

河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护
实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目

竞争性磋商文件

政府采购管理部门备案编号：洛采竞磋-2026-27

采购编号：洛直政采磋商(2026)0028 号



采 购 人：河洛文化生态保护发展中心

采购代理机构：洛阳建信招标代理有限公司

日 期：二〇二六年三月


目 录

第一章	采购公告	8
第二章	供应商须知	12
1、	总则	18
2、	磋商文件	21
3、	响应文件	22
4、	响应文件提交	23
5、	磋商开启	24
6、	磋商	24
7、	确定成交及合同授予	26
8、	纪律和监督	27
9、	样品	29
10、	相同品牌产品的处理	29
11、	需要补充的其他内容	29
	附件：质疑函范本	30
第三章	采购需求	31
第四章	合同(样本)	78
第五章	资格审查与评审办法	87
1、	评审方法	87
2、	评审标准	87
3、	评审程序	87
4、	评分标准说明	90
第六章	资格审查与评审标准	93

第七章 投标文件格式	99
附件 1: 投标函	101
附件 2: 法定代表人授权书	103
附件 3: 法人被授权人身份证扫描件	104
附件 4: 资格证明材料	105
附件 5: 开标一览表	108
附件 6: 报价明细表	109
附件 6-1: 中小微企业声明函	110
附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函	111
附件 6-3: 监狱企业证明文件	112
附件 7: 技术要求响应与偏差表	113
附件 8: 商务要求响应与偏差表	114
附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表	115
附件 10: 项目实施方案	117
附件 11: 售后服务计划	118
附件 12: 其他需要提供的资料	119
附件: 关于符合本国产品标准的声明函	120
附件 13: 参与评审打分的证书 (证件) 一览表	121
附件 13-1: 参与评审打分的证书 (证件) 扫描件	122
附件 14: 参与评审打分的合同业绩一览表	123
附件 14-1: 参与评审打分的合同业绩扫描件	124
附件 15: 其他材料	125

招标文件公平竞争审查自查表

项目名称	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识牌体系建设二期项目		
标段名称	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识牌体系建设二期项目一标段（洛宁县）、二标段（伊川县）、三标段（涧西区）、四标段（隋唐植物园）、五标段（洛阳正骨医院）		
招标人	河洛文化生态保护发展中心	联系人及联系电话	孙先生 0379-69996280
代理机构	洛阳建信招标代理有限公司	联系人及联系电话	梁先生 0379-65965886
序号	条款内容		审查结果
1	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
2	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

	件、中标条件。	
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>招标人审查意见：经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <p style="text-align: right;"> (单位签章) 2026年03月02日</p>		

特别提示

1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件或复印件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件1份（*.nlytf格式）（U盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖供应商单位公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

3、磋商文件的澄清、修改

3.1 磋商文件的澄清、修改将在磋商公告同步网站上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、磋商开启

4.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业CA锁参加。

4.2.2（此条款仅适用于现场磋商的项目）采购代理机构将会同供应商代表检查自己的未加密的电子响应文件的密封情况。

4.2.3 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

4.2.4 (此条款仅适用于现场磋商的项目) 如供应商现场解密失败, 供应商应使用未加密的电子响应文件。

4.2.5 (此条款仅适用于现场磋商的项目) 磋商开启前没有提交未加密的电子响应文件, 视同放弃使用未加密的电子响应文件磋商。未加密的响应文件现场无法成功上传的, 响应无效。

4.2.6 (此条款仅适用于现场磋商的项目) 未加密的电子响应文件仅作为网上提交的加密的电子响应文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子响应文件, 仅提交未加密电子响应文件的, 响应无效。

5、为便于供应商(供应商)制作投标(响应)文件, 本投标(响应)文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语, 也适用于政府采购非招标方式(竞争性谈判、竞争性磋商、询价)对应的主体称呼及专业术语。

6、供应商《参与评审打分的证书(证件)一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书(证件)扫描件、合同业绩扫描件相对应, 否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的, 该两表不进行评审。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书(证件)一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

8、(此条款仅适用于远程不见面交易的项目) 本项目采用远程不见面交易的模式。

8. 供应商应当在招标文件(磋商文件、磋商文件、询价通知书)确定的投标截止时间前, 登录到洛阳市电子招投标交易平台(<http://61.168.99.35/TPBidder>), 点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入, 在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。供应商应在开标当天及时关注本单位的情况, 如遇问题, 请拨打技术服务单位(国泰新点)电话: 4009980000。

8.2 供应商应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标 大厅操作手册(投标人)》, 根据手册要求做好不见面开标的准备工作, 否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

8.3 供应商应在解密时间内插入CA锁, 输入密码, 进行解密。

8.4 采购人及采购代理机构在招标文件(磋商文件、磋商文件、询价通知书)规定的时间及地点开标。投标人(供应商)无需到达开标现场, 但在开评标期间, 投标人(供应商)的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互, 中途不得更换, 在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时, 投标人(供应商)一端参与交互的人员均被视为是投标人(供应商)的法定代表人或其授权委托人, 投标人(供应商)不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱, 供应商自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。 供应商超时交互, 由此产生的不利于供应商的评审风险由投标供应商自行承担。

9、开标前, 供应商务必在洛阳市电子招投标交易平台(<http://61.168.99.35/TPBidder>)投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能, 验证自助解密环境。

第一章 采购公告

河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目-竞争性磋商公告

项目概况:

河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 获取招标文件, 并于 2026 年 03 月 30 日 9 时 20 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号: 洛采竞磋-2026-27

2、项目名称: 河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目

3、采购方式: 竞争性磋商

4、预算金额: 1294591.23 元

最高限价: 1294591.23 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门面向中小企业	采购预留金额 (元)
1	洛直政采磋商 (2026)00 28 号-1	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目一标段 (洛宁县)	334545.33	334545.33	是	334545.33
2	洛直政采磋商 (2026)00 28 号-2	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目二标段 (伊川县)	278980.00	278980.00	是	278980.00
3	洛直政采磋商 (2026)00 28 号-3	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目三标段 (涧西区)	220169.90	220169.90	是	220169.90

4	洛直政采磋商(2026)0028号-4	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目四标段(隋唐植物园)	378220.00	378220.00	是	378220.00
5	洛直政采磋商(2026)0028号-5	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目五标段(洛阳正骨医院)	82676.00	82676.00	是	82676.00

5、采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等):

(1) 项目概况: 河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目, 主要内容为拟完成洛宁、伊川、涧西、隋唐植物园、瀍河正骨医院5个县区重点点位标识标牌体系建设项目, 具体详见竞争性磋商文件;

(2) 资金来源: 财政资金;

(3) 交货地点: 洛阳市;

(4) 质量要求: 符合国家及行业标准, 满足采购人要求;

(5) 标段划分: 本次采购共五个标段; 投标人可就本项目中的任意多个标段进行投标, 但只能中一个标段, 如果同时在多个标段排名第一, 以标段排列正顺序为中标标段, 其他标段顺延为第二中标候选人;

(6) 交货期: 一、二标段签订合同之日起30日历天内完成所采购内容的设计、供货、安装; 三、四、五标段签订合同之日起25日历天内完成所采购内容的设计、供货、安装;

6、合同履行期限: 同交货期

7、本项目是否接受联合体投标: 否

8、是否接受进口产品: 否

9、是否专门面向中小企业: 是

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求:

本项目专门面向中小微(监狱、残疾人福利性单位)企业, 节约能源, 保护环境, 落实绿色建筑、绿色建材, 不发达、少数民族地区的企业, 促进自主创新产业发展, 支持乡村振兴;

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商应具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；

3.2 根据洛财购[2021]11号文件要求，供应商须按照规定在响应文件中附《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见响应文件格式）。采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

3.3 本项目实行资格后审，不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年03月17日至2026年03月23日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元

四、响应文件提交

1. 时间：2026年03月30日9时20分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1. 时间 2026年03月30日9时20分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标十室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注上述网站获取相关澄清或变更等信息(如果有)。
2. 根据洛财购[2021]4号文件要求,参加政府采购项目的中小微企业供应商,持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn>),进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3. 监管部门、联系人和联系方式:

监管部门:洛阳市财政局

监管部门联系人:洛阳市财政局政府采购科

监管部门联系方式:0379-63259707

八、凡是对本次招标提出询问,请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称:河洛文化生态保护发展中心

地址:洛阳市洛龙区通济街32号

联系人:孙先生

联系方式:0379-69996280

2. 采购代理机构信息(如有)

名称:洛阳建信招标代理有限公司

地址:洛阳市洛龙区展览路211号泉舜186A区2608室

联系人:梁先生

联系方式:0379-65965886

3. 项目联系方式

项目联系人:梁先生

联系方式:0379-65965886

2026年03月16日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河洛文化生态保护发展中心 地址：洛阳市洛龙区通济街32号 联系人：孙先生 联系方式：0379-69996280
1.1.3	采购代理机构	名称：洛阳建信招标代理有限公司 地址：洛阳市洛龙区展览路211号泉舜186A区2608室 联系人：梁先生 电话：0379-65965886 邮箱：jianxinzb@163.com
1.1.4	采购项目名称	河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区 县区重点点位标识标牌体系建设二期项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	(1) 本项目不接受进口产品。 (2) 本项目专门面向中小微（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）企业采购，节约能源，保护环境，落实绿色建筑、绿色建材，支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持乡村振兴。
1.1.6	强制采购节能产品	/
1.1.7	项目编号(政府采购管理部门备案编号)	洛采竞磋-2026-27
1.1.8	采购编号	洛直政采磋商(2026)0028号
1.1.9	标段划分	本次采购共五个标段： 投标人可就本项目中的任意多个标段进行投标，但只能中一个标段，如果同时在多个标段排名第一，以标段排列正顺序为中标标段，其他标段顺延为第二中标候选人。 供应商应就该标段进行完整响应，否则将不被接受。
1.1.10	采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业	所属行业为：工业 划定标准为：中小微企业划分按照《工业和信息化部、国家统

		<p>计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发《中小企业划型标准规定》的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为依据。</p> <p>依法享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；</p>
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	由采购人付款，施工完毕并经有关部门验收合格后，一次性付至合同金额的100%。
1.3.1	交货期	一、二标段签订合同之日起30日历天内完成所采购内容的设计、供货、安装；三、四、五标段签订合同之日起25日历天内完成所采购内容的设计、供货、安装
1.3.2	交货地点	洛阳市
1.3.3	质量要求	符合国家及行业标准，满足采购人要求
1.3.4	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.5	质保期	3年
1.4.1	供应商资格要求	<p>见第一章采购公告</p> <p>注：上述内容作为资格后审时审查的内容，资格审查时均须在响应文件中附完整、清晰的相关证明资料原件或复印件的扫描件，并加盖供应商单位公章。</p>
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.9.1	踏勘现场	不召开
1.10.1	磋商预备会	不召开
1.10.2	供应商在磋商预备会前提出问题	<p>时间：/</p> <p>形式：/</p>
1.11.1	分包	不允许
1.12.1	实质性要求和条件	<p>交货期：</p> <p>质量要求：</p>

		<p>付款方式:</p> <p>质保期:</p>
1.12.3	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许
2.1	构成磋商文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	<p>提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）。</p> <p>在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。</p>
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	<p>磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。</p> <p>对于各项目中已经成功下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。</p>
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	<p>预算金额：1294591.23 元；其中</p> <p>一标段：334545.33；</p> <p>二标段：278980.00；</p> <p>三标段：220169.90；</p> <p>四标段：378220.00；</p> <p>五标段：82676.00；</p> <p>供应商的报价超过本预算的，其响应将被否决。</p>
3.2.5	报价的其他要求	<p>1、投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的设计、货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓</p>

		<p>储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。</p> <p>2、供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，任何因对项目情况了解不足或考虑不周，而导致的工期和费用增加，结算时不予调整。</p> <p>3、供应商成交后需支付前期设计费用，最终成交价的 4.5%。 （注：此费用由供应商在投标报价中综合考虑。）</p>
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
3.6.2	响应文件签字或盖章要求	<p>1. 供应商在生成电子化响应文件后，应对电子化响应文件进行签章，在规定盖单位章的位置加盖供应商单位电子公章，未进行签章的视为无效投标。</p> <p>2. 响应文件中要盖单位（公）章的地方，供应商均应使用 CA 数字证书加盖供应商的单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。</p>
4.2.1	封套上的密封和标记	按洛阳市电子招投标交易平台要求进行加密
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	<p>1、加密的电子响应文件一份（*.lytf 格式）；</p> <p>2、在投标截止时间前通过全国公共资源交易平台（河南省·洛阳市）（http://lyggzyjy.ly.gov.cn/）系统中在线完成上传加密的电子响应文件。上传至指定位置后将得到上传成功的确认。</p> <p>（提醒：供应商应考虑投标数据传输耗时以及意外情况的影响，适当提前上传）未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。</p>
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：

		400-998-0000; 0379-69921055。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。
6.3.2	磋商小组推荐成交人数	<u>3</u> 名/标段
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交单位	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商并编写评审报告。并确定第一名为成交供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招标投标交易平台发送；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一包的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 核心产品： 标识标牌
11	需要补充的其他内容	
11.1	暗标要求	1、暗标评审 1.1 本次招标采用暗标评审。

		<p>1.2 本项目综合标(招标文件第七章投标文件:项目实施方案)为暗标内容:</p> <p>1.2.1 签章要求:不允许出现投标人名称,不得对暗标部分进行电子签章。</p> <p>1.2.2 排版要求:全文采用A4大小,不允许插入空白页,页边距均为2.5厘米,不得出现页眉、页脚、页码,全文均为白底黑字,黑字必须为标准黑色字体,颜色为RGB(0,0,0),字体为宋体四号字,不允许倾斜和下划线,行间距采用固定值28磅,段前段后间距为0。</p> <p>1.2.3 标题编号要求:标题序号最多设置7级,每一个暗标部分的标题都要重新开始编号,编号格式为:一级为“一、”、“二、”……,二级为“(一)”、“(二)”……,三级为“1.”、“2.”……,四级为“(1)”、“(2)”……,五级为“1)”、“2)”……,六级为“a.”、“b.”……,七级为“a)”、“b)”……。</p> <p>1.2.4 图表要求:电脑绘制(不得手绘),白底黑字。宋体四号字,字体不允许倾斜和下划线;</p> <p>1.2.5 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>1.2.6 不得插入图片(招标文件要求有图片除外)。</p> <p>1.2.7 暗标要求及暗标编制指引详见: https://mp.weixin.qq.com/s/VZ5g05k2qR_0-SXiy3heCw</p> <p>1.2.8 评标委员会一致认定投标人存在其他透露投标人身份信息情况的,投标文件中暗标部分不符合要求的,其暗标部分整体得零分。</p>
11.2	监督部门及电话	<p>监管部门:洛阳市财政局</p> <p>监管部门联系方式:0379-63259707</p>
11.3	代理服务费	<p>参照按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号规定的《河南省招标代理服务收费计算标准》收取,不足3000元按照3000元收取。由成交人支付,在成交人</p>

		领取成交通知书前（现金或转账的形式）一次性向采购代理机构支付。（注：此费用由供应商在投标报价中综合考虑。）
11.4	其他	<p>1) 在确定成交人后5日内，成交人须将本单位中标的响应文件完整打印、胶装，并在封皮加盖单位公章。3套送至采购代理机构存档备查。</p> <p>响应文件内容须与“洛阳市电子招投标交易平台”上传的加密的电子响应文件（*.lytf格式）一致。打印顺序与响应文件组成顺序一致。若发现打印版投标文件与上传文件不一致，造成的损失由成交供应商承担。</p> <p>2) 其他其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
11.5		如中标（成交）人放弃中标（成交）、因不可抗力提出不能履行合同，或者被查实存在影响中标（成交）结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标（成交）候选人名单排序依次确定其他中标（成交）候选人为中标（成交）人。依次确定其他中标（成交）候选人与采购人预期差距较大，或者对采购人明显不利的，采购人可以重新采购。

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，供应商可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。本项目专门面向中小微企业采购，评审中价格将均不予扣除。

(3) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(4) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(6) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见投标人须知前附表。投标人所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》，证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的，否则其投标将被否决。

1.1.7 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.8 包号：见供应商须知前附表。

1.1.9 标段划分：见供应商须知前附表。

1.1.10 采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 交货期、交货地点、质量要求、履约验收及质保期

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.3 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.5 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的（本项不接受联合体）

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (7) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；
- (8) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本项目不适用。

1.10 磋商预备会

1.10.1 本项目不适用。

1.11 分包

1.11.1 本项目不适用。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对磋商文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.12.4 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.12.5 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的异议

供应商或者其他利害关系人对磋商文件有质疑的，应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.5 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

本项目免收磋商保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件或复印件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的提交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.1.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.1.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招标投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商

在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.1.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.1.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.2.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.1.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过洛阳市电子招标投标交易平台进行开标，所有供应商的法定代表人或其委托代理人应当准时在线参加开标、解密。

5.2.2 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商应当在投标截止时间前，携带投标单位 CA 数字证书，登录“洛阳市电子招投标交易平台”（<http://61.168.99.35/TPBidder>）（无需到开标现场），点击右上方“不见面开标大厅”按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。招标人根据开标情况可以增加解密次数，增加最多不超 2 次。因供应商原因造成响应文件未解密的，视为撤销其响应文件；部分响应文件未解密的，其他响应文件的开标可以继续进行。

5.2.3 具体操作程序请参照“洛阳市公共资源交易平台”网站首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交供应商名单。磋商小组推荐成交供应商的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构向成交供应商发出，同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》由成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 本项目免收履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交人应在发出成交通知书1个工作日内，通过洛阳市公共资源交易平台在线签订合同。成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件的，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成的损失，成交人还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供《政府采购法》第二十二条规定中的相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

- 8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他供应商公平参与竞争;
- 8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- 8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审,不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审;
- 8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料;
- 8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂,或获取其他不正当利益;
- 8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同;
- 8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避;
- 8.1.8 采购过程中,不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动;
- 8.2.2 供应商不得相互串通,不得与采购人、与采购代理机构串通;
- 8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿,或提供其他不正当利益谋取成交;
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取成交,不得虚假响应,不得恶意低价响应;
- 8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作;
- 8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同;
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构;
- 8.2.8 在参与政府采购活动中,不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评审至评审结束前,不得私自接触供应商;
- 8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- 8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明;
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见;
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分;
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致;
- 8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;
- 8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他供应商公平参与竞争;
- 8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审;

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本采购项目需要提供样品，样品的具体要求见供应商须知前附表。

10、相同品牌产品的处理

相同品牌产品的处理办法见供应商须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
磋商文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....

.....
法律依据：.....

.....
质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....

日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

(1) 项目概况：河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目，主要内容为拟完成洛宁、伊川、涧西、隋唐植物园、瀍河正骨医院5个县区重点点位标识标牌体系建设项目；

(2) 资金来源：财政资金；


(3) 交货地点：洛阳市；

(4) 质量要求：符合国家及行业标准，满足采购人要求。


二、采购清单

一标段（洛宁县）

序号	项目点位	项目内容	尺寸	材质及工艺	图示	单位	数量
1	洛宁县						
1.1	人工湖 东广场	电子屏	16:09:00	大屏租赁费用		个月	10
1.2	永宁路 与同心 路交叉口	高炮广告（物料 制作费用）	18米*6米	不锈钢桁架（壁厚2.0mm，表面阳极氧化）框架规格，现场放线后人工拼接，用M8热镀锌螺栓固定，每1.5m设横向加强杆，顶部预留50cm间距挂钩，水平仪校正垂直度（偏差≤3mm/m）；喷绘采用550g/m²PVC喷绘布（耐候3年），经300dpi压电打印（环保溶剂型墨水，耐晒7级）、60℃烘干后，从顶部挂钩用4.8mm尼龙扎带（间距30cm）固定，底部两侧用20mm铝合金压条压实，确保画面平整		年	1


				无翘边；压脚石选用 600×400×150mm 天然花岗岩（密度≥2.6g/cm ³ ，抗压≥120MPa，荔枝面防滑），在桁架四角及每 2m 竖向节点处，清理地面（压实度≥90%）后“品”字形摆放，单块重≥50kg，底部垫 5mm 丁腈橡胶垫（耐老化 5 年），防止移位与摩擦损伤。			
1.3		高炮广告（租赁费用）		广告位租赁费用			
1.4	洛书文化广场	宣传栏	详情见图	<p>宣传栏主体结构采用 1.2mm 厚 304 不锈钢板，内置 80×80×8mm 304 不锈钢结构骨架（壁厚≥8mm，间距≤200mm），确保 6.5m×4.5m 大尺寸的结构强度（挠度≤L/400）。造型厚度 30cm，内容区域覆 3mm 厚耐力板（透光率≥88%，抗冲击强度≥60kJ/m²），表面做防眩光处理（雾度 10±2%）。颜色采用静电喷涂高温烘烤（膜厚≥100 μm，耐候性≥15 年），内容部分为 2.0cm 厚 PVC 打印板（UV 固化墨水，附着力≥5B，耐摩擦≥300 次）适配国道高流量环境，确保信息展示清晰耐久。</p>		项	3


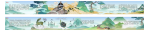
1.5	中原美食街	门头侧面立体字	详情见图	主体结构采用1.2mm厚304不锈钢板，内置80×80×8mm304不锈钢结构骨架（壁厚≥8mm，间距≤200mm）。表面处理为静电喷涂高温烘烤（膜厚≥80μm，耐候性≥15年），文字与logo通过预埋钢板（Q235B，厚度10mm）+化学锚栓（M16×150mm，抗拉承载力≥20kN）固定，整体焊接强度符合《钢结构工程施工质量验收标准》GB50205		项	1
1.6		文化墙+logo+宣传标语	详情见图	画面载体采用1500×900×200mm激光精切PVC板（选用食品级环保PVC，密度≥1.35g/cm ³ ，无铅无镉），边缘做无毛边圆弧处理（半径R2mm），避免划伤风险。表面覆20mm厚亚克力超透UV覆膜（透光率≥95%，UV固化硬度≥4H，耐黄变等级≥7级），基层增设20mm厚高密度EVA缓冲层（邵氏硬度40±5A），提升抗冲击性能（落球冲击测试≥1m高度无裂纹）。		项	4
1.7		非遗店内美化（上墙海报）	60*90	海报载体采用0.8mm厚金属基仿珐琅板（选用5052铝合金基板，表面经纳米级陶瓷处理），通过UV彩印技术实现60°光泽度≥95GU的镜面效果（反射率偏差≤2%），抗指纹涂层（接触角≥110		个	3家、每家8

				°), 污渍易清洁。边框为 304SS 超薄不锈钢电镀玫瑰金边框 (PVD 镀层厚度 $\geq 0.5 \mu\text{m}$, 耐盐雾 ≥ 200 小时, 厚度 8mm), 采用磁吸式快拆结构 (磁力强度 $\geq 1.5\text{kgf}$), 总重 $\leq 1.5\text{kg}$ 。		
1.8	洛书出处	宣传栏重改	1.2*2.4m	清理原有宣传栏表面灰尘、锈迹, 用 80 目砂纸打磨除锈至露出金属基材, 再涂刷环氧富锌底漆 (厚度 $\geq 60 \mu\text{m}$), 常温晾干 24 小时后, 复涂户外专用氟碳面漆 (颜色按设计要求, 厚度 $\geq 40 \mu\text{m}$), 确保漆面均匀无流挂、无漏涂; 版面更换选用 3mm 厚铝合金板 (表面拉丝处理, 抗氧化等级 $\geq \text{AA1000}$), 按设计尺寸激光切割成型后, 采用 UV 平板打印技术印制图文 (分辨率 300dpi, 耐晒等级 ≥ 7 级)		个 2
1.9	龟窝	宣传栏	105*145cm	宣传栏主体结构采用 1.2mm 厚 304 不锈钢板, 内置 80 \times 80 \times 8mm 304 不锈钢结构骨架 (壁厚 $\geq 8\text{mm}$, 间距 $\leq 200\text{mm}$), 确保 6.5m \times 4.5m 大尺寸的结构强度 (挠度 $\leq L/400$)。造型厚度 30cm, 内容区域覆 3mm 厚耐力板 (透光率 $\geq 88\%$, 抗冲击强度 $\geq 60\text{kJ/m}^2$), 表面做防眩光处理 (雾度 10 \pm 2%)。颜色采用静电喷涂高温烘		项 1


				烤(膜厚 $\geq 100\mu\text{m}$, 耐候性 ≥ 15 年), 内容部分为2.0cm厚PVC打印板(UV固化墨水, 附着力 $\geq 5\text{B}$, 耐摩擦 ≥ 300 次) 适配国道高流量环境, 确保信息展示清晰耐久。			
1.10	宣传大字	2*2m(单字)	<p>根据字体尺寸(按设计要求)与山体坡度确定安装位置, 现场放线标记基础点位; 使用挖掘机清理点位周边杂物, 开挖深度1.2m、直径0.8m的基坑, 基坑底部铺设20cm厚碎石垫层, 采用商品混凝土(C30标号)灌注基础, 插入预埋钢板(150\times150\times10mm, 带4个螺栓孔), 确保预埋钢板水平(偏差$\leq 2\text{mm}$), 混凝土养护7天至强度达标;</p> <p>宣传字选用1.5mm厚镀锌钢板激光切割成型(字体边缘打磨光滑无毛刺), 表面做静电喷塑处理(颜色按设计, 涂层厚度$\geq 80\mu\text{m}$, 耐候等级≥ 5年), 字体背部焊接50\times50mm镀锌方钢支撑腿(长度适配预埋钢板高度); 使用吊车(配备专业吊装绳具)将宣传字平稳吊运至安装点位, 人工辅助调整字体垂直度与间距(偏差$\leq 5\text{mm}$), 用M12不锈钢螺栓将支撑腿与预埋钢</p>		项	1	

				板紧固，螺栓连接处加防水垫圈；安装完成后，检查字体稳固性（抗风等级 ≥ 8 级）。			
1.11	龙头山	广告牌拆改	1.2*2.4m	<p>宣传栏拆挪工作流程：先对原有宣传栏进行构件拆解，拆除连接件并分类标记，确保部件完整后转运至指定暂存区；针对桥面安装区域，先清理作业面砖块等杂物，再根据地面情况采用混凝土浇筑或钢板铺垫方式平整加固基底，待基础固化达标后，将宣传栏按设计坐标精准定位，使用膨胀螺栓与山体基础深层锚固，安装完成后调试构件平整度、检查连接牢固性，最后清理现场施工废料。内容部分为2.0cm厚PVC打印板（UV固化墨水，附着$\geq 5B$，耐摩擦≥ 300次）适配国道高流量环境，确保信息展示清晰耐久。</p>		个	1
1.12			1.5*0.8m	<p>宣传栏拆挪工作流程：先对原有宣传栏进行构件拆解，拆除连接件并分类标记，确保部件完整后转运至指定暂存区；针对山体安装区域，先清理作业面碎石、杂草等杂物，再根据山体坡度采用混凝土浇筑或钢板铺垫方式平整加固基底，待基础固化达标后，将宣传栏按设计坐标精准定</p>		个	1


				<p>位，使用膨胀螺栓与山体基础深层锚固，安装完成后调试构件平整度、检查连接牢固性，最后清理现场施工废料。内容部分覆3mm厚耐力板（透光率≥88%，抗冲击强度≥60kJ/m²），表面做防眩光处理（雾度10±2%）。颜色采用静电喷涂高温烘烤（膜厚≥100μm，耐候性≥15年），内容部分为2.0cm厚PVC打印板（UV固化墨水，附着力≥5B，耐摩擦≥300次）适配国道高流量环境，确保信息展示清晰耐久。</p>			
1.13	山体字	4m*4m（单字）	<p>主体结构采用5mm厚304不锈钢板，内置80×80×8mm304不锈钢结构骨架（壁厚≥8mm，间距≤200mm），确保总高3.5m（抬升1m）的抗风稳定性（设计风压≥0.8kPa，阵风系数1.5）。Logo部分采用5mm厚亚克力板（透光率≥94%），内置LED灯带（显色指数Ra≥90，色温4000K±200K），实现夜间亮化效果。表面处理为静电喷涂高温烘烤（膜厚≥80μm，耐候性≥15年），文字与logo通过预埋钢板（Q235B，厚度10mm）+化学锚栓（M16×150mm，抗拉承载力≥20kN）固定，整体焊接强度符</p>		个	1	

				合《钢结构工程施工质量验收标准》GB50205，适配高速路口高流量、强日照的严苛环境。			
1.14	叙畴坪	宣传栏	1.5x1.3	景观字采用1.2mm厚304拉丝不锈钢（表面目数400#，拉丝纹理均匀，无划痕），经激光切割（精度±0.05mm）+精确定位折弯（折弯半径R5mm）+手工抛光打磨（表面粗糙度Ra≤0.8μm）成型。内置80×80×8mm304不锈钢结构骨架（壁厚≥8mm，间距≤200mm）底座采用5mm厚镀锌钢板（锌层厚度≥100μm），表面做喷塑处理（户外专用粉末，耐候性≥10年），文字与底座通过不锈钢氩弧焊接（焊缝强度≥300MPa），整体厚度40cm，适配2.5m×2.8m尺寸，确保视觉立体感（文字凸起高度≥5cm）与结构稳定性（抗地震烈度≥7度）。整体焊接预埋件安装。		项	1
1.15		广告牌	1*11m	画面载体采用1500×900×200mm激光精切PVC板（选用食品级环保PVC，密度≥1.35g/cm ³ ，无铅无镉），边缘做无毛边圆弧处理（半径R2mm），避免划伤风险。表面覆20mm厚亚克力超透UV覆膜（透光率≥95%，UV固化硬度≥4H，耐黄变等级≥7		幅	2


				级), 基层增设 20mm 厚高密度 EVA 缓冲层(邵氏硬度 40±5A), 提升抗冲击性能(落球冲击测试 ≥1m 高度无裂纹)。			
1.16	长水服务中心	logo	40*90cm	主体结构采用 1.2mm 厚 304 不锈钢板, 内置 80×80×8mm 304 不锈钢结构骨架(壁厚 ≥8mm, 间距 ≤200mm), 确保总高 3.5m (抬升 1m) 的抗风稳定性(设计风压 ≥0.8kPa, 阵风系数 1.5)。Logo 部分采用 5mm 厚亚克力板(透光率 ≥94%), 内置 LED 灯带(显色指数 Ra ≥90, 色温 4000K ±200K), 实现夜间亮化效果。表面处理为静电喷涂高温烘烤(膜厚 ≥80 μm, 耐候性 ≥15 年), 文字与 logo 通过预装背钢板(Q235B, 厚度 10mm)+化学锚栓(M16×150mm, 抗拉承载力 ≥20kN) 固定, 整体焊接强度符合《钢结构工程施工质量验收标准》GB50205, 适配高速路口高流量、强日照的严苛环境。		个	1

1.17	公交站 厅	河洛文化生态 保护实验区内 容灯箱宣传（物 料制作费）	1.5m*3.5m	灯箱画面采用溶剂型UV喷绘(12色通道，色域覆盖Pantone 90%，分辨率≥1200dpi)，基材为320g/m ² 内光刀刮布（抗张力≥300N/5cm，耐候性≥5年）。灯箱框架为1.2mm厚铝型材（氧化膜厚度≥10μm），内置LED光源（光效≥120lm/W，寿命≥50000小时），防护等级IP65（防水防尘）。		个	10
1.18		河洛文化生态 保护实验区内 容灯箱宣传（灯 箱租赁费）				个/ 年	10

二标段（伊川县）

序号	项目点 位	项目内容	尺寸	材质及工艺	图示	单位	数量
1	伊川县						
1.1	青铜小 镇	园区门口主题 展示	装置总尺 寸：宽度2 米*高度 0.6米*厚 度0.6米	1. 工程图纸深化设计：使用3ds Max 三维软件进行精准建模，确保装置契合建筑原有尺寸；同时进行光学与电路设计，光路模拟，模拟光线在亚克力内部的传导与散射效果，确定LED光源的		组	1


				<p>最佳布设位置、密度和角度；</p> <p>2. 透明标志板材加工：选用厚度 10mm 高透彩色亚克力板，通过 CNC 激光实现高精度、多样化的雕刻效果，雕刻深度控制在板材厚度的 1/3，形成立体凹槽；火焰抛光确保边缘透亮，提升整体质感；3. 填色与发光处理：根据设计合理的电路布线图，确保所有 LED 灯带模组能可靠连接。规划电源接入点、控制器和驱动器的安装位置，确保隐蔽、散热且便于检修。选择控制协议 DMX512，为动态效果的装置编程。在亚克力雕刻的凹槽内填充白色或金色发光涂料，同时在标识背部安装 LED 灯带，通电后实现背光发光效果，增强夜间辨识度；4. 安装固定：通过金属支架将亚克力标识固定在入口处的灰色墙体上，支架隐藏于标识后方，保证外观简洁；密封处理：亚克力接缝处需使用透明的中性硅酮密封胶进行密封，做防尘处理；5. 墙面“产业园”3 个立体字采用亚克力发光字，用激光切割机将 8mm 厚亚克力板，切割出字体轮廓，边缘误差$\leq 0.5\text{mm}$，弯折成型，表面优化，安装 LED 灯带，预留电线接口；安装至墙</p>			
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				面; 6. 确保整体安装误差≤10mm; 7. 含安装、长途运费。			
1.2	主KV外立面	画面尺寸: 15米*6米	<p>1. 建筑外墙载体适配设计: 根据建筑立柱尺寸预先3D建模, 为数控切割和折弯提供专门的DXF文件, 根据设计文件定制不锈钢龙骨框架, 画面通过金属扣眼+拉绳固定, 扣眼间距≤30cm; 2. 龙骨框架选用304不锈钢型材, 壁厚2mm的40×40mm方管进行激光切割并焊接完成, 各构件尺寸误差≤1mm, 焊接完成后, 用角磨机打磨焊缝, 保证管材表面平滑过渡; 3. 通过膨胀螺栓将框架固定在建筑墙体或钢结构载体上, 螺栓间距≤50cm, 确保框架稳固, 对角线误差≤3mm; 4. 画面材料选用550g加厚刀刮布, 采用工业级喷绘机喷涂UV画面, 分辨率≥300dpi, 确保画面细节清晰; 画面局部采用凸版印刷, 增加浮雕效果; 喷涂UV光油, 提升画面耐磨性、光泽度与抗污能力; 5. 画面需拼接, 拼接后在背面粘贴涤纶织带加强筋, 间距80cm, 增强抗拉性; 垂直度与水平度校正: 使用经纬仪或全站仪校正广告牌的垂直度, 使用水平管或水准仪校正其水平度, 调整</p>		个	1	

				合格后方可最终紧固；6. 含运输及高空安装。（含安装、运费）			
1.3	门洞两侧长条广告	画面尺寸:3米*1.2米	<p>1. 建筑外墙载体适配设计：根据建筑立柱尺寸预先3D建模，为数控切割和折弯提供专门的DXF文件，根据设计文件定制不锈钢龙骨框架，画面通过金属扣眼+拉绳固定，扣眼间距≤30cm；2. 龙骨框架选用304不锈钢型材，壁厚2mm的40×40mm方管进行激光切割并焊接完成，各构件尺寸误差≤1mm，焊接完成后，用角磨机打磨焊缝，保证管材表面平滑过渡；3. 通过膨胀螺栓将框架固定在建筑墙体或钢结构载体上，螺栓间距≤50cm，确保框架稳固，对角线误差≤3mm；4. 画面材料选用550g加厚刀刮布，采用工业级喷绘机喷涂UV画面，分辨率300dpi，确保画面细节清晰；画面局部采用凸版印刷，增加浮雕效果；喷涂UV光油，提升画面耐磨性、光泽度与抗污能力；5. 含运输及安装。</p>		个	2	

1.4		保护区展牌	4.2米*2.4米	<p>1. 工程图纸设计：用CAD软件绘制1:1施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用SAP2000软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的DXF文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；2. 铁艺构件材质：选用厚度2mm的Q235低碳钢板进行广告牌面板制作，选用40×40mm方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行Sa2.5级喷砂除锈（Sa2.5级）：喷砂后表面应形成70μm锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆≥60μm底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度</p>		个	1
-----	--	-------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---	---

				<p>140 μm 的中间漆及面漆喷涂,面漆固化后,喷涂丙烯酸聚氨酯清漆清漆,以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护; 6. 表面金属字使用 H62 系列黄铜板,激光切割、黄铜焊丝焊接、手工打磨定制; 并使用 PVD 真空离子电镀技术,在黄铜表面镀钛金作为保护层; 7. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷; 8. 混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。</p>			
1.5		园区品牌与特色宣传栏	2.2 米*2.4 米, 3 个画面为一组	<p>1. 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点; 使用 SAP2000 软件对支撑骨架进行受力分析, 确保结构安全; 明确节点详图: 包括焊接节点、螺栓连接节点等; 为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件, 预埋件定位图需独立出图, 明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度; 2. 铁艺构件材质: 选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性; 3. 铁艺构件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件,</p>		组	1



				<p>边缘误差$\leq 1\text{mm}$，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度\geq板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行 Sa2.5 级喷砂除锈 (Sa2.5 级)：喷砂后表面应形成 $70\ \mu\text{m}$ 锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 $\geq 60\ \mu\text{m}$ 底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度 $140\ \mu\text{m}$ 的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷；7. 混凝土浇筑预埋件安装：将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。</p>			
1.6	园区围栏	2 米*1 米	<p>1. 工程图纸设计：用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用 SAP2000 软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件；2. 铁艺构件材质：选用厚</p>		个	15	

				<p>度2mm的Q235低碳钢板进行广告牌面板制作，选用40×40mm方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行Sa2.5级喷砂除锈（Sa2.5级）：喷砂后表面应形成70μm锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 ≥60μm底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度140μm的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 广告画面使用10mm厚度PVC板材UV印刷；7. 与原环境中铁艺栅栏进行铆合安装。</p>			
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



1.7		青铜器工业园 路牌指引	2.4米*0.5 米	<p>1. 工程图纸设计: 用CAD软件绘制1:1施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点; 明确节点详图: 包括焊接节点、螺栓连接节点等; 为数控切割和折弯提供专门的DXF文件, 预埋件定位图需独立出图, 明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度; 2. 铁艺构件材质: 选用厚度2mm的Q235低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用40×40mm方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性; 3. 铁艺构件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差≤1mm, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯, 保证结构规整; 4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件, 采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度≥板材厚度; 用角磨机打磨焊缝; 5. 防锈与涂装处理: 进行Sa2.5级喷砂除锈 (Sa2.5级): 喷砂后表面应形成70μm锚纹深度, 以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 ≥60μm底漆喷涂, 采用“十字交叉法”喷涂, 确保膜厚均匀; 进行总厚度140μm的中间漆及面漆喷涂, 面漆固化后, 喷涂丙烯酸聚氨酯清</p>		个	3
-----	--	----------------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---	---

				漆清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 表面立体字使用亚克力精准镂空镶嵌法实现，使用激光切割机在铁艺板上切割出文字或花纹的轮廓，切口光滑精准，将精准切割的亚克力块从背面嵌入并固定，在背面的重叠处使用透明的中性硅酮结构胶进行粘接固定；部分细小文字用丝印工艺；7. 混凝土浇筑预埋件安装；将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。			
1.8	花草区地面标志牌	0.8*0.5米	<p>1. 工程图纸设计：用CAD软件绘制1:1施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的DXF文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；2. 铁艺构件材质：选用厚度2mm的Q235低碳钢板进行广告牌面板制作，选用40×40mm方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构</p>		个	20	

				<p>规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行Sa2.5级喷砂除锈（Sa2.5级）：喷砂后表面应形成70μm锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 ≥60μm底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度140μm的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 表面logo字使用亚克力精准镂空镶嵌法实现；7. 广告画面使用10mm厚度PVC板材UV印刷；8. 混凝土浇筑预埋件安装。</p>			
1.9	楼栋号系统标识与园区门牌	<p>单元楼号：0.5米*0.6米，门头：2米*0.8米</p>	<p>1. 楼栋号系统标志表面画面采用1.0mm厚度铝板烤漆，激光切割，UV画面，喷涂透明的高耐候性聚氨酯清漆进行画面耐候性保护，侧边U字形弯折，背面预留安装孔，墙面打孔固定；2. 园区门牌使用1.0mm厚度铝板激光切割，烤底漆，UV画面，喷涂透明的高耐候性聚氨酯清漆进行画面耐候性保护，侧边U字</p>		块	8	

				形弯折，背面预留安装孔，门框上方契合尺寸打孔固定；3. 每套含门牌2个+楼栋号2个，含高空安装。			
1.10	二程文化园	灯旗杆	0.6米*1.5米，每套两面	<p>1. 定制灯杆适配结构，用CAD软件绘制1:1施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；支架根据灯杆直径定制，确保与灯杆紧密贴合，采用不锈钢材质(304/316)，宽度为50mm，厚度5mm，户外使用，耐腐蚀性能优异；精工焊接；</p> <p>2. 画面基材与印刷，采用户外550g加厚刀刮布，使用UV喷绘机进行高清印刷，通过紫外线固化墨水，确保画面色彩饱和度高、细节清晰；3. 含安装。</p>		套	30
1.11		景区主宣传栏	2.4米*5.5米	<p>1. 工程图纸设计：用CAD软件绘制1:1施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用SAP2000软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的DXF文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；2. 铁艺构件材质：选用厚度2mm的Q235低碳钢板进行广告牌面板制作，选用40×</p>		组	1

			<p>40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性; 3. 铁艺构件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差$\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构, 保证结构规整; 4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件, 采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度\geq板材厚度; 用角磨机打磨焊缝; 5. 防锈与涂装处理: 进行 Sa2.5 级喷砂除锈 (Sa2.5 级): 喷砂后表面应形成 $70\ \mu\text{m}$ 锚纹深度, 以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 $\geq 60\ \mu\text{m}$ 底漆喷涂, 采用“十字交叉法”喷涂, 确保膜厚均匀; 进行总厚度 $140\ \mu\text{m}$ 的中间漆及面漆喷涂, 面漆固化后, 喷涂丙烯酸聚氨酯清漆清漆, 以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护; 6. 展牌表面使用黄铜材质定制河洛实验保护区 logo, 使用 H62 系列黄铜板, 激光切割、黄铜焊丝焊接、手工打磨定制; 并使用 PVD 真空离子电镀技术, 在黄铜表面镀钛金作为保护层; 7. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷; 8. 混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓</p>		
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

				连接。进行地面地砖恢复。			
1.12	景区矮立牌	0.6米*1米	<p>1. 工程图纸设计：绘制 3D 施工图纸，分解各个结构件；2. 铁艺构件选材：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：采用喷砂除锈，达到 Sa2.5 级除锈标准，喷涂环氧富锌底漆（厚度≥60 μm）；6. 面漆涂装：采用静电喷涂，厚度≥80 μm，干燥后再喷涂 1 遍清漆；广告画面使用丝印；7. 安装：拆除砖层，混凝土浇筑预埋件；将广告牌框架用螺栓连接预埋件。</p>		个	20	
1.13	窗户装饰牌	0.5*0.2米	<p>1. 采用 20mmPVC 切割所需尺寸；2. 采用工业级喷绘机喷涂 UV 画面，分辨率≥300dpi；3. 侧边喷涂处理，螺丝固定安装。</p>		个	30	

1.14		垃圾桶统一形象标志	0.4米*0.6米	<p>1. 使用铝板烤漆制作标志牌：选用2mm厚的铝板切割成型，误差控制在≤1mm；2. 根据垃圾桶尺寸折边造型，确保安装契合无误；3. 采用静电喷涂工艺，均匀喷涂环氧底漆（厚度20-30μm），做底漆处理；4. 画面使用丝印工艺：用丝网印刷机印制图形，并将图形烘烤钟固化；5. 结构胶无缝安装；6. 贴坏免费换新。</p>		套	20
1.15		墙体展示牌	2米*1米	<p>1. 铁艺构件基础制作：选用厚度2mm的Q235低碳钢板进行广告牌面板制作，选用40×40mm方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；2. 铁艺框架表面使用黄铜材质定制河洛实验保护区logo，使用H62系列黄铜板，激光切割、黄铜焊丝焊接、手工打磨定制；并使用PVD真空离子电镀技术，在黄铜表面镀钛金作为保护层；3. 表面画面使用10mmPVC，采用工业级喷绘机喷涂UV画面，分辨率≥300dpi；4. 与原有铁艺栅栏契合安装，螺丝固定。</p>		个	20

三标段（涧西区）

序号	项目点位	项目内容	尺寸	材质及工艺	图示	单位	数量
----	------	------	----	-------	----	----	----

1	涧西区							
1.1	牡丹公园	公园内导视牌	1.9*0.98m	1. 原有铁艺导视翻新2. 添加牡丹装饰 (1 公分 PVC 板 UV 打印+雕刻)		个	10	
1.2		公园内垃圾桶	1*0.85*0.35m	1. 原有铁艺导视翻新2. 添加牡丹装饰 (1 公分 PVC 板 UV 打印+雕刻) 3. 标志 LOGO 水晶贴		个	27	
1.3		相框牡丹美陈	2.6*2.6*0.8m	1. 面层镀锌钢板激光雕刻, 内衬3方钢管骨架, 拼接焊接, 防腐喷涂, 面漆喷涂2. 户外仿真巨型EVA 牡丹花装饰定制		个	1	
1.4		剪纸牡丹艺术美陈	7.75*3.08m	1. 1.2mm 双层镀锌钢板激光雕刻2. 内衬3cm 方钢管骨架, 拼接焊接, 防腐喷涂3. 面层手绘水性渐变变色喷涂4. 2mm 单层镀锌钢板激光雕刻		项	1	
1.5		大门口标识	3.8*1.8m	1. 金属立体字雕刻厚度8公分, 8mm 亚克力水晶板背板雕刻, 面层烤漆		项	1	
1.6		道旗	50*150cm	1. 户外写真布喷绘双面 UV 印刷 2. 1.2cm 路灯杆定制圆头架子		套	37	
1.7		中国梦雕塑翻新	1.2*2.4*0.15*4 1.15*5.4m	1. 原有墙面钢板面层去除、重新喷漆 2. 1 公分 PVC 雕刻 UV 打印+亚克力更换画面3. LOGO 钛金拉丝精工字6cm 厚度+钢架焊接底板喷漆		项	1	

1.8	花园内区	1.99*1.15m 、 1.99*1.13m 、 1.95*1.15m 、 1.95*1.11m 、 20.5*0.67* 2m	1. 原有墙面拆除、翻新2.1公分PVC雕刻UV打印+亚克力更换画面		项	1
1.9	花园内区	(2.84+0.9 3+1.68+0.9 4) *1.72*0.24 m	1. 原有墙面拆除，拆除后墙面涂料找平2.1公分PVC雕刻UV打印+亚克力更换画面		项	1
1.10	墙绘	13*12m	墙面彩绘，高空作业		平方	156
1.11	地面彩绘		原有路面找平，底漆、手绘、面层封涂		平方	100
1.12	墙绘		墙面彩绘，原有墙面修补		平方	100
1.13	标识标牌	40*60cm	UV打印钛金牌+金色拉丝+平面三折边加厚型（不含安装，成品分发各点位自行安装）		个	6

四标段（隋唐植物园）

序号	项目点	项目内容	尺寸	材质及工艺	图示	单位	数量
----	-----	------	----	-------	----	----	----

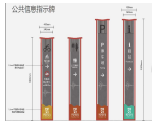
	位						
1	隋唐植物园						
1.1	隋唐植物园标识系统设计	导览牌	2270*2100	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度 > 板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到</p>		个	3

				<p>Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度$>60\mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度$>80\mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³, 钢筋用量约 40Kg, 土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1.2		景物介绍牌	700*2000*80	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进</p>		个	20


				<p>行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差$\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度$>$板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到Sa2.5级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度$>60\ \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度$>80\ \mu\text{m}$, 干燥后再喷涂1遍清漆; 广告画面使用10mm厚高精度印刷亚克力板UV印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌C25混凝土用量约0.5m³, 钢筋用量约40Kg, 土方量1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>		
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

1.3	人行指示牌	520*2000*80	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度 $>$ 板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度 $> 60\ \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度 $> 80\ \mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆;</p>		个	105
-----	-------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---	-----

				<p>广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³, 钢筋用量约 40Kg, 土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1.4		公共信息指示牌	400*1800	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差</p>		个	30

				<p>≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构件，保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接，焊缝高度>板材厚度; 用角磨机打磨焊缝，整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈，达到Sa2.5 级除锈标准，喷涂环氧富锌底漆(厚度>60 μm)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边，厚度>80um，干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方，浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³，钢筋用量约 40Kg，土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1.5	公共信息指示牌	400*2200	<p>1. 方案效果图设计，工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点，计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用，明确</p>	 <p>The diagram shows a vertical public information sign with a main body and a top section. It includes labels for '公共信息指示牌' (Public Information Signage) and '公共信息指示牌' (Public Information Signage). The sign is supported by a metal frame structure.</p>	个	30	


				<p>节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门DX 文件设计，对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度$>$板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度$>60\ \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度$>80\ \mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³,</p>		
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

				<p>钢筋用量约 40Kg, 土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1.6	卫生间标牌	300*570	<p>1. 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点。2. 铁艺构件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺构件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差≤1mm, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯, 保证结构规整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度>板材厚度; 用角磨机打焊缝 5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度>60 μm)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂, 厚度>80um, 干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。</p>		个	14	

1.7	卫生间标牌	120*350	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度 $>$ 板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度 $> 60\ \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度 $> 80\ \mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆;</p>		个	14
-----	-------	---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---	----

				<p>广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³, 钢筋用量约 40Kg, 土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1.8	垃圾桶	350*970*800, 350*850*800	<p>1. 使用铝板烤漆制作标志牌: 选用 2mm 厚的铝板切割成型, 误差控制在 ≤1mm。2. 根据垃圾桶尺寸折边造型, 确保安装契合无误。3. 采用静电喷涂工艺, 均匀喷涂环氧底漆(厚度 20-30um), 做底漆处理。4. 画面使用丝印工艺: 用丝网印刷机印制图形, 并将图形烘烤钟固化。5. 结构胶无缝安装。6. 贴坏免费换新。7. 底部制作混凝土垫层基础用于固定垃圾桶。</p>		个	150	
1.9	温馨提示牌	200*1000*80	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确</p>		个	50	

				<p>节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门DX 文件设计，对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度$>$板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度$>60\ \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度$>80\ \mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³,</p>		
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

				<p>钢筋用量约 40Kg, 土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1. 10	入口形象标识	造型墙	长 12 米, 高 2 米	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 ≤1mm, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度 > 板材厚度; 用角磨机打</p>		个	1

				<p>磨焊缝，整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈，达到Sa2.5 级除锈标准，喷涂环氧富锌底漆(厚度>60 μm)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边，厚度>80um，干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方，浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m3，钢筋用量约 40Kg，土方量 1.5m3)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
1.11		造型墙	6 米长，高 2.2 米	<p>1. 方案效果图设计，工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点，计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用，明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计，对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm</p>		个	1


				<p>的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度 $>$ 板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度 $> 60 \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度 $> 80\mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆; 广告画面使用 10mm 厚高精度印刷亚克力板 UV 印刷。7. 挖填土方, 浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接。(单个指示牌 C25 混凝土用量约 0.5m³, 钢筋用量约 40Kg, 土方量 1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装; 将广告牌框架与预埋柱焊接, 或用螺栓连接 8. 含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



1.12	造型墙	11米长。高2米	<p>1. 方案效果图设计, 工程图纸设计: 用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸, 标注各构件尺寸与连接点, 计算强度及加工尺寸。使用 SAF2000 软件对支撑骨架进行设计分析确保结构安全使用, 明确节点详图包括焊接节点、螺栓节点等。2. 对数控切割及折弯工件进行专门 DX 文件设计, 对于预埋件及独立基础单独出图并标明平面标高及锚固方式要求。铁艺工件材质: 选用厚度 1.5-3mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作, 选用 40x40mm 方钢进行支撑骨架制作, 兼顾强度与可塑性。3. 铁艺工件切割弯折: 用等离子切割机切割钢板, 制作字体、花纹等面板构件, 边缘误差 $\leq 1\text{mm}$, 避免毛刺, 用数控折弯机折弯构件, 保证结构规整变形调整。4. 焊接成型: 依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件采用电弧焊满焊连接, 焊缝高度 $>$ 板材厚度; 用角磨机打磨焊缝, 整洁干净。5. 防锈与涂装处理: 采用喷砂除锈, 达到 Sa2.5 级除锈标准, 喷涂环氧富锌底漆(厚度 $> 60\ \mu\text{m}$)。6. 面漆涂装: 采用静电喷涂两边, 厚度 $> 80\ \mu\text{m}$, 干燥后再喷涂 1 遍清漆;</p>		个	1
------	-----	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---	---


				<p>广告画面使用10mm厚高精度印刷亚克力板UV印刷。7.挖填土方,浇筑钢筋混凝土基础及预埋件安装;将广告牌框架与预埋柱焊接,或用螺栓连接。(单个指示牌C25混凝土用量约0.5m³,钢筋用量约40Kg,土方量1.5m³)。混凝土浇筑预埋件安装;将广告牌框架与预埋柱焊接,或用螺栓连接8.含制作及运输过程中材料损耗。</p>			
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

五标段（洛阳正骨医院）

序号	项目点位	项目内容	尺寸	材质及工艺	图示	单位	数量
1							
1.1	洛阳正骨医院	户外展示牌1	3900*2000mm	<p>制作材质:中式花格采用4*4镀锌方钢数控激光切管、焊接、打磨、批原子灰再打磨2遍,喷涂棕色氟碳漆2遍,6块立牌及下面山峰造型采用1.5厚钢板激光切割、数控折弯焊接,手工打磨批原子灰,喷涂氟碳漆2遍。内主钢架采用8*8镀锌钢架主骨。钢架预留地埋深度加横向支撑。内容文字部分为PVC加亚克力面板精雕,专用字模安装。部分小字采用丝网印刷工艺印刷。施工工艺:此项目均为夜间施工,由</p>		平方	15.6

				<p>工程吊车吊装，现场拉施工电缆，安装照明设备、四周设置施工围挡，贴施工安全警示牌，设置防尘洒水设施。土方开挖0.6米深度基坑、32.5#水泥回填、原有绿植复种（黄杨球4棵直径1.5米、草皮绿植复种）。绿植种植面积11.7平方。</p>			
1.2	户外展示牌2	6000*2400m m	<p>制作材质：中式花格采用4*4镀锌方钢数控激光切管、焊接、打磨、批原子灰再打磨2遍，喷涂棕色氟碳漆2遍。立牌及下面山峰造型采用1.5厚钢板激光切割、数控折弯焊接，手工打磨批原子灰，喷涂氟碳漆2遍。内主钢架采用8*8镀锌钢架主骨。钢架预留地埋深度加横向支撑。</p> <p>内容文字部分为PVC加亚克力面板精雕，UV精喷画面，专用字模安装。部分小字采用丝网印刷工艺印刷。传承二字为金属精工烤漆工艺。施工工艺：此项目均为夜间施工，由工程吊车吊装，现场拉施工电缆，安装照明设备、四周设置施工围挡，贴施工安全警示牌，设置防尘洒水设施。土方开挖0.6米深度基坑、32.5#水泥回填、原有绿植复种（琵琶树高2.5米径0.1米2棵、草皮</p>		平方	28.8	

				绿植复种)。绿值种植面积13平方。			
1.3	户外展示牌3	5000*2200m m	制作材质：汉字造型采用镀锌板数控激光切割、焊接、打磨、批原子灰再打磨2遍，喷涂中灰色氟碳漆2遍，立牌及右侧竖牌造型采用1.5厚钢板激光切割、数控折弯焊接，手工打磨批原子灰，喷涂氟碳漆2遍。内主钢架采用8*8镀锌钢架主骨。钢架预留地埋深度加横向支撑。内容文字部分为PVC加亚克力面板精雕，专用字模安装。部分小字采用丝网印刷工艺印刷。施工工艺：此项目均为夜间施工，由工程吊车吊装，现场拉施工电缆，安装照明设备、四周设置施工围挡，贴施工安全警示牌，设置防尘洒水设施。土方开挖0.6米深度基坑、32.5#水泥回填、原有绿植复种（高槐3.5米径0.15米2棵、草皮绿植复种）。绿值种植面积8.5平方。		平方	22	
1.4	户外展示牌4	3000*2500m m	制作材质：中式花格采用4*4镀锌方钢数控激光切管、焊接、打磨、批原子灰再打磨2遍，喷涂湖蓝氟碳漆2遍，立牌及下面山峰造型采用1.5厚钢板激光切割、数控折弯焊接，手工打磨批		平方	15	

				<p>原子灰，喷涂氟碳漆2遍。内主钢架采用8*8镀锌钢架主骨。钢架预留地埋深度加横向支撑。</p> <p>内容文字部分为PVC加亚克力面板精雕，专用字模安装。部分小字采用丝网印刷工艺印刷，文化遗产LOGO采用不锈钢精工焊接打磨制作。施工工艺：此项目均为夜间施工，由工程吊车吊装，现场拉施工电缆，安装照明设备、四周设置施工围挡，贴施工安全警示牌，设置防尘洒水设施。土方开挖0.6米深度基坑、32.5#水泥回填、原有绿植复种（黄杨球3棵直径1.5米、草皮绿植复种）。绿植种植面积8平方。</p>			
1.5	户外展示牌5	3000*1700m m	<p>制作材质：中式花格采用4*4镀锌方钢数控激光切管、焊接、打磨、批原子灰再打磨2遍，喷涂棕色氟碳漆2遍。6块立牌及下面山峰造型采用1.5厚钢板激光切割、数控折弯焊接，手工打磨批原子灰，喷涂氟碳漆2遍。内主钢架采用8*8镀锌钢架主骨。钢架预留地埋深度加横向支撑。</p> <p>内容文字部分为PVC加亚克力面板精雕，专用字模安装。部分小字采用丝网印刷工艺印刷。施工</p>		平方	10.2	

				<p>工艺：此项目均为夜间施工，由工程吊车吊装，现场拉施工电缆，安装照明设备、四周设置施工围挡，贴施工安全警示牌，设置防尘洒水设施。土方开挖0.6米深度基坑、32.5#水泥回填、原有绿植复种（黄杨球1个直径1米、草皮绿植复种）。绿植种植面积7平方。</p>			
1.6	户外展示牌6	3000*2400m m	<p>制作材质：中式花格采用4*4镀锌方钢数控激光切管、焊接、打磨、批原子灰再打磨2遍，喷涂棕色氟碳漆2遍。6块立牌及下面山峰造型采用1.5厚钢板激光切割、数控折弯焊接，手工打磨批原子灰，喷涂氟碳漆2遍。内主钢架采用8*8镀锌钢架主骨。钢架预留地埋深度加横向支撑。</p> <p>内容文字部分为PVC加亚克力面板精雕，专用字模安装。部分小字采用丝网印刷工艺印刷。施工工艺：此项目均为夜间施工，由工程吊车吊装，现场拉施工电缆，安装照明设备、四周设置施工围挡，贴施工安全警示牌，设置防尘洒水设施。土方开挖0.6米深度基坑、32.5#水泥回填、原有绿植复种（琵琶树高2.5米径0.1米1棵、草皮绿植复种）。</p>		平方	14.4	

				绿值种植面积7平方。			
1.7		灯柱	100*150mm	<p>制作材质：内容为丝网制版印刷。施工工艺：清洁印刷体表面，用专用清洁液处理2遍，涂刷牢固涂层2遍，丝钢采用优质合成纤维网，木质框体，手工印刷。油墨为光感无机油墨，耐候性佳。印刷晾干后再次涂刷加固涂层2遍。</p>		组	40
1.8		垃圾箱	100*150mm	<p>制作材质：内容为丝网制版印刷。施工工艺：清洁印刷体表面，用专用清洁液处理2遍，涂刷牢固涂层2遍，丝钢采用优质合成纤维网，木质框体，手工印刷。油墨为光感无机油墨，耐候性佳。印刷晾干后再次涂刷加固涂层2遍。</p>		组	40

备注：样图仅作参考使用。

第四章 合同(样本)

双方应根据磋商文件、成交通知书、成交供应商的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料签订采购合同。所签订的合同不得背离磋商文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府服务类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

附件

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动！

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》(洛财购〔2021〕4号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

(仅供参考)

货物类

政府采购合同

项目名称:

政府采购管理部门备案编号:

招标采购文件编号:

甲方合同编号:

甲方（采购人）：河洛文化生态保护发展中心

乙方（各个县区具体负责单位）:

丙方（供应商）:

甲方合同法律审核部门:

签订时间： 年 月 日

_____ (甲方)所需_____ (项目名称)委托_____ (采购代理机构)以_____ (项目编号) 招标文件以竞争性磋商方式进行采购。经**评标委员会(或甲方)确定**_____ (丙方)为__包中标人。甲、乙、丙三方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 丙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

货物名称：详见合同附件中《货物一览表》。

第三条 合同金额

合同金额为人民币_____ 元，大写：_____。（分项价格详见合同货物清单）。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间的资金申请支持，采购实施、资料审核等。乙方保证服务期间，对丙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件以及监理、验收等。如丙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方、乙方事先同意，丙方不得将甲、乙双方资料提

供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 丙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第二方的专利权商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，丙方应承担全部责任。丙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 丙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

甲方按月支付__元，每月__日汇至乙方指定账户。

丙方收款账户如下：

户名：

开户行：

账号：

第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

第七条 交付和验收

1、交付日期：自合同生效之日起_____日内交付(自___年___月___日起至___年___月___日止)。

交付地点：_____

安装调试时间：_____

2. 货物毁损、灭失的风险在该货物通过三方联合验收交付前由丙方承担，通过联合验收交付后由甲方、乙方承担；因质量问题甲方、乙方拒收的，风险由丙方承担。

货物到达交货地点交付前，甲方、乙方和丙方在____日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况，如货物需要安装、调试，则由丙方负责并承担相应的费用，甲方、乙方应积极配合。安装调试后____日内，三方应按照合同要求验收，并共同在《采购项目验收单》上签字确认。

对货物的质量问题，甲方、乙方应在发现和应当发现之日起____日内向丙方提出书面异议，丙方在接到书面异议后，应当在____日内负责处理。甲方、乙方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果丙方在投标文件及询标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

经三方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方、乙方可以拒收，并可以解除合同。

本合同为甲方、乙方进行履约验收的主要依据。甲方、乙方应专门成立履约验收小组，于丙方交付项目时组织验收，验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照招标文件和采购合同进行，保证采购项目与招标文件和采购合同内容的一致。

第八条 项目管理服务

丙方要指定不少于1人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物的安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____ 联系电话：_____

第九条 售后服务

丙方应按公开招标文件、投标文件(响应文件)及丙方在投标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

第十条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方、乙方事先书面同意外，丙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经三方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，三方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

第十二条 违约责任

1、除不可抗力外，如果丙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方、乙方可要求丙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的___%计算，最高限额为本合同总价的___%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方、乙方有权在要求丙方支付违约金的同时，书面通知丙方解除本合同；

2、除不可抗力外，如果甲方、乙方没有按照本合同约定的付款方式付款，丙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的___%计算，最高限额为本合同总价的___%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，丙方有权在要求甲方、乙方支付违约金的同时，书面通知甲方、乙方解除本合同；

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本

合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

第十三条 不可抗力

三方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在_个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由三方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，三方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第_种方式解决：

1、将争议提交_____仲裁委员会（如洛阳仲裁委员会等）依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

2、向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）____人民法院起诉。

第十五条 合同生效

本合同经三方签字盖章之日起生效。

第十六条 合同保存

本合同一式__份，甲方__份，乙方__份，丙方__份。

甲 方:

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人: (签字)

电 话:

签订日期:

乙 方:

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人: (签字)

电 话:

签订日期:

丙 方:

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人: (签字)

电 话:

签订日期:

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交供应商，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外,采购文件中明确规定参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的,其投标(响应)文件无效:

(1) 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;

(2) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;

(3) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印复印;(电子标不涉及)

(4) 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发,或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;

(5) 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致;

(6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;

(7) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;

(8) 其它涉嫌串标的情形。

3.1.5 响应文件报价出现前后不一致的,磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正,并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的,磋商小组应当否决其响应文件:

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的,以报价一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以报价一览表的总价为准,并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分,取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分,相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.2.5 评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

3.2.6. 异常低价审查

(1) 审查情形: 按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号)规定，自 2026 年 2 月 1 日起，政府采购评审中出现异常低价情形，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序。

(2) 资料要求: 评审委员会启动异常低价投标审查后，属于第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

(3) 审查要求: 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

(4) 评审组织: 采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

(5) 记录及归档: 异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的优先采购小微企业。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

4.1.1 价格扣除

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。本项目专门面向中小微企业采购，评审中价格将均不予扣除。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

同一供应商（包括联合体），中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

4.1.2 本国产品价格扣除

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购

包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：首次报价、价格扣除均依据响应文件中的报价数据。

注：综合标评分为暗标评审，需满足以下要求：

1. 签章要求：不允许出现投标人名称，不得对暗标部分进行电子签章。
2. 排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，黑字必须为标准黑色字体，颜色为RGB (0,0,0)，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。
3. 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：一级为“一”、“二”……，二级为“(一)”、“(二)”……，三级为“1.”、“2.”……，四级为“(1)”、“(2)”……，五级为“1)”、“2)”……，六级为“a.”、“b.”……，七级为“a)”、“b)”……。
4. 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；
5. 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。
6. 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。
7. 暗标要求及暗标编制指引详见：https://mp.weixin.qq.com/s/VZ5g05k2qR_0-SXiy3heCw
8. 评标委员会一致认定投标人存在其他透露投标人身份信息情况的，投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件签字盖章	符合本文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
资格评审	营业执照	具备有效的营业执照
	信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定（提供洛阳市政府采购供应商信用承诺函）
	中小微企业	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公

				<p>式计算：报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 报价权重</p> <p>注：供应商提供的符合本国产品标准的产品成本之和占供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>
技术标评分参数	0.0	15.0	技术参数、技术性能	<p>响应的技术参数完全满足磋商文件技术参数要求的得满分15分。任意一项参数不满足，每项扣1分，扣完为止。</p>
综合标评分参数	0.0	6.0	项目实施方案	<p>根据本项目实施方案内容包含不仅限于项目周期与进度规划、人员组织与分工安排、项目实施期间管理、安全管理等进行评审：</p> <p>实施方案科学合理，完全能够达到用户要求，且方案整体性、可靠性、先进性好，得6分；</p> <p>实施方案设计较科学合理，方案整体性、可靠性、先进性较好，得5分；</p> <p>实施方案设计较科学合理，方案整体性、可靠性、先进性基本可以实施，得4分；</p> <p>实施方案设计合理性待提高，且方案整体性、可靠性、先进性待提高，得3分；</p> <p>实施方案设计合理性勉强可行，得2分；</p> <p>实施方案内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得</p>

				分。
	0.0	5.0	供货、安装质量保证方案	<p>供应商提供对供货、安装质量保证方案，根据供应商的设计质量、原材料质量、安装质量等情况进行打分。方案内容非常详尽、完善、切合项目需求得5分；方案内容较为全面、比较切合项目需求得4分；方案内容基本切合项目需求得3分；方案内容勉强符合项目需求得2分；方案内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得分。</p>
	0.0	5.0	供货、安装安全保证方案	<p>供应商提供对供货、安装安全保证方案，根据供应商的起重与吊装安全、搬运与装卸安全、高处作业安全、安装操作安全等情况进行打分，内容齐全、合理、可实施性满足需求的得5分；内容比较齐全、合理、可实施性满足需求的得4分；内容基本可实施性满足需求的得3分；内容勉强完整、可实施性较小得2分，内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得分。</p>
	0.0	5.0	安装工期计划	<p>针对本项目特点，应有合理的安装工期计划。方案内容非常详尽、完善、切合项目需求得5分；方案内容较为全面、比较切合项目需求得4分；方案内容基本切合项目需求得3分；方案内容勉强符合项目需求得2分；方案内容简单，存在部分不合理得1分；</p>

				未提供不得分。
	0.0	5.0	维修保养方案	维修保养方案的科学性、合理性、规范性、可操作性。方案内容非常详尽、完善、切合项目需求得5分；方案内容较为全面、比较切合项目需求得4分；方案内容基本切合项目需求得3分；方案内容勉强符合项目需求得2分；方案内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得分。
	0.0	5.0	质量保证期内外服务内容及承诺	针对本项目提供质量保证期内外服务内容及承诺等内容，方案内容非常详尽、完善、切合项目需求得5分；方案内容较为全面、比较切合项目需求得4分；方案内容基本切合项目需求得3分；方案内容勉强符合项目需求得2分；方案内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得分。
	0.0	5.0	现场文明施工计划，环境保护措施	针对本项目特点，应有合理的现场文明施工计划，环境保护措施。方案内容非常详尽、完善、切合项目需求得5分；方案内容较为全面、比较切合项目需求得4分；方案内容基本切合项目需求得3分；方案内容勉强符合项目需求得2分；方案内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得分。
	0.0	5.0	售后服务方案	售后服务、响应时间等承诺内容完整、清晰明确、合理得当的，得5分；承

				<p>诺内容较为全面、清晰明确、合理得当，得4分；承诺内容基本清晰得3分；承诺内容勉强可行得2分；承诺内容简单，存在部分不合理得1分；未提供不得分。</p>
	0.0	3.0	其他增值服务方案	<p>方案完善、科学合理、条理清晰，可执行得3分；方案内容比较完整，安排基本合理，基本可实施得2分；方案内容简单，安排存在部分不合理，勉强可实施得1分；未提供得0分。</p>
业绩信誉	0.0	2.0	节能环保优惠政策	<p>(1) 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加1分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》复印件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。</p> <p>(2) 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》复印件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构</p>

				名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的)。
	0.0	9.0	类似业绩	供应商自2023年1月1日以来承担过类似项目业绩的每提供一份业绩的得3分，本项最高得9分（注：在响应文件中附合同原件或复印件的扫描件，否则不得分。时间以合同签订时间为准）

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称:

项目编号:

包号:

供应商（企业电子章）:

法定代表人（个人电子章）:

日期:

附件 1: 投标函

响应函

致: (采购人)

根据贵方项目编号为_____的采购公告,我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料,并对之负法律责任。

据此函,签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的,且不具有任何误导性,否则,我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的报价详见报价一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外,我方响应磋商文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规,按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容,包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 天,并在磋商文件规定的有效期内不撤销响应文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与采购活动有关的一切数据或资料,理解贵方不一定接受最低报价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 9、我方在此声明,所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为成交供应商,我方同意在领取成交通知书之日起__日内,按照磋商文件的规定与采购人签订采购合同。否则,视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。
- 11、如果我方被确定为成交供应商,我方愿意按磋商文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力,放弃成交资格,或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的,一经查实,我方愿意赔偿由此而造成的一切损失,并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目磋商文件所列内容及相关伴随服务的,在不改变合同其他实质性条款的前提下,我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 13、我方决不提供虚假资料谋取成交,决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商,决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通,决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂,决不拒绝相关监管部门的监

监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：
电话： 传真： 电子信箱：

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

附件 2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的项目（项目编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件 4: 资格证明材料

资格证明材料

1、特定资格证明材料

符合特定资格（要求）条件证明材料。

注：在响应文件中附扫描件。

2、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）:

法定代表人或授权代表(签字或电子印章):

日期: 年 月 日

注: 1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应磋商文件要求, 按无效投标处理。

2. 采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量要求	

附件6-1:中小企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

附件 6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定,本单位为符合/不符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商(企业电子章):

注:本单位_____适用(不适用)此声明函。

附件 6-3: 监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注: 在响应文件中附扫描件

注: 本单位_____适用(不适用)此声明函。

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	磋商文件 技术要求 技术参数	所报产品			偏差描述	结论
			制造商名 称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合所报产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《采购货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、供应商可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》(应明显标画出对应的产品型号)

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》(应明显标画出对应的产品型号)

附件 10: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 11:售后服务计划

售后服务计划

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）:

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

附件：关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料