

# 评审报告

项目名称：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心2026年度中央公园常态化文化活动项目

项目编号：伊滨政采磋商(2026)0014号

分包名称：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心2026年度中央公园常态化文化活动项目

分包编号：伊滨政采磋商(2026)0014号-1

采购人：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心

采购代理机构：中昌（河南）工程咨询有限公司

评标日期：2026年04月20日

## 一、采购项目概况

- 1、项目名称：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心2026年度中央公园常态化文化活动项目
- 2、采购人：洛阳市城乡一体化示范区文化旅游发展中心
- 3、采购代理机构：中昌（河南）工程咨询有限公司
- 4、项目编号：伊滨政采磋商(2026)0014号
- 5、采购方式：竞争性磋商
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等
- 7、磋商文件获取家数：4家
- 8、响应文件开启日期：2026年04月20日09:20
- 9、响应文件开启地点：洛阳市公共资源交易中心开标九室
- 10、评审日期：2026年04月20日 10时10分
- 11、评审地点：洛阳市公共资源交易中心评标四室
- 12、其他说明事项：无

## 二、响应文件递交情况

2026年04月20日09:20本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子响应文件的供应商共有4家，供应商名单如下：

序号	供应商名称	报价(元)
1	河南可造可燥文化传媒有限公司	1696700.0
2	河南海硕文化传媒有限公司	1696860.0
3	河南觉策文化传媒有限公司	1696780.0
4	洛阳伊航文化传媒有限公司	1696600.0

## 三、评审方法和标准

详见磋商文件

## 四、磋商小组组成

磋商小组成员名单：张雪民、付刚、田全玲

## 五、评审情况记录和说明（包括对供应商资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等）：

- 1、资格审查（包括未通过资格审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		河南觉策文化传媒有限公司	河南海硕文化传媒有限公司	河南可造可燥文化传媒有限公司	洛阳伊航文化传媒有限公司
1	营业执照或事业单位法人证书	通过	通过	通过	通过

2	洛阳市政府采购供应商信用承诺函	通过	通过	通过	通过
3	中小企业声明函	通过	通过	通过	通过
4	不存在禁止投标的情形	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

资格审查情况说明：全部通过

2、符合性审查（包括未通过符合性审查供应商名单及原因）：

序号	评审因素	供应商及评审意见			
		河南觉策文化传媒有限公司	洛阳伊航文化传媒有限公司	河南可造可燥文化传媒有限公司	河南海硕文化传媒有限公司
1	供应商名称	通过	通过	通过	通过
2	响应文件签字盖章	通过	通过	通过	通过
3	响应报价	通过	通过	通过	通过
4	响应文件有效期	通过	通过	通过	通过
5	服务周期	通过	通过	通过	通过
6	服务要求	通过	通过	通过	通过
7	付款方式	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过

符合性审查情况说明：全部通过

3、磋商情况。

3.1 通过资格审查及符合性审查的供应商按规定程序进行了最后报价。

3.2 供应商及报价情况如下：

序号	供应商名称	报价	最后报价
1	洛阳伊航文化传媒有限公司	1696600.0	1692800.0
2	河南觉策文化传媒有限公司	1696780.0	1693200.0
3	河南海硕文化传媒有限公司	1696860.0	1694000.0
4	河南可造可燥文化传媒有限公司	1696700.0	1695580.0

4、综合评分。

4.1 供应商最终得分及排名：

序号	供应商	经济标打分	业绩信誉打分	综合标打分	技术标打分	得分合计	排名
1	洛阳伊航文化传媒有限公司	15	9	59.33		83.33	1
2	河南觉策文化传媒有限公司	15	0	45.33		60.33	2
3	河南海硕文化传媒有限公司	14.99	0	44.67		59.66	3
4	河南可造可燥文化传媒有限公司	14.98	0	44		58.98	4

## 4.2 分项得分：

### 4.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最后报价	最后评审价	得分
1	洛阳伊航文化传媒有限公司	1696600.0	1692800.0	1692800.0	15.0
2	河南觉策文化传媒有限公司	1696780.0	1693200.0	1693200.0	15.0
3	河南海硕文化传媒有限公司	1696860.0	1694000.0	1694000.0	14.99
4	河南可造可燥文化传媒有限公司	1696700.0	1695580.0	1695580.0	14.98

### 4.2.2 业绩信誉打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素	
		企业业绩	汇总
1	河南觉策文化传媒有限公司	0.0	0.0
2	洛阳伊航文化传媒有限公司	9.0	9.0
3	河南可造可燥文化传媒有限公司	0.0	0.0
4	河南海硕文化传媒有限公司	0.0	0.0

### 4.2.3 综合标打分得分情况：

序号	供应商名称	评委姓名及评审意见			
		张雪民	付刚	田全玲	汇总
1	河南可造可燥文化传媒有限公司	40.0	38.0	54.0	44.0
2	河南海硕文化传媒有限公司	42.0	46.0	46.0	44.67
3	河南觉策文化传媒有限公司	40.0	44.0	52.0	45.33
4	洛阳伊航文化传媒有限公司	62.0	54.0	62.0	59.33

### 4.2.4 技术标打分得分情况：

序号	供应商名称及评审意见	评审因素
		汇总
1	河南觉策文化传媒有限公司	无评分点
2	河南可造可燥文化传媒有限公司	无评分点
3	洛阳伊航文化传媒有限公司	无评分点
4	河南海硕文化传媒有限公司	无评分点

## 六、评审结果

### 1、成交候选人名单

序号	中标候选人排序	供应商名称	投标报价
1	第一中标候选人	洛阳伊航文化传媒有限公司	1692800.0
2	第二中标候选人	河南觉策文化传媒有限公司	1693200.0
3	第三中标候选人	河南海硕文化传媒有限公司	1694000.0

### 2、采购人委托磋商小组直接确定的成交供应商为洛阳伊航文化传媒有限公司

司

## 七、其他需要说明的情况：（包括评审过程中供应商根据磋商

小组要求进行的澄清、说明或者补正，磋商小组成员的更换等

无

磋商小组（签字）：