

评审报告

项目名称：洛阳市体育局“奔跑吧·少年”2026年河南省青少年武术套路锦标赛暨省十五运会预赛赛事服务项目

项目编号：洛直政采磋商(2026)0062号

分包名称：洛阳市体育局“奔跑吧·少年”2026年河南省青少年武术套路锦标赛暨省十五运会预赛赛事服务项目

分包编号：洛直政采磋商(2026)0062号-1

采购人：洛阳市体育局

采购代理机构：河南省立为信工程咨询有限公司

评标日期：2026年04月28日

一、采购项目概况

- 1、项目名称：洛阳市体育局“奔跑吧·少年”2026年河南省青少年武术套路锦标赛暨省十五运会预赛赛事服务项目
- 2、采购人：洛阳市体育局
- 3、采购代理机构：河南省立为信工程咨询有限公司
- 4、项目编号：洛直政采磋商(2026)0062号
- 5、采购方式：竞争性磋商
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、磋商文件获取家数：5家
- 8、响应文件开启日期：2026年04月28日09:05
- 9、响应文件开启地点：洛阳市公共资源交易中心开标十一室
- 10、评审日期：2026年04月28日 10时12分
- 11、评审地点：洛阳市公共资源交易中心评标十一室
- 12、其他说明事项：无

二、响应文件递交情况

2026年04月28日09:05本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子响应文件的供应商共有5家，供应商名单如下：

序号	供应商名称	报价(元)
1	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	836525.0
2	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	835130.0
3	河南四林广告有限公司	835000.0
4	洛阳晓鸽文化传播有限公司	837505.0
5	河南双子星体育文化发展有限公司	834856.0

三、评审方法和标准

详见磋商文件

四、磋商小组组成

磋商小组成员名单：刘强、王泳梅、殷江涛

五、评审情况记录和说明（包括对供应商资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等）：

- 1、资格审查（包括未通过资格审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见				
		洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	洛阳晓鸽文化传播有限公司	河南双子星体育文化发展有限公司	河南四林广告有限公司
1	营业执照	通过	通过	通过	通过	通过

2	中小微企业	通过	通过	通过	通过	通过
3	洛阳市政府 采购供应商 信用承诺函	通过	通过	通过	通过	通过
4	不存在禁止 投标的情形	通过	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过	通过

资格审查情况说明：五家供应商均通过资格审查。

2、符合性审查（包括未通过符合性审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见				
		洛阳晓鸽文 化传播有限 公司	洛阳艾弥体 育文化传播 有限责任公 司	洛阳市名扬 体育文化传 播有限公司	河南四林广 告有限公司	河南双子星 体育文化发 展有限公司
1	供应商名称	通过	通过	通过	通过	通过
2	响应文件签 字盖章	通过	通过	通过	通过	通过
3	报价	通过	通过	通过	通过	通过
4	响应文件有 效期	通过	通过	通过	通过	通过
5	实质性要求 和条件	通过	通过	通过	不通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	不通过	通过

符合性审查情况说明：河南四林广告有限公司因未完全响应招标文件第二章“供应商须知”中，第1.12.1条实质性要求和条件中“付款方式”和“结算要求”项的要求，根据招标文件相关规定，该供应商符合性不通过，其余四家供应商均通过符合性审查。

3、磋商情况。

3.1 通过资格审查及符合性审查的供应商按规定程序进行了最后报价。

3.2 供应商及报价情况如下：

序号	供应商名称	报价	最后报价
1	河南双子星体育文化发展有限公司	834856.0	833786.0
2	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	836525.0	835542.0
3	洛阳晓鸽文化传播有限公司	837505.0	836015.0
4	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	835130.0	833060.0

4、综合评分。

4.1 供应商最终得分及排名：

序号	供应商	经济标打 分	业绩信誉 打分	综合标打 分	技术标打 分	得分合计	排名
1	河南双子星体育文化发展有限公司	14.99	9	58	6	87.99	1
2	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	14.96	3	55.67	6	79.63	2

3	洛阳晓鸽文化传播有限公司	14.95	0	47	6	67.95	3
4	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	15	0	43.67	3	61.67	4

4.2 分项得分：

4.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最后报价	最后评审价	得分
1	河南双子星体育文化发展有限公司	834856.0	833786.0	833786.0	14.99
2	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	836525.0	835542.0	835542.0	14.96
3	洛阳晓鸽文化传播有限公司	837505.0	836015.0	836015.0	14.95
4	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	835130.0	833060.0	833060.0	15.0

4.2.2 业绩信誉打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素	
		企业业绩	汇总
1	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	0.0	0.0
2	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	3.0	3.0
3	洛阳晓鸽文化传播有限公司	0.0	0.0
4	河南双子星体育文化发展有限公司	9.0	9.0

4.2.3 综合标打分得分情况：

序号	供应商名称	评委姓名及评审意见			
		刘强	王泳梅	殷江涛	汇总
1	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	53.0	57.0	57.0	55.67
2	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	39.0	50.0	42.0	43.67
3	洛阳晓鸽文化传播有限公司	43.0	51.0	47.0	47.0
4	河南双子星体育文化发展有限公司	62.0	54.0	58.0	58.0

4.2.4 技术标打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素		
		配合服务承诺	服务保障承诺	汇总
1	河南双子星体育文化发展有限公司	3.0	3.0	6.0
2	洛阳艾弥体育文化传播有限责任公司	3.0	0.0	3.0
3	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	3.0	3.0	6.0
4	洛阳晓鸽文化传播有限公司	3.0	3.0	6.0

六、评审结果

1、成交候选人名单

序号	中标候选人排序	供应商名称	投标报价
----	---------	-------	------

1	第一中标候选人	河南双子星体育文化发展有限公司	833786.0
2	第二中标候选人	洛阳市名扬体育文化传播有限公司	835542.0
3	第三中标候选人	洛阳晓鸽文化传播有限公司	836015.0

2、采购人委托磋商小组直接确定的成交供应商为河南双子星体育文化发展有限公司

七、其他需要说明的情况：（包括评审过程中供应商根据磋商小组要求进行的澄清、说明或者补正，磋商小组成员的更换等）

无

磋商小组（签字）：