

中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年  
彩票公益金支持社区高效能治理示范项目

# 招 标 文 件

政府采购管理部门备案编号（项目编号）：洛采公开-2026-46

采购编号：洛直政采招标(2026)0056 号



采购人：中国共产党洛阳市委员会社会工作部

采购代理机构：河南伊宸工程咨询有限公司

日期：二〇二六年五月

## 特别提示

### 1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf格式和\*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

### 3、招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网和洛阳市公共资源交易中心网站上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“澄清文件”（澄清文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功获取并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“澄清文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布“澄清文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

### 4、开标

4.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业CA锁参加开标。

4.2 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招标投标交易平台进行唱标。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用公开招标（最低评标价法）、竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审打分。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

8、（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）本项目采用远程不见面交易的模式。

8.1 投标人（供应商）应当在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）确定的投标截止时间前，登录“不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。投标人（供应商）应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000。

8.2 投标人（供应商）应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

8.3 投标人（供应商）应在解密时间内插入CA锁，输入密码，进行解密。

8.4 采购人及采购代理机构在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）规定的时间及地点开标。投标人（供应商）无需到达开标现场，但在开评标期间，投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，投标人（供应商）一端参与交互的人员将均被视为是投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人，投标人（供应商）不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人（供应商）自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。

投标人（供应商）超时交互，由此产生的不利于投标人（供应商）的评审风险由投标人（供应商）自行承担。

9、开标前，投标人（供应商）务必在洛阳市电子招标投标交易平台投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。

## 洛阳市公共资源交易中心关于电子交易平台新系统上线运行的通知

**各交易主体:**

洛阳市公共资源电子交易平台新系统（以下简称“新系统”）于8月5日正式上线运行。现将有关事项通知如下:

一、8月5日前已在老系统发布招标（采购）公告（变更公告）的项目，仍在老系统完成后续工作。新进场项目须在新系统进行操作，请招标人、代理机构在发布招标公告及招标文件时，将新系统的投标流程及要求予以明确，投标人须按照招标文件和新系统的操作要求完成投标。

二、新系统通过洛阳市公共资源交易中心网“飘窗”中的“新系统入口”登录，首次在新系统参与交易的招标人、代理机构、投标人需要在新系统（<http://61.54.85.189/tpbidder>）完成账号注册，完善基本信息后开展交易业务。投标单位投标期间如有信息变更，请在新老系统内同步调整，以免影响招投标活动。

三、交易主体原CA数字证书（华测、深圳、北京、信安）均可在新系统继续使用。

四、请各交易主体（招标人、投标人、代理机构、竞买人）从业人员认真阅读新系统的操作手册（详见网站【办事指南】-【办事流程】栏目-新交易平台使用手册）。

五、新系统试运行期间，如有问题请及时与我们联系。

中心信息科电话：0379-69921065/69921063

新点软件客服电话：400-998-0000

洛阳市公共资源交易中心

2024年8月5日

## 洛阳市公共资源交易中心暗标要求及暗标编制指引

### 一、洛阳市公共资源交易中心投标文件暗标制作要求

(1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。

(2) 排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。

(3) 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：

一级为“一、”、“二、”……，

二级为“（一）”、“（二）”……，

三级为“1.”、“2.”……，

四级为“（1）”、“（2）”……，

五级为“1)”、“2)”……，

六级为“a.”、“b.”……，

七级为“a)”、“b)”……。

(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；

(5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

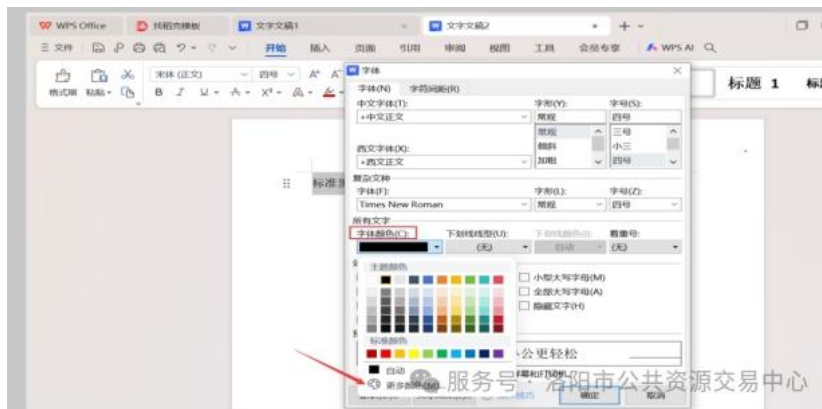
(6) 不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。

## 二、暗标编制特别注意事项

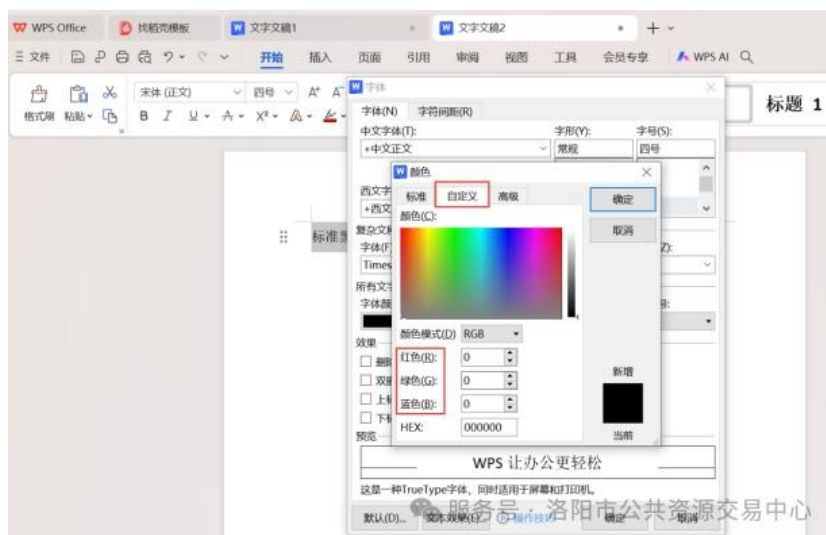
(1) 黑字必须为标准黑色字体，颜色为 RGB (0,0,0)。

标准黑色字体设置方式：

选中需要设置的文字，选中”字体颜色“，点击更多颜色，



选择自定义颜色，红色：绿色：蓝色均设置 0：0：0，颜色即为标准黑色 RGB (0,0,0)。

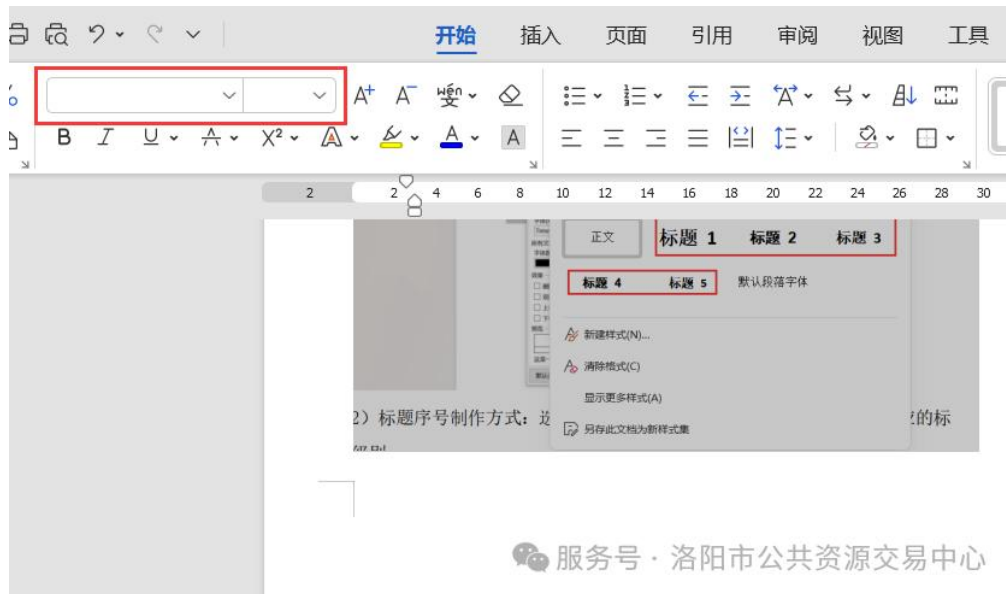


(2) 标题编号制作方式：选择标题文字段，点击工具栏的标题，选择对应的标题级别。

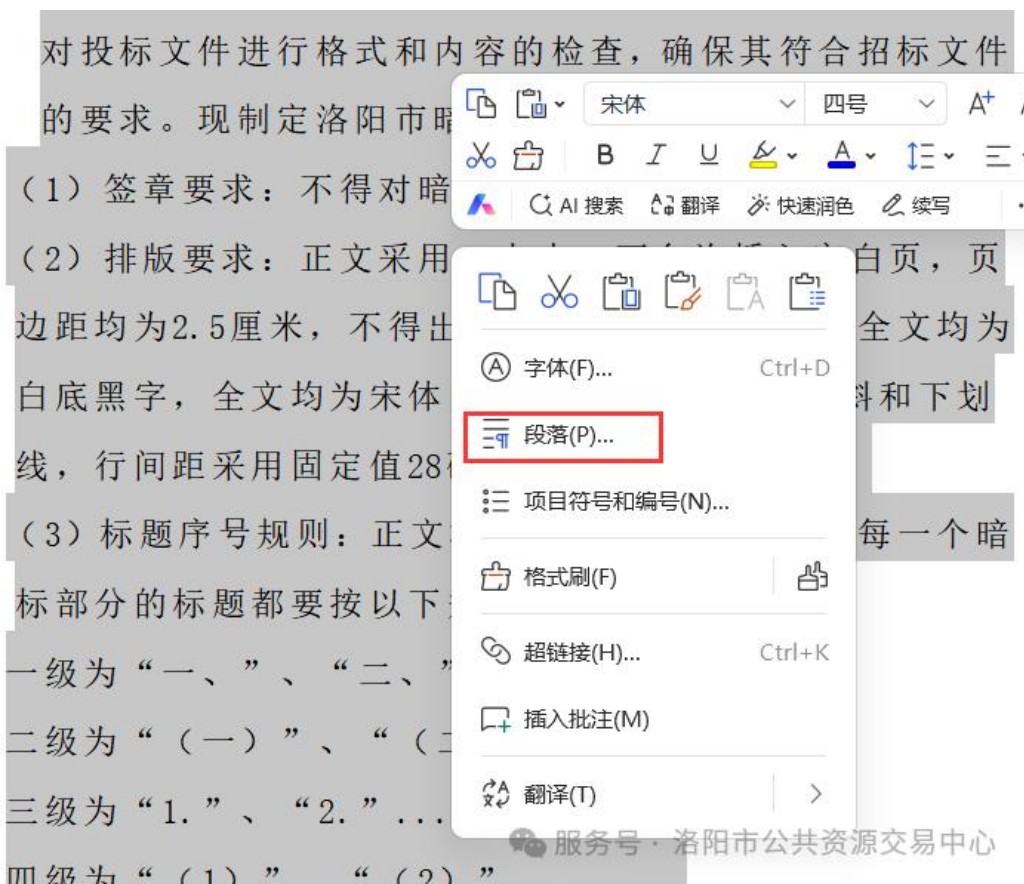


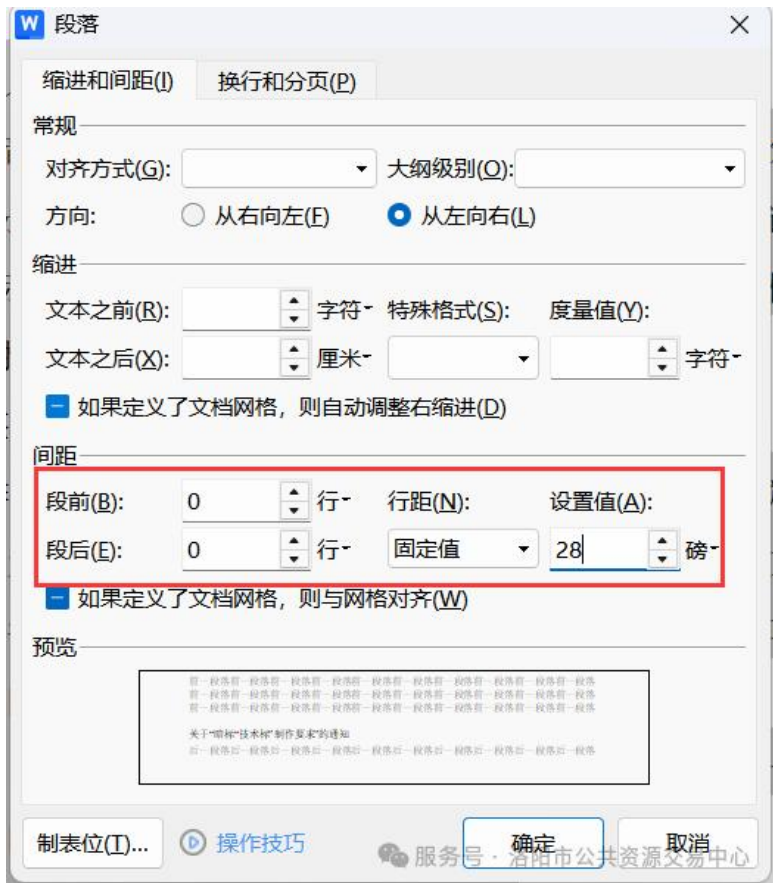
2) 标题序号制作方式：选...的标

(3) 暗标内容编制完成后，全选以后查看字体字号颜色设置，手动进行调整为宋体四号，确保全文的文字均为宋体四号。颜色参考第一条进行调整。

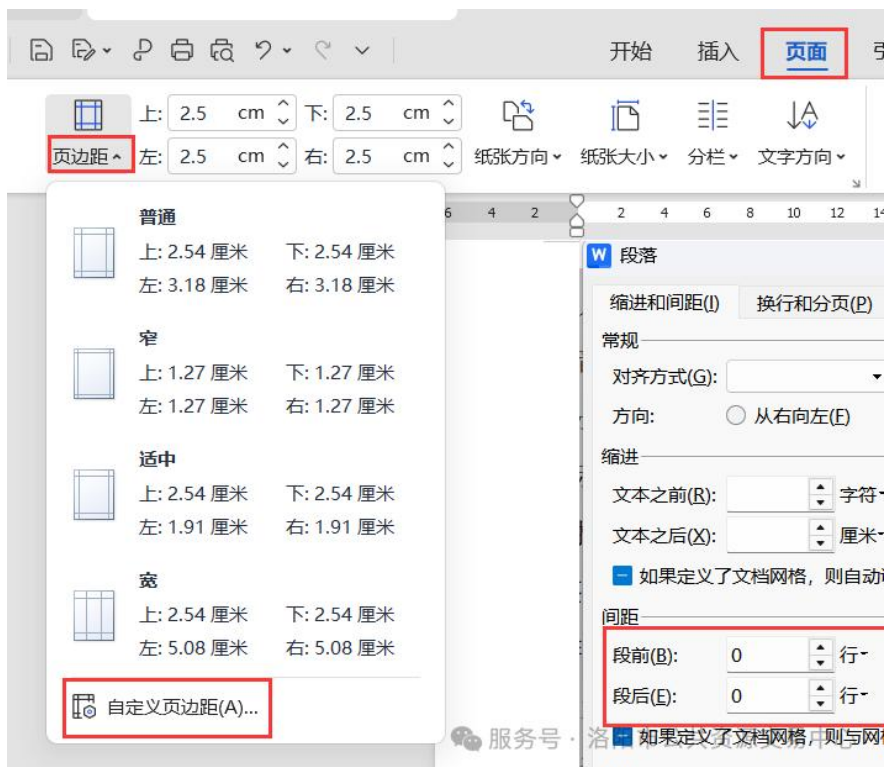


(4) 全选以后，右键选择段落，在弹出的页面间距部分选择：段前，段后 0 行，行距选择固定值，填写 28 磅。



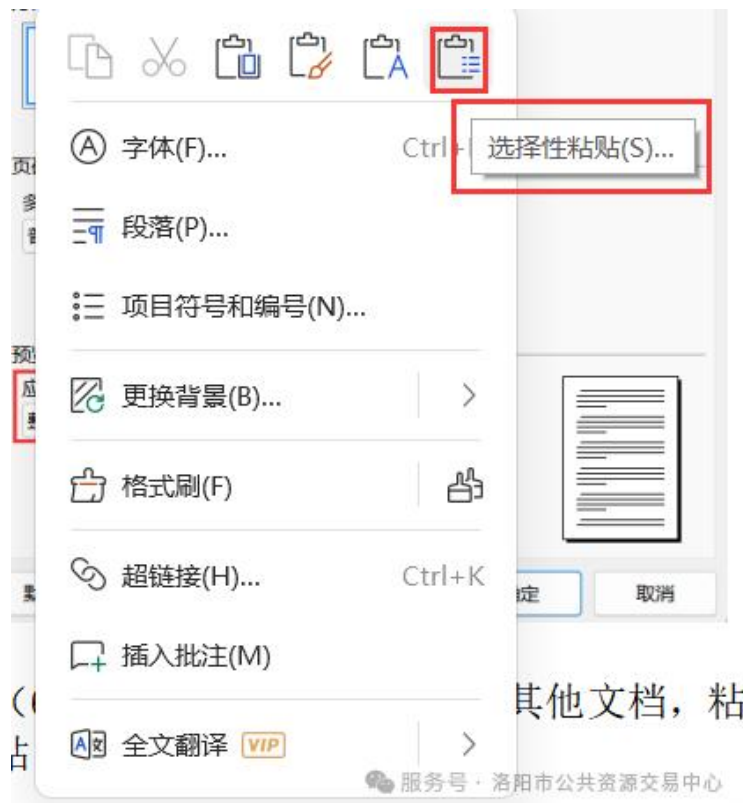


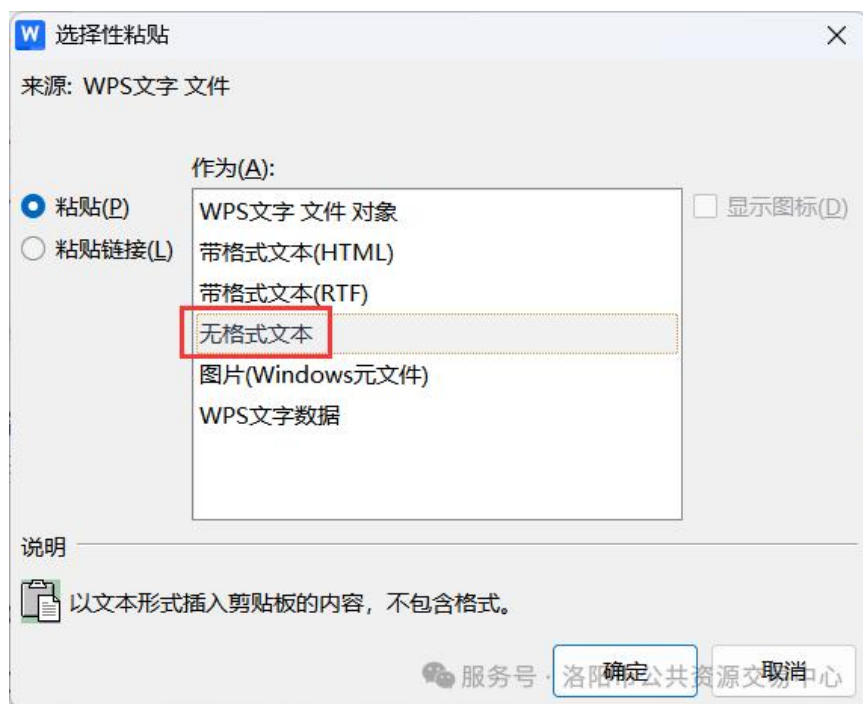
(5) 切换到页面标签，点击页边距按钮。选择自定义页边距，在页面设置页面，将边距均填写 2.5cm，应用于整篇文档，之后确定即可。





(6) 如果暗标制作过程需要复制其他文档，粘贴时使用右键，选择“选择性粘贴”，使用“无格式文本”。这样可以保持格式和已完成的内容一致。





(7) 每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。

(8) 不允许出现能透露投标人信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。

## 招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

### 招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

|      |  |          |  |
|------|--|----------|--|
| 项目名称 | 中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目  |          |  |
| 项目代码 | /  |          |  |
| 标段名称 | 中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目  |          |  |
| 招标人  | 中国共产党洛阳市委员会社会工作部   | 联系人及联系电话 | 杜先生<br>0379-82880089   |
| 代理机构 | 河南伊宸工程咨询有限公司   | 联系人及联系电话 | 杨先生<br>0379-61125660   |
| 序号   | 条款内容   |          | 审查结果   |
| 1    | 本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。   |          | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 |
| 2    | 设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。   |          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 3    | 限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。   |          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 4    | 设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。               |          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 5    | 设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。         |          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 6    | 将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。 |          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 7    | 将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。                    |          | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 8   | 限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 9   | 要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。                             | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 10  | 简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。                | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 11  | 评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。                                 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 12  | 通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。                                   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 13  | 强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 14  | 以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 15  | 简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 16  | 设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 17  | 就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。        | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 18  | 招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 19  | 故意对递交或者解密投标文件设置障碍。  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 20  | 其他不合理限制和壁垒。   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 |
| 21  | 是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。   | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| <p>审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>代理机构：（单位签章）<br/>2026年5月11日</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>招标人：（单位签章）<br/>2026年5月11日</p> </div> </div> |   |  |

## 目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 招标公告.....      | 14 |
| 第二章 投标人须知.....     | 19 |
| 第三章 采购需求.....      | 40 |
| 第四章 合同(样本).....    | 48 |
| 第五章 资格审查与评审办法..... | 54 |
| 第六章 资格审查与评审标准..... | 58 |
| 第七章 投标文件格式.....    | 64 |

## 第一章 招标公告

### 项目概况

中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 获取招标文件, 并于 2026 年 06 月 09 日 09 时 05 分 (北京时间) 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号: 洛采公开-2026-46

2、项目名称: 中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目

3、采购方式: 公开招标

4、预算金额: 3070000.00 元

最高限价: 3070000.00 元

| 序号 | 包号                   | 包名称 | 包预算 (元) | 包最高限价 (元) |
|----|----------------------|-----|---------|-----------|
| 1  | 洛直政采招标(2026)0056 号-1 | 一包  | 250000  | 250000    |
| 2  | 洛直政采招标(2026)0056 号-2 | 二包  | 420000  | 420000    |
| 3  | 洛直政采招标(2026)0056 号-3 | 三包  | 360000  | 360000    |
| 4  | 洛直政采招标(2026)0056 号-4 | 四包  | 360000  | 360000    |
| 5  | 洛直政采招标(2026)0056 号-5 | 五包  | 420000  | 420000    |
| 6  | 洛直政采招标(2026)0056 号-6 | 六包  | 360000  | 360000    |
| 7  | 洛直政采招标(2026)0056 号-7 | 七包  | 360000  | 360000    |
| 8  | 洛直政采招标(2026)0056 号-8 | 八包  | 300000  | 300000    |
| 9  | 洛直政采招标(2026)0056 号-9 | 九包  | 240000  | 240000    |

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 服务内容：项目总体遵循“党建引领、专业支撑、多方协同、治理高效”原则，围绕6个方面开展服务。（一）“党群一家亲”睦邻友好服务、（二）“爱健康”长者陪伴支持服务、（三）“育立方”家校社协同服务、（四）“平安哨”社区应急服务、（五）“加油站”喘息支持服务、（六）“向阳花”青少年矫治帮教服务。

5.2 招标范围：中国共产党洛阳市委员会社会工作部2026年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目招标文件及采购需求范围内的全部内容；

5.3 资金来源：财政资金；

5.4 标段划分：本项目共9个标段；

一标段：加油站（伊川1个）+向阳花（伊川1个、嵩县1个）；

二标段：党群一家亲（涧西4个、栾川1个）+育立方（涧西1个）+平安哨（涧西1个）；

三标段：党群一家亲（西工3个、新安1个）+育立方（西工1个、新安1个）；

四标段：党群一家亲（洛龙3个、洛宁1个）+爱健康（洛龙1个）+平安哨（洛龙1个）；

五标段：党群一家亲（孟津4个、偃师2个）+育立方（孟津1个）；

六标段：党群一家亲（老城2个、宜阳1个）+育立方（老城1个、宜阳1个）+平安哨（宜阳1个）；

七标段：党群一家亲（瀍河4个）+爱健康（伊滨1个）+育立方（伊滨1个）；

八标段：党群一家亲（伊川1个、嵩县2个）+爱健康（伊川1个）+育立方（嵩县1个）；

九标段：党群一家亲（汝阳2个）+爱健康（汝阳1个）+育立方（汝阳1个）；

注：投标人可投任意一个或多个包段，但只能中一个包段。依据包号的顺序依次评审，如在前面包段中已被推荐为第一中标候选人，则该供应商在后面的包段中不再推荐为第一中标候选人，中标候选人顺序按得分排序顺延。投标人对所投包段须进行完整响应，否则其投标将不被接受；

注：投标人应就该项目进行完整响应，否则将不被接受；

5.5 服务质量：符合国家、行业及监管部门相关标准与规范要求，并满足采购人的相关要求；

5.6 服务期：自签订合同之日起至2026年12月31日；

5.7 服务地点：洛阳市各县区服务点；

6、合同履行期限：同服务期；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

- 8、是否接受进口产品：否；
- 9、是否专门面向中小企业：否。

## 二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先采购等政府采购政策，支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业。

(2) 依据洛阳市洛财购【2021】1号文件精神，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，该项目支持中小（监狱、残疾人福利性单位）企业；

(3) 根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具有有效的营业执照或事业单位法人证书或在民政部门登记的社会团体或民办非企业单位证书（投标文件中须附扫描件，并加盖单位公章）；

3.2 根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购〔2021〕11号）文件，投标人须提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”（格式见招标文件第七章投标文件格式），采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性；

- 3.3 本次招标实行资格后审，资格不合格者，取消投标资格。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2026年05月19日至2026年05月25日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市公共资源交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—新系统入口或办事指南-必看!新交易

平台使用手册。

4. 售价：0 元

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 06 月 09 日 09 时 05 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 06 月 09 日 09 时 05 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标 六 室。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-新系统入口或办事指南-必看!新交易平台使用手册。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网》《中国采购与招标网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注相关网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

2、本项目代理服务费参照《洛阳市市级政府采购代理服务费支付标准》（洛财购〔2019〕3 号文）的 90%收取，由中标人支付，请供应商投标时充分考虑这一因素。

3、监督部门信息

监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：政府采购监督管理科

监管部门联系方式：0379-63259707

#### 八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中国共产党洛阳市委员会社会工作部

地址：洛阳市洛龙区开元大道 232 号

联系人：杜先生

电话：0379-82880083

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南伊宸工程咨询有限公司

地址：洛阳市西工区九都路与芳林路交叉口红东方商务楼 1617 室

联系人：杨先生

联系方式：0379-61125660

3. 项目联系方式

联系人：杨先生

联系方式：0379-61125660

## 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

| 条款号   | 名称         | 内容  |
|-------|------------|---|
| 1.1.2 | 采购人        | 名称：中国共产党洛阳市委员会社会工作部<br>地址：洛阳市洛龙区开元大道 232 号<br>联系人：杜先生<br>电话：0379-82880083   |
| 1.1.3 | 采购代理机构     | 名称：河南伊宸工程咨询有限公司<br>地址：洛阳市西工区九都路与芳林路交叉口红东方商务楼 1617 室<br>联系人：杨先生<br>联系方式：0379-61125660  |
| 1.1.4 | 采购项目名称     | 中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目   |
| 1.1.5 | 落实政府采购政策要求 | <p>(1) 本项目执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先采购等政府采购政策，支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业。</p> <p>(2) 依据洛阳市洛财购【2021】1 号文件精神，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）的规定，该项目支持中小（监狱、残疾人福利性单位）企业；</p> <p>(3) 根据洛财购[2021]4 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。</p> <p>(4) 所属行业为：其他未列明行业。</p> <p>划定标准为：中小微企业划分按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为依据。</p> <p>注：其他未列明行业：从业人员 300 人以下的为中小微</p> |

|        |                        |  |
|--------|------------------------|--|
|        |                        | 型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 |
| 1.1.6  | 政府采购管理部门备案编号<br>(项目编号) | 洛采公开-2026-46   |
| 1.1.7  | 采购编号                   | 洛直政采招标(2026)0056 号   |
| 1.1.8  | 招标范围                   | 中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目招标文件及采购需求范围内的全部内容；      |
| 1.1.9  | 标段划分                   | 本项目共九个标段。<br>注：投标人应就该项目进行完整响应，否则其投标将不被接受。                        |
| 1.2.1  | 资金来源                   | 财政资金。  |
| 1.2.2  | 付款方式                   | 由采购人付款，合同签订后支付至合同金额的 70%，项目结束验收合格后支付至合同金额的 100%。                 |
| 1.3.1  | 服务期                    | 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日                                       |
| 1.3.2  | 服务地点                   | 洛阳市，具体地点为采购人指定地点。  |
| 1.3.3  | 服务质量                   | 符合国家、行业及监管部门相关标准与规范要求，并满足采购人的相关要求。                               |
| 1.3.4  | 履约验收                   | 采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。       |
| 1.4.1  | 投标人资格要求                | 详见第一章招标公告  |
| 1.4.2  | 是否接受联合体                | 不接受  |
| 1.4.3  | 投标人不得存在的其他情形           | /  |
| 1.9.1  | 投标预备会                  | 不召开  |
| 1.9.2  | 投标人在投标预备会前提出问题         | 时间：/<br>形式：/   |
| 1.10.1 | 分包                     | 不允许  |
| 1.11.1 | 实质性要求和条件               | <b>服务期；</b><br><b>付款方式；</b><br><b>服务质量；</b><br><b>服务地点；</b>      |
| 1.11.3 | 偏差                     | 不允许负偏差   |

|       |                       |  |
|-------|-----------------------|--|
| 2.1   | 构成招标文件的其他资料           | /  |
| 2.2.1 | 投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间 | 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,由投标人在洛阳市电子招投标交易平台中提交疑问同步将疑问的电子版(word版和PDF加盖公章版)发送至hnyczx2023@163.com,并致电告知。   |
| 2.2.2 | 招标文件澄清、修改发出的形式        | 招标文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》《中国采购与招标网》《洛阳市公共资源交易中心网》上发布“变更公告”,如需修改招标文件,则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”(答疑文件指修改后最新的招标文件)。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人,将通过第三方群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”,并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件,造成投标无效的后果由投标人自己承担。                                |
| 3.1.1 | 构成投标文件的其他资料           | /  |
| 3.2.4 | 预算金额                  | <b>预算金额 3070000.00 元;</b><br>1 标段: 250000.00 元<br>2 标段: 420000.00 元<br>3 标段: 360000.00 元<br>4 标段: 360000.00 元<br>5 标段: 420000.00 元<br>6 标段: 360000.00 元<br>7 标段: 360000.00 元<br>8 标段: 300000.00 元<br>9 标段: 240000.00 元<br><b>注: 投标人报价超过本最高限价的,其投标将被否决。</b> |
| 3.2.5 | 投标报价的其他要求             | 本项目报价为总价包干,包含人员薪酬、社会保险、住房公积金、管理费、税费、培训费用及完成本项目服务所需的其他全部合理相关费用。   |
| 3.3.1 | 投标有效期                 | 提交投标文件截止时间起90天,有效期短于该期限的投标将被拒绝。  |
| 3.4   | 投标保证金                 | 依据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题   |

|       |              |   |
|-------|--------------|---|
|       |              | 的通知（豫财购【2019】4号）文件规定，本项目不再收取投标保证金。  |
| 3.5.2 | 资格审查资料的特殊要求  | /   |
| 3.6.1 | 是否允许提交备选投标方案 | 不允许   |
| 3.7.6 | 签字和（或）盖章要求   | 投标文件中要盖单位章的地方，投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。  |
| 3.7.7 | 综合标暗标格式      | <p>本项目综合标采用“暗标”评审，投标人编制的综合标应满足以下要求：</p> <p>(1) 签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。</p> <p>(2) 排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。</p> <p>(3) 标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：<br/>           一级为“一、”、“二、”……，<br/>           二级为“（一）”、“（二）”……，<br/>           三级为“1.”、“2.”……，<br/>           四级为“（1）”、“（2）”……，<br/>           五级为“1)”、“2)”……，<br/>           六级为“a.”、“b.”……，<br/>           七级为“a)”、“b)”……。</p> <p>(4) 图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；</p> <p>(5) 内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。</p> <p>(6) 不得插入图片。</p> <p>(7) 黑字必须为标准黑色字体，颜色为RGB（0,0,0）。</p> <p>(8) 每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。</p> <p>(9) 不允许出现能透露投标人信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息(暗标部分信息处</p> |

|       |              |   |
|-------|--------------|---|
|       |              | <p>理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。</p> <p>注：投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。</p> <p><b>【提示】</b>根据《洛阳市公共资源交易中心关于招标采购项目暗标评审的通知》，政府采购项目暗标部分最后评审，进入暗标打分后不能进行回退，暗标打分汇总后进行暗标强制清标，在推荐候选人及排名阶段，由评标委员会将暗标不符合要求的投标人的暗标汇总得分记为零分，并修改投标人的排名。</p> |
| 4.2.1 | 投标截止时间       | 详见第一章招标公告。  |
| 4.2.2 | 提交投标文件地点     | 详见第一章招标公告。  |
| 4.2.3 | 投标文件份数及其他要求  | 项目实行全流程电子化交易，不接受纸质投标文件。加密的电子投标文件一份（*.lytf 格式）。  |
| 4.2.5 | 投标文件上传问题联系方式 | 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921065/69921063。   |
| 4.2.6 | 投标文件是否退还     | 不退还   |
| 5.1   | 开标时间和地点      | <p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：同提交投标文件地点</p>   |
| 5.2.1 | 开标规定         | <p>本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-新系统入口或办事指南-必看!新交易平台使用手册。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。</p>  |
| 5.5   | 开标疑义         | 不见面开标大厅现场提出   |
| 6.1.1 | 评标委员会的组建     | <p>评标委员会构成：<u>5</u>人</p> <p>其中采购人代表<u>1</u>人，专家<u>4</u>人。</p> <p>评标专家从政府采购评审专家库中随机抽取。</p>   |

|       |                 |   |
|-------|-----------------|---|
| 6.3.2 | 评标委员会推荐中标候选人的人数 | 3 名/包段  |
| 7.1.1 | 是否授权评标委员会确定中标人  | 是   |
| 7.1.2 | 确定成交的原则         | 评标委员会根据评标排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照综合标得分由高到低的顺序推荐；若评审得分、投标报价、综合标得分均相同，则由评标委员会投票决定中标候选人排名及中标人。  |
| 7.2   | 中标结果公布媒介及期限     | 公布媒介：《河南省政府采购网》《中国采购与招标网》《洛阳市公共资源交易中心网》<br>公告期限：1 个工作日  |
| 7.4   | 履约保证金           | 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4 号）文件要求，本项目免收履约保证金。   |
| 9.5.2 | 质疑函的递交方式        | 通过洛阳市公共资源交易平台提出质疑或以书面形式向采购代理机构一次性提出质疑（法定代表人签字盖章并加盖单位公章），由法定代表人或其授权代表携带本人身份证原件（原件和复印件）一并提交质疑函原件及相关材料。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。                              |
| 10    | 需要补充的其他内容       | 1、监管部门联系人：政府采购监督管理科<br>监管部门联系方式：0379-63259707<br>2、本项目代理服务费参照《洛阳市市级政府采购代理服务费用支付标准》（洛财购〔2019〕3 号文）的 90%收取，由中标人支付，请供应商投标时充分考虑这一因素。<br>3、构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅 |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或采购代理机构负责解释。</p> <p>4、其它未尽事宜，按国家有关法律法规执行。</p> |
|--|--|---|

## 1、总则

### 1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知-财库〔2022〕19号，本项目对小微企业作为投标人所提供的服务价格给予20%的扣除。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中20%价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中20%价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 同一投标人（包括联合体），小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(5) 对本国产品的支持政策（本项目不适用）

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

1.1.6 政府采购管理部门备案编号（项目编号）：见投标人须知前附表。

1.1.7 采购编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 招标范围：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

## 1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

## 1.3 服务期、服务地点、服务质量、履约验收等

1.3.1 服务期：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 服务地点：见投标人须知前附表。

1.3.3 服务质量：见投标人须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.4 履约验收：见投标人须知前附表。

## 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 本项目不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时对本项目投标；

(3) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(4) 为本招标项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(5) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(6) 进入清算程序,或被宣告破产,或其他丧失履约能力的情形;

(7) 被列入信用中国网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) “严重失信主体名单” “重大税收违法失信主体”的,中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) “政府采购严重违法失信行为记录名单”的(指政府采购行政处罚有效期内);

(8) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的;

(9) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密,否则应承担相应的法律责任。

### 1.7 语言文字

招标文件、投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的,应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 投标预备会(不召开)

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的,采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会,澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人,以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后,采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

### 1.10 分包(不允许)

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体内容进行分包的,应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件,除投标人须知前附表规定的非主体内容外,其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目,接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责,接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明。

1.11.5 如投标文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；

根据本章第2.2款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交投标文件截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长提交投标文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 2.3 招标文件的异议

投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台中提交疑问同步将疑问的电子版（word 版和 PDF 加盖公章版）发送至 hnyczx2023@163.com，并致电告知。

## 3、投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

附件 1: 投标函

附件 2: 法定代表人授权书

附件 3: 法人被授权人身份证扫描件

附件 4: 资格证明材料

附件 5: 开标一览表

附件 6: 报价明细表

附件 6-1: 中小微企业声明函（投标人）

附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函

附件 6-3: 监狱企业证明文件

附件 7: 服务要求响应与偏差表

附件 8: 商务要求响应与偏差表

附件 9: 项目实施方案

附件 10: 辅助资料表

附件 11: 后续服务及优惠条件

附件 12: 其他需要提供的资料

附件 13: 参与评审打分的证书（证件）一览表

附件 13-1: 参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14: 参与评审打分的合同业绩一览表

附件 14-1: 参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15: 其他材料

投标人在评审过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

### 3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 投标人设有预算金额及最高限价的，投标人的报价不得超过最高限价，最高限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见投标人须知前附表。

### 3.3 投标文件有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标文件有效期为提交投标文件截止时间起 90 天。

3.3.2 在投标文件有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标文件有效期的，投标人以书面形式通知所有投标人延长投标文件有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 投标保证金（本项目免收投标保证金）

依据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购【2019】4 号）文件规定，本项目不再收取投标保证金。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

### 3.6 备选投标方案（不允许）

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选方案的，只有中标人所提交的备选方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选方案优于其按照招标文件要求编制的响应方案的，招标人可以接受该备选方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.lytf格式和\*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件或复印件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件或复印件的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

3.7.6 签字和（或）盖章要求：见投标人须知前附表。

3.7.7 综合标的格式应满足投标人须知前附表关于“暗标”评审的要求，响应文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的密封和标记：

本项目为电子递交。投标人不须递交纸质版投标文件。

### 4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。开标时因投标人自身

原因而导致投标文件无法导入“洛阳市电子招投标交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (\*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.2 项的要求签字或盖章。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

## 5、开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

### 5.2 开标规定

5.2.1 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，采购人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

5.2.2 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。

5.2.3 开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

### 5.3 开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

### 5.4 投标人出现下列情况之一者视为无效投标文件，取消参加评标资格：

开标时因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“洛阳市电子招投标交易平台”电子开标、评标系统的；

### 5.5 开标疑义

投标人对开标有异议的，应当在不见面开标大厅现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。无异议则无需记录。

## 6、评标

### 6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人组建资格审查小组，资格审查由采购人代表或其委托的代理机构在项目开标室进行。代理机构登录评标系统后在“资格审查人员录入”菜单录入资格审查人员信息，生成账号密码，登录后进行资格审查。

评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

#### 6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

## 6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、定标及合同授予

### 7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定由采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表规定的定标原则确定中标人。

### 7.2 中标结果

根据《洛阳市财政局关于进一步加强政府采购项目采购人主体责任的通知》（洛财购〔2025〕4号）文件规定自中标人确定之日起2个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

### 7.3 中标通知

《电子中标通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《电子中标通知书》由中标人和采购人自行下载、打印，并对中标人和采购人均具有法律效力。公告日起1个工作日内，被授权的中标人代表应到代理机构（或采购单位）指定地点及时领取中标通知书，逾期未领取的，视同公告日已领取。

## 7.4 履约保证金

依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目免收履约保证金。

## 7.5 签订合同

7.5.1 根据《洛阳市财政局关于进一步加强政府采购项目采购人主体责任的通知》（洛财购〔2025〕4号）文件，采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其中标资格；给采购人造成损失的，中标人还应当予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

## 8、重新招标和采用其他采购方式采购

8.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

## 9、纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

9.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

9.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

9.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

9.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

9.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

9.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

9.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

9.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

## 9.2 对投标人的纪律要求

9.2.1 不得以他人名义投标；

9.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

9.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

9.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

9.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

9.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

9.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

9.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

9.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

9.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

9.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

9.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

9.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

9.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

9.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

9.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

9.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

9.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

9.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

9.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

9.3.13 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

9.3.14 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

9.3.15 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

9.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；

9.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

9.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

9.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

9.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

9.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

9.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

#### 9.5 质疑和投诉

9.5.1 投标人认为本次招标采购活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

9.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

9.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

9.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

#### 10、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

#### 11、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

11.1 本项目招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞

竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

11.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

### 11.3 谈判的主要程序

11.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

11.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

11.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

11.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

11.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

11.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

11.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

## 附件：质疑函范本

### 质疑函

#### 一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：.....  
地址：..... 邮编：.....  
联系人：..... 联系电话：.....  
授权代表：.....  
联系电话：.....  
地址：..... 邮编：.....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....  
质疑项目的编号：..... 包号：.....  
投标人名称：.....  
采购文件获取日期：.....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....  
事实依据：.....  
.....  
法律依据：.....

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....  
日期：.....

#### 质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、服务内容

项目总体遵循“党建引领、专业支撑、多方协同、治理高效”原则，围绕6个方面开展服务；

#### 第一部分 “党群一家亲”睦邻友好服务：

在社区党组织支持下，依托专业社工开展社区照顾、矛盾纠纷排查化解、社会融入、协商议事、邻里文化营造、新就业群体关爱等工作，建立党员带领、社区群众和驻区单位共同参与的志愿服务队，激活社区居民参与社区治理内生动力，构建“与邻为善、与邻为亲、与邻为乐”的和谐邻里关系，促进形成社区共建共治共享良好氛围

#### 第二部分 “爱健康”长者陪伴支持服务

围绕社区居民，尤其是中老年人健康生活服务需求，由专业社工链接医疗卫生机构、心理健康机构、健康科普资源，培育志愿服务队，开展身心健康咨询、慢病管理、精神慰藉、医疗康养等特色服务，增强人民群众的身心健康意识。

#### 第三部分 “育立方”家校社协同服务

围绕促进青少年心理健康、疏导心理问题、家校社共育等内容，由专业社工链接心理咨询师、家庭教育指导师等领域专家和相关工作人员，组建社会心理服务志愿者队伍，构建“家庭主动参与、学校主导引领、社区支持赋能”的协同育人新机制，打造儿童青少年“离校不离教”的社区支持环境，促进其全面发展与健康成长。

#### 第四部分 “平安哨”社区应急服务

围绕平急结合，提高人民群众自救互救能力，由专业社工链接、整合辖区医院专业力量、社会组织资源、企业、居民骨干，着力打造社区应急志愿服务队伍，建立快速响应的流动应急机制，深入社区开展应急救援培训、隐患排查、自救互救知识普及等志愿服务，有效防范自然灾害、火灾及意外伤害等风险，切实提升应急救援能力。同时，结对指导帮扶其他应急志愿服务队伍提升业务能力，壮大基层应急志愿力量。

### 第五部分 “加油站”喘息支持服务

以社区长期病残家属照顾者为核心服务群体，专业社工链接资源开展包括医疗护理、心理支持、法律知识等多方面照护技能培训，协助搭建经验互助和情感支持的交流平台，建立和强化社区支持网络，为照顾者提供更多的支持和帮助。

### 第六部分 “向阳花”青少年矫治帮教服务

依托专业社工，发挥社区民警、律师、心理医生等专业力量作用，围绕“思想教育、法治教育、道德教育、心理疏导、困难帮扶”等方面，加强与有关职能部门及群团组织联动协作，链接社会资源，鼓励和引导罪错未成年人参与法治讲座、社会实践、志愿服务等社区活动，增强社会责任感和社会适应力，提高教育实效。

## 二、项目主体承接要求

1. 依法设立，具有独立承担民事责任的能力；
2. 治理结构健全，内部管理和监督制度完善；
3. 具有独立健全的财务管理、会计核算和资产管理制度；
4. 具备提供服务所必需的设施、人员和专业技术能力。业务范围须明确包含社会工作服务，项目负责人为本单位专职工作人员，且应持有社会工作职业资格证书或社会工作及相关专业毕业；
5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 近3年内无重大违法记录，通过年检，信用状况良好；
7. 在安全管理、风险防范、疫情防控等方面具备相应能力和保障条件。

## 项目量化清单

| 服务板块                 | 阶段   | 量化工作任务  |
|----------------------|------|---|
| 1. “党群一家亲”<br>睦邻友好服务 | 启动阶段 | 1. 组建1支由党员带头的志愿服务队<br>2. 完成社区需求调研与年度计划制定  |
|                      | 中期阶段 | 3. 开展大型活动≥2场; 中型活动≥4场; 小型活动≥6场<br>4. 建立议事协商机制, 常态化开展议事协商活动<br>5. 调解矛盾纠纷≥10起<br>6. 累计服务覆盖≥500人次, 探访不少于500人, 建档不少于100人, 简单个案不少于10人, 复杂个案不少于2人 |
|                      | 验收阶段 | 7. 稳定运行的志愿服务队人数≥15人<br>8. 形成1套可复制的睦邻服务模式<br>9. 居民满意度≥90%<br>10. 社区居民参与公共事务意愿提升20%   |
| 2. “爱健康”长<br>者陪伴支持服务 | 启动阶段 | 1. 链接医疗卫生/医养结合机构≥2家<br>2. 链接心理服务机构≥1家<br>3. 组建身心健康志愿服务队   |
|                      | 中期阶段 | 4. 开展健康讲座、慢病小组等活动, 其中开展大型活动≥1场; 中型活动≥4场; 小型活动≥6场<br>5. 建立社区居民健康档案≥100份<br>6. 累计服务覆盖≥300人次, 探访不少于500人, 建档不少于100人, 简单个案不少于10人, 复杂个案不少于2人      |
|                      | 验收阶段 | 7. 身心健康志愿服务队人数≥10人<br>8. 形成1份社区健康服务资源清单<br>9. 居民健康服务满意度≥90%   |

## 项目量化清单

| 服务板块            | 阶段   | 量化工作任务   |
|-----------------|------|--|
| 3. “育立方”家校社协同服务 | 启动阶段 | 1. 招募“社区导师”（心理健康志愿者）≥10人<br>2. 制定年度活动计划  |
|                 | 中期阶段 | 3. 开展家庭教育、职业启蒙等活动，其中开展大型活动≥1场；中型活动≥4场；小型活动≥6场<br>4. 服务青少年及家长≥400人次，探访不少于500人，建档不少于100人，简单个案不少于10人，复杂个案不少于2人<br>5. 建立家校社沟通机制，召开联席会≥2次 |
|                 | 验收阶段 | 6. 心理健康志愿者人数≥10人<br>7. 形成“家庭—学校—社区”协同育人机制<br>8. 活动参与满意度≥90%  |
| 4. “平安哨”社区应急服务  | 启动阶段 | 1. 组建1支应急志愿服务队<br>2. 链接专业资源开展基础培训1次  |
|                 | 中期阶段 | 3. 开展应急演练、知识普及活动，其中开展大型活动≥1场；中型活动≥4场；小型活动≥6场<br>4. 活动覆盖≥200人次  |
|                 | 验收阶段 | 5. 稳定运行的应急志愿服务队人数≥20人<br>6. 形成快速响应机制<br>7. ≥50名居民掌握3项以上基本救援技能；   |

## 项目量化清单

| 服务板块              | 阶段   | 量化工作任务   |
|-------------------|------|--|
| 5. “加油站”喘息支持服务    | 启动阶段 | 1. 建立照顾者档案, 完成需求评估; 探访不少于 630 人, 建档不少于 57 人, 简单个案不少于 11 人, 复杂个案不少于 6 人   |
|                   | 中期阶段 | 2. 组织照护技能培训、心理支持小组, 其中开展大型活动 $\geq 1$ 场; 中型活动 $\geq 4$ 场; 小型活动 $\geq 7$ 场<br>3. 链接医疗、法律等资源提供服务 $\geq 3$ 次<br>4. 服务照顾者 $\geq 57$ 人<br>5. 建立支持互助小组 $\geq 1$ 个( $\geq 9$ 人) |
|                   | 验收阶段 | 6. 组建志愿者队伍人数 $\geq 11$ 人<br>7. 形成社区支持网络<br>8. 照顾者满意度 $\geq 90\%$   |
| 6. “向阳花”青少年矫治帮教服务 | 启动阶段 | 1. 建立罪错未成年人档案, 探访不少于 100 人, 建档不少于 20 人<br>2. 制定个性化服务计划   |
|                   | 中期阶段 | 3. 开展法治教育、心理疏导等活动, 其中开展大型活动 $\geq 1$ 场; 中型活动 $\geq 4$ 场; 小型活动 $\geq 6$ 场<br>4. 召开跨部门个案会议 $\geq 2$ 次<br>5. 服务罪错青少年 $\geq 20$ 人, 均为复杂个案<br>6. 每名青少年参与社区活动 $\geq 3$ 次       |
|                   | 验收阶段 | 7. 组建核心志愿者团队 $\geq 10$ 人(含法律、心理背景)<br>8. 青少年社会适应能力评估提升率 $\geq 70\%$<br>9. 纳入个案管理对象再犯状况明显改善   |

注: 以上指标需在 2026 年 11 月 30 日前完成所有内容, 且形成总结报告。

### 三、岗位职责要求

**应急协同处置：**配合相关部门开展突发事件、安全隐患等应急处置工作，及时上报现场情况，协助维护现场秩序，保障公共安全。

**数据信息管理：**规范记录工作台账，准确采集、上报各类业务数据，确保信息真实、完整、可追溯，配合完成数据汇总与分析工作。

**团队协作配合：**服从服务方统一管理与调度，积极参与团队协作，主动配合完成跨区域、跨时段的服务任务，保障整体服务效能。

**年龄要求：**服务人员应符合法定劳动年龄，具备与岗位工作强度相匹配的年龄条件，能够适应户外作业、轮班值守等工作需求。

**身体健康要求：**服务人员应身体健康，无妨碍从事本岗位工作的疾病（如传染性疾病、严重心脑血管疾病、精神类疾病等），能够胜任长时间站立、巡查、应急处置等工作。

服务方应建立人员健康管理机制，定期组织健康检查，确保上岗人员身体状况符合岗位履职要求，对不符合健康标准的人员应及时调整。

### 四、人员着装仪容规定

**着装规范：**

上岗期间须统一穿着工作服装，佩戴工作标识，保持服装整洁、完好，无污渍、破损。

按规定规范佩戴工作证件，证件信息清晰可辨，不得转借、涂改或遮挡。

换季或特殊天气着装需符合服务方统一要求，不得擅自更改着装样式。

**仪容仪表：**

保持仪容整洁，发型规范，不得染夸张发色，男性工作人员不得留长发、蓄胡须，女性工作人员妆容应淡雅得体。

不得佩戴与工作无关的夸张饰品，不得纹身外露（特殊部位除外），保持良好职业形象。

上岗前应整理好个人仪容，精神饱满，姿态端正，展现专业服务风貌。

**行为举止：**

站立、行走姿态端正，不得倚靠、蹲坐或嬉戏打闹，与服务对象交流时应文明礼貌、语气平和。

遵守公共礼仪，不得在工作区域内吸烟、进食、玩手机或从事与工作无关的活动。

## 五、人员工作考核管理规定

考核原则：坚持公平、公正、公开原则，以服务质量、工作效能、合规履职为核心，建立常态化考核机制，考核结果与服务费用、合同续签挂钩。

考核内容：

服务质量：包括日常巡查覆盖率、问题处置及时率、服务对象满意度、信息上报准确率等。

合规履职：包括着装仪容规范、工作纪律遵守、台账记录完整性、应急响应及时性等。

团队管理：包括人员培训参与率、内部管理规范性、团队稳定性等。

考核方式：

采取日常检查、月度抽查、季度考评、年度综合考核相结合的方式，由采购方与服务方共同参与考核。

考核结果分为优秀、合格、不合格三个等级，考核结果需书面告知服务方，服务方对考核结果有异议的可在规定期限内申请复核。

结果应用：

考核优秀的，可在合同续签、服务费用结算等方面予以优先考虑；

考核合格的，按合同约定正常结算服务费用；

考核不合格的，扣减相应服务费用，限期整改；连续多次不合格的，采购方有权终止服务合同。

## 六、工作纪律规定

考勤纪律：严格遵守作息时间，不得迟到、早退、旷工，请假需提前履行审批手续，未经批准不得擅自离岗。

履职纪律：

不得推诿、敷衍服务任务，不得拒绝执行合法合规的工作指令；

不得利用职务之便谋取私利，不得向服务对象索要或收受财物、礼品等；

不得泄露工作中获取的涉密信息、个人隐私或商业秘密。

文明服务纪律：

对待服务对象应文明礼貌、耐心细致，不得与服务对象发生争吵、冲突；

不得使用侮辱性、歧视性语言，不得有粗暴执法、违规操作等行为。

安全纪律：

上岗期间需遵守安全操作规程，做好自身安全防护，避免发生安全事故；

发现安全隐患应及时上报，不得擅自处置存在风险的现场情况。

## 七、其他要求

服务保障要求：

服务方应建立完善的内部管理制度，包括人员招聘、培训、考核、奖惩等机制，确保服务团队稳定、专业。

配备必要的通讯设备、防护装备及办公物资，保障日常工作正常开展。

培训管理要求：

服务方应定期组织开展法律法规、业务技能、文明服务、应急处置等专项培训，提升服务人员综合素质。

建立培训档案，记录培训内容、时长、考核结果等，配合采购方查阅。

应急管理要求：

制定突发事件应急处置预案，明确应急响应流程、人员职责及处置措施，定期组织演练。

接到应急指令后，应在规定时间内组织人员赶赴现场，协助开展处置工作。

档案管理要求：

规范建立工作台账、人员档案、培训记录、考核结果等资料，确保资料完整、可追溯。

按采购方要求定期报送工作报表、总结报告等相关材料。

合规履约要求：

严格遵守国家法律法规及地方相关规定，依法合规开展服务工作，若因服务方违规操作造成不良后果的，由服务方承担全部责任。

接受采购方及相关部门的监督检查，对指出的问题及时整改。

## 第四章 合同(样本)

(合同格式供参考,详细条款由采购人、成交供应商签订合同时约定。以采购人最终认定的合同格式为准)

### 服务类

# 政府采购合同

项目名称：中国共产党洛阳市委员会社会工作部 2026 年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目

政府采购管理部门备案编号：\_\_\_\_\_

招标采购文件编号：\_\_\_\_\_

甲方合同编号：\_\_\_\_\_

甲方：中国共产党洛阳市委员会社会工作部

乙方：\_\_\_\_\_

甲方合同法律审核部门：\_\_\_\_\_

签订时间：        年    月    日

中国共产党洛阳市委员会社会工作部（中国共产党洛阳市委员会社会工作部2026年彩票公益金支持社区高效能治理示范项目）委托河南伊宸工程咨询有限公司进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

### **第一条 合同文件**

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. (××号) 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号) 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

### **第二条 合同内容**

服务名称：详见合同附件中《服务一览表》

### **第三条 合同总金额**

本合同服务总金额：¥\_\_\_\_\_元。

大写：\_\_\_\_\_元。

分项价款在《服务一览表》中有明确规定。

本项目报价为总价包干，包含人员薪酬、社会保险、住房公积金、管理费、税费、培训费用及完成本项目服务所需的其他全部合理相关费用。

本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的10%。

### **第四条 权利义务和质量保证**

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，

不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

### 第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。

由招标人付款。双方签订合同后，服务费用根据考核情况按月据实结算。在每次付款前，中标人应向招标人确认当月费用；费用确认无误后，中标人提供符合招标人费用核算要求的有效费用发票。（最终付款进度及时间以财政部门付款规定和资金到位情况为准）

### 第六条 履约保证金

本项目不收取履约保证金

### 第七条 验收

1. 服务期限：\_\_\_\_\_ 至 \_\_\_\_\_。  
服务地点：\_\_\_\_\_。  
验收时间：\_\_\_\_\_。  
验收地点：\_\_\_\_\_。

2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

4. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

5. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后\_\_\_\_天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

### 第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：\_\_\_\_\_； 联系电话：\_\_\_\_\_。

### 第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起\_\_\_\_个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在XX日（小时）之内做出及时响应，在\_\_\_\_日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在\_\_\_\_工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在\_\_\_\_日（小时）内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

#### **第十条 分包**

除招标采购文件事先说明且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

#### **第十一条 合同的生效**

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

#### **第十二条 违约责任**

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起\_\_\_\_个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价\_\_\_\_%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用\_\_\_\_%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的\_\_\_\_%的违约金。如乙方逾期达\_\_\_\_天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的\_\_\_\_%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的\_\_\_\_%。

5. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第十三条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在\_\_\_\_个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### **第十四条 争议的解决方式**

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第\_\_\_种方式解决：

①向洛阳市有管辖权的法院提起诉讼；

②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

### 第十五条 其他

符合《中华人民共和国政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行（基本账户）：

银行账号：

银行账号（基本账户）：

甲方合同法律审核（盖章）：

时间：        年        月        日

#### 特别说明：

1. 本范本根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。

3. 甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。

4. 除涉密项目外，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第50条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起1个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

洛阳市政府采购合同融资政策告知函

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网 (<https://zfcg.henan.gov.cn/luoyang>) 首页“文件下载”栏。

## 第五章 资格审查与评审办法

### 1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。评标委员会根据评标排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照综合标得分由高到低的顺序推荐；若评审得分、投标报价、综合标得分均相同，则由评标委员会投票决定中标候选人排名及中标人。

### 2、资格审查与评审标准

#### 2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

### 3、资格审查与评标程序

#### 3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的, 评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正, 并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的, 评标委员会应当否决其投标:

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。

## 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分, 取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分, 相加后为投标人最终得分。

3.2.4 异常低价审查程序(中华人民共和国财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》):

3.2.5 评审中出现下列情形之一的, 评标委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(一) 采购人应当在采购文件中明确, 政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

1. 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的, 即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%;
2. 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的, 即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%;
3. 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的, 即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%;
4. 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况, 提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标(响应)审查的数值标准, 但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的, 从其规定。

(二) 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后, 属于前述第 1 项至第 4 项情形的, 应当要

求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

### 3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评审结果

3.4.1 评标委员会根据评标排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如评审得分相同的，按照投标报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照综合标得分由高到低的顺序推荐；若评审得分、投标报价、综合标得分均相同，则由评标委员会决定中标候选人排名及中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

## 4、评分标准说明

## 4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

### 4.1.1 价格扣除

本项目对小微企业作为投标人所提供的服务价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。投标人为大型企业的不适用本款规定。投标人为联合体的，联合体各方均应为中小企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为投标人所提供的服务的价格给予 20%的扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供的服务的价格给予 20%的扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。如本项目专门面向中小企业或小微企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

### 4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

## 第六章 资格审查与评审标准

| 初步条款  | 评分点名称           | 评审标准                                     |
|-------|-----------------|--|
| 符合性评审 | 投标人名称           | 与营业执照或事业单位法人证书或民政部门登记的社会团体或民办非企业单位证书内容一致 |
|       | 投标文件签字盖章        | 符合投标文件格式要求                               |
|       | 投标报价            | 只能有一个有效报价，且未超过最高限价，并按规定填报开标一览表、报价明细表     |
|       | 投标有效期           | 符合投标人须知前附表的规定                            |
|       | 实质性要求和条件        | 符合投标人须知前附表的规定                            |
|       | 其他              | 符合招标文件的其他规定                              |
| 资格审查  | 营业执照或事业单位法人证书   | 具备有效的营业执照或事业单位法人证书或民政部门登记的社会团体或民办非企业单位证书 |
|       | 洛阳市政府采购供应商信用承诺函 | 符合投标人须知前附表的规定                            |
|       | 不存在禁止投标的情形      | 不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形          |

| 详细条款    | 最低分 | 最高分  | 评分点名称 | 评审标准   |
|---------|-----|------|-------|--|
| 经济标评分参数 |     | 10.0 | 投标报价  | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 评 |

|         |     |      |      |   |
|---------|-----|------|------|---|
|         |     |      |      | <p>标报价) ×10</p> <p>评标报价=投标报价-价格扣除</p> <p>注: 1、计算结果按四舍五入, 保留两位小数。</p> <p>2、本项目支持中小企业(含监狱企业、残疾人福利性单位), 对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微(小型、微型)企业报价给予20%的价格扣除, 用扣除后的价格参加评审。</p> <p>3、评标委员会认为供应商的报价异常低价的, 应根据“招标文件第五章资格审查与评审办法3.2.4”启动异常低价审查程序, 投标(响应)供应商不能在规定时间内提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。</p> |
| 技术标评分参数 | 0.0 | 10.0 | 人员配备 | <p>1. 拟派项目主管具备社会工作专业本科及以上学历, 且具有社会工作者职业资格、社工服务从业经验5年及以上得4分, 以上条件不能同时满足的不得分; 具备中级及以上社会工作者职业资格加2分; 本项最多得6分。</p> <p>2、拟派项目人员(项目负责人除外)具备本科及以上学历, 且持有社会工作者证的, 每提供1人得2分, 本项最多得4分。</p>   |

|  |     |     |          |  |
|--|-----|-----|----------|--|
|  |     |     |          | 注: 提供证书扫描件加盖供应商公章, 未提供或提供不全的不得分。   |
|  | 0.0 | 8.0 | 项目主体承接要求 | <p>1. 依法设立, 具有独立承担民事责任的能力;</p> <p>2. 治理结构健全, 内部管理和监督制度完善;</p> <p>3. 具有独立健全的财务管理、会计核算和资产管理制度;</p> <p>4. 具备提供服务所必需的设施、人员和专业技术能力。业务范围须明确包含社会工作服务, 项目负责人为本单位专职工作人员, 且应持有社会工作职业资格证书或社会工作及相关专业毕业;</p> <p>5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;</p> <p>6. 近3年内无重大违法记录, 通过年检, 信用状况良好;</p> <p>7. 在安全管理、风险防范、疫情防控等方面具备相应能力和保障条件。</p> <p>注: 以上要求需提供相关证明材料或承诺, 以上要求有一项不满足的本项得0分。采购人有权在签订合同前要求核实中标人提供相关证明材料及中标人承诺事项的真实性, 如发现虚假取消中标资格并报告相关监督部门。</p> |
|  | 0.0 | 2.0 | 项目机构     | 供应商为民政部门登记且业务范围包含社会工作服务的得2分。   |

|         |     |      |             |  |
|---------|-----|------|-------------|--|
| 综合标评分参数 | 0.0 | 10.0 | 整体工作思路和方案   | <p>投标人需结合本项目特点制定具体方案，满足以下要求：</p> <p>对本项目开展深度分析，内容精准体现项目核心特点，明确界定服务核心要点与管理关键环节，且分析全面、针对性强、逻辑清晰的，得10分；分析较深入，能体现项目特点，基本明确服务与管理重点的，得8分；仅做一般性分析，对项目特点、服务及管理重点表述模糊的，得5分；未提供的不得分。</p> |
|         | 0.0 | 10.0 | 服务进度及质量保障措施 | <p>根据供应商对本项目拟定的服务进度及质量保障措施，进行综合评审，内容包含但不限于：①服务进度计划；②进度跟踪措施；③过程管理及目标掌控；④档案管理；⑤成效汇报及协调反馈等。</p> <p>内容合理性强、科学、全面，贴合项目需求要求得10分；内容较合理，能够达到项目需求要求得8分；内容完整，基本符合项目需求要求得5分；未提供不得分。</p>   |
|         | 0.0 | 10.0 | 项目理解及创新     | <p>根据投标人对本项目的理解及分析，进行综合评审，内容包含但不限于：①项目理解；②项目整体创新措施；③项目整体品牌效应打造等。</p> <p>内容合理性强、科学、全面，贴合项目需求要求得10分；内容较合理，能</p>  |

|  |     |     |             |   |
|--|-----|-----|-------------|---|
|  |     |     |             | 够达到项目需求要求得8分；内容完整，基本符合项目需求要求得5分；未提供不得分。   |
|  | 0.0 | 8.0 | 应急处理方案      | 根据供应商对本项目拟定的应急预案，进行综合评审，内容包含但不限于：①突发状况、群体性事件等风险处置措施；②各类风险预警和应急处理程序等。内容合理性强、科学，流程完善、清晰得8分；内容较合理、科学，流程较完善、清晰得5分；内容完整，内容基本合理、科学，流程基本完善、清晰，得2分；未提供的不得分。 |
|  | 0.0 | 7.0 | 上岗人员管理方案    | 根据投标人提供的上岗人员管理方案（如上岗人员行为规范及安全管理措施、上岗人员员工保障及工资管理制度等）进行打分，内容合理性强、科学，流程完善、清晰得7分；内容较合理、科学，流程较完善、清晰得5分；内容简略，可行的得2分；未提供的不得分。                              |
|  | 0.0 | 8.0 | 项目资料保管及保密措施 | 根据供应商提供的项目资料保管及保密措施的完整性、合理性、可行性进行评审：<br>项目资料保管及保密措施内容完整详细、科学合理、可行性强得8分；<br>项目资料保管及保密措施内容基本完整、合理、可行得5分；项目资料保   |

|      |     |      |        |   |
|------|-----|------|--------|---|
|      |     |      |        | 管及保密措施需完善、可行性不强得 2 分；未提供的不得分。   |
|      | 0.0 | 7.0  | 服务管理特点 | <p>服务宗旨清晰正向、经营理念贴合公益属性，总体设想科学可行，服务定位精准适配采购人需求及重点群体特点，服务目标量化明确、贴合项目核心任务，整体逻辑连贯、适配性极强，得 7 分；</p> <p>服务宗旨、经营理念、服务定位、服务目标内容完整，符合公益服务基本要求，与项目管理特点适配，可支撑服务开展，仅在精准度、量化性上略有不足，得 4 分；</p> <p>服务相关内容框架基本成型，但表述模糊、定位不准，未充分结合项目公益属性及服务管理特点，缺乏针对性与可行性，需完善补充，得 2 分；</p> <p>未提供的不得分。</p> |
| 业绩信誉 | 0.0 | 10.0 | 企业业绩   | <p>投标人自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具有类似服务项目业绩的，每有一个得 5 分，本项最多得 10 分。（投标文件中附合同扫描件，并加盖供应商电子章，否则不得分）</p>   |

## 第七章 投标文件格式

# 投标文件

项目名称:

采购编号:

采购包号:

投标人名称:

日期:

## 附件 1: 投标函

### 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

根据贵方采购编号为\_\_\_\_\_的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除按招标文件要求提供服务。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应有效期为提交投标文件截止时间起 90 天，并在招标文件规定的响应有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、我方如无可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不向采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。



## 附件 2:法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（采购编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

### 附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

## 附件 4: 资格证明材料

### 洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和招标文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给

他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附：营业执照或事业单位法人证书等

## 附件5:开标一览表

### 开 标 一 览 表

分包编号:

项目名称:

| 标题    | 内容 |
|-------|----|
| 投标总报价 |    |
| 服务期   |    |
| 服务质量  |    |



### 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供投标人自己的《中小微企业声明函》，如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的或内容不全的，将整体不予价格扣除。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目招标在评审中对监狱企业产品的价格给予20%的扣除。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予20%的扣除。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

## 附件6-1:中小企业声明函(投标人)

### 中小企业声明函(服务)

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员    人,营业收入为        万元,资产总额为        万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人(企业电子章):

日期:

注:

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。
- 3、本次采购项目对象对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。

## 附件6-2:残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合/不符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动，由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

## 附件6-3:监狱企业证明文件

### 监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

## 附件 7:服务要求响应与偏差表

服务要求响应与偏差表

| 序号 | 招标服务要求 | 投标人承诺的服务响应 | 偏差描述 | 结论 |
|----|--------|------------|------|----|
|    |        |            |      |    |
|    |        |            |      |    |
|    |        |            |      |    |
|    |        |            |      |    |

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据第三章采购需求的全部内容逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的服务响应与招标文件的服务要求不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合实际情况说明或描述其实际服务内容。如果完全复制粘贴本招标文件之服务要求，或者只注明“符合”“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

| 序号  | 招标文件商务要求 | 投标人响应具体内容 | 偏差说明 |
|-----|----------|-----------|------|
| 1   | 服务期      |           |      |
| 2   | 付款方式     |           |      |
| 3   | 服务质量     |           |      |
| 4   | 服务地点     |           |      |
| ... | ...      |           |      |

注：投标人应根据投标人须知前附表（包括实质性要求和条件）的内容表述说明投标响应情况。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 附件9:项目实施方案

# 项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：  
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

## 附件 10:辅助资料表

### 辅助资料表

一、投标企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

|         |      |        |  |    |  |
|---------|------|--------|--|----|--|
| 姓名      |      | 性别     |  | 年龄 |  |
| 职务      |      | 职称     |  | 学历 |  |
| 参加工作时间  |      |        |  |    |  |
| 已完成项目情况 |      |        |  |    |  |
| 采购单位    | 项目名称 | 项目主要概况 |  | 工期 |  |
|         |      |        |  |    |  |
|         |      |        |  |    |  |
|         |      |        |  |    |  |
|         |      |        |  |    |  |
|         |      |        |  |    |  |
|         |      |        |  |    |  |

拟投入本项目人员表

| 拟设职务   | 姓名 | 性别 | 年龄 | 职称 | 服务年限 | 学历及专业 |
|--|----|----|----|----|------|-------|
|  |    |    |    |    |      |       |
|  |    |    |    |    |      |       |
|  |    |    |    |    |      |       |
|  |    |    |    |    |      |       |
|  |    |    |    |    |      |       |
|  |    |    |    |    |      |       |
| 其中：具有高级技术职称       人；<br>具有中级技术职称       人。<br>具有初级技术职称       人。 |    |    |    |    |      |       |

## 附件 11:后续服务及优惠条件

### 后续服务及优惠条件

投标人根据采购项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

## 附件 12:其他需要提供的资料

### 其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

### 附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

| 序号 | 证书（证件）名称 | 持证单位（人） | 发证机构 | 发证日期 |
|----|----------|---------|------|------|
|    |          |         |      |      |
|    |          |         |      |      |
|    |          |         |      |      |
|    |          |         |      |      |
|    |          |         |      |      |
|    |          |         |      |      |
|    |          |         |      |      |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 附件 13-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

## 附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

| 序号 | 项目名称 | 采购单位（甲方）名称 | 合同金额（元） | 签订时间 |
|----|------|------------|---------|------|
|    |      |            |         |      |
|    |      |            |         |      |
|    |      |            |         |      |
|    |      |            |         |      |
|    |      |            |         |      |
|    |      |            |         |      |
|    |      |            |         |      |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

## 附件 15:其他材料