往返交通费	4
			餐费(中+晚)	200
			1 本精装专业督导教材;1 份督导案例精选集(彩色印刷);1 套行业最新法规政策解读手册;1 支优质钢笔;1 本真皮封面笔记本;1 个多功能文件收纳夹;1 套便携彩色便签纸;1 支可替换笔芯的荧光笔;1 份线上学习平台使用指南;1 个带有培训标识的 U 盘(预存培训资料);1 本专家推荐阅读书单手册	200
	7.4 总结 与表 彰	7.4.1 项 目总结表 彰大会	国家级专家 2 名、2 名省级讲师(每名讲师课时 4 小时费用)往返交通费 2 专家从北京一漯河往返高铁费、省级专家从郑州一漯河市高铁费,以及市区到临颍县 2 两自驾车接送费国家级专家	1
			室内 1500 平米场地租赁、租赁音响设备(4 套)、桌椅板凳 500 套、	1
			大巴(每日租 10 辆每辆乘坐 50 人)往返交通费	10
			学员、讲师、工作人员餐费补贴/天(涵中、晚)	500
			1 本精装教材;1 份案例精选集(彩色印刷);1 套行业最新法规政策解读手册;1 支优质钢笔;1 本真皮封面笔记本;1 个多功能文件收纳夹;1 套便携彩色便签纸;1 支可替换笔芯的荧光笔;1 份线上学习平台使用指南;1 个带有培训标识的 U 盘(预存培训资料);1 本专家推荐阅读书单手册	500
			奖品(小米电磁炉:20 台;小米破壁机:20 台;小米空气炸锅:20 台)	1
8. “品 牌传 声” —— 全媒 体矩 阵宣 传与 社会 动员 行动	8.1 数字 化矩 阵	-	专业个案微电影、短视频、宣传片制作共计 100 个高质量视频拍摄、拍摄设备、无人机租赁、道具费用	100
	8.2 实物 成果 汇编	-	《困境儿童关爱服务典型案例集》印刷:宣传页 15000 份 手册 500 份 海报 200 份	200
		-	项目月度简报印刷(设计排版费 2000 元/期+纸张印刷费 20 元/册+装订费 8 元/册)	200
		-	《项目阶段性/年度成果汇编》印刷(精装设计费 15000 元+特种纸张印刷费 50 元/册+精装工本费 20 元/册)	200
		-	《关爱活动全景汇编》印刷(设计排版费 5000 元+纸张印刷费 30 元/册+胶装费 8 元/册)	200
		-	多平台内容发布与运营(视频格式转换 20 元/条+图文编辑 30 元/条+平台发布维护 50 元/条)	50
	8.4 社会 动员	-	线下项目成果巡展 2 次(1.2 米 x2.4 米展板制作费(5 块)+场地布置费+物料运输费)	2
		-	志愿者动员大会 2 场(场地租赁费 1000 元/场+物料制作费 1000 元/场+活动执	2

			行费 1000 元/场)	
		-	主流媒体宣传信息推送宣传视频≥50 条；国家、省、市、县等主流媒体推送视频、文字等宣传信息≥50 条；专业典型案例文章≥80 条；编辑月度简报 12 篇等稿件奖励费用	192
		-	1.2 * 2.4 米项目宣传展板带不锈钢支架 公益义卖宣传活动:场地设备租赁:场地租赁(400 平左右室内场地);桌椅(40 套);投影仪及幕布(一套);展示架及展示柜(10 套) 物资采买:移动收款码牌、小音箱(各一个);自粘标签(1000 个);纪念品:文创笔记本、笔、文件夹(各 100 个);矿泉水(30 箱) 补贴:工作人员及志愿者交通补贴(12 人);水电清洁等杂费	20
		-	餐费:参与活动人员(12 人) 餐食(早+午)供应	96
		-	印刷:全开海报制作(50 张);16 开单页印刷(800 份);8 米横幅制作(2 条);插画风格义卖宣传卡(300 张)	8
		-	线上触达推广(信息流广告投放 0.3 元/人次+平台话题运营 0.1 元/人次+KOL 合作推广 0.1 元/人次)	100000
9. 跨大项支撑与行政管理	9.2 理论研究与专业支持	9.2.1 理论框架构建	基于实际需求,组成 2 人国家级专家团队 4 人省级专家,构建项目的理论框架,明确项目的核心概念、研究假设和逻辑关系,为项目的实施提供理论指导的费用。	5
		9.2.2 专家咨询与研讨	专家团队负责人统筹项目整体规划及管理费用共计 12 个月费用	12
			专家全年实地调研困境儿童现状调查、访谈(租赁 2 辆车共计 500 人次的实地调研访谈)	500
			数据分析、数据整理	500
			邀请领域内的专家学者进行咨询和研讨,确保项目的科学性和可行性。	2
			邀请国内的技术专家提供专业的技术支持和指导,包括数据分析、文献研究等,确保项目科学有效。	2
			全年共 4 次,每次 2 人的北京专家到漯河往返出行高铁及市内往返交通费	8
			全年共 4 次,每次 4 人的省级专家,郑州到漯河往返出行高铁及市内往返交通费	16
			专家课酬(国家级 2 名、省级 4 名)对临颍县进行指导课酬费用全年共 4 次,每次 6 人	5
			全年共 4 次,每次 2 天专家研讨会,每场室内场地约 200 m ² (社区会议室或学校多功能室);租赁桌椅 20 套、投影仪 1 台、幕布 1 套、音响 1 套、讲台及临时标识;含场务布置与现场清洁;	8
			讲师(早+中+晚)餐费费用(专家团队≥6 人,每季度到临颍县指导为 3 天的指导,共计 72 人次)	72
			专家每年 4 次,每次 3 天,每天 6 人住宿费	72
			撰写本项目研究报告,提出改进建议和优化方案,确保项目的持续改进和提高。	1
	9.3 项目管理费用	-	负责人 1 名:负责整个项目统筹及运维(持有国家认可中级及以上社会工作者证书人员、省级社会工作督导)每月管理费用	12
		-	项目工作人员:负责按照项目要求与规划推荐与执行本项目(持有国家认可的社会工作证书人员)2 名,每月每人费用 3623 元,服务时长 12 个月	24
		-	税金及手续费,项目金额 1%	1
		-	第三方代理服务费,约项目总金额 1.5%	1
		-	办公资料费用:A4 纸 100 包(每包 500 张)、信封 5 盒(每盒 50 个)、胶带 10 卷(每卷 50 米)、打印墨盒 10 个、圆珠笔 500 支、钢笔 50 支、签字笔 50 支、笔记本 50 本、文件夹 20 个、回形针 10 盒(每盒 100 个)、夹子 10 盒(每盒 50 个)、2T 移动硬盘驱动器 10 个、128GUSB 闪存盘 10 个、打印机硒鼓 5 个、扫描仪 1 台、白板 2 块、白板笔 4 支、小米 4 投影仪 1 台、投影幕布 1 块	1
10. 暂估费用	10.1 生活保障	物资补充与居住改善	采购冬季保暖衣物、加厚被褥、应急食品;部分困境儿童住房的房屋修缮用瓦材、涂料、清洁剂、粉刷人工费。	1
	10.2 教育支持	用品购置与辅导培养	购买书包、文具套装、书籍、美术绘画排笔与调色板;支付课外辅导专家课时费。	
	10.3 医疗	特殊医疗与健康评	采购罕见病专用辅药、租用康复训练支架;开展儿童心理健康数字化测评、遗传病抽血筛查。	

健康	估		
10.4 心理 关爱	咨询服务 与活动开 展	支付专业心理咨询师 1 对 1 介入费；租赁心理主题活动场地、采购沙盘道具、支付心理讲师报酬。	
10.5 社会 融入	社交活动 与家庭修 复	组织社区儿童节、策划费、宣传物料、餐饮保障；聘请关系修复专家、支付家庭聚会场地及餐饮费。	
10.6 安全 保障	设备购置 与培训教 育	配备智能烟雾报警器、防护栏网及专业安装工时费；编写印刷消防/交通安全教材、支付场地费。	
10.7 法律 维权	咨询援助 与倡导宣 传	支付法律维权热线值班费、援助律师劳务费；制作未成年人保护法海报、举办普法倡导活动费。	
10.8 娱乐 休闲	设施配备 与活动组 织	在未保站配备滑梯、积木等益智玩具；组织户外踏青（含大巴租赁、博物馆门票、导游服务费）。	
10.9 家庭 支持	家长培训 与生活补 贴	开展家庭教育指导课、购买培训教材、支付导师费；为受灾/重困家庭发放临时生活补助。	
10.10 文化 传承	传统文化 与艺术素 养	聘请非遗传承人教授剪纸/泥塑报酬及原材料费；开展声乐舞蹈培训、器材租赁及演出成本。	
10.11 社区 融合	设施共享 与志愿协 调	改造社区活动室配套设施；招募培训志愿者、支付服务补贴及志愿活动物料策划费。	
10.12 成长 跟踪	专业工具 与档案建 设	购买评估工具软件使用权、技术培训费；采购加密存储硬盘、支付档案数字化处理及录入费。	
10.13 应急 响应	应急物资 与机制建 设	采购折叠帐篷、压缩干粮、应急药箱；支付预案演练专家费、租赁演练场地费。	
10.14 特殊 医疗	医疗费用 （个人自 付）	支付个案患儿手术、药品、住院等医保报销范围外个人支付部分的医疗费用。	
10.15 康复 训练	康复训练 费用说明	用于脑瘫、孤独症等特殊病症儿童在专业机构进行康复训练的相关支出。	
10.16 营养 补助	营养补助 说明	为需特殊营养支持的重病/术后患儿购买特医食品、高蛋白营养粉等费用。	

二标段（项目中期、末期评估验收）

用途	事项	内容	具体执行事项	服务人次
1. 中 期质 量综 合评 估	1.1 服务 能力 与服 务进 度评 估	1.1.1 评 估服务机 构服 务达成 情况	按照《社会力量参与困境儿童服务工作指南》(MZ/T 248-2025)，对服务商的服务台账、服务对象建档情况、中期服务工作进度等进行服务质量综合评估。	1 次
	1.2 满意 度测 评与 分析	1.1.2 收 集服务对 象(儿童 及其监护 人)反馈	开展实地走访入户满意度调查(服务对象 30%比例)，设计并分发问卷，通过问卷分析服务满意度及服务效果。	1 次

	1.3 编制 中期 评估 验收 报告	1.1.3 评 价半年度 服务成效	对照民发〔2023〕61号文件，对半年度指标完成度、服务质量及资金使用规范性进行中期评估。分析存在问题，提出整改建议，评估结束后10个工作日内提交中期评估报告。	1次
2. 年 末质 量综 合评 估	2.1 服务 能力 与服 务进 度评 估	2.1.1 评 估服务机 构服务达 成情况	按照《社会力量参与困境儿童服务工作指南》(MZ/T 248-2025)，对服务商的服务台账、服务对象建档情况、年末服务工作进度等进行服务质量综合评估。	1次
	2.2 满意 度测 评与 分析	2.2.1 收 集服务对 象(儿童 及其监护 人)反馈	开展实地走访入户满意度调查(服务对象30%比例)，设计并分发问卷，通过问卷分析服务满意度及服务效果。	1次
	2.3 编制 年终 评估 验收 报告	2.3.1 评 价全年度 服务成效	对照民发〔2023〕61号文件，对全年度指标完成度、服务质量及资金使用规范性进行末期评估。分析存在问题，提出整改建议，评估结束后10个工作日内提交中期评估报告。	1次
3. 差 旅与 专家 费	3.1 专家 评审 及差 旅	3.1.1 评 估团队差 旅与专家 评审劳务 费	参考《关于使用河南省2024年城镇非私营单位在岗职工平均工资计发工伤保险待遇的通知》(豫社保〔2025〕14号)和《漯河市财政局关于印发漯河市市直机关差旅费管理办法的通知》(漯财行〔2017〕4号)住宿餐饮标准以及漯河市车辆租赁标准等核算评估费用，每次服务质量评估平均原则上需12天内完成，评估专家为6人团队的餐饮、住宿、差旅、劳务费等。	2次

第五章 政府采购合同

(仅供参考)

本合同 ☐ 是 / ☐ 否 中小企业预留合同

政府采购合同（示范文本）

合同编号：_____

甲方（招标人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住所地：_____

乙方于____年__月__日参加了____（招标人或者代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件要求，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 合同标的

服务名称：

服务内容：

.....

技术标准：

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了服务价格及与之配套的设计税费以及其他、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

第三条 服务交付

1、交付日期：

2、交付地点：

.....

第四条 交付验收

1、甲方应当根据国家、行业验收标准，以及合同约定验收方案，明确验收时间、方式、程序和内容等事项，组成验收小组，在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

2、对大型或复杂的政府采购项目，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定。

3、乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据招标文件、投标文件等文件材料的要求共同验收，并且出具书面验收报告，履约验收报告应当依法依规及时在漯河市政府采购网公开发布。

4. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：

第五条 所有权归属

乙方将服务成果交付甲方，并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方，在所有权转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方，乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付20%的违约金；如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

第六条 包装、装运及运输（不适用）

1、乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成任何损坏均由乙方负责。

2、包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：

.....

第七条 款项支付

1、服务成果交付甲方，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理支付手续。

2、允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并

不得附加未经约定的其他条件。

3、付款方式

3.1 预付款比例： %，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内支付。

.....

第八条 履约保证金

甲方不再向乙方收取履约保证金，乙方若违反政府采购相关规定给甲方造成损失的，甲方可按照合同约定要求乙方承担赔偿责任。

第九条 售后服务及承诺

1、服务质量保证期限自提交服务验收合格之日起 年，在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。

2、乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

3、服务范围：负责招标文件所涉及到的所有服务。

.....

第十条 知识产权

1、乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2、乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1、及时办理付款手续。

2、负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3、对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1、保证所提供服务为投标文件承诺服务，符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其配套项目部件为全新的未使用的且符合相关的质量要求。

2、保证所提供服务的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对服务以及与之配套

的项目进行保修、维护等服务。

3、保证其所供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1、乙方所供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。

2、乙方不能交付服务成果时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。

3、乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额3%的滞纳金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。

4. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：招标人延迟退还乙方缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

5. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

6. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

7、因甲方过错而给乙方造成的损失，由甲方负担。

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

第十七条 合同生效及其他

1、除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2、合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章。

3、本合同一式 份，甲方 份，乙方 份。

第十八条 服务期限

本合同服务期限为 年；服务期限自 年 月 日起至 年 月 日止。本合同期限届满，如需续签，根据《政府采购目录》有关规定，经财政部门批准，双方可以根据法律及各项规定另行签订书面合同。

第十九条 下列文件为本合同不可分割部分

- 1、政府采购招标文件（包括澄清、修改）；
- 2、乙方投标文件；
- 3、中标（成交）通知书；
- 4、中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件；
- 5、政府采购委托协议书；

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（被授权代表）签字：

法定代表人（被授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第六章 投标文件格式

(项目名称+标段)

投标文件

项目编号:

投标人_____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

年 月 日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标承诺函
- 五、技术标
- 六、综合标
- 七、项目管理机构
- 八、资格审查资料
- 九、其他材料

一、投标函及投标函附录

1、投标函

_____（招标人名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称+标段）招标文件的全部内容，愿意以大写：_____（小写：_____）投标报价，合同履行期限：_____，服务要求：_____，按合同约定完成本项目的全部内容。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 随同本投标函提交投标承诺函。

4. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）投标有效期60日历天（自投标截止之日算起），在此期间内如果中标，我方将受此约束。

（5）我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同约定内容。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

2、投标函附录

项目名称+标段			
投标人			
投标报价（元）	大写： 小写：		
项目负责人		联系电话	
合同履行期限			
服务周期			
服务要求			
其他说明			

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名：_____, 性别：_____, 年龄：_____, 职务：系 _____（投

标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

附：法定代表人身份证复印件

三、授权委托书

致：_____（招标人名称）

本人 _____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称+标段）_____投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

联系电话：_____

日 期： _____年____月____日

附：法定代表人及授权委托人身份证复印件

四、投标承诺函

致（招标人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我单位承担由此带来的全部责任。

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在招标人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与招标人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与招标人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

年 月 日

五、技术标

六、综合标

七、项目管理机构

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	本项目分工

八、资格审查资料

投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
组织结构				
法定代表人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数	
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围备注				

九、其他材料

- 1、招标文件要求的其他证明材料。
- 2、投标单位认为其它有必要的资料。

附件一：

中小企业声明函

(属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)为参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动,项目的服务单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) ; 承建(承接)企业为 (企业名称) , 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

2. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) ; 承建(承接)企业为 (企业名称) , 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期: 年 月

日

附件二：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____ 单位的_____（项目名称）_____ 采购活动，由本单位承担工程（提供本单位制造的货物/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）： _____

日 期： _____年_____月

日

说明：该声明函是针对残疾人福利性单位的，非残疾人福利性单位投标时不用提供该声明。

附件三

监狱企业证明

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，（填写投标人法定全称）为监狱企业。

特此证明。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

注：（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在投标文件中提供原件扫描件供核验。）

漯河市政府采购供应商信用承诺函

致(招标人或政府采购代理机构):

单位名称(自然人姓名):

统一社会信用代码:

法定代表人:

联系地址和电话:

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺,我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

(一)具有独立承担民事责任的能力;

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

(六)未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单,未曾作出虚假采购承诺;

(七)未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;

(八)符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性,如有弄虚作假或其他违法违规行为,愿意承担一切法律责任,并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称(盖章):_____

法定代表人、自然人或授权代表(签字或盖章):_____

日期:_____年_____月_____日

注:1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效如由授权代表签字或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。