

洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训  
中心项目

# 招 标 文 件

政府采购部门备案编号：洛采公开-2026-35

采购人：洛阳职业技术学院

代理机构：晟合（洛阳）工程管理咨询有限公司

二〇二六年四月

# 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	<b>13</b>
<b>第二章 投标人须知</b> .....	<b>16</b>
1、总则 .....	24
2、招标文件 .....	27
3、投标文件 .....	28
4、投标 .....	30
5、开标 .....	31
6、资格审查与评标 .....	31
7、定标及合同授予 .....	32
8、纪律和监督 .....	33
9、样品 .....	34
10、相同品牌产品投标的处理 .....	34
11、需要补充的其他内容 .....	34
12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购 .....	35
<b>第三章 采购需求</b> .....	<b>37</b>
一、项目概况 .....	37
二、技术参数 .....	37
三、其他要求 .....	61
<b>第四章 合同</b> .....	<b>62</b>
<b>第五章 资格审查与评标办法</b> .....	<b>74</b>
1、资格审查与评标方法 .....	74
2、资格审查与评审标准 .....	74

3、资格审查与评标程序 .....	74
4、评分标准说明 .....	76
<b>第六章 资格审查与评审标准 .....</b>	<b>78</b>
<b>第七章 投标文件格式 .....</b>	<b>83</b>
<b>附件 1: 投标函 .....</b>	<b>85</b>
<b>附件 2: 法定代表人授权书 .....</b>	<b>87</b>
<b>附件 3: 法人被授权人身份证扫描件 .....</b>	<b>88</b>
<b>附件 4: 资格证明材料 .....</b>	<b>89</b>
<b>附件 5: 开标一览表 .....</b>	<b>92</b>
<b>附件 6: 报价明细表 .....</b>	<b>93</b>
<b>附件 6-1: 中小微企业声明函 .....</b>	<b>94</b>
<b>附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函 .....</b>	<b>96</b>
<b>附件 6-3: 监狱企业证明文件 .....</b>	<b>97</b>
<b>附件 7: 技术要求响应与偏差表 .....</b>	<b>98</b>
<b>附件 8: 商务要求响应与偏差表 .....</b>	<b>99</b>
<b>附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表 .....</b>	<b>100</b>
<b>附件 10: 项目实施方案 .....</b>	<b>102</b>
<b>附件 11: 其他需要提供的资料 .....</b>	<b>103</b>
<b>附件 12: 参与评审打分的证书（证件）一览表 .....</b>	<b>105</b>
<b>附件 12-1: 参与评审打分的证书（证件）扫描件 .....</b>	<b>106</b>
<b>附件 13: 参与评审打分的合同业绩一览表 .....</b>	<b>107</b>
<b>附件 13-1: 参与评审打分的合同业绩扫描件 .....</b>	<b>108</b>
<b>附件 14: 其他材料 .....</b>	<b>109</b>

## 洛阳市公共资源交易中心暗标要求及暗标编制指引

### 一、洛阳市公共资源交易中心投标文件暗标制作要求

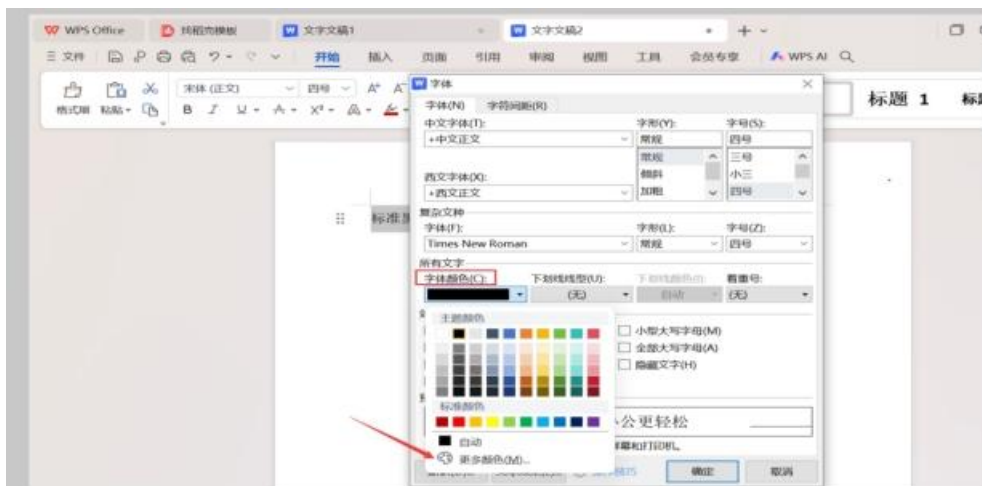
- (1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。
- (2) 排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。
- (3) 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标评分点的标题都要重新开始编号，编号格式为：  
一级为“一、”、“二、”……，  
二级为“（一）”、“（二）”……，  
三级为“1.”、“2.”……，  
四级为“（1）”、“（2）”……，  
五级为“1）”、“2）”……，  
六级为“a.”、“b.”……，  
七级为“a）”、“b）”……。
- (4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；
- (5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。
- (6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。

### 二、暗标编制特别注意事项

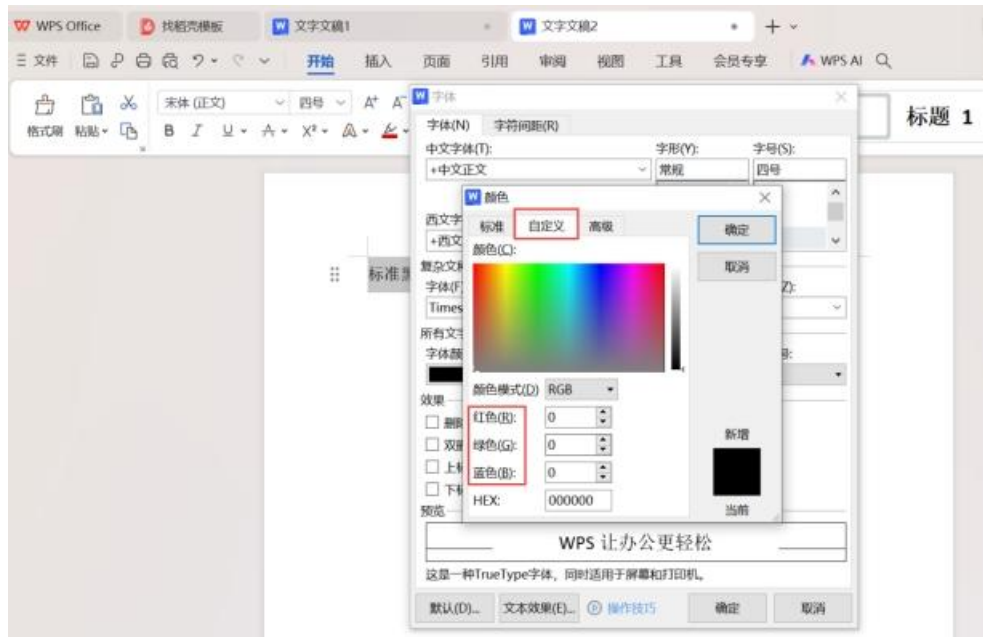
- (1) 黑字必须为标准黑色字体，颜色为RGB (0,0,0)。

标准黑色字体设置方式：

选中需要设置的文字，选中”字体颜色“，点击更多颜色，



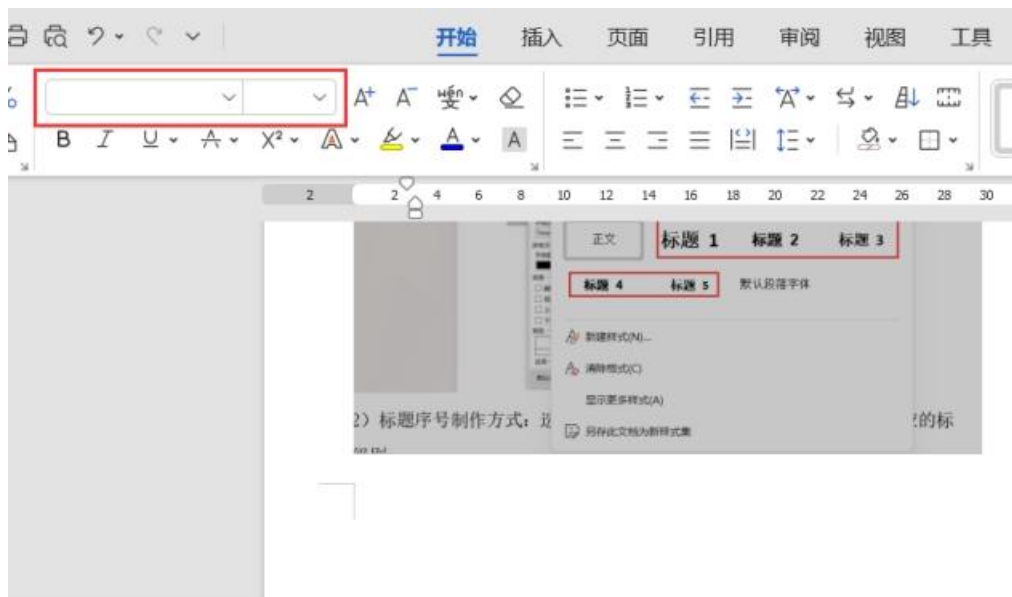
选择自定义颜色，红色：绿色：蓝色均设置0：0：0，颜色即为标准黑色 RGB（0,0,0）。



(2) 标题编号制作方式：选择标题文字段，点击工具栏的标题，选择对应的标题级别。



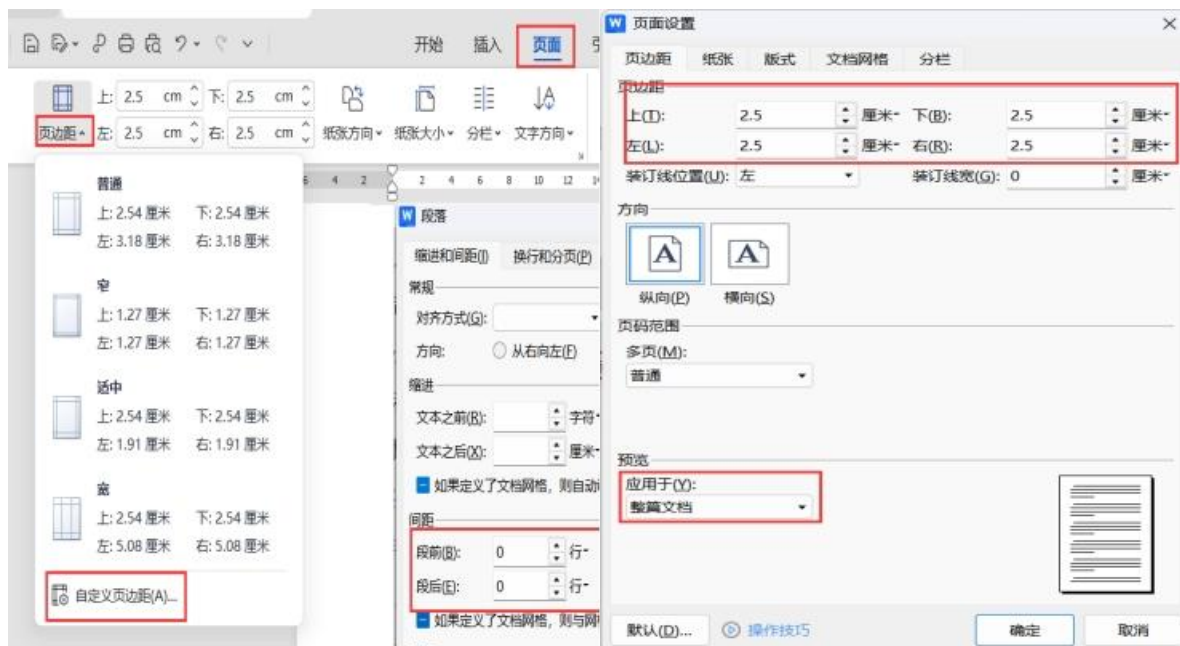
(3) 暗标内容编制完成后，全选以后查看字体字号颜色设置，手动进行调整为宋体四号，确保全文的文字均为宋体四号。颜色参考第一条进行调整。



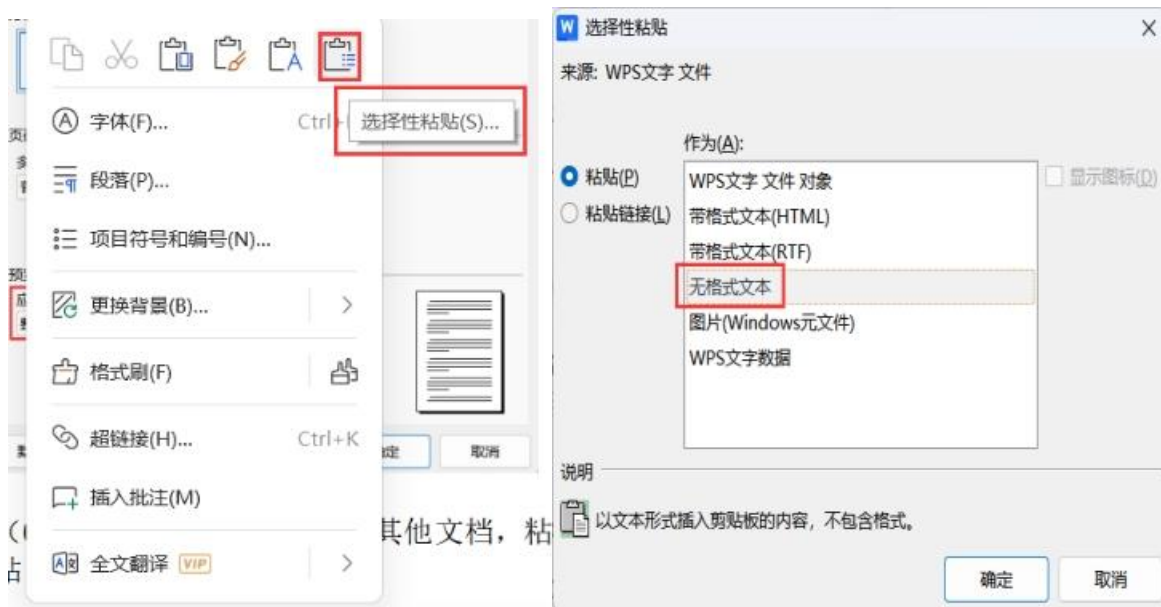
(4) 全选以后，右键选择段落，在弹出的页面间距部分选择：段前，段后 0 行，行距选择固定值，填写 28 磅。



(5) 切换到页面标签，点击页边距按钮。选择自定义页边距，在页面设置页面，将边距均填写 2.5cm，应用于整篇文档，之后确定即可。



(6) 如果暗标制作过程需要复制其他文档，粘贴时使用右键，选择“选择性粘贴”，使用“无格式文本”。这样可以保持格式和已完成的内容一致。



(7) 每一个暗标评分点的文档都要重新开始标题编号。

(8) 不允许出现能透露投标人信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息(暗标评分点信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息)。

## 招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目		
项目代码	/		
标段名称	洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目		
招标人	洛阳职业技术学院	联系人及联系电话	周女士 0379-63952062
代理机构	晟合（洛阳）工程管理咨询有限公司	联系人及联系电话	张女士 0379-65526186
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划(采购意向)。		<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标(采购)项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

	验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）	
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标(采购)项目向潜在投标(供应商)人或者投标人(供应商)提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <p>代理机构：（单位签章）             年 月 日</p> <p>招标人：（单位签章）             年 月 日</p>		

## 特别提示

### 1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.lytf）到洛阳市公共资源交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市公共资源交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市公共资源交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

### 3. 招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市公共资源交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市公共资源交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

#### 4、开标

4.1 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳不见面开标大厅系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

4.2 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，招标代理机构将通过洛阳市公共资源交易平台进行唱标。

4.3 为便于投标人（投标人）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

4.4 投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审。

4.5 采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

#### 5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

**注：以上提示性内容与招标文件正文不符的，以招标文件正文为准。**

## 第一章 招标公告

### 洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目-招标公告

#### 项目概况:

洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>) 获取招标文件, 并于 2026 年 05 月 08 日 09 时 05 分 (北京时间) 前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

- 1、项目编号: 洛采公开-2026-35
  - 2、项目名称: 洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目
  - 3、采购方式: 公开招标
  - 4、预算金额: 2034914.00 元
- 最高限价: 2034914.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门面向中小企业	采购预留金额 (元)
1	洛直政采 招标 (2026)00 48 号-1	洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目	2034914.00	2034914.00	否	2034914.00

#### 5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等):

5.1 项目概况: 洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目, 主要包括: 智慧物流实施平台、潜伏式 AGV 机器人、机器人调度系统、供应链时代实战平台、供应链管理实训平台、跨境电商营销与运行决策模拟沙盘平台、互联网+国际贸易综合技能实训平台、零代码数智教学实训平台及多种硬件设备等, 具体内容详见招标文件;

5.2 交货地点: 洛阳职业技术学院, 采购人指定地点;

5.3 交货期: 合同签订后 30 日历天交付;

5.4 资金来源: 财政资金;

5.5 质量要求: 符合国家行业相关标准, 满足招标人需求;

5.6 标段划分: 本项目划分一个标段;

- 6、合同履行期限：同交货期；
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目支持中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策。

(2) 根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网（<https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/>），进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

### 3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具备独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照或事业单位法人证书；（投标文件中附营业执照副本或事业单位法人证书原件扫描件，并加盖单位公章）

3.2 根据洛财购【2021】11号文件，在政府采购活动中，投标人须提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见招标文件格式），采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目采购活动（提供承诺书或国家企业信用信息公示系统查询截图）

3.4 本项目不接受联合体投标。

注：本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。资格审查不合格的投标人投标文件将按无效标处理。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2026年04月16日至2026年04月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/BidOpening>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元

## 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026年05月08日09时05分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/>)。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2026年05月08日09时05分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标五室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角伊滨区六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》、《中国招标投标公共服务平台》网站上发布。招标公告期限为五个工作日2026年04月16日至2026年04月22日。

#### 七、其他补充事宜

1. 供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

2. 监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：洛阳市财政局

监管部门联系方式：0379-63259707

#### 八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：洛阳职业技术学院

地址：洛阳市伊滨区科技大道6号

联系人：周女士

联系方式：0379-63952062

##### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：晟合（洛阳）工程管理咨询有限公司

地址：河南省洛阳市洛龙区关林镇大康东路369号恒生科技园A-4幢1303

联系人：张女士

联系方式：0379-65526186

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：张女士

联系方式：0379-65526186

2026年04月15日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	<p>名称：洛阳职业技术学院</p> <p>地址：洛阳市伊滨区科技大道6号</p> <p>联系人：周女士</p> <p>联系方式：0379-63952062</p>
1.1.3	采购代理机构	<p>名称：晟合（洛阳）工程管理咨询有限公司</p> <p>地址：河南省洛阳市洛龙区关林镇太康东路369号恒生科技园A-4幢1303</p> <p>联系人：张女士</p> <p>联系方式：0379-65526186</p> <p>邮箱：shenghely@126.com</p>
1.1.4	招标项目名称	洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<p><b>1、中小企业发展政策</b></p> <p>(1) 本项目支持中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购，落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策。</p> <p>(2) 根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网（<a href="https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/">https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/</a>），进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。</p> <p>本次采购项目对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术</p>

		<p><b>服务业。</b></p> <p><b>划定标准为：</b>中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字（2017）213号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为依据。（从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业）</p> <p><b>2、符合本国产品标准政策</b></p> <p>本项目执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34号，供应商应根据自身产品情况，提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，成交供应商提交的声明函或证明文件，将随中标、成交结果一并公告。</p> <p>①符合本国产品标准的，提交《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见投标文件）</p> <p>②涉及混合产品的，额外提交《符合本国产品标准的成本占比承诺函》，明确本国产品成本占比是否达到80%；</p> <p>③未提交声明函或证明文件，或提交内容不符合要求的供应商，不享受本国产品价格扣除优惠，但不影响其投标资格。评审仅对声明函做形式审查，不额外索要生产记录、成本明细等材料。</p> <p>④价格评审优惠规则</p> <p>既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报</p>
--	--	--

		<p>价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>纯本国产品或混合产品中本国成本占比<math>\geq 80\%</math>：总报价按 20% 扣除后参与评审。</p>
1.1.6	强制采购节能产品	/
1.1.7	项目编号	洛采公开-2026-35
1.1.8	标段划分	<p>本次招标共 1 标段。</p> <p>投标人应就该项目进行完整投标，否则将不被接受。</p>
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	<p>合同签订后，乙方交货完毕支付合同款的 70%，安装调试完毕验收合格后，支付剩余合同款的 30%，最终付款进度以财政部门到位资金为准。</p>
1.3.1	交货期	合同签订后 30 日历天交付
1.3.2	交货地点	洛阳职业技术学院，采购人指定地点
1.3.3	履约验收	<p>采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。</p>
1.3.4	质量要求	符合国家行业相关标准，满足招标人需求
1.3.5	质保期及售后服务	<p>质保期：三年</p> <p>提供所投产品投标人或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。</p> <p>提供三年质保免费上门保修服务，7 天<math>\times</math>24 小时全年无休，保修期自验收合格之日起计算；不接受该质保期的投标将不被接受。</p> <p>质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为招标人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1) 电话咨询。中标人或制造商应当为招标人提供技术援助电话，解答招标人在使用中遇到的问题，及时为招标人提出解决问题的建议和办法。</p> <p>2) 现场响应。招标人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人或制造商售后应在 2 小内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内提供备用产品，使招标人能够正常使用。</p> <p>3) 中标人应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐</p>

		<p>患，以保证设备的正常运行。</p> <p>4) 技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，中标人应及时通知招标人，如招标人有相应要求，中标人和制造商应对招标人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。</p> <p>4) 质保期后应当为招标人提供以下技术支持和服务：                  ①应同样提供电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。                  ②应以优惠价格继续提供售后服务。</p> <p>5) 备品备件及易损件：中标人或制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经招标人同意不得使用非原厂配件。中标人应提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗材料价格清单及折扣率。</p> <p>6) 对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换。</p>
1.4.1	投标人资格要求	详见第一章 采购公告“二、申请人资格要求”
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.11.1	实质性要求和条件	交货期： 交货地点： 质保期： 质量要求： 付款方式： 其他：/
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，实质性偏差必须是满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易

	文件的截止时间	平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内, 采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在招标公告同步网站上发布“变更公告”, 如需修改招标文件, 则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”(答疑文件指修改后最新的招标文件)。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人, 将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”, 并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件, 造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额: 2034914.00 元。 投标人投标报价超过本预算的, 其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价按总价最终报价, 无特别注明, 均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、标准附件、专用工具、技术服务, 包装、仓储、运输、装卸、保险、税金, 货到就位后一切税金和费用。 其他: /
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天, 有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购[2019]4 号文件要求, 本项目免收投标保证金。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件一份 (*.lytf 格式);
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时, 请在工作时间与交易中心联系。联系方式: 400-998-0000; 0379-69921065。

4.2.6	投标文件是否退还	不退还。
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
5.3	开标疑义	通过洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅现场提出。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人 其中专家 <u>4</u> 人，业主代表 <u>1</u> 人。 经济、技术专家开标前从政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	是
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评审排列顺序推荐前三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。投标人得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的按技术方案得分由高到低顺序排列。若均相同，由评标委员会投票决定排序。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《洛阳市政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心》、《中国招标投标公共服务平台》 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招投标交易平台递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 <b>本次采购项目的核心产品为：跨境电商营销与运行决策模拟沙盘平台</b>

11	需要补充的其他内容	
11.1	代理服务费	本次代理服务费参照洛阳市市级政府采购代理服务费支付标准收取，由中标人在领取中标通知书时向代理机构一次性支付，请供应商在投标时充分考虑此因素。
11.3	监督部门及电话	监管部门：洛阳市财政局 监管部门联系方式：0379-63259707
11.4	投标文件中所附证明资料	投标文件中所附证明材料均为原件或复印的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件，评标小组有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过，涉及评审加分的将不予加分。
11.5	废标条款	1、投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应。 2、有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。 3、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。 4、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。 5、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。 6、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
11.6	暗标	本项目综合标采用“暗标”评审，投标人编制的综合标应满足以下要求： (1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。 (2) 排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。 (3) 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标评分点的标题都要重新开始编号，编号格式为： 一级为“一、”、“二、”……， 二级为“（一）”、“（二）”……， 三级为“1.”、“2.”……， 四级为“（1）”、“（2）”……，

		<p>五级为“1)”、“2)”……，                  六级为“a.”、“b.”……，                  七级为“a)”、“b)”……。</p> <p>(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；</p> <p>(5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>(6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。</p> <p>(7) 暗标要求及暗标编制指引详见：  <a href="https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html">https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html</a></p> <p>(8) 评标委员会一致认定投标人存在其他透露投标人身份信息情况的，投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。</p>
<p>11.7</p>	<p>解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>	
<p>签字盖章：投标文件中要盖单位公章的地方，投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。</p>		
<p>政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；</p> <p>(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；</p> <p>(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;采购项目最高限价×45%；</p> <p>(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。</p> <p>(5) 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>		

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

如中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、不按照采购文件的要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为中标人。依次确定其他成交候选人与采购人预期差距较大，或者对采购人明显不利的，采购人可以重新采购。

在确定中标人后3日内，中标人须将本单位中标的投标文件完整打印、胶装3套，并在封面加盖响应单位公章；2套送至采购人，1套送至采购代理机构存档备查。

纸质版投标文件内容须与“洛阳市电子招投标交易平台”上传的加密的电子投标人（\*.lytf格式）一致。打印顺序与投标文件组成顺序一致。

若发现打印的纸质版投标文件与上传电子投标文件不一致，造成的损失由投标人承担，出现严重后果的，采购人有权解除合同。

其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

## 1、总则

### 1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，供应商可报进口产品，也可报国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。本项目对小微企业提供的货物的价格给予10%的扣除。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(6) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34号，供应商应根据自身产品情况，提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

对既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件，本项目不接受进口产品，供应商须提供“关于符合本国产品标准的声明函”或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料；供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任；采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。（响应文件中须附《关于符合本国产品标准的声明函》，格式详见响应文件）

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见投标人须知前附表。投标人所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》，证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市

场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的，否则其投标将被否决。

1.1.7 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 标段划分：见投标人须知前附表。

## 1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

## 1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 交货地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.5 质保期及售后服务：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

## 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；

(4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；

(6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(7) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(8) 被“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体, 被“中国政府采购”网站 (www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单的;

(9) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的;

(10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

## 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

## 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密, 否则应承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的, 应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 投标预备会

见投标人须知前附表规定。

## 1.10 分包

见投标人须知前附表规定。

## 1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应, 否则, 投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的, 偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数, 超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.4 投标文件对招标文件的实质性要求和条件、投标有效期, 均应在投标文件的商务要求响应与偏差表中逐条列明, 否则投标将被拒绝, 除此之外未列明的内容, 视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.5 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致, 以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

(1) 招标公告;

(2) 投标人须知;

- (3) 采购需求;
- (4) 合同;
- (5) 资格审查与评标办法;
- (6) 资格审查与评审标准;
- (7) 投标文件格式;
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在获取招标文件之日起 7 个工作日内以书面形式提出。

# 3、投标文件

## 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- (1) 封面;
- (2) 投标函;
- (3) 法定代表人授权书;
- (4) 法人被授权人身份证扫描件;
- (5) 资格证明材料;
- (6) 开标一览表;
- (7) 报价明细表;
- (8) 中小微企业声明函（投标人）;
- (9) 残疾人福利性单位声明函;
- (10) 监狱企业证明文件;
- (11) 技术要求响应与偏差表;
- (12) 商务要求响应与偏差表;
- (13) 节能产品、环境标志产品明细表;

- (14) 项目实施方案;
- (15) 其他需要提供的资料;
- (16) 参与评审打分的证书(证件)一览表;
- (17) 参与评审打分的证书(证件)扫描件;
- (18) 参与评审打分的合同业绩一览表;
- (19) 参与评审打分的合同业绩扫描件。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

## 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币,包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以各分项合价累计数为准,修正投标报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的,投标人的投标报价不得超过预算控制金额,预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

## 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外,投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内,投标人撤销投标文件的,应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的,采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复,同意延长的,应相应延长其投标保证金的有效期,但不得要求或被允许修改其投标文件;投标人拒绝延长的,其投标失效,但投标人有权收回其投标保证金。

## 3.4 投标保证金

3.4.1 按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购[2019]4号文件要求,本项目免收投标保证金。

## 3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的,联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

## 3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外,投标人不得提交备选投标方案,否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的,只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的,采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件(\*.lytf格式和\*.nlytf格式)时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件加盖公章的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

### 4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(\*.lytf)到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

## 5、开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

### 5.2 开标规定

5.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截至时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台 (<http://61.54.85.189/BidOpening>)，点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5.2.2 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

#### 5.2.3 开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

5.2.4 投标人出现下列情况之一者视为无效投标文件，取消参加评标资格：

- (1) 投标文件超过截止时间送达者（未在投标截止时间前完成上传的）；
- (2) 投标文件因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的；
- (3) 开标时因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“洛阳市电子招投标交易平台”电子开标、评标系统的。

### 5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

## 6、资格审查与评标

### 6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人负责资格审查。采购人组建资格审查小组，可以由采购人代表以及代理机构工作人员组成，采购代理机构在资格审查中为采购人提供支持和帮助。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

## 6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、定标及合同授予

### 7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会推荐中标候选人。

7.1.2 按投标人须知前附表规定的定标原则确定中标人。

### 7.2 中标结果

自中标人确定之日起1个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

### 7.3 中标通知

《中标通知书》由采购代理机构向中标人发出，中标人应在发布中标结果公告后的1个工作日内领取中标通知书，逾期未领的，视同第1个工作日内已领取。《中标通知书》对采购人和中标人均具有法律效力。《中标通知书》、采购文件、中标人的投标文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

### 7.4 履约保证金

7.4.1 免收履约保证金。

### 7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起1个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，并在签订合同当日进行合同备案。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加

条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成损失的，中标人还应予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

## 8、纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

### 8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9、样品

如本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

## 10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

## 11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

### 12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

## 附件：质疑函范本

### 质疑函

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....  
地址：..... 邮编：.....  
联系人：..... 联系电话：.....  
授权代表：.....  
联系电话：.....  
地址：..... 邮编：.....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....  
质疑项目的编号：..... 包号：.....  
采购人名称：.....  
采购文件获取日期：.....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....  
事实依据：.....

.....  
法律依据：.....

.....  
质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字（签章）：..... 公章：.....

日期：.....

#### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

1. 项目概况：洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目，主要包括：智慧物流实施平台、潜伏式AGV机器人、机器人调度系统、供应链时代实战平台、供应链管理实训平台、跨境电商营销与运行决策模拟沙盘平台、互联网+国际贸易综合技能实训平台、零代码数智教学实训平台及多种硬件设备等。

2. 交货地点：洛阳职业技术学院，采购人指定地点；

3. 交货期：合同签订后30日历天交付；

4. 资金来源：财政资金；

5. 标段划分：本项目划分一个标段；

6. 质量要求：符合国家行业相关标准，满足招标人需求；

7. 预算控制金额：2034914.00元。投标人投标报价超过本预算的，其投标将被否决；

8. 付款方式：合同签订后，乙方交货完毕支付合同款的70%，安装调试完毕验收合格后，支付剩余合同款的30%。

### 二、技术参数

序号	设备名称	功能参数	单位	数量
1	基站	1、1500M~1800M 双频五流Wi-Fi 6 千兆吸顶AP 2、1个WAN/PoE 上联端口 3、最大接入用户数≥55（平均带宽2-4Mbps） 4、无线终端最大接入数理论上≥256 5、覆盖半径不低于20m（空旷）	台	1
2	标签耗材	优质纸材标签打印纸等标准为100×50mm,包含碳带20卷，标签纸20卷，A4打印纸1箱。	批	1
3	标准托盘	1、材质：塑料 2、尺寸：≥L1200×W1000×H150mm 3、承重：≥300kg 4、川字型托盘	个	20
4	重型货架	1、立柱及横梁采用优质冷扎钢材材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由C型钢立柱、横梁等构成。 2、采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层距可以自行调节。 3、货架尺寸：≥L2500×W1000×H2600mm，不少于2层。 4、货架承重：单个货位承重不低于300kg。	组	3
5	纸箱	定制4个尺寸，尺寸约为：235*160*160mm、297*223*240mm、265*210*240mm、273*215*180mm，每款尺寸不少于50个，五层瓦楞纸	批	1

6	地牛	<p>1、载荷：<math>\geq 2500\text{kg}</math></p> <p>2、货叉长度：<math>\geq 1000\text{mm}</math></p> <p>3、货叉最低高度：<math>\geq 85\text{mm}</math></p> <p>4、货叉最高高度：<math>\geq 200\text{mm}</math></p>	台	1
7	静音手推车	<p>1、车体类型：折叠式手动推车</p> <p>2、材质：车架为冷轧钢，板面为塑料</p> <p>3、额定承重：<math>\geq 200\text{kg}</math></p>	台	1
8	半电动堆高车	<p>1、额定载荷：<math>\geq 1000\text{kg}</math></p> <p>2、举升高度：<math>\geq 2.5\text{m}</math></p> <p>3、货叉最低高度：<math>\geq 0.85\text{m}</math></p> <p>4、载荷中心：<math>\geq 0.4\text{m}</math></p> <p>5、转弯半径：<math>\geq 1.35\text{m}</math></p>	台	1
9	智慧物流实施平台	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>一、软件基本要求</p> <p>支持软件模拟真实企业仓储场景，采用人工智能、大数据、物联网等前沿技术，涵盖了仓储企业作业过程中常用的入库、出库、移库、补货、盘点等5大作业流程，配合RF手持机，智能穿戴拣选设备，平板电脑、电子标签货架，电子标签播种墙、电子标签拣选台车、AGV机器人、密集库、立体仓库等9种硬件设备，达到实物流和数据流的高度统一，实现智能化仓库仓储作业教学。教师可根据需求配置2种实训教学场景，学生能更好地完成出库、补货、入库、盘点作业、并通过数据分析实现拣选策略选择。系统同步采集学生实操数据并统计库存周转率、装备率、作业进度、作业效率、订单处理率、货位利用率、托盘使用率等多个衡量仓储作业质量的核心指标数据。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>仓储作业模块</p> <p>1. 系统设置：支持对供应商、客户、库区、仓位、容器、企业、商品信息等基础信息进行初始化设置；</p> <p>1) 支持2种类型供应商配置，配置供应商可用于创建入库计划中供应商选择；</p> <p>2) 支持3种类型客户配置，配置客户可用于客户订单创建中客户选择；</p> <p>3) 支持托盘、周转箱2种类型容器配置，容器可用于不同货架出入库流程；</p> <p>4) 支持7种货架类型库区配置，如电子标签货架库区、重型货架库区、轻型货架库区、货到人库区、中型货架库区、密集库、立体库等；</p> <p>5) 支持3种库区设备配置，如电子标签货架、密集库、立体仓库等；每种设备写入IP即可开始使用，无须另外配置对接。</p> <p>6) 仓位设置可设置至不同库区，支持仓位及期初库存设置，用户可自行绑定商品并设置库存数量，期初库存设置完成后，可通过同步模板将期初库存数据同步至学生端；</p>	套	1

	<p>7) 在商品信息管理中可设置单个商品的详细信息及商品的包装单位信息; 支持设置单个商品与多个不同包装箱之间的换算关系, 并在订单处理可选包装。</p> <p>8) 为快速模拟不同行业数据, 支持用户自定义不同的数据模板, 达到不同行业流程模拟; 用户可将不同的基础数据保存为不同的数据模板, 保存后的模板可切换查看, 并应用到不同分组; 应用完成后, 系统自动清空原分组已产生的业务数据。模板可导出为文件, 并将导出的模板文件导入系统重新保存为模板。</p> <p>9) 根据不同实训要求, 可进行不同的场景设置, 当设置允许编辑/删除基础数据为是时, 学生可对所在分组的基础数据进行编辑和删除操作;</p> <p>10) 开启拣选策略时, 学生可根据已配置的不同设备, 在做出数据分析后, 出库时选择不同类型的拣选设备;</p> <p>11) 入库库区配置开启时, 可直接进行包含重型货架库区、轻型货架库区、中型货架库区、电子标签货架库区、货到人库区在内的5种不同货架类型的库区入库作业。</p> <p>12) 管理员可对不同分组的库存数据分别进行修改, 支持一键清空仓位库存数据。管理员可配置电子标签播种墙、AGV 机器人、电子标签拣选台车等3种拣选用设备, 播种墙、台车均支持电子标签分拨口自定义及批量增加, 所有设备均支持IP一键配置, 极大的提高了软件的设备适配性;</p> <p>13) 设备更具柔性化, 支持播种墙独立作为分播设备, 也可与AGV 机器人作配合拣选。</p> <p>14) 支持记录管理员及学生的操作信息, 包含增删改查、发送、撤销等操作。支持进行数据库的导入导出操作, 导出导入均会生成数据库导入导出记录, 提高了整体数据的健壮性及安全性。</p> <p>2. 用户管理</p> <p>软件支持对学生进行实训分组, 出入库数据及库存等业务数据均按分组相互独立。每个分组均可查看应用至该分组的数据模板。管理员可新建学生账号, 并为学生赋予仓管员、信息录入员、仓库主管等不同角色, 不同角色具有固定的不同权限, 信息录入员具有对信息流进行操作的权限, 仓管员可对实物流进行操作, 同时可用仓储硬件设备同步信息流, 仓储主管同时具有对所有信息流及实物流处理的权限。</p> <p>3. 统计面板</p> <p>1) 支持操作业务数据、作业数据、客户数量、供应商数量;</p> <p>2) 支持对库区数量、仓位数量、品项数量、商品数量统计, 库存变化趋势、商品入库变化趋势、商品出库变化趋势统计等11种数据指标统计。</p> <p>3) 基础数据: 学生可在此查看管理员应用到分组的基础数据, 包括库区、仓位、商品、容器、客户及供应商数据, 且根据场景设置中的配置项, 具备不同的基础数据编辑/删除权限。当用户开启编辑/删除权限时, 学生可对基础数据进行编辑操作。</p> <p>4) 业务管理: 包括入库管理、在库管理、订单管理、出库管理四大核心业务。</p> <p>5) 入库管理: 入库时支持创建入库计划、发送入库计划、撤销发送、组托上架、直接上架、撤销上架、入库审批、作业打印与预览等入库核心作业管理; 入库支持5种货架、且可配合4种设备</p>		
--	--	--	--

		<p>入库；支持利用手持、穿戴设备进行重型货架组托入库、轻型货架、中型货架直接入库，利用电子标签货架及穿戴/手持设备进行电子标签货架合作入库、利用 AGV 机器人及穿戴/手持设备进行货架合作入库；支持同商品多仓位，同仓位多商品存储入库。重型货架入库时可选择包装单位进行入库，其他库区入库时可选择最小单位商品进行入库。</p> <p>6) 订单管理：用户可创建订单，来模拟客户发送的客户订单。支持订单增删改查。可依据不同订单数据，在对订单进行数据有效性分析后，按波次处理不同客户的订单，将订单进行合并，同时系统自动对处理订单数量进行计数、可依据实时库存、包装转换系数、商品批次选择从不同库区及不同仓位进行出库，订单处理后生成订单处理记录及拣选计划，用户可选择撤销处理，撤销处理后，已处理的订单还原，同时删除已生成的拣选计划。生成拣选计划时系统自动按照不同的出库流程分别生成按商品合并多客户或不合并多客户的 2 种不同类型拣选计划。</p> <p>7) 出库管理：出库时支持包括拣选计划发送、计划撤销发送、出库作业、撤销作业、出库审批、出库计划、作业打印预览、分拣单打印等功能，支持 7 种货架并配合不同库区设备及不同拣选设备出库流程，支持利用 RF 手持机、智能穿戴等 2 种设备完成重型货架的多客户订单同种商品合并拣选出库流程，支持利用 RF 手持、穿戴设备、电子标签拣选台车设备等 3 种设备、2 种方式完成中型货架多客户订单同种商品合并出库流程，支持利用 RF 手持、穿戴设备及电子标签播种墙 3 种设备，2 种方式完成轻型货架多客户订单同种商品合并出库流程，支持利用 RF 手持、穿戴设备或 AGV 机器人及电子标签播种墙 4 种设备，2 种方式完成轻型货架多客户订单合并出库流程，支持利用电子标签货架完成电子标签货架单客户订单摘果式出库流程，支持利用密集库完成密集库多客户订单合并拣选流程；支持利用密集库及电子标签货架完成多客户订单合并接力拣选功能；支持立体仓库完成单客户出库流程。当场景配置设置开启拣选策略时，用户可通过订单分析，自行选择不同的设备类型，当同类型设备配置多个时，用户可选择一个设备进行作业；达到考察学生分析订单时效性、装备利用的目的。支持单客户多库区装箱数据查看，支持根据商品不同属性（如分开危险品及日化品单独打包）进行装箱单分箱操作，支持按不同箱号分别打印装箱单。</p> <p>8) 在库管理：补货时支持创建补货计划、发送补货计划、撤销补货计划、补货作业、撤销补货作业、补货作业审批、补货计划及作业打印与预览等补货核心功能；支持重型货架整托拆零，并可补货至 4 种不同类型货架，支持利用手持、穿戴设备进行轻型货架、中型货架直接入库，利用电子标签货架及穿戴/手持设备进行电子标签货架合作入库，利用 AGV 机器人及穿戴/手持设备进行货架合作入库。过程中，系统自动完成不同包装的数量换算；支持创建移库计划、发送移库计划、撤销移库计划、移库作业、撤销移库作业、移库作业审批、移库计划打印与预览、移库作业打印与预览等核心操作；支持利用 RF 手持、穿戴设备完成重型货架、轻型货架、中型货架移库操作。支持盘点计划创建、盘点作业、生成盘盈盘亏单、等盘点核心操作。支持重型货架、轻型货架、中型货架、货到人货架、电子标签货架的盘点操作。支持利用手持/穿戴，电子标签货架、AGV 机器人 4 种设备进行盘点操作，支持明盘及暗盘两种盘点方式，系统自动记录盘点作业中状态结</p>		
--	--	--	--	--

		<p>果,包括盘盈、盘亏及匹配3种状态,盘点数据提交后,支持一键生成盘盈盘亏单,从而达到账物相符。支持盘点计划打印与预览、盘点记录打印与预览、盘盈单打印与预览、盘亏单打印与预览。</p> <p>9)数据查询:支持按库区、仓位、商品编码、仓位使用状态查询库存数据,支持可视化库存查询,可视化查询时,库存数据按仓位显示,支持库区汇总数据统计商品数据。支持统计时间段内商品在仓库的收发结存,可查看不同时间段内的期初、期末、入库、出库数据,支持按库区汇总数据统计商品数据。支持按日期、单据类型查询单据数据,查询结果为单据商品明细,点击商品明细可跳转查看商品所在单据详情,支持库区及单据类型汇总数据统计商品数据。支持入库数据查询、出库数据查询、盘点数据查询。</p> <p>10)新手指引:学生端每个模块均支持新手操作指引查看,用户点击后可查看操作指引。</p> <p>三、核心功能</p> <p>1.物料包装单位换算系数的设置、期初库存设置、库区设备配置。设置不少于2种商品,每种商品不少于6个不同换算系数单位,设置7种货架类型库区14个库存仓位。前述创建商品,每种商品分布在不同库区,并占据每个库区2个仓位。</p> <p>2.创建重型货架、轻型货架入库流程,重型货架入库现场任意编制托盘编号完成入库。</p> <p>3.创建包含不同库区商品且部分商品重合的多个客户订单,其中商品为基础数据中创建的具有6种包装的商品,演示订单处理时选择同种商品不同包装,同种包装在7个不同货架类型库区,每个库区每种商品从2个仓位出库,展示不同库区生成的拣选计划。展示系统自动获取的7种单位信息、自动填入的商品数量及自动选中的出库仓位。</p> <p>4.补货作业创建流程,包含1种商品补货到4个不同类型的库区,并由系统自动完成拆零数量转换,完成其中2种库区的补货入库流程。</p> <p>5.通过穿戴设备完成仓储盘点流程,实现中型货架库区盘点,完成同一盘点计划的操作数据生成,盘点记录明细、盘盈、盘亏单等3种不同数据并打印。</p> <p>四、提供生产厂商售后服务承诺函。</p>		
10	智能穿戴设备 -手表	<p>1、≥2.5寸屏幕;支持Android9.0或以上操作系统,≥2.0GHz 4核处理器,≥16GBFlash 硬盘,≥32GB ROM, 3GB RAM;</p> <p>2、支持蓝牙:Bluetooth 5.0(双模,支持BLE)及以上;</p> <p>3、含有F1-F10触摸键,电容式3点触摸面板;</p> <p>4、摄像头:≥1200万像素,内置扬声器;</p> <p>5、电池容量≥3000mAH 锂离子充电电池,不可拆卸;</p> <p>6、工作时长:≥10小时,≥IP67防护等级;</p> <p>7、工作温度:-20°C~+60°C。</p>	套	2
11	智能穿戴设备 -手套	<p>连接性能</p> <p>1、无线通讯标准Bluetooth5.0及以上;</p>	套	2

		<p>2、连接距离: <math>\geq 10\text{m}</math>;</p> <p>3、识别精度: <math>\leq 3\text{mil}</math>;</p> <p>4、支持MicroUSB 标准接口。</p> <p>扫描性能</p> <p>1、图像传感器: 像素<math>\geq 1280 \times 800</math> CMOS 传感器;</p> <p>2、白光LED;</p> <p>3、支持1D、2D 码制识别;</p> <p>4、读取角度不低于: 水平<math>40^\circ</math> , 垂直<math>25^\circ</math> ;</p> <p>5、符号反差: <math>\geq 25\%</math>;</p> <p>6、通讯接口: 蓝牙BLE。</p>		
12	智能穿戴仓储作业软件	<p>一、系统支持库存管理的主要业务: 登录、入库管理、库存管理、出库管理(普通出库、摘果式扫描、播种式扫描)等。教师可以根据教学安排自主配置对应实训任务。</p> <p>二、功能模块:</p> <p>1、登录: 支持动态调用条码扫描, 解析角色卡登录系统;</p> <p>2、入库作业: 支持通过标准协议接口获取仓储入库任务, 根据任务要求完成组托、上架等操作;</p> <p>3、库存管理: 支持获取当前库存真实信息;</p> <p>4、出库作业:</p> <p>4.1 普通出库作业: 支持通过标准协议接口获取仓储出库请求, 根据任务要求完成出库操作;</p> <p>4.2 摘果式扫描出库作业: 支持通过电子标签, 完成电子标签仓库货物出库作业;</p> <p>4.3 播种式扫描出库作业: 支持通过依次扫描拣选单号, 货物编号等, 完成播种式货物出库作业。</p> <p>三、提供生产厂商售后服务承诺函。</p>	套	1
13	潜伏式AGV 机器人	<p>1. 额定负载: <math>\geq 800\text{kg}</math></p> <p>2. 顶升高度: <math>\geq 55\text{mm}</math></p> <p>3. 空载速度: <math>\leq 2\text{m/s}</math></p> <p>4. 满载速度: <math>\leq 1.5\text{m/s}</math></p> <p>5. 导航方式: 至少支持二维码</p> <p>6. 定位精度: <math>\pm 10\text{mm}</math></p> <p>7. 停止精度: <math>\pm 5\text{mm}</math></p> <p>8. 电池类型: 三元锂</p> <p>9. 电池容量: <math>48\text{V}/\geq 33\text{Ah}</math></p> <p>10. 额定续航: <math>\geq 6\text{h}</math></p> <p>11. 电池寿命: <math>\geq 1500</math></p> <p>12. 过坡能力: <math>\geq 3^\circ</math></p> <p>13. 驱动方式: 双轮差速, 支持原地旋转</p>	台	4

		<p>14. 供电方式: 自主充电</p> <p>15. 控制方式: 至少支持自动、手动、遥控等操作</p> <p>16. 通信方式: 至少支持WIFI</p> <p>17. 负载方式: 潜入式顶升</p> <p>18. 人机交互: 按键+声光+遥控安全防护: 激光、防撞条、急停</p> <p>19. 使用温度: -10-45℃</p>		
14	料架	<p>1、货架尺寸: <math>\geq 900\text{mm} \times 900\text{mm} \times 2400\text{mm}</math>, 5层;</p> <p>2、采用优质冷轧钢材质, 自重不超过70kg, 底盘承重<math>\geq 350\text{kg}</math>, 2-4层每层承重<math>\geq 70\text{kg}</math>, 层板满载垂直方向最大弹性变形不超过5mm;</p> <p>3、底管塞安装牢固, 不得脱落;</p> <p>4、货架满载均载, 最上沿相对于底部偏移距离不超过6mm, 货架满载偏载, 最上沿相对于底部偏移距离不超过8mm;</p> <p>5、整体货架固定安装后, 受外力时无明显晃动, 横梁与层板安装后无明显晃动, 满载整体无明显变形及凹陷等缺陷;</p> <p>6、每层货架配有纸箱。</p>	组	12
15	自动充电桩	<p>供电方式: 单相</p> <p>输入电压范围 (V) : 198Vac~242Vac</p> <p>输入功率 (W) : <math>\geq 2000\text{W}</math></p> <p>输出功率 (kW) : <math>\geq 1500\text{W}</math></p> <p>输出额定电压 (V) : 42Vdc~58Vdc</p> <p>输出电流 (A) : 0~30A</p> <p>过载能力: 110%额定功率</p> <p>电池反接保护: 支持</p> <p>输出短路保护: 支持</p> <p>输出过压保护: 支持</p> <p>过温保护: 支持</p> <p>工作环境温度: -10℃~+45℃</p> <p>存储温度: -40℃~+75℃</p>	套	1
16	电子播种墙	<p>一、电子播种墙*1</p> <p>1. 基础尺寸<math>\geq 1500 \times 600 \times 2000\text{MM}</math>, 4x3=12个播种位;</p> <p>2. 光栅参数: 光束数<math>\geq 10</math>束, 光电间距<math>\geq 20\text{mm}</math>, 检测高度<math>\geq 220\text{mm}</math>, 检测距离0-3米;</p> <p>3. 工作电压DC12V, 消耗功率<math>\leq 5\text{W}</math>, 输出方式NPN, 相应时间<math>\leq 10\text{ms}</math>;</p> <p>4. 外形材质铝合金, 光幕形式对射型;</p> <p>二、直接式热敏打印机*1</p>	套	1

		<p>1. 打印方式: 热传/热敏式;</p> <p>2. 打印模式: 碳带热敏;</p> <p>3. 打印速度不低于2`5inch/s;</p> <p>4. 打印宽度: 约104mm; 接口类型: 串口、USB、并口、网络接口(RJ45)。</p> <p>三、信息显示终端*2</p> <p>1. 存储容量: ≥16GB; 操作系统:Android5.0 或以上;</p> <p>2. 核心数量: ≥八核;</p> <p>3. 屏幕尺寸: ≥9.0 寸;</p> <p>4. 屏幕分辨率: ≥1920x1200;</p> <p>5. 电池类型: ≥锂电池。</p> <p>四、定制理货台*2</p> <p>基础尺寸约: L1500*W300*H750 1 张; L1500*W400*H750 1 张; 防腐蚀、防污染、防耐磨、防火环保台面, 钢结构带防滑脚垫, 可承重≥150KG。</p> <p>五、软件功能要求: B/S 架构, 系统后台数据设置灵活, 通过最先进的云计算、大数据、人工智能技术, 通过中间键联动平板、电子标签、光栅、打印机等智能设备。系统架构分为三层, 顶层为平台层, 实现对智慧仓储数据接收及移动端控制, 并为设备提供接口支持; 中间层为处理层, 实现各类作业任务执行, 并实现订单合并、优化算法动态分配; 底层为驱动层, 实现对设备的操作, 包括电子标签点亮、光栅反应、打印驱动等。</p>		
17	登高椅	<p>材质: 钢制, 踏板采用优质花纹钢板, 防滑防摔;</p> <p>层数: ≥3 层;</p> <p>尺寸: ≥500×720×1000mm</p>	套	1
18	机器人调度系统	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>1、软件主要模块包含: 控制台、RCS、基础资料、配置策略、系统管理等, 系统支持国际化多语言切换, 支持第一语言(中文)与第二语言(默认英文)之间的切换。</p> <p>2、机器人管理、充电桩管理, 参数配置、系统配置、模式配置、服务端指令层配置, 状态管理、指令管理、注册管理实时并可视化展现仓库地图, 在系统上可以对仓库中所有系统元素(机器人, 货架, 工作站, 充电桩, 订单任务, 后台日志等)进行实时的查看, 方便现场的运维人员进行实时的管理。</p> <p>3、任务管理, 状态管理、指令管理、注册管理, 充电调度、死锁移动调度接收上游任务执行, 并反馈。</p> <p>4、路径搜索, 通过算法检索可达路径, 选择合理路径。</p> <p>5、交通控制, 死锁移动、锁闭移动、路径规划, 路径规划执行过程管理, 动态调整, 保证车辆安全行进, 满足多种类型 AGV 同时调度。</p> <p>6、锁闭管理, 车辆负载或空载, 静止或运动状态下锁闭管理机制, 避免发生碰撞。</p>	套	1

		<p>7、主动避障，当 AGV 申请锁闭点或规划路径遇到障碍物或问题车辆时，会自动将其避开。</p> <p>8、充电设置，可设置低电量充电、满电退出充电。</p> <p>9、提供生产厂商售后服务承诺函。</p>		
19	模拟物料	<p>根据流程需要搭配组装模拟物品，品种不少于 30 个，每个品种物品数量不少于 10 个。模拟物流包含但不限于：饮料（如矿泉水、绿茶、可乐等）、文具（如笔记本、圆珠笔、橡皮等）、洗涤类（如牙刷、牙膏、洗衣粉等）。</p>	批	1
20	监控系统	<p>一、监控主机*1 ≥4路≥400万PoE主机，支持H.265编码，最大接入4路IPC</p> <p>二、摄像头*4 ≥400万像素，红外夜视≥30米，支持PoE供电，2.8mm/4mm焦距可选</p> <p>三、硬盘*1 容量≥6TB，支持7×24小时运行</p> <p>四、显示器*1 尺寸≥27英寸，≥1920*1080分辨率，≥120Hz刷新率，IPS面板</p>	套	1
21	摘取式电子标签	<p>1、18个5位电子标签，标签具有订单选择功能；</p> <p>2、控制器1台、巷道灯1个、订单显示器1个、订单完成器1个；</p> <p>3、通讯方式：RJ45、TCP/IP网络方式；</p> <p>4、引导方式：光、声音指示信号；</p> <p>5、应用方式：摘取式拣选。</p>	套	1
22	流利货架	<p>1、采用优质冷轧钢材材质，采用挂接技术，可任意组合，可拆装；</p> <p>2、每层货架包含9根流利条、2个货位隔板，每层至少可容纳6个物料箱；</p> <p>3、货架尺寸：≥L1500×W800×H1800mm，不少于三层；</p> <p>4、货架承重：≥500kg。</p>	套	2
23	无动力辊筒输送线	<p>1、采用加强型氧化挤压铝型材边框，金属方通烤漆支架；</p> <p>2、滚筒机身：铝型材；滚筒间距：100mm；滚筒材质：SUS304；</p> <p>3、尺寸：≥L3000×W600×H750(mm)；</p> <p>4、承重：≥100kg。</p>	套	1
24	轻型隔板货架	<p>1、组合式搁板货架，立柱及横梁采用优质冷轧钢材材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由C型钢立柱、横梁、层板等构成；</p> <p>2、采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层高可自由调节；</p> <p>3、货架尺寸：≥L1500×W500×H1800mm；</p> <p>4、货架承重：≥200kg。</p>	组	2
25	快递收发站	<p>一、轻型货架*2 采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层高4层可自由调节。货架尺寸：≥L1500</p>	项	1

		<p>×W500×H2000mm。货架承重：≥200kg。</p> <p>二、扫描仪*1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、显示屏：≥10.1 英寸电容屏</li> <li>2、屏幕分辨率：≥1280*800，支持多点触控</li> <li>3、操作系统:Android12.0 及以上；</li> <li>4、配置：不低于六核≥1.8GHz 处理器</li> <li>5、底单相机：≥800 万像素</li> <li>6、智能语音提醒功能：支持5W 大音量喇叭</li> </ol> <p>三、巴枪*1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、处理器：不低于四核，≥1.5GHz</li> <li>2、操作系统: Android7.1 及以上</li> <li>3、内存：≥2G+16GB</li> <li>4、接口至少支持: Type-c2.0</li> <li>5、显示屏：≥5.7” (分辨率 1440x720) 18:9 多点触控电容屏</li> <li>6、键盘: 5 键(含左右侧按键) 键盘</li> <li>7、指示: 振动器、扬声器和三色LED</li> <li>8、电池：，≥4800mAh</li> <li>9、摄像功能: 后置摄像头≥1300 万像素, 自动对焦, 支持闪光灯; 前置摄像头≥200 万像素, 定焦</li> <li>10、GPS: GPS&amp;北斗</li> </ol> <p>四、面单打印机*1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、分辨率: ≥203dpi</li> <li>2、打印宽度: 80mm(MAX)</li> <li>3、打印方式: 热敏打印</li> <li>4、通讯接口: USB</li> <li>5、打印速度: ≥150mm/s(MAX)</li> <li>6、纸张宽度: 40-84mm</li> <li>7、纸张性质: 热敏标签纸</li> <li>8、自动吸纸: 支持</li> <li>9、配套打印纸 20 卷</li> </ol> <p>五、自助查件机*1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、主芯片: ≥四核 64 位</li> <li>2、操作系统: Android10 及以上</li> <li>3、内存: ≥2G+8G</li> <li>4、屏幕尺寸: ≥10.1 英寸</li> </ol>		
--	--	---	--	--

		<p>5、分辨率: ≥800*1280</p> <p>6、触摸类型: 电容触摸</p> <p>7、扬声器: 内置 4R/5W 扬声器</p> <p>8、有线网络: 10/100M 以太网, 无线网络: 2. 4G/5G 双频 WIFI</p> <p>9、输入输出: 1 路继电器输出</p> <p>10、供电: DC12V3A</p> <p>11、功耗: &lt;20W</p>		
26	供应链时代实战平台	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>软件功能</p> <p>1、软件基于企业供应链运行现状、企业动态经营数据, 在各自的企业经营环境中, 分别模拟营销经理、采购经理、生产经理、物流经理四个岗位角色, 协同合作开展供应链仿真运营, 在设计完成的供应链网络中实施营销、采购、生产、仓储、运输、配送、金融等仿真运营任务, 并调整策略以应对风险事件。</p> <p>2、系统支持案例数据展示、任务要求展示、供应链决策实施和供应链计划生成。</p> <p>3、系统可支持在仿真周期运行后形成可视化绩效分析报告, 并可依据产销率、利润率、应付账款周转率、应收账款周转率、存货周转率、订单准时率、订单满足率和停工断产时长等指标对每一仿真运行周期进行自动评分。</p> <p>4、系统支持数据快照, 可按周期展示供应链运营数据分布情况, 可按周期更新财务报表、收支付流水等财务数据, 可实时监控并更新库存数据, 可实时展示仿真运营业务流和策略实施 workflow, 可提供供应链全景数字孪生。</p> <p>5、至少可提供工厂、仓库的数字孪生场景, 支持对客户、供应商、工厂、仓库等的分布情况和运营数据进行可视化, 并展示供应链各节点的关系网络。</p> <p>6、每个工作岗位可独立编制数据可视化图表且相互进行数据可视化共享, 可设置风险预警并共享风险信息, 可通过留言板进行信息沟通。</p> <p>7、支持 AiAgent 软件助手、实训助手、智慧学伴、评价助手等大模型智能体的接入, 支持 AI 虚拟数字人应用接入。</p> <p>二、管理后台</p> <p>8、用户可在管理后台通过案例编写、赛局构建的形式发布任务, 其中编写的案例可被赛局复用, 可设置默认策略在赛局中复用。用户可在管理后台查看每个学生的仿真运营指标得分、仿真运营指标分析详情, 以完成整个实训评价过程。</p> <p>9、赛局管理: 支持赛局的新增、编辑、删除、查询、赛局发布、赛局结束、学生成绩、学生报告查看、学生成绩导出; 赛局支持设置所应用的案例, 赛局模式选择, 赛局模式包括练习模式与比赛模式, 在赛局结束后, 练习模式可支持选手查看得分, 比赛模式不可查看得分。支持赛局时间选择、支持按账号组分配。赛局支持学生结果报告查看, 支持规划过程评分与结果评分; 赛局</p>	套	1

		<p>完成后，系统自动完成所有学生所有规划任务的过程评分与结果评分。</p> <p>10、案例管理：支持案例的新增、编辑、删除、查询功能。创建的案例可在多个赛局中复用，可设置默认策略在多个赛局中复用。案例配置时，支持对案例背景、案例模块数据进行配置，支持产品工艺工序、产品基础信息、合作伙伴合同信息、合作伙伴评价信息、采购计划、生产计划、设施设备基础信息、成本统计信息、库存信息、融资方案等类型数据的配置，支持外部数据表的导入。支持数据包一键导入功能。</p> <p>11、用户管理：支持用户账号的新增、编辑、删除、查询，支持账号的禁用启用功能，以对账号进行动态控制。</p> <p>12、账号组管理：支持账号组的新增、编辑、删除、查询，支持将相同账号编入不同账号组。</p> <p>三、学生端</p> <p>13、基于企业动态经营数据和企业供应链运行现状，学生在各自的竞赛环境中进行供应链仿真运营。支持通过学生端查看案例背景、项目任务书和案例基础数据。学生可分别模拟采购、生产、物流、营销等供应链核心工作岗位角色，制定供应链运营策略和计划，针对出现的供应链风险制定应对方案，可根据软件提供的数据处理工具、求解模型、数据可视化工具、事件通知等查看和分析仿真运营过程数据和结果。软件支持自动实施供应链决策和生成需求计划，并自动统计绩效指标，可供选手查看运营绩效结果。学生协同合作通过多轮策略调优开展仿真运营，直至达到供应链整体优化效果。</p> <p>14、采购岗位支持制定仓库补料策略、物料采购策略、MR 取货、转运策略等，补料策略包括定期补货、定量补料等方式，物料运输方式包括MR 送货、批量送货等方式；支持自动生成或手动添加采购需求、采购计划、送货计划、转运计划等；支持购买运输车辆和转运车辆，支持监管运输车辆和转运车辆作业情况。（提供软件功能截图）</p> <p>15、营销岗位支持制定订单排序策略、融资贷款，订单排序策略包括客户等级、下单时间、送达时间等排序优先级；支持监管客户订单和退货订单；支持制定产品需求预测并共享给其它岗位。</p> <p>16、生产岗位支持开设或关闭工厂；支持新建、调整或关闭产线；支持制定生产需求策略、排产策略、线边库补料策略等，需求生成策略和补料策略包括定期、定量等方式；支持自动生成或手动添加生产需求、产线加工任务、线边库补料需求等；支持自动生成物料需求计划。</p> <p>17、物流岗位支持开设或关闭仓库；支持制定产品入仓需求策略、物流策略，需求策略和物流策略包括定期、定量等方式，运输方式至少包括公路运输、铁路运输等方式；支持自动生成或手动添加产品入仓物流需求、逆向物流需求、成品运输计划和逆向运输计划；支持购买车辆和监管车辆作业情况。</p> <p>▲18、事件与通知：支持风险事件的通知与记录，风险事件至少包括需求波动、物流风险等类型事件；支持各岗位的供应链策略按时间线展示实施过程和结果数据；支持供应链各节点实时运营业务数据的展示。（提供软件功能截图）</p> <p>19、运营绩效：支持对供应链仿真运营绩效指标的实时统计和计算，绩效指标包括产销率、利润</p>		
--	--	---	--	--

		<p>率、应付账款周转率、应收账款周转率、存货周转率、订单准时率、订单满足率、生产断产时长等。支持对供应链仿真财务数据的统计和可视化展示，财务数据包括总营收、总成本、总利润、利润率、销售达成率、采购成本、生产成本、营销成本、供应链金融成本、总物流成本、物料运输成本、物料转运成本、成品运输成本等。支持对供应链各节点、各设施设备、各产品等的实时统计和展示。软件支持基于对供应链关键绩效指标的自动计算，对仿真运营过程进行自动评分。</p> <p>20、数据分析工具箱：可提供数据处理工具和求解模型对仿真运营数据进行分析。数据分析工具包括字段构建、新表构建、表分组、变量构建、函数构建、结果表展示等功能；求解模型包括规划求解器、搜索策略求解器、预测模型、数据分析模型、熵权模型、AHP 层次分析模型等。</p> <p>21、数据可视化：软件提供真实场景地图服务，地图具备产业园区级视角，提供地图服务，支持供应链网络全境、仓网物流的数字孪生可视化。支持在地图展示客户、供应商、工厂、仓库的位置坐标、关系网络及网络节点统计值；支持在地图上展示运输计划路线和运输指标统计结果；至少支持展示工厂、仓库等的数字孪生场景。（提供软件功能截图）</p> <p>22、运营过程中，系统支持对客户订单数据、采购数据、生产数据、运输数据、库存数据、财务数据等供应链运营数据的可视化图表展示，可视化图表类型至少包括折线图、柱状图、饼图、散点图等，不同岗位可共享可视化图。</p> <p>23、提供生产厂商的售后服务承诺函。</p> <p>24、投标人提供针对本产品中序号 14、18、21 参数的功能截图，功能截图附在投标文件中进行参数验证，未提供产品功能截图或提供的功能截图不能完整体现参数要求的，视为此项不满足文件要求，按招标文件规定扣除相应的技术分数，不做废标处理。</p>		
27	供应链管理实训平台	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>一、基本要求</p> <p>软件通过构建供应链产业图景，基于企业运营数据，系统性地呈现企业在供应链管理上面临的规划设计任务，用户可利用软件完成产能规划与调控、需求预测、设施选址、线路优化、外包服务商评估、供应商选择、客户管理等供应链规划设计任务，并由系统自动完成对用户设计过程及规划方案的评分，实现对用户数据分析能力、规划设计能力、管理决策能力的考查。支持AiAgent 软件助手、实训助手、智慧学伴、评价助手等大模型智能体的接入；支持AI 虚拟数字人应用接入。</p> <p>二、功能说明</p> <p>1、管理后台</p> <p>用户可在管理后台通过案例编写、赛局构建的形式，来发布任务，其中编写的案例可被赛局复用，用户可在管理后台查看每个学员的过程设计得分、方案得分、规划设计详情，以完成整个教学评价过程。管理后台主要功能包括：</p> <p>1.1 赛局管理：支持赛局的新增、编辑、删除、查询、赛局发布、赛局结束、学员规划结果报告查看与导出、学员成绩查看与导出；赛局支持应用案例选择、赛局模式选择、赛局时间选择、按</p>	套	1

	<p>账号组分配等。赛局模式包括练习模式与比赛模式，在赛局结束后，练习模式可支持选手查看任务得分和参考答案，比赛模式不可查看任务得分和答案。赛局结束后，系统自动完成所有学员所有规划任务的过程评分与结果评分。</p> <p>1.2 案例管理：支持案例的新增、编辑、删除、查询功能。案例配置时，支持对案例背景、案例模块数据进行配置，支持产品工艺工序、产品基础信息、合作伙伴合同信息、合作伙伴评价信息、采购计划、生产计划、设施设备基础信息、成本统计信息、库存信息、融资方案等类型数据的配置，支持外部数据表的导入。支持数据包一键导入功能。</p> <p>1.3 用户管理：支持用户账号的新增、编辑、删除、查询，支持账号的禁用启用功能，支持对账号进行动态控制，支持账号的批量导入。</p> <p>1.4 账号组管理：支持账号组的新增、编辑、删除、查询，支持将相同账号编入不同账号组。</p> <p>2、学员端</p> <p>用户可通过学员端查看案例背景、任务要求和基础数据，一键下载数据包，可根据软件提供的数据分析工具、求解模型、数据可视化工具，基于案例规划任务进行数据分析、模型求解与结果展示，支持学员完成产能规划与调控、需求预测、设施选址、线路优化、外包服务商评估、供应商评估与选择、客户分类等规划设计任务。学员端主要功能包括：</p> <p>2.1 数据处理：支持字段构建、新表构建、分组类别、变量构建、函数构建、结果表展示等功能。</p> <p>(1) 字段构建支持通过选择函数构建新字段，可供选择的函数至少包括四则运算函数、三角函数、指数函数、对数函数、统计类函数、自定义函数等。字段构建支持字段数据预览、修改、删除等功能。</p> <p>(2) 新表构建支持通过表关联和分组统计等方式构建新表。分组统计方式至少提供四则运算函数、三角函数、指数函数、对数函数、统计类函数、自定义函数等。新表构建支持表数据预览、删除等功能。</p> <p>(3) 分组类别支持对软件内所有数据表进行分组，分组类别可自定义。分组类别支持修改、删除等功能。</p> <p>(4) 变量构建支持构建整型、浮点型、时间类型的变量，支持构建单个、数组型的变量。变量构建支持修改、删除等功能。</p> <p>(5) 函数构建支持自定义函数，可提供的基础函数至少包括四则运算函数、三角函数、指数函数、对数函数、统计类函数、日期转换函数、取整函数、距离求解函数等。函数构建支持修改、删除等功能。</p> <p>(6) 结果表支持展示过程结果表和最终结果表，支持通过任务类型搜索对应结果表。结果表支持预览、删除等功能。</p> <p>2.2 算法模型：软件至少提供规划求解器、搜索策略求解器、预测模型、数据分类模型、熵权模型、AHP 层次分析模型等算法模型，支持线性与非线性规划、聚类法、AHP 层次分析法、重心法、熵权法等数学优化方法；支持遗传算法、蚁群算法等常用模拟优化算法。</p>		
--	--	--	--

		<p>(1) 规划求解器支持线性规划和非线性规划等规划求解方法，可通过选择决策变量、定义决策变量的取值范围、定义规划目标函数、分组去重求和、设置目标函数值的优化方向、设置约束条件等，求解规划结果。支持将规划求解的过程结果、最终结果按任务类型保存为结果表，以供查看、调用。</p> <p>(2) 搜索策略求解器支持蚁群算法和遗传算法等优化算法。可支持设置距离或成本等优化目标，支持设置时间限制、路线数量限制等约束条件，可设置车辆速度、空载和重载运输成本，支持选择欧式空间、经纬度坐标等距离求解方法。提供的蚁群算法支持设置蚂蚁数量、信息启发因子、期望启发因子、信息素挥发率、信息素增量、迭代次数等算法参数；提供的遗传算法支持设置交叉率、突变率、迭代次数、中止迭代的临界阈值、种群规模等算法参数。搜索策略求解器求解返回的结果包括算法参数、优化结果、结果评价指标等，结果都可按任务类型保存为结果表，以供查看、调用。</p> <p>(3) 预测模型支持回归分析和指数平滑法等预测方法。提供的回归分析方法，可支持通过选择数据表和设置自变量、因变量、预测次数、多项式次数、置信度等参数求解预测结果；提供的指数平滑法，可支持通过选择数据表和设置预测对象、平滑次数、预测次数、初始值、阻尼系数等参数求解预测结果。预测模型求解结果包括预测参数、预测结果、预测结果评价指标等，结果都可按任务类型保存为结果表，以供查看、调用。</p> <p>(4) 数据分类模型支持k-means 聚类法，支持通过选择数据表、选择分类指标和分类对象、设置k值和迭代次数等算法参数，求解聚类结果。数据分类模型返回的结果包括分类参数、分类质心、分类结果等，结果都可按任务类型保存为结果表，以供查看、调用。</p> <p>(5) 熵权模型支持熵权法、Topsis 层次分析法，可选择数据表、选择评价对象和评价指标，指标权重的求解方法包括固定权重设置、熵权法求解等，支持对指标进行正向化处理。熵权模型返回的结果包括指标权重、评价结果等，结果都可按任务类型保存为结果表，以供查看、调用。</p> <p>(6) AHP 层次分析模型支持通过选择评价数据表、选择多级评价指标、设置各级指标的判断矩阵，求解层次分析结果。AHP 层次分析模型返回的结果包括各级指标判断矩阵、各级指标权重、评价结果等，结果都可按任务类型保存为结果表，以供查看、调用。</p> <p>▲2.3 数据可视化：软件可提供数据可视化工具，支持对案例所有数据表进行可视化，可视化图表的维度、度量可自定义，图表类型至少包括折线图、柱状图、饼图、散点图等。（提供软件功能截图）</p> <p>2.4 软件提供真实场景离线地图服务，地图具备产业园区级视角，支持供应链网络全境、仓网物流的可视化，具有在地图上进行供应链规划任务操作和保存功能。</p> <p>2.5 规划任务：支持供应链任务说明展示；支持任务过程结果和最终结果的录入和展示，结果录入方式支持填写、选择、数据表字段导入、地图数据导入等；支持数据孪生可视化，支持在地图操作和保存任务结果；支持任务结果保存、提交与自动评分功能；支持供应链设计方案的备份与导出、平台的锁定与解锁。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>2.6 AiAgent, 支持AiAgent 软件助手、实训助手、智慧学伴、评价助手等大模型智能体的接入; 支持AI 虚拟数字人应用接入。(提供软件功能截图)</p> <p>三、其他</p> <p>1、提供生产厂商售后服务承诺函。</p> <p>2、需提供该产品的《计算机软件著作权登记证书》。</p> <p>3、投标人提供针对本产品中序号2.3、2.6 参数的功能截图, 功能截图附在投标文件中进行参数验证, 未提供产品功能截图或提供的功能截图不能完整体现参数要求的, 视为此项不满足文件要求, 按招标文件规定扣除相应的技术分数, 不做废标处理。</p>		
28	跨境电商营销与运行决策模拟沙盘平台	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>1、系统应模拟多个国家的消费市场(模拟的市场不少于美国、德国、俄罗斯、巴西)开展跨境电商业务。学生用户可以以个人或团队的模式创建跨境企业并进行经营。系统模拟的企业运营包含至少包含市场调研、产品开发、运营推广、仓储物流、财务分析等完整的业务流程, 经营采用博弈的方式, 系统对用户在各个运营环节中的决策、预算分配进行联动, 实时呈现不同经营决策下的运营结果。</p> <p>2、系统应模拟亚马逊、速卖通、Wish 等不少于三个在跨境电商市场具有代表性的平台。学生可以通过经营模拟店铺来熟悉各个跨境平台的特点和规则, 掌握各个平台的经营技巧。</p> <p>3、系统应以回合制的方式计算运营周期, 且由计算机模拟市场的各种行为, 非角色扮演。需由系统提供企业经营的计算模型, 每个回合结束后系统可根据学生的各项决策对其经营的产品和店铺进行排名, 并模拟消费者自动购买, 通过定量指标为用户展示每个回合的各项运营报告, 最终给出运营结果及评价。</p> <p>4、系统应包含管理员、教师和学生三种账户类型, 各自拥有不同的权限。</p> <p>▲5、系统的模块至少包含任务、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果、测验、团队管理、成绩、日程表等。(提供软件功能截图)</p> <p>6、环境数据</p> <p>(1) 市场: 需包含每回合的市场快讯、消费者数量分布曲线图以及当前跨境电商市场具有代表性的国家。</p> <p>(2) 货币: 需包含当前外汇牌价和走势折线图, 以及汇率计算器。</p> <p>(3) 税收: 需包含关税和增值税的计算公式, 不同国家、不同品类、不同货值的产品使用海外仓所需缴纳的进口关税和增值税的税率、起征点, 以及企业所得税的征收周期、计算公式和税率。</p> <p>(4) 融资: 需包含中小企业信用贷款、应收账款质押贷款两种贷款模式, 并提供贷款额度计算公式、还款金额计算公式、利率表供学生查询。</p> <p>7、仓储物流</p> <p>系统需提供多种物流方式, 至少有 DHL、E 特快、E 邮宝、中邮挂号小包、联邦国际快递、佳成国际空派以及大森林国际海派等。学生可以根据所售产品的特点以及物流服务的价格和时效性来</p>	套	1

		<p>选择合适的物流模式。</p> <p>8、采购管理：需包含模拟阿里巴巴 1688 的批发宝网站，能提供丰富的产品，不同剧本能配备不同品类的产品。在不同回合，根据产品在市场上的销量情况，产品的价格与库存能发生动态变化。 (提供软件功能截图)</p> <p>9、平台营销工具</p> <p>系统为每个平台均能提供平台营销工具，模拟真实跨境电商平台的站内广告。平台营销工具应是针对单个商品进行推广。在当前回合，卖家需设置单次点击价格(提供出价分布柱状图供卖家参考)、预算限额，并充值，则系统会根据沙盘中所有卖家对同款产品的出价高低进行排名，从而为店铺分配相应的流量，并从充值金额中扣除相应的费用。卖家可查看过往回合的所有广告的点击量和花费金额，从而为其调整营销推广策略提供依据。</p> <p>10、运营结果</p> <p>需包括财务分析、订单分析、利润分析和库存分析四大数据分析模块，需包含资产负债表、利润表、现金流量表、企业所得税纳税申报表等不少于 22 张数据报表。报表中的所有数据均为动态显示的，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据，为学生提供了分析自己运营状况的依据，从而可以进行分析 and 总结，并能制定后续的策略。(提供软件功能截图)</p> <p>11、财务分析</p> <p>至少包含资产负债表、利润表、现金流量表、企业所得税纳税申报表、店铺应收账款结算计划表、贷款还款计划表、物流服务费用结算计划表等 7 个表单。这些表单数据应为动态显示，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据。</p> <p>12、订单分析</p> <p>至少包含订单总收入、地区订单收入、店铺订单收入、商品订单收入、商品订单量排名、商品流量和订单、商品流量来源、店铺广告业绩等不少于 8 项分析报告。每项报告中的数据均为动态显示，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据。</p> <p>13、利润分析，系统可提供营业收入、地区销售利润、店铺销售利润、商品销售利润的相关分析数据。</p> <p>14、库存分析应包括库存清单、发货信息、库存动销率的相关分析数据。</p> <p>15、系统包含 4 个不同回合数、不同品类商品以及不同剧情的剧本，涉及到女士连衣裙、男士外套、太阳镜、皮带、围巾等不少于 8 个品类、不少于 1600 个商品。每个剧本包含不同的全仿真的全球跨境电商运营环境的市场快讯剧情。每回合的剧情会根据一年 12 个月的不同市场行情、季节、节日等信息发生动态变化。剧本情况如下：</p> <p>1 个 4 回合剧本，至少包含 3 个商品品类的快速市场模拟。</p> <p>1 个 8 回合剧本，至少包含 5 个商品品类，提供中等周期的市场运作体验。</p> <p>2 个 12 回合剧本，至少包含 5 个商品品类，模拟更长期的市场动态和策略规划。</p> <p>16、测验</p>		
--	--	--	--	--

		<p>系统能根据每个剧本的难易度配套不同难度的测验题。4 回合剧本配备至少 8 道测验题；8 回合剧本和 2 个 12 回合剧本各配备至少 60 道测验题。学生在每回合需能对本回合的测验题进行作答，在进入下一回合后可以看到系统的批改反馈以及每题的答案解析。每回合的题目要有不同，需包含单选题、多选题、填空题等不少于 3 种题型。教师可调节测验模块的分数占比。</p> <p>17、系统能提供中英文切换功能，可一键切换到全英文界面。</p> <p>▲18、系统能提供回退功能，教师可将沙盘回退到之前的任何一个过往回合，回退后将清空此回合之后所有回合的数据。（提供软件功能截图）</p> <p>19、教师可将沙盘课程设置为隐藏状态以限制学生访问。</p> <p>20、提供软件生产厂商售后服务承诺函。</p> <p>21、需提供该产品的《计算机软件著作权登记证书》。</p> <p>22、投标人提供针对本产品中序号 5、8、10、18 参数的功能截图，功能截图附在投标文件中进行参数验证，未提供产品功能截图或提供的功能截图不能完整体现参数要求的，视为此项不满足文件要求，按招标文件规定扣除相应的技术分数，不做废标处理。</p>		
29	互联网+国际贸易综合技能实训平台	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>一、系统总体架构</p> <p>1、系统架构：软件需采用 B+C/S 混合架构设计，教师和管理员仅需通过浏览器即可轻松管理实训课程，学生通过 C/S 架构下载客户端进行实训实操，提高稳定性与安全性。</p> <p>2、权限管理：软件需包含三种账户类型：管理员、教师和学生，每种角色均能够配备相应的操作权限。</p> <p>二、管理员功能：</p> <p>3、教师管理：需提供添加、启用/禁用、修改教师账号以及重置账号密码功能。</p> <p>4、课程管理：可展示已创建的课程清单，包含课程名称、起止时间、每日开启时间、国家、创建时间、教师账号及教师姓名等信息。</p> <p>5、比赛管理：可展示已创建的比赛清单，包含比赛名称、起止时间、每日开启时间、国家、创建时间、教师账号及教师姓名等信息。</p> <p>6、认证许可：可查询服务器上安装的产品许可证的内容，包括许可编号、授权对象、签发日期以及相关产品信息等。</p> <p>三、教师端功能：</p> <p>7、课程与竞赛管理：教师可以同时开启和管理多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家、设置交易笔数上限等参数，学生将被平均分配到各个国家中。（提供软件功能截图）</p> <p>8、学生管理：教师可添加、修改、启/禁用班级和队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号，并可对账号进行修改信息、重置密码、启/禁用、增减资金等操作。</p> <p>▲9、业务能力竞赛专用模式：可设置交易笔数上限，合同签订即进入历史业务，无需跟单履约</p>	套	1

		<p>流程，可用于举办各类形式的比赛，可为各省市、国家级外贸类竞赛、各大院校校内赛提供软件支撑。（提供软件功能截图）</p> <p>10、自动评分系统：系统需提供自动评分功能，并可进行手动刷新评分时间，教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级并生成使用总结。得分和使用总结均可以EXCEL表格的形式导出。评分系统考察点至少包括财务状况、业务能力统计、单据制作、操作错误记录四项，对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评价，评价结果分为“不合格”、“合格”、“良好”、“优秀”四个等级。</p> <p>11、函电评价体系：系统提供函电自动评分及人工评分两种方式。</p> <p>12、商品管理功能：系统提供教师自主添加商品的功能。商品信息需包含商品编码、HS编码、商品属类、商品名称（中/英文）、规格型号（中/英文）、销售单位（中/英文）、销售单位（英文）复数、包装单位（中/英文）、包装单位（英文）复数、单位换算、毛/净重、体积、集装箱种类、商品一二级分类、商品属性（成熟度、颜色、栽培类型、保质期、储存条件等）、商品图片、所属国家、价格设置、产量、交易量。</p> <p>13、参数设置：教师可开启自动评分并设置自动评分时间、货物是否遇险、汇率是否变动、工厂及市场商品价格浮动等。</p> <p>14、中英双语教学：系统可提供中英文双语界面，教师可以后台自主调整。</p> <p>15、帮助系统：系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。</p> <p>四、学生端功能：</p> <p>16、国际市场概况：系统需提供至少包含中国、美国、英国、德国、日本、巴西、俄罗斯、澳大利亚、南非、古巴等10个国家，通过互动式世界地图，用户可以点击查看各个国家的经济、资源和贸易信息。</p> <p>17、城市与机构交互地图：需提供鸟瞰式城市地图。至少包含银行、海关、外汇管理局、海关“检验检疫”、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会15个外贸相关机构。每个机构都配备了专业的网站，提供机构简介、HS编码查询、办事指南等信息。</p> <p>18、内置贸易产品数据库：包含至少200多种商品，覆盖至少50个类别，中国、美国等10个国家有自己的特色产品。商品需涵盖食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等类别。</p> <p>19、B2B电子商务平台：系统需提供中英文可切换的B2B平台，模拟阿里巴巴国际站操作，为学生提供寻找交易对象的实践机会。主要包含：</p> <p>B2B网站各主要功能界面</p> <p>（1）B2B网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可搜索并查看产品、供应商、采购需求等。</p> <p>（2）大类产品界面：列出各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(3) 热门供应商公司广告 (TopCompanies) 界面: 可展示发布广告的供应商信息并查看广告详情。</p> <p>(4) 供应商公司 (AllCompanies) 界面: 可展示所有供应商公司信息。</p> <p>(5) 采购需求市场 (Markets) 界面: 可展示所有采购需求并查看详情。</p> <p>(6) 各国供应商界面: 可按照国家查看供应商公司信息。</p> <p>(7) 后台操作界面 (MyB2B): 可完成发布产品、管理产品, 发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等操作。</p> <p>建站管理</p> <p>(1) 管理公司信息: 可完善公司信息, 填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等。</p> <p>(2) A&amp;V 认证: 可完成 A&amp;V 实地认证操作, 完成认证后, 相应公司信息前有醒目的 A&amp;V 实地认证标识。</p> <p>(3) 管理能力评估报告: 可查看企业能力评估报告与主营产品认证报告。</p> <p>(4) 管理全球旺铺: 可个性化装修店铺。</p> <p>采购直达</p> <p>(1) 发布采购需求: 可填写内容包括产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术语、期望单价、目的港, 支付方式等贸易信息。</p> <p>(2) 查看采购需求: 可查看采购需求详情。</p> <p>(3) 管理采购需求: 可查看、编辑、关闭已发布的采购需求。</p> <p>(4) 搜索采购需求: 可搜索、查看进口商发布的采购需求, 出口商可方便快捷的寻找到交易对象。</p> <p>产品管理</p> <p>(1) 发布产品: 选择产品大类后再填写详情 (产品详情包括产品名称、产品关键词、产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息等), 各大类产品均有相对应的编辑界面。</p> <p>(2) 查看产品详情: 可查看产品详情。</p> <p>(3) 搜索产品: 可按产品名称、关键词搜索产品, 便于进口商查看产品详情。</p> <p>(4) 管理产品: 可查看、编辑、下架已发布的产品。</p> <p>(5) 管理认证产品: 可将产品设置为认证产品且可排序, 认证产品标题前有醒目的“Main”标识, 店铺内有醒目的认证产品展位供展示。</p> <p>(6) 橱窗产品: 可将产品设置为橱窗产品且可排序, 店铺内有醒目的橱窗产品展位供展示。</p> <p>(7) 产品分组与排序: 可自定义设置产品分组以及排序规则, 在店铺内可以按照设置的分组与排序查看产品。</p> <p>(8) 图片库: 需展示的图片类别有产品的主图、附图、公司形象图、公司头像标识以及店铺横幅。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>我的店铺</p> <p>(1) 店铺首页: 可查看店铺资料、产品、认证产品、橱窗产品等。</p> <p>(2) 店铺产品大类: 可按照设置的分组与排序规则查看店铺内的产品。</p> <p>(3) 店铺资料: 可查看店铺资料, 包括公司名称、国家、主营产品、其他产品、法人姓名、账号等信息, 进口商可方便快捷的联系对方建立业务关系。</p> <p>(4) 搜索店铺: 可搜索店铺, 进入他人店铺查看具体信息。</p> <p>我的外贸服务</p> <p>(1) 金品诚企: 可完成申请加入金品诚企的操作。</p> <p>收藏夹</p> <p>(1) 产品收藏: 可收藏感兴趣的产品。</p> <p>(2) 店铺收藏: 可收藏感兴趣的店铺。</p> <p>20、国际贸易成本核算: 采用现实国际贸易公司的预算方法, 汇率、成本、费用、报价等的费用计算。强化学习者成本费用和利润核算的能力。</p> <p>21、外贸函电流程模拟: 需提供完整的外贸函电流程, 学生可在系统中进行外贸函电磋商, 磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受, 另外提供指定运输公司、装运通知等函电类型。业务能力竞赛模块需提供不少于 30 套标题模板和 100 套正文模板供学生自由选择, 正文中的商品、价格、贸易术语、支付方式等交易条件可自行选择。</p> <p>22、贸易流程与结算方式: 系统至少涵盖 45 种贸易流程组合, 其中 5 种结算方式 (L/C、全款 T/T、前 T/T 定金+后 T/T 尾款相结合、D/P、D/A)、6 种贸易术语 (CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT)、2 种运输方式 (海运、空运)。</p> <p>23、动态贸易流程图: 系统在履约过程中, 每种贸易方式、支付方式都需提供对应的动态进出口流程图, 且根据状态的不同显示不同颜色。</p> <p>24、自动流程控制与错误提示: 系统需具有自动流程控制及错误提示功能, 以业务日志形式, 提供详细的操作记录。并提供单据检查功能, 能够在每张单据界面错误栏位处给出精准提示。</p> <p>25、虚仿外汇管理平台: 系统需模拟 ASONE 国家外汇管理局应用服务平台完成国际收支网上申报、外汇监测系统网上申报工作。</p> <p>26、进出口单据实训: 系统至少包含 44 种的进出口单据, 单据与现实业务中所用单据一致, 并提供每张单据参考样本和详细的填写说明。</p> <p>27、海关政策适应性: 系统需满足海关总署关检合并政策, 原检验检疫局合并入海关, 使用进出口货物报关单及填制规范, 取消出/入境货物通关单。</p> <p>28、银行贷款与押汇: 银行需含有贷款、押汇功能。</p> <p>29、财务流水记录: 系统需提供详细的财务流水记录及每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。</p> <p>30、时间管理机制: 系统需引入时间机制, 将现实中的办理业务等待天数转换为小时, 学生可以</p>		
--	--	---	--	--

		<p>学习如何合理安排时间。</p> <p>31、货物运输保险条款：系统需提供海洋运输投保条款包括：PICCCLAUSE 人民保险公司保险条款，ICCCLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIRIPTALLRISKS 航空运输一切险；AIRIPTRISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WARRISKS 战争险；STRIKE 罢工险。</p> <p>32、风险情景模拟：系统需引入货物遇险情景，模拟外贸业务风险，例如货物失窃、运输工具遇险等。</p> <p>33、商品税率同步：系统需同步最新的税收政策（增值税原适用16%税率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%）。</p> <p>34、虚仿仲裁系统：系统需提供网上仲裁程序，模拟真实仲裁，为交易提供保障。</p> <p>▲35、专业百科资源：系统需提供专业百科资源，包括操作指南、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等，以及外贸实务的相关知识。（提供软件功能截图）</p> <p>36、个人使用总结：学生可自行查询个人使用总结，包含总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。</p> <p>37、提供软件生产厂商售后服务承诺函。</p> <p>38、需提供该产品的《计算机软件著作权登记证书》。</p> <p>39、投标人提供针对本产品中序号7、9、35 参数的功能截图，功能截图附在投标文件中进行参数验证，未提供产品功能截图或提供的功能截图不能完整体现参数要求的，视为此项不满足文件要求，按招标文件规定扣除相应的技术分数，不做废标处理。</p>		
30	零代码数智教学实训平台	<p>满足以下技术与功能要求的最新版本</p> <p>一、教学管理模块</p> <p>1、对教务流程中各项资源和操作进行管理，包含学生管理、班级管理、教师管理、课程管理、等模块。支持管理添加删除学生/教师帐号、添加维护课程教学资源、幻灯片课教学、视频教学、实验教学、实验报告等。</p> <p>2、平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。</p> <p>3、服务端必须运行在主流 linux 操作系统之下，包括CentOS、RedHat 等。</p> <p>4、客户端软件可以运行在 windows 操作系统之下，包括 windows7 以上版本，统为B/S 架构。</p> <p>5、平台支持三类用户：管理员、教师和学生，分别有不同的权限。</p> <p>6、管理员可以添加新课程，支持个性化设置课程封面图片、课程名称、描述、作者等，支持编辑课程的教学目录结构、设置章节。</p> <p>7、支持不同类型的课件，包括教案PPT，PDF，视频课件。支持添加不同类型的实验资源包，实验资源支持图文混排的实验指导书，实验建议时长（课时），实验数据，示例模型（程序代码/数据工作流）等。</p>	套	1

	<p>二、数字化管理搭建模块</p> <p>1、账户管理：企业管理员注册，个人用户受邀注册（支持Email和手机号注册）。支持原生账号登录和密码找回。企业SSO登录，支持钉钉、企业微信、AD/LDAP个人账户管理，个人资料、头像、联系信息编辑安全设置邮箱和手机绑定以获取密码。隐私设置：设置谁可以加好友，手机和邮箱是否对外公开；两步验证：输入账号密码后，再增加通过手机或邮箱的验证码确认身份。</p> <p>2、语言设置：支持简体中文、繁体中文、英语和日语。</p> <p>3、支持工作流程的调度，调度策略支持Cron表达式，调度策略中可以设置发送邮件，查看历史运行日志等。</p> <p>4、组织管理：人员/部门管理创建部门，管理部门成员，通过便利的途径（微信、链接、二维码等）邀请成员，部门编辑，人员部门调整，批量导入，批量导出，管理员审核用户，待激活用户列表，重新邀请，编辑个人名片，离职办理。组织角色通过角色管理用户，可以在工作表记录、应用成员中通过角色添加。</p> <p>5、汇报关系：设置树状可视化的人员汇报关系配置，添加下属，替换成员，删除成员。离职交接工作：交接待办列表，离职人员列表，离职恢复，导出以上列表，工作交接细项（群组管理，项目管理，任务管理，共享文件夹管理），在流程中的审批任务。通讯录隔离：限制组织成员查看非本部门的通讯录。群发通告支持私信、Email、短信群发，支持全体、指定群组、指定成员，通告内容支持附件。</p> <p>6、平台支持至少13种数据源功能，包括：关系数据库、MongoDB、HDFS、FTP、文件夹、Hbase、系统Hive、Cassandra、流、云文件、云数据库、课程文件、课程数据库。</p> <p>7、应用管理：应用发布支持将应用发布在指定终端（PC端，APP和Web移动端），未指定的终端不能使用应用。钉钉集成：可以将当前应用安装到钉钉工作台，在钉钉中直接使用此应用，PC和手机端都支持。企业微信集成：可以将当前应用安装到企业微信，在企业微信中直接使用此应用，PC和手机端都支持。飞书集成：通过自建应用的方式，集成在飞书中，直接使用的功能。集成用户可以在特定的组件中编写少量代码，实现个性化的数据处理需求。API接口不少于400个，应用内所有信息，包括工作表都自动生成对应的接口来满足和外部系统集成的需求。文档抽取数据节点支持对以下信息的配置：行格式、分隔符、字段长度、标题行号、第一行数据行号、行分隔符、行分隔符位置、后处理、合并所有。</p> <p>8、支持表达式编辑器，用ANSISQL脚本书写，在数据节点的过滤条件和数据集关联条件中可以配置，支持智能输入提示，用户手工输入一个对象的前几个字符，则自动弹出下拉列表。</p> <p>9、工作表字段、控件：设计一张业务数据表所需的组件、类似Excel中列名，支持至少32种数据类型的控件，例如文本框、手机号、日期控件。表关联：可以关联他表数据，在本表的记录中直接查看相关联的他表记录，或者将他表记录的字段直接作为本表字段显示。</p> <p>10、视图表格：类型1：表格视图将数据以表格的形式显示，类似Excel表格。类型2：看板视图将记录数据进行分组，然后以卡片的形式显示在分组下方。类型3：层级视图有1对多关系的关</p>		
--	--	--	--

	<p>联本表数据或关联他表的数据，可以按层级树的方式显示记录。</p> <p>11、设计器提供编辑功能，可以对数据工作流的各个节点进行布局排版，提供至少 13 种排版功能，包括：左对齐、右对齐、左右居中、上对齐、下对齐、上下居中、水平均布、垂直均布、水平增加间距、水平减少间距、垂直增加间距、垂直减少间距、树布局。提供全选、反选、复制、粘贴、删除工作流节点组件的功能。</p> <p>12、支持异常处理，可以在工作流的主节点上创建异常捕获节点，当出现异常时，数据自动分流，以方便排错和差异化处理。要求异常数据处理节点的列属性包括所对应数据节点的所有上游数据节点的列，同时自动创建一个 ERROR 列，用于捕获具体的错误信息。</p> <p>13、采购人用户提供物理服务器，该平台必须支持本地服务器私有化部署。</p> <p>14、电子打印功能：统一管理员表单记录打印功能，包括应用打印样式和 Word 样式。支持将字段内容或记录链接显示为条形码或二维码。</p> <p>15、在 APP 中选择位置，可直接显示地图，支持仅选择当前位置。对于用户经常使用的数据组件，在客户端的主界面工具栏上显示快捷操作，可以在不进入组件面板的情况下直接拖拽使用。</p> <p>16、具备管理能力，支持创建领域和分类并提供导入导出；支持添加并提供导入导出和字段维护。</p> <p>17、具有审批功能，可用于业务数据的流程控制。有通过、回退和否决三种结果，支持审批人填写审批意见、支持催办提醒、支持审批按钮的名称自定义。</p> <p>18、支持查询按钮，可实现点击查询按钮之后方进行数据查询，重置按钮实现点击重置按钮清空所有过滤条件。</p> <p>19、支持组件复制，在同一个仪表板中进行组件复制；支持组件复用，可复用不同仪表板中的组件，提高仪表板的设计开发效率。</p> <p>20、支持对分组表和交叉表自动进行行列汇总计算，支持行列的定义合计方式，如求和、最大值、平均值、最小值、中位数、标准差、方差。</p> <p>21、支持短信平台功能，并可用于用户账号身份验证、内存阈值通知。</p> <p>22、平台支持系统配置，提供监控自定义刷新时间、加载配置和系统相关事件触发操作集配置。</p> <p>23、支持 xml, csv, word, excel, pdf, weblog 等文件类型数据的模板化解析。</p> <p>24、支持用户给已经完成的模板创建任何人都可以访问公开链接，便于即时进行公开分享。</p> <p>25、提供调试运行功能，包括设置断点、设置目的地、校验元数据、设置查看器、设置落地的功能。启动调试任务后，可以推送相匹配的调试日志。调试日志以三类图标显示：错误信息红色图标、警告信息黄色图标、一般信息黑色图标。支持通过日志信息快速定位到关联的工作流节点的功能。</p> <p>三、课程体系包含《数字化搭建应用基础》、《电子商务数字化商业实战案例》、《电商数字化商业实战案例》、《物流数字化商业实战案例》。</p> <p>四、提供生产厂商售后服务承诺函。</p>		
--	---	--	--

注：本项目核心产品：跨境电商营销与运行决策模拟沙盘平台

### 三、其他要求

1、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。

2、加“▲”条款为重要技术参数，不满足将按第六章评审标准扣分。

3、招标人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## 第四章 合同

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

# 政府采购合同

项目名称：洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目

政府采购管理部门备案编号：

招标采购文件编号：

甲方合同编号：

甲方：洛阳职业技术学院

乙方：

甲方合同法律审核部门：

签订时间：2026 年 月 日

洛阳职业技术学院（甲方）所需洛阳职业技术学院数智物流岗课赛训综合实训中心项目委托晟合（洛阳）工程管理咨询有限公司以\_\_\_\_\_（项目编号）招标文件以公开招标方式进行采购。经评标小组(或甲方)确定\_\_\_\_\_（乙方）为成交人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

#### 第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 本项目招标文件
2. 成交人响应文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料（如有）

#### 第二条 合同内容

货物名称：详见合同附件中《货物一览表》。

#### 第三条 合同金额

合同金额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_。（分项价格详见合同货物清单）。

#### 第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证供货期间，对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方

有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第二方的专利权商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款否则应承担全部法律责任。

#### 第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提供下列文件材料，经甲方审核无误后支付：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 其他材料。

3. 合同签订后，乙方交货完毕支付合同款的70%，安装调试完毕验收合格后，支付剩余合同款的30%。

乙方收款账户如下：

户名：

开户行：

账号：

#### 第六条 履约保证金

按照洛阳市财政局洛财购〔2021〕10号文件《关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》要求，本项目免收履约保证金。

## 第七条 交付和验收

1、交付日期：自合同生效之日起\_\_\_\_日内交付(自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止)。

交付地点：\_\_\_\_\_

安装调试时间：\_\_\_\_\_

2. 货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

货物到达交货地点交付前，甲方和乙方在1日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况，如货物需要安装、调试，则由乙方负责并承担相应的费用，甲方应积极配合。安装调试后7日内，甲、乙双方应按照合同要求验收，并共同在《采购项目验收单》上签字确认。

对货物的质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起5日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在1日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及询标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方应专门成立履约验收小组，于乙方交付项目时组织验收，验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照招标文件和采购合同进行，保证采购项目与招标文件和采购合同内容的一致。

## 第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于1人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物的安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：                    联系电话：

### 第九条 售后服务

乙方应按招标文件、响应文件(响应文件)及乙方在投标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

### 第十条 分包

除招标文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

### 第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
3. 如遇政策调整或相关部门要求，导致不能按时或完全履行合同，双方免于承担责任。

### 第十二条 违约责任

1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2、除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未

履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

### 第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在3个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

### 第十四条 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

- 1、将争议提交洛阳仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
- 2、向标的物所在地（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 第十五条 合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

#### 第十六条 合同保存

本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份。

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人/负责人或授权代理人：

法定代表人/负责人或授权代理人：

(签字)

(签字)

电 话：

电 话：

签订日期：

签订日期：

#### 特别说明：

1. 本范本根据《政府采购法》、《民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。





乙方针对存在问题及解决问题的采取措施的承诺:	
甲方名称 (盖章):	乙方名称 (盖章):
甲方代表签字:	乙方代表签字:
年 月 日	年 月 日

说明: 1. 采购单位可以视项目情况邀请本项目落标人或者第三方机构参与验收, 其意见作为验收报告的参考资料一并存档。

2. 本报告一式两份, 甲、乙方各\_\_\_\_份, 内容较多的可另附详细验收报告。

附件

## 货物项目验收明细一览表

序号	货物名称	品牌型号规格及 主要技术参数	计量单位	数量	金额 (元)	产地生产 厂商名称	供应商 提交	采购单 位确认	存在 问题
		(视明细项目增减)							



款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

## 第五章 资格审查与评标办法

### 1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，并根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的按技术方案得分由高到低顺序排列。若均相同，由评标委员会投票决定排序。

### 2、资格审查与评审标准

#### 2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

### 3、资格审查与评标程序

#### 3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

## 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 本次评审方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照详细评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，并根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的按技术方案得分由高到低顺序排列。若均相同，由评标委员会投票决定排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 4、评分标准说明

### 4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

#### 4.1.1 价格扣除

(1) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（洛财购〔2022〕6号）的规定。本项目对小微企业提供的货物的价格给予10%的扣除。

(2) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34号相关规定，对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。对既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。注：小微企业与本国产品价格扣除为合并相加后扣除（例：100万报价 $\times [1 - (10\% + 20\%)] = 70$ 万）。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(5) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(6) 在政府采购活动中，供应商提供的货物全部由小微企业制造的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。在货

物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

4.1.2 评审报价=投标报价-价格扣除

## 4.2 关于节能环保政策的说明（如本项目不适用，请忽略）

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加1分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

## 第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
资格审查标准	营业执照或事业单位法人证书	具备有效的营业执照或事业单位法人证书
	信用承诺函	符合投标人须知前附表的规定
	提供承诺书或国家企业信用信息公示系统查询截图	符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照或事业单位法人证书一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过预算金额，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	其他	招标文件的其他规定

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。

				<p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 评标报价）× 投标报价权重。</p> <p>注：1. 投标人报价不得低于成本价：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2. 本次投标报价得分采用总价报价参与计算。</p> <p>3. 价格扣除：《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）对外发布，《通知》指出，加大政府采购支持中小企业力度。投标供应商所投产品为小型和微型企业制造的产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。所投小微企业产品报价=所投小微企业产品报价×（1-10%）</p>
技术标评分参数	0.0	35.0	技术参数	<p>供应商提供的技术指标完全满足招标文件要求的得35分；带▲号的技术指标每有一项不满足扣3分，扣完为止，非▲号的技术指标每有一项不满足扣1分，扣完为止。</p> <p>注：</p>

				<p>1. 供应商须提供招标文件要求的技术参数截图证明、证书、承诺函等相关材料，且对提供材料的真实性负责，并承担相应的法律责任。</p> <p>2. 中标人在接到中标通知后，需带项目中所有软件产品到采购方现场对产品功能逐条演示，不符合招标文件要求的，按虚假应标处理，取消中标资格并承担相应的法律责任。</p>
	0.0	0.5	节能产品	<p>节能产品：除采购文件要求的强制采购节能产品，所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的，每有一项加0.5分，最多得0.5分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。</p>
	0.0	0.5	环境标志产品	<p>环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的，每有一项加0.5分，最多得0.5分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总</p>

				局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的)。
综合标评分参数	0.0	6.0	项目供货总体实施方案	内容包含但不限于：供货实施计划及步骤，包装、运输及装卸措施，进度保证措施，安全保障措施，到货交接验收等。根据以上情况进行打分：方案内容详实、完善、完全切合项目需求得6分；方案内容较完整、切合项目需求得4分；方案内容简单、基本可行得2分；未提供或不切实际得0分。
	0.0	6.0	质量保证与控制措施	内容包含但不限于：质量管理体系、质量保障措施、质量检验及处理措施等。根据以上情况进行打分：措施内容详实、完善、完全切合项目需求得6分；措施内容较完整、能够满足项目需求得4分；措施内容简单、基本可行得2分；未提供或不切实际得0分。
	0.0	6.0	安装、调试运行方案	内容包含但不限于：人员安排、组织机构及职责分工、安装计划及实施步骤、调试运行方案等。根据安装、调试运行方案的完整性、合理性、可行性进行打分：方案内容详实、完善、完全切合项目需求得6分；方案内容较完整、切合项目需求得4分；方案

				内容简单、基本可行得2分；未提供或不切实施得0分。
	0.0	6.0	培训计划	内容包含但不限于：培训目的、培训内容、培训时间及地点、培训人员、培训效果等。根据供应商提供的培训计划的完善情况以及符合用户实际情况的角度打分；计划内容非常详尽、完善、切合项目需求得6分；计划内容较详实、完整、能够满足项目需求得4分；计划内容简单、基本可行得2分；未提供或不切实际得0分。
	0.0	6.0	售后服务方案	根据投标人提供的售后服务方案进行评审，需详细说明售后服务的内容、形式、质保期内、质保期外服务措施，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。方案内容非常详尽、完善、切合项目需求得6分；方案内容完整、切合项目需求得4分；方案内容简单、基本可行得2分；未提供或不切实施得0分。
业绩信誉	0.0	4.0	企业业绩	提供投标人2023年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩，每有一项得2分，最多得4分。(投标文件中须附业绩合同原件扫描件、中标通知书、中标公告截图，并加盖投标人电子公章，否则不得分。)

## 第七章 投标文件格式

# 投标文件

项目名称:

项目编号:

投标人名称 (企业电子章):

法定代表人 (个人电子章):

日期:

## 附件 1: 投标函

### 投标函

致:                      (采购人)

根据贵方项目编号为                    的招标公告, 我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料, 并对之负法律责任。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的, 且不具有任何误导性, 否则, 我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外, 我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规, 按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容, 包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天, 并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料, 理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明, 所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确, 且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人, 我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力, 放弃中标, 或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的, 一经查实, 我方愿意赔偿由此而造成的一切损失, 并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的, 在不改变合同其他实质性条款的前提下, 我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。
- 12、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道, 若中标, 则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品, 视为欺诈, 并承担相关责任。
- 13、我方决不提供虚假资料谋取中标, 决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人, 决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通, 决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂, 决不拒绝相关监管部门的监

监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

15、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：                    邮政编码：  
电话：                    传真：                    电子信箱：

投标人（企业电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

## 附件 2:法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子签名或电子章）：

日期：

### 附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

## 附件 4: 资格证明材料

### 1. 资格证明材料

包括但不限于营业执照（或事业单位登记证书等投标人身份证明材料）等。

注：在投标文件中附原件扫描件

## 2、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

供应商在投标（响应）时，按照规定提供相关承诺函（附件），无需在提交上述证明材料，采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料核实中标供应商承诺事项的真实性。

## 附件5:开标一览表

### 开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量要求	
付款方式是否同意招标人要求	



## 附件6-1:中小企业声明函

### 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于软件和信息技术服务业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于软件和信息技术服务业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐一列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

## 附件 6-2:残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人(企业电子章):

注:本单位\_\_\_适用(不适用)此声明函。

## 附件 6-3:监狱企业证明文件

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人(企业电子章):

注:本单位\_\_\_适用(不适用)此声明函。

## 附件 7:技术要求响应与偏差表

### 技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件技术要求技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏差表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 附件8:商务要求响应与偏差表

### 商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料（上述节能产品、环境标志产品认证证书扫描件），并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

## 附件 10: 项目实施方案

# 项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：  
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

## 附件 11:其他需要提供的资料

### 其他需要提供的资料

- 1、投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

## 2、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

## 附件 12:参与评审打分的证书（证件）一览表

### 参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 附件 12-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

### 附件 13:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 附件 13-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

## 附件 14:其他材料