

货物类

政府采购合同

项目名称：河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目二标段（伊川县）

政府采购管理部门备案编号：洛采竞磋-2026-27

招标采购文件编号：洛直政采磋商(2026)0028号

甲方合同编号：

甲方（采购人）：河洛文化生态保护发展中心

乙方（各个县区具体负责单位）：伊川县文化广电和旅游局

丙方（供应商）：河南匠星文化传媒有限公司

甲方合同法律审核部门：北京中理（洛阳）律师事务所

签订时间：2026年4月2日

河洛文化生态保护发展中心（甲方）所需河洛文化生态保护发展中心国家级河洛文化生态保护实验区县区重点点位标识标牌体系建设二期项目二标段（伊川县）（项目名称）委托洛阳建信招标代理有限公司（采购代理机构）以洛采竞磋-2026-27（项目编号）招标文件以竞争性磋商方式进行采购。经评标委员会确定河南匠星文化传媒有限公司（丙方）为2包中标人。甲、乙、丙三方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，文件为：

1. 本项目招标文件
2. 中标人投标文件
3. 丙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

货物名称：详见合同附件中《供货明细及施工效果图》。

第三条 合同金额

合同金额为（含税价）人民币277500元，大写：贰拾柒万柒仟伍佰元整。（分项价格详见合同货物清单）。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间的资金申请支持，采购实施、资料审核等。

2. 乙方保证服务期间，对丙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件以及监理、验收等。如丙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。

3. 没有甲方、乙方事先书面同意，丙方不得将甲、乙双方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

4. 丙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，丙方应承担全部责任（若甲方先行支付，丙方应当向甲方予以赔偿）。丙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 丙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

（1）经甲方确认的发票。

（2）其他材料。

3. 付款进度应符合如下约定：

开工前支付合同金额的 70%；施工完毕并经有关部门验收合格后，一次性付清剩余尾款。若丙方未提供合法合规的发票，甲方有权拒绝支付合同项下款项。

丙方收款账户如下：

户名：河南匠星文化传媒有限公司

开户银行：洛阳农村商业银行股份有限公司营业部

账 号：67019011500003174



第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购(2021)10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求,本项目免收履约保证金。

第七条 交付和验收

1、交付日期:自合同生效之日起25日内交付。自~~2021~~年4月2日至~~2021~~年4月27日止。

交付地点:洛阳市伊川县

安装调试时间:15天

2. 货物毁损、灭失的风险在该货物通过三方联合验收交付前由丙方承担,通过联合验收交付后由甲方、乙方承担;因质量问题甲方、乙方拒收的,风险由丙方承担。

货物到达交货地点交付前,甲方、乙方和丙方在2个工作日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况,如货物需要安装、调试,则由丙方负责并承担相应的费用,甲方、乙方应积极配合。安装调试后3个工作日内,三方应按照合同要求验收,并共同在《采购项目验收单》上签字确认。

对货物的质量问题,甲方、乙方应在发现和应当发现之日起3个工作日内向丙方提出书面异议,丙方在接到书面异议后,应当在7日内负责处理。甲方、乙方逾期提出的,对所交货物视为符合合同的规定。如果丙方在投标文件及询标过程中做出的书面说明及承诺中,有明确质量保证期的,适用质量保证期。

经三方共同验收,货物达不到质量或规格要求的,甲方、乙方可以拒收,并可以解除合同。

本合同为甲方、乙方进行履约验收的主要依据。甲方、乙方应专门成立履约验收小组,于丙方交付项目时组织验收,验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照招标文件和采购合同进行,保证采购项目与招标文件和采购合同内容的一致。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于 1 人全权负责本项目的施工协调保障及后续维护工作。

项目对接人姓名： 联系电话：

丙方要指定不少于 1 人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物的安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：张斌 联系电话：18637989358

第九条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方、乙方事先书面同意外，丙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

1. 本合同经三方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形及合同约定的情形外，三方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

第十一条 违约责任

1、除不可抗力外，如果丙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方、乙方可要求丙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务(或货物)本合同价格的 1 % 计算，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方、乙方有权在要求丙方支付违约金的同时，书面通知丙方解除本合同且甲方无需向丙方支付任何费用；

2、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任

何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

3、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

4、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

第十二条 不可抗力

三方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在3个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由三方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，三方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决：

- 1、将争议提交 洛阳市 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
- 2、向 合同签订地洛龙区 人民法院起诉。

第十四条 合同生效

本合同经三方签字盖章之日起生效。

第十五条 合同保存

本合同一式 5 份，甲方 3 份，乙方 1 份，丙方 1 份，具有同等法律效力。

甲 方：河洛文化生态保护发展中心

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人: (签字)

电 话: 18538364451

梁淑茹 2026.4.2

签订日期: 2026.4.2

乙 方：伊川县文化广电和旅游局

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人: (签字)

电 话:

签订日期: 2026.4.2

丙 方：河南匠星文化传媒有限公司

单位名称(公章):

法定代表人/负责人或授权代理人: (签字)

电 话:



签订日期: 2026.4.2

附件：


供货明细及施工效果图

序号	项目点位	项目内容	尺寸	材质及工艺	图示	单位	数量
1	伊川县						
1.1	青铜小镇	园区门口主题展示	装置总尺寸：宽度2米*高度0.6米*厚度0.6米	<p>1. 工程图纸深化设计：使用3ds Max 三维软件进行精准建模，确保装置契合建筑原有尺寸；同时进行光学与电路设计，光路模拟，模拟光线在亚克力内部的传导与散射效果，确定LED光源的最佳布设位置、密度和角度；</p> <p>2. 透明标志板材加工：选用厚度10mm高透彩色亚克力板，通过CNC激光实现高精度、多样化的雕刻效果，雕刻深度控制在板材厚度的1/3，形成立体凹槽；火焰抛光确保边缘透亮，提升整体质感；3. 填色与发光处理：根据设计合理的电路布线图，确保所有LED灯带模组能可靠连接。规划电源接入点、控制器和驱动器的安装位置，确保隐蔽、散热且便于检修。选择控制协议DMX512，为动态效果的装置编程。在亚克力雕刻的凹槽内填充白色或金色发光涂料，同时在标识背部安装LED灯带，通电后实现背光发光效果，增强夜间辨识度；4. 安装固定：通过金属支架将亚克力标识固定在入口处的灰色墙体上，支架隐藏于标识后方，保证外观简洁；密封处理：亚克力接缝处需使用透明的中性硅酮密封胶进行密封，做防尘处理；5. 墙面“产业园”3</p>		组	1


			<p>个立体字采用亚克力发光字，用激光切割机将8mm厚亚克力板，切割出字体轮廓，边缘误差$\leq 0.5\text{mm}$，弯折成型，表面优化，安装LED灯带，预留电线接口；安装至墙面；6. 确保整体安装误差$\leq 10\text{mm}$；7. 含安装、长途运费。</p>			
1.2	主KV外立面	画面尺寸：15米*6米	<p>1. 建筑外墙载体适配设计：根据建筑立柱尺寸预先3D建模，为数控切割和折弯提供专门的DXF文件，根据设计文件定制不锈钢龙骨框架，画面通过金属扣眼+拉绳固定，扣眼间距$\leq 30\text{cm}$；2. 龙骨框架选用304不锈钢型材，壁厚2mm的40×40mm方管进行激光切割并焊接完成，各构件尺寸误差$\leq 1\text{mm}$，焊接完成后，用角磨机打磨焊缝，保证管材表面平滑过渡；3. 通过膨胀螺栓将框架固定在建筑墙体或钢结构载体上，螺栓间距$\leq 50\text{cm}$，确保框架稳固，对角线误差$\leq 3\text{mm}$；4. 画面材料选用550g加厚刀刮布，采用工业级喷绘机喷涂UV画面，分辨率$\geq 300\text{dpi}$，确保画面细节清晰；画面局部采用凸版印刷，增加浮雕效果；喷涂UV光油，提升画面耐磨性、光泽度与抗污能力；5. 画面需拼接，拼接后在背面粘贴涤纶织带加强筋，间距80cm，增强抗拉性；垂直度与水平度校正：使用经纬仪或全站仪校正广告牌的垂直度，使用水平管或水准仪校正其水平度，调整合格后方可最终紧固；6. 含运输及高空安装。（含安装、运费）</p>		个	1

1.3	门洞两侧长条广告	画面尺寸：3米*1.2米	<p>1. 建筑外墙载体适配设计：根据建筑立柱尺寸预先 3D 建模，为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件，根据设计文件定制不锈钢龙骨框架，画面通过金属扣眼+拉绳固定，扣眼间距$\leq 30\text{cm}$；</p> <p>2. 龙骨框架选用 304 不锈钢型材，壁厚 2mm 的 40\times40mm 方管进行激光切割并焊接完成，各构件尺寸误差$\leq 1\text{mm}$，焊接完成后，用角磨机打磨焊缝，保证管材表面平滑过渡；</p> <p>3. 通过膨胀螺栓将框架固定在建筑墙体或钢结构载体上，螺栓间距$\leq 50\text{cm}$，确保框架稳固，对角线误差$\leq 3\text{mm}$；</p> <p>4. 画面材料选用 550g 加厚刀刮布，采用工业级喷绘机喷涂 UV 画面，分辨率 300dpi，确保画面细节清晰；画面局部采用凸版印刷，增加浮雕效果；喷涂 UV 光油，提升画面耐磨性、光泽度与抗污能力；</p> <p>5. 含运输及安装。</p>		个	2
1.4	保护区展牌	4.2米*2.4米	<p>1. 工程图纸设计：用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用 SAP2000 软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；</p> <p>2. 铁艺构件材质：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40\times40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；</p> <p>3. 铁艺构件切割弯折：</p>		个	1



			<p>用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差$\leq 1\text{mm}$，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度\geq板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行 Sa2.5 级喷砂除锈（Sa2.5 级）：喷砂后表面应形成 $70\ \mu\text{m}$ 锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 $\geq 60\ \mu\text{m}$ 底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度 $140\ \mu\text{m}$ 的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 表面金属字使用 H62 系列黄铜板，激光切割、黄铜焊丝焊接、手工打磨定制；并使用 PVD 真空离子电镀技术，在黄铜表面镀钛金作为保护层；7. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷；8. 混凝土浇筑预埋件安装；将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。</p>			
1.5	园区品牌与特色宣传栏	2.2 米 *2.4 米, 3 个画面为 一组	<p>1. 工程图纸设计：用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用 SAP2000 软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与</p>		组	1

			<p>深度；2. 铁艺构件材质：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构件，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行 Sa2.5 级喷砂除锈（Sa2.5 级）：喷砂后表面应形成 70 μm 锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 ≥60 μm 底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度 140 μm 的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷；7. 混凝土浇筑预埋件安装：将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。</p>			
1.6	园区围栏	2 米*1 米	<p>1. 工程图纸设计：用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用 SAP2000 软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件；2. 铁艺构件材质：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板</p>		个	15

			<p>制作，选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行 Sa2.5 级喷砂除锈（Sa2.5 级）：喷砂后表面应形成 70 μm 锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 ≥60 μm 底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度 140 μm 的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷；7. 与原环境中铁艺栅栏进行铆合安装。</p>			
1.7	青铜器工业园路牌指引	2.4 米*0.5 米	<p>1. 工程图纸设计：用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；2. 铁艺构件材质：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割</p>		个	3

				<p>机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差$\leq 1\text{mm}$，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度\geq板材厚度；用角磨机打磨焊缝；</p> <p>5. 防锈与涂装处理：进行Sa2.5级喷砂除锈（Sa2.5级）：喷砂后表面应形成$70\mu\text{m}$锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆$\geq 60\mu\text{m}$底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度$140\mu\text{m}$的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 表面立体字使用亚克力精准镂空镶嵌法实现，使用激光切割机在铁艺板上切割出文字或花纹的轮廓，切口光滑精准，将精准切割的亚克力块从背面嵌入并固定，在背面的重叠处使用透明的中性硅酮结构胶进行粘接固定；部分细小文字用丝印工艺；7. 混凝土浇筑预埋件安装；将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。</p>			
1.8	花草区地面标志牌	0.8*0.5米	<p>1. 工程图纸设计：用CAD软件绘制1:1施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的DXF文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；2. 铁</p>		个	20	

	1.9			<p>艺构件材质：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度≥板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行 Sa2.5 级喷砂除锈（Sa2.5 级）：喷砂后表面应形成 70 μm 锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 ≥60 μm 底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度 140 μm 的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 表面 logo 字使用亚克力精准镂空镶嵌法实现；7. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷；8. 混凝土浇筑预埋件安装。</p>			
		楼栋号系统标识与园区门牌	单元楼号：0.5 米*0.6 米，门头：2 米*0.8 米	<p>1. 楼栋号系统标志表面画面采用 1.0mm 厚度铝板烤漆，激光切割，UV 画面，喷涂透明的高耐候性聚氨酯清漆进行画面耐疲劳性保护，侧边 U 字形弯折，背面预留安装孔，墙面打孔固定；2. 园区门牌使用 1.0mm 厚度铝板激光切割，烤底漆，UV 画面，喷涂透明的高耐候性聚氨酯清漆进行画面耐疲劳性保护，侧边 U 字</p>		块	8

			形弯折，背面预留安装孔，门框上方契合尺寸打孔固定；3. 每套含门牌 2 个+楼栋号 2 个，含高空安装。			
1.1 0	灯旗杆	0.6 米 *1.5 米， 每套两面	1. 定制灯杆适配结构，用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；支架根据灯杆直径定制，确保与灯杆紧密贴合，采用不锈钢材质（304/316），宽度为 50mm，厚度 5mm，户外使用，耐腐蚀性能优异；精工焊接；2. 画面基材与印刷，采用户外 550g 加厚刀刮布，使用 UV 喷绘机进行高清印刷，通过紫外线固化墨水，确保画面色彩饱和度高、细节清晰；3. 含安装。		套	30
1.1 1	景区主宣传栏	2.4 米 *5.5 米	1. 工程图纸设计：用 CAD 软件绘制 1:1 施工图纸，标注各构件尺寸与连接点；使用 SAP2000 软件对支撑骨架进行受力分析，确保结构安全；明确节点详图：包括焊接节点、螺栓连接节点等；为数控切割和折弯提供专门的 DXF 文件，预埋件定位图需独立出图，明确预埋件的平面位置、标高、以及与混凝土基础的锚固方式与深度；2. 铁艺构件材质：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40×40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差≤1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构件，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，		组	1
	二程文化园					

				<p>焊缝高度\geq板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂装处理：进行 Sa2.5 级喷砂除锈（Sa2.5 级）：喷砂后表面应形成 70 μm 锚纹深度，以增加油漆附着力。进行环氧富锌底漆 $\geq 60 \mu\text{m}$ 底漆喷涂，采用“十字交叉法”喷涂，确保膜厚均匀；进行总厚度 140 μm 的中间漆及面漆喷涂，面漆固化后，喷涂丙烯酸聚氨酯清漆，以提供额外的耐候、抗紫外线和抗划伤保护；6. 展牌表面使用黄铜材质定制河洛实验保护区 logo，使用 H62 系列黄铜板，激光切割、黄铜焊丝焊接、手工打磨定制；并使用 PVD 真空离子电镀技术，在黄铜表面镀钛金作为保护层；7. 广告画面使用 10mm 厚度 PVC 板材 UV 印刷；8. 混凝土浇筑预埋件安装；将广告牌框架与预埋柱焊接，或用螺栓连接。</p> <p>进行地面地砖恢复。</p>			
1.1 2	景区矮立牌	0.6 米*1 米		<p>1. 工程图纸设计：绘制 3D 施工图纸，分解各个结构件；2. 铁艺构件选材：选用厚度 2mm 的 Q235 低碳钢板进行广告牌面板制作，选用 40\times40mm 方钢进行支撑骨架制作，兼顾强度与可塑性；3. 铁艺构件切割弯折：用等离子切割机切割钢板，制作字体、花纹等面板构件，边缘误差\leq1mm，避免毛刺，用数控折弯机折弯构，保证结构规整；4. 焊接成型：依次焊接主框架、次框架、表面花纹结构、预埋件，采用电弧焊满焊连接，焊缝高度\geq板材厚度；用角磨机打磨焊缝；5. 防锈与涂</p>		个	20

			装处理：采用喷砂除锈，达到 Sa2.5 级除锈标准，喷涂环氧富锌底漆（厚度 $\geq 60 \mu\text{m}$ ）；6. 面漆涂装：采用静电喷涂，厚度 $\geq 80 \mu\text{m}$ ，干燥后再喷涂 1 遍清漆；广告画面使用丝印；7. 安装：拆除砖层，混凝土浇筑预埋件；将广告牌框架用螺栓连接预埋件。			
--	--	--	--	--	--	--

附件二

货物清单

序号	货物名称	规格型号	数量	单价	总价(元)
1	公园内导视牌	1.9*0.98m	10	800	8000
2	公园内垃圾桶	1*0.85*0.35m	27	260	7020
3	相框牡丹美陈	2.6*2.6*0.8m	1	13000	13000
4	剪纸牡丹艺术美陈	7.75*3.08m	1	45000	45000
5	大门口标识	3.8*1.8m	1	15000	15000
6	道旗	50*150cm	37	600	22200
7	中国梦雕塑翻新	1.2*2.4*0.15*4 1.15*5.4m	1	15000	15000
8	花园内区	1.99*1.15m、 1.99*1.13m、 1.95*1.15m、 1.95*1.11m、 20.5*0.67*2m	1	6000	6000
9	花园内区	(2.84+0.93+1.68+ 0.94) *1.72*0.24m	1	7000	7000
10	墙绘	13*12m	156	220	34320

11	地面彩绘	/	100	220	22000
12	墙绘	/	100	220	22000
13	标识标牌	40*60cm	6	150	900
合计					217440
优惠后金额					217000

序号	货物名称	规格型号	数量	单价	总价
1	园区门口主题展示	装置总尺寸：宽度 2 米*高度 0.6 米*厚度 0.6 米	1	11000	11000
2	主 KV 外立面	画面尺寸：15 米*6 米	1	18900	18900
3	门洞两侧长条广告	画面尺寸：3 米*1.2 米	2	7500	15000
4	保护区展牌	4.2 米*2.4 米	1	23500	23500
5	园区品牌与特色宣传栏	2.2 米*2.4 米，3 个画面为一组	1	28000	28000
6	园区围栏	2 米*1 米	15	1300	19500
7	青铜器工业园路牌指引	2.4 米*0.5 米	3	7200	21600
8	花草区地面标志牌	0.8*0.5 米	20	820	16400
9	楼栋号系统标识与园区门牌	单元楼号：0.5 米*0.6 米，门头：2 米*0.8 米	8	1450	11600
10	灯旗杆	0.6 米*1.5 米，每套两面	30	1250	37500
11	景区主宣传栏	2.4 米*5.5 米	1	26800	26800
12	景区矮立牌	0.6 米*1 米	20	1100	22000
13	窗户装饰牌	0.5*0.2 米	30	86	2580
14	垃圾桶统一形象标志	0.4 米*0.6 米	20	200	4000
15	墙体展示牌	2 米*1 米	20	980	19600.00
合计					277980

优惠后金额	277500
-------	--------