

中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家
书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋
建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：孟津竞磋-2026-31



采 购 单 位：中共洛阳市孟津区委宣传部

采购代理机构：河南睿杰工程管理有限公司

日 期：二〇二六年五月

目 录

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表	4
第一章 中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家 中心书屋建设项目采购公告	6
联系方式：17603794332	9
2026 年 05 月 12 日	9
第二章 供应商须知	10
第三章 采购需求	30
三、供货要求	70
四、售后服务要求	71
五、验收标准	71
六、其他要求	72
第四章 合 同【样本】	73
第五章 资格审查和评审办法	82
第六章 资格审查与评审标准	86
第七章 投标文件格式	91
项目名称：	92
项目编号：	92
供应商名称：	92
日期：	92
附件 1: 投标函	93
附件 2: 法定代表人授权书	95

附件 3:法人被授权人身份证扫描件	96
附件 4:资格证明材料	97
附件 5:开标一览表	100
附件 6:报价明细表	101
报价明细表	101
附件 6-1:中小微企业声明函	102
附件 6-2:残疾人福利性单位声明函	104
附件 6-3:监狱企业证明文件	105
监狱企业证明文件	105
附件 7:技术要求响应与偏差表	106
附件 8:商务要求响应与偏差表	107
附件 9:节能产品、环境标志产品明细表	108
附件 10:项目实施方案	110
附件 11:售后服务计划	111
附件 12:其他需要提供的资料	112
附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表	113
附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件	114
附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表	115
附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件	116
附件 15:其他材料	117

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

招标文件及发布方式公平竞争审查自查表

项目名称	孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及运维加工、农家书屋建设项目		
政府采购 备案编号	/		
招标人	中共洛阳市孟津区委宣传部	联系人及联系电话	胡先生 0379-67918198
代理机构	河南睿杰工程管理有限公司	联系人及联系电话	吕先生 17603794332
序号	条款内容	审查结果	
1	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。	☐ 有 ☒ 无	
2	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。	☐ 有 ☒ 无	
3	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。	☐ 有 ☒ 无	
4	设定明显超出招标(采购)项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。	☐ 有 ☒ 无	
5	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。	☐ 有 ☒ 无	
6	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将当地政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。	☐ 有 ☒ 无	
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者招标需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品(法律法规有明确要求的除外)。	☐ 有 ☒ 无	
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	☐ 有 ☒ 无	

9	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	☐ 有 ☒ 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务。	☐ 有 ☒ 无
11	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有 ☒ 无
12	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 是 ☒ 否

审查意见：经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。



招标人：（单位公章）
2020年3月31日

第一章 中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目采购公告

项目概况

中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于 2026 年 05 月 26 日 09 时 10 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：孟津竞磋-2026-31

2、项目名称：中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：368400.00 元

最高限价：368400.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	孟津政采磋商 (2026)0027 号	中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目	368400.00	368400.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目，本项目用于全区 187 个行政村农家书屋补充更新出版物及数据加工、6 个农家中心书屋（常袋镇赵凹村农家书屋、会盟镇吕村农家书屋、平乐镇张盘村农家书屋、麻屯镇水泉村农家书屋、白鹤镇任庄村农家书屋、横水镇红光村农家书屋）提升改造。（具体详见磋商文件）

（2）资金来源：财政资金。

（3）供货期：签订合同后 30 日历天内（完成供货等实施工作，使其进入使用阶段）

（4）供货地点：采购人指定地点。

（5）质量要求：达到国家验收合格标准且满足采购人实际需求。

（6）质保期：1 年。对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换。

6、合同履行期限：供货期+质保期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业。落实节约能源，保护环境，扶持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，节能环保产品优先采购等等政府采购政策；

(2) 根据洛财购〔2021〕4 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持成交通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网(<http://luoyang.hnnp.gov.cn/>)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求

① 供应商具有独立承担民事责任的能力，须具有有效的营业执照，有效的新闻出版管理部门颁发的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》。

② 根据洛财购〔2021〕11 号文件规定，供应商在响应时，按照规定提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》（详见响应文件格式）。采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

③ 本次采购不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时对本项目投标；

④ 本次采购实行资格后审，资格不合格者，取消响应资格。

三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 05 月 13 日 至 2026 年 05 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南→必看！新交易平台使用手册内“三、操作手册→2、交易乙方操作手册。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026 年 05 月 26 日 09 时 10 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标（响应）文件制作工具，制作电子响应文件，在响应文件提交时间截止前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在响应文件提交时间截止前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1. 时间：2026 年 05 月 26 日 09 时 10 分（北京时间）

2. 地点：孟津区公共资源交易中心开标三室（孟津区朝阳大道文博艺术中心东北区公共资源交易中心一楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在响应文件开启时间截止前，访问到（<http://61.54.85.189/BidOpening>）进入等候，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站-办事指南-必看！新交易平台使用手册内交易乙方操作手册。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网站》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、供应商在参与本项目采购活动期间应及时关注相关网站获取澄清或变更等信息（如果有）。

2、监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市孟津区财政局

监管部门联系人：洛阳市孟津区财政局采购科

监管部门联系方式：0379-67937160

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中共洛阳市孟津区委宣传部

地址：孟津区桂花大道中段

联系人：胡先生

联系方式：0379-67918198

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南睿杰工程管理有限公司

地址：河南省洛阳市洛龙区三川大道与开元大道交叉口南 500 米大西村临街 1 幢 101 室

联系人：吕先生

联系方式：17603794332

3. 项目联系方式

项目联系人：吕先生

联系方式：17603794332

2026 年 05 月 12 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名 称：中共洛阳市孟津区委宣传部 地 址：孟津区桂花大道中段 联系人：胡先生 联系方式：0379-67918198
1.1.3	采购代理机构	名称：河河南睿杰工程管理有限公司 地址：河南省洛阳市洛龙区三川大道与开元大道交叉口南 500 米大西村临街 1 幢 101 室 联系人：吕先生 联系方式：17603794332 电子邮箱：hnrj6666@163.com
1.1.4	项目名称	中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	1、本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业、优先采购节能环保产品，节约能源，保护环境、支持不发达、少数民族地区的企业，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚。 2、根据洛财购〔2021〕4 号文件要求，参加政府采购项目的

		中小微企业供应商，持成交通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录洛阳市政府采购网(http://luoyang.hngp.gov.cn/)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。 3、本项目对应的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业（2011）300号），中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。
1.1.6	项目编号	孟津竞磋-2026-31
1.1.7	采购包划分	本次采购共一个包。 供应商应就该项目进行完整响应，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	由采购人付款，具体的由采购人和成交供应商在合同中约定。
1.3.1	供货期	签订合同后30日历天内（完成供货等实施工作，使其进入使用阶段）
1.3.2	供货地点	采购人指定地点
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、采购文件、成交单位的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收，采购人可以视项目情况邀请第三方机构参与验收，验收情况作为支付款的依据。
1.4.1	供应商资格要求	见第一章采购公告
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	/
1.9.1	磋商预备会	不召开
1.9.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10	分包	不允许

1.11.1	实质性要求和条件	供货期; 质保期; 供货地点; 付款方式; 质量要求; 响应文件有效期; 其他: /
1.11.3	偏差	☒ 允许, 偏差范围: 技术参数偏差为负的, 按评标要求扣分。 最高项数: /
2.1	构成磋商文件的其他资料	对磋商文件所作的澄清(含答疑)、修改, 构成磋商文件的组成部分。
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间5日前, 由供应商在洛阳市公共资源交易平台上提出并同时由供应商的法定代表人或委托代理人将书面材料提交至采购代理机构。 在提交响应文件截止时间前5日内, 采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网站》上发布“变更公告”, 如需修改磋商文件, 则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”(答疑文件指修改后最新的磋商文件)。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”, 并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件, 造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.4	最高限价	最高限价 368400.00 元。 供应商报价不得超过最高限价, 否则其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	报价是履行合同的最终报价, 无特别注明, 均为人民币报价。 报价应包括(但不限于)本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务, 包装、仓储、运输、装卸、保险、税金, 货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。 其他: ____/____

3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	本次采购免收保证金
3.5.2	资格审查资料的特殊要求	见磋商公告
3.6.1	是否允许提交备选方案	不允许
3.7.3	签字盖章要求	投标人使用“新点投标文件制作软件”在制作电子招标文件时，应按规定进行签字和（或）盖章。投标文件格式中要求盖单位章的地方，投标人应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子签章，签名可以是手签后上传扫描件，也可以是电子手写签名或个人电子签章。 由投标人的法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书、身份证明，授权委托书应符合“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。
4.1.3	综合标暗标格式	本项目综合标部分采用“暗标”评审，供应商编制的综合标按《洛阳市公共资源交易中心暗标要求及暗标编制指引》执行： http://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html 注：响应文件中暗标部分不符合要求的，其暗标部分整体得零分。
4.2.1	供应商提交响应文件截止时间	见第一章 采购公告
4.2.2	供应商提交响应文件的地点	见第一章 采购公告
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份（*.lytf格式）；
4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921065。
4.2.6	响应文件是否退还	本次采购不退还响应文件。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点

6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中业主代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。专家从河南省政府采购专家库中随机抽取。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的 人数	<u>3</u> 名
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交 供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。 如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最终报价均相同的，按照技术标得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最终报价、技术标得分均相同，则由采购人自主决定成交供应商及成交候选人排名。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《洛阳市公共资源交易中心网站》。 公告期限：1 个工作日
7.4	履约保证金	免收
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招投标交易平台递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1	相同品牌产品响应的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一标段响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，响应报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，响应报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次采购项目的核心产品为：/。
9.2	样品	无需提供样品
9.3	中小企业划分标准	采购对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。 划分标准：从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从

		业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
9.4	代理服务费	本次采购代理服务费由成交供应商在领取《成交通知书》时向采购代理机构一次性缴纳，收费标准参考洛阳市孟津区政府采购代理服务支付标准，此费用由供应商在投标报价中综合考虑。
9.5	监管部门	监管部门：洛阳市孟津区财政局 监管部门联系人：洛阳市孟津区财政局 监管部门联系方式：0379-67937160
1. 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明，最终解释权归采购人和采购代理机构。 2. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。		

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 本项目支持中小微（监狱、残疾人福利性单位）企业，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，用扣除后的价格参加评审。

注：中小企业划型标准详见关于印发中小企业划型标准规定的通知，对符合办法规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 项目编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 供货期、供货地点、履约验收

1.3.1 供货期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 供货地点：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚;

(7) 进入清算程序,或被宣告破产,或其他丧失履约能力的情形;

(8) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密,否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的,应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 磋商预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的,采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会,澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人,以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 磋商预备会后,采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.10 分包

不允许。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应,否则,供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据磋商文件的要求提供商务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对磋商文件作出响应。

1.11.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.11.4 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的商务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.11.5 如响应文件商务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以商务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括内容，详见磋商文件“响应文件格式”，构成响应文件的其他资料详见供应商须知前附表。

3.1.2 供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额（最高限价）的，供应商的报价不得超过预算控制金额（最高限价），预算控制金额（最高限价）在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

3.4 磋商保证金

本次采购免收保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据磋商公告、供应商须知前附表及第六章内容提供证明材料。

3.5.2 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点响应文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点响应文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业CA锁。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点响应文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件

4.1 响应文件的提交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.1.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一CA锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.1.4 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.1.5 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 在采购文件规定的投标截止时间前，供应商可以补充、修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人或采购代理机构。

4.2.2 修改的内容为响应文件的组成部分，修改的响应文件应按照本采购文件的规定进行递交，并标明“修改”字样。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为<http://t.cn/A6huPROa>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、售后服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、售后服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为系统报价形式，由供应商按照要求报价，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下,供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下,该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后,由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准,不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理,磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后,磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定,采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内,在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果,磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购人和采购代理机构向成交供应商发出。采购代理机构通过“洛阳市电子招投标交易平台”(lyggzyjy.ly.gov.cn)向成交供应商发出电子成交通知书,同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》由成交供应商自行下载、打印,并对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前,成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

7.4.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格。并按相关法律法规要求接受采购人的处罚。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起 1 日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件通过平台在线订立合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件1：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 标段号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分标段号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

本项目为中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目，共一个包。

二、技术参数

中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目图书参数

序号	商品名称	规格型号	单位	出版社	数量	备注
1	这才是艺术—凡·高	9787102089140	册	人民美术出版社	4	
2	这才是艺术——八大山人	9787102089164	册	人民美术出版社	7	
3	这才是艺术·宋徽宗	9787102089195	册	人民美术出版社	6	
4	无公害农产品安全生产丛书—无公害罗非鱼安全生产手册	9787109118249	册	中国农业出版社	1	
5	一字一动物	9787110097588	册	科学普及出版社	5	
6	一字一植物	9787110097595	册	科学普及出版社	4	
7	一字一自然	9787110097601	册	科学普及出版社	4	
8	一字一生活	9787110097618	册	科学普及出版社	4	
9*	银发经济学(老龄时代的商业机会)	9787111762188	册	机械工业出版社	6	
10	成吉思汗传	9787202130636	册	河北人民出版社	12	
11	小学生快乐成长记·感恩爸妈，我爱你们（插图注音版）	9787202143285	册	河北人民	6	
12	小学生快乐成长记·老师，我要当班长（插图注音版）	9787202143292	册	河北人民	2	
13	小学生快乐成长记·和时间赛跑（插图注音版）	9787202143308	册	河北人民	5	

14	小学生快乐成长记·我长大了(插图注音版)	9787202143315	册	河北人民	3	
15	小学生快乐成长记·好朋友,谢谢你(插图注音版)	9787202143322	册	河北人民	4	
16	小学生快乐成长记·问题我来解决(插图注音版)	9787202143339	册	河北人民	6	
17	小学生快乐成长记·我是最棒的(插图注音版)	9787202143346	册	河北人民	10	
18	断舍离攻略 极简操作生活指南	9787214240187	册	江苏人民出版社	4	
19	原来数学这么好玩.计算篇(2023年农家书屋总署推荐)	9787312054129	册	中国科学技术大学出版社	3	
20	原来数学这么好玩.图形篇(2023年农家书屋总署推荐)	9787312054136	册	中国科学技术大学出版社	5	
21	原来数学这么好玩.推理篇(2023年农家书屋总署推荐)	9787312054143	册	中国科学技术大学出版社	3	
22	心理健康释疑解惑300问	9787312054204	册	中国科学技术大学出版社	15	
23	鲮鱼高校生态养殖新技术	9787502790899	册	海洋出版	1	
24	梅花弄3号	9787504382078	册	中国广播电视出版社	2	
25	朝圣故乡	9787504383334	册	中国广播电视出版社	1	
26	莺歌海之歌	9787504388377	册	中国广播	7	
27	(医卫)泡脚保健名方大全	9787504680099	册	中国科学技术	13	
28*	斯坦福抗疲劳法	9787505749993	册	中国友谊	3	
29	关于加强党的作风建设论述摘编	9787507350838	册	中央文献出版社	26	
30	关于党的建设的重要思想概论	9787509915813	册	党建读物出版社	15	
31	厉行节约反对浪费制度规范指引(含典型案例)	9787521653878	册	中国法治出版社	16	
32	故事大王:森林里的医生	9787511214454	册	光明日报出版社	9	

33	故事大王：农夫和仙女	9787511215512	册	光明日报出版社	16	
34	故事大王：狼外婆(四色注音)	9787511215529	册	光明日报出版社	21	
35	影响孩子一生的中国名人故事	9787511216250	册	光明日报出版社	15	
36	影响孩子一生的中国最著名的神话故事	9787511216267	册	光明日报出版社	16	
37	影响孩子一生的中外寓言故事	9787511216533	册	光明日报出版社	17	
38	影响孩子一生的知识童话	9787511216540	册	光明日报出版社	11	
39	狐狸和山羊	9787511216632	册	光明日报出版社	14	
40	影响女孩一生的经典童话	9787511216854	册	光明日报出版社	21	
41	人性的优点(塑封)	9787511370976	册	中国华侨	16	
42	半生烟雨，半世桃花：李清照词传(塑封)	9787511371171	册	中国华侨	11	
43	墨菲定律(塑封)	9787511372765	册	中国华侨	12	
44	张爱玲传(塑封)	9787511375155	册	中国华侨	2	
45	沟通艺术全知道(塑封)	9787511375803	册	中国华侨	10	
46	从容淡定过一生：李叔同传+人生哲学(塑封)	9787511378965	册	中国华侨	2	
47	逆商(塑封)	9787511380920	册	中国华侨	3	
48	领导力全项修炼(塑封)	9787511380982	册	中国华侨	1	
49	每天懂点人情世故(塑封)	9787512217386	册	中国民族	8	
50	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	9787512682252	册	团结出版社	11	
51	人间失格	9787512714267	册	中国妇女出版社	8	
52	闲情文化	9787513619059	册	中国经济出版社	10	
53	呼兰河传(塑封)	9787513918220	册	民主与建设	3	
54	自卑与超越(塑封)	9787513926508	册	民主与建设	14	
55	人生的智慧(塑封)	9787513926690	册	民主与建设	24	

56	非暴力沟通心理学：用非暴力 沟通化解冲突（塑封）	9787513936774	册	民主与建设	8	
57	狂人日记：鲁迅经典小说集（塑 封）	9787513941112	册	民主与建设	20	
58	习近平文化思想学习纲要	9787514713022	册	学习出版社	33	
59	中医药文化进校园实践指南·小 学篇(23 总署)	9787515219967	册	中医古籍出版社	4	
60	传世励志经典—忠孝的智者—— 诸葛亮（塑封定价 42 元）	9787515815190	册	中华工商联合出版社	4	
61	三大师传：巴尔扎克、狄更斯、 陀思妥耶夫斯基（塑封）	9787515820767	册	中华工商联	1	
62	用心去工作（塑封）	9787515821290	册	中华工商联合	14	
63	做对三件事，人生不瞎忙（塑封）	9787515821306	册	中华工商联合	16	
64	人类探索的历史（塑封）	9787515821672	册	中华工商联合出版社有	9	
65	做一个自带光芒的洒脱女人（塑 封）	9787515821818	册	中华工商联合	18	
66*	头条思维：打造企业网红型领导 力（塑封）	9787515821849	册	中华工商联合	10	
67	谁是最可爱的人（塑封）	9787515823539	册	中华工商联合出版社有	8	
68	做一个有担当的好员工（塑封）	9787515823850	册	中华工商联合	6	
69	飞花令古诗词	9787515825496	册	中华工商联合	18	
70	个体赋能：终身成长的九项修炼 （塑封）	9787515828039	册	中华工商联合	8	
71	积极心态：如何化解内心的焦虑 （塑封）	9787515829531	册	中华工商联	12	
72	深度成交：如何实现可持续性销 售（塑封）	9787515829555	册	中华工商联	11	
73	经典常谈(塑封)	9787515835914	册	中华工商联	3	

74	修得平常心，淡看世间事：弘一法师的人生哲学：珍藏版	9787515838472	册	中华工商联	3	
75	靠谱：成为一个可信赖的人	9787515840321	册	中华工商联	15	
76	国学经典读本：论语（彩图注音版）	9787516603468	册	新华出版	16	
77	国学经典读本：宋词三百首（彩图注音版）	9787516603659	册	新华	16	
78	国学经典读本：唐诗三百首（彩图注音版）	9787516603666	册	新华	21	
79	静心（塑封）	9787516817995	册	台海出版社	12	
80	一看就懂一学就会的年轻人健康宝典	9787516928639	册	华龄	6	
81	贴贴肚脐能治百病	9787518010462	册	中国纺织	18	
82	实用服装裁剪与缝制轻松入门. 下装篇	9787518098262	册	中国纺织出版社有限公司	7	
83	实用服装裁剪与缝制轻松入门. 上装篇	9787518098996	册	中国纺织出版社有限公司	7	
84	我的爷爷奶奶	9787519043247	册	中国文联出版社	10	
85	一号井的故事	9787519045630	册	中国文联出版社	8	
86	红色娘子军	9787519208547	册	世界图书出版公司	6	
87	铁道游击队	9787519208615	册	世界图书出版公司	10	
88	中国青铜器和瓷器	9787519208677	册	世界图书出版公司	8	
89	现代文化名人	9787519208875	册	世界图书出版公司	11	
90	中国文化精灵城堡漫游记 殷商国里的甲骨文王	9787520212786	册	中国大百科全书	3	
91	中国文化精灵城堡漫游记 敦煌莫高窟里的壁画精灵	9787520212793	册	中国大百科全书	5	
92	中医智慧之源流	9787520217705	册	中国大百科全书	4	

93*	生命百科：治疗百病的药·中医方剂	9787520218153	册	中国大百科全书	26	
94	生命百科：常见的疾病诊断方法	9787520218160	册	中国大百科全书	17	
95	生命百科：常见的疾病	9787520218245	册	中国大百科全书	16	
96	生命百科：认识人体	9787520218269	册	中国大百科全书	1	
97	生命百科：治疗百病的药·现代药	9787520218276	册	中国大百科全书	8	
98*	祖国在我心中·中华文脉	9787520420679	册	中国地图出版社	10	
99	祖国在我心中·中华大地	9787520420891	册	中国地图出版社	1	
100	中华古地名里的故事	9787520424752	册	中国地图出版社	15	
101	我的第一本中国地理启蒙书	9787520427999	册	中国地图出版社	8	
102	我的第一本世界地理启蒙书	9787520431781	册	中国地图出版社	9	
103	伟大河流的开始之地——三江源	9787520433815	册	中国地图出版社	1	
104	中国的56处世界遗产	9787520433822	册	中国地图出版社	5	
105	写给青少年的国家地理·地球	9787520433846	册	中国地图出版社	8	
106	猫国传奇之风掣雷行	9787521501827	册	知识出版社	3	
107	土杏仁	9787521501841	册	知识出版社	2	
108	果核	9787521502008	册	知识出版社	2	
109	反S联盟	9787521502671	册	知识出版社	1	
110	少年，别急	9787521503210	册	知识出版社	13	
111	我曾经有过一个小说人物	9787521503258	册	知识出版社	3	
112	鲜红与淡绿	9787521504576	册	知识出版社	2	
113	海棠和花椒	9787521506372	册	知识出版社	1	
114	创新制胜(高科技经济的竞争政策)	9787521754339	册	中信出版社	1	
115	生成式AI(人工智能的未来)	9787521755787	册	中信出版社	16	

116	经营 30 条(精)	9787521760361	册	中信出版社	8	
117	未来发展(从数智经济到共享社会)/未来系列	9787521760866	册	中信出版社	7	
118	通胀还是通缩(全球经济迷思)	9787521761047	册	中信出版社	10	
119	读懂新质生产力	9787521764062	册	中信出版社	14	
120	云上的中国(3 剧变中的 AI 时代)	9787521765533	册	中信出版社	9	
121	增长奇迹之后(总需求管理与结构改革)	9787521767049	册	中信出版社	10	
122	(医学) 常见病小偏方: 疼痛全扫光	9787530884898	册	天津科学技术	23	
123	红船谣	9787531359906	册	春风文艺出版社	7	
124	令孩子着迷的古国奥秘传奇	9787531567394	册	辽宁少年儿童出版社	10	
125	令孩子着迷的恐龙奥秘传奇	9787531574651	册	辽宁少年儿童出版社	15	
126	笑掉你的大牙	9787531577874	册	辽宁少年儿童出版社	4	
127	凶猛的野生动物	9787531578031	册	辽宁少年儿童出版社	7	
128	令孩子着迷的名人奥秘传奇	9787531578239	册	辽宁少年儿童出版社	3	
129	令孩子着迷的世界奥秘传奇	9787531578246	册	辽宁少年儿童出版社	7	
130	令孩子着迷的中国奥秘传奇	9787531578307	册	辽宁少年儿童出版社	15	
131	一本不能错过的谚语书	9787531578413	册	辽宁少年儿童出版社	7	
132	青春读本. 1, 感动学生的中国好故事	9787532166992	册	上海文艺出版社	3	
133	青春读本. 2, 感动学生的中国好故,	9787532167005	册	上海文艺出版社	5	
134	青春读本. 3, 感动学生的中国好故事	9787532167012	册	上海文艺出版社	3	
135	青春读本. 4, 感动学生的中国好故事	9787532167029	册	上海文艺出版社	3	

136	青春读本. 5, 感动学生的中国好故事	9787532167036	册	上海文艺出版社	4	
137	青春读本. 6, 感动学生的中国好故事	9787532167043	册	上海文艺出版社	4	
138	青春读本. 7, 感动学生的中国好故事	9787532167050	册	上海文艺出版社	3	
139	青春读本. 8, 感动学生的中国好故事	9787532167067	册	上海文艺出版社	2	
140	青春读本. 10, 感动学生的中国好故事	9787532167081	册	上海文艺出版社	4	
141	滴水藏海, 3 分钟典藏故事 3	9787532167111	册	上海文艺出版社	1	
142	滴水藏海 : 3 分钟典藏故事. 6	9787532167142	册	上海文艺出版社	3	
143	滴水藏海: 3 分钟典藏故事 8	9787532167166	册	上海文艺出版社	2	
144	滴水藏海: 3 分钟典藏故事 9	9787532167173	册	上海文艺出版社	1	
145	滴水藏海 3 分钟典藏故事 10	9787532167180	册	上海文艺出版社	2	
146	约会河怪	9787533476038	册	福建教育出版社	2	
147	大树里的游戏	9787533476182	册	福建教育出版社	12	
148	神秘院子与时间倒转	9787533476496	册	福建教育出版社	10	
149	羊收到狼的信	9787533480226	册	福建教育出版社	6	
150	妖精的条件	9787533482404	册	福建教育出版社	8	
151	牙齿都是智慧果	9787533483692	册	福建教育出版社	5	
152	好运降临	9787533483715	册	福建教育出版社	7	
153	海盗酷爸	9787533483722	册	福建教育出版社	2	
154	一只从天而降的猪	9787533483739	册	福建教育出版社	7	
155	米乐的故事	9787533484019	册	福建教育出版社	7	
156	叮当小队在行动	9787533485474	册	福建教育出版社	3	
157	走进阳光里	9787533485504	册	福建教育出版社	5	

158	风之国	9787533485887	册	福建教育出版社	5	
159	家里来了小精灵	9787533485894	册	福建教育出版社	13	
160	中医刮痧治疗学	9787533564414	册	福建科学技术出版社	26	
161	新型肥料及其应用关键技术	9787533769413	册	安徽科学技术出版社	10	
162	新型农业经营主体培育实务	9787533774608	册	安徽科学技术出版社	9	
163	饲料安全控制关键技术	9787533784997	册	安徽科学技术出版社	8	
164	农业农村法律法规实用手册	9787533785482	册	安徽科学技术出版社	10	
165	乡村休闲食品加工技术	9787533786144	册	安徽科学技术出版社	14	
166	循环综合种植养殖新模式新技术	9787533786250	册	安徽科学技术出版社	11	
167	乡村农产品营销策略	9787533786328	册	安徽科学技术出版社	13	
168	乡村文化振兴建设及案例分析	9787533786366	册	安徽科学技术出版社	8	
169	乡村振兴政策解读	9787533786373	册	安徽科学技术出版社	20	
170	农业经理人工作指南	9787533786458	册	安徽科学技术出版社	9	
171	枣树病虫害诊断与防控原色图谱	9787534947988	册	河南科学技术出版社	10	
172	中蜂饲养手册	9787534955075	册	河南科学技术出版社	5	
173	蝎子无冬眠养殖技术（第二版）	9787534957192	册	河南科学技术出版社	8	
174	蔬菜主要病虫害识别与防治彩色 图谱（四色）	9787534976773	册	河南科学技术出版社	8	
175	猪病：中西医结合诊治指南	9787534976827	册	河南科学技术出版社	10	
176	类风湿关节炎防治完全指导	9787534978968	册	河南科学技术出版社	18	
177	强直性脊柱炎防治完全指导	9787534978975	册	河南科学技术出版社	7	
178	优质小麦标准化生产与营销（单 色）	9787534979422	册	河南科学技术出版社	8	
179	土鸡生态养殖关键技术	9787534979798	册	河南科学技术出版社	8	
180	针灸经典歌赋 100 首	9787534979873	册	河南科学技术出版社	8	
181	果园林地散养土鸡技术	9787534980732	册	河南科学技术出版社	11	

182	肉兔高效生产技术问答	9787534981067	册	河南科学技术出版社	10	
183	规模化奶牛场科学建设与生产管理	9787534981081	册	河南科学技术出版社	11	
184	柴鸡规模化散养技术（第二版）	9787534981333	册	河南科学技术出版社	13	
185	蔬菜病虫害原色图谱（四色）	9787534983634	册	河南科学技术出版社	3	
186	水稻病虫害原色图谱	9787534983665	册	河南科学技术出版社	9	
187	小麦病虫害原色图谱（四色）	9787534983689	册	河南科学技术出版社	12	
188	大豆病虫害原色图谱（四色）	9787534986161	册	河南科学技术出版社	13	
189	中蜂饲养手册（第2版）	9787534991943	册	河南科学技术出版社	11	
190	实用养兔手册（第3版）	9787534992650	册	河南科学技术出版社	7	
191	猪场液态饲喂技术100问	9787534993800	册	河南科学技术出版社	11	
192	西瓜、甜瓜病虫害防治图谱	9787534994845	册	河南科学技术出版社	22	
193	治未病. 培育稚嫩的幼苗：少年儿童未病防治	9787534997310	册	河南科学技术出版社	22	
194	西瓜、甜瓜提质增效生产技术图谱	9787534997839	册	河南科学技术出版社	7	
195	小麦苗情监测与应变管理技术	9787534998010	册	河南科学技术出版社	16	
196	高血压络病疗法	9787534998720	册	河南科学技术出版社	18	
197	肉羊规模化养殖技术图册	9787534999369	册	河南科学技术出版社	9	
198	神笔马良全彩 附赠学习手册	9787535495174	册	长江文艺出版社	18	
199	儿童绘画大课堂——动物篇（四色）	9787535698001	册	湖南美术	5	
200	时间和空间的王国	9787537555395	册	河北科学技术出版社	5	
201	流光溢彩的分子世界	9787537555425	册	河北科学技术出版社	1	
202	量子世界的曙光	9787537555432	册	河北科学技术出版社	4	
203	诡秘的反物质	9787537555449	册	河北科学技术出版社	1	

204	宇宙的主宰：万有引力	9787537555456	册	河北科学技术出版社	5	
205	电磁波的魔力	9787537555463	册	河北科学技术出版社	3	
206	生命楼梯 DNA 的故事	9787537555517	册	河北科学技术出版社	2	
207	微生物世界的奥秘	9787537555524	册	河北科学技术出版社	4	
208	奇妙的细胞王国	9787537555531	册	河北科学技术出版社	4	
209	小麦种植技术	9787537586528	册	河北科学技术出版社	14	
210	设施蔬菜种植技术	9787537586559	册	河北科学技术出版社	27	
211	食用菌栽培技术	9787537586719	册	河北科学技术出版社	26	
212	新时代乡村振兴问答	9787537762465	册	山西科学技术出版社	19	
213*	房上有只猫	9787537985277	册	希望出版社	6	
214	蝶瓣兰	9787537985925	册	希望出版社	2	
215	美绘经典系列—荷塘月色	9787538697186	册	吉林美术	6	
216	自然的故事	9787538894226	册	黑龙江科学技术出版社	3	
217*	(养生保健)中医刮痧轻图典【精装】	9787538895209	册	黑龙江科学技术	11	
218	(养生保健)中医艾灸轻图典【精装】	9787538895216	册	黑龙江科学技术	14	
219	家有小学生的营养早餐	9787538899429	册	黑龙江科学技术出版社	20	
220	在家学做人气烤箱菜	9787539056616	册	江西科学技术出版社	6	
221	难舍的情结	9787539664576	册	安徽文艺	15	
222	外滩公园：裘小龙虚构批评随笔集	9787541153242	册	四川文艺出版社	1	
223	圆圆王国神秘秘的故事	9787541759291	册	未来出版社	5	
224	时间修剪师	9787541766268	册	未来出版社	5	
225	濮小木和他的朋友们	9787541769665	册	未来出版社	2	
226	四季离歌	9787541771408	册	未来出版社	3	

227	村寨英雄	9787541771446	册	未来出版社	5	
228	和美时光	9787541771453	册	未来出版社	16	
229	河上少年	9787541771705	册	未来出版社	10	
230	风和时间停止的秘密	9787541771873	册	未来出版社	4	
231	少儿百科全书：奇妙的科技	9787542429148	册	甘肃科学技术出版社	10	
232	少儿百科全书：奇妙的数学	9787542429155	册	甘肃科学技术出版社	15	
233	少儿百科全书：奇妙的太空	9787542429162	册	甘肃科学技术出版社	13	
234	少儿百科全书：奇妙的地球	9787542429285	册	甘肃科学技术出版社	11	
235	少儿百科全书：奇妙的身体	9787542429292	册	甘肃科学技术出版社	13	
236	少儿百科全书：奇妙的科学	9787542429452	册	甘肃科学技术出版社	16	
237	中医药科普读物：神奇的中医药. 一	9787542429681	册	甘肃科学技术出版社	4	
238	中医药科普读物：神奇的中医药. 二	9787542429698	册	甘肃科学技术出版社	4	
239	食品安全常识 100 问 【塑封】	9787542432087	册	甘肃科学技术出版社	18	
240	营养健康常识 100 问 【塑封】	9787542432094	册	甘肃科学技术出版社	12	
241	环境卫生、学校卫生、职业卫生 常识 100 问 【塑封】	9787542432100	册	甘肃科学技术出版社	2	
242	生活饮用水常识 100 问 【塑封】	9787542432117	册	甘肃科学技术出版社	9	
243	深海浅说	9787542873354	册	上海科技教育出版社	1	
244	偏僻的角落	9787544763530	册	译林出版社	1	
245	兰贝斯的丽莎	9787544763707	册	译林出版社	2	
246	迷雾	9787544763783	册	译林出版社	4	
247	魔法师	9787544763806	册	译林出版社	1	
248	恐怖谷	9787544765749	册	译林出版社	1	
249	本色中国人	9787544766067	册	译林出版社	8	

250	变化中的中国人	9787544766074	册	译林出版社	10	
251*	致加西亚的信	9787544766135	册	译林出版社	3	
252	消失的地平线	9787544766180	册	译林出版社	3	
253	爱的教育	9787544766302	册	译林出版社	11	
254	范畴篇 解释篇	9787544766357	册	译林出版社	3	
255	朝花夕拾	9787544770736	册	译林出版社	13	
256	故事新编	9787544770972	册	译林出版社	2	
257	野草	9787544770989	册	译林出版社	1	
258	且介亭杂文二集	9787544772044	册	译林出版社	1	
259	且介亭杂文	9787544772402	册	译林出版社	7	
260	华盖集续编	9787544772426	册	译林出版社	1	
261	华盖集	9787544772433	册	译林出版社	11	
262	南腔北调集	9787544772624	册	译林出版社	8	
263	伪自由书	9787544772747	册	译林出版社	1	
264	而已集	9787544772754	册	译林出版社	7	
265	中华歌谣 100 首（注音彩绘版）	9787545032925	册	陕西人民教育	13	
266	寻找，萤火虫	9787546199979	册	黄山书社	7	
267	全民健身项目指导用书 瑜伽	9787546324098	册	吉林出版集团	10	
268	探秘喀纳斯	9787546657189	册	新疆科学技术出版社	2	
269	横渡红沙漠	9787546658193	册	新疆科学技术出版社	3	
270	穿越夏塔古道	9787546658209	册	新疆科学技术出版社	4	
271	寻踪巴音布鲁克	9787546658216	册	新疆科学技术出版社	5	
272	帕米尔之旅	9787546658223	册	新疆科学技术出版社	3	
273	素心若雪	9787546801858	册	敦煌文艺出版社	6	
274	有风	9787546802527	册	敦煌文艺出版社	3	

275	华夏旅踪	9787546806914	册	敦煌文艺出版社	10	
276	春秋书韵	9787546817194	册	敦煌文艺出版社	5	
277	黑河流过	9787546822464	册	敦煌文艺出版社	2	
278	变通：受用一生的学问(塑封)	9787547238677	册	吉林文史	11	
279	卡耐基语言的突破与沟通的艺术 (塑封)	9787547238691	册	吉林文史	6	
280	情商高就是会社交(塑封)	9787547254387	册	吉林文史	15	
281	王阳明心学的智慧(塑封)	9787547254417	册	吉林出版社	17	
282	管理好情绪做一个内心强大的自己(塑封)	9787547259450	册	吉林文史	11	
283	鬼谷子(塑封)	9787547261613	册	吉林文史	6	
284	你的时间 80%都用错了(塑封)	9787547262382	册	吉林文史	12	
285	数学和数学家的故事—第 9 册	9787547844557	册	上海科学技术出版社	5	
286	数学和数学家的故事. 第 10 册	9787547849385	册	上海科学技术出版社	3	
287	商汤灭夏与周朝的建立	9787548419341	册	哈尔滨出版社	9	
288	楚汉之争与西汉的建立	9787548419372	册	哈尔滨出版社	12	
289	东汉的忧患与汉代的科技文化	9787548419396	册	哈尔滨出版社	8	
290	魏蜀吴三国鼎立	9787548422372	册	哈尔滨出版社	12	
291	两晋的政治	9787548422389	册	哈尔滨出版社	5	
292	东晋的偏安统治	9787548422396	册	哈尔滨出版社	3	
293	魏晋南北朝的兴替与科技文学	9787548422402	册	哈尔滨出版社	3	
294	李渊反隋建大唐	9787548422426	册	哈尔滨出版社	9	
295	大唐帝国的盛世	9787548422433	册	哈尔滨出版社	18	
296	兵荒马乱的五代十国	9787548422457	册	哈尔滨出版社	19	
297	蒙古的发展与明朝的建立	9787548422488	册	哈尔滨出版社	9	
298	丑小鸭	9787548808961	册	济南出版社	11	

299	胡同里的流浪猫	9787548824589	册	济南出版社	8	
300	丝路使者：张骞	9787549966196	册	江苏凤凰教育出版社	6	
301	曾子·子思子译注	9787550239159	册	北京联合出版公司	3	
302	大学·中庸译注	9787550241626	册	北京联合出版公司	7	
303*	优优鼠在行动	9787550503717	册	大连出版社	2	
304	爱护绿色植物	9787550513402	册	大连出版社	2	
305	警惕气候变暖	9787550513440	册	大连出版社	6	
306	保护生态环境	9787550513457	册	大连出版社	5	
307	远离寄生虫	9787551109284	册	花山文艺出版社	4	
308	颜真卿评传	9787551311984	册	太白文艺出版社	6	
309	李叔同评传	9787551312004	册	太白文艺出版社	4	
310	独屋里的灯	9787551312233	册	太白文艺出版社	4	
311	王羲之评传	9787551312899	册	太白文艺出版社	12	
312	西路行吟	9787551315401	册	太白文艺出版社	5	
313	河西走廊诗篇	9787551315418	册	太白文艺出版社	5	
314	你在我的记忆深处	9787551317337	册	太白文艺出版社	13	
315	曼言曼语	9787551317467	册	太白文艺出版社	6	
316	山河万朵	9787551320061	册	太白文艺	10	
317	解读辩证唯物主义	9787553411569	册	吉林出版集团	6	
318	解读历史唯物主义	9787553411576	册	吉林出版集团	3	
319	改变世界的哲学	9787553425832	册	吉林出版集团	1	
320	属人的世界	9787553425856	册	吉林出版集团	1	
321	市民社会理论	9787553425870	册	吉林出版集团	3	
322	社会基本矛盾理论	9787553425894	册	吉林出版集团	2	
323	唯物辩证法理论	9787553425900	册	吉林出版集团	1	

324	实事求是	9787553425993	册	吉林出版集团	8	
325	新时期的爱国主义	9787553426129	册	吉林出版集团	3	
326	全民阅读·经典小丛书-鬼谷子 (塑封)	9787553467559	册	吉林出版集团	14	
327	全民阅读·经典小丛书-列子(塑 封)	9787553467573	册	吉林出版集团	8	
328	全民阅读·经典小丛书-墨子(塑 封)	9787553467597	册	吉林出版集团	9	
329	全民阅读·经典小丛书-荀子(塑 封)	9787553467603	册	吉林出版集团	9	
330	全民阅读·经典小丛书-卡耐基人 性的弱点(塑封)	9787553469607	册	吉林出版集团	4	
331	全民阅读·经典小丛书-包公案 (塑封)	9787553469720	册	吉林出版集团	4	
332	全民阅读·经典小丛书-韩非子 (塑封)	9787553473000	册	吉林出版集团	6	
333	全民阅读·经典小丛书-菜根谭 (塑封)	9787553475707	册	吉林出版集团	6	
334	全民阅读·经典小丛书—中国文 化与自然遗产(彩色)	9787553475790	册	吉林出版	4	
335	全民阅读·经典小丛书-论语(塑 封)	9787553476100	册	吉林出版集团	2	
336	全民阅读·经典小丛书-长生殿 (塑封)	9787553477169	册	吉林出版集团	2	
337	全民阅读·经典小丛书-孔子家语 (塑封)	9787553477183	册	吉林出版集团	3	
338	全民阅读·经典小丛书-天工开物 (塑封)	9787553477770	册	吉林出版集团	6	
339	国学经典·跟着名师学国学: 论	9787553496979	册	吉林出版集团	5	

	语(注音版)					
340	国学经典·跟着名师学国学：大学·中庸(注音版)	9787553496986	册	吉林出版集团	7	
341	全民阅读·经典小丛书-老残游记(塑封)	9787553499826	册	吉林出版集团	1	
342	全民阅读·经典小丛书-彭公案(塑封)	9787553499833	册	吉林出版集团	1	
343	全民阅读·经典小丛书-笑林广记(彩色)	9787553499840	册	吉林出版	6	
344	全民阅读·经典小丛书-礼仪资本(塑封)	9787553499901	册	吉林出版集团	2	
345	全民阅读·经典小丛书-每天进步一点点(塑封)	9787553499918	册	吉林出版集团	2	
346	全民阅读·经典小丛书-优雅-妆容(塑封)	9787553499956	册	吉林出版集团	3	
347	全民阅读·经典小丛书-小窗幽记(塑封)	9787553499970	册	吉林出版集团	7	
348	全民阅读·经典小丛书-卡耐基人性的优点(塑封)	9787553499987	册	吉林出版集团	1	
349	全民阅读·经典小丛书-警世通言(塑封)	9787553499994	册	吉林出版集团	2	
350	新大头儿子和小头爸爸(彩色注音版)	9787555287766	册	青岛	10	
351	建设和谐社区系列丛书-宠物饲养与社区环境	9787557617707	册	天津出版传媒集团	5	
352	这书能让你战胜抑郁症(塑封)	9787557691509	册	天津科技	7	
353	在北大等你：北大送给青少年的礼物(塑封)	9787557698324	册	天津科技	3	
354	在清华等你：清华送给青少年的	9787557698331	册	天津科技	4	

	礼物(塑封)					
355	情绪和心理急救：应对各种日常心理伤害的策略和方法	9787557698393	册	天津科技	5	
356	全民阅读·经典小丛书-细节决定成败（塑封）	9787558101106	册	吉林出版集团	5	
357	全民阅读·经典小丛书-孽海花（塑封）	9787558101168	册	吉林出版集团	1	
358	全民阅读·经典小丛书-醒世恒言（塑封）	9787558101175	册	吉林出版集团	1	
359	全民阅读·经典小丛书-喻世明言（塑封）	9787558101182	册	吉林出版集团	1	
360	全民阅读·经典小丛书-初刻拍案惊奇（塑封）	9787558101229	册	吉林出版集团	2	
361	全民阅读·经典小丛书-忠经（塑封）	9787558101236	册	吉林出版集团	8	
362	全民阅读·经典小丛书-围炉夜话（塑封）	9787558101243	册	吉林出版集团	7	
363	全民阅读·经典小丛书-颜氏家训（塑封）	9787558101274	册	吉林出版集团	6	
364	全民阅读·经典小丛书-淮南子（塑封）	9787558101281	册	吉林出版集团	9	
365	全民阅读·经典小丛书-受益一生的职场寓言（塑封）	9787558101342	册	吉林出版集团	2	
366	跟着名师读国学系列-山海经（注音）	9787558115097	册	吉林出版集团	2	
367	养老护理员实操指导手册	9787558743405	册	云南科学技术出版社	12	
368	低碳生活规程	9787558744839	册	云南科学技术出版社	9	
369	神奇人体使用手册	9787558912801	册	少年儿童出版社	1	

370	动物奇葩大会（2023 年农家书屋 总署推荐）	9787558912818	册	少年儿童出版社	3	
371	十万个冷知识：厉害了，虫虫	9787558912825	册	少年儿童出版社	10	
372	脑卒中家庭康复训练图谱	9787559127198	册	辽宁科学技术出版社	26	
373	驯龙学院	9787559509840	册	河北少年儿童出版社	9	
374	魔星危机	9787559509857	册	河北少年儿童出版社	5	
375	驯龙大师 3 终极魔兽	9787559509864	册	河北少年儿童出版社	6	
376	置之死地	9787559509871	册	河北少年儿童出版社	3	
377	最近有点儿麻烦	9787559515292	册	河北少年儿童出版社	4	
378	大鞋跑了	9787559515308	册	河北少年儿童出版社	6	
379	长个子的秘方	9787559515315	册	河北少年儿童出版社	12	
380	小屋历险	9787559515322	册	河北少年儿童出版社	10	
381	独自回家	9787559515339	册	河北少年儿童出版社	9	
382	住在地里的小房子	9787559525512	册	河北少年儿童出版社	7	
383	跑进教室的小猪	9787559525529	册	河北少年儿童出版社	6	
384	与小鸡一块儿冒险	9787559525536	册	河北少年儿童出版社	12	
385	不抱怨，一切都会好（塑封）	9787559632623	册	北京联合	11	
386	蛋鸡免疫技术简明手册	9787564199036	册	东南大学出版社	4	
387	魅力中医 护航健康	9787564569518	册	郑州大学出版社	7	
388	科普助力脑健康	9787564570903	册	郑州大学出版社	7	
389	健康呼吸小卫士	9787564571429	册	郑州大学出版社	10	
390	守护心脏的每一次跳动	9787564572044	册	郑州大学出版社	21	
391	口腔护理 细致入微	9787564572136	册	郑州大学出版社	14	
392	内分泌健康知识问答	9787564573485	册	郑州大学出版社	5	
393	肺结节(23 总署)	9787564582951	册	郑州大学出版社	11	
394	居民家庭消防安全 30 条	9787564586799	册	郑州大学出版社	16	

395	高血压的防治和养生	9787564588618	册	郑州大学出版社	19	
396	中国传统文化教育读本: 大学·中庸·孟子 (注音)	9787564911607	册	河南大学出版社	6	
397	做逆境里的智者	9787567581142	册	华东师范大学出版社	3	
398	认识自我	9787567582521	册	华东师范大学出版社	8	
399	思辨的力量, 批判性思维与思辨读写	9787567583634	册	华东师范大学出版社	8	
400	人生的顺与逆 (高中卷)	9787567585270	册	华东师范大学出版社	2	
401	工程改变世界	9787567591387	册	华东师范大学出版社	2	
402	医疗纠纷 101 问 (单色)	9787568072717	册	华中科技大学出版社	4	
403	成为更好的自己——我是班里的人气王	9787568829366	册	延边大学	14	
404	我的学习我做主: 这样学习更有趣	9787568833271	册	延边大学出版社	17	
405	我的学习我做主: 作业不是死对头	9787568833288	册	延边大学出版社	2	
406	我的学习我做主: 我的学习小法宝	9787568833295	册	延边大学出版社	4	
407	我的学习我做主: 考试我不怕	9787568833301	册	延边大学出版社	4	
408	我的学习我做主: 不做拖拉大王	9787568833325	册	延边大学出版社	10	
409	我的学习我做主: 专心让我变更好	9787568833332	册	延边大学出版社	9	
410	我的学习我做主: 不用爸妈做书童	9787568833349	册	延边大学出版社	1	
411	趣味力学	9787569052893	册	四川大学出版社	5	
412	趣味物理实验	9787569052923	册	四川大学出版社	4	
413	国医熊猫成长记: 初识中医	9787569055016	册	四川大学出版社	5	

414	蜜蜂养殖及常见病防治技术	9787569710250	册	西南大学出版社	8	
415	小英雄雨来 附赠学习手册	9787570212064	册	长江文艺出版社	11	
416	爷爷的爷爷哪里来—人类起源的 演化过程附赠学习手册	9787570216260	册	长江文艺出版社	1	
417*	灰尘的旅行附赠学习手册	9787570216277	册	长江文艺出版社	3	
418	看看我们的地球附赠学习手册	9787570216284	册	长江文艺出版社	4	
419	谈美书简	9787570217861	册	长江文艺出版社	4	
420	昆虫记附赠学习手册	9787570219674	册	长江文艺出版社	8	
421	集外集	9787570510467	册	江西教育出版社	1	
422	且介亭杂文末编	9787570510474	册	江西教育出版社	2	
423	坟	9787570510481	册	江西教育出版社	1	
424	二心集	9787570510535	册	江西教育出版社	2	
425	中国小说史略	9787570510580	册	江西教育出版社	10	
426	三闲集	9787570510603	册	江西教育出版社	2	
427	鸭蛙稻绿色生产模式与技术	9787570614851	册	湖北科学技术出版社	1	
428	四季创意组合盆栽	9787570615889	册	湖北科学技术出版社	9	
429	特色蔬菜青花菜、西蓝花和皱叶 菜绿色生产技术	9787570621422	册	湖北科学技术出版社	5	
430	现代农业新装备	9787570623723	册	湖北科学技术出版社	18	
431	果蔬营养新解析	9787570623747	册	湖北科学技术出版社	29	
432	现代种植新技术	9787570623754	册	湖北科学技术出版社	17	
433	乡村振兴院士行丛书·现代种植 新品种	9787570623761	册	湖北科学技术出版社	9	
434	国际儿童文学经典书系：会飞的 教室（美绘注音版）	9787570720668	册	安徽少年儿童	1	
435	小红母鸡	9787571346065	册	江苏凤凰科学技术出版 社	4	

436	会变颜色的小猫	9787571346348	册	江苏凤凰科学技术出版社	4	
437	小孔成像开始的物理学	9787571713607	册	河北科学技术出版社	2	
438	化学的秘密	9787571901837	册	黑龙江科学技术出版社	2	
439	微生物猎人传	9787571901851	册	黑龙江科学技术出版社	2	
440	社区心脑血管疾病防控技术	9787571912642	册	黑龙江科学技术	11	
441	老年心理保健自助手册. 上	9787572004681	册	上海教育出版社	7	
442	第四次浪潮	9787572288821	册	浙江教育出版社	2	
443	西瓜、甜瓜规范化栽培技术图谱 (四色)	9787572502361	册	河南科学技术出版社	2	
444	黄粉虫科学养殖技术 第3版	9787572504051	册	河南科学技术出版社	9	
445	水稻病虫害识别与绿色防控图谱	9787572505256	册	河南科学技术出版社	8	
446	音乐治疗：精神疾病康复案例解 析	9787572506567	册	河南科学技术出版社	4	
447	草莓高效栽培技术图谱	9787572507465	册	河南科学技术出版社	16	
448*	向水而学：写给孩子们的南水北 调水文地理课	9787572507557	册	河南科学技术出版社	5	
449	我最关心的100个耳朵问题	9787572508042	册	河南科学技术出版社	14	
450	痛风防治专家指导	9787572508509	册	河南科学技术出版社	5	
451	中国空间站科学绘本. 共3册	9787572509926	册	河南科学技术	7	
452	番茄病虫害诊治图谱	9787572510533	册	河南科学技术出版社	19	
453	清华教授的思维训练课：创造力 培养	9787572510991	册	河南科学技术出版社	7	
454	养禽300问	9787572516511	册	河南科学技术出版社	14	
455	闻一多诗选	9787572600913	册	湖南文艺出版社	19	
456	给孩子的中华文明百科：火（四 色）	9787572804854	册	四川少年儿童	9	

457	给孩子的中华文明百科：土（四色）	9787572804861	册	四川少年儿童	10	
458	成为更理性的人(经济学就是权衡取舍)(精)	9787573015525	册	海南出版社	7	
459	心的疗愈（塑封）	9787574201101	册	天津科技	6	
460	睡眠改善（塑封）	9787574201415	册	天津科技	26	
461	戒烟不难(塑封)	9787574201422	册	天津科技	16	
462	民间实用祖传秘方：彩图版	9787574211766	册	天津科学技术	9	
463	发现美的眼睛	9787576001181	册	华东师范大学出版社	14	
464	天生我才必有用	9787576001709	册	华东师范大学出版社	17	
465	生命的奇迹	9787576001716	册	华东师范大学出版社	10	
466	耕耘与收获	9787576005752	册	华东师范大学出版社	16	
467	爱丽丝漫游奇遇记	9787807734703	册	三环出版社	10	
468	吹牛大王历险记	9787807734710	册	三环出版社	12	
469	谜语大全	9787807734765	册	三环出版社	6	
470	睡前故事	9787807734772	册	三环出版社	14	
471	365 夜故事	9787807735342	册	三环出版社	16	
472	少儿百科	9787807735403	册	三环出版社	13	
473	小故事大道理	9787807735410	册	三环出版社	17	
474	习近平法治思想学习纲要 2025 版	9787010277967	册	人民出版社	20	
475	李晓清医生讲给孩子的第一本护眼书	9787200174823	册	北京出版社	13	
476	邓辉奶奶讲给孩子的第一本护牙书	9787200174830	册	北京出版社	2	
477	三大智慧奇书：鬼谷子	9787501584284	册	知识出版社	5	
478	中华修身格言集; 围炉夜话	9787501584369	册	知识出版社	5	

479	中华五千年思想家评传	9787506483339	册	中国纺织出版社	12	
480	习近平法治思想文选第一卷	9787507351224	册	中央文献出版社	14	
481	全球创猎者	9787508682457	册	中信出版社	1	
482	心灵的风景：画笔带我走出抑郁	9787508686899	册	中信出版社	4	
483	在中途换飞机的时候（灯塔书系）	9787508687018	册	中信出版社	1	
484	世界（袁凌作品）	9787508689227	册	中信出版社	1	
485	壶里春秋（朱维铮思想文化经典系列）	978750869078001	册	中信出版社	1	
486	智慧书：假如我现在 25 岁，最想做的 N 件事	9787508691350	册	中信出版社	4	
487	伤心咖啡馆之歌（作家榜经典名著）	9787508691909	册	中信出版社	1	
488	不租房的 606 天	9787508692203	册	中信出版社	1	
489	小数据之美：精准捕捉未来的商业小趋势	9787508692821	册	中信出版社	3	
490	至高忠诚	9787508696164	册	中信出版社	2	
491	我的看病记：中外医疗体制比较	9787508696607	册	中信出版社	2	
492	离岸人	9787508696997	册	中信出版社	1	
493	海风电影院	9787508697758	册	中信出版社	1	
494	暗趋势：藏在科技浪潮中的商业机会	9787508698465	册	中信出版社	3	
495	兄弟	9787508698786	册	中信出版社	8	
496	人类的进击	9787508699165	册	中信出版社	2	
497	名院名医谈健康·摆脱颈椎病	9787510166976	册	中国人口出版社	14	
498*	名院名医谈健康·摆脱过敏	9787510171017	册	中国人口出版社	11	
499	名院名医谈健康·摆脱中风	9787510171024	册	中国人口出版社	10	
500	名院名医谈健康·摆脱胃病	9787510171031	册	中国人口出版社	8	

501	名院名医谈健康·摆脱皮肤病	9787510171048	册	中国人口出版社	9	
502	戒掉烟瘾	9787510173066	册	中国人口出版社	16	
503	远离癌症很简单：肿瘤防治专家 忠告 37 条	9787510178528	册	中国人口出版社	3	
504	销售业务这样谈：全新图解版（塑 封）	9787511366214	册	中国华侨	7	
505	用钱赚钱：你的第一本理财书（塑 封）	9787511379245	册	中国华侨	13	
506	财商（塑封）	9787511380913	册	中国华侨	6	
507	素书：感悟传世奇书中的成功智 慧（塑封）	9787512217645	册	中国民族	4	
508	生肖文化与养生趣话	9787513285780	册	中国中医药出版社	7	
509	中医文化启蒙	9787513285889	册	中国中医药出版社	8	
510	读医家故事，赏中医精神	9787513286527	册	中国中医药出版社	3	
511	保养肾	9787513286633	册	中国中医药出版社	8	
512	补阳气	9787513286640	册	中国中医药出版社	15	
513	充气血	9787513286657	册	中国中医药出版社	19	
514	护心神	9787513286664	册	中国中医药出版社	9	
515	强健肺	9787513286671	册	中国中医药出版社	6	
516	调脾胃	9787513286695	册	中国中医药出版社	16	
517	通经络	9787513286701	册	中国中医药出版社	17	
518	养护肝	9787513286718	册	中国中医药出版社	13	
519	增强免疫力	9787513286725	册	中国中医药出版社	12	
520	通俗中医诊断六十四讲	9787513286916	册	中国中医药出版社	4	
521	吃个素吧：笨鸟素食手账	9787513287050	册	中国中医药出版社	1	
522	藏在节气里的中医	9787513287371	册	中国中医药出版社	8	

523	胃癌防治问答	9787513287616	册	中国中医药出版社	12	
524	解析本草	9787513288224	册	中国中医药出版社	7	
525	便秘	9787513288316	册	中国中医药出版社	15	
526	冠心病	9787513288347	册	中国中医药出版社	16	
527	咳嗽	9787513288361	册	中国中医药出版社	24	
528	失眠	9787513288378	册	中国中医药出版社	21	
529	微商运营一本通：认识变认同， 流量变销量(塑封)	9787513936491	册	民主与建设	6	
530	胃癌防治300问	9787518977321	册	科学技术文献出版社	18	
531	叛逆天才：拒绝一颗盲从的心， 让自己闪闪发光	9787521700619	册	中信出版社	8	
532	盲从与叛逆	9787521701371	册	中信出版社	2	
533	中国经学史十讲（朱维铮思想文 化经典系列）	978752170254501	册	中信出版社	2	
534	阳光经济	9787521702569	册	中信出版社	7	
535	发展援助的未来	9787521703870	册	中信出版社	2	
536	你一生的秘密	9787521704372	册	中信出版社	4	
537	崛起的超级智能：互联网大脑如 何影响科技未来	9787521705430	册	中信出版社	11	
538	游泳课	9787521705591	册	中信出版社	3	
539	挥云而去——十张画里看中国	9787521705607	册	中信出版社	1	
540	我的宠物是个人	9787521706055	册	中信出版社	1	
541	增长危机	9787521706284	册	中信出版社	2	
542	亚洲世纪：世界即将亚洲化	9787521706901	册	中信出版社	1	
543	如梦之梦（赖声川剧作集第一辑）	9787521706994	册	中信出版社	2	
544	焦虑你好	9787521707175	册	中信出版社	2	

545	千年文明史（千年史系列）	9787521707229	册	中信出版社	11	
546	放空	9787521707588	册	中信出版社	1	
547	幻想故事集	9787521707755	册	中信出版社	6	
548	与达尔文共进晚餐	9787521707809	册	中信出版社	2	
549	优秀人才要什么，你懂吗	9787521707915	册	中信出版社	6	
550	全职爸爸	9787521708233	册	中信出版社	5	
551	曼哈顿的中国杂技	9787521708639	册	中信出版社	3	
552	表演者言	9787521708837	册	中信出版社	3	
553	人间不责备	9787521708875	册	中信出版社	7	
554	变革性创新	9787521709032	册	中信出版社	2	
555	闲暇变现	9787521709070	册	中信出版社	10	
556	进化的故事	9787521709490	册	中信出版社	2	
557	小镇生活指南	9787521709803	册	中信出版社	7	
558	高效能团队：打造卓越组织的方法与智慧	9787521709841	册	中信出版社	1	
559	女性情商课	9787521709872	册	中信出版社	11	
560	从工业化到城市化	9787521710335	册	中信出版社	7	
561	冷湖 II · 宿主	9787521710359	册	中信出版社	1	
562	成为极少数	9787521710724	册	中信出版社	1	
563	断瘾	9787521710847	册	中信出版社	2	
564	海洋强国的脊梁	9787521711080	册	中信出版社	2	
565	爱养	9787521711202	册	中信出版社	1	
566	生命伴侣	9787521711509	册	中信出版社	7	
567	私恋失调	9787521711974	册	中信出版社	1	
568	职场有意思：从接线员到京东副总裁的职场精进法	9787521712360	册	中信出版社	1	

569	记忆的革命	9787521712438	册	中信出版社	5	
570	指数定投 实现财务自由	9787521712513	册	中信出版社	1	
571	寂寞公路	9787521712629	册	中信出版社	1	
572	幸福：追求比得到更快乐	9787521712667	册	中信出版社	3	
573	中国优势	9787521712995	册	中信出版社	7	
574	新普惠经济	9787521713015	册	中信出版社	1	
575	影响	9787521713107	册	中信出版社	1	
576	财富工具	9787521713725	册	中信出版社	1	
577	丢掉那少年	9787521714067	册	中信出版社	11	
578	深思考	9787521714166	册	中信出版社	6	
579	创造力曲线	9787521714456	册	中信出版社	2	
580	向前的记忆	9787521714890	册	中信出版社	7	
581	走路的人	9787521715330	册	中信出版社	1	
582	得粉丝者得天下	9787521715378	册	中信出版社	8	
583	只有生娃才知道	9787521715835	册	中信出版社	6	
584	聪明的老板不苛责摸鱼的人	9787521715873	册	中信出版社	12	
585	期货市场国际化	9787521717044	册	中信出版社	1	
586	不语（杰西·鲍尔作品）	9787521717297	册	中信出版社	3	
587	说笑：有效有范儿的表达技巧	9787521717419	册	中信出版社	3	
588	投资者的朋友	9787521717617	册	中信出版社	2	
589	无辜（佩内洛普·菲茨杰拉德作品）	9787521717914	册	中信出版社	3	
590	我和猫咪的舒适小家	9787521718171	册	中信出版社	1	
591	终极求职信：写好求职信，提高求职成功率	9787521718829	册	中信出版社	1	
592	挑战达·芬奇：名画悬疑案里的	9787521718935	册	中信出版社	1	

	艺术史					
593	未来全球金融治理	9787521719413	册	中信出版社	1	
594	小家的110种改造法	9787521719505	册	中信出版社	6	
595	父母面试	9787521720020	册	中信出版社	8	
596	职场达人修炼术：不懂这些，千万别来混职场	9787521720242	册	中信出版社	5	
597	遇见幸福	9787521720389	册	中信出版社	4	
598	世界尽头的土地上（安图内斯作品）	9787521720624	册	中信出版社	4	
599	决策大脑	9787521720709	册	中信出版社	14	
600	隐藏的宝藏（赖声川剧作集第二辑）	9787521720785	册	中信出版社	4	
601	秩序给我自由	9787521721072	册	中信出版社	6	
602	AI会取代我们吗？（The Big Idea 21世纪读本）	9787521721218	册	中信出版社	2	
603	太空是什么形状的？（The Big Idea 21世纪读本）	9787521721225	册	中信出版社	1	
604	十月之殇	9787521721447	册	中信出版社	4	
605	生而摇滚	9787521721591	册	中信出版社	4	
606	妈妈的复出	9787521721966	册	中信出版社	4	
607	头部主播养成计划：打造你的超级带货力	9787521722000	册	中信出版社	13	
608	无惧非凡	9787521722796	册	中信出版社	2	
609	妈妈天生了不起：从新手到家庭CEO	9787521723281	册	中信出版社	6	
610	华为经济学	9787521723373	册	中信出版社	7	
611	分布式商业	9787521723465	册	中信出版社	2	

612	沙滩上的智人：带着人类演化史去度假	9787521723519	册	中信出版社	3	
613	三十几，来得及	9787521723748	册	中信出版社	4	
614	“灵光”的消逝：当代文学叙事美学的嬗变	9787521723878	册	中信出版社	1	
615	中国式创新：新型创新企业的商业模式	9787521724127	册	中信出版社	2	
616	重塑商业模式：企业如何应对颠覆性变革	9787521724349	册	中信出版社	1	
617	自己的英雄：向更大的世界探索	9787521724806	册	中信出版社	8	
618	绩效边界：突破人才瓶颈，实现业绩增长	9787521724936	册	中信出版社	1	
619	这里无事发生	9787521725100	册	中信出版社	4	
620	超人类密码	9787521725667	册	中信出版社	2	
621	不拖延的人生笔记术	9787521725995	册	中信出版社	8	
622	愿你心中有一个广阔宇宙	9787521726909	册	中信出版社	6	
623	这是一个好问题	9787521727623	册	中信出版社	1	
624	一种幸福的宿命	9787521727869	册	中信出版社	12	
625	和爸妈一起学创新	9787521728033	册	中信出版社	10	
626	变成种子的小孩	9787521728118	册	中信出版社	8	
627	网络法律评论. 第 23 卷	9787521728590	册	中信出版社	3	
628	生命中不可承受之痛	9787521728606	册	中信出版社	4	
629	管理敏感	9787521728682	册	中信出版社	5	
630	超级资管：中国资管业的十倍路径	9787521728767	册	中信出版社	4	
631	创新团队：打造一支能够改变世界的梦幻战队	9787521728859	册	中信出版社	1	

632	机会成本：做出高效决策的策略思维	9787521728934	册	中信出版社	2	
633	理财中的经济学	9787521729207	册	中信出版社	12	
634	财富的未来：技术变革时代的新经济体系与价值重塑	9787521729214	册	中信出版社	3	
635	华夏科幻系列：琥珀中的生命	9787521729252	册	中信出版社	2	
636	航母档案·日本卷	9787521729320	册	中信出版社	2	
637	看见目标	9787521729399	册	中信出版社	2	
638	十死换一生：我战胜了抑郁症	9787521729412	册	中信出版社	6	
639	永远是创业第一天：科技巨头保持领先的文化基因	9787521729474	册	中信出版社	2	
640	所有问题都是可以解决的	9787521729481	册	中信出版社	6	
641	我读人文学是为了过好人生	9787521729542	册	中信出版社	4	
642	延展力：未来职场的创造性重构与自我迭代	9787521729634	册	中信出版社	1	
643	人间行走：向着通透与自由	9787521730005	册	中信出版社	6	
644	无人机：天空之眼的当下与未来	9787521730548	册	中信出版社	10	
645	塔鱼浜自然史	9787521730562	册	中信出版社	1	
646	爱的旅程：如何建立与保持长久的亲密关系	9787521730630	册	中信出版社	4	
647	零度分离	9787521730685	册	中信出版社	2	
648	怪客思维	9787521730715	册	中信出版社	8	
649	存在与科学	9787521730784	册	中信出版社	1	
650	餐巾纸金融学：30秒内快速提高财商	9787521731170	册	中信出版社	3	
651	少年华盛顿·布莱克云船漂流记	9787521731248	册	中信出版社	6	
652	我们选择的未来	9787521731279	册	中信出版社	3	

653	龙的腾飞	9787521731354	册	中信出版社	4	
654	棋盘与网络	9787521731613	册	中信出版社	6	
655	他人的自私：论自恋恐慌	9787521732566	册	中信出版社	3	
656	不累心	9787521732726	册	中信出版社	8	
657	平台金融新时代	9787521732955	册	中信出版社	3	
658*	手把手教你选出赚钱好基金	9787521733181	册	中信出版社	2	
659	跑赢危机：全媒体时代的公关自救指南	9787521733297	册	中信出版社	4	
660	幸福的出路：亲密关系的幻想、真相与抉择	9787521733402	册	中信出版社	4	
661	粉丝效应：从用户到粉丝，从流量到增量	9787521733525	册	中信出版社	10	
662	浮生一日	9787521733730	册	中信出版社	6	
663	长眠不醒（作家榜经典名著）	9787521733747	册	中信出版社	3	
664	买到便宜好股票	9787521733754	册	中信出版社	9	
665	人间我来过	9787521733952	册	中信出版社	9	
666	《高成长型团队》	9787521734058	册	中信出版社	3	
667	看见生命	9787521734171	册	中信出版社	2	
668	艺术史是什么	9787521734386	册	中信出版社	1	
669	走出人类世：人与自然和谐共处的哲思	9787521734447	册	中信出版社	3	
670	动物们的生存艺术	9787521734553	册	中信出版社	7	
671	趣说金融史	9787521734560	册	中信出版社	1	
672	羽来信：关于“如何过好这一生”的30场提问	9787521734850	册	中信出版社	3	
673	过度努力：为什么你总觉得自己不够好	9787521734966	册	中信出版社	8	

674	宇宙学是什么	9787521735000	册	中信出版社	1	
675	莫罗博士岛（作家榜经典名著）	9787521735246	册	中信出版社	1	
676	先知（作家榜经典名著）	9787521735253	册	中信出版社	2	
677	沙与沫（作家榜经典名著）	9787521735260	册	中信出版社	4	
678	泪与笑（作家榜经典名著）	9787521735277	册	中信出版社	5	
679	食物冷知识	9787521735307	册	中信出版社	6	
680	纳米与生命	9787521735314	册	中信出版社	2	
681	灰耳朵	9787521735642	册	中信出版社	1	
682	公益的元问题	9787521736052	册	中信出版社	1	
683	健康基因的开关	9787521736083	册	中信出版社	3	
684	中国前沿：不如问问科学家吧	9787521736120	册	中信出版社	2	
685	出行革命	9787521736267	册	中信出版社	1	
686	我能长大	9787521736489	册	中信出版社	14	
687	塑造现代经济的 100 大发明（下）	9787521736748	册	中信出版社	8	
688	友善的野兽	9787521736755	册	中信出版社	3	
689	加害人家属	9787521736946	册	中信出版社	1	
690	临界点	9787521737530	册	中信出版社	6	
691	三个女人	9787521738926	册	中信出版社	1	
692	不合群的勇气	9787521739367	册	中信出版社	7	
693	人类学是什么	9787521739442	册	中信出版社	3	
694	了不起的蜜蜂	9787521739640	册	中信出版社	2	
695	荒墟归人	9787521739671	册	中信出版社	1	
696	如何获得幸福	9787521739701	册	中信出版社	11	
697	无意识偏见	9787521740561	册	中信出版社	4	
698	思维突破	9787521740868	册	中信出版社	14	

699	看得见风景的房间（作家榜经典名著）	9787521741094	册	中信出版社	3	
700	胜利与和平丛书英雄篇、名著篇、战史篇（共80册）	9787505642751	册	连环画出版社	21	
701	安住当下	9787521741346	册	中信出版社	2	
702	开发者思维	9787521741377	册	中信出版社	5	
703	好奇心的秘密	9787521741797	册	中信出版社	4	
704	如何改写人生剧本	9787521742121	册	中信出版社	5	
705	如何治愈受伤的心	9787521742145	册	中信出版社	5	
706	不屈不挠的投资者	9787521742268	册	中信出版社	16	
707	意见不同，也能好好说	9787521742480	册	中信出版社	10	
708	增长：明道、取势、优术、识人	9787521742534	册	中信出版社	2	
709	内容之王	9787521742640	册	中信出版社	1	
710	各种各样的爱	9787521742718	册	中信出版社	4	
711	不知怎的，总想逃	9787521742749	册	中信出版社	3	
712	塑造现代经济的100大发明（上）	9787521743104	册	中信出版社	7	
713	重新出发：如何面对失去	9787521743135	册	中信出版社	5	
714	拼凑真相——认清纷繁世界的十大数据法则	9787521743159	册	中信出版社	5	
715	测算与判断：人工智能的终极未来	9787521743197	册	中信出版社	7	
716	给你看看我们的北海道手账	9787521743364	册	中信出版社	9	
717	如何跳出幸福陷阱	9787521743555	册	中信出版社	5	
718	人造时代	9787521743579	册	中信出版社	1	
719	敬启，料理之神	9787521743777	册	中信出版社	6	
720	万物大历史·科学和技术是怎么发展而来的	9787521743821	册	中信出版社	4	

721	万物大历史·工业革命带来了哪些变化	9787521743838	册	中信出版社	2	
722	万物大历史·人口为什么有增有减	9787521743845	册	中信出版社	5	
723	孩子不想听,你要如何说	9787521743999	册	中信出版社	22	
724	猫怪	9787521744132	册	中信出版社	1	
725	如何预防下一次大流行	9787521744156	册	中信出版社	1	
726	超级吸金体	9787521744859	册	中信出版社	1	
727	人从哪里来——人类 600 万年的演化史	9787521745139	册	中信出版社	8	
728	财务自由快车道	9787521745283	册	中信出版社	7	
729	商业进化: 共益重新定义商业成功	9787521745337	册	中信出版社	2	
730	逆向思维	9787521746174	册	中信出版社	10	
731	抚养	9787521746754	册	中信出版社	2	
732	燃烧吧, 能量	9787521746877	册	中信出版社	1	
733	智能时代的九大生存法则	9787521748482	册	中信出版社	10	
734	5 步实现财务自由	9787521748680	册	中信出版社	16	
735	通识学院: 关于城市设计的 101 个常识	9787521751871	册	中信出版社	2	
736	应对力	9787521751949	册	中信出版社	5	
737	小决定的重要性	9787521751994	册	中信出版社	8	
738	技术与权力	9787521752335	册	中信出版社	1	
739	通识学院: 关于产品设计的 101 个常识	9787521752656	册	中信出版社	1	
740	通识学院: 关于广告的 101 个常识	9787521752663	册	中信出版社	2	

741	通识学院：关于时装的 101 个常识	9787521752670	册	中信出版社	2	
742	通识学院：关于工程的 101 个常识	9787521752892	册	中信出版社	2	
743	循环式增长	9787521752991	册	中信出版社	6	
744	主动基金投资指南	9787521753134	册	中信出版社	7	
745	通识学院：关于电影的 101 个常识	9787521753561	册	中信出版社	2	
746	杠杆式学习	9787521755749	册	中信出版社	4	
747	厌“卷”	9787521758528	册	中信出版社	1	
748	临界变革	9787521759648	册	中信出版社	1	
749	通识学院：关于烹饪的 101 个常识	9787521759884	册	中信出版社	3	
750	科技创新进农家：新型农民应知应会的基础常识	9787530875421	册	天津科学技术出版社	5	
751	科技创新进农家：科学普及与乡村生活	9787530875438	册	天津科学技术出版社	7	
752	科技创新进农家：乡村文化的开发与利用	9787530875445	册	天津科学技术出版社	3	
753	科技创新进农家：农村饮食营养与饮食误区	9787530875469	册	天津科学技术出版社	2	
754	中医诊断三要素	9787534965883	册	河南科学技术出版社	2	
755	高医生说肿瘤：误区与真相	9787536981591	册	陕西科学技术出版社	5	
756	了不起的护眼妙招：一日一读	9787536985537	册	陕西科学技术出版社	12	
757	梨栽培技术	9787537586535	册	河北科学技术出版社	10	
758	一本书看懂妇科常见病	9787537761987	册	山西科学技术出版社	15	
759	前列腺保卫战	9787542875006	册	上海科技教育出版社	3	

760	从零开始学理财（塑封）	9787547259467	册	吉林文史	9	
761	梨树栽培与病虫害防治	9787547843611	册	上海科学技术出版社	15	
762	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 海蒂：木偶百年历险记	9787551031936	册	文心出版社	2	
763*	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 山胡桃小姐	9787551031943	册	文心出版社	4	
764	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 牧牛马斯摩奇	9787551031974	册	文心出版社	3	
765	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 花颈鸽：一只信鸽的传奇	9787551031981	册	文心出版社	3	
766	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 本和我	9787551031998	册	文心出版社	1	
767	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 兔子坡	9787551032001	册	文心出版社	4	
768	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 草原上的小木屋	9787551032018	册	文心出版社	6	
769	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 银顶针的夏天	9787551032032	册	文心出版社	4	
770	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 摩天轮	9787551032049	册	文心出版社	1	
771	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 波兰吹号手	9787551032056	册	文心出版社	2	
772	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 消失的湖	9787551032063	册	文心出版社	2	
773	纽伯瑞国际大奖经典儿童作品 城堡镇的蓝猫	9787551032070	册	文心出版社	1	
774*	国色 古诗词中的洛阳	9787555916017	册	河南文艺出版社	9	
775	灾难性事故应急自救与互救	9787557617677	册	天津出版传媒集团	10	

776	自然灾害防御与补救措施	9787557617714	册	天津出版传媒集团	7	
777	儿童预防接种与保健	9787558735646	册	云南科技出版社	12	
778	财富自由之路：你的第一本理财书(塑封)	9787559633521	册	北京联合	5	
779	从政九慎	9787559679697	册	北京联合出版社	14	
780	女性好孕 100 问	9787564589851	册	郑州大学出版社	12	
781	老年人生活照料	9787568524988	册	大连理工大学出版社	20	
782	老年心理护理	9787568525299	册	大连理工大学出版社	6	
783	淡水鱼健康养殖与疾病防治	9787574208698	册	天津科学技术出版社	12	
784	【新】新农村建设-梨树栽培技术	9787807620938	册	吉林出版集团	4	
785	【新】新农村建设-科学养鱼与鱼病防治 400 问	9787807622369	册	吉林出版集团	3	
786	无处不在的真菌病	9787830053048	册	中华医学电子音像出版社	6	
787	实用家庭应急宝典	9787830053222	册	中华医学电子音像出版社	8	
788	健康老年 幸福人生：老年自我保健手册	9787830053482	册	中华医学电子音像出版社	2	
789	习近平谈治国理政第五卷	9787119143347	册	外文出版社	561	

中共洛阳市孟津区委宣传部孟津区 2025 年农家书屋出版物补充更新及数据加工、农家中心书屋建设项目设备参数

序号	项目名称	规格参数	数量	单位	备注
----	------	------	----	----	----

1	电 脑	1、操作系统：支持国产 2、中央处理器（CPU）：支持国产 3、显卡类型：集成显卡 4、硬盘容量：≥512GB SSD 5、内存容量：≥8G 6、屏幕尺寸：≥24.5 英寸	6	台	
2	扫描设备	1、2.4G 无线影像式，支持一维/二维码识别，含离线存储； 2、人体工学设计，USB 即插即用。 3、一维码≥4mil，二维码≥8mil，支持特殊条码识别。 4、2.4GHz，空旷传输≥100 米。 5、红色瞄准+补光，适应宽光环境。	5	把	
3	打印机	1、激光打印机，支持 A4 幅面 2、支持有线网络打印，USB2.0 即插即用 3、≥22 页/分，分辨率≥600X600dpi 4、处理器：800MHZ，内存≥128MB 5、操作系统：支持国产	6	台	
4	投影设备	1、3LCD 投影机，亮度≥3800 流明 2、支持 USB/HDMI 等多接口，即插即用 3、分辨率 1024×768，对比度≥20000:1，光学变焦≥1.2 倍 4、支持 4:3/16:9 比例，垂直±30 度、四角校正 5、幕布 100 英寸，玻纤材质 6、投影机光源正常模式 10000 小时，经济模式 20000 小时 7、输入接口：HDMI 1.4×2、USB-A*1，控制口：RS232*1	6	套	

5	壁挂空调	1、1.5P 变频冷暖，新一级能效 2、支持键控+遥控操作，安装便捷，适配家庭、办公常规安装环境。 3、7 档风速可调，节能高效。 4、室内机噪音 18-35dB，室外机噪音≤51dB，运行静谧。 5、出风口可拆卸易清洁。 6、支持独立除湿、睡眠模式，制热防冷风设计，上下扫风均匀送风。	3	台	
6	书架	E1 级亮光面颗粒板，单层 2.5 厚层板，单层 1.8 厚侧板，层高 35CM	86.28	m ²	
7	顶灯	LED 圆形吸顶灯，材质：ABS+五金底盘，尺寸：48CM，功率：≥48W，电压：220-240v，色温：3000-6000K	8	套	
8	阅读桌	1、面材：优质 MFC 饰面，纹理清晰自然、表面平整光滑、耐划伤、耐腐蚀、阻燃效果好，尺寸 2000*1000*750 2、基材：优质 E1 级刨花板，甲醛释放量≤0.124mg/m³，吸水膨胀率≤5%；板面握螺钉力≥1700N；经防虫、防潮、防腐处理，强度高、不变形。 3、封边：进口 ABS 封边，铅、汞、铬等重金属含量为 0，激光封边。 4、横梁、拉杆：25*50 矩形方管，壁厚 1.3mm，表面静电粉末喷涂处理，不产生挥发性气味，喷涂过程中不出现流淌现象，附着力度强，耐腐蚀、耐磨能力强。 5、接头：金属制插接件，表面镜面静电喷涂处理，表面光亮、品质高，装饰性好，镀层均匀、无杂质，表面保护层强度高，具有较强的耐磨性和耐划伤能力。 6、脚架：口字型，附带防滑套件，防止刮伤地面。	6	张	
9	椅子	仿皮弓形办公椅，E1 级环保板材，原材料通过绿色环保认证和甲醛含量检测认证，符合国家环保要求。五金配件经过防锈、防腐处理，经久耐用不易变形。	36	把	

10	窗帘	1、手动上下拉帘式布艺帘，采用全避光涂层工艺，中间无遮光缝隙。 2、尺寸:定制；材质:聚酯纤维； 3.主轨道：采用铝合金材质。	37	m ²	
11	墙体维修	1、进口自粘纤维网格带 2、高强度腻子 3、墙面加固剂 4、护墙板	55	m ²	
12	版面	室内、外宣传版面	6	批	
13	措施费	安装费，室内保洁，垃圾清理等	1	项	
14	图书数据加工耗材	条形码、书标纸、保护膜。1、条形码自定义条码编号，六到十位数文字加编号 2、书标纸A4 纸张大小，每张 45 个小书标 3、保护膜尺寸 50*40mm	1	项	

三、供货要求

1、本采购项目采取书目订单采购的方式，采购人委托投标供应商，根据书目目录进行采购，按照各个农家书屋辐射人群情况和交通情况等，分级分类进行图书选配，对农家中心书屋进行打造提升，要求投标人高效、准确地按采购人所订图书的品种、数量提供图书的征订、配送及其它后期深加工服务工作，最终达到入馆典藏上架的目的，所产生一切费用包含在投标总价中，采购人不再追加任何费用。

2、本次招标的投标人须具有诚信的品质、在公司管理方面要规范，对于不诚信的公司，采购人有权单方面直接取消合同，并向相关部门报告失信行为。有以下行为之一的，视为失信行为：掺书、更改书价、在图书验收环节弄虚作假、转移或更换采购人书目订购数据、非法更改采购人采访系统数据、因投标人原因造成采购人年度采购计划不能完成等。

3、投标供应商所提供图书如不符合采购人的图书加工要求，投标供应商应无条件负责退换，所退换图书必须按采购人要求选择，投标供应商不得自行随意调换。

4、投标供应商有完善的验收图书流程，图书按类打包，做到账目清晰、账书相符、帐帐相符，准确无误后打印分类统计表、总括帐、清单，然后交付采购人进行登账。

5、本次采购图书质量必须符合《图书质量管理规定》的有关规定，均为正版图书确保不得缺页、少页、倒页、个别页错字、别字、重影、开胶、倒装等质量问题。若出现上述问题，供应商必须无条件及时退换。

6、提供新书标准的CNMARC、RFID数据转换及图书加盖馆藏章、贴条形码、磁条、书标、RFID标签、图书上架等，加工材料费由中标单位负责。

7、投标供应商必须按照报出的图书订购单进行供货，根据图书馆的图书编目加工要求，按照图书编目加工科学化、规范化、标准化的原则将所供图书全部编目加工完毕，达到入馆典藏上架的要求。图书编目质量和加工质量不符合采购人要求的，须退回重新编目加工。

8、图书最后验收完成日期按合同要求。

9、若投标方未能履行以上承诺，造成采购方未能完成采购任务，采购方则将投标人的不诚信行为报告给相关部门。

四、售后服务要求

1、对其售出的产品提供良好的售后服务，对因产品质量造成的问题要进行如下服务承诺：

1.1 投标人应保证所供图书是全新正版的，并完全符合招标文件规定的质量、规格要求；如遇版权纠纷，所造成的一切责任及经济损失均由成交投标人负责；

1.2 投标人应对图书馆订单积极响应，快速高效的加工配送图书；

2、售前服务做到：随时主动向采购人征求图书订购信息与意见，及时主动反馈接受图书采购订单情况；

3、售中服务做到：随时主动通报图书运输和到货情况；

4、售后服务做到：无条件及时处理有质量问题的图书。

5、质保期外服务：对流通中发现有问题图书（缺页、倒装、印刷模糊）免费更换。

6、图书上架：投标人派出技术人员到最终用户现场免费上架。

7、技术培训：投标人负责在项目现场免费为所投项目培训1-2名技术人员，使培训人员达到熟练掌握的程度。

8、投标人为用户提供免费的电话咨询及技术服务。

9、伴随服务：书到现场后，由投标人按要求免费摆放上架后，由采购人进行验收。

五、验收标准

1. 图书目录上能真实提供图书在版编目（CIP）数据、ISBN、书号、书名、册/套、出版社、出版日期、类别、定价等内容。

2、图书质量应符合《图书质量管理规定》（新闻出版总署令第26号）的要求。

3、图书封面印刷：封面扉页、插图等，能够恰当反映图书的内容，格调健康，全书版式设计统一，字土点线印迹清楚，不花、不毛、不糊、实地版墨色均匀、无回印胶、背面不脏。

4、插图印刷：套印准确、层次分明、轮廓实电分、制版无浮雕印；网点清晰饱满、小点不秃、大点光洁不糊、质感好；墨色均匀厚实、色彩鲜有光泽、肤色正、接版准确、色调深浅一致。

5、正文印刷：A 压力：压力适度，全书前后轻重一致；B 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；C 套印：版面端正，正反套印准确；D 文字：文字标点清晰、笔锋挺秀、无缺笔断划、标点黑实不花、小字不糊不瞎；E 其他：书面无脏污、破损、无钉、花野墨。

6、装订：达到新闻出版署发布的中华人民共和国出版行业标准《书刊印刷标准CY/T1-3-91》。A 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页折角破头；B 书背平整、无空背起泡、明显皱折、书脊字居中、封面齐色、书面平服；C 骑马钉、平钉的钉脚部翘、无断丝、凸肚、钉距均匀、坚实牢固、易翻不脱；D 其它：书页整洁、无脏污、破页脱胶。

六. 其他要求

供应商需承诺每年在农家书屋组织开展活动不少于6场。

第四章 合 同【样本】

货物类

政府采购合同

项目名称：_____

政府采购管理部门备案编号：_____

招标采购文件编号：_____

甲方合同编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

甲方合同法律审核部门：_____

签订时间： 年 月 日

(甲方)(××项目)委托(代理机构名称)进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. (××号)招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号)中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物,货物名称、规格及数量,备件、易损件和专用工具等(详见《供货一览表》)。

第三条 合同总金额

大写: _____元。

本合同项下货物总金额: ¥ _____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务,包装、仓储、运输、装卸、保险、税金,货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,索赔或诉讼,乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的,完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的,应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年,保修期_____年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能,并应附有此类

货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

货到初验合格后支付至合同总价的____%，货到安装调试合格后支付至合同总价的____%，运行正常后支付至合同总价的____%，余款____%作为质量保证金于货物或系统运行满____月（年）后，并经甲乙双方复验合格后的____个工作日内付清。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元

（履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%）。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后1个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后____天内无息退还乙方。

第七条 交货和验收

1. 交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4. 甲方应当在到货后的____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收，聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。

在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《合同法》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

①向洛阳市有管辖权的法院提起诉讼；

②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址:

地址:

法定代表人(签字):

法定代表人(签字):

授权代表(签字):

授权代表(签字):

开户银行:

开户银行(基本账户):

银行帐号:

银行帐号(基本账户):

合同法律审核(盖章):

时 间: 年 月 日

附件

政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与洛阳市政府采购活动!

政府采购合同融资是洛阳市财政局联合人民银行洛阳市中心支行支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)

供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，金融机构将根据《洛阳市财政局、中国人民银行洛阳市中心支行关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（洛财购〔2021〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”或洛阳市政府采购网“政府采购合同融资业务入口”查询联系。

第五章 资格审查和评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列，推荐前 3 名为成交候选人，并直接确定第 1 名为成交人。如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最终报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最终报价、技术部分得分均相同，则由采购人自主决定成交人及成交候选人排名。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

- (1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列，推荐前 3 名为成交候选人，并直接确定第 1 名为成交人。如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且最终报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若评审得分、最终报价、技术部分得分均相同，则由采购人自主决定成交人及成交候选人排名。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。参加采购活动的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。供应商为大型企业的不适用本款规定。供应商为联合体的，联合体各方均应为中小企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予 10% 的扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予 10% 的扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

若本项目专门面向中小企业采购的，评审中价格将均不予扣除。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

4.1.3 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) × 投标报价权重。

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加 1 分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加 1 分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书

配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件签字盖章	符合本文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价
	投标有效期	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	其他	符合供应商须知前附表的规定
资格评审	营业执照	具备有效的营业执照
	资质要求	符合供应商须知前附表的规定
	《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止响应的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价

				/ 评标报价) × 30 注: 对小微企业报价给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 注: 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技术标评分参数	0.0	15.0	技术参数	所提供货物技术参数、功能及要求完全满足磋商文件要求的得 15 分; 每一项不满足磋商文件要求的扣 1 分, 扣完为止。
	0.0	10.0	人员证书	供应商拟派项目团队成员中具有出版物四级/中级或以上发行员资格证书的, 每提供一份得 2 分, 最多得 10 分, 没有不得分。 注: 响应文件中须附上上述人员证书原件扫描件、网站查询截图及本单位缴纳的 2025 年 11 月以来任意连续 3 个月的社保证明。
	0.0	8.0	图书正版证明	供应商具有目录内*号图书的正版图书证明的, 每提供一份得 2 分, 最多得 8 分, 没有不得分。(响应文件中

				须附相关证明原件扫描件及出版社联系人和联系方式,保留后续查验权利,如有弄虚作假,取消成交资格)
	0.0	1.0	节能产品	所投货物有(除政府强制采购节能产品外)《中国节能产品认证证书》(有效期内)的每有一项加0.5分,最多加1分。(以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据;证书不显示规格型号的,还须同时提供证书配套附件;证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的)。
	0.0	1.0	环保标志产品	所投货物有《中国环境标志产品认证证书》(有效期内)的每有一项加0.5分,最多加1分。(以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据;证书不显示规格型号的,还须同时提供证书配套附件;证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的)。
综合标评分参数	0.0	5.0	供货方案	供应商针对本项目提供的供货方案(包含但不限于运输、加工、仓储、配送交接、验收等),内容非常完整、方案非常合理、针对性很强的得5分;

				内容基本完整、方案基本合理、针对性较强的得3分；内容不太完整、方案不合理、没有针对性的得1分；没有不得分。
	0.0	5.0	进度安排	按照磋商文件的要求，供应商根据工作进度安排合理，进度控制措施可靠、有效情况进行综合评审：进度安排非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分；进度安排基本全面、清晰、合理、科学、可行的得3分；进度安排一般的得1分；进度安排不满足需求或未提供不得分。
	0.0	5.0	质量保障措施	供应商针对本项目提供的质量保障措施（包括但不限于编制、加工、运输能力、交货、上架、定位、验收、及时更换补货、图书管理员的培训和能力等），内容非常完整、措施非常合理、针对性很强的得5分；内容基本完整、措施基本合理、针对性较强的得3分，内容不太完整、措施不合理、没有针对性的得1分，没有不得分。
	0.0	5.0	服务保障措施	供应商针对本项目提供的服务保障措施（包括但不限于专项服务保障措施、明确服务响应时间、定期巡查、现场错书改错等），内容非常完整、措施非常合理、针对性很强的得5分；内容基本完整、措施基本合理、针对性

				较强的得3分，内容不太完整、措施不合理、没有针对性的得1分，没有不得分。
	0.0	5.0	售后服务承诺	内容包括但不限于：1. 包括提供详细的售后服务计划；2. 售后服务响应时间、服务人员到达现场解决问题时间；3. 承诺对印刷、装订质量问题的图书进行及时免费调换，并有详细调换计划及日程安排的；售后服务承诺非常全面、清晰、合理、科学、可行的得5分；售后服务承诺基本全面、清晰、合理、科学、可行的得3分；售后服务承诺一般的得1分；没有不得分。
业绩信誉	0.0	9.0	企业业绩	供应商自2022年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一份得3分，最多得9分，没有不得分。（响应文件须附合同原件的扫描件）。
	0.0	1.0	综合评价	由磋商小组根据供应商响应文件编制的详实、合理、认真程度等综合印象进行综合评价打分0-1分。

第七章 投标文件格式

响应文件

项目名称:

项目编号:

供应商名称:

日期:

附件1:投标函

投标函

致：_____（采购人）

根据贵方项目编号为_____的采购公告，我方签字代表经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除商务要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应磋商文件的全部要求（包含付款方式、供货期、供货地点、质量要求等）。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止之日起 90 日历天，并在磋商文件规定的有效期内不撤销响应文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与采购活动有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 9、我方在此声明，所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为成交供应商，我方如无不可抗力，放弃成交资格，或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目磋商文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、采购代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供

虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址： 邮政编码：

电话： 电子信箱：

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日 期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

1、洛阳市政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）:

单位名称（自然人姓名）: _____

统一社会信用代码（身份证号码）: _____

法定代表人（负责人）: _____

联系地址和电话: _____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条 规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依

法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或个人电子章）：

日期： 年 月 日

2、其他资格审查资料

注：以上证明材料加盖单位电子章

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
供货期	
质量要求	
质保期	
备注	

附件6:报价明细表

报价明细表

序号	货物名称	制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价(元)	总价（元）
响应报价人民币小写：							
响应报价人民币大写：							

供应商（企业电子章）：

日期：

注：

1、供应商可根据需要自行增减表格行数。

2、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

附件6-1:中小微企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

- 1、供应商须在响应文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。
- 2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。
- 3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。
- 4、供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。
- 5、相关证明资料附后。

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业:制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业:制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(企业电子章):

日 期:

注:1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商(企业电子章):

日 期:

注明:不是残疾人福利性单位,注明本单位不是残疾人福利性单位

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商(企业电子章):

日期:

注明:不是监狱企业,注明本单位不是监狱企业

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	磋商文件技术要求技术参数	响应产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格型号	产品实际技术参数		

供应商（企业电子章）：

日期：

注：

- 1、供应商应根据招标要求逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、供应商应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商（企业电子章）：

日期：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

1、供应商应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。

2、供应商提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，可能承担响应无效的后果。

3、供应商应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，可能承担响应无效的后果。

4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

供应商（企业电子章）：

注：

- 1、供应商提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、供应商可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

1、响应产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、响应产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

如本项目为暗标，则投标人需要严格按照暗标规则填报，具体的暗标规则详见：
<https://lyggzyjy.ly.gov.cn/bszn/005002/005002001/20240725/be3be1b7-8ffc-4ee1-aa3f-f82f3b5cc33b.html>。

附件 11:售后服务计划

售后服务计划

供应商（企业电子章）:

附件 12:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

附件 13:参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 13-1:参与评审打分的证书（证件）扫描件

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料