

中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋 补充更新图书项目 磋商文件

项目编号：洛宁政采磋商(2026)0019 号

政府采购管理部门备案编号：洛宁竞磋-2026-17



金泽工程
JINZE Engineering

采购人：中共洛宁县委宣传部

代理机构：金泽工程管理服务有限公司

2026 年 04 月

目 录

第一章 采购公告	7
第二章 供应商须知	11
第三章 采购需求	55
第四章 合同(样本)	85
第五章 资格审查与评审办法	95
第六章 资格审查与评审标准	99
第七章 投标文件格式	103
附件 1: 投标函	105
附件 2: 法定代表人授权书	107
附件 3: 法人被授权人身份证扫描件	108
附件 4: 资格证明材料	109
附件 5: 开标一览表	114
附件 6: 报价明细表	115
附件 6-1: 中小微企业声明函	116
附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函	117
附件 6-3: 监狱企业证明文件	118
附件 7: 技术要求响应与偏差表	119
附件 8: 商务要求响应与偏差表	120
附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表	121
附件 10: 项目实施方案	122
附件 11: 售后服务计划	123
附件 12: 其他需要提供的资料	124

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表	125
附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件	126
附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表	127
附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件	128
附件 15:其他材料	129

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目		
项目代码	/		
标段名称	中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目		
招标人	中共洛宁县委宣传部	联系人及联系电话	邵先生 15638937069
代理机构	金泽工程管理服务有限公司	联系人及联系电话	何先生 18638862527
序号	条款内容	审查结果	
1	本次招标项目有无按规定发布招标计划（采购意向）。	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
4	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
5	设定明显超出招标（采购）项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与招标（采购）项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无
7	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 无

8	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品（法律法规有明确要求的除外）。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
9	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	设定没有法律法规依据投标报名、招标文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	就同一招标（采购）项目向潜在投标人（供应商）或者投标人（供应商）提供有差别的项目信息；或者利用技术手段对享有相同权限的市场主体提供有差别的信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	招标公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
19	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
20	其他不合理限制和壁垒。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
21	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
<p>审查意见：经审查，本项目招标文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律法规等公平竞争审查相关规定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>代理机构：（单位盖章） 2026年04月09日</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>招标人：（单位盖章） 2026年04月09日</p> </div> </div>		

第一章 采购公告

项目概况

中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目招标项目的潜在供应商应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取采购文件，并于 2026 年 05 月 09 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：洛宁竞磋-2026-17
- 2、项目名称：中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：506000.00 元
最高限价：506000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	洛宁政采磋商(2026)0019号-1	中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目	506000	506000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购标的的名称、数量、简要技术需求：本项目为中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目（具体内容详见磋商文件）。

（2）交货期：合同签订后 10 日历天

（3）交货地点：采购人指定地点；

（4）质量要求：符合国家或行业标准；

（5）验收标准：满足国家、行业及采购人验收标准；

(6) 本项目共划分为 1 个包。

6、合同履行期限：同交货期。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 依据洛阳市洛财购【2021】1 号文件精神，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）的规定，本项目支持中小（监狱、残疾人福利性单位）企业；

2.2 本项目执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先采购等政府采购政策。

2.3 根据豫财办[2020]33 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(<http://www.hngp.gov.cn/>)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求

3.1、供应商须具有有效的《营业执照》，具有新闻出版管理部门颁发的《出版物经营许可证》；

3.2、根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财购[2021]11 号），供应商须按要求提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（格式见采购文件），无需再提供承诺函上所述证明材料。采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性；

注：上述所需证明资料 3.1 须在响应文件内附相关扫描件/复印件/照片，3.2 须出具承诺函。

3.3、与本采购项目的其他供应商之间不得有隶属关系或为同一母公司。

3.4、本次采购实行资格后审，资审不合格者，取消其投标资格。

三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 04 月 27 日 至 2026 年 05 月 06 日，每天上午 00:00 至 12:00，

下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南→必看！新交易平台使用手册内“三、操作手册→2、交易乙方（供应商、供应商等）操作手册”。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026 年 05 月 09 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本响应文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1. 时间：2026 年 05 月 09 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：洛宁县公共资源交易中心开标一室（洛宁县永宁大道 31 号四楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在响应截止时间前，登录“不见面开标大厅”（<http://61.54.85.189/BidOpening>），在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-新系统入口或办事指南-必看！新交易平台使用手册。除电子投标（响应）文件外，响应时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》及《洛阳市公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次代理服务费参照省协会《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）的标准收取，由成交人向代理机构一次性足额支付代理服务费

2、监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛宁县财政局

监管部门联系人：洛宁县财政局采购办

监管部门联系方式：0379-66231378

3、政府采购管理部门备案编号：洛宁竞磋-2026-17

项目编号：洛宁政采磋商(2026)0019 号

4、供应商在参与本项目招标活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中共洛宁县委宣传部

地址：中共洛宁县委宣传部

联系人：邵先生

联系方式：0379-66231769

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：金泽工程管理服务有限公司

地址：洛阳市洛龙区滨河南路 159 号功成校苑综合楼

联系人：何先生

联系方式：18638862527

3. 项目联系方式

项目联系人：何先生

联系方式：18638862527

金泽工程管理服务有限公司

2026 年 04 月 24 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：中共洛宁县委宣传部 地址：中共洛宁县委宣传部 联系人：邵先生 联系方式：0379-66231769
1.1.3	采购代理机构	名称：金泽工程管理服务有限公司 地址：洛阳市洛龙区滨河南路 159 号功成校苑综合楼 联系人：何先生 电话：18638862527
1.1.4	采购项目名称	中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	(1) 依据洛阳市洛财购【2021】1 号文件精神，根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）的规定，本项目支持中小（监狱、残疾人福利性单位）企业；落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策，促进自主创新产业发展，支持乡村产业振兴等。①涉及价格评审优惠的相关单位应出具《中

		<p>小企业声明函》（或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件）。</p> <p>②中小企业划分标准所属行业为：其他未列明，在货物采购项目中，货物由中小企业承接，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的投标人报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>（2）根据豫财办[2020]33号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业投标人，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(https://zfcg.henan.gov.cn/henan)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。</p> <p>（3）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件，供应商须提供“关于符合本国产品标准的声明函”或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料；供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任；采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。（响应文件中须附《关于符合本国产品标准的声明函》，格式见采购文件）；</p> <p>注：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件中“二、本国产品标准的适用范围”的相关内容，</p>
--	--	---

		图书采购不在本国产品标准的适用范围内，故本项目不再进行价格扣除。
1.1.6	强制采购节能产品	为落实政府采购政策，本次采购强制采购的节能产品：/； 供应商所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其将被否决。
1.1.7	政府采购管理部门备案编号	洛宁竞磋-2026-17
1.1.8	项目编号	洛宁政采磋商(2026)0019 号
1.1.9	采购包划分	本次采购共 1 个包。 供应商应就该项目进行完整响应，否则将不被接受。 供应商可投任意一个或多个包，但不得将一个包拆开响应，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	由采购人付款，成交后以双方商议的合同签订为准。
1.3.1	交货期	合同签订后 10 日历天
1.3.2	质量要求	符合国家或行业标准
1.3.3	质保期及售后服务	质保期：1 年

		售后服务：对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换。
1.3.4	履约验收	采购人根据国家有关规定、采购文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。若有异议，以有关部门出具的鉴定结果为准，因此产生的所有费用，由过失方承担。
1.4.1	供应商资格要求	详见“第一章 采购公告”
1.4.2	是否接受联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	<p>(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；</p> <p>(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；</p> <p>(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；</p> <p>(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；</p> <p>(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；</p> <p>(6) 被“中国政府采购”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；</p> <p>(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；</p> <p>(9) 被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；</p>

		(10) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.1	磋商预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.12.1	实质性要求和条件	交货期； 质量要求； 质保期及售后服务； 付款方式； 其他：/
1.12.3	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，偏差范围：技术参数偏差为负的，按评标要求扣分。 最高项数：/
2.1	构成采购文件的其他资料	对采购文件所作的澄清、修改（如有）
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清采购文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	采购文件澄清、修改发	采购文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、

	出的形式	《中国招标投标公共服务平台》、及《洛阳市公共资源交易中心》上发布“变更公告”，如需修改采购文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的采购文件）。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	供应商在评审过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的澄清确认（如有），构成响应文件的组成部分。
3.2.3	报价方式	固定总价
3.2.4	预算控制金额	本项目预算控制金额为 506000.00 元。供应商的报价超过本预算的，其响应文件将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	<p>报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。</p> <p>如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。</p> <p>其他：_____ / _____</p>
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	本项目不需缴纳磋商保证金

3.4.4	其他可以不予退还磋商保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3.6.1	是否允许提交备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
3.7.6	综合标“暗标”评审	<p>本项目评标办法中“综合标”采用“暗标”评审，供应商编制的综合标应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、不允许出现供应商名称，不得对暗标部分进行电子签章。 2、标题字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线。标题序号最多设置 7 级，标题序号规则（人工检测）-正文标题序号以以下规则编排，一级为“一、”、“二、”……，二级为“（一）”、“（二）”……。每一个暗标部分的标题都要重新开始编号。正文不得插入图片（招标文件要求有图片除外）。 3、全文字体为宋体四号字，不允许倾斜和下划线，全文均为白底黑字。 4、图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线。 5、行间距采用固定值 28 磅。 6、全文采用 A4 大小，不允许插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不得出现页眉、页脚、页码。 7、段前段后间距为 0。 <p>特别提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、供应商的综合标未按照“暗标”要求制作的，其

		<p>暗标部分不得分。</p> <p>2、磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的，其暗标部分不得分。</p> <p>3、暗标要求及暗标编制指引详见： https://mp.weixin.qq.com/s/VZ5g05k2qR_0-SXiy3heCw</p>
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	<p>加密的电子响应文件一份（*.lytf 格式）；</p> <p>注：本项目实行全流程电子化交易，不接受纸质响应文件。</p>
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	<p>供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921065。</p>
4.2.6	响应文件是否退还	<input checked="" type="checkbox"/> 否
5.1	磋商开启时间和地点	<p>开启时间：同提交响应文件截止时间</p> <p>开启地点：同提交响应文件地点</p> <p>供应商需在洛阳市电子招投标交易平台系统中上传加密电子响应文件，本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅（网址为 http://61.54.85.189/BidOpening），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。详</p>

		见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南→必看！ 新交易平台使用手册内“三、操作手册→2、交易乙方（供应商、供应商等）操作手册”。
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，从河南省政府采购专家库中随机抽取专家 <u>2</u> 人或直接从河南省政府采购专家库中抽取专家 <u>3</u> 人。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的数量	<u>3</u> 名/包
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、及《洛阳市公共资源交易中心》 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	本项目不需缴纳履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	通过洛阳市电子招投标交易平台提出质疑或以书面形式向采购代理机构提出质疑（质疑函应符合采购文件规定），以书面形式提出的应由法定代表人或其授权代表携带本人身份证件（原件和复印件）一并提交质疑函原件及相关证明材料；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	1、相同品牌产品投标的处理：同一项目中，提供相

		<p>同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一标段投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的供应商获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。</p> <p>本次招标项目的核心产品为： <u> / </u></p> <p>2、踏勘现场：不组织，供应商在得到采购文件后根据需要自主决定是否到本项目所在地察看现场（不集中看现场），以获取有关编制响应文件所需的各种资料，如场地现状、周边环境等因素，按现场实际情况结合投标单位自身经验，将此费用考虑到投标报价中，一经中标，不得以不完全了解现场情况为借口，而提出延长合同履行期限和提高预算等要求。供应商应承担现场踏勘的责任、失误和风险，踏勘现场的费用由供应商承担。</p> <p>3、本次代理服务费参照省协会《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002号）的标准收取，由成交人向代理机构一次性足额支付代理服务费。</p> <p>4、构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p>
--	--	--

		<p>同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>5、强化政府采购异常低价审查</p> <p>5.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>5.1.1 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价$<$全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值\times50%；</p> <p>5.1.2 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价$<$通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价\times50%；</p> <p>5.1.3 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价$<$采购项目最高限价\times45%；</p> <p>5.1.4 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 5.1.1 项至第 5.1.3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。</p> <p>相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。</p> <p>5.2 磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，</p>
--	--	---

		<p>供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>
--	--	---

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

（1）本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，用扣除后的价格参加评审。所属行业：其他未列明。

注：中小企业划型标准详见关于印发中小企业划型标准规定的通知，对符合办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上），给予联合体或大中型企业的价格扣除优惠4%。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表）；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

（2）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（3）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

（5）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件，供应商须提供“关于符合本国产品标准的声明函”或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料；供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任；采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（响应文件中须附《关于符合本国产品标准的声明函》，格式见采购文件）；

注：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件中“二、本国产品标准的适用范围”的相关内容，图书采购不在本国产品标准的适用范围内，故本项目不再进行价格扣除。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次采购强制采购的节能产品：见供应商须知前附表。供应商所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其将被否决。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号：见供应商须知前附表。

1.1.8 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.9 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 交货期及履约验收

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 质保期及售后服务：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.4 履约验收：见供应商须知前附表

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；

(10) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

采购文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 磋商预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为采购文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体内容进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.11.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据采购文件的要求提供服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对采购文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数。

1.12.4 响应文件对采购文件的全部偏差，均应在响应文件的服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应采购文件的全部要求。

1.12.5 如响应文件服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、采购文件

2.1 采购文件的组成

本采购文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

2.2 采购文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 采购文件的异议

供应商或者其他利害关系人对采购文件有异议的，应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括的内容详见采购文件第七章“响应文件格式”。

3.1.2 供应商在评审过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担采购文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

本项目不需要缴纳磋商保证。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照采购文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载采购文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件 (*.lytf 格式和*.nlytf 格

式)时,只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的,响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内,严格按照本项目采购文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为扫描件(或照片),尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断;若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件(或照片)的,磋商小组有权认定其响应文件未对采购文件有关要求进行了响应,涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

3.7.6 综合标的格式应满足供应商须知前附表关于“暗标”评审的要求,磋商小组一致认定供应商存在其他透露供应商身份信息情况的,其暗标不得分。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求:见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件,采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外,不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点:见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求:见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件(*.lytf)到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素,未在截止时间前完成上传的,视为逾期送达,洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时,请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在采购文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁参加。

5.2.2 （此条款仅适用于现场磋商的项目）采购代理机构将会同供应商代表检查自己的未加密的电子响应文件的密封情况。

5.2.3 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

5.2.4 （此条款仅适用于现场磋商的项目）如供应商现场解密失败，供应商应使用未加密的电子响应文件。

5.2.5 （此条款仅适用于现场磋商的项目）磋商开启前没有提交未加密的电子响应文件，视同放弃使用未加密的电子响应文件磋商。未加密的响应文件现场无法成功上传的，响应无效。

5.2.6 （此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件仅仅作为网上提交的加密的电子响应文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子响应文件，仅提交未加密电子响应文件的，响应无效。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 采购文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对采购文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在采购文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，将按照其一次报价进行评审。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，采购文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》电子版由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标人发出，纸质版《成交通知书》如有需要可至代理机构现场领取。《成交通知书》由中标人和采购人自行下载、打印，并对中标人和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 成交供应商不能按本章第7.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格，其磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 根据《洛阳市财政局关于进一步加强政府采购项目采购人主体责任的通知》(洛财购(2025)4号)文件,采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内,根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同,在签订合同时向采购人提出附加条件,采购人有权取消其中标资格;给采购人造成损失的,成交供应商还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后,采购人无正当理由拒签合同,或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的,采购人向成交供应商退还磋商保证金;给成交供应商造成损失的,还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就成交项目向采购人承担连带责任。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,排斥其他供应商公平参与竞争;

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审,不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审;

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料;

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂,或获取其他不正当利益;

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同;

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避;

8.1.8 采购过程中,不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动;

8.2.2 供应商不得相互串通,不得与采购人、与采购代理机构串通;

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿,或提供其他不正当利益谋取成交;

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交,不得虚假响应,不得恶意低价响应;

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作;

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用采购文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

- 8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；
- 8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；
- 8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；
- 8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

郑州银行股份有限公司洛阳分行政府采购融资贷

联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路与厚载门街交叉口隆安大厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

二、融资产品介绍：

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E 采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融
政采通宝业务服务方案

准入标准：

1. 持续经营 2 年（含）以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书（或以往年度有执行政府采购的记录），且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于 200 万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过 1000 万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点，可采用按季付息，到期一次还本的还款方式，或分期偿还我行授信。

中国银行联系人：

负责人：朱宗沛 15978695077

信贷经理：印晨 15038659275

平顶山银行洛阳分行
政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式

机构名称：平顶山银行洛阳分行

联系人：刘亚兴

联系电话：13837937717（微信同号）

二、产品介绍

“银政易贷”是指平顶山银行针对中标政府采购合同的企业实际控制人发放的，专项用于履行政府采购合同的个人贷款业务。

- 1、目标客户：中标优质县区或区级（含）以上政府采购合同的企业实际控制人
- 2、采购合同项目：包括货物类，服务类和工程类等
- 3、贷款额度：最高 500 万元（含）
- 4、借款期限：不超过 2 年（参考中标合同约定付款期限）
- 5、贷款利率：综合年利率不低于 7%

6、还款方式：按月付息，到期一次性还本或根据客户实际经营情况不规则还款

恒丰银行政府采购融资贷联系方式

及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

(1) 企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。

(2) 企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。

(3) 我行信用评级结果在 B3 三级以上。

(4) 企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。

(5) 近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：张海峰（产品经理、18603794400）

产品介绍

授信额度：最高不超过 500 万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过 1 年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各种成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

工商银行洛阳分行“政采贷”产品

工商银行“政采贷”简介：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务。

2. 适用范围：供应商目前仅限于小微企业，后续将结合市场需要，适时拓展至大中型企业。

3. 融资额度：供应商融资最高不超过订单金额 70%。

4. 贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以 5 年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续： 供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。 与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。 工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

分管领导：李亚琼：16603797557

李若明：13233995266

信贷经理：朱建国：13653893229

张佩兰：15603799799

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后，基于互联网技术、政府采购数据等信息，为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势：

- 1、额度高：线上最高 500 万元。
- 2、申请易：5 分钟完成线上申请。
- 3、用款快：凭订单最快 1 天生效。
- 4、纯信用：凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格：

我行白名单财政项下的政府采购项目融资。

有历史中标采购记录的政府采购供应商。

企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式：

期限：1 个月到 1 年。

还款方式：先息后本、等额本息、等额本金。

利率：年化利率低至 6%。

举例 1：贷款 100 万元，3 个月（先息后本，利率 6%），前两个月需要支付利息 5000 元/月，到期还本付息。

举例 2：贷款 100 万元，1 年期限（等额本息，利率 6%），每个月需要支付本息约 86035 元。

平安银行洛阳分行联系人：

总经理：王煜 13523601120

业务经理：许洛周 13938876588

业务负责人：许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来

源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩联系电话：18538198600

信贷经理：郭利波联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰联系电话：15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。

担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保

授信额度：单户敞口授信额度不超过 1000 万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的 90%

授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后 3 个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后 3 个月

还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

企业成立且持续经营满 3 年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地

政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次

近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正

资产负债率不超过 70%

在我行评价不低于 BB+级

企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产

不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等劳动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

业务访谈，确定贸易真实性

授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料

授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批

授信审查审批

按照要求出账

主管行长：李文强 18137865269

具体负责人：何俊杰 13838894026

信贷经理：姜晓凤 15103799119

中信银行洛阳分行”政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高 1000 万元（含）、贷款期限最长 1 年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营 6 个月（含）以上或实际控制人从业 2 年以上

从事政府采购活动 1 年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行”政采贷”联系人：

高晋卿 洛阳分行副行长 18637127868

闫恺 洛阳分行普惠金融部总经理 15837959999

陈幽静 洛阳分行普惠金融部信贷经理 15838817353

洛阳银行“政采贷”

（一）资料清单

- 1、借款人依法成立并有效存续的相关材料；
- 2、经政府采购项目中标的证明材料；
- 3、以往参加政府采购项目的履约情况；
- 4、其他洛阳银行认为需要提供的资料。

（二）授信要素

1、贷款额度：

原则上不超过政府采购合同金额的 70%。

2、期限与还款方式：

与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式等相匹配。

3、担保方式：

法定代表人、实际控制人提供连带责任保证，放款前完成应收账款质押登记手续。

（三）联系方式

分管领导：陈经理 15837979663

信贷经理、具体负责人：任经理 18738439998

邮储银行行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；

2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作 1 年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额 70%，最高额度 300 万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉职务：总经理

电话：13598159333

光大银行政采贷融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在 3000 万元（含）以下，授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过 3 年。

中标供应商准入条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力, 有固定的经营场所；（二）企业成立 2（含）年以上，且实际控制人有 3 年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；

（三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；

（四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；

（五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；

（六）中标供应商在我行信用评级应在 B-级（含）以上，或单户授信敞口 500 万元以下客户适用《小额融易贷（结算类）业务打分卡》得分须不低于 60 分；

（七）企业/企业法定代表人不在我行预警黑灰名单内；

（八）我行要求的其他条件。

联方式：分管领导：王慧 18837902280

信贷经理：刘勇 18837995809

具体负责人：营业部：刘天倚 18569936044；王城路支行：张喆 18637129167；西苑路支行：董继华 18569935827；

英才路支行：刘莎 18569935682；珠江路支行：李相峰 18569936389；华阳支行：

张刚 18624850206

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

一、融资机构基本情况及联系人联系电话

1. 融资入口：

<http://www.zybank.com.cn/zyyh/gsyw55/xqyjr/xqyzcd/382690/index.html>

2. 融资机构业务人员信息列表：

序号	业务联系人	联系方式	地址
1	岳恒志	17737799828	洛阳市洛龙区长兴街 66 号
2	许然涛	19903896628	洛阳市洛龙区长兴街 66 号
3	柴碧林	13271555838	洛阳市洛龙区长兴街 66 号

二、融资流程及各环节办结时间

客户通过“中原银行公司金融公众号”、“中原银行小微金融公众号”或“中原银行官方网站”等渠道申请即可办理。对于申报资料齐全，符合标准的业务，5 个工作日即可完成审查审批。

建设银行政府采购合同融资

产品介绍及联系方式

1、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

2、产品优势

- (1) 无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）；
- (2) 放款快（在线审批，快捷放款）；
- (3) 额度高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）；
- (4) 操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；

(5) 还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）；

3、借款人基本条件

(1) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。

(2) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。(3) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。(4) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。(5) 供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。(6) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。(7) 供应商及采购人为本地注册企业。

(8) 供应商成立一年以上。(9) 供应商具有明确的还款来源和风险缓释措施。

4、申请路径：建行集团供应链平台

5、利率：针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

6、联系方式：分管领导：马顺超 13693835688

信贷经理：张翠荣 13937942294

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

2 联系方式：

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路 7 号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、申请路径：（1）手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度：基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，额度最高可达到3000万，线上自助模式最高1000万；

3、利率：为切实降低中小微企业融资成本，我行严格执行普惠金融利率政策，对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠；

4、风控措施：

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一；(2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押；

(3) 实际控制人夫妇提供连带担保；

5、客户准入

(1) 采购单位：区县及以上政府机构；由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位；付款记录良好，无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录；

(2) 采购项目：优先支持货物类采购，稳妥介入服务类采购，审慎介入建设工程类采购；未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务；

8、政采自助贷：

(1) 线上申请及预授信，额度最高1000万；(2) 网银端线上自助提款，10分钟内即可到账；(3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资，融资比例最高可达合同金额的80%；(4) 利率优惠，线上可随借随还，更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路 211 号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

（一）产品介绍：

“政采 e 贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

（二）产品优势：

- 1、融资期限最长可达 1 年。
- 2、货物、服务类最高 1000 万元，工程类最高 1500 万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。
- 5、总行补贴，融资利率有优惠。

（三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。
- 3、政府采购中标区域：

- （1）河南省省直、郑州市（含市内各区）项目
- （2）洛阳市市直项目
- （3）河南其他地市市直项目
- （4）林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

（四）申请路径

- 1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购

合同等进行客户准入和额度测算。

- 2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。
(若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更)
- 3、授信审查和放款(资料齐全一周时间)

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的，以未来应收账款作为质押、以财政性资金作为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人：周贯超联系方式：15538830369

联系人：顾伟联系方式：18037558778

魏柴扉 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：娄艳阁 13526989222

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：指境内购销双方签署订单后，农业银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足销货方在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、

货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

2、贷款期限：一年以内。

3、适用对象：地市级（含）以上政府的采购部门统一组织的政府采购行为形成的订单等。

4、办理条件：（1）在农行开立基本结算账户或一般结算账户。（2）借款人符合国家产业政策及我行信贷政策，生产经营正常，具备购货方认可的供货能力。（3）订单项下商品属于销货方营业执照经营范围内，商品质量稳定，符合国家及行业标准。（4）与购货方有两年以上稳定的供销关系，合作期间的履约交货记录及销售回款情况良好。（5）在金融机构无不良信用记录，或虽然有过不良信用记录，但不良信用记录的产生并非由于主观恶意且已全部偿还。

5、业务流程：客户申请--银行调查--业务审查审批--合同签署--贷款发放。

业务分管及联系人

分管领导：蔡浩洋 18567663969

客户经理：张琦颖 18567663732

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的 80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件和资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；

企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于 2 次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采 E 贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过后完成提款。

联系方式：分管领导：马鲜平副行长

部门经理：杜青青营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

3. 产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

4. 借款人基本条件

- （一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；
- （二）企业成立 1（含）年以上，且实际控制人有 3 年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；
- （三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；
- （四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；
- （五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；
- （六）中标供应商在我行信用评级应在 B-级（含）以上；
- （七）我行要求的其他条件。

5. 业务流程

- 1 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- 2 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- 3 采购合同在公开平台进行公示或者备案。

4 供应商依托采购合同，向光大银行申请融资。

5 光大银行对采购商进行调查，根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。

6 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户，回款至该账户。

6.利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平，执行总行贷款利率授权管理政策。

7.贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配，最长不超过合同约定付款日期后两个月。

8.联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....
.....
法律依据：.....
.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目
- 2、采购方式：竞争性磋商
- 3、预算金额：预算金额：506000.00 元，最高限价：506000.00 元
- 4、采购需求：本次招标共一个标段主要为中共洛宁县委宣传部洛宁县 2025 年农家书屋补充更新图书项目
- 5、交货期：合同签订后 10 日历天
- 6、质量要求：符合国家或行业标准。

二、招标货物清单

序号	书名	出版社	册数	类别
1	中国共产党党内重要法规	人民出版社	13	政经类
2	领导干部必须知行合一	人民出版社	13	政经类
3	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》 辅导读本	人民出版社	179	政经类
4	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》 (单行本)	人民出版社	179	政经类
5	中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报	人民出版社	17	政经类
6	《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议文件汇编》	人民出版社	179	政经类
7	我与地坛	人民文学出版社	17	文学类
8	回响(精)	人民文学出版社	13	文学类
9	围城(精)	人民文学出版社	13	文学类
10	古汉语常用字字典(第6版)	商务印书馆	179	文化类
11	《把热爱变成事业》	人民邮电	13	政经类
12	习近平谈治国理政(第5卷)	外文出版社	179	政经类
13	求职简单：1500 次场景再现，找工作不难	电子工业出版社	13	文学类

14	换个方式说	电子工业出版社	13	文学类
15	《胖除痰湿瘦祛火》—孔繁祥	化学工业	4	文学、畅销
16	《剪映+AI 数字人》—孙文博 汤超	化学工业	13	综合类
17	大家小书—笔祸史谈丛	北京出版社	17	综合类
18	大家小书—墨子与墨家	北京出版社	23	综合类
19	大家小书—孔子的故事	北京出版社	17	综合类
20	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	17	文学类
21	《王阳明传》	天津人民	4	文学、畅销
22	追风筝的人	上海人民出版社	15	文学类
23	宋词三百首	河南人民出版社	13	文化类
24	唐诗三百首	河南人民出版社	13	文化类
25	论语	河南人民出版社	17	文化类
26★	诗经	河南人民出版社	15	文化类
27	人间词话	河南人民出版社	21	文化类
28	周易	河南人民出版社	17	文化类
29	简明河南抗战史	河南人民出版社	179	文化类
30	管理：贵在人心	广东人民出版社	13	文化类
31	《富爸爸穷爸爸》	四川人民	13	文化类
32	修筑滇缅公路纪实	云南人民	162	文化类
33	光阴里的那些手绘的花朵	中国人民大学出版社	13	文化类
34	有花开在无声的夜	中国人民大学出版社	13	文化类
35	中国古代寓言故事	煤炭工业出版社	17	少儿类
36	《掌握谈话》	煤炭工业	15	文学、畅销
37	孕产期营养饮食全书	气象	17	医卫类
38	朝华童文馆—红脖子：领诵版（四色）（ZZSS）	朝华出版	2	少儿类
39	朝华童文馆—王子故事书：领诵版（四色）（ZZSS）	朝华出版	8	少儿类

40	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—从“九一八事空”到“西安事空”	连环画	13	文化类
41	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—卢沟桥事变	连环画	13	文化类
42	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—淞护会战	连环画	13	文化类
43	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—首战平型关	连环画	13	文化类
44	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—血战台儿庄	连环画	13	文化类
45	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—敌后游击战	连环画	13	文化类
46	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—百团大战	连环画	13	文化类
47	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—莫斯科战役	连环画	13	文化类
48	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—列宁格勒保卫战	连环画	13	文化类
49	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—斯大林格勒保卫战	连环画	13	文化类
50	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—阿拉曼之战	连环画	13	文化类
51	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—中途岛海战诺曼底登陆	连环画	13	文化类
52	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—诺曼底登陆	连环画	13	文化类
53	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—攻克柏林	连环画	13	文化类
54	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—正	连环画	13	文化类

	义的胜利			
55	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—海 啸（上中下）	连环画	13	文化类
56	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—桥 隆飙（上下）	连环画	13	文化类
57	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—敌 后武工队（上中下）	连环画	13	文化类
58	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—青 春之歌	连环画	13	文化类
59	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—小 英雄雨来	连环画	13	文化类
60	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—虎 口取药	连环画	13	文化类
61	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—风 云初记（上下）	连环画	13	文化类
62	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—灵 泉洞（上下）	连环画	13	文化类
63	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—绞 刑架下的报告	连环画	13	文化类
64	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—吕 梁英雄传	连环画	13	文化类
65	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—连 心锁（一至五）	连环画	13	文化类
66	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—四 世同堂（一至五）	连环画	13	文化类
67	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—新 儿女英雄传	连环画	13	文化类
68	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—平 原枪声（上下）	连环画	13	文化类

69	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—野 火春风斗古城(上下)	连环画	13	文化类
70	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—小 兵张嘎	连环画	13	文化类
71	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—两 个小八路	连环画	13	文化类
72	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—播 火记	连环画	13	文化类
73	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—大 刀记(一至五)	连环画	13	文化类
74	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—狼 牙山五壮士	连环画	13	文化类
75	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—东 进东进	连环画	13	文化类
76	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—跃 马扬刀	连环画	13	文化类
77	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—地 道战	连环画	13	文化类
78	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—黑 土子的故事	连环画	13	文化类
79	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—战 斗在南泥湾	连环画	13	文化类
80	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—白 马	连环画	13	文化类
81	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—八 女投江	连环画	13	文化类
82	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—淀 上飞兵	连环画	13	文化类
83	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—卓	连环画	13	文化类

	娅和舒拉			
84	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—真正的人	连环画	13	文化类
85	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—他们也在战斗	连环画	13	文化类
86	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—纸条的故事	连环画	13	文化类
87	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—三进五窑村	连环画	13	文化类
88	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—地雷战	连环画	13	文化类
89	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—雁翎队	连环画	13	文化类
90	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—节振国	连环画	13	文化类
91	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—平原游击队	连环画	13	文化类
92	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—靖宇不死	连环画	13	文化类
93	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—赵一曼	连环画	13	文化类
94	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—小马倌和“大皮靴”叔叔	连环画	13	文化类
95	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—白求恩在中国	连环画	13	文化类
96	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—51号兵站	连环画	13	文化类
97	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书—红心像太阳	连环画	13	文化类

98	纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列丛书一虎 姐	连环画	13	文化类
99	《陪孩子终身成长》	中国友谊出版社	13	少儿类
100	宴道：中国式宴请全攻略	中国纺织出版社	13	少儿类
101	领导口才提升必备全书	中国纺织出版社	13	少儿类
102	励志-做人有气度 做事有谋略	中国纺织出版社	16	文化类
103	祝酒词贺词一本通：超值实用版	中国纺织出版社	13	文化类
104	励志-受用一生的24堂情绪掌控课	中国纺织出版社	13	文化类
105	励志-王阳明智慧箴言	中国纺织出版社	14	文化类
106	紫金文库·儿童文学：探险黑森林	中国书籍	4	文学
107	鲁迅的故事	华文出版社	13	文化类
108	党的二十届四中全会建议学习辅导百问	党建读物出版社	17	政经类
109	国学百家讲坛：道学分卷·养性	现代教育出版社	3	文化类
110	国学百家讲坛：道学分卷·形神	现代教育出版社	5	文化类
111	国学百家讲坛：道学分卷·云游	现代教育出版社	4	文化类
112	沈石溪动物小说双语系列：母熊大白掌	海豚出版社	14	少儿类
113	沈石溪动物小说双语系列：野猪王	海豚出版社	16	少儿类
114★	沈石溪动物小说双语系列：再被狐狸骗一次	海豚出版社	18	少儿类
115	沈石溪动物小说双语系列：最后一头战象	海豚出版社	14	少儿类
116	沈石溪动物小说双语系列：第七条猎狗	海豚出版社	14	少儿类
117	沈石溪动物小说双语系列：狼妻	海豚出版社	14	少儿类
118	沈石溪动物小说双语系列：血染的王冠	海豚出版社	13	少儿类
119	圈子决定位子	中国华侨出版社	13	综合类
120	一生三舍	中国华侨出版社	15	综合类
121	凡人的禅心	中国华侨出版社	13	综合类
122	冰鉴识人一本经：冰鉴	中国华侨出版社	13	综合类
123	你不可不知的人脉投资课	中国华侨出版社	13	综合类
124	狼道密说：人生中的狼性法则	中国华侨出版社	14	综合类
125	场面话就 应该这样说	中国华侨出版社	13	综合类

126	女人三十取舍之道	中国华侨出版社	13	综合类
127	男人三十取舍之道	中国华侨出版社	13	综合类
128	精品男人书	中国华侨出版社	13	综合类
129	人生三悟	中国华侨出版社	13	综合类
130	如何赢的大客户	中国华侨出版社	13	综合类
131	墨菲定律	中国华侨出版社	31	综合类
132	疯玩儿(精装)	中国华侨出版社	13	综合类
133	百味人生	中国华侨出版社	13	综合类
134	农产品电商助农实战手册	中国农业科学技术出版社	16	科技类
135	农业生产“三品一标”	中国农业科学技术出版社	13	科技类
136	十万个为什么	开明出版社	13	综合类
137	闭环思维	中国经济出版社	13	综合类
138	底线思维	中国经济出版社	15	综合类
139	逻辑思考力	中国经济出版社	13	综合类
140	卡耐基人际交往心理学	中国经济出版社	13	综合类
141	智策	中国经济出版社	13	综合类
142	复利思维	中国经济出版社	13	综合类
143	办事兵法	中国经济出版社	13	综合类
144	口才江湖	中国经济出版社	14	综合类
145	【四色】智慧的父母	北京工艺美术出版社	13	综合类
146	【四色】由内而外的教养: 做好父母, 从接纳自己开始	北京工艺美术出版社	13	综合类
147	河南正在说(漫画版)/美丽中国从家乡出发	中国少年儿童出版社	179	文化类
148	中医药文化进校园实践指南	中医古籍出版社有限公司	177	医卫类

149	中医爸爸的育儿锦囊	中医古籍出版社	23	医卫类
150	一本书了解荨麻疹	中医古籍出版社	19	医卫类
151	小神农养成记（一）	中医古籍出版社有 限公司	13	医卫类
152	小神农养成记（二）	中医古籍出版社有 限公司	13	医卫类
153	小神农养成记（三）	中医古籍出版社有 限公司	13	医卫类
154	【四色】百病食疗	中医古籍出版社	13	医卫类
155	医宗金鉴	中医古籍出版社	13	医卫类
156	中老年长寿保健千问千答	中医古籍出版社	13	医卫类
157	【四色】民间祖传秘方【专业】	中医古籍出版社	13	医卫类
158	【四色】李时珍脉象图谱	中医古籍出版社	13	医卫类
159	【四色】千家妙方	中医古籍出版社	13	医卫类
160	【四色】养生茶饮大全	中医古籍出版社	13	医卫类
161	【四色】一碗汤	中医古籍出版社	13	医卫类
162	【四色】控糖：血糖控制一本就够了	中医古籍出版社	13	医卫类
163	【四色】推拿按摩入门	中医古籍出版社	15	医卫类
164	【四色】中华药膳养生防病一本通	中医古籍出版社	13	医卫类
165	【四色】中华贴敷大全	中医古籍出版社	13	医卫类
166	【四色】养肾就是养命	中医古籍出版社	13	医卫类
167	【四色】湿胖：减肥先祛湿	中医古籍出版社	13	医卫类
168	【四色】长寿需要这么做	中医古籍	13	医卫类
169	【四色】土汤方	中医古籍出版社	13	医卫类
170	新农人+新电商运营指南	中华工商联合出版 社	38	科技类
171	手把手自媒体创业教学	中华工商联合出版 社	56	科技类
172	心理学与吸引力法则	中国纺织出版社	13	科技类

173	你为什么总是焦虑不安：摆脱不安和恐惧的心理技巧	中国纺织出版社	15	综合类
174	励志-话说对了，事就成了	中国纺织出版社	13	文化类
175	励志-胡雪岩的人生智慧	中国纺织出版社	14	文化类
176	从零开始学演讲	中国纺织出版社	13	综合类
177	欲望心理学	中国纺织出版社	13	综合类
178	人际交往中的博弈心理学	中国纺织出版社	13	综合类
179	你一定要知道的社交礼仪	中国纺织出版社	13	综合类
180	学霸都在用的超级记忆书	中国纺织出版社	13	综合类
181	麦肯锡精英的工作效率手册	中国纺织出版社	13	综合类
182	《女人养好肝补气血》—杨道文	中国轻工业	13	医卫类
183	肿瘤微创的康复治疗	科学技术文献	162	医卫类
184	倪海龙医生漫画谈近视防控	科学技术文献出版社	12	医卫类
185	自醒·从被动到主动的转变	光明日报出版社	13	综合类
186	中国文化精灵城堡漫游记 殷商国里的甲骨王	中国大百科全书出版社	3	少儿类
187	中国文化精灵城堡漫游记 敦煌莫高窟里的壁画精灵	中国大百科全书出版社	3	少儿类
188	洛阳市地图	中国地图出版社	179	科技类
189	压力心理学：用好压力，效率翻倍，财富翻倍	中国商业出版社	13	综合类
190	《小狗钱钱》	中信	13	综合类
191	《纳瓦尔宝典》	中信	13	综合类
192	《思考，快与慢》	中信	13	综合类
193	《活着》	北京十月文艺	13	文学、畅销
194	许三观卖血记(精)	北京十月文艺出版社	13	文学、畅销
195	人生海海(精)	北京十月文艺出版社	13	文学、畅销
196	大众心理学读本—自卑与超越	北方文艺出版社	20	综合类

197	宽容【2020 河南省推荐】	北方文艺出版社	18	综合类
198	中华经典藏书—庄子【2020 河南省推荐】	北方文艺出版社	36	综合类
199	中华经典藏书—颜氏家训【2020 河南省推荐】	北方文艺出版社	38	综合类
200	中华经典藏书—围炉夜话【2020 河南省推荐】	北方文艺出版社	32	综合类
201	中华经典藏书—大学·中庸·鬼谷子【2020 河南省推荐】	北方文艺出版社	35	综合类
202	感动一个国家的人物第1辑1	黑龙江少年儿童出版社	10	少儿类
203	感动一个国家的人物第1辑2	黑龙江少年儿童出版社	8	少儿类
204	感动一个国家的人物第1辑3	黑龙江少年儿童出版社	6	少儿类
205	感动一个国家的人物第1辑4	黑龙江少年儿童出版社	6	少儿类
206	中外名家写作法	上海辞书出版社	5	少儿类
207	中外名家读书法	上海辞书出版社	5	少儿类
208	童年的爆米花	山东教育	3	少儿类
209	神秘莫测大自然（上、下）	山东教育出版社	3	少儿类
210	新教育文库·领读者系列：读书，多么好的一件事	福建教育出版社	22	少儿类
211★	鹿鸣书系：希利尔讲艺术史	福建教育出版社	165	少儿类
212	希利尔讲世界史	福建教育	175	少儿类
213	鹿鸣书系：希利尔讲世界地理	福建教育出版社	9	少儿类
214	认识食管癌：食管癌早诊早治30问	福建科学技术	162	医卫类
215	中国现代作家青春剪影丛书·巨匠诞生：茅盾	安徽教育出版社	5	文化类
216	中国现代作家青春剪影丛书·民族新魂：鲁迅	安徽教育出版社	5	文化类
217	农艺工必备技术	安徽科学技术	162	科技类
218	优质专用小麦产业化经营（四色）	安徽科学技术	162	科技类
219	专家解读常见肾病	安徽科学技术	162	医卫类
220	生死疲劳	浙江文艺出版社	13	医卫类
221	果树病虫害诊断与防控原色图谱丛书：枣树病虫害诊断与防控原色图	河南科学技术出版	13	科技类

	谱	社		
222	欧也妮·葛朗台	河南科学技术	16	文学
223	围棋技巧基础训练丛书	河南科学技术	15	综合类
224	语文趣味故事丛书：最有趣的词语故事	湖北教育出版社	29	少儿类
225	语文趣味故事丛书：最有趣的成语故事	湖北教育出版社	15	少儿类
226	语文趣味故事丛书：最有趣的句子故事	湖北教育出版社	162	少儿类
227	语文趣味故事丛书：最有趣的修辞故事	湖北教育出版社	22	少儿类
228	语文趣味故事丛书：最有趣的口语交际故事	湖北教育出版社	162	少儿类
229	语文趣味故事丛书：最有趣的写作故事	湖北教育出版社	14	少儿类
230	语文趣味故事丛书：最有趣的对联故事	湖北教育出版社	162	少儿类
231	语文趣味故事丛书：最有趣的古诗故事	湖北教育出版社	18	少儿类
232	语文趣味故事丛书：最有趣的谜语故事	湖北教育出版社	162	少儿类
233	语文趣味故事丛书：最有趣的名著故事	湖北教育出版社	162	少儿类
234	最励志校园小说·爱是不自私	湖北少年儿童	6	少儿类
235	新世纪作家文丛—纪念我的朋友金枝	长江文艺出版社	13	文学类
236	新世纪作家文丛—蝉翼	长江文艺出版社	9	文学类
237	新世纪作家文丛—向黄昏	长江文艺出版社	13	文学类
238	新世纪作家文丛—正午的美德	长江文艺出版社	13	文学类
239	新世纪作家文丛—情人节爆炸案	长江文艺出版社	9	文学类
240	现当代长篇小说典藏插图版—子夜	长江文艺出版社	9	文学类
241	沈从文小说全集—鸭子·蜜柑·入伍后	长江文艺出版社	13	文学类
242	沈从文小说全集—阿丽思中国游记	长江文艺出版社	13	文学类
243	沈从文小说全集—篁君日记·雨后·长夏	长江文艺出版社	13	文学类
244	沈从文小说全集—公寓中·梓里集·采薇	长江文艺出版社	13	文学类
245	沈从文小说全集—神巫之爱·一个天才的通信	长江文艺出版社	13	文学类
246	沈从文小说全集—旧梦·石子船·龙朱	长江文艺出版社	13	文学类
247	沈从文小说全集—虎雏·阿黑小史	长江文艺出版社	13	文学类
248	沈从文小说全集—月下小景·如蕤	长江文艺出版社	13	文学类
249	沈从文小说全集—边城	长江文艺出版社	9	文学类

250	沈从文小说全集—新与旧·长河	长江文艺出版社	13	文学类
251	沈从文小说全集—楼居·芸庐纪事·雪晴	长江文艺出版社	13	文学类
252	新世纪作家文丛—小李还乡	长江文艺出版社	13	文学类
253	农家书屋特别推荐—肉猪饲养及疾病防治技术问答	湖南科技	26	科技类
254	农家书屋特别推荐—三元杂交猪养殖技术	湖南科技	15	科技类
255	农民奔小康实用新技术	湖南科技	13	科技类
256	农家书屋特别推荐—优质稻高产栽培技术	湖南科技	13	科技类
257	农家书屋特别推荐—猪牛羊养殖技术	湖南科技	45	科技类
258	农家书屋特别推荐—主要果树栽培技术	湖南科技	28	科技类
259	小康家园丛书—水果食品加工法	湖南科技	16	科技类
260	小康家园丛书—蔬菜食品加工法	湖南科技	16	科技类
261	现代农业新技术丛书—畜禽粪便污染防治技术	湖南科技	22	科技类
262	《我的阿勒泰》	花城出版社	17	文学、畅销
263	三体	重庆出版社	13	文学、畅销
264	【四色】中华辟谷养生	陕西科学技术出版社	13	医卫类
265	高医生说肿瘤：误区与真相	陕西科学技术	175	科技类
266	了不起的护眼妙招：一日一读	陕西科学技术	26	医卫类
267	乡村旅游服务培训教程	河北科学技术出版社	28	科技类
268	一本书看懂妇科常见病	山西科学技术出版社	19	医卫类
269	新时代乡村振兴问答	山西科学技术出版社	27	科技类
270	【四色】《备急千金要方》校注	内蒙科技	17	医卫类
271	【四色】《脉经》校注【专业】	内蒙古科学技术出版社	13	医卫类
272	学生悦读文库：民间故事	江西教育出版社	3	少儿类
273	中国教育与世界的距离	江西教育出版社	3	少儿类

274	汉语春秋：中国人的思维软件	江西教育出版社	3	少儿类
275★	学生悦读文库每天进步一点点	江西教育出版社	4	少儿类
276	学生悦读文库爱让我们瞬间长大	江西教育出版社	15	少儿类
277	学生悦读文库我们一直都在行走中	江西教育出版社	12	少儿类
278	学生悦读文库每一颗流星都能拥抱蓝天	江西教育出版社	5	少儿类
279	学生悦读文库年华深处草听风	江西教育出版社	4	少儿类
280	卡乐牛少儿美术教程 中国画	河南美术	162	少儿类
281★	卡乐牛少儿美术教程 油画棒	河南美术	26	少儿类
282	卡乐牛少儿美术教程 彩笔画	河南美术	24	少儿类
283	卡乐牛少儿美术教程 水彩画	河南美术	27	少儿类
284	卡乐牛少儿美术教程 写生画	河南美术	162	少儿类
285	金刚经 坛经 心经	崇文书局	13	文学类
286	崇文读书馆绿山墙的安妮	崇文书局	162	少儿类
287	崇文读书馆童年	崇文书局	11	少儿类
288	崇文读书馆爱的教育	崇文书局	162	少儿类
289	崇文读书馆钢铁是怎样炼成的	崇文书局	27	少儿类
290	崇文读书馆海底两万里	崇文书局	162	少儿类
291	崇文读书馆伊索寓言	崇文书局	10	少儿类
292	崇文读书馆福尔摩斯探案集	崇文书局	7	少儿类
293	崇文读书馆繁星·春水	崇文书局	162	少儿类
294	崇文读书馆·小王子	崇文书局	25	少儿类
295	浮生六记	崇文书局	12	文化类
296	三字经 百家姓 千字文 增广贤文	崇文书局	13	文化类
297	三国志	崇文书局	8	文化类
298	孟子	崇文书局	17	文化类
299	鬼谷子	崇文书局	13	文化类
300	豪放词	崇文书局	13	文化类
301★	元曲三百首（白皮国学书）	崇文书局	12	文化类
302	婉约词（白皮国学书）	崇文书局	17	文化类

303	龙文鞭影	崇文书局	13	文化类
304	神笔马良	崇文书局	2	文化类
305	长安十二时辰	湖南文艺出版社	13	文化类
306	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	15	文学类
307	花萼与三叶	四川文艺	12	少儿类
308	五星红旗迎风飘扬：太空作战——军事卫星	未来出版社	1	少儿类
309	熊武士回归荒野二部曲之（2）：消融之海	未来出版社	13	少儿类
310	熊武士回归荒野二部曲之（1）：暗影之岛	未来出版社	13	少儿类
311	熊武士回归荒野二部曲之（3）：迷失之河	未来出版社	13	少儿类
312	中国味童话故事·叶限姑娘	未来出版社	24	少儿类
313	中国味童话故事·月亮娃娃	未来出版社	34	少儿类
314	名家悦读：时间都去哪儿了	未来出版社	41	少儿类
315★	名家悦读：镜子里的公主	未来出版社	17	少儿类
316	名家悦读：屋顶上的月光	未来出版社	30	少儿类
317	名家悦读：萤火虫的第十四个夏夜	未来出版社	13	少儿类
318	名家悦读：老鼠还是要搬家	未来出版社	17	少儿类
319	名家悦读：月光如泪	未来出版社	13	少儿类
320	名家悦读：收集声音的树	未来出版社	13	少儿类
321	名家悦读：打补丁的飞碟	未来出版社	17	少儿类
322	妮妮画猴儿	未来出版社	37	少儿类
323	金奖童话书系：毒蜘蛛之死	未来出版社	21	少儿类
324	金奖童话书系：小狗的小房子	未来出版社	22	少儿类
325	狼蝙蝠	未来出版社	28	少儿类
326	阿笨猫和巴拉巴	未来出版社	36	少儿类
327	金奖童话书系：阿笨猫和发明家	未来出版社	22	少儿类
328	金奖童话书系：阿笨猫和外星小贩	未来出版社	26	少儿类
329	金奖童话书系：翻跟头的小木偶	未来出版社	13	少儿类
330	金奖童话书系：会唱歌的画像	未来出版社	11	少儿类
331	神笔马良	未来出版社	29	少儿类

332	动物, 你好: 虫虫, 你好	未来出版社	25	少儿类
333	动物, 你好: 猛兽, 你好	未来出版社	22	少儿类
334	动物, 你好: 小鸟, 你好	未来出版社	13	少儿类
335	成语里的博物学: 人体	陕西未来出版社有 限责任公司	3	少儿类
336	花开不记年	上海科技教育	162	少儿类
337	中青年体检攻略与健康管理手册	上海科技教育出版 社	13	少儿类
338	【四色】凉拌·卤菜·腌泡菜	青岛出版社	16	医卫类
339	【四色】巧厨娘煲滋补汤	青岛出版社	16	医卫类
340	一生读书计划·小学生书架	山西教育出版社	29	文化类
341	一生读书计划·中学生书架	山西教育出版社	19	文化类
342	一生读书计划·女性书架	山西教育出版社	19	文化类
343	一生读书计划·大众书架	山西教育出版社	13	文化类
344	一生读书计划·哲学书架	山西教育出版社	17	文化类
345	一生读书计划·传记书架	山西教育出版社	13	文化类
346	一生读书计划·经济书架	山西教育出版社	15	文化类
347	一生读书计划·国学书架	山西教育出版社	31	文化类
348	一生读书计划·历史书架	山西教育出版社	25	文化类
349	一生读书计划·文学书架(壹)	山西教育出版社	13	文化类
350★	一生读书计划·法律书架	山西教育出版社	13	文化类
351	一生读书计划·自然科学书架	山西教育出版社	17	文化类
352	一生读书计划·军事与战争	山西教育出版社	23	文化类
353	一生读书计划*艺术书架(贰)	山西教育出版社	13	文化类
354	探险传奇	山西教育出版社	17	少儿类
355	为英雄正名	山西教育出版社	5	文化类
356	新教育的古诗课	山西教育出版社	3	文化类
357	一生读书计划·文学书架(贰)	山西教育出版社	18	文化类
358	教育行者的坚持	山西教育出版社	3	文化类

359	“一带一路”人物传奇: 智取真经	山西教育出版社	39	少儿类
360	“一带一路”人物传奇: 妙笔丹青	山西教育出版社	17	少儿类
361	“一带一路”人物传奇: 盛唐诗仙	山西教育出版社	36	少儿类
362	“一带一路”人物传奇: 羊皮手记	山西教育出版社	22	少儿类
363	“一带一路”人物传奇: 丝路女神	山西教育出版社	23	少儿类
364	“一带一路”人物传奇: 丝路奇侠	山西教育出版社	17	少儿类
365	“一带一路”人物传奇: 西域使者	山西教育出版社	21	少儿类
366	“一带一路”人物传奇: 跨海巡洋	山西教育出版社	17	少儿类
367	千家诗	山西教育出版社	3	少儿类
368	“一带一路”人物传奇: 楼兰楼兰	山西教育出版社	17	少儿类
369	“一带一路”人物传奇: 圣殿之路	山西教育出版社	23	少儿类
370	天使魔法师——叙事心理沟通故事与态度技巧	山西教育出版社	3	少儿类
371	你当像鸟飞往你的山(精)	南海出版公司	13	少儿类
372	窗边的小豆豆	南海出版公司	17	文学、畅销
373	百年孤独(精)	南海出版公司	17	文学、畅销
374	《解忧杂货店》	南海出版社	13	文学、畅销
375	活力蔬果汁	译林	15	医卫生活类
376	《我心归处是敦煌》	译林出版社	9	文学类
377	好日子是怎么来的	黄山书社	21	文学类
378	【四色】全民健身项目指导用书—瑜伽	吉林文史出版社	13	文学类
379	《思维导图》——一本极富有成效的思维工具书	吉林文史	13	文学、畅销
380	别让情绪失控害了你	北京日报出版社	17	文学、畅销
381	我爱我的祖国-爱国情	江西美术出版社	17	少儿类
382★	我爱我的祖国-家园梦	江西美术出版社	17	少儿类
383	我爱我的祖国强国志	江西美术出版社	17	少儿类
384	经典名家作品精读: 遇到今天的我, 你是幸运的: 张丽钧散文精选	哈尔滨	13	文化类
385	建画里乡村 留梦里乡愁: 低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社	9	综合类
386	守望与振兴: “国字号”历史文化名镇名村映象. 名村篇	广西美术出版社	13	综合类
387	守望与振兴: “国字号”历史文化名镇名村映象. 名镇篇	广西美术出版社	9	综合类

388	《谈话的力量》	文汇出版社	13	综合类
389	畅销全球的成功励志经典—永恒的处世之道	北京联合出版社	23	综合类
390	畅销全球的成功励志经典—破解幸福密码	北京联合出版社	18	综合类
391	巾帼豪杰化长虹——向警予	花山文艺	162	文化类
392	工运领袖惊天地：邓中夏	花山文艺	162	文化类
393	农运大王泣鬼神——彭湃	花山文艺	162	文化类
394	留得豪情谱新篇——恽代英	花山文艺	162	文化类
395	“蜡烛精神”写人生——萧楚女	花山文艺	162	文化类
396	鲁迅挚友民族魂——瞿秋白	花山文艺	162	文化类
397	山丹丹花开红似火：刘志丹	花山文艺	162	文化类
398	将军台——“时代楷模”张连印	花山文艺	162	文化类
399	小石头：我读《红楼梦》	东北大学出版社	13	文化类
400	史家绝唱：司马迁	巴蜀书社	1	文化类
401	【四色】大众科普系列丛书—居家生活知识手册	贵州科技出版社	27	综合类
402	和大人一起读	浙江古籍出版社	17	少儿类
403	“歪脑袋”木头桩	浙江古籍出版社	17	少儿类
404	一只想飞的猫	浙江古籍出版社	17	少儿类
405	山海经	浙江古籍出版社	17	少儿类
406	中国古代神话传说	浙江古籍出版社	17	少儿类
407	世界神话传说	浙江古籍出版社	17	少儿类
408	非洲民间故事	浙江古籍出版社	15	少儿类
409	中国民间故事	浙江古籍出版社	15	少儿类
410	欧洲民间故事	浙江古籍出版社	11	少儿类
411	童年	浙江古籍出版社	11	少儿类
412	爱的教育	浙江古籍出版社	11	少儿类
413	安徒生童话	浙江古籍出版社	17	少儿类
414	希腊神话与英雄传说	浙江古籍出版社	15	少儿类
415	小狗的小房子	浙江古籍出版社	17	少儿类
416	小英雄雨来	浙江古籍出版社	17	少儿类

417	格林童话	浙江古籍出版社	17	少儿类
418	稻草人	浙江古籍出版社	17	少儿类
419	孤独的小螃蟹	浙江古籍出版社	17	少儿类
420	鲁滨逊漂流记	浙江古籍出版社	11	少儿类
421	读读童谣和儿歌	浙江古籍出版社	17	少儿类
422	陪我长大的玩具	浙江古籍出版社	17	少儿类
423	愿望的实现	浙江古籍出版社	17	少儿类
424	伊索寓言	浙江古籍出版社	15	少儿类
425	中国古代寓言	浙江古籍出版社	15	少儿类
426	克雷洛夫寓言	浙江古籍出版社	15	少儿类
427	看看我们的地球	浙江古籍出版社	15	少儿类
428	灰尘的旅行	浙江古籍出版社	15	少儿类
429	伊林十万个小问题	浙江古籍出版社	15	少儿类
430	经典儿童故事选	浙江古籍出版社	17	少儿类
431	骑鹅旅行记	浙江古籍出版社	11	少儿类
432	爱丽丝漫游奇境	浙江古籍出版社	11	少儿类
433	人类起源的演化过程	浙江古籍出版社	15	少儿类
434★	【四色】空腹革命	中原农民出版社	13	少儿类
435	自然保护区探险系列: 给猴王照相	河北教育出版社	13	少儿类
436	自然保护区探险系列: 野驴仪仗队	河北教育出版社	13	少儿类
437	自然保护区探险系列: 三次水中逃生	河北教育出版社	13	少儿类
438	自然保护区探险系列: 长颈子 长鼻子	河北教育出版社	9	少儿类
439	阜平西大道—红色历史纪实	河北教育出版社	5	少儿类
440	让将来的你, 感谢现在拼命的自己	古吴轩	24	少儿类
441	成事话术	古吴轩出版社	16	少儿类
442★	对联知识讲座	辽宁教育出版社	17	少儿类
443	中国榜样丛书: 用爱心温暖世界——当代中国二十四仁	辽宁教育出版社	22	文化类
444	中国榜样丛书: 危急时刻挺身而出——当代中国二十四义	辽宁教育出版社	30	文化类
445	中国榜样丛书: 一诺千金讲诚信——当代中国二十四诚	辽宁教育出版社	27	文化类

446	中国榜样丛书: 坚守平凡成大业——当代中国二十四敬	辽宁教育出版社	25	文化类
447	中国榜样丛书: 赤子之心报春晖——当代中国二十四孝	辽宁教育出版社	35	文化类
448	【四色】家常素食	青岛出版社	16	医卫类
449	【四色】健康五谷养生粥	青岛出版社	16	医卫类
450	【四色】零基础学煲汤	青岛出版社	14	医卫类
451	【四色】零基础学做家常菜	青岛出版社	16	医卫类
452	【四色】零基础学做湘菜	青岛出版社	16	医卫类
453	成事高手都在学的24堂课	成都地图出版社	13	文化类
454	杨柳依依——七七级师范生纪事	河南文艺	21	文化类
455	三千儿郎(从鄂豫皖到陕甘边)	河南文艺出版社	179	文化类
456	酷猫日记: 榜样的力量	广东旅游	17	文化类
457	大师国学经典书系: 国学常识	广东旅游出版社	5	文化类
458	三国史话	广东旅游出版社	5	文化类
459	互联网+现代农业	天津科学技术出版社	21	科技类
460	怀孕分娩实用大百科	吉林科学技术	162	医卫类
461	十万个为什么-科学(注音版)	北方妇女儿童	162	少儿类
462	十万个为什么-恐龙(注音版)	北方妇女儿童	162	少儿类
463	十万个为什么-发明发现(注音版)	北方妇女儿童	162	少儿类
464	十万个为什么-交通(注音版)	北方妇女儿童	162	少儿类
465	中国少年儿童百科全书(注音版). 人体百科	北方妇女儿童	162	少儿类
466	意林·轻文库: 加油吧, 全能少女骑士	北方妇女儿童	7	文化类
467	高情商回话	北方妇女儿童出版社	13	文化类
468	高情商接话	北方妇女儿童出版社	13	文化类
469	高情商说不	北方妇女儿童出版社	13	文化类
470	从内耗到自治	北方妇女儿童出版	13	文化类

		社		
471	中国公民健康素养健康66条(21总署)(四色)	云南出版集团	3	医卫生活类
472	庆祝建党百年主题	少年儿童	13	政经类
473	十万个冷知识:远古漫游指南	少年儿童	6	少儿类
474	十万个冷知识:神奇人体使用手册	少年儿童出版社	5	少儿类
475	十万个冷知识:动物奇葩大会	少年儿童	6	少儿类
476	十万个冷知识:厉害了,虫虫	少年儿童	6	少儿类
477	月亮与六便士(精)/读客经典文库	江苏凤凰文艺出版社	13	文学、畅销
478	难哄(完结篇)	江苏凤凰文艺出版社	13	文学、畅销
479	小学生漫画财商培养(全6册)	江苏凤凰文艺	162	少儿类
480	我胆小如鼠(全新增补版)	江苏凤凰文艺出版社	13	文学、畅销
481	剪纸	西南师范大学出版社	5	文化类
482	历史下午茶:明清气象	郑州大学出版社	15	文化类
483	中国历代大家族:骑猎红尘中——两晋南北朝名门往事	郑州大学出版社	5	文化类
484	历史文化密码:揭开古文明未解之谜	郑州大学出版社	3	文化类
485	历史下午茶:汉唐风云	郑州大学出版社	15	文化类
486	历史文化密码:揭开历史名胜之谜	郑州大学出版社	3	文化类
487	历史文化密码:揭开世界文化之谜	郑州大学出版社	3	文化类
488	中国历代大家族:千秋家国梦——先秦时代的诸侯们	郑州大学出版社	5	文化类
489	中国历代大家族:千万岁富贵——汉魏名门往事	郑州大学出版社	3	文化类
490	历史下午茶:宋元往事	郑州大学出版社	15	文化类
491	中国历代大家族:隋唐五代名门往事	郑州大学出版社	5	文化类
492	中国历代大家族:元帝国风云家族	郑州大学出版社	5	文化类
493	中华经典教育智慧丛书:跟老子学教育	郑州大学出版社	22	文化类
494	中华经典教育智慧丛书:跟孔子学智慧	郑州大学出版社	25	文化类

495	中华经典教育智慧丛书：孔子教育智慧	郑州大学出版社	4	文化类
496	帮你读懂古诗词	郑州大学出版社有限公司	45	少儿类
497	暖爱·通往梦城的火车	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
498	涉世·长途跋涉的苹果	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
499	故乡·牵着老牛去散步	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
500	传奇·每天送你一片菩提叶	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
501	风尚·为了不被梦想纠缠	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
502	古韵·灯影下的篆书	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
503	巴金精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
504	冰心精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
505	老舍精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
506	林海音精品散文集	郑州大学出版社有限公司	9	文化类
507	林徽因精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
508	鲁迅精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
509	三毛精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类

510	沈从文精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
511	朱自清精品散文集	郑州大学出版社有限公司	9	文化类
512	萧红精品散文集	郑州大学出版社有限公司	9	文化类
513	徐志摩精品散文集	郑州大学出版社有限公司	9	文化类
514	张爱玲精品散文集	郑州大学出版社有限公司	13	文化类
515	楚辞	郑州大学出版社	17	文化类
516	J-小儿家庭照护技巧	郑州大学	162	文化类
517	轻松应对老年健康问题	郑州大学	162	文化类
518	应急救护培训	电子科技大学	17	医卫类
519	童言稚语	河南大学出版社	3	文化类
520	发现孩子	河南大学出版社	162	文化类
521	追梦的足迹	河南大学	166	文化类
522	节气：中国人的光阴书	河南大学出版社	3	文化类
523	花信：中国人的浪漫季	河南大学出版社	3	文化类
524	世说新语（两本）	河南大学出版社	13	文化类
525★	道德经	河南大学出版社	17	文化类
526	纳兰词	河南大学出版社	19	文化类
527	小窗幽记	河南大学出版社	10	文化类
528	国学掌上诵读本（第二辑）：蒙求	辽宁师范大学出版社	18	文化类
529	国学掌上诵读本（第二辑）：论语	辽宁师范大学出版社	26	文化类
530	国学掌上诵读本（第二辑）：菜根谭	辽宁师范大学出版社	25	文化类

531	国学掌上诵读本（第二辑）：孟子	辽宁师范大学出版社	22	文化类
532	人生自是有诗意经典古诗词赏读 200 首	辽宁师范大学出版社	3	文化类
533★	朋友	辽宁师范大学出版社	17	少儿类
534	狗窝	辽宁师范大学出版社	17	少儿类
535	幸福就在我们身后	辽宁师范大学出版社	17	少儿类
536	环境保护实践教育读本	辽宁师范大学出版社	23	少儿类
537	农村电商	中国农业大学	162	科技类
538	中华优秀家文化	河北大学	162	文化类
539	百科名医系列丛书：专家解读男性应如何保健双色	中国协医科大学	162	医卫类
540	革命家家风	华中科技大学出版社	5	文化类
541	听风八百遍才知是人间	华中科技大学出版社	13	文化类
542	成语故事	东北师范大学出版社	8	文化类
543	宋词三百首	东北师范大学出版社	2	文化类
544	弟子规	东北师范大学出版社	6	文化类
545	什么是农学？	大连理工大学出版社	20	科技类
546	口腔疾病与种植修复 200 问	西安交通大学	162	医卫类
547	飞吧，黑居易	山东教育出版社	5	少儿类

548	山有扶苏	山东教育出版社	4	少儿类
549	白鸭阿呷 (梁晓声童话)	山东教育	13	少儿类
550	“小飞蛾”漫游记 (梁晓声童话) 1版3次	山东教育	13	少儿类
551★	小木耳和忙碌婆婆	山东教育出版社	13	少儿类
552	小木耳和旋转木马	山东教育出版社	13	少儿类
553	小木耳和打喷嚏书	山东教育出版社	13	少儿类
554	奔腾的春溪	山东教育	5	文化类
555	爱阅读·课本里的作家——海的女儿 (1版2次)	山东教育	3	文化类
556	爱阅读·课本里的作家——白杨礼赞 (1版2次)	山东教育	4	文化类
557	舞蹈的少年	山东教育	4	文化类
558	追花的人	山东教育	3	文化类
559	新世纪作家文学—秋莲	长江文艺出版社	13	文学
560	新世纪作家文学—立鱼	长江文艺出版社	13	文学
561	时代新人说: 讲演录	山西教育出版社	5	文化类
562	时代新人说: 故事汇	山西教育出版社	5	文化类
563	走进马克思书房: 小故事大思政	山西教育出版社	5	文化类
564	鲁滨孙漂流记	山西教育出版社有 限责任公司	3	文学
565	写在二十四节气里的古诗词·春	江西教育出版社	4	文化类
566	写在二十四节气里的古诗词·夏	江西教育出版社	9	文化类
567	写在二十四节气里的古诗词·秋	江西教育出版社	4	文化类
568	写在二十四节气里的古诗词·冬	江西教育出版社	9	文化类
569	辉煌与复兴: 中国梦 我的梦: 小学低年级版	江西教育出版社	18	少儿类
570	温病条辨	湖北科学技术出版 社	23	医卫类
571	乡村振兴院士行丛书·水产养殖新模式	湖北科学技术出版 社	179	科技类
572	乡村振兴院士行丛书·果蔬营养新解析	湖北科学技术出版 社	179	科技类

573	乡村振兴院士行丛书·现代种植新品种	湖北科学技术出版社	179	科技类
574	《膳养生活》	湖南科技	13	医卫类
575	祝酒词顺口溜	沈阳出版社	13	文化类
576	现代肉牛高效健康养殖问答	河北科学技术	162	科技类
577	【四色】彩色图解本草纲目(精装)	江科学技术出版社	17	医卫类
578	手机摄影与微视频制作简明读本	上海教育	17	科技类
579	老年心理保健自助手册. 上	上海教育出版社	31	医卫类
580	老年心理保健自助手册. 下	上海教育出版社	19	医卫类
581	疫苗与健康	上海教育	17	医卫类
582	果树病虫害诊断与防控原色图谱丛书: 核桃病虫害诊断与防控原色图谱	河南科学技术出版社	15	科技类
583★	西瓜、甜瓜规范化栽培技术图谱	河南科学技术出版社	17	科技类
584	农作物病虫害识别与绿色防控丛书: 大豆病虫害识别与绿色防控图谱	河南科学技术出版社	30	科技类
585	农作物病虫害识别与绿色防控丛书: 玉米病虫害识别与绿色防控图谱	河南科学技术出版社	175	科技类
586	至味中国·饮食文化记忆	河南科学技术	162	科技类
587	草莓高效栽培技术图谱	河南科学技术出版社	16	科技类
588	蔬菜病虫害诊治丛书: 辣椒病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	25	科技类
589	蔬菜病虫害诊治丛书: 番茄病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	16	科技类
590	蔬菜病虫害诊治丛书: 黄瓜病虫害诊治图谱	河南科学技术出版社	13	科技类
591	绿色焊接技术	河南科学技术出版社	25	科技类

592	《宋兆普保健小妙招》	河南科技	17	文学、畅销
593	马伯庸《长安的荔枝》	湖南文艺	17	文学、畅销
594	太白金星有点烦	湖南文艺出版社	13	文学、畅销
595	马伯庸《食南之徒》	湖南文艺	13	文学、畅销
596	《断舍离》	湖南文艺	17	文学、畅销
597	桃花源没事儿	湖南文艺出版社	13	文学、畅销
598	马伯庸《笑翻中国史》	湖南文艺	13	文学、畅销
599	【四色】舌诊大全【专业】	四川科学技术出版社	13	医卫类
600	天下无局	海南出版社	13	综合类
601	7秒识人术	海南出版社	13	综合类
602	小镇大美：生活美学的乡村振兴	江苏凤凰美术出版社	9	综合类
603	千家妙方	吉林科学技术出版社	17	医卫类
604	医林改错	吉林科学技术出版社	13	医卫类
605	医学衷中参西录	吉林科学技术出版社	13	医卫类
606	管理三谋：谋变、谋事、谋效益	中国华侨出版社	13	综合类
607	经商三绝	中国华侨	13	综合类
608	领导三做	中国华侨出版社	13	综合类
609	经商三忌	中国华侨出版社	13	综合类
610	领导三忌	中国华侨出版社	13	综合类
611	中华手工技巧丛书：香皂花篮制作技法	北京工艺美术	14	医卫生活类
612	卡尔·威特的教育	京华	27	综合类
613	养兔技术	吉林	11	科技类
614	【新】新农村建设-高效养鸭技术	吉林出版集团	17	科技类
615	【新】新农村建设-大白菜生产技术	吉林出版集团	16	科技类

616	【新】新农村建设-测土施肥技术	吉林出版集团	17	科技类
617	新农村建设丛书: 养猪技术	吉林	16	科技类
618	【新】新农村建设-草莓与蓝莓栽培 400 问	吉林出版集团	16	科技类
619	【新】新农村建设-畜禽繁育与畜禽饲料 400 问	吉林出版集团	26	科技类
620	【新】新农村建设-蛋鸡饲养与疾病防治 400 问	吉林出版集团	20	科技类
621	【新】新农村建设-白菜类甘蓝类蔬菜栽培技术	吉林出版集团	14	科技类
622	中老年男性如何走出更年期	中华医学电子音像出版社	9	科技类
623	无处不在的真菌病	中华医学电子音像出版社	4	科技类
624	实用家庭应急宝典	中华医学电子音像出版社	23	医卫类
625	儿童百科全书(探索天下)	北京教育出版社	17	少儿类

注：由成交人负责货物、损耗、吊车、运输、搬运、垃圾清理、税金，质保期服务等所有费用。

供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

三、具体配书数量规划

对179个书屋的配书数量规划如下：

1. 已完成提升的中心书屋(4个)：2025年已完成标准化提升并已配送过图书，本次每个书屋拟补充更新图书150册。
2. 待提升的中心书屋(13个)：尚未完成标准化提升工作，为支撑其功能发挥，每个书屋拟配备图书476册。
3. 其他一般性书屋(162个)：按实际需求购置，预计每个书屋平均配备图书70册

四、供货要求

(一) 图书质量的要求

1、正文印刷：

- a. 压力：压力适度，全书前后轻重一致；
- b. 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；
- c. 套印：版面端正，正反套印准确；
- d. 文字：文字标点清晰、笔锋挺秀、无缺笔断划、标点黑实不花、小字不糊不瞎；
- e. 其他：书面无脏污、破损、无钉等。

2、装订：达到新闻出版署发布的中华人民共和国出版行业标准《书刊印刷标准CY/T1-3-91》

a. 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页折角破头；

- b. 书背平整、无空背起泡、明显邹折、书脊字居中、封面齐色、书面平服；
- c. 骑马钉、平钉的钉脚不翘、无断丝、凸肚、钉距均匀、坚实牢固、易翻不脱；
- d. 其他：书页整洁、无脏污、破页脱胶。

3、供应商必须按照采购方提供的采选方针开展工作，所有订单必须发送至采购方指定电子邮箱，必要时应按采购方要求提供纸质版。

4、进馆图书应按批提供清单，(注明种、册、价格及总金额)，按采购方要求打包，贴上标签(注明批次、件数、包号等)，送书到指定地点。同种图书必须同批到达，并放在同一包内，每包图书的种册数、金额必须与对应的清单相符，每包图书的封装顺序应与图书清单顺序一致，每批图书种册数、总价必须与汇总单相符。

5、丛书或套书不得缺册，采购人在验收过程中发现不完整的丛书或套书一律无条件退回。

(二) 货物验收要求

1、图书到馆验收及加工过程中时，如发现缺页、污损以及非采购方所购或不按要求重复订购的图书等情况，成交人应予无条件调换或退回。

2、如果在验收过程中，同一批次图书出现5%册数与报定清单不符，采购人有权退回该批次全部图书，因此产生的一切经济损失由供应商自己承担。

3、因成交人图书信息不明确或错误而导致的采购人误订购图书，到货后，采购人可以退货，成交人不得拒绝。

4、成交人应指定采选负责人和加工负责人按照采购方的要求进行图书采选和加工，对采购方发现的问题及时响应和处理。

（三）包装和发运

1、货物的包装和运输须符合货物特性要求。

2、为了保证货物在长途运输、多次搬运和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装、运输、搬运和装卸不当导致货物缺失或损坏，由成交人承担一切责任。

（四）售后服务要求

1、质保期：1年，并按国家规定实行“三包”。成交人应在接到用户质量问题通知后2小时内作出响应，12小时内提出解决方案（调换或返工）。

2、在质保期内因货物本身的质量问题，要求应负责包退、包换，对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处置：

①更换：由成交人承担所发生的全部费用。

②贬值处理：由双方协议定价。

③退货处理：要求应退还采购人支付的货物款，同时应承担该项目的直接费用。

④任何时候，供应商均不能免除因产品本身的缺陷所应负的责任。

第四章 合同(样本)

双方应根据采购文件、成交通知书、成交人的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离询价文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。具体合同内容以甲乙双方协商为准。

货物类

政府采购合同

项目名称: _____

政府采购管理部门备案编号: _____

招标采购文件编号: _____

甲方合同编号: _____

甲方: _____

乙方: _____

甲方合同法律审核部门: _____

签订时间: 年 月 日

(甲方)(××项目)委托(代理机构名称)进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. (××号)招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号)中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物,货物名称、规格及数量,备件、易损件和专用工具等(详见《供货一览表》)。

第三条 合同总金额

大写: _____元。

本合同项下货物总金额: ¥ _____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务,包装、

仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年，保修期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的发票;
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》(或按项目进度阶段性《验收报告》);
- (3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定, 则付款进度应符合如下约定:

货到初验合格后支付至合同总价的____%, 货到安装调试合格后支付至合同总价的____%, 运行正常后支付至合同总价的____%, 余款____%作为质量保证金于货物或系统运行满____月(年)后, 并经甲乙双方复验合格后的____个工作日内付清。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日, 向甲方提交合同履约保证金_____元
(履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%)。
2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后1个月内。到期后, 甲方向乙方无息退还。
3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后____天内无息退还乙方。

第七条 交货和验收

1. 交货时间: _____。
- 交货地点: _____。
- 安装调试时间: _____。
2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理, 并列清单, 作为甲方验收和使用的技术条件依据, 清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a. 重新调试直至合格为止；

b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付

给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无

法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。

在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《合同法》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

①向洛阳市有管辖权的法院提起诉讼；

②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式___份，甲、乙双方各执___份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行（基本账户）：

银行帐号：

银行帐号（基本账户）：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应，或者对采购文件的偏差超出采购文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照采购文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

(1) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，用扣除后的价格参加评审。所属行业：其他未列明。

注：中小企业划型标准详见关于印发中小企业划型标准规定的通知，对符合办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的30%以上），给予联合体或大中型企业的价格扣除优惠4%。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表）；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

(2) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(3) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

(5) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件，供应商须提供“关于符合本国产品标准的声明函”或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料；供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任；采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（响应文件中须附《关于符合本国产品标准的声明函》，格式见采购文件）；

注：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）文件中“二、本国产品标准的适用范围”的相关内容，图书采购不在本国产品标准的适用范围内，故本项目不再进行价格扣除。

4.2 价格

4.2.1 评审报价=投标报价-价格扣除

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照等证明文件一致
	响应文件签字盖章	符合磋商文件要求
	响应文件格式	符合磋商文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
资格评审	营业执照	符合供应商须知前附表的规定
	出版物经营许可证	符合供应商须知前附表的规定
	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公

				式计算：报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 报价权重
技术标评分参数	0.0	15.0	图书正版证明	供应商具有目录内★号图书的正版图书证明的，每提供一份得1分，最多得15分，没有不得分。（响应文件中须附相关证明原件扫描件及出版社联系人和联系方式，保留后续查验权利，如有弄虚作假，取消成交资格）。
	0.0	10.0	人员证书	<p>供应商拟派项目团队成员中具有出版物四级/中级或以上发行员资格证书的，每提供一份得1分，最多得10分，没有不得分。</p> <p>注：响应文件中须附上述人员证书原件扫描件、网站查询截图及本单位缴纳的2025年01月以来任意连续12个月的社保证明。</p>
综合标评分参数	0.0	9.0	供货方案	<p>供应商针对本项目提供的供货方案（包括但不限于运输、加工、仓储、配送交接、验收等），内容非常完整、十分切合实际、针对性很强的得9分；</p> <p>内容完整、切合实际、针对性强的得6分；</p> <p>内容比较完整、比较切合实际、针对性一般的得3分；</p> <p>内容尚欠完整、不切合实际、没有针对性的得1分，缺少此项不得分。</p>
	0.0	9.0	质量保障措施	供应商针对本项目提供的质量保障措

				<p>施（包括但不限于编制、加工、运输能力、交货、上架、定位、验收、及时更换补货、图书管理员的培训和管理能力等），内容非常完整、十分切合实际、针对性很强的得9分；</p> <p>内容完整、切合实际、针对性强的得6分；</p> <p>内容比较完整、比较切合实际、针对性一般的得3分；</p> <p>内容尚欠完整、不切合实际、没有针对性的得1分，缺少此项不得分。</p>
	0.0	9.0	服务保障措施	<p>供应商针对本项目提供的服务保障措施（包括但不限于专项服务保障措施、明确服务响应时间、定期巡查、现场错书改错等），内容非常完整、十分切合实际、针对性很强的得9分；</p> <p>内容完整、切合实际、针对性强的得6分；</p> <p>内容比较完整、比较切合实际、针对性一般的得3分；</p> <p>内容尚欠完整、不切合实际、没有针对性的得1分，缺少此项不得分。</p>
	0.0	9.0	售后服务承诺	<p>由磋商小组根据供应商响应文件编制的售后服务形式、服务人员、维修时间、问题解决质量、响应时间、实事求是且满足用户要求程度等方面打分，内容非常完整、十分切合实际、针对性很强的得9分；</p>

				<p>内容完整、切合实际、针对性强的得6分；</p> <p>内容比较完整、比较切合实际、针对性一般的得3分；</p> <p>内容尚欠完整、不切合实际、没有针对性的得1分，缺少此项不得分。</p>
业绩信誉	0.0	9.0	企业业绩	<p>供应商自2023年01月01日以来(以合同签订时间为准)具有企业类似业绩的，每提供一份得3分，最多得9分，没有不得分。(响应文件须中附合同原件的扫描件)。</p>

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称：

项目编号：

政府采购管理部门备案编号：

供应商名称：

日期：

附件 1: 投标函

响应函

致：采购人

根据贵方项目编号为_____的采购公告，我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除服务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应采购文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究采购文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 天，并在采购文件规定的有效期内不撤销响应文件。
- 8、如果我方的行为符合本采购文件规定的磋商保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的磋商保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与采购活动有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 10、我方在此声明，所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为成交供应商，我方愿意按采购文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃成交资格，或者未履行采购文件、响应文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和采购文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目采购文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。

13、我方决不提供虚假资料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

14、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

附件 2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的项目（项目编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

附件

洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致____（采购人）____：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市

场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标处理。

供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1） 的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例） 3。（产品名称1） 的（关键组件） 4 在中国境内生产。（产品名称1） 的（关键工序） 5 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2） 的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2） 的（关键组件） 在中国境内生产。
（产品名称2） 的（关键工序） 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

注：根据政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34号），图书采购不适用本国产品标准的适用范围，故供应商无需填报。

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
交货期	
质量要求	
质保期	
付款方式	

附件6-1:中小微企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在响应文件中附扫描件

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	磋商文件技术要求技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格型号	产品实际技术参数		

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、供应商可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

- 1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）
- 2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 11:售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、供应商认为需要说明的其他服务承诺。

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书(证件)扫描件

参与评审打分的证书(证件)扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料