

西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡
村智库赋能和传播推广项目

单一来源采购文件

项目编号：西峡政采单一-2026-1

采购人：西峡县农业农村局

招标代理：西峡县交投惠民工程管理有限责任公司

采购日期：2026年6月

目 录

第一部分	邀请函	1
第二部分	采购需求及技术要求	4
第三部分	供应商须知	6
第四部分	合同条款	19
第五部分	响应文件格式	27

第一部分 邀请函

西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目- 单一来源采购公告

致：新华网股份有限公司

西峡县交投惠民工程管理有限责任公司受西峡县农业农村局的委托，经相关部门批准，拟对西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目组织单一来源采购，确定成交供应商。由于贵公司为本项目的唯一服务商，我方现邀请贵公司参与本项目的采购活动，现将有关要求附后，请贵公司按照要求编写好单一来源采购响应文件，进行进一步协商。

一、采购项目名称：西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目

二、采购项目编号：西峡政采单一-2026-1

三、项目预算金额：780000 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1、采购内容：智库服务；专题视频拍摄制作；系列微信推文；专题设计制作、推广服务；探访 VLOG；乡村振兴大会专场等服务。

2、服务期：合同签订后 90 日历天；

3、质量：合格并满足采购人实际要求；

4、服务地点：采购人指定地点；

5、资金来源：财政资金；

6、采购方式：单一来源

五、拟定单一来源供应商名称及地址：

1、供应商名称：新华网股份有限公司

2、供应商地址：北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 909-A01 房间

六、资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目优先采购节能、节水、环境标志产品及绿色建材产品，落实扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展

等政府采购政策，本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 供应商须是中华人民共和国境内注册的企业法人，具有有效的营业执照；

3.2 提供西峡县政府采购供应商信用承诺函；

3.3 按照《西峡县政府采购信用评价实施办法》的规定，供应商在投标（响应）文件中提供“西峡县政府采购供应商信用记录表”（供应商注册后在系统内打印），
网址：<http://xixiaweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/>

3.4 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，投标人须通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询潜在投标人的信用记录，凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，依法拒绝其参与本次招投标活动；查询时间为发布公告之日起至投标截止时间。”

3.5 本项目不接受联合体投标，仅接受受到邀请的供应商递交响应文件；

七、获取单一来源文件

1、文件获取时间：2026年6月12日08时00分至2026年6月16日18时00分（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：南阳市西峡县公路事业发展中心四楼（西峡县交投惠民工程管理有限责任公司）

3、获取方式：现场获取或邮箱获取。请携带以下加盖公章的资料复印件领取或将以下资料发送至 xxxhmjt@163.com：（1）法定代表人报名的须提供法定代表人身份证复印件；授权委托人报名的须提供法定代表人授权委托书、被委托人身份证复印件；（2）营业执照；（3）单一来源采购文件中申请人资格要求中的证明材料。

4、售价：0元

八、响应文件递交截止时间及地点：

1. 截止时间：2026年6月17日09时00分（北京时间）

2. 地点：南阳市西峡县公路事业发展中心四楼（西峡县交投惠民工程管理有限责任公司会议室）

九、协商时间及地点

1. 时间：2026 年 6 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：南阳市西峡县公路事业发展中心四楼（西峡县交投惠民工程管理有限责任公司会议室）

十、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：西峡县农业农村局

地址：西峡县北大街 28 号

联系人：吴长恒

联系方式：13346971719

2. 监督部门信息

名称：西峡县政府采购监督管理办公室

地址：西峡县白羽路中段

联系人：席建民

联系方式：0377-83977526

3. 采购代理机构信息

名称：西峡县交投惠民工程管理有限责任公司

地址：南阳市西峡县公路事业发展中心四楼

联系人：王飞虹

联系方式：0377-69848888

第二部分 采购需求及技术要求

一、采购需求及技术要求

为贯彻落实 2025 年河南省委一号文件精神，扎实推进宜居宜业和美乡村先导区建设，全面展现宜居宜业和美乡村先导区建设成果，推动城乡融合发展和美乡村全面振兴的创新举措。特制定以下综合服务内容：

（一）《河南省学习运用“千万工程”建设宜居宜业和美乡村实践经验》智库服务（智库调研及报告撰写）

围绕“千万工程”经验所承载的科学理念、系统方法和长效机制，撰写《河南省西峡县学习运用“千万工程”建设宜居宜业和美乡村实践经验》智库报告，为精准定位产业规划、持续优化生态环境、深度融合城乡发展提供宝贵思路。

（二）和美乡村先导区建设成果专题视频拍摄制作

运用 4K 超高清纪实拍摄、无人机航拍与微距镜头结合，辅以动态数据可视化动画，全景式呈现宜居宜业和美乡村蝶变。围绕环境整治、基础设施升级、产业振兴、文化保护四大主线，记录村民生活变迁，穿插干部政策解读、专家点评和村民代表可感可及的切身体会。

制作 8 分钟主视频（交付地方使用）、3 分钟精华版及系列微视频，在新华网 PC 端、客户端和社交媒体平台集中推送。

（三）新华网宝藏青年工作室《这就是，西峡》系列微信推文（新媒体内容创作与传播）

采用“青年视角+轻量化表达”，以文字图片、趣味问答、短视频混剪等网感形式呈现，穿插表情符号与互动话题，提升可读性。聚焦和美乡村先导区内返乡青年创业故事、乡村文旅新玩法、非遗技艺创新传承等鲜活案例，突出乡村发展中的青春力量与潮流元素。

在新华网微信公众号首发，联动地方政务号、青年社群矩阵扩散，设置“我为家乡打 call”话题，引导用户分享乡村见闻，形成裂变传播

（四）专题推广（VLOG 拍摄与推广）

探索“媒体+地方”合作新范式，聚焦和美乡村先导区，全方位、多角度、立体化宣传西峡县在生态保护、乡村振兴、特色产业发展、文化旅游等方面的成就与经验，结合返乡青年创业故事、乡村文旅新玩法、非遗技艺创新传承等鲜活案例，制作高质量图文、短视频、探访 VLOG、专题等内容，进行传播推广，讲好西峡故事。

图文、专题等在新华网 PC 端展示推广，短视频、探访 VLOG 等在新华网抖音、视频号、快手账号首发，联动当地政务号转发。设置#河南和美乡村先导区#话题引流，生成精剪视频片段，嵌入新华网社交媒体平台二次传播，推动流量转化。

(五)新华访谈:豫见和美乡村一一对话县委书记(县长) (县委书记访谈节目录制)

通过演播室深度访谈+实地拍摄，围绕县委、县政府在政策落地、资源整合、机制创新中的实践对话县委书记(县长)，探讨城乡融合难点、产业发展路径及未来蓝图。

在新华网首页、新华访谈专栏置顶发布，剪辑“书记金句”短视频二次传播，同步推出文字实录与思维导图，方便多渠道传播。

(六)乡村振兴与产业发展大会专场:成果推广 (乡村振兴与产业发展大会专场组织与高端平台成果发布)

根据甲方活动或重点工作，设置“乡村振兴与产业发展大会专场”，进行推广(如:生态治理措施、城乡融合项目、规划设计方案等)。

新华网矩阵传播推广，会后生成专题报道集。

二、项目商务要求

1、资金来源：财政资金

2、服务期限：签订合同后 90 日历天内

3、质量要求：合格并满足采购人实际要求

4、标段划分：1 个标段

5、项目地点：采购人指定地点

6、合同履行期限：90 日历天

7、付款方式：乙方完成全部工作内容，提交成果符合甲方工作要求，乙方向甲方提交书面支付申请并开具与支付费用等额的合法有效的发票，办理申报支付手续后三个月内一次性付清。

8、履约验收：完成阶段服务或服务期满后，由采购人对服务的质量进行详细而全面的检验。检验合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款的凭据之一。

第三部分 供应商须知

一、供应商须知前附表

条款		内 容
1	项目概况	项目名称：西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目 项目编号：西峡政采单一-2026-1
2	采购人	名称：西峡县农业农村局 地址：西峡县北大街 28 号 联系人：吴长恒 联系方式：13346971719
3	代理机构	名称：西峡县交投惠民工程管理有限责任公司 地址：南阳市西峡县公路事业发展中心四楼 联系人：王飞虹 联系方式：0377-69848888
4	资金来源	财政资金
5	采购预算	本项目采购预算：780000 元。采购预算价为本项目最高投标限价，超过采购预算价的响应报价，其响应文件将被视为无效响应。
6	采购内容	智库服务；专题视频拍摄制作；系列微信推文；专题设计制作、推广服务；探访 VLOG；乡村振兴大会专场等服务。
7	服务要求	合格并满足采购人实际要求
8	质量	合格并满足采购人实际要求
9	服务期	合同签订后 90 日历天
10	报价费用	无论报价及协商的过程和结果如何，协商人自行承担所有参加有关活动的全部费用。
11	响应文件语言	中文
12	报价货币	人民币

13	报价范围及说明	项目服务要求的所有清单内容
14	响应有效期	响应文件递交截止之日起 60 日历天
15	偏离	不允许
16	协商小组的组建	协商小组构成：3 人，其中采购人代表 1 人，专业人员 2 人；根据《政府采购非招标采购方式管理办法》第 41 条规定：采用单一来源采购方式采购的，采购人、采购代理机构应当组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。
17	响应文件的组成	供应人应按本文件规定的格式，填写并提供相关文件或资料，本文件要求的文件和资料也须一并提供。协商人还可根据自己的理解，提供其他必要的技术响应资料及附件。
18	单一来源文件的澄清	任何要求对单一来源文件进行澄清的供应商，均应以书面形式通知采购人或采购代理机构。澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交响应文件截止时间至少 5 日前。
19	响应文件递交截止时间	2026 年 6 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）
20	响应文件递交地点	南阳市西峡县公路事业发展中心四楼（西峡县交投惠民工程管理有限责任公司会议室）
21	协商时间和地点	协商时间：同响应文件截止时间 协商地点：同递交响应文件方式及地点
22	响应文件份数	提供纸质版响应文件份数：正本 1 份，副本 2 份
23	响应文件封套要求	项目名称： 项目编号： 供应商名称：（盖章）

		<p>供应商地址：</p> <p>在 年 月 日 时 分前不得开启</p>
24	响应文件装订和密封要求	<p>响应文件的正本与副本应采用 A4 纸印刷（图表页可例外）分别装订成册。采用胶装，响应文件的正本、副本合并包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章。</p>
25	付款方式	<p>乙方完成全部工作内容，提交成果符合甲方工作要求，乙方向甲方提交书面支付申请并开具与支付费用等额的合法有效的发票，办理申报支付手续后三个月内一次性付清。</p>
26	签订合同	<p>1) 接到成交通知书 1 天内，成交供应商应与采购人签订采购合同；</p> <p>2) 本单一来源文件、响应文件及协商、评审过程中有关澄清、承诺文件的内容，将作为签订合同的主要内容。</p>
27	同义词语	<p>本单一来源采购文件中出现的“采购人”和“供应商”等措辞，在合同签订阶段应分别按“甲方”和“乙方”进行理解。</p>
28	监督	<p>本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的相关行政监督部门依法实施的监督。</p>
29	不收取	<p>本项目不收取投标保证金、履约保证金、质量保证金、及预付款保函。</p>
30	招标代理费用	<p>参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）文规定标准执行，由中标人在领取中标通知书时一次性转账至：西峡县交投惠民工程管理有限责任公司</p> <p>纳税人识别号：91411323MACNX5YU59</p> <p>账 号：261198783582</p> <p>开户银行：中国银行股份有限公司西峡支行</p>
31	河南省政府采购合同融资政策告知函	<p>河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资等问题推出的一项融资政策。</p> <p>贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购</p>

		<p>合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。（贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。）</p> <p>年 月 日</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

二、供应商须知

（一）总 则

1、适用范围

1.1 本采购文件仅适用于本次采购文件中所叙述的西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目。

1.2 本次采购采取单一来源方式。

1.3 定义：

采购人：指西峡县农业农村局。

采购代理机构：指组织本次单一来源采购的代理机构：西峡县交投惠民工程管理有限公司。

供应商：指符合单一来源采购文件规定的资格、条件、向采购人提交货物或服务的单位。

日期：指公历日；

采购文件中所规定的“书面形式”：是指手写、打印或印刷，包括电报和传真发送。

2、合格的供应商

见第一部分“单一来源采购邀请函”。

3、采购费用

3.1 供应商应自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4、适用法律

4.1 本次采购及由本次采购产生的合同受《中华人民共和国政府采购法》《政府采购非招标采购方式管理办法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规约束。

5、采购文件的约束力

5.1 参与供应商获得了本采购文件并参加采购，即被认为接受了本采购文件中的所有条件和规定。

6、参与采购要求

6.1 采购文件中技术或服务要求部分为满足采购人所需设备的最低要求，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为采购货物质量、档次、水平参照，协商以功能和性能为主。允许供应商以不低于采购文件要求的档次、技术、性能的设备参与采购；

(二) 采购文件

6、采购文件的构成

6.1 采购文件包括：

第一部分 邀请函

第二部分 采购需求及技术要求

第三部分 供应商须知

第四部分 合同条款（参考文本）

第五部分 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照采购文件要求和规定编制采购响应文件及提交全部资料，或者采购响应文件没有满足采购文件的要求，其风险应由供应商承担。没有满足采购文件要求的采购响应将被拒绝。

7、采购文件的澄清

7.1 任何要求采购文件进行澄清的供应商，均应在获取采购文件后一（1）天内以书面形式（如信件、传真、电报等）送达采购代理机构，采购代理机构对采购截止期前三（3）天收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，答复中包括所有问题，但不包括问题的来源。

8、采购文件的修改

8.1 在采购截止日前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

8.2 采购文件的修改将以书面形式回复，包括邮寄、传真和电传，通知购买采购文

件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式送达采购代理机构，确认已收到修改文件。

8.3 为使供应商编写采购响应文件有充分的时间对采购文件的修改部分进行分析、研究，采购人有权推迟采购响应截止日期和开标日期，并将此变更书面通知购买采购文件的供应商。

8.4 本采购文件解释权归采购人。

(三) 采购响应文件的编制

9、采购响应语言及度量衡单位

9.1 供应商提交的采购响应文件以及供应商与采购代理机构就有关采购的所有往来函电均应使用简体中文。

9.2 除采购文件另有规定外，采购文件所使用的计量单位，均需采用国家法定计量单位。

10、采购响应文件构成

10.1 供应商应完整地填写构成采购文件响应文件的采购函和采购响应报价表。

10.2 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

10.2.1 按照第 11 条要求填写的采购承诺函；

10.2.2 按照第 12 条要求填写的采购（报价）一览表；标的成本构成；

10.2.3 按照第 13 条要求对服务要求以书面形式所做出的服务承诺；

10.2.4 按照第 14 条要求出具的资格证明文件，证明供应商是合格的供应商，具有履行合同能力；

11、采购函格式

11.1 供应商应完整地填写采购文件中的采购承诺函格式。

12、采购响应报价

12.1 报价均以人民币报价。

12.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，单一来源文件中特殊规定的，从其规定。

12.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

12.2.2 服务项目按照单一来源文件要求完成本项目的全部相关费用。如果分项报价与单价不符的,则以单价为准;小写与大写不符的,以大写为准。

12.3 本次采购设有采购预算,报价超采购预算,将不予评议。

13、质量要求及服务要求的响应

13.1 质量要求响应应对采购文件中的质量要求逐项作出实质性响应,否则该采购响应文件有可能被拒绝。

13.2 供应商的服务承诺应按不低于采购文件中的服务或货物要求的标准做出响应。

14、证明供应商资格的文件

14.1 供应商应提交证明其有资格参加采购和成交后有能力履行合同的证明文件,作为其采购响应文件的一部分。

14.2 供应商除必须具有履行合同所必需的能力外,还必须具备相应的财务的能力。

14.3 供应商应填写并提交采购文件中所附的“资格证明文件”。

15、进口产品资格文件

15.1 进口产品服务需要提供完整的授权证据链,以证明报价人有资格代表进口产品的服务或者售后资格。

16、采购响应有效期

16.1 采购响应有效期为采购代理机构规定的提交响应文件截止之日起六十(60)日历天内。

16.2 在特殊情况下,采购代理机构于原采购响应有效期满前,可向供应商提出延长采购响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式(如信笺、传真或电报等)。供应商可以拒绝采购代理机构的这一要求而放弃采购响应,同意延长的供应商既不能要求也不允许修改采购响应文件。

17、采购响应文件份数和签署

供应商应按照供应商须知的要求,准备采购响应文件。

（四）采购响应文件的递交

18、响应文件的编制

18.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，投保函附录在满足文件实质性要求的基础上，可以提出比文件要求更有利于采购人的承诺。

18.2 响应文件应当对采购文件有关期限、竞标有效期、等实质性内容做出响应。

19、采购响应截止日期

19.1 采购人在供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间（开标时间）和地点方式依法开启响应文件。

20、迟交的采购响应文件

20.1 按照第 19 条的规定，采购人将拒绝在其规定的截止时间后收到的任何响应文件。

21、采购响应文件的修改和撤回

21.1 在本章规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

21.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

21.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

（五）采购与评定

22、采购及采购小组组成

22.1 采购代理机构将在“供应商须知”中规定的时间和地点组织供应商采购。

22.2 协商小组构成：3 人，其中采购人代表 1 人，专业人员 2 人；根据《政府采购非招标采购方式管理办法》第 41 条规定：采用单一来源采购方式采购的，采购人、采购代理机构应当组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

23、评定过程的采购响应的澄清

23.1 协商小组有权向报价人对含糊不清楚的地方，要求报价人进行澄清。

24、对采购响应文件的初审

对供应商资格及符合性进行评审

条款		因素	标准
1	形式	供应商名称	与营业执照一致
	评审	响应文件签字盖章	按照采购文件中提供的响应文件格式和要求签字、盖章
	标准	响应文件格式	符合“响应文件格式”的要求
2	资格	营业执照	符合“供应商须知”的规定
	审查	信用要求	符合“供应商须知”的规定
	标准	其他要求	符合“供应商须知”的规定
3	响应性审查标准	响应报价	不超过采购预算
		服务期	符合供应商须知前附表的规定
		质量	符合供应商须知前附表的规定
		响应有效期	符合供应商须知前附表的规定
		技术要求	符合采购内容及技术要求的规定

注：1、协商小组审查供应商提交的响应文件是否满足单一来源采购文件的基本要求。

2、协商小组所有成员集中与单一供应商进行协商。若协商内容有实质性变动的，协商小组应当以书面形式或其他有效的方式通知供应商。

25、采购响应文件的比较与评价

25.1 协商和报价

第一步 协商最终报价并进行评审（协商小组将根据具体情况确定是否再进行报

价和报价次数)

1、协商小组与合格的供应商进行第一次协商，在协商中，协商双方可以就该协商项目所涉及的服务、技术、报价、合同条款等相关内容进行实质性协商，以保证采购项目质量。

2、协商小组将允许供应商修改其响应文件中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。为有助于对响应文件的审查、评价和比较，协商小组可要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式出具。

3、若协商内容有实质性变动的，协商小组应当以书面形式通知参加协商的供应商。

4、供应商协商结束后，协商小组将要求符合采购需求的供应商在规定的时间内进行报价（二次报价），即最终报价。【注：1、最终报价不得超出采购人预算金额；2、协商小组应根据市场调研、项目成本及供应商提供的报价依据，与供应商商定合理的成交价格】

5、协商小组按照“符合采购人需求，保证质量和服务质量，在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行采购”的原则商定，由协商小组在协商记录上签字。

6、原则上进行二轮报价，如遇特殊情况，根据协商现场情况经协商小组讨论研究，可进行多轮报价。

第二步 成交候选人的产生

根据政府采购法的规定，在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行采购。

协商记录【样本格式】

单一来源协商记录情况记录

项目基本情况	采购人：西峡县农业农村局	
	项目名称：西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目	
	采购编号：西峡政采单一-2026-1	
	协商日期：2026年6月17日	
	地点：南阳市西峡县公路事业发展中心四楼（西峡县交投惠民工程管理有限公司会议室）	
	采用单一来源原因： 1) 发生紧急情况不能从其他供应商处采购【 <input type="checkbox"/> 】； 2) 原合同追加（不超过10%），不改变原合同的任何条款及技术要求【 <input type="checkbox"/> 】； 3) 只能从唯一供应商处采购【 <input checked="" type="checkbox"/> 】。	
只能从唯一供应商处采购的公示情况：是否按规定进行专家论证（是【 <input checked="" type="checkbox"/> 】/否【 <input type="checkbox"/> 】）。		
拟成交供应商情况	供应商名称：新华网股份有限公司	
	与采购内容相关专利或专有技术情况：	
	相关资质资格和业绩：	
协商结果	价格	供应商报价： 报价依据：市场价。

		价格比较：本项目拟成交价 万元 价格合理性说明： 1)
--	--	----------------------------------------------------------------

		2) 根据市场调研情况，采购人和代理机构要求优惠元，供应商同意优惠_____元，最后协商一致成交价_____元整。
	服务期	合同签订后 90 日历天
	付款方式	乙方完成全部工作内容，提交成果符合甲方工作要求，乙方向甲方提交书面支付申请并开具与支付费用等额的合法有效的发票，办理申报支付手续后三个月内一次性付清。
	服务期限	满足采购人要求
协商结果 确认（采购 全体人员 签字）	协商小组： 供应商授权代表：	采购人代表： 现场监督：

（六）授予合同

26、合同授予标准

26.1 采购小组将根据采购结果向采购人推荐成交候选人；

26.2 采购人根据采购小组的推荐确定最后成交人。

27、采购人保留接受和拒绝任何或所有采购响应的权利

27.1 采购人在授予成交通知书前任何时候都有权接受或拒绝任何采购响应，以及宣布采购程序无效或拒绝所有采购响应的权力，若出现此种情况，采购人应当依法向所有受影响的供应商说明理由，并发布项目终止公告

28、成交通知书

28.1 在采购响应有效期期满之前，采购代理机构将以书面形式通知成交供应商，并确定其采购响应已被接受。

28.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

28.3 采购代理机构将在《河南省政府采购网》公布成交结果。

28.4 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

28.5 成交公告或成交通知书发出后，采购人改变中标结果或者成交单位放弃成交资格的，应依法承担相应的法律责任。

29、甲方授予合同时不得对采购响应文件做实质性更改

29.1 采购代理机构在授予合同时，有权对采购文件中规定的货物和服务予以增加或减少，增减幅度不超过采购总额的 10%，但不得对采购结果中确定的单价和其他条款和条件作出任何实质性改变。

30、签订合同

30.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。采购文件、成交供应商的采购响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.2 如果成交供应商没有按照第 30.1 条的规定按时签订合同，采购人和采购代理机构将有充分理由取消其成交资格，或重新组织采购。

(七) 其它

31、保密及注意事项

为加强本次采购活动的管理和监督，保证采购严肃有序地进行，特提出以下注意事项，采购小组、采购人、供应商及有关工作人员应共同遵守。

31.1 采购工作严格按规定的程序，在采购小组内部独立进行，采购双方均不得向第三方透露采购的内容。

31.2 采购期间，供应商不得向采购小组成员或有关工作人员询问正在进行的采购情况。

31.3 采购工作结束后，所有接触采购的人员不得将采购情况扩散出采购小组之外。

32、腐败与欺诈行为

在采购和合同实施期间，要求采购人以及供应商遵守最高的道德标准。为此，特定义如下词汇：

32.1 “腐败行为”是指在采购或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要任何有价值的东西，从而影响公职人员工作的行为；

32.2 “欺诈行为”是指通过提供伪证影响采购或合同执行，从而损害采购人利益的行为；也包括供应商之间串通（在提交采购文件之前或之后），人为地使采购失去竞争性，从而使采购人无法从自由竞争中获得利益的行为。

第四部分 合同条款

(参考格式, 实际签订合同由招标人和中标人自行商定)

政府采购合同

甲方: _____

乙方: _____

签订日期: ____年__月__日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其他相关法律法规的规定，结合项目的具体情况，为明确双方权利义务，确保工作质量，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条 项目概况

(一) 采购项目名称：_____

(二) 采购项目编号：_____

(三) 采购项目内容：_____

第二条 金额及支付方式

(一) 本合同总金额费为人民币：_____元整(¥ 元)，该费用包括但不限于专家评审费及 等费用，除此以外，甲方无需再向乙方支付任何其它费用。

(二) 甲方按以下方式向乙方支付本合同费用：

1. 甲方按以下方式向乙方支付本合同费用：

乙方完成全部工作内容，提交成果符合甲方工作要求，乙方向甲方提交书面支付申请并开具与支付费用等额的合法有效的发票，办理申报支付手续后三个月内一次性付清。

2. 由于本项目资金来源为财政性资金，须执行国库集中支付的相关程序，甲方仅负责在上述约定时间内完成申请支付手续，实际付款到账时间及金额以财政拨付的时间及金额为准，因财政资金拨付程序导致甲方支付延迟的，甲方不承担逾期付款的违约责任，但甲方应及时向乙方说明情况并积极协调。

第三条 甲乙双方权利和义务

3.1 甲方的权利和义务

3.1.1 甲方应积极协助乙方完成本合同项下义务，包括积极组织验收、办理广告发布前置审批手续(若有)、提供调研目标和方向(若有)、提供视频制作目标和主题等，如需交纳相关费用应由甲方承担。若因甲方未能积极履行或配合导致乙方无法履行或迟延履行本合同项下义务的，乙方不承担违约责任。

3.1.2 对于视频制作服务，甲方有权提出修改意见，并与乙方协商确定修改方案，乙方应按照协商确定的修改方案进行修改。因甲方提出修改导致进程、交付迟延的，原定期限向后顺延。

3.1.3 本合同履行过程中，甲方应当及时向乙方提供相关文字、图片及视频等广告

素材，并保证所提供材料符合党和国家的方针政策，不违反任何适用的法律、法规、政策及公共道德准则，不会损害任何第三方的合法权益。如甲方违反此保证，乙方有权立即停止发布广告，由此引起的所有责任均由甲方承担，致使乙方遭受损失的，甲方还应赔偿。

3.1.4 甲方应依约足额及时支付合同相关款项。

3.1.5 甲方理解国家法律法规和部门规章制度对广告有严格的规定，如果因甲方广告用语、广告设计等内容不符合法律法规的规定，导致乙方因发布甲方广告被有关政府部门批评或者处罚，或政府管理部门要求停止发布甲方广告，乙方有权立即停止发布广告，由此引起的所有责任均由甲方承担，致使乙方遭受损失的，甲方还应赔偿。

3.1.6 甲方付清合同项下所有金额前不得使用本合同项下作品。

3.1.7 甲方使用合同项下作品应遵守《中华人民共和国著作权法》及相关法律法规规定。

3.1.8 甲方应至少提前推广发布日期 5 日向乙方提供推广素材，在合同签订之后 5 日内向乙方提供新媒体产品制作所需资料，如因甲方逾期提供材料致使乙方未按时发布广告或完成产品制作的，乙方不承担违约责任。

3.2 乙方的权利和义务

3.2.1 乙方有权审查甲方提供的内容材料，对不符合法律、法规或乙方有理由相信存在不利影响的材料，乙方有权要求甲方进行修改，在甲方按照乙方要求进行修改前，乙方有权拒绝履行本合同，由此导致的延期不视为乙方违约。

3.2.2 对于视频制作服务，在乙方每次制作完成后，如甲方要求乙方进行修改的，乙方有权拒绝，并不承担违约责任。如乙方同意修改，双方另行协商确定甲方承担因修改而发生的全部制作费用的数额和支付方式，并重新制作周期和交付时间。

3.2.3 乙方在制作期间，如因甲方提出任何修改而延误实施进程或交付时间的，乙方不承担违约责任。

3.2.4 乙方有权要求甲方在乙方提交作品后____日内进行验收，逾期未提出书面异议的视为验收合格。

3.2.5 乙方有权要求甲方在付清本合同所有金额前不得使用本合同项下作品。

3.2.6 乙方对甲方委托的服务内容不明确或不理解的，有权随时向甲方提请解释，甲方应及时进行回复，因甲方的拖延对服务的提供造成影响，乙方不承担责任。

3.2.7 乙方根据甲方要求提供咨询服务报告的，如甲方对报告内容予以公开，乙方只对自己制作的客观内容负责，对甲方自行提出的修改部分不承担相关责任。

第四条 保密条款

4.1 任何一方对于本合同的全部条款以及因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的机密资料和信息(下称“保密信息”)均应保守秘密;非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该保密信息。

4.2 如任何一方提出要求，对方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按要求归还，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

4.3 如相关监管机构、政府行政部门、司法机关或其他中介机构(如律师、会计师等专业人员)因履行职务需要了解保密信息时，合同任意一方可以向上述机构或部门提供保密信息。

4.4 任何一方违反上述保密义务需按本合同约定承担违约责任。

4.5 本保密条款永久有效，不受合同终止或无效的影响。

第五条 知识产权

5.1 甲方向乙方提供的广告资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

5.2 乙方履行本合同而创作的作品的知识产权归属乙方所有，除用于本合同之目的，未经乙方书面同意，甲方不得以任何方式使用该作品，亦不得允许他人使用该作品。

5.3 乙方履行本合同而制作的母板/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归乙方所有。

5.4 除本合同约定允许使用的情形或为实现合同目的外，未经对方书面授权同意，双方均不得在其广告内容、网站建设以及其他任何方面使用对方的标识，均不得以对方的名义或使用对方的商标、商号以及其他任何能够指向对方主体的标识或表述进行任何活动。

第六条 违约责任

6.1 任何一方未履行本合同项下任何一项条款所规定的义务均被视为违约，违约方应在收到守约方要求其纠正违约行为的书面通知之日立即停止其违约行为，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续其违约行为，守约方除就其所有损失获

得赔偿外，亦有权提前终止本合同。

6.2 若甲方未按照本合同约定的时间和数额向乙方支付合同价款，乙方有权按照甲方逾期未付金额的_____的标准按日收取违约金。若甲方逾期支付超过____日的，乙方有权解除本合同，无论乙方是否解除合同，均不免除甲方按照上述约定应支付的违约金，如给乙方造成损失的，甲方还应赔偿全部损失。

6.3 乙方未按照约定的时间或者内容为甲方提供服务的，经甲方书面催告后____个工作日内，乙方仍未履行的，自书面催告期限届满之日起，甲方有权按照合同金额_____的标准按日收取违约金。

6.4 任何一方违反第四、五条约定的，应按合同总金额的____%向守约方支付违约金，违约金不足以弥补损失的，守约方有权要求违约方继续赔偿。

6.5 在乙方开始履行后，新媒体产品样片完成前，甲方因非乙方原因单方要求解除合同的，甲方已付的费用无权要求退回，如甲方未按合同约定支付款项的，仍需履行支付义务。同时，甲方还应向乙方支付乙方已发生的费用或按照合同总金额的____%向乙方支付违约金(以较高标准为准)，不足以弥补乙方损失的，甲方还应赔偿。

6.6 甲方在新媒体产品样片完成后因非乙方原因单方要求终止合同的，应当按合同金额的____%向乙方支付费用。

6.7 本合同所称“损失”包括但不限于直接损失、间接损失(包括但不限于合同履行后可以获得的利益)和解费、授权费、诉讼费、公证费、律师费、差旅费、合理的调查费、赔偿费用等。

第七条 免责事由与不可抗力

7.1 因上级主管部门、非乙方原因以及因发生下列情形导致合同无法按照约定履行的，乙方不承担违约和损失赔偿责任，双方应及时协商处理。该等情形包括：

(1) 乙方要求且预先通知的系统停机维护期间(包括乙方定期或不定期对其网站的服务内容、版面布局、版面设计等有关方面进行调整)；

(2) 因机线设备原因发生错误、迟滞中断或不能传递；造成的服务中断或者延迟；

(3) 由于黑客攻击、相关部门技术调整或故障、网站升级的问题等原因而造成的服务中断或者延迟；

(4) 由于系统问题、相关作业网络连线问题等因素，造成乙方服务短时间内无法提供。

7.2 “不可抗力”是指本合同双方不能克服、不可预见或即使预见亦无法避免的事

件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、黑客袭击、停电、罢工、暴乱、起义、骚乱、恐怖袭击、流行性疾病(包括但不限于新型冠状病毒、禽流感)、网络提供商的服务故障或任何其它类似事件。

如本合同履行期间，甲乙双方任何一方遭受不可抗力，均应在遭受不可抗力后尽快通知对方，并于通知之日起 15 日内提供相关证明文件，遭受不可抗力的一方可中止履行本合同项下义务至不可抗力影响消除之日止。如不可抗力事件导致任何一方不能继续履行本合同或合同目的无法实现的，任何一方均有权以书面通知的方式终止合同。

因不可抗力原因而导致本合同中止、终止的，双方均无需向对方承担违约、赔偿责任，但应尽最大努力减轻该事件负面影响。一方未在合理期限内采取救济措施，放任损失扩大的，应就扩大部分的损失承担全部赔偿责任。

第八条 合同终止与解除

8.1 除本合同另有约定，任何一方不得单方面解除合同，否则须向对方支付本合同总金额____%的违约金，并赔偿对方因此遭受的损失。

8.2 本合同的提前终止不影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务，不影响守约方向违约方请求赔偿的权利。

8.3 无论本合同因何种原因解除或终止，双方都应在合同解除或终止后 30 天内按照对方要求：

- (1) 向乙方完成本合同项下所涉全部财务、业务结算；
- (2) 归还其拥有或控制的属于对方的全部财产；
- (3) 归还其拥有的对方的所有保密信息及其所有副本；
- (4) 对其拥有、保管或控制的所有文件及其他材料、保密信息进行销毁。

第九条 合同的生效

本合同经甲乙双方盖章之日起生效，自甲乙双方合同义务全部履行完毕或合作期限届满后终止，合作期限自_____年____月____日至_____年____月____日。

第十条 反商业贿赂

一方保证不向另一方及与本合作有关的任何第三方的雇员或管理、工作人员(包括政府机构职员，下同)，以直接或间接的方式，在账外暗中支付任何佣金、报酬或给予回扣，或者提供任何礼品或款待，亦不向另一方及与本合作有关的任何第三方雇员或管理、工作人员就上述事项达成任何安排。若一方违反了本条规定，则视为重大违约。

守约方有权以书面形式通知违约方单方终止本合同，同时保留依法采取进一步法律措施的权利，违约方应承担由此给守约方带来的一切损失。

第十一条 争议解决

11.1 双方就本合同项下条款的解释和履行发生争议，应通过协商解决。

11.2 如协商不成，应将有关争议提交至_____人民法院诉讼解决。

11.3 因本合同的签订、成立、生效、解释，履行、终止以及引发的一切争议适用中华人民共和国法律(为本合同之目的，不包括中华人民共和国香港特别行政区、中华人民共和国澳门特别行政区及中华人民共和国台湾地区)。

第十二条 送达

如致甲方地址为：_____，联系人：_____，电话：_____。
_____。负责在合同履行过程中与乙方进行方案、进程、服务验收等事项的确认(联系人进行的验收确认视为甲方验收确认)。

如致乙方地址为：_____，联系人：_____，电话：_____。
_____。

本条款所填列的地址为双方送达地址，双方联系及可能的催告、确认将按该地址进行。(若送达地址未填写，则以身份证载明的住址或工商登记的住所地为准)。

(1)以快递或者挂号信形式邮寄送达，自发出之日起第三日视为送达，拒收或退回的，视为签收。

(2)以电子邮件形式送达的，以电子邮件到达受送达人特定系统的日期为送达日期。

(3)任何一方的联系方式发生变更的，应当于____日内书面通知对方，否则因此产生的一切不利后果由其自行承担。

(4)本联系方式条款为独立条款，不受合同整体或其它条款的效力影响，始终有效。

第十三条 其他约定

13.1 本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，具有同等法律效力。

13.2 经双方协商一致，双方可以书面形式对本合同做出修改和补充，修改和补充须经双方盖章确认。双方签署的补充协议是本合同的组成部分，具有同等的法律效力。任何一方单方修改协议条款的，均属无效。

13.3 如果本合同中的任何条款完全或部分无效，在不影响合同目的的情况下，本合同及其余条款仍应有效。

13.4 本合同的全部内容由双方平等协商一致、共同起草制定，双方对全部条款的

概念、内容及法律效果均已知悉并理解。

13.5 本合同之附件(如有)构成本合同不可分割之部分, 与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件构成双方之间就本合同项下有关事宜之完整合同。

13.6 本合同内所有标题均为方便阅读而设, 不对合同的签订、履行以及解释产生影响。

13.7 争议解决期间, 除争议事项外, 双方应继续履行本合同未涉争议的其它部分。

13.8 双方应提供公司营业执照、相关资质或许可证明、授权代表的授权委托书等原件或复印件作为本合同的附件。

13.9 甲方理解, 因广告发布、推广等内容后期会被其他推广内容覆盖, 乙方后台数据无法永久保存, 甲方应在每次广告发布、推广后 5 日内进行确认, 逾期未提出书面异议的, 视为甲方已验收合格。同时甲方同意本合同第九条约定的合作期限届满后 5 日内, 若甲方未对乙方的履行情况提出书面异议, 视为甲方认可乙方的合同义务已全部履行完毕。

需 方:

盖 章:

代 表:

地 址:

邮政编码:

电 话:

开户单位:

开户银行:

帐 号:

供 方:

盖 章:

代 表:

地 址:

邮政编码:

电 话:

开户单位:

开户银行:

帐 号:

第五部分 响应文件格式

(项目名称)

响应文件

供应商：_____（盖章）

法定代表人或负责人或委托代理人：_____（签名或印章）

日期：____年____月____日

目 录

(由供应商自行编制并设置页码)

(一) 单一来源响应书

致：_____ 采购人_____

根据贵方的采购邀请采购项目名称、编号：____，签字代表_____（全名、职务）被正式授权并代表供应商_____（供应商名称、地址）提交下述文件，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附响应报价表中提供和交付的货物报价以《响应函附录》为准。
- 2、供应商将按采购文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、供应商已详细审查全部采购文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、其参与采购自参与采购截止之日起有效期 60 日历天。
- 5、如果在规定的协商过程中或响应有效期内后，供应商在参与采购有效期内撤回参与采购，将接受接受政府采购监督管理部门依法作出的处理。
- 6、供应商同意提供按照贵方可能要求的与其参与采购有关的一切资料或资料。

供应商：（盖章）

法定代表人、负责人或其委托代理人：（签名或印章）

联系方式：

日期： 年 月 日

(二) 响应函附录

项目名称	
项目编号	
响应人	(盖章)
响应报价	大写： 小写：¥ 元
服务期限	
质量	
委托代理人及联系电话 (手机)	
其他	

注：1、以人民币报价；
2、报价中包含本采购项目的一切费用。

供应商名称：_____ (签章)

法定代表人或负责人或委托代理人：_____ (签名或印章)

日期：_____ 年 月 日

(三) 授权委托书

致：_____（采购人）

兹授权 _____ 代表我公司参加贵单位组织的项目编号为_____的_____
_____（项目名称）_____单一来源采购项目。该委托代理人代表我
公司所签署的一切合同等相关法律文书，均由我公司承担法律责任。

委托代理人姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

职务：_____ 身份证号：_____

授权权限为：本项目协商及履约期间。

本授权书自_____年_____月_____日生效，特此声明。

供应商名称（签章）：_____

供应商地址：_____

法定代表人或负责人（签名）：_____

委托代理人（签名或盖章）：_____

邮编：_____ 传真：_____ 电话：_____

附法定代表人或负责人及委托代理人身份证

(四) 报价明细表

供应商名称：_____（盖章）

项目名称：西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目

单位：元/人民币

序号	服务项目名称	配置参数或内容	单位	数量	单价	金额	备注
1	智库调研及报告撰写						
2	和美乡村先导区建设成果专题视频拍摄制作						
3	新媒体内容创作与传播						
4	VLOG拍摄与推广						
5	县委书记访谈节目录制						
6	乡村振兴与产业发展大会专场组织与高端平台成果发布						
总价（大写）： （小写）							

注：表格不足供应商可根据需要自行增减（可以根据服务内容项目修改栏目）

供应商：（盖章）

法定代表人、负责人或其委托代理人：（签名或印章）

(五) 售后服务计划 (若有)

简要说明售后服务的内容、形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、质量保证措施。

供应商：（盖章）

法定代表人、负责人或其委托代理人：（签名或印章）

(六) 关于资格的声明函

致：_____（采购人）：

关于贵方编号为 _____（项目编号） 的 _____（项目名称）_____单一来源采购项目中，本签字人愿意参加采购，提供采购文件要求的各项服务，并证明提交的文件和说明是准确的真实的。

供应商名称：（盖章）

法定代表人、负责人或其委托代理人：（签名或印章）

日期：_____年_____月_____日

(七) 履约能力证明或承诺

(八) 其他证明材料

(供应商认为有必要提供的其他资料)

(九) 西峡县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，

我单位(本人)自愿作出以下承诺：

一、我单位(本人) 自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行

为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商(盖章)：

法定代表人、负责人、或授权代表(签名或印章)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未满足单一来源采购文件的要求，按无效响应处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签名或盖章）：

电话：

日期： 年 月 日

西峡县政府采购供应商信用记录表

按照《西峡县政府采购信用评价实施办法》的规定，供应商在投标（响应）文件中提供“西峡县政府采购供应商信用记录表”（供应商注册后在系统内打印），网址：xixiaweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008

(十) 供应商认为需提交的其他资料

其他证明文件

附件 1 中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库(2020)46号）的规定，本公司参加西峡县农业农村局的西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 西峡县农业农村局的西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目，属于其他未列明行业：承接企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为__万元，资产总额为____万元，属于(中型企业小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(提醒：如果供应商所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。否则因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。)

附件 2 监狱企业声明函

（根据供应商实际情况填写）

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件 3 残疾人福利性单位声明函

（根据响应人实际情况填写）

1、政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

2、附残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（盖章）

年 月 日

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需填写《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

附件 4 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次投标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次投标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：（盖章）

法定代表人、负责人或其委托代理人：_____（签名或印章）

日期： 年 月 日

附件 5 施工安全承诺书

为进一步落实安全主体责任，防止和减少各类生产事故发生，确保本项目安全进行，本单位郑重承诺如下：

一、认真落实安全生产主体责任。本企业主要法人是企业安全的第一责任人，对企业的安全工作全面负责。

二、建立健全各项规章制度。

三、做好安全大检查工作。建立并完善安全检查台账，对查出的安全隐患，落实整改资料、整改措施、整改时限、整改部门、整改人员，按时完成整改。

四、不断提高从业人员安全素质。对企业职工定期进行安全教育。

五、建立完善应急救援预案。制定具有针对性、实用性的事故应急救援预案并定期组织演练，配备必要的应急器材；发生事故果断处置，防止事态扩大和蔓延，并按程序及时上报。

六、确保企业不发生各类生产安全事故。本单位将严格遵守国家安全生产各项法律、法规，认真做好生产、经营、使用、储存、运输、处置各环节安全工作，确保不发生各类安全事故。

七、本项目实施过程中，我方将严格遵守安全生产相关法律法规，全面履行承包单位的安全生产责任。我方承担全部责任，决不转嫁任何其他方。如果出现任何安全事故，业主方有权立即解除合同。如有违法违规行为，承担相应法律职责。

特此承诺

单位(盖章):

承诺人(签名或印章):

年 月 日