漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目

采购文件

采购编号：漯采公开采购-2026-86

采购人：漯河市中心医院

采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司

2026 年 10 月

目 录

第一章　采购公告 1

第二章　投标人须知前附表 5

第三章　投标人须知 11

第四章　合同格式及合同条款 23

第五章　合同书 24

第六章　附　件 25

第七章　合同条款资料表 48

第八章　评标方法及标准 49

第九章　需求及技术要求 59

第一章　采购公告

漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目公开招标公告

项目概况：

漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目的潜在供应商应在漯河市公共资源电子交易平台获取招标文件，并于2026年　11　月　4　日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：漯采公开采购-2026-86

2、项目名称：漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2120000.00元

最高限价：1999975.60元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	Z20260046001	漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目	2120000.00	1999975.60

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、标的内容：漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目。本次项目分为1个标段。

5.2、质量要求：合格，执行国家相关标准、行业标准等标准规范。

5.3、验收标准：满足国家、行业及采购人验收标准。

5.4、质保期：2年；

5.5、交货期：合同签订之日起30日历天；

6、合同履行期限：合同签订生效后至质保期满。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:无。

3、本项目的特定资格要求:

3.1 承诺函（注：以下材料投标人无需在投标文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章附件格式中 3.2 投标人资格证明材料，投标人在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书)：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照)；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供其基本开户银行出具的资信证明或者 2024 年度(或 2025 年度)的财务审计报告)；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函)；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供：a.2025 年 1 月至至今任意一个月依法缴纳税收的证明材料；b.2025 年 1 月至至今任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险缴纳清单）。注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。)；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函)；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件（通过“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站等渠道查询供应商的相关主体信用记录，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单)。

(7) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 10 月 13 日 至 2026 年 10 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：漯河市公共资源电子交易平台；

3.方式：有意参加投标者在“漯河市公共资源交易信息网”完成企业注册和 CA 数字证书认证办理后，持 CA 登录“漯河市政府采购电子交易系统”下载招标文件等，方可参加投标。凡未按本公告规定下载招标文件的，投标无效；

4.售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026 年 11 月 4 日 9 时 00 分（北京时间），通过互联网使用 CA 数字证

书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密电子投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收。

2.地点：漯河市公共资源电子交易平台。

五、开标时间及地点

1.时间：2026 年 11 月 4 日 09 时 00 分（北京时间）。

2.地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本项目招标公告在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上同时发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅的网址为（https://ggzy.luohe.gov.cn/bidweb/），投标人无需到漯河市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。采购人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。

2.投标人的投标文件中涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、证书等内容，应在企业信息库中进行上传登记，并及时对企业信息库的相关内容进行补充、更新。

3.“企业注册和 CA 数字证书认证办理” 及“远程不见面开标”的具体事宜请查阅漯河市公共资源交易信息网“下载中心”专区的相关说明。

4.代理费用的收取：

4.1 收取方式：由中标单位支付，通过单位基本账户以转账方式支付，不接受现金结算。

4.2 收取标准：参考河南省招标投标协会（豫招协[2023]002 号）文规定的计费方式，收取招标代理服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：漯河市中心医院

地址：河南省漯河市召陵区人民东路 56 号

联 系 人：马乙元

电　　话：0395-3381709

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南省机电设备国际招标有限公司

地址：郑州市管城区黄河南路与商都路交汇处西南角财信大厦 14-15 层

联系人：张照明、王恺、刘增南、候凯歌、马燕

联系方式：0371-65949196

3.项目联系方式

项目联系人：张照明、王恺、刘增南、候凯歌、马燕

联系方式：0371-65949196

第二章　投标人须知前附表

本表是对投标须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内　　容
说　　明	
2.2	采购人名称：漯河市中心医院
1.2	项目名称：漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目
1.3	采购编号：漯采公开采购-2026-86
1.4	项目概况：本次采购项目分 1 个标段。
2.3	采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司 地　　址：郑州市管城区黄河南路与商都路交汇处西南角财信大厦 14-15 层 邮　　编：　450008 联 系 人：张照明、王恺、刘增南、候凯歌、马燕 电　　话：0371-65949196
2.7	合格投标人：符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》等法律法规和采购文件要求的合格供应商。
3.6	信用记录：法律、行政法规规定的其他条件（通过“信用中国”网站 和“中国政府采购网”网站等渠道查询供应商的相关主体信用记录，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单)。
12	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应中文译本
投 标 报 价 和 货 币	
17	(1)投标报价：目的地交货价。 (2)相关费用：投标报价应包括投标人中标后为完成采购文件规定的全部工作而发生的各项相关费用。
18	投标货币：人民币。
签字或盖章要求	
6	见投标文件格式要求

投标文件的递交	
24	投标人应当在递交投标文件截止时间前，通过互联网使用CA数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收。
2.5	1．所投货物均应提供配置明细表并且配置明细表中的所有配件必须是唯一的，不得有选择性配置，所提供配件必须是正规厂家生产的原装正品。如果对投标货物的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产家的变更和调整确认材料，提供的设备配件应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。
22	投标有效期：自开标之日起90日历天
24.2	投标文件递交地点：详见采购公告要求。
25	投标截止时间：2026年11月4日09时00分（北京时间）；
28	开 标 日 期：2026年11月4日09时00分（北京时间）； 地　　点：详见采购公告要求。
资格审查	
29	1、必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求:无。 3、本项目的特定资格要求: 3.1承诺函（注：以下材料投标人无需在投标文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章附件格式中3.2投标人资格证明材料，投标人在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书)： (1) 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照)； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供其基本开户银行出具的资信证明或者2024年度(或2025年度)的财务审计报告)； (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函)； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供：a.2025年1月至至今任意一个月依法缴纳税收的证明材料；b.2025年1月至至今任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险缴纳清单）。注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。)；

	(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）； (6) 法律、行政法规规定的其他条件（通过“信用中国”网站 和“中国政府采购网”网站等渠道查询供应商的相关主体信用记录，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单)。 (7) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标。 备注：资格审查的具体内容详见“第八章评标方法及标准中的资格性审查表”。
评　　标	
33	**评标原则：** 1、按照“公开、公平、公正”的原则对待所有投标人。 2、坚持采购文件的所有相关规定，公平评标。
33	**评标方法：综合评分法。** 评标委员会根据评标原则和评分细则对所有投标文件进行集中审核，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，取评委评分的算术平均值即为每个投标人的最终得分，评委评分可保留小数点后 2 位。 评标委员会将根据综合评分高低顺序，推荐 3 名作为中标候选人，由采购人依法确定中标人。 **评标细则** 以采购文件第二卷第八章评标方法及标准的相关规定的为准。
授　予　合　同	
38	数量增减变更：采购人需追加（或减少）与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
最高限价：1999975.60 元； （超出最高限价的投标，其投标将被拒绝）	
45.1	付款方式：按室外文化部分、室内文化部分、标识部分、院庆部分 4 项分项目支付货款。上述 4 个分项分别实施供货、安装调试，单独组织分项验收。任一分项全部货物送达现场、安装调试完成，经第三方监理验收合格，供应商提交该分项对应的增值税专用发票、分项全套资料，90 日内采购人支付该分项款项。

45.2	备选方案：不适用
45.3	中标服务费：由中标单位支付，通过单位基本账户以转账方式支付，不接受现金结算。参考河南省招标投标协会（豫招协[2023]002 号）文规定的计费方式，收取招标代理服务费。
45.4	本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为工业。 核心产品：清单第 87 项“圆形 LED 屏-P2 全彩 LED”
45.5	评标专家评标方式：根据漯发改【2020】134 号文规定，采用分散评标，同一项目评标专家分散在不同评标室独立卡位在线评标。

电子交易系统操作注意事项

1.1 本项目实施电子评标

1.2 开标会议因网络、系统等不可抗力原因导致开评标系统未下载获取到投标单位上传的已加密投标文件，投标单位可以提供与上传已加密投标文件同 ID 的未加密投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用），由招标代理授权后自行导入到开评标系统，投标单位不能提供或者提供与上传已加密投标文件非同 ID 的，导致不能导入投标文件的，自行承担不能参与后续开评标活动的后果。

1.3 投标人在投标前应自行检查电子投标文件的有效性，由于个人保管或使用 CA 锁不当而导致投标文件无法解密或者解密失败，投标人自行承担不能参与后续开评标活动的后果。

1.4 投标人提供的电子投标文件没有使用本工程规定的投标制作软件（投标制作工具中心网站下载中心下载）编制投标文件，由此产生的解密失败等一切后果自行承担。

1.5 注意事项：

关于 CA 锁 PIN 码，就是 CA 的个人识别密码，用来保护自己的 CA 不被他人使用，投标过程中如果输入错误口令过多，导致当前 CA 锁被锁定，由于 pin 码的再次开通 CA 公司需要一定时间，开标过程中由于投标人自己忘记 pin 码而导致 CA 锁被锁定无法导入或解密电子投标文件的，由投标人负责。

特别提醒:

因本项目采用远程不见面开标模式，特别说明如下：

2.1 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

2.2 本项目招标文件和投标文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过网上招投标平台完成投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。

2.3 投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人使用工具制作电子投标文件时生成两个文件，一个是已加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为未加密投标文件，作为备用投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用）。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面开标大厅参加开标会议。

2.4 投标文件递交截止时间前，各投标人的授权委托人或法人代表应提前进入不见面开标大厅进行在线签到。

2.5 未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，投标人将无法进行解密、唱标、确认开标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。

2.6 投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密（投标人远程解密方法详见操作手册），因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人放弃投标；因采购人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

2.7 若投标人已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由投标人负责。

2.8 投标文件唱标结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，投标人在各自地点按规定时间在线签章自行实施远程确认开标（投标人远程确认开标方法详见操作手册）。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致投标文件在规定时间内未确认开标的，视为投标人放弃投标；因采购人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成确认开标操作或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟确认开标时间或调整开、评标时间。

2.9 开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在解密、唱标、确认开标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

2.10 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁等；建议投标人具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），品茗驱动和 VLC 播放器（可到漯河市公共资源交易信息网“下载中心”下载 ）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

2.11 投标单位应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

2.12 交易中心工作时间

上午 9：00—12：00 下午 14：00—17：00

CA 锁办理、延期相关事宜：0395-2969901

漯河平台技术服务电话：0395-2961908

漯河平台技术服务电话：13939506901

漯河平台技术服务电话：13939506152

QQ 群：465366072

第三章　投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1　本采购文件仅适用于本次公开招标所述的货物。

1.2　项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.3　采购编号: 见“投标人须知前附表”。

1.4　项目概况：见“投标人须知前附表”。

2. 定义

2.1　政府采购监督管理部门：漯河市财政局政府采购科。

2.2　采购人:漯河市中心医院

2.3　采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司。

2.4　投标人：指已按规定获取了该项目的采购文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、投标人或服务商。

2.5　服务：指本次公开招标所述的服务。

2.6　业绩：指符合本采购文件规定的类似业绩。

2.7　合格投标人

1、必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:无。

3、本项目的特定资格要求:

3.1 承诺函（注：以下材料投标人无需在投标文件中提供，只需按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见第六章附件格式中 3.2 投标人资格证明材料，投标人在中标后，应将上述要求由信用承诺函替代的证明材料提交采购人、代理机构核验，经核验无误后，由采购人、代理机构发出中标通知书)：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照)；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供其基本开户银行出具的资信证明或者 2024 年度(或 2025 年度)的财务审计报告)；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函)；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供：a.2025 年 1 月至至今任意一个月依法缴纳税收的证明材料；b.2025 年 1 月至至今任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险缴纳清单）。注：依法免税或不需

要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件（通过“信用中国”网站 和“中国政府采购网”网站等渠道查询供应商的相关主体信用记录，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）。

(7) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标。

2.8 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.9 投标文件：指投标人根据采购文件提交的所有文件。

3 投标费用

3.1无论投标过程中的作法和结果如何,投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 知识产权

4.1投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

4.2投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

5 联合体投标

5.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上投标人可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。

5.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任。由同一专业的单位组成的联合体，按照同一资质等级较

低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

5.5 本项目不接受联合体投标。

6 投标签章

见投标文件格式要求

7 投标文件制作

详见投标人须知前附表中的电子交易系统操作注意事项。

8 采购信息的发布

8.1 与本次采购活动相关的信息，将在河南省政府采购指定网站上及时发布，包括《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》。

二. 采购文件

9 采购文件的构成

9.1 采购文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

采购文件由下述部分组成：

第一卷

第一章 采购公告

第二章 投标须知前附表

第三章 投标须知

第四章 合同条款

第五章 合同（格式）

第六章 附件

第二卷

第七章 合同条款资料表

第八章 评标方法及标准

第九章 货物需求一览表及技术要求

9.2 投标人应仔细阅读采购文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按采购文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资

料的真实性，以使其投标对采购文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或废标的风险。

10 采购文件的澄清

10.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内在“漯河市公共资源交易信息网（https://ggzy.luohe.gov.cn/）提出，要求招标人对招标文件予以澄清。

10.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在“漯河市公共资源交易信息网(https://ggzy.luohe.gov.cn/)”进行公布（不再另行通知），但不指明澄清问题的来源，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

11 采购文件的修改

11.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以修改招标文件，并在“漯河市公共资源交易信息网(https://ggzy.luohe.gov.cn/)”进行公布，不再另行通知，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。

如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

三．投标文件的编写

12 投标语言

12.1 投标文件以及投标人所有与采购人及交易中心就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

13 投标文件计量单位

13.1 除在采购文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

14 投标文件的组成

14.1 投标文件须包括采购文件“第六章 附件”中所要求的内容。

15 投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以废标。

16 投标格式

16.1 投标人应按照采购文件中提供的格式完整地制作投标文件，按采购文件提供

的资格证明格式（见附件）提交采购文件要求的资格证明文件。

17 投标报价

17.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

17.2 投标人应按照采购文件提供的投标报价表格式如实填写各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

17.3 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：货物和附属装置、保险、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、包装、加工及加工损耗、安装及安装损耗、所有设备需支持系统级对接并按采购人要求接入医院信息系统、调试、检测验收和支付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内或包含在总价中。

17.4 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

17.5 投标报价应完全包括采购文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

17.6 除非采购文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

17.7 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

17.8 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价响应审查程序:

(1)投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的，即投标(响应)报价＜全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值×50%;

(2)投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价

50%的，即投标(响应)报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价×50%;

(3)投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标(响应)报价＜采购项目最高限价×45%;

(4)评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标(响应)审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

18 投标货币

18.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。

18.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

19 投标人资格的证明文件

19.1 按第六章附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

19.2 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。

19.3 投标人有能力履行采购文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。

19.4 投标人满足采购文件规定的业绩要求的证明文件。

20 证明投标货物符合采购文件技术要求的文件

20.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合采购文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

20.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具合格出厂证明。

20.3 采购文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

21 投标保证金

无

22 投标有效期

22.1 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

22.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

四. 投标文件的递交

24 投标文件的递交

24.1 投标文件的加密和标记

投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人使用工具制作电子投标文件时生成二个文件，一个是已加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为未加密投标文件，作为备用投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用）。

24.2 投标文件的递交

网上递交：投标人应当在递交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“漯河市政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，招标人将拒收。投标截止时间详见投标人须知前附表。

24.3 投标文件的修改与撤回

1.在投标人须知前附表第 17 项规定的时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

2.投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照投标人须知前附表第 11 项的要求签字或盖章。

25 投标截止期

25.1 投标人应在不迟于“招标资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标资料表”中载明的时间前上传至交易中心系统。

25.2 采购人和采购代理机构可以按第 11 条规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长投标截止期限。

26 迟交的投标文件

26.1 采购代理机构将拒绝在规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

27 投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

27.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标。

五. 开标与评标

28 开标

28.1 本项目实行远程不见面开标，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。

28.2 投标人代表还需要携带加密电子投标文件的 CA 数字证书（法人章、单位公章），通过不见面开标系统完成签到、投标文件解密及确认开标等。

29 资格审查

29.1 开标结束后，采购人/代理机构对投标人的资格进行审查。

29.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

29.3 采购人/代理机构依据资格审查内容对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，该投标人资格为不合格。

29.4 资格审查内容：见“投标人须知前附表”

31 评标委员会

31.1 评标工作由评标委员会负责对所有投标人的投标文件进行评审，采用综合评分法，并依评标总得分由高到低的顺序推荐出 3 名中标候选人。

31.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人。其中采购人代表（自行委托）1 人，有关经济、技术等方面的专家 4 人；评标专家从相关专家库中随机抽取产生。

32 投标文件的澄清

32.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人

质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照交易中心通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。

32.2　重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。

32.3　投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

32.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

33　评标

33.1　评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

33.2　算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

33.3　允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

33.4　在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对采购文件的要求做出了实质性的响应。实质性响应的投标是指投标符合采购文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对采购文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

33.5　评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

33.6　评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

33.7　实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

33.8　评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

(1) 资格证明文件不全，或不满足采购文件规定的投标人资格要求的；

(2) 投标人未按采购文件要求格式进行盖章或签字或盖章的；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 投标报价超出采购预算的；

(5) 投标文件附有采购人不能接受的条件。

34 投标的评价

34.1 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

34.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

34.3 评标委员会在评标时，除根据第 17 条的规定考虑投标人的报价外，还将考虑量化以下因素：

(1)投标文件申明的交货完工期；

(2)与合同条款规定的付款条件的偏差；

(3)所投货物零部件、备品备件和服务的费用；

(4)采购人取得投标设备的备件和售后服务的可能性和便捷性；

(5)投标设备在使用周期内预计的运营费和维护费；

(6)投标设备的性能和效率；

(7)“招标资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。

34.4 根据 “招标资料表”中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

35 评标价的确定

35.1 对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

35.2 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

（1）根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库[2022]19 号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。对于中型企业产品的价格不予扣除。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。中小企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300 号文件执行，供应商应提供–《中小企业声明函》并同时满足小微企业划分标准，否则不予认可。

监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

（2）根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。供应商提供经国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，享有政府优先采购或强制采购。

35.3 按照评标方法和标准产生的评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影响。

36 保密及其它注意事项

36.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

36.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

36.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

36.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

36.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

36.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六 授予合同

37 合同授予标准

37.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应采购文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

38 授标时更改采购货物数量的权力

38.1 采购代理机构和采购人在授予合同时有权在“招标资料表”规定的范围内，对“货物需求一览表”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

39 评标结果的公示

39.1 采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标、成交通知书，并在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》上公告中标、成交结果。公示期为一个工作日。

39.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照 94 号令规定的程序进行投诉和质

疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

40　接受和拒绝任何或所有投标的权利

40.1　如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

41　中标通知书

41.1 在规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

41.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

42　签订合同

42.1　中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

42.2　采购文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

42.3 如采购人对中标人拒签合同， 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的相关法律责任来追究，并承担相应的违约责任。

42.4　如中标人不按第 42.2 条约定谈签合同，采购人将报请取消其中标决定。

43 其他

44.1 如果中标人未按上述第 42 条规定执行，在此情况下，采购人可将该标授予下一个评标得分较高的投标人，或重新招标。

七、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第四章　合同格式及合同条款

以下“合同格式及合同主要条款”为合同签订时的基本内容，未尽事宜待投标人中标后签订合同时与采购人协商确定。最终文本是以采购人采购文件和中标人投标文件（包括评标时质询文件）相关内容为基础，经双方谈判后形成的合同文本。

第五章　合同书

（以最终甲乙双方签订的合同为准）

一、甲方向乙方订购以下产品：

二、合同经双方签章生效后___个工作日内，乙方将原装新品货物，保质保量运到甲方指定地点并调试安装完毕，交付使用。

三、违约责任：

四、技术服务：设备安装完毕后，乙方对甲方使用人员进行现场培训，并向甲方提供培训记录，设备随机使用卡片及安装合格证书。

五、售后服务：质保期_____，终身维护，保修时间按甲方验收合格之日起计算，由厂家承诺承担保修义务。

六、付款方式：

七、免费维修与更换缺陷部件的期限为卖方收到买方通知后___天内完成。

八、本合同适用于中华人民共和国法律法规，因履行合同而发生的争议，由双方直接协商解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼。

九、本合同一式五份，甲方三份，乙方一份，采购代理机构一份，双方代表签字、加盖公章后生效。

十、合同未尽事宜，双方可签订补充协议。合同附件、采购文件、投标文件、补充协议和备忘录等均为合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

十一、进口产品：交货时必须提供报关单及商检证明。

十二、计量产品：交货时必须提供计量检验合格报告。

十三、合同生效地：

甲方（盖章）：漯河市中心医院

法人或法人授权代表签字：

日期：　　年　　月　　日

乙方（盖章）：

法人或法人授权代表签字：

日期：　　年　　月　　日

第六章　附　件

【封面】

漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目

投标文件

采购编号：

标段：____

投　标 人：　　（盖单位章）

法定代表人：　　（签字或盖章）

年　月

目　录

1.法定代表人授权书

2.投标书

3.资格证明文件

3.1 投标人基本情况表

3.2 投标人资格证明材料

3.3 投标人反商业贿赂承诺书

3.4 提供经国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（若有）

3.5 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）

3.6 采购文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件

4. 投标报价表格

4.1 开标一览表

4.2 报价一览表

4.3 报价明细表

5. 技术规格偏差表

6. 商务条款偏差表

7. 售后服务计划

8. 投标人资料

9. 产品适用政府采购政策情况表

10.中小企业声明函

11.关于招标投标融资政策的告知函

1.法定代表人授权书

本授权书声明：注册于_____（注册地址名称）_____的(投标人全名)的(法定代表人姓名)代表本公司授权_____（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就项目名称、采购编号、标段号为_____的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

法定代表人（签字或盖章）:

投标人（盖章）:

地址：

（正反面）

法定代表人身份证	法定代表人身份证

法定代表人授权代表身份证	法定代表人授权代表身份证

2.投 标 书

致：_____（采购人名称）

根据贵方招标编号为_____号的招标文件，_____（投标人名称）现委托_____（姓名）为我方代理人，参加对贵方组织的项目（项目名称）的投标。现正式提交下述文件，并对之负法律责任。

1.法定代表人授权书

2.投标函

3.资格证明文件

4．投标报价表格

5．技术规格偏差表

6. 商务条款偏差表

7．售后服务计划

8．投标人资料

9. 产品适用政府采购政策情况表

10.中小微企业声明函

11.关于招标投标融资政策的告知函

据此函，签字或盖章代表宣布同意如下：

1、所附投标报价表中规定的应提供和交付的标的物投标报价为_____元，即 _____（大写）。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。

4、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5、本项目投标有效期为自开标之日起90日历天。

6、我方承诺若我方为中标人，我方将按照招标文件的规定向代理机构交纳代理服务费；与采购人签订供货和售后服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证货物质量符合国家有关标准，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现货物质量出现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

7、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，

理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

8、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、有效的，如有虚假，我方承诺投标文件无效并愿承担一切责任。

9、与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

投标人代表（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期：

3.资格证明文件

3.1 投标人基本情况表

<table>
<tr><td>投标人名称</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电 话</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>传 真</td><td colspan="2"></td><td>网 址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>组织结构</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>技术负责人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成立时间</td><td colspan="2"></td><td colspan="6">员工总人数：</td></tr>
<tr><td>营业执照号</td><td colspan="2"></td><td rowspan="4">其中</td><td colspan="3">高级职称人员</td><td></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">中级职称人员</td><td></td></tr>
<tr><td>开户银行</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">初级职称人员</td><td></td></tr>
<tr><td>账号</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">技 工</td><td></td></tr>
<tr><td>经营范围</td><td colspan="8"></td></tr>
</table>

3.2 投标人资格证明材料

注：后附

① 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定(按照规定提供信用承诺函，信用承诺函格式详见附件 2)：

附件 1：

承诺书

我单位参加此次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，且具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

若上述内容不属实，我公司愿取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。 特此声明。

投标人(盖单位章)：_____

法定代表人或被授权代表(签字或盖章)：_____

日　期：_____年____ 月_____日

附件 2

漯河市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或政府采购代理机构)_____:

单位名称:

统一社会信用代码:

联系地址和电话:

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 规定的条件:

(一)具有独立承担民事责任的能力；

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六)未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；

(七)未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

(八)符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称(盖章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:　　年　月　　日

注 :1、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，响应文件中应提供“法定代表人授权书”。

3.3 投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年　　月　　日

3.4 提供经国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（若有）

3.5 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）

3.6 采购文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件

4.投标报价表格

4.1 开标一览表

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：_____
投标总报价	小写：_____
质保期	
投标有效期	
付款方式	
交货期	
其他声明	

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

4.2 报价一览表

金额单位：元人民币

序号	项目	报价	备注
1	投标产品		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	税费		
8	其他		
总　　计　（1+2+3+4+5+6+7+8）			

注：

1、 如不提供详细分类报价将视为非实质性响应采购文件。

2、 序号 2、3、4、5、6、7、8 如果没有特殊要求可包含在投标总价中。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

4.3 报价明细表

金额单位：元人民币

序号	名称	品牌	型号	规格	数量	产地	制造商	单价	总价	质保期	其他
合计人民币：（大写）；￥：（小写）											

说明：1、此表为提供货物清单，投标人提供所响应报价范围；

2、各项设备详细描述设备功能、特点，达到的效果，可另页描述；

3、根据项目需求明细清单来填写此表格，表格中的各项单价不能超过单价控制价。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

5.技术规格偏差表

序号	名称	技术参数及要求		对采购文件偏差	描述	备注
		招标书	投标书			
1	名称 1					
2	……					

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

说明：
1、投标产品存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被废；
2、本表货物序号须与“货物需求表”对应；

6.商务条款偏差表

序号	内容	标书要求	投标响应	是否偏离	备注
1					
2					
3					
4					
5					

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

说明：

1、投标产品存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被废风险。

7.售后服务计划

（格式自拟）

8. 投标人资料

其他投标人认为需要提供的资料

9.产品适用政府采购政策情况表

<table>
<tr><td rowspan="5">中小企业扶持政策</td><td colspan="4">如属所列情形的，请在括号内打“√”：
（ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。
（ ）小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：</td></tr>
<tr><td>产品名称（品牌、型号）</td><td>制造商</td><td>制造商
企业类型</td><td>金额</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">小型、微型企业产品金额合计</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">节能产品</td><td>产品名称（品牌、型号）</td><td>制造商</td><td>认证证书编号</td><td>金额</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">环境标志产品</td><td>产品名称（品牌、型号）</td><td>制造商</td><td>认证证书编号</td><td>金额</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新一期《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新一期《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

10.中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业;制造商为（企业名称),从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

（标的名称），属于（采购文件 中明确的所属行业）行业;制造商为（企业名称),从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1.监狱企业视同小\微企业。

2.小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3.中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

4.小微企业具体评标价格扣除均按 10%扣除。

5.若采购人属地政府采购主管部门对中型企业有相应价格扣除政策，按采购人属地政策最低标准执行。

残疾人福利企业声明函

（属于的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

注：根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017〔141〕号）的规定予以10%的价格扣除。

11.关于招标投标融资政策的告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与本次招投标活动。

中标贷是漯河市公共资源交易中心支持企业发展，针对参与我市招投标活动的投标企业融资难、融资贵推出的一项融资政策。在本次招投标活动中，贵公司中标后如若需要融资贷款支持，可在漯河市公共资源交易信息网点击申请，无需抵押、担保。融资机构将按照双方自愿原则提供便捷，优惠的贷款服务。

具体内容详见漯河市公共资源交易信息网“公共资源要素服务”版块。

12 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　日

---

1. 根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34 号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 中国境内生产的组件成本核算基本规则见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）。

3. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

4. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

5. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

6. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

7. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

第七章　合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内　　容
1	甲方名称：漯河市中心医院
2	交付地点：漯河市中心医院。
3	质保期：2 年；
4	招标完成后，中标单位与（采购单位）指定用户单位签订采购合同，发货到用户指定地点，经主管部门或第三方机构验收合格后按照以下方式付款。 付款方式：按室外文化部分、室内文化部分、标识部分、院庆部分 4 项分项目支付货款。上述 4 个分项分别实施供货、安装调试，单独组织分项验收。任一分项全部货物送达现场、安装调试完成，经第三方监理验收合格，供应商提交该分项对应的增值税专用发票、分项全套资料，90 日内采购人支付该分项款项。
5	卖方通知送达地址：按用户指定地点交付。

第八章　评标方法及标准

一、评标依据

1.《中华人民共和国政府采购法》；

2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

3.《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；

4.《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；

5.《评标委员和评标方法暂行规定》；

6. 本项目采购文件。

二、评标方法

1.采用综合评分法，总分值 100 分，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标等优劣顺序排列。

2.评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

三、评标原则

1.评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则；

2.对所有投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。

四、评标程序

1.资格性审查：公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标将被拒绝，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

2.符合性审查：评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。

3.评标委员会依法根据采购文件中的评标原则、评标方法、评标标准等对所有通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合评审。

4.撰写评标报告。

五、评标委员会

1.　评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五

人。其中采购人代表（自行委托）1 人，有关经济、技术等方面的专家 4 人；评标专家从相关专家库中随机抽取产生。

2. 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

3. 评委按采购文件要求对所有投标文件进行符合性审查、综合比较和评价，独立评审。

4. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

5. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；

6. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；

7. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应采购文件的要求。对于实质上未响应采购文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。

8. 评标委员会将对确定为实质上响应采购文件要求的投标文件进行比较评审。

9. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

六、评标纪律

1. 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

2. 评标委员会成员不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

3. 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

4. 评标委员会应当根据采购文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。采购文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

5. 在评标活动中，评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

6. 与投标人有利害关系的应主动回避。

7. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

8. 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏

对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9. 遵守法律、行政法规有关评标的相关规定。

七.评标标准

1.符合性审查

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。

符合性审查内容详见“符合性审查表”

2.澄清有关问题

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.综合比较与评价

3.1 评标委员会按照采购文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会

应当将其作为无效投标处理。

3.4 本次招标活动中，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.5 本项目落实节能、环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策

对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。

3.6 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4.评标结果

采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列【得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标等优劣顺序排列】。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

4.3 推荐中标候选人名单。按评标委员会评审后推荐 3 名作为中标候选人。

4.4 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.中标人的确定：

（1）采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前三名中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人逾

期未确定中标人且不提出异议的，视为确定评标报告提出的综合得分最高的第一中标候选人为中标人。

（2）采购人将“定标确认书”盖章确认后交采购代理机构，由采购代理机构将中标结果公布在《河南省政府采购网》、《漯河市政府采购网》、《漯河市公共资源交易信息网》。

6、投标人可提交品质相同或优于同类产品的货物。

七、资格性审查

序号	审查因素	审查结果	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（按照规定提供信用承诺函）		符合第一章招标公告“3、本项目的特定资格要求” 信用承诺函格式详见第六章附件格式中 3.2 投标人资格证明材料
结　论		是否通过资格审查	

八、符合性审查

序号	审查因素	审查结果	备注
1	投标有效期		是否符合招标文件要求
2	付款方式		是否符合招标文件要求
3	质保期		是否符合招标文件要求
4	交货期		是否符合招标文件要求
5	投标人名称		与营业执照一致
6	投标盖章签字		是否符合招标文件要求
7	报价唯一		只能有一个有效报价
结论		是否通过符合性审查	

十、评标办法

序号	评分因素	评分标准		最高分值
1	价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法计算，即评标基准价=有效供应商价格扣除后的最低报价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/价格扣除后的投标报价×30×100% 当涉及政府采购政策叠加适用，统一在原投标报价的基础上进行叠加价格扣除。 情形 1：同时适用小微企业产品与本国产品政策 评标报价=投标报价×(1-10%-20%)； 情形 2：仅适用小微企业产品政策 评标报价=投标报价×(1-10%)； 情形 3：仅适用本国产品政策 评标报价=投标报价×(1-20%)； 情形 4：同时不适用小微企业产品与本国产品政策 评标报价=投标报价。		30
2	技术评分标准（40 分）	技术响应（40 分）	技术要求 40 分 根据招标文件第九章中的“（二）项目需求明细清单”中的描述，如果投标人的所有条款均符合招标文件要求，得基本分 40 分。 带“★”号的要求为不可偏离项。不带“★”号的要求，每有一项负偏差即在基本分 40 分的基础上扣除 0.15 分，以此累计，扣完为止；（加“★”的要求，须有技术支持证明文件，否则评审专家可选择不予计分） 技术支持资料： （1）投标人须提供响应招标文件要求的使用说明书或所投产品的公开发行的宣传彩页或投标人认为其他可作为技术证明的材料，且对提供材料的真实性负责，并承担相应的法律责任。上述技术支持资料应是中文，如是外文应提供对应的中文翻译说明，评标以中文翻译内容为准。 （2）各投标人投标文件中标注加“★”要求需提供证明材料的对应页码，否则因此导致评委无法判断偏离情况的，后果投标人自负。 （3）投标人应保证其资料的真实性、有效性，一经发现有虚假资料，招标人有权取消其中标资格，由此产生的损失，由投标人承担。	40

3	商务评分标准（30 分）	项目实施方案（5 分）	根据采购人实际需求，针对项目实施方案（设备供货、运输安置、人员分组、 技术力量配置等内容）进行打分。 方案全面合理、详尽可行，有充分保障的得 5 分； 方案基本合理、较详尽可行，有基础保障的得 2 分； 方案合理性一般、可行性一般的得 1 分； 未提供不得分。	5
		安装调试方案（5 分）	根据采购人实际需求，针对安装调试的方案(安装调试前期工作、人员配备、时间安排、工具配备等内容)进行打分。 方案全面合理、详尽可行，有充分保障的得 5 分； 方案基本合理、较详尽可行，有基础保障的得 2 分； 方案合理性一般、可行性一般的得 1 分； 未提供不得分。	5
		验收方案（5 分）	根据采购需求提供验收方案（包括出厂验收、到货验收、安装测试阶段验收等）进行打分。 验收方案完善，出厂验收、到货验收、安装测试阶段验收等详尽，目标明确的得 5 分； 验收方案基本完善，出厂验收、到货验收、安装测试阶段验收等内容基因详细，目标基本明确的得 2 分； 验收方案简单，出厂验收、到货验收、安装测试阶段验收内容欠缺，目标不明确的得 1 分； 未提供不得分。	5
		售后服务方案（5 分）	售后服务方案包括质保期内和质保期外售后服务方案，评审委员会根据售后服务方案的内容、形式（含维修人员组成）；免费维修时间；解决问题方案；出现操作问题的响应时间等内容进行打分。 售后保障服务方案详实、条理清晰、步骤具体，优于采购人需求的得 5 分； 售后保障服务方案基本详实、条理基本清晰、步骤基本具体，满足采购人需求的得 2 分； 售后服务方案一般，条理清晰度一般、步骤一般，基本满足采购人需求的得 1 分； 未提供不得分。	5

		应急预案（5分）	遇到紧急情况的应急方案(合理性、完善性及快速响应等)内容。 方案全面合理、措施得当、针对性强、完全符合采购人需求的，得5分； 方案基本全面、具有一定针对性、基本符合采购人需求的，得2分； 方案不完整，针对性差，不符合采购人需求的得1分； 未提供不得分。	5
		质量保障方案（5分）	根据采购人实际需求，针对质量保证方案（内部质量保证体系；生产、安装过程；工艺流程图和操作规程等内容）进行打分。 方案全面合理、详尽可行，有充分保障的得5分； 方案基本合理、较详尽可行，有基础保障的得2分； 方案合理性一般、可行性一般的得1分； 未提供不得分。	5
4	合计	100		

第九章　需求及技术要求

漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目采购需求

本项目为漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装，完成院区文化载体、文化场景的成品制作、运输及现场安装实施，包含相关辅材、现场配套处置等全部工作内容，打造院区整体文化环境，具体以正式采购文件为准。

（一）项目概况

项目名称：漯河市中心医院新院区全域文化提升制作安装项目

预算金额：2120000 元

控制金额：1999975.60 元

采购单位：漯河市中心医院

项目地点：漯河市中心医院新院区（西城区五台山路东、月湾湖路南、凌云山路西、澧河北）

（二）项目需求明细清单

序号	品名	名称	规格尺寸(mm)	描述	数量	单位	单价控制价（元）	合价（元）
一、室外文化部分								
1	文化小品 1	基础开挖	5000*1450*600	1、基础人工开挖处理，开挖深度根据现场综合考虑。 2、原土人工回填，表面整平夯实处理。 3、现浇钢筋混凝土基础 4、整体艺术造型：主体材质 1.5mm 厚不锈钢等离子切割钣金双面造型，不锈钢刨槽直角折边，内置热镀锌方管钢结构，双面烤漆，防锈漆处理。 5、不锈钢烤漆围边烤漆雕刻立体字 6、吊车吊运安装	1	项	20165	20165

2	地面	定制步道 1	2000*400	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装	20	块	436	8720
3		定制步道 2	3000*400	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装	10	块	817.5	8175
4		定制步道 3	4000*400	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装	10	块	1199	11990
5		定制步道 4	5000*400	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装	10	块	1526	15260
6		定制步道 5	6000*400	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理	2	块	1635	3270

				2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装				
7		定制步道 6	7000*400	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装	1	块	1853	1853
8		年代铭牌	底座尺寸： 1200*100*200 文字高度：250	1、整体不锈钢烤漆折边焊接造型，仿古铜色烤漆，文字内容阴刻。 2、数字采用不锈钢烤漆围边字。	11	块	1090	11990
9	主形象	景观平台	73.76m2	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、现浇混凝土基础 3、芝麻白花岗岩石材面层铺装	1	项	56278.88	56278.88
10		树池围牙	宽度：100，总长 63000	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、现浇混凝土基础	1	项	8720	8720

				3、成品花岗岩路牙石铺装				
11		景观小品	2640*1600	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	6540	6540
12		景观小品	1660*830	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	2616	2616
13		景观小品	2750*810	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	4360	4360
14		景观小品	1430*1430	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	3106.5	3106.5
15		景观小品	1650*830	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	2180	2180
16		景观小品	2330*980	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	5232	5232

17		景观小品	2750*830	1、主体造型采用不锈钢焊接围边造型，仿古铜烤漆。 2、文字内容采用不锈钢精工烤漆雕刻字	1	块	4469	4469
18	院门背面	院赋	7500*2400	1、文字内容阴刻，阴刻处填漆	1	项	8175	8175
19	河边绿化区域	背板	1100*1050*100	1、土方开挖，现浇混凝土基础。 2、定制天然花岗岩石材背板 3、文字内容不锈钢精工烤漆雕刻字	10	组	3815	38150
20		户外文化坐凳	3500*470*450	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	10	条	7085	70850
21		户外休闲坐凳	3500*470*450	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	10	条	8175	81750
22		坐凳铭牌	1050*350*450	1、户外造型主体材质不锈钢等离子切割钣金造型，不锈钢刨槽直角折边，表面采用三底三面环保静电粉末喷涂上色（优质氟碳汽车烤漆）。	10	块	1090	10900

				2、文字优质金属油墨丝网印刷。				
23	森元园	景观亭地面铺装	97.5m2	1、基础人工开挖处理，表面整平夯实处理 2、混凝土结构基础制作 3、定制花岗岩石材地面铺装	1	项	5450	5450
24		景观亭挡墙	5700*250*500	1、碎石基础，现浇混凝土垫层 2、墙身采用现浇混凝土，内置钢筋笼 3、水泥砂浆抹面，外贴花岗岩石材面层。	1	项	5450	5450
25		景观亭挡墙	7130*250*500	1、碎石基础，现浇混凝土垫层 2、墙身采用现浇混凝土，内置钢筋笼 3、水泥砂浆抹面，外贴花岗岩石材面层。	2	项	5995	11990

26		景观亭	73m2	1、钢筋混凝土独立基础或筏板基础，预埋不锈钢地脚螺栓/预埋钢板。 2、立柱采用不锈钢圆管，柱脚焊接不锈钢法兰底板。 3、屋面采用采用不锈钢弯弧管；激光切割、数控冷弯成型，与立柱满焊连接。 4、檩条/次龙骨：采用不锈钢方管/扁钢，整体氟碳喷涂；焊缝需打磨光滑、无焊疤，焊口做酸洗钝化处理。 5、屋面面层采用 10 mm 聚碳酸酯（PC）耐力板，表面带 UV 涂层，不锈钢压条固定	1	项	76300	76300
27		户外休闲坐凳	6280*450*450	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	2	条	14170	28340
28		景观石	3200*930	1、现浇混凝土基础 2、定制景观石艺术造型	1	个	15260	15260

				3、文字内容阴刻，阴刻处填漆				
29		绿化区铭牌	2300*1380*100	1、户外造型主体材质不锈钢等离子切割钣金造型，不锈钢刨槽直角折边，表面采用三底三面环保静电粉末喷涂上色（优质氟碳汽车烤漆）,部分表面白色哑光烤漆,内置龙骨。 2、文字优质金属油墨丝网印刷。	1	块	5450	5450
30		户外音响	/	1、室外景观音箱 2、功放设备 3、管线铺设，音箱预埋安装	2	个	2725	5450
31		线路	/	1、地面基础人工开挖，铺设电线、PVC 穿管、电箱、控制开关 2、剩余基础回填处理 3、原场地绿化恢复	1	项	3270	3270
32		灯具	/	1、基础人工开挖，混凝土结构基础制作 2、定制地埋景观灯，色温 3000k。	30	个	218	6540

33	善济园	景观石	2000*730	1、现浇混凝土基础 2、定制景观石艺术造型 3、文字内容阴刻，阴刻处填漆	1	个	13080	13080
34		景观廊架	6000*1900*2800	1、廊架主体采用不锈钢管材焊接成型，表面经除油打磨、底粉喷涂后，通过高温真空热转印木纹膜覆着于金属表面，再经罩光清漆防护处理。	1	个	30520	30520
35		户外休闲坐凳	2400*500*750	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	7	条	13080	91560
36		线路	/	1、地面基础人工开挖，铺设电线、PVC 穿管、电箱、控制开关 2、剩余基础回填处理 3、原场地绿化恢复	1	项	3270	3270
37		灯具	/	1、基础人工开挖，混凝土结构基础制作 2、定制地埋景观灯，色温 3000k。	15	个	218	3270

38		景观石	2900*650	1、现浇混凝土基础 2、定制景观石艺术造型 3、文字内容阴刻，阴刻处填漆	1	个	8720	8720
39		户外休闲坐凳	2400*500*750	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	4	条	13080	52320
40		线路	/	1、地面基础人工开挖，铺设电线、PVC 穿管、电箱、控制开关 2、剩余基础回填处理 3、原场地绿化恢复	1	项	3270	3270
41		灯具	/	1、基础人工开挖，混凝土结构基础制作 2、定制地埋景观灯，色温 3000k。	15	个	218	3270
42		乔木栽植	高度：3000-4000	1、成品桑树种植	4	棵	1090	4360
43	文博园	异形曲面景墙	12600*2200*200	1、土方人工开挖，碎石垫层，现浇混凝土基础 2、主体砖砌墙体，挂网砂浆找平	1	个	27250	27250

				3、外面层采用真石漆饰面 4、顶部花岗岩压顶，墙根外贴花岗岩勒脚				
44		户外休闲坐凳	7180*450*450	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	2	条	13080	26160
45		户外休闲坐凳	2400*500*750	1、定制不锈钢仿石材纹理坐凳 2、凳面采用防腐木，内置镀锌方管	4	条	8175	32700
46		景观石	3200*920	1、现浇混凝土基础 2、定制景观石艺术造型 3、文字内容阴刻，阴刻处填漆	1	个	15260	15260
47		线路	/	1、地面基础人工开挖，铺设电线、PVC 穿管、电箱、控制开关 2、剩余基础回填处理 3、原场地绿化恢复	1	项	3270	3270
48		灯具	/	1、基础人工开挖，混凝土结构基础制作	15	个	218	3270

				2、定制地埋景观灯，色温 3000k。				
49		雕塑	高度 1600	1、定制石材雕塑 2、花岗岩底座 3、文字内容阴刻，阴刻处填漆	1	个	26160	26160
50	IP 打卡装置	玻璃钢雕塑	5800*4000	1、人物造型采用玻璃钢复合材料手工糊制成型，先按设计图纸进行三维建模，制作石膏模具或玻璃钢模具；再以不饱和树脂及玻璃纤维布分层手工糊制，确保壁厚均匀、结构牢固；脱模后整体打磨修整，批刮原子灰找平，喷涂汽车级底漆；最后进行多色环保丙烯/汽车面漆彩绘，局部采用手绘工艺还原卡通形象细节，表面罩光清漆处理。 2、中文字及主体采用 1.5mm 厚不锈钢等离子切割钣金双面造型，不锈钢刨槽直角折边，内置热镀锌方管钢结构，双面烤漆，防锈漆处理。	1	个	83385	83385

分部小计								**979345.38**
二、室内文化部分								
1F 文化墙								
51	学雷锋志愿服务站	墙面装饰板	5000*3700	1、30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层，成品浅色木饰面面层 2、大图文采用软膜灯箱 uv 画面，标题文字采用亚克力烤漆雕刻字	1	项	8720	8720
52		吊牌	2000*500*100	1、定制亚克力箱体吊牌 2、文字内容亚克力烤漆雕刻字	1	块	1635	1635
53		贴膜	/	1、采用 3M PE 膜材料，UV 高精度打印	15.36	m2	109	1674.24
54		储物柜	2295*1100*400	1、定制实木多层板储物柜	1	个	3270	3270
55		接待台	1800*1000*600	1、定制人造石柜体，柜体采用实木多层板	1	个	2725	2725
2F 医疗大街文化墙								

56	医疗大街 1	文化墙（一）	8290*3000	1、采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层，9.5mm 石膏板面层，面层刮腻子，白色无机涂料饰面。 2、四周凹陷部分内嵌 led 灯带 3、图文内容高清墙布 uv 画面打底，大标题使用迷你发光字,小标题使用亚克力烤漆雕刻字 4、建筑剪影使用金属雕刻造型，背嵌灯带背发光	1	项	16350	16350
57		文化墙（二、三）	9900*3000	1、墙面整体造型采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层，9.5mm 纸面石膏板面层，墙面刮腻子，白色无机涂料饰面，上下部分内嵌 led 灯带。 2、图文内容雪弗板烤漆雕刻，大标题使用迷你发光字。 3、画面部分使用发光灯箱	1	项	13080	13080
58		文化墙（四）	4000*1600	1、标题使用亚克力烤漆雕刻字 2、画面部分使用定制复古画框	1	项	2616	2616

59		文化墙（五）	3900*3000	1、外框架使用金属围边焊接成型,整体烤漆 2、标题部分使用灯箱,内置 led 灯,uv 画面 3、内容部分使用宣绒布 uv 底图画面,内容使用高密度雪弗板 uv 画面,可替换 4、标题使用亚克力烤漆雕刻字	1	项	5450	5450
60		文化墙（六）	8150*3000	1、外框架使用金属围边焊接成型,整体烤漆 2、标题部分使用灯箱,内置 led 灯,uv 画面 3、内容部分使用宣绒布 uv 底图画面,内容使用高密度雪弗板 uv 画面,可替换 4、标题使用亚克力烤漆雕刻字	1	项	15260	15260
61		展示柜	1350*350*780	定制展柜,附玻璃外罩,配备灯和锁扣	4	套	3052	12208
62		文化墙（七）	5800*2000	1、墙面整体造型采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层，9.5mm 纸面石膏板面层，墙面刮腻子，白色无机涂料饰面。	1	项	8720	8720

				2、上部分和中间凹陷壁龛部分内嵌 led 灯带 3、大标题使用金属围边烤漆字,小标题使用亚克力烤漆雕刻字 4、中间壁龛内嵌金属展示柜				
63		文化墙（八）	6400*3000	1、墙面整体造型采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层，9.5mm 纸面石膏板面层，墙面刮腻子，白色无机涂料饰面，上下内嵌 led 发光灯带。 2、图文内容高清墙布 uv 画面打底，图文内容雪弗板高清 uv 画面，部分图文采用可替换磁吸画面。 3、标题部分使用软膜灯箱 uv 画面,小标题使用亚克力烤漆雕刻字 4、落地大标题使用金属围边烤漆字	1	项	10900	10900

64		文化墙（九）	11800*3000	1、墙面整体造型采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层， 9.5mm 纸面石膏板面层，墙面刮腻子，白色无机涂料饰面，上下 内嵌 led 发光灯带。 2、图文内容高清墙布 uv 画面打底，图文内容雪弗板高清 uv 画面， 部分图文采用可替换磁吸画面。 3、标题部分迷你发光字,小标题使用亚克力烤漆雕刻字，背面半透 亚克力长条板 4、外框架采用金属折边烤漆造型。	1	项	21800	21800
65		柱面设计	720*1000	1、雪板雕刻烤漆造型 2、定制画框，可替换磁吸画面	16	项	327	5232
66	医疗大街 2	文化墙(一)	9800*2400	1、墙面整体造型采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层， 9.5mm 纸面石膏板面层，墙面刮腻子，白色无机涂料饰面，上下 内嵌 led 发光灯带。	1	项	13080	13080

				2、图文内容高清墙布 uv 画面打底，图文内容雪弗板高清 uv 画面，部分图文采用可替换磁吸画面。 3、标题使用金属围边发光字,悬吊安装				
67		文化墙(二)	14500*3000	1、墙面整体造型采用 30*40 木龙骨基础，9mm 阻燃板基层，9.5mm 纸面石膏板面层，墙面刮腻子，白色无机涂料饰面，上下内嵌 led 发光灯带。 2、图文内容高清墙布 uv 画面打底，图文内容雪弗板高清 uv 画面，部分图文采用可替换磁吸画面。 3、标题使用迷你发光字	1	项	15260	15260
68		文化墙(三)	4600*2300	1、金属围边造型,表面照片使用易更换磁性画面 2、文字内容采用亚克力烤漆雕刻字	1	组	5450	5450
69	科室文化	文化墙(一)	30000*1200	高密度雪弗板切割造型,整体烤漆,内容使用可更换形式,四周钢化膜封边,标题使用雪弗板雕刻烤漆字	1	项	13080	13080

70		文化墙(二)	4000*1200	高密度雪弗板切割造型,整体烤漆,内容使用可更换形式,四周钢化膜封边,标题使用雪弗板雕刻烤漆字	6	项	3052	18312
71	横梁标语	标语一	字高 800-1200mm	1、高密度雪弗板雕刻烤漆字	13	个	381.5	4959.5
72		标语二	字高 800-1200mm	1、高密度雪弗板雕刻烤漆字	14	个	381.5	5341
儿科文化墙								
73	儿科	科室介绍墙	3540*2860	1、10mm 高密度雪弗板雕刻边框造型，表面烤漆处理 2、墙面缝隙批腻子，高清墙布 uv 画面打底 3、雪弗板烤漆雕刻造型，侧面封边处理，表面图文可替换磁吸画面 4、亚克力立体烤漆雕刻字	1	项	2180	2180
74		科室科普墙	3900*3000	1、10mm 高密度雪弗板雕刻边框造型，表面烤漆处理 2、墙面缝隙批腻子，高清墙布 uv 画面打底 3、雪弗板烤漆雕刻造型，侧面封边处理，表面图文可替换磁吸画	1	项	3270	3270

				面 4、亚克力立体烤漆雕刻字				
75		氛围布置		高精度 uv 画面贴膜	90	平方米	130.8	11772
76	儿科庭院	地面		复合型彩色弹性地坪	78.11	平方米	305.2	23839.17
77		儿童设施 3	2800*600	主体框架采用热镀锌钢管，经焊接打磨、抛丸除锈后静电喷塑防腐； 塑料部件为 LLDPE 滚塑一体成型，圆弧无毛刺；转动部位配置密 封耐磨轴承，配备安全限位结构；所有紧固件使用 304 不锈钢， 整体耐日晒雨淋，符合儿童游乐设施安全标准	1	项	2725	2725
78		儿童设施 4	6000*4000	主体框架采用热镀锌钢管，经焊接打磨、抛丸除锈后静电喷塑防腐； 塑料部件为 LLDPE 滚塑一体成型，圆弧无毛刺；转动部位配置密 封耐磨轴承，配备安全限位结构；所有紧固件使用 304 不锈钢， 整体耐日晒雨淋，符合儿童游乐设施安全标准	1	项	15260	15260

79		休闲座椅	3000*500*450	1、户外主体结构采用 1.0mm 厚度 201 不锈钢板材，经高精度数控等离子切割系统成型，并依据结构力学模型内置镀锌方管龙骨支撑体系，节点采用氩弧焊接与高强度螺栓复合固定。 2、主体表面经精密数控刨槽加工后，实施多次渐进式直角折弯，形成无缝连续折边结构。 3、涂装执行三层环氧富锌底漆、三层氟碳金属面漆的静电自动化喷涂工艺，每道涂层均经恒温恒湿固化烘烤，形成超耐候仿汽车级涂装系统。 4、外表面整合高性能共挤塑木装饰板材，采用隐藏式不锈钢卡扣固定。 5、整体通过预埋钢板与高强锚栓系统，与钢筋混凝土基础牢固连接。 6、专业大型吊机吊运安装	4	条	3815	15260

体检中心文化墙								
80	体检中心	背景墙	Logo 高 500mm 中文字高：300 英文字高 140	Logo 采用 1.5mm 不锈钢等离子切割钣金造型，30mm 不锈钢收边，内容 UV 高精度打印，中英文采用 1.5mm 不锈钢等离子切割钣金造型，20mm 不锈钢收边	2	套	5995	11990
81		体检中心介绍	5000*1200	1、雪弗板烤漆雕刻造型，侧面封边处理，表面图文可替换磁吸画面 2、亚克力立体烤漆雕刻字	1	项	3324.5	3324.5
82		艺术挂画 1	1200*2000	定制艺术品挂画	2	幅	1308	2616
83		艺术挂画 2	830*1130	定制艺术品挂画	4	幅	545	2180
84		艺术挂画 3	1000*1500	定制艺术品挂画	8	幅	872	6976
85		艺术挂画 4	700*700	定制艺术品挂画	6	幅	218	1308
多媒体设备								

86	触控屏	显示屏	75 寸	尺寸 75 英寸 液晶面板 物理分辨率≥1920*1080 显示色彩≥16.7M 可视角度≥89/89/89/89 亮度≥400cd/m2 对比度≥1200:1 响应时间≤6ms 主机配置：CPU 不低于 Intel i5 同等级、内存≥8GB、固态硬盘≥120GB。	1	台	6540	6540
87	圆形 led 屏	P2 全彩 LED		P2 室内全彩模组，像素组成 1R1G1B;像素间距≤2.0mm，灯管尺寸：SMD2121，亮度≥600cd/㎡，亮度调节软件 256 级或自动调节，盲点率：小于万分之一，平均无故障时间：≥1 万小时，刷新	1.44	平方	15260	21974.4

				频率 ≥3840Hz，最佳视觉水平≥105°，垂直≥105°，帧频≥60Hz，最佳视距≥2m，单元板结构为灯驱合一，驱动方式恒流驱动,1/32扫描，驱动器件采用高刷专用驱动器件。				
88		视频处理器		1DVI视频输入,一路音频输入,2网口输出,USB 接口控制,可级联多台进行统一控制	1	套	5450	5450
89		控制系统		单卡最大带载不低于128×1024 像素点,最多支持32组RGB 并行数据。采用16个标准的HUB75 接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建。	3	套	272.5	817.5
90		钢架		定制 LED 钢架	1.44	平方	523.2	753.408
91		专业功放		★1、额定输出功率：2×60W 2、输出阻抗：4~8Ω ★3、输入灵敏度与阻抗：MIC1/2/3:±5mV/600Ω（非平衡输入）; ★4、前置输出：EFFECTOR OUT:350mV/470Ω，AUDIO OUT:1V	1	台	3270	3270

				±50mV/470Ω5、话筒音调：低频:±10dB at 100Hz，高频:±10dB at 10KHz7.效果器参数： DELAY: 0ms-240ms; ECHO : 1-12，REPEAT: 0.1s-2s				
92		专业音箱		8 寸音响 2 只 1、额定功率：80W 2、阻抗：8Ω 3、灵敏度(1W/1M)：90dB±3dB 4、频率响应(-10dB)：90-20KHz 5、安装开孔尺寸：245mm	1	套	708.5	708.5
93		配电柜		定制配电柜 10kw	1	台	3270	3270
94		工控主机		CPU 不低于 Intel Core i7 同等级 独立显卡不低于 GTX1660 同等级 内存：16GB	1	台	7630	7630

				硬盘：120G SSD 机箱：工控机箱				
95		视频控制播放系统		根据内容制定策划系统架构，基于 windows 平台，Unity/c#编写 C#/C/C++语言进行定制开发，支持多种主流视频格式（MP4、AVI、mov、RMVB、WMV 等）。	1	套	13080	13080
分部小计								**371317.22**
三、标识部分								
96	标识部分	大区域分流指引		1、采用 3M PE 膜材料，UV 高精度打印	819	平方	163.5	133906.5
97		柱面分流指引		1、采用 3M PE 膜材料，UV 高精度打印	250	平方	163.5	40875
98		服务区域贴膜		1、采用 3M PE 膜材料，UV 高精度打印	350	平方	163.5	57225
99		墙面区域指引	字高：450	金属围边烤漆立体字	34	块	523.2	17788.8
100		吊挂区域指引	500*500*500	整体使用不锈钢围边焊接成型,表面汽车烤漆,文字部分镂空雕刻,	34	块	1090	37060

				内衬透光亚克力面板,内置 led 发光灯珠,四面发光,悬挂安装				
101		落地展架(户外)	1400*700	1、造型采用 1.5mm 厚不锈钢等离子切割钣金造型，不锈钢折角折边，表面采用三底三面环保静电粉末喷涂上色（氟碳汽车烤漆） 2、底部配重板	10	块	545	5450
102		落地展架(室内)	1400*700	1、造型采用 1.5mm 厚不锈钢等离子切割钣金造型，不锈钢折角折边，表面采用三底三面环保静电粉末喷涂上色（氟碳汽车烤漆）	50	块	1090	54500
103		竖版展架	1900*800	1、造型采用 1.5mm 厚不锈钢等离子切割钣金造型，不锈钢折角折边，表面采用三底三面环保静电粉末喷涂上色（氟碳汽车烤漆）	30	块	2398	71940
104		横版展架	1200*2400	1、整体造型使用铝合金切割焊接成型,底部配轮毂,单双面通用	10	块	545	5450
105		宣传栏	600*900	定制易更换铝合金框	630	块	136.25	85837.5
106		室外花草牌	400*600	整体不锈钢围边焊接成型,整体烤漆,文字 uv,基础预埋	40	块	305.2	12208
107		护栏警示牌(河边)	400*500	金属铝板切割打磨,烤漆,uv 文字	20	块	218	4360

108		请勿翻越	150*300	3mm 亚克力热弯成型,内容 uv	8	块	87.2	697.6
109		小心碰头	400*400	3mm 亚克力热弯成型,内容 uv	16	块	87.2	1395.2
110		扶梯警示牌	400*800	1、采用 3M PE 膜材料，UV 高精度打印	16	块	65.4	1046.4
111		悬挂吊牌	1300*300	整体使用不锈钢围边焊接成型,表面汽车烤漆,文字部分镂空雕刻, 内衬透光亚克力面板,内置 led 发光灯珠,四面发光,悬挂安装	20	块	1635	32700
112		台签	148*210	底部使用木纹造型,内容部分使用双层亚克力	200	块	32.7	6540
113		ip 温馨提示	1200*500	泡沫雕刻成型,内容 uv	10	块	218	2180
分部小计								**571160**
四、院庆部分								
114	院庆部分	布展	8000*3000	桁架+喷绘画布	36	m2	218	7848
115		主体展板	1200*2400	铝合金裱框，加厚 kt 板	20	块	545	10900
116		帆布袋	380*420	定制帆布袋，双面印刷院庆 logo	500	个	21.8	10900
117		笔记本	A5	定制院庆笔记本，封面彩印专属 logo	500	本	8.72	4360

118		院庆旗 1	200*300	定制院庆红旗，搭配塑料旗杆	200	面	16.35	3270
119		院庆旗 2	600*900	定制院庆红旗，搭配塑料旗杆	200	面	21.8	4360
120		气球	10 寸	定制院庆乳胶气球，加印周年 logo	500	个	1.09	545
121		毛绒玩具	高度 200	定制 ip 小毛绒玩具，正面印花医院 logo	500	个	21.8	10900
122		钥匙扣	总长 100	定制金属钥匙扣，加印周年 logo	500	个	10.9	5450
123		院庆画册	280*280	封面：300g 冰皮精装纸，文字热烫工艺，覆哑膜；内页 1：经典麻纱纹，内页 2：157g 双铜，110 页左右，锁线胶装；画册内容需要深化设计。	300	个	65.4	19620
分部小计								**78153**
合计								**1999975.6**

1、表中带"★"的参数为本项目**实质性要求（不可负偏离）**，投标人须逐项完全响应；本清单所有带≥、≤、不低于的参数均为最低配置要求。

2、报价应包括货物、随配附件、备品备件、专用工具、包装费、仓储费、运输费、装卸费、保险费、安装调试费、售后服务费、技术培训费、人工费、垃圾清运费、利润、税金、第三方验收费用及其他所有费用的总和。

3、表中部分货物数量为暂估值，最终每项的结算以实际数量*投标人所报单价结算。

（三）制作要求

1、制作服务内容包括：完成项目清单统计表中要求的所有内容的深化设计、制作。与清单中所有文化产品制作按照设计方案中尺寸、材质、制作工艺、安装工艺、节点打样要求进行。其他安装所需的管线、时控系统和所有安装配件按照规范标准配置齐全，满足安全和正规产品及用户要求。本项目所有管线敷设和安装符合国家标准规范，所提供的LED电源必须达到国家安全标准，电源具备有短路、过载、过压保护、过温保护。

2、生产及安装：按采购人确定的方案及清单要求，完成标识的生产、运输、安装。

（四）安装要求

1、供应商须严格按照采购人确定的地点安装本项目全部制作安装内容，不得擅自移动位置和角度。

2、测量放线：按照设计在基体上确定安装位置，使用水平仪和标准钢卷尺等引出标高线，测量时误差不能超过±2mm;

3、需在墙面打孔固定的安装的需得到甲方的同意，并确认墙面面层装饰材料是否与墙面之间有无空隙，用水钻起钻，以防破坏面层装饰材料，开孔安装完毕后需自行按原使用材料恢复墙面;

4、需粘贴的标识，应考虑所用材料对粘贴对象的破坏程度，尽量做到破坏最小又美观牢固且容易拆除清理；

5、安装施工中应加强安全维护与施工安全防护；安装后应满足不发生变形、倾斜、坠落等现象。

6、使用后需要移除物料，供应商应按照采购人的预定期限完成移除并做好建筑物等原貌恢复工作，并保证施工后及时处理现场清洁卫生。

（五）其他要求

1、安装过程中如涉及高空作业及电工作业，应由具备相应的特种作业人员操作证的人员进行实施，由供应商自行承担一切责任。

2、因供应商的原因发生的一切安全责任/事故（包括人员伤亡、财产损失等事故）由供应商自行承担一切责任和赔偿，采购人不承担任何责任。

3、采购人定期核对成交供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及成交供应商响应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求成交供应商限期整改。

4、成交供应商定期向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。

5、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

6、各供应商自行组织现场踏勘，根据实际情况自主创意设计内容，开展实施计划等内容。

7、因供应商原因造成拼错版面、图文不清楚等质量问题，采购人有权拒绝收货，并要求供应商在限定的时间内完成重新制作，重新制作的全部费用由供应商承担。

8、供应商应接受采购人的监督，保质保量完成清单中所有文化项的深化设计、制作任务，对出现的问题，采购人指出后，供应商不予采纳或拒不改正的，采购人有权终止合同。制作的广告物料应符合现行《中华人民共和国广告法》相关规定，如有违反法律法规的行为，则供应商自行承担发生的一切后果。

9、服务期限内除人为因素造成产品的损坏，供应商应负责及时更换，费用由供应商负责，采购人不另行支付。

10、供应商应提供 7×24 小时电话服务，在接到采购人日常任务后 2 小时内响应，48 小时内完成解决问题。

（六）售后服务要求：

1、质保要求：整体项目免费质保期 2 年，自项目全部安装完成、最终验收合格之日起开始计算。质保范围包含全部成品构件、板材、五金配件、固定件、辅材等全部项目内容；因制作工艺、安装施工、材料本身质量问题出现变形、开裂、脱落、褪色、起翘、松动等故障，由成交供应商免费维修、更换。

2、故障响应及维修服务：建立售后联系机制，提供7×24时联系电话。接到报修后1小时内响应，一般故障48小时内到达现场处置；涉及脱落、松动等安全隐患紧急故障，24小时内到场处置消除安全风险。质保期内所有维修、更换零部件、人工、运输全部免费，不得向采购方收取任何费用。维修完成后需提交维修记录，明确故障原因、处置结果，由使用科室确认。

（七）付款方式：

本项目为货物采购项目，按室外文化部分、室内文化部分、标识部分、院庆部分4项分项目支付货款。

上述4个分项分别实施供货、安装调试，单独组织分项验收。任一分项全部货物送达现场、安装调试完成，经第三方监理验收合格，供应商提交该分项对应的增值税专用发票、分项全套资料，90日内采购人支付该分项款项。