洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目

招 标 文 件

项目编号:洛直政采招标(2026)0146号

政府采购管理部门备案编号：洛采公开-2026-134

招　　标　　人：洛阳市军队离退休干部休养服务中心

招标代理机构：河南嘉隆项目管理有限公司

日　　　　期：二〇二六年十一月

目　　录

第二章　投标人须知 22

第三章　采购需求 49

第四章　合同 59

第五章　资格审查与评标办法 61

第六章　资格审查与评审标准 65

第七章　投标文件格式 71

附件 1:投标函 73

附件 2:法定代表人授权书 75

附件 3:法人被授权人身份证扫描件 76

附件 4:资格证明材料 77

附件 5:开标一览表 80

附件 6:报价明细表 81

附件 6-1:中小微企业声明函 89

附件 6-2:残疾人福利性单位声明函 91

附件 6-3:监狱企业证明文件 92

附件 7:技术要求响应与偏差表 93

附件 8:商务要求响应与偏差表 94

附件 9:项目实施方案 95

附件 10:其他需要提供的资料 96

附件 11:参与评审打分的证书（证件）一览表 102

附件 11-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件 103

附件 12:参与评审打分的合同业绩一览表 104

附件 12-1:**参与评审打分的合同业绩扫描件** 105

附件 13:**其他材料** 106

目录

第二章　投标人须知 22

第三章　采购需求 49

第四章　合同 59

第五章　资格审查与评标办法 61

第六章　资格审查与评审标准 65

第七章　投标文件格式 71

特别提示

1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA 锁和企业CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认

真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件1份（*.nlytf 格式）(U 盘介质)，密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖投标人单位公章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

3. 招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）、中国招标投标公共服务平台上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

4、开标

4.1 招标人在招标文件规定的时间和地点开标，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，

投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

4.2 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，招标代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5、为便于投标人（投标人）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审。

7、招标代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

洛阳市公共资源交易中心暗标要求及暗标编制指引

一、洛阳市公共资源交易中心投标文件暗标制作要求

（1）签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。

（2）排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。

（3）标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：

一级为“一、”、“二、”……，

二级为“(一)”、“(二)”……，

三级为“1.”、“2.”……，

四级为“(1)”、“(2)”……，

五级为“1)”、“2)”……，

六级为“a.”、“b.”……，

七级为“a)”、“b)”……。

（4）图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；

（5）内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

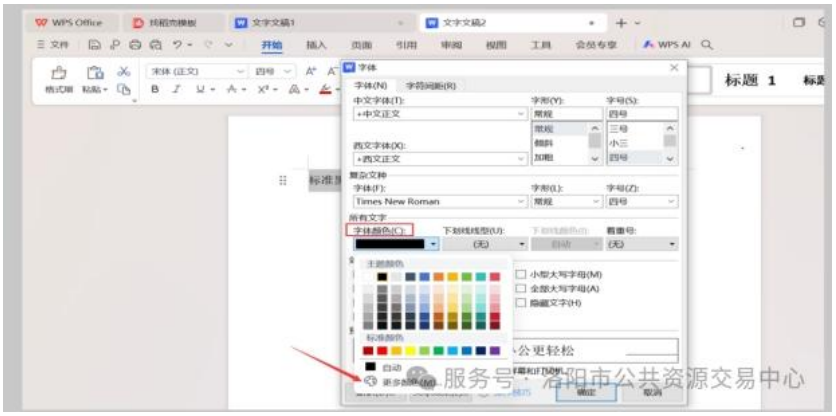
（6）不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。

二、暗标编制特别注意事项

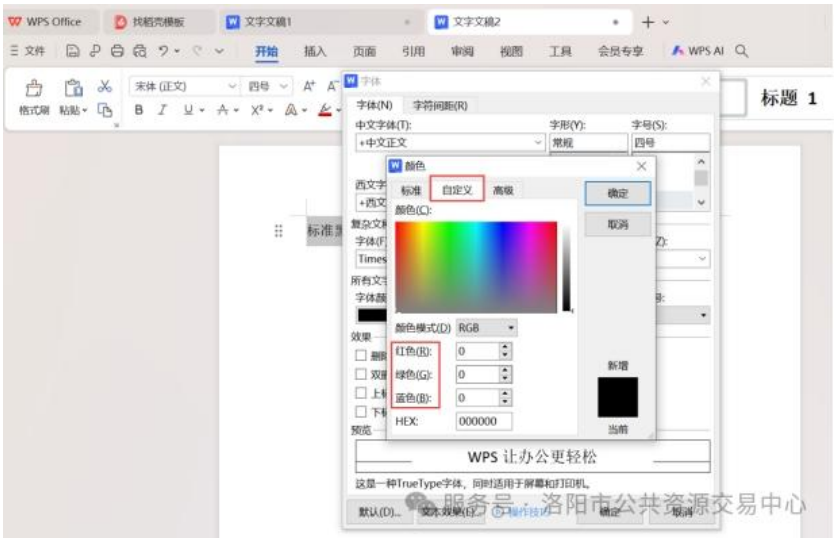
（1）黑字必须为标准黑色字体，颜色为RGB（0,0,0）。

标准黑色字体设置方式：

选中需要设置的文字，选中“字体颜色”点击更多颜色，



选择自定义颜色，红色：绿色：蓝色均设置0：0：0，颜色即为标准黑色RGB（0,0,0）。



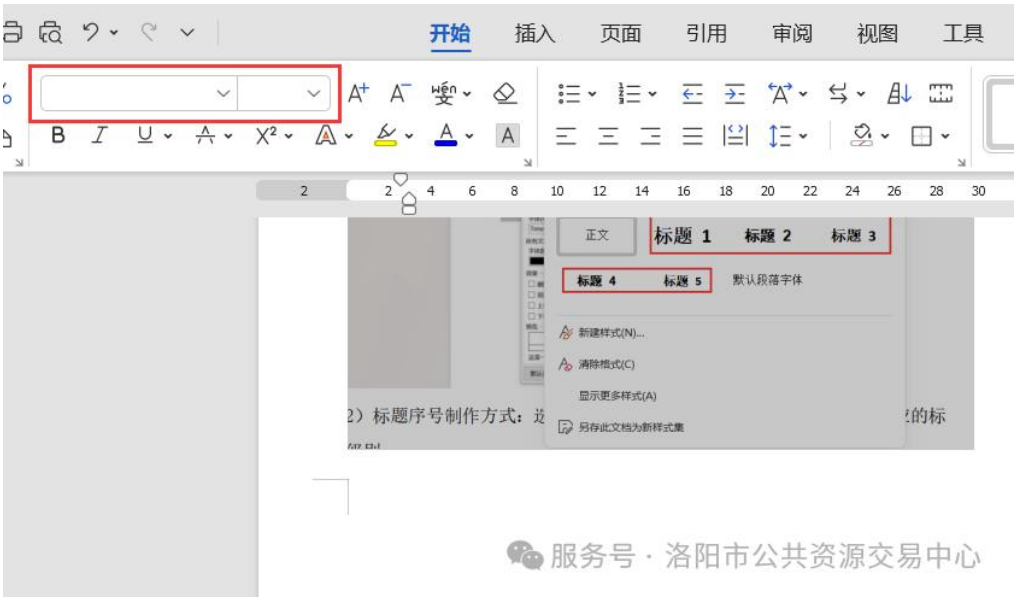
（2）标题编号制作方式：选择标题文字段，点击工具栏的标题，选择对应的标题级别。



2）标题序号制作方式：这 的标

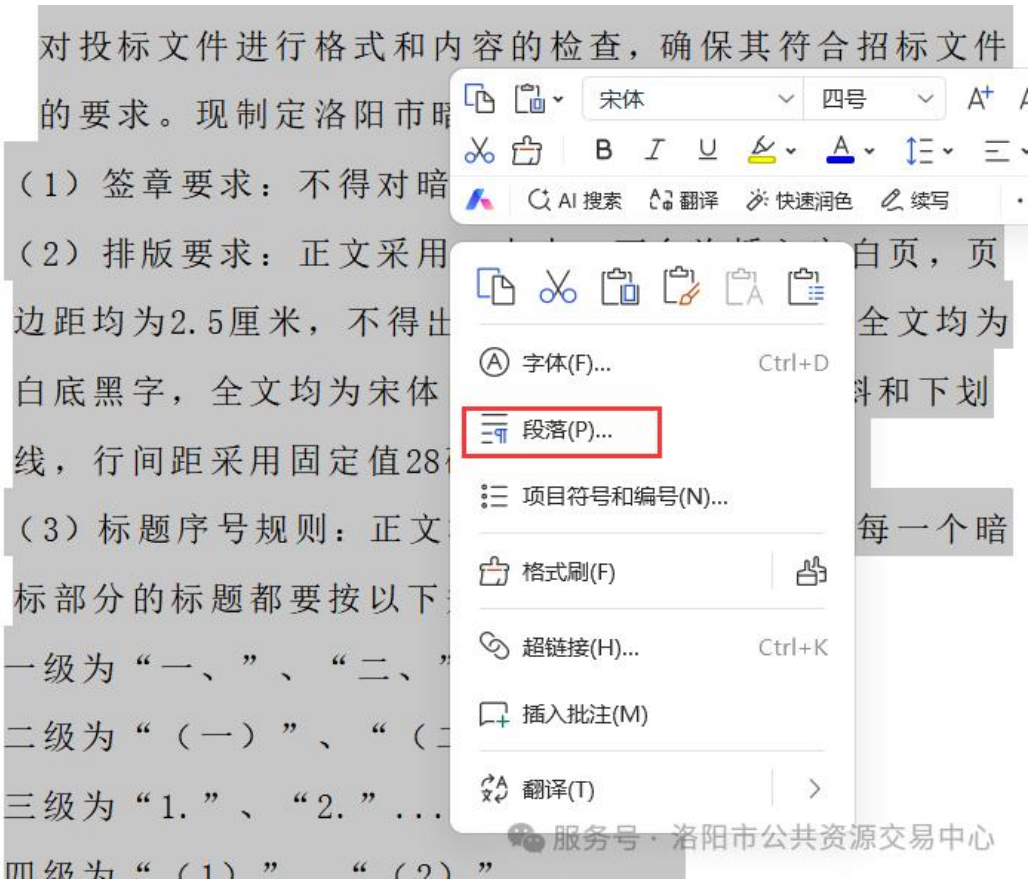
服务号 · 洛阳市公共资源交易中心

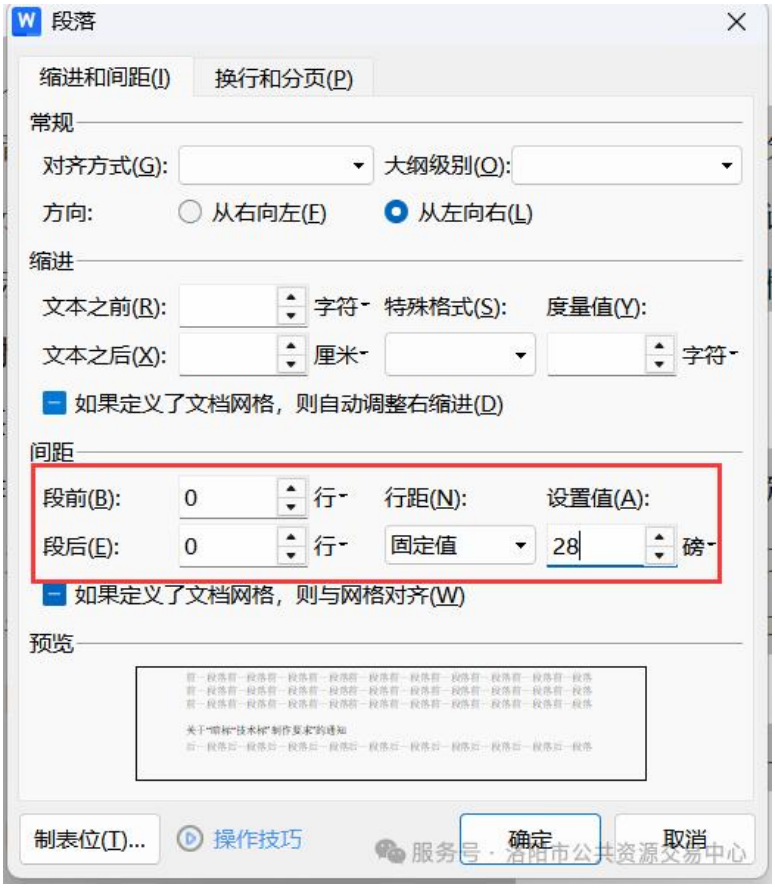
（3）暗标内容编制完成后，全选以后查看字体字号颜色设置，手动进行调整为宋体四号，确保全文的文字均为宋体四号。颜色参考第一条进行调整。



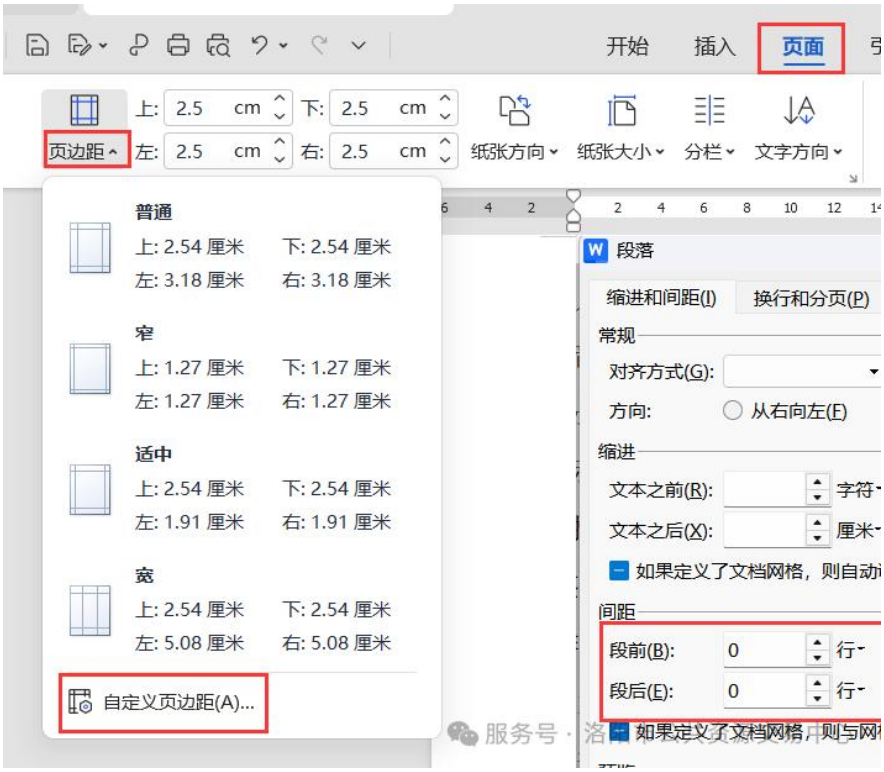
服务号 · 洛阳市公共资源交易中心

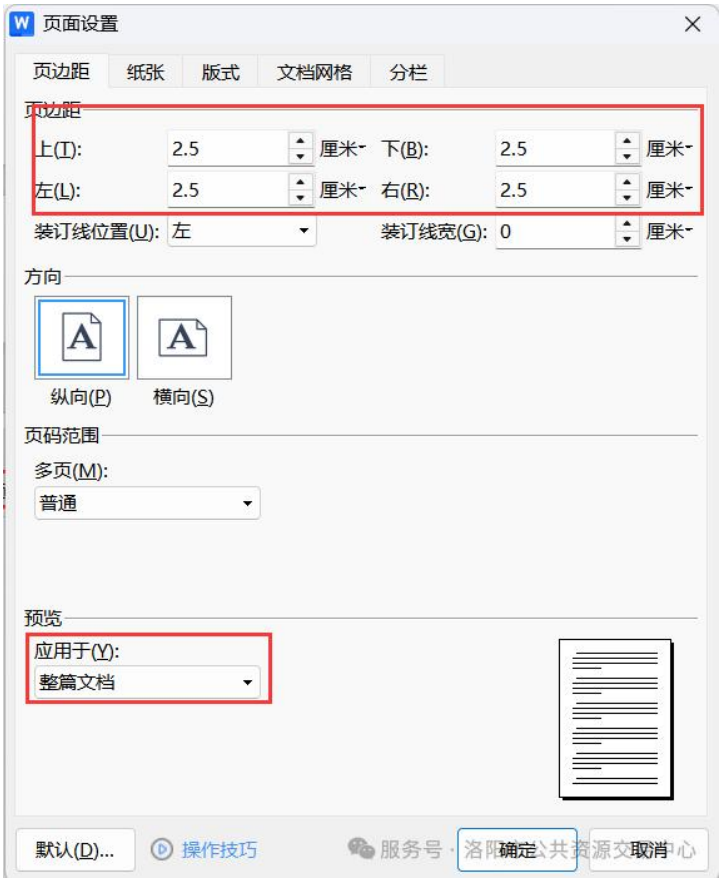
（4）全选以后，右键选择段落，在弹出的页面间距部分选择：段前，段后 0 行，行距选择固定值，填写 28 磅。


对投标文件进行格式和内容的检查，确保其符合招标文件
的要求。现制定洛阳市
（1）签章要求：不得对暗
（2）排版要求：正文采用
白页，页
边距均为2.5厘米，不得出
全文均为
白底黑字，全文均为宋体
斜和下划
线，行间距采用固定值28
（3）标题序号规则：正文
每一个暗
标部分的标题都要按以下
一级为“一、”、“二、”
二级为“（一）”、“（
三级为“1.”、“2.”...
四级为“（1）”、“（2）”
宋体
四号
AI 搜索
翻译
快速润色
续写
字体(F)... Ctrl+D
段落(P)...
项目符号和编号(N)...
格式刷(F)
超链接(H)... Ctrl+K
插入批注(M)
翻译(T)
服务号 · 洛阳市公共资源交易中心


段落
缩进和间距(I)
换行和分页(P)
常规
对齐方式(G):
大纲级别(O):
方向:
从右向左(F)
从左向右(L)
缩进
文本之前(R):
字符
特殊格式(S):
度量值(Y):
文本之后(X):
厘米
字符
如果定义了文档网格，则自动调整右缩进(D)
间距
段前(B):
0
行
行距(N):
设置值(A):
段后(E):
0
行
固定值
28
磅
如果定义了文档网格，则与网格对齐(W)
预览
制表位(T)...
操作技巧
确定
取消
服务号 · 洛阳市公共资源交易中心

（5）切换到页面标签，点击页边距按钮。选择自定义页边距，在页面设置页面，将边距均填写2.5cm，应用于整篇文档，之后确定即可。





（6）如果暗标制作过程需要复制其他文档，粘贴时使用右键，选择“选择性粘贴”，使用“无格式文本”。这样可以保持格式和已完成的内容一致。





（7）每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。

（8）不允许出现能透露投标人信息的内容。不能出现涉及投标投标人信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标投标人的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	2027年军休干部“六节”慰问品采购项目		
项目代码	/		
标段名称	2027年军休干部“六节”慰问品采购项目		
采购人	洛阳市军队离退休干部休养服务中心	联系人及联系电话	刘先生 16668014455
代理机构	河南嘉隆项目管理有限公司	联系人及联系电话	冯女士 13603799425
序号	条款内容		审查结果
1	本次招标（采购）项目有无按规定发布招标计划（采购意向）		☑有 ☐无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		☐有 ☑无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐有 ☑无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐有 ☑无
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		☐有 ☑无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐有 ☑无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐有 ☑无
8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）		☐有 ☑无

9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	□有 ☑无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	□有 ☑无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	□有 ☑无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	□有 ☑无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	□有 ☑无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	□有 ☑无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	□有 ☑无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	□有 ☑无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标（供应商）人或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	□有 ☑无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	□有 ☑无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	□有 ☑无
20	其他不合理限制和壁垒。	□有 ☑无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	□是 ☑否
审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。 代理机构：（单位签章） 2026 年 10 月 26 日		招标人：（单位签章） 2026 年 10 月 28 日

第一章　招标公告

项目概况

洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2026年11月27日09时05分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：洛采公开-2026-134

2、项目名称：洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2,833,200.00元

最高限价：2833200元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	洛直政采招标(2026)0146号-1	洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目	2833200.00	2833200.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、采购内容：本项目为洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目，主要内容为统一采购六个节日慰问品并按节点发放。(详见招标文件)。

5.2、资金来源：财政资金；

5.3、标段划分：本项目共划分一个标段；

5.4、交货地点：采购人指定地点；

5.5、交货期：合同签订后供货分为6个阶段，具体时间按采购人要求，每阶段3日历天内完成供货；

5.6、供货方式：由甲方或指定提货人按照约定时间到指定地点领取；

5.7、质量标准：符合国家、行业有关要求，质量达到合格标准；

6、合同履行期限：同交货期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，节约能源，保护环境，落实绿色建筑、绿色建材，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等政府采购政策。不接受进口产品。(投标文件中须附《中小企业声明函》或监狱企业、残疾人福利性单位证明材料)。

3、本项目的特定资格要求

3.1、投标人应具有营业执照或事业单位法人证书；(投标文件中须附有效的营业执照或事业单位法人证书的原件扫描件)。

3.2、投标人应具有有效的《食品经营许可证》，并有提供本次产品的供货能力，提供的产品必须

是原装正品全新现货，产品须符合国家相关标准，且满足本次采购要求。（投标文件中须附相关证件的原件扫描件及承诺函并加盖公章；承诺函格式自拟）。

3.3、投标人须提供在参加政府采购活动近三年内无重大违法记录及食品安全事故、卫生监督等部门的行政处罚等恶性事件的承诺函。（投标文件中须附承诺函并加盖公章，承诺函格式自拟）。

3.4、根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》洛财购〔2021〕11号文件规定，投标人须提供“洛阳市政府采购供应商信用承诺函”（格式详见招标文件“第七章投标文件格式”），招标人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

3.5、本项目实行资格后审，资格审查不合格的投标人，其投标文件不予接受。

三、获取招标文件

1.时间:2026年11月06日至2026年11月12日,每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3.方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（投标人用）”。

4.售价：0元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026年11月27日09时05分（北京时间）

2.地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1.时间：2026年11月27日09时05分（北京时间）

2.地点：洛阳市公共资源交易中心开标六室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》和《洛阳市公共资源交易中心网站》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.投标人在参与本项目招标活动期间应及时关注相关网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

2.监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：洛阳市财政局政府采购科

监管部门联系方式：0379-63259707

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：洛阳市军队离退休干部休养服务中心

地址：洛阳市涧西区丽春西路10号院

联系人：刘先生

联系方式：16668014455

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南嘉隆项目管理有限公司

地址：中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区(涧西)蓬莱路2号洛阳大学科技园B区22号楼3层302室

联系人：冯女士

联系方式：13603799425

3.项目联系方式

项目联系人：冯女士

联系方式：13603799425

2026年11月05日

第二章　投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名 称	内　容
1.1.2	招标人	名称：洛阳市军队离退休干部休养服务中心 地址：洛阳市涧西区丽春西路10号院 联系人：刘先生 联系方式：16668014455
1.1.3	招标代理机构	名称：河南嘉隆项目管理有限公司 地址：中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区(涧西)蓬莱路2号洛阳大学科技园B区22号楼3层302室 联系人：冯女士 联系方式：13603799425
1.1.4	招标项目名称	洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	1、中小企业发展政策 ①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】的规定，本项目支持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）采购，节约能源，保护环境，不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展。 ②根据洛财购[2021]4号文件要求，参加政府招标项目的中小企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网（https://luoyang.zfcg.henan.gov.cn/），进入网站通知公告窗口了解金融机构提供的融资服务内容。 ③本项目对应的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业

		〔2011〕300 号），中小企业划分标准所属行业为“工业”。 注：工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 ④供应商应当根据企业自身的实际状况，审慎出具《中小企业声明函》或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料，声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，并承担相应的法律责任。 2、符合本国产品标准政策：本项目支持本国产品。 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 本项目采购内容为：食品，不执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34 号。
1.1.6	项目编号	洛直政采招标(2026)0146 号
1.1.7	政府采购管理部门备案编号	洛采公开-2026-134
1.1.8	标段划分	本项目共划分为一个标段； 投标人应就该项目进行完整响应，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	由招标人支付。具体付款方式由双方自行协商，在合同中约定
1.3.1	交货期	合同签订后供货分为 6 个阶段，具体时间按招标人要求，每阶段 3 日历天内完成供货。

1.3.2	**质量标准**	**符合国家、行业有关要求，质量达到合格标准**
1.3.3	履约验收	招标人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	保质期及售后服务	**保质期按国家要求执行。** **售后服务：如招标人验收中发现供应产品出现腐烂变质、无合格证明、超出质保期等类似情况，在确保不影响招标人正常工作保障的情况下，中标人应无条件给予退换并接受处以相应处罚。**
1.4.1	投标人资格要求	见第一章招标公告
1.4.2	是否接受联合体投标	☑不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见总则
1.9.1	踏勘现场	☑不召开
1.10.1	投标预备会	☑不召开
1.10.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.11.1	分包	☑不允许
1.12.1	实质性要求和条件	**交货期；** **质量标准；** **付款方式；** **投标有效期：** **其他：/**
1.12.3	偏差	☑不允许负偏差

2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间10日前，由投标人在洛阳市电子招投标交易平台上进行提问，并将加盖公章的PDF扫描件和word文字版，发送电子邮件到hnjlxmgl@163.com，并致电告知。 在投标截止时间前10日内，招标人、招标代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网站》和《中国招标投标公共服务平台》上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.3	**报价方式**	**单价**
3.2.4	**预算金额**	**预算金额：2833200.00元；** **单项控制价：报价不得低于300元/份，否则为无效报价。** **本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。**
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价

3.3.1	**投标有效期**	**提交投标文件截止时间后90天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。**
3.4.1	投标保证金	☑不收取
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	☑无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	☑不允许
3.7.6	签字和盖章要求	投标文件格式中要求企业电子章、法人章的地方，投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子章以及法定代表人的个人电子章（投标人在加盖电子章时尽量不要遮挡关键信息）。
3.7.7	综合标“暗标”评审	**本项目综合标（项目实施方案）为暗标内容，投标人编制的综合标应满足以下要求：** **（1）签章要求：不得对暗标部分进行电子签章。** **（2）排版要求：全文采用A4大小，不允许插入空白页，页边距均为2.5厘米，不得出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字，字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，行间距采用固定值28磅，段前段后间距为0。** **（3）标题编号要求：标题序号最多设置7级，每一个暗标部分的标题都要重新开始编号，编号格式为：** **一级为“一、”、“二、”……，** **二级为“（一）”、“（二）”……，** **三级为“1.”、“2.”……，** **四级为“（1）”、“（2）”……，** **五级为“1）”、“2）”……，** **六级为“a.”、“b.”……，** **七级为“a）”、“b）”……。** **（4）图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线；**

		（5）内容中不得出现投标人名称和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。 （6）不得插入图片（磋商文件要求有图片除外）。 （7）黑字必须为标准黑色字体，颜色为RGB（0,0,0）。 （8）每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。 （9）不允许出现能透露投标人信息的内容。不能出现涉及投标投标人信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标投标人的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。 注：投标文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。 【提示】根据《洛阳市公共资源交易中心关于招标招标项目暗标评审的通知》，政府招标项目暗标部分最后评审，暗标打分汇总后进行暗标强制清标，在推荐候选人及排名阶段，由评标委员会将暗标不符合要求的投标人的暗标汇总得分记为零分，并修改投标人的排名。
4.1.1	投标截止时间	见第一章招标公告
4.1.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告
4.1.3	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件一份（*.lytf格式）； 本项目实行全流程电子化交易，不接受纸质投标文件。 投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素,未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。
4.1.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921065/69921063。

4.1.6	投标文件是否退还	不予退还
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
5.3	开标疑义	开标结束前提出
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人 由招标人代表 1 人，有关专家 4 人，共 5 人组成。 专家确定方式：开标前从政府采购评审专家库中随机抽取。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	按得分高低顺序推荐前 3 名为中标候选人。
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	是
7.1.2	定标原则	1、评标委员会根据评标排列顺序推荐第一名、第二名、第三名为中标候选人并确认无异议后确定第一名为中标人。 2、如评审得分相同的，按照投标报价由高到低的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的,按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分得分均相同，则由评标委员会投票推荐。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《洛阳市公共资源交易中心网站》和《中国招标投标公共服务平台》上公布。 公告期限：1 个工作日
7.4.1	履约保证金	☑免收履约保证金
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应以书面形式或通过洛阳市电子招投标交易平台递交;接受质疑函的招标人、招标代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1.1	需要补充的其他内	1、监管部门、联系人和联系方式：

	容	监管部门：洛阳市财政局 监管部门联系人：洛阳市政府采购科 监管部门联系方式：0379-63259707 2、招标代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）文件规定的 80%计取，以中标价为基数，按照“工程/货物/服务”招标类别收取招标代理服务费(由中标人支付)，此费用由中标人在报价中综合考虑。 3、解释权：构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准,且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
9.1.2	1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即	

	投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%; 3.投标（响应）报价低于招标项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<招标项目最高限价×45%; 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 5.采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。	
9.1.3	样品	本项目不需要提供样品

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

（1）本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）及《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购（2022）6号）的规定：针对本项目对小微企业提供的货物的价格给予10%的扣除。

（2）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（3）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）同一投标人（包括联合体），中小微企业服务、监狱企业服务、残疾人福利性单位服务价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号：：见投标人须知前附表。

1.1.8 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 交货期、质量标准、履约验收、保质期及售后服务

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 质量标准：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 保质期及售后服务：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（3）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；

（4）为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（5）为本招标项目的投标人或与采购代理机构同为一个法定代表人；

（6）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

（7）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（8）在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；

（9）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的服务场地和相关的周边环境情况，投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的， 招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体内容进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.12.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.12.5 如投标文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）采购需求

（4）合同（样本）

（5）资格审查与评标办法；

（6）资格审查与评审标准；

（7）投标文件格式；

（8）投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的,应当在投标截止时间10日前以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件格式详见招标文件第七章“投标文件格式”。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 招标人设有预算金额的，投标人的投标每个节日报价不得低于300元。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为90天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金（不收取）

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人每个节日报价提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

3.7.6 签字和盖章要求：见投标人须知前附表。

4、投标

4.1 投标文件的提交

4.1.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.1.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.1.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.1.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.1.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.1.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.2.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 招标人及投标人在招标文件规定的时间和地点开标。

5.2.2 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，招标代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5.2.3 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前登录不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 招标人负责资格审查。评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标、协议签订

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表的规定的定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

自中标人确定之日起2个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果。

7.3 中标通知

中标人应在发布中标结果公告后的2个工作日内领取《中标通知书》，逾期未领的，视同第1个工作日内已领取。《中标通知书》对招标人和中标人均具有法律效力。

7.4 履约保证金（本项目免收履约保证金）

7.4.1 本项目由招标人收取履约保证金，在接到中标通知书后2日内缴纳。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，招标人有权取消其中标资格，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与招标人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向招标人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与招标人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、招标人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询招标人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、招标人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、招标人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程

序环节一次性实名向招标人、招标代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对招标人、采购代理机构的答复不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

10、需要补充的其他内容

见投标人须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

招标人名称：.....

采购文件获取日期：.....

质疑事项1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：----------

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章　采购需求

一、项目概况

本项目为洛阳市军队离退休干部休养服务中心2027年度军休干部六节慰问品采购项目，主要内容为统一采购六个节日慰问品并按节点发放。

为落实军休干部2027年节日慰问工作，拟定人均慰问标准：元旦300元、春节300元、端午节300元、八一建军节300元、中秋节300元、重阳节300元。每个节日均按现有军休干部1574人（含目前实有1474人和预计2027年度新增100人）测算，总预算金额283.32万元（以慰问时实际享受待遇人数为准）。

二、采购清单及供货要求

附件：1.2027年军休干部元旦慰问品采购方案

2.2027年军休干部春节慰问品采购方案

3.2027年军休干部端午节慰问品采购方案

4.2027年军休干部八一建军节慰问品采购方案

5.2027年军休干部中秋节慰问品采购方案

6.2027年军休干部重阳节慰问品采购方案

附件1

2027年军休干部元旦慰问品采购方案

序号	名称	慰问品规格要求	单位	数量	单价（元）
1	花生油	规格5L，原料品质为一级压榨花生油，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	桶	1	160
2	香油	净含量≥1L，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1	60
3	新疆红枣	净含量≥2kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	袋	1	35
4	小米	格2.5KG,商品保质期不少于总保质期的2/3。	袋	1	45
合计				4	300

附件2

2027年军休干部春节慰问品采购方案

序号	名称	慰问品规格要求	单位	数量	单价（元）
1	果汁	100%果汁，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1	59
2	五常大米	规格5kg,商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	袋	1	66
3	蜂蜜	波美度≥42度，净含量≥1.5kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1	115
4	干货	净含量≥1KG，内含银耳150g，黑木耳150g，腐竹,300g，桂圆干300g，紫菜100g；商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	盒	1	60
合计				3	300

附件3

2027年军休干部端午节慰问品采购方案

序号	名称	慰问品规格要求	单位	数量	单价（元）
1	粽子	商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1	58
2	咸鸭蛋	≥20枚装，净含量≥1.2kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1	68
3	调味品	礼盒内不能低于5种东西，生抽老抽耗油必须要有，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1	74
4	杂粮套盒	净含量≥4KG，内含：花芸豆、黑豆、鹰嘴豆、绿豆、小米、玉米糁、红豆、薏米、荞麦、燕麦、黑米、黄豆；商品所剩保质期不少于总保质期的2／3。	盒	1	100
合计				3	300

附件4

2027年军休干部八一建军节慰问品采购方案

序号	名称	慰问品规格要求	单位	数量	单价（元）
1	葵花籽油	规格5L，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	桶	1	89
2	高钙中老年奶粉	中老年无蔗糖高钙奶粉，800g*2；商品所剩保质期不少于总保质期的3/4。	盒	1	95
3	面粉	规格5kg,商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	袋	1	40
4	糕点	净含量≥1KG，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	盒	1	76
合计				2	300

附件5

2027年军休干部中秋节慰问品采购方案

序号	名称	慰问品规格要求	单位	数量	单价（元）
1	葵花仁油	规格5.68L，原料品质为一级压榨花生油，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	桶	1	89
2	火腿肠	规格60g*50支，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	提	1	88
3	面粉	超精小麦粉（六星），规格5kg,商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	袋	1	43
4	大米	净含量≥1kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	袋	1	80
合计				3	300

附件6

2027年军休干部重阳节慰问品采购方案

序号	名称	慰问品规格要求	单位	数量	单价（元）
1	鸡蛋	数量≥60枚，生产日期一周内	盒	1	70
2	保暖内衣	独立礼盒，上衣＋长裤套装，100%纯棉，全棉磨毛加厚款，适合中老年敏感肌肤。	盒	1	100
3	牛奶	原生乳蛋白3.6g/100ml，规格250ml*12*2，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	提	1	78
4	五常大米	规格5kg，商品所剩保质期不少于总保质期的2／3。	袋	1	52
合计				2	300

（一）商务要求

1、交货地点：招标人指定地点

2、交货期：合同签订后供货分为6个阶段，具体时间按招标人要求，每阶段3日历天内完成供货

3、供货方式：由甲方或指定提货人按照约定时间到指定地点领取

4、质量标准：符合国家、行业有关要求，质量达到合格标准

5、标段划分：本项目共划分一个标段

6、付款方式：由招标人支付。具体付款方式由双方自行协商，在合同中约定。

（二）供货要求

1、投标人须对配送货物的价格、品质负责，配送货物须符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》等国家相关食品安全标准，不得以任何理由或方式为采购人提供假冒伪劣、三无产品以及未经国家有关部门认证和检疫及转基因产品。

2、供货时间及方式：按照招标人要求按时送达。招标人提前将准确的订购信息告知投标人。投标人应严格按招标人要求（含品种、规格、重量、数量等）供应，否则招标人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向招标人申请。投标人在接到招标人订货通知后按约定时间免费运送货物到采购人指定地点，由招标人验收并做记录，双方核算当日货款，同时保留相关单据。

3、投标人提供的货物如被发现掺假、调包、有异味、霉烂变质、虚假检验报告、不在招标计划内超量送货等情况招标人将予以拒收，由此导致的菜品不能按时出品，使正常用餐受到影响的，招标人将记录在案，并对投标人予以处罚，除承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

4、投标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒等情况，经查实后确属投标人责任的，投标人应承担全部责任，主要包括食物中毒医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

5、所提供的货物必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明：

6、所提供的货物各项技术指标必须完全符合国家有关质量检测、国家强制性标准要求、环保标准及产品出厂标准。

7、除不可抗力外，投标人不得因其他任何理由延迟送货。招标人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知投标人。因投标人原因延误交货日期的（招标人要求推迟的除外）招标人有权自行采购，并由投标人承担由此产生的一切损失和费用。

8、投标人须按供应货物的销售额开具招标人认可的正规票据，不得多开、虚开票据。

9、投标人不得将项目转让分包给他人，一经发现，招标人有权终止合同，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

（三）质量标准

①大米类

1、包装标准：产品应采用袋装包装形式，包装严密，图案完整；包装材料应符合食品包装材料卫生标准。

2、标签标识：标明货物名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、货物标准号、质量等级、生产许可证号、货物批号等内容。

3、运输：运输工具应清洁、无异味，运输时不得与有毒、有害、有腐蚀性货物混装，运输中应注意轻装、轻卸、防雨、防晒。

4、贮存：产品应存放于卫生、通风阴凉、干燥、清洁、无异味的库中。

5、大米必须是厂家密封原包装货物且有检验合格证、QS 认证。

6、大米质量等级为一级，符合国家质量技术等级标准《GB/T 1354-2018》，须符合卫生要求，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或可能对人体健康有害的物质。

②面粉类

1、包装标准：产品应采用袋装包装形式，包装严密，图案完整；包装材料应符合食品包装材料卫生标准。

2、不得加入添加剂或添加粉，保证面粉质量。

3、标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。

4、运输：运输工具应清洁、无异味，运输中应注意轻装、轻卸、防雨、防晒。

5、贮存：产品应存放于卫生、通风阴凉、干燥、清洁、无异味的库中。

6、面粉必须是厂家密封原包装产品且有检验合格证、QS 认证。

7、面粉质量等级为精制粉，符合国家质量技术等级标准(GB/T 1355-2021)，不添加国家规定以外任何添加剂成分。不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或可能对人体健康有害的物质。

③食用油类

执行标准：

1、食用油质量等级为一级，符合国家质量技术等级最新标准：

花生油：GB/T 1534-2017；大豆油：GB/T 1535-2017；葵花籽油：GB/T 10464-2017 等；

液体具有油脂正常色泽，澄清透明，无焦臭、酸败及其他异味，口感好；无任何掺杂气味；

2、所提供的物品不得为转基因物品或转基因制成品，经查实所提供物品中具有转基因物品或转基因制成品立即终止合同，并由投标人将承担全部责任。

3、油类质量标准：符合国家质量等级最新标准。

4、质保期要求：并应符合剩余质保期在其总质保期的 2/3 内。

5、包装要求：≥5L/桶的塑料软包装，包装应符合《食用植物油销售包装》（GB/T 17374-2008）要求，包装材料应清洁、卫生，不与油发生化学作用而产生变化，符合国家食品卫生标准和管理规定。

6、标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、食品添加剂、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。

7、必须是厂家密封原包装货物且有检验合格证、QS 认证。

8、运输：运输时应外加纸箱、木箱等包装物，运输工具应清洁、无异味，运输时不得与有毒、 有害、有腐蚀性货物混装，运输中应注意轻装、轻卸、防雨、防晒。

9、贮存：产品应存放于卫生、通风阴凉、干燥、清洁、无异味的库中。

④蜂蜜

蜂蜜应色泽良好，无异味、无霉变，有正规生产厂家合格证书。包装箱完整，同时包装 箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、生产日期、产品合格证、保质期限、产品成分、厂家电话号码等。

三、其他要求

招标人按照国家相关法律法规、规范及相关规章制度，对投标人的食材卫生、价格、原材料购置渠道、服务态度、生产安全、从业人员情况、服务规程、食品存储标准工作等进行检查、监督，一旦发生(食品安全等)事故，经管理部门审查确认后，招标人有权追究投标人相关责任。

第四章　合同

（具体以招标人与中标人签订为准）

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同

附1：洛阳市政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动！

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府招标项目的中标（成交）投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（洛财购〔2021〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系

注：此项内容不需要装订在投标文件中。

第五章　资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人。如评审得分相同的，按照投标报价由高到低的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分得分均相同，则由评标委员会投票推荐。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人每个节日报价明显高于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。如评审得分相同的，按照投标报价由高到低的顺序推荐；如评审得分且投标报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、投标报价、技术部分得分均相同，则由评标委员会投票推荐。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

（1）本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）及《洛阳市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（洛财购（2022）6号）的规定：本项目对小微企业提供的货物的价格给予10%的扣除。

（2）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（3）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）同一投标人（包括联合体），中小微企业服务、监狱企业服务、残疾人福利性单位服务价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

4.1.2根据本项目特殊性，本项目实际价格优惠形式为如货物全部由小微企业制造的，其评标报价=投标人的投标报价*（1+10%）。

第六章　资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
资格审查标准	营业执照或事业单位法人证书	符合供应商须知前附表1.4.1供应商资格要求的规定
	食品经营许可证及承诺函	符合供应商须知前附表1.4.1供应商资格要求的规定
	承诺函	符合供应商须知前附表1.4.1供应商资格要求的规定
	洛阳市政府采购投标人信用承诺函	符合供应商须知前附表1.4.1供应商资格要求的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照等证明文件一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标文件格式	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且不低于单项控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	其他	招标文件中的其他规定

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数	0.0	30.0	投标报价	价格分采用高价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最高（即提货券或购物卡价值（投标人提供的全部货物市场售价之和））的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标报价／评标基准价）×投标报价权重。 如货物全部由小微企业制造的，其评标价=投标人的投标报价*（1+10%）。
技术标评分参数	0.0	7.0	企业信誉	（1）自2020年1月1日以来投标人获得有效期内的荣誉证书（重合同守信用企业、AAA级企业），每获得一项为1分，最高得2分。 注：投标文件须中附证明材料并加盖投标人公章。 （2）投标人在市区设有连锁店的得5分。 注：投标文件须中附证明材料并加盖投标人公章。
	0.0	5.0	人员配置	投标人为本项目配备专职配送人员，2-4人得2分，5人及以上得5分。（投标文件中须附人员健康证及本单位近三个月缴纳的社保证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分）

	0.0	5.0	车辆配置	投标人为本项目提供自有车辆或租赁车辆（租赁合同）的证明材料，每提供1-3辆得2分，4辆及以上得5分。 注：（投标文件中须提供自有车辆或租赁车辆（租赁合同）的行驶证原件扫描件及车辆照片并加盖公章，否则不得分）
	0.0	8.0	企业实力	具有固定的经营场所，能满足采购人在30分钟内到达经营场所选购产品（需提供承诺函，格式自拟），且单个经营场所面积在10000平方米（含）以上的得8分，在6000平方米（含）以上、10000平方米（不含）以下的得4分，不满足的不得分。 注：须在投标文件中附承诺函以及经营场所租赁合同（或房产证）复印件并加盖投标人公章。
综合标评分参数	0.0	4.0	服务方案	服务方案全面详细、科学合理，充分考虑用户需求且满足项目要求的得4分；方案完整、合理，满足本项目要求的得3分；方案基本完整、基本满足本项目服务要求的得2分；内容简单得1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	4.0	食品安全管理方案	所供货物的来源、包装、保存、运输等各环节的安全管理方案；内容全面详细、科学合理得4分；内容完

				整、合理得3分；内容基本完整、可行得2分；内容简单得1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	4.0	卫生管理控制方案	符合项目要求且内容完善、防控到位、确保供货期间能够做到时时管控得4分；内容符合项目要求、能够保障项目质量的得3分；内容基本符合项目要求得2分，内容简单得1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	3.0	仓储及运输管理方案	符合项目要求且内容全面、清晰、确保供货期间能够做到时时管控得3分；内容符合项目要求、能够保障项目质量的得2分；内容基本符合项目要求得1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	3.0	质量保证措施	内容全面详细、措施科学合理得3分；内容完整、措施合理得2分；内容基本完整、措施可行得1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	3.0	企业组织架构、内部规章管理制度	内容详实，制度完善得3分； 制度完整、基本合理得2分； 内简单得1分； 不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	3.0	项目重点、难点分析及应对措施	包括但不限于对供货、配送等过程中的重点、难点进行分析，并有应

				对措施。内容全面、思路清晰、措施科学合理的得3分；内容完整、措施可行得2分；内容简单得1分；未提供的不得分。
	0.0	3.0	应急预案	包括但不限于针对采购人临时采购需求、恶劣天气影响、重大节假日或活动等特殊情况制定应急处理方案，内容细致全面，各种应急处理预案准备充分周全得3分；内容完整，各种应急处理预案准备周全得2分；内容简单得1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	3.0	合理化建议	投标人对本项目的合理化建议的全面性、可行性因素进行打分。提供有效解决思路及方式可行性强的得3分；提出合理建议且可行的2分；内容简单1分；不符合本项目需求或未提供的不得分。
	0.0	3.0	服务承诺	（1）服务标准及承诺： （2）服务响应时间承诺： （3）出现产品质量问题退换货承诺： 以上内容全面、切合项目实际的得3分；内容不太全面、切合项目实际的得2分；内容不太全面、不太切合项目实际的得1分；不切合实际或缺项不得分。
	0.0	3.0	综合评价	评标委员会根据投标人的投标

				文件编制质量等综合横向比较打分，优的得3，较好的得2分，一般得1分；
业绩信誉	0.0	9.0	业绩	投标人提供2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩的，每提供一个业绩得3分，最高得9分。（投标文件中须附合同原件扫描件，否则不得分）

第七章　投标文件格式

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

日期：

附件1:投标函

投标函

致：（采购人）

根据贵方项目编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。

2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。

3、我方的投标报价详见开标一览表。

4、我方承诺除服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后90天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最高报价的投标或收到的任何投标。

9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

10、如果我方被确定为中标人，我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。

11、招标人若需追加采购本项目招标文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。

12、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与招标人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向招标人、代理机构工作人

员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

14、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：　　邮政编码：

电话：　　电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

1、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （招标人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购投标人形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件 遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单 位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内 禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执

照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：　　年　　月　　日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人在投标(响应)时,按照规定提供相关承诺函（详见信用承诺函）,无需再提交上述证明材料.

3、招标人有权在签订合同前要求中标投标人提供相关证明材料以核实中标投标人承诺事项的真实性。

2、资格证明材料

包括但不限于营业执照、《食品经营许可证》等投标人身份证明材料；

注：在投标文件中附扫描件

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

附件6:报价明细表

报价明细表（六个节日总表）

序号	货物名称	投标人名称	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	慰问品名称	数量	单价（元）	总价（元）
1	2027年军休干部元旦慰问品采购方案			花生油、香油、新疆红枣、小米	1		
2	2027年军休干部春节慰问品采购方案			果汁、五常大米、蜂蜜、干货	1		
3	2027年军休干部端午节慰问品采购方案			粽子、咸鸭蛋、调味品、杂粮套盒	1		
4	2027年军休干部八一建军节慰问品采购方案			葵花籽油、高钙中老年奶粉、面粉、糕点	1		
5	2027年军休干部中秋节慰问品采购方案			葵花仁油、火腿肠、面粉、大米	1		
6	2027年军休干部重阳节			鸡蛋、保暖内衣、牛奶、五常大米	1		

	慰问品采购方案						
1、总计： **报价人民币小写：** **报价人民币大写：** **2、六项金额合计平均值（该项用于评分计算，开标一览表第一项投标总报价填写此项）：** **报价人民币小写：** **报价人民币大写：**							

供应商（企业公章）：

注：

1.除所报产品按上表规定格式列示外，供应商可根据本企业情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。

2.供应商可根据需要自行增减表格行数。

3.供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件1：2027年军休干部元旦慰问品采购方案

序号	产品名称	品牌	规格	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	花生油		规格5L，原料品质为一级压榨花生油，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	桶	1		
2	香油		净含量≥1L，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1		
3	新疆红枣		净含量≥2kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	袋	1		
4	小米		格2.5KG，商品保质期不少于总保质期的2/3。	袋	1		
每份提货单报价合计（元/人）							

标题	内容
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

注：投标人报价为给予采购人每个离退休干部人员的实际购物额度，采购人可以领取约定的采购商品，也可以凭提货凭证领取同等价值其他商品。报价不得低于300元/份，否则为无效报价。本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：_____年___月___日

附件2：2027年军休干部春节慰问品采购方案

序号	产品名称	品牌	规格	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	果汁		100%果汁，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1		
2	五常大米		规格5kg，商品所剩保质期不少于总保质期的2／3。	袋	1		
3	蜂蜜		波美度≥42度，净含量≥1.5kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1		
4	干货		净含量≥1KG，内含银耳150g，黑木耳150g，腐竹,300g，桂圆干300g，紫菜100g；商品所剩保质期不少于总保质期的2／3。	盒	1		
每份提货单报价合计（元/人）							

标题	内容
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

注：投标人报价为给予采购人每个离退休干部人员的实际购物额度，采购人可以领取约定的采购商品，也可以凭提货凭证领取同等价值其他商品。报价不得低于300元/份，否则为无效报价。本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：_____年___月___日

附件3：2027年军休干部端午节慰问品采购方案

序号	产品名称	品牌	规格	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	粽子		商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1		
2	咸鸭蛋		≥20枚装，净含量≥1.2kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1		
3	调味品		礼盒内不能低于5种东西，生抽老抽耗油必须要有，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	盒	1		
4	杂粮套盒		净含量≥4KG，内含：花芸豆、黑豆、鹰嘴豆、绿豆、小米、玉米糁、红豆、薏米、荞麦、燕麦、黑米、黄豆；商品所剩保质期不少于总保质期的2／3。	盒	1		
每份提货单报价合计（元/人）							

标题	内容
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

注：投标人报价为给予采购人每个离退休干部人员的实际购物额度，采购人可以领取约定的采购商品，也可以凭提货凭证领取同等价值其他商品。报价不得低于300元/份，否则为无效报价。本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：_____年___月___日

附件4：2027年军休干部八一建军节慰问品采购方案

序号	产品名称	品牌	规格	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	葵花籽油		规格5L，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	桶	1		
2	高钙中老年奶粉		中老年无蔗糖高钙奶粉，800g*2；商品所剩保质期不少于总保质期的3/4。	盒	1		
3	面粉		规格5kg，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	袋	1		
4	糕点		净含量≥1KG，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	盒	1		
每份提货单报价合计（元/人）							

标题	内容
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

注：投标人报价为给予采购人每个离退休干部人员的实际购物额度，采购人可以领取约定的采购商品，也可以凭提货凭证领取同等价值其他商品。报价不得低于300元/份，否则为无效报价。本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：_____年___月___日

附件5：2027年军休干部中秋节慰问品采购方案

序号	产品名称	品牌	规格	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	葵花仁油		规格5.68L，原料品质为一级压榨花生油，商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	桶	1		
2	火腿肠		规格60g*50支，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	提	1		
3	面粉		超精小麦粉（六星），规格5kg,商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	袋	1		
4	大米		净含量≥1kg，商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	袋	1		
每份提货单报价合计（元/人）							

标题	内容
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

注：投标人报价为给予采购人每个离退休干部人员的实际购物额度，采购人可以领取约定的采购商品，也可以凭提货凭证领取同等价值其他商品。报价不得低于300元/份，否则为无效报价。本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：_____年___月___日

附件6：2027年军休干部重阳节慰问品采购方案

序号	产品名称	品牌	规格	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	鸡蛋		数量≥60枚，生产日期一周内	盒	1		
2	保暖内衣		独立礼盒，上衣+长裤套装，100%纯棉，全棉磨毛加厚款，适合中老年敏感肌肤。	盒	1		
3	牛奶		原生乳蛋白3.6g/100ml，规格250ml*12*2,商品所剩保质期不低于总保质期的2/3	提	1		
4	五常大米		规格5kg,商品所剩保质期不少于总保质期的2/3。	袋	1		
每份提货单报价合计（元/人）							

标题	内容
交货期	
质量标准	
付款方式	
投标有效期	

注：投标人报价为给予采购人每个离退休干部人员的实际购物额度，采购人可以领取约定的采购商品，也可以凭提货凭证领取同等价值其他商品。报价不得低于300元/份，否则为无效报价。本项目的结算单价固定为300元/份（采购人采买期间，投标人商场或电商平台提供的商品如有打折、返利、促销等活动，采购人也应享受此优惠，以优惠价格支付费用）。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：_____年___月___日

附件6-1:中小微企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称）,属于（磋商文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称）,从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），

2.（标的名称）,属于（磋商文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称）,从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报.

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

附件7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件技术要求技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。

2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。

3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。

4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html。

附件10:其他需要提供的资料

1、辅助资料表

一、投标企业综合说明

二、项目负责人简历表（必须包含以下内容）

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间					
已完成项目情况					
采购单位	项目名称	项目主要概况			工期

拟投入本项目人员表

拟设职务	姓名	性别	年龄	职称	服务年限	学历及专业

计划用于本项目的机械设备

序号	设备名称	型号	制造年份及使用年限	现状（新旧程度）	数量	自有或租赁

2、后续服务及优惠条件

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

3、投标承诺书

我单位现对（项目名称）_____做出如下郑重承诺：

本单位承诺，在本次政府招标项目投标全过程中，不存在任何围标、串标违法违规行为，具体承诺如下：

1. 未与其他投标投标人相互串通投标报价、协商投标方案、约定中标或弃标，未达成排他性、垄断性投标协议；

2. 未与采购单位、采购代理机构、评标评审专家及相关工作人员串通，虚假投标、操控评审结果、指定中标单位；

3. 不存在不同投标人投标文件由同一单位或个人编制、委托同一单位或个人办理投标事宜、项目管理人员及联系人员重合的情形；

4. 不存在投标文件内容异常一致、报价呈规律性差异、投标文件相互混装、投标保证金由同一账户转出等疑似串标、围标情形；

5. 未租借、挂靠其他单位资质，未允许其他单位或个人以本单位名义参与投标，未出借本单位资质供他人投标；

6. 未以贿赂、利益输送、胁迫、欺诈等不正当手段干预、影响本次采购投标、评审、定标全过程；

7. 不存在其他法律法规及政府采购监管部门认定的围标、串标及不正当竞争行为。

投标人（企业电子章）：

日期:　　年　月　日

4、其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件11:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1.投标人可根据需要自行增减表格行数。

2.投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件11-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件12:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1.投标人可根据需要自行增减表格行数。

2.投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 12-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

参与评审打分的合同业绩扫描件

附件13:其他材料