

浙川县林业局浙川县地质公园恐龙蛋化石  
群科普宣教及监测平台建设项目（二次）

# 招标文件

项目编号：浙财招标采购-2026-50

采购人：浙川县林业局

代理机构：秦信国际项目管理集团有限公司

日期：二零二六年六月

# 目 录

第一章	公开招标公告
第二章	采购需求
第三章	投标人须知
第四章	开、评标程序、评标方法和评标标准
第五章	政府采购合同（草案）
第六章	投标文件格式

# 第一章 公开招标公告

## 浙川县林业局浙川县地质公园恐龙蛋化石群科普宣教及监测平台建设项目（二次）公开招标公告

浙川县林业局浙川县地质公园恐龙蛋化石群科普宣教及监测平台建设项目（二次）的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省·南阳浙川分平台）（<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年7月9日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号：浙财招标采购-2026-50

2、项目名称：浙川县林业局浙川县地质公园恐龙蛋化石群科普宣教及监测平台建设项目（二次）

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2054400.00元

最高限价：2054400.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限（元）
1	浙财招标采购-2026-50-1	浙川县林业局浙川县地质公园恐龙蛋化石群科普宣教及监测平台建设项目（二次）第1标段	2054400.00	2054400.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等采购范围）：

5.1、招标内容：浙川县地质公园恐龙蛋化石群科普宣教及监测平台建设（具体详见第二章采购需求）

5.2、标段划分：1个标段

5.3、质量要求：合格，符合国家或行业相关标准及采购人要求；

5.4、资金来源：中央财政国家级自然保护区项目补助资金。

- 5.5、供货期：自签订合同之日起60日历天
- 5.6、质保期：1年
- 6、合同履行期限：自签订合同之日起60日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求：

1、符合《政府采购法》第二十二条之规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业。

3、本项目的特定资格要求

3.1、注册于中华人民共和国境内，具有有效的营业执照；

3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供本单位2025年度的财务报表或提供银行出具的证明文件，新成立企业，注册时间不足一年的投标企业可提供基本开户银行出具的资信证明或近期财务报表）；

3.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺或证明材料；

3.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供2026年1月以来任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

3.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供承诺书）

3.6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活

动。（查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

3.7、法律、行政法规规定的其他条件。

3.8、投标人需提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：投标人、法定代表人、授权委托人、拟派项目负责人），并对其真实性负责，若承诺不实，造成的后果由投标人自行负责。经公检法司、纪检监察、行政监督部门查证“以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的”投标企业不得参与本项目投标。

3.9、本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前填报上传的企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。

3.10、本项目中标结果公示时，同时公示中标人诚信库信息，接受社会监督。

### 三、获取采购文件：

1. 时间：2026年6月18日至2026年7月8日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至18:00。

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳淅川分平台）  
(<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>)

3. 方式：使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（\*.nyzf格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持电话：详见淅川县公共资源交易中心网站首页CA办理和咨询。

潜在投标人登录全国公共资源交易平台（河南省·南阳淅川分平台）  
(<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>) 参与招标项目，可直接下载采购文件。

4. 售价：0元。

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026年7月9日09点00分（北京时间）

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳淅川分平台）

(<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>)

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2026年7月9日09时00分（北京时间）

2. 地点：该项目需要使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与投标。各供应商根据手册要求，提前做好相关准备工作。附件：操作手册地址(下载专区中自行下载)、不见面开标大厅地址

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《全国公共资源交易平台（河南省·南阳淅川分平台）》网站上发布。本项目公告期限为5个工作日。

#### 七、其他补充事宜：

##### 1、企业诚信库注册

本项目只接受南阳市公共资源电子交易平台中已加入企业诚信库的企业投标，未入库的供应商请及时办理入库手续。入库办理请参见全国公共资源交易平台（河南省·南阳淅川分平台）（<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>）下载专区《诚信库申报操作手册》，企业办理诚信库不收取任何费用，不需携带原件到南阳市公共资源交易中心进行审核。因未及时办理入库手续导致无法投标的，责任自负。

##### 2、办理CA数字证书

供应商完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。CA数字证书办理请参见南阳市公共资源交易中心网站下载专区《CA办理所需资料》。

3、因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0512-58188538。

4、本项目为电子评标项目，投标人须提供电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。

5、请各潜在供应商在获取文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

电子交易系统技术支持电话：0512-58188538

CA数字证书技术支持电话：详见全国公共资源交易平台（河南省·南阳浙川分平台）网站首页CA办理和咨询

6、监督部门：淅川县财政局

监督部门代码：11411326006042033B

地址：淅川县金河镇

联系人：陈先生

联系电话：0377-60668835

**八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系**

1. 招标人信息

名称：淅川县林业局

地址：淅川县东环路

联系人：何万国

联系电话：13503903099

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：秦信国际项目管理集团有限公司

地址：陕西省西安市长安区府东一路320号长安春天花园6B幢11705室

联系人：何勇

联系方式：18729000656

3. 项目联系方式

联系人：谭霞

联系电话：13849799883

## 第二章 采购需求

说明：

1. 采购项目的采购需求应按照《南阳市财政局关于规范政府采购需求管理的通知》（宛财购〔2021〕10号）的要求确定，符合《政府采购需求管理办法》的规定。
2. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求。
3. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。

### 一、采购内容及要求

1、采购清单：

浙川县林业局浙川县地质公园恐龙蛋化石群科普宣教及监测平台建设项目（二次）							
单位：万元							
序号	项目	详细规格及要求	单位	数量	单价	金额	备注
一	科普宣教建设						
1	滔河乡恐龙科普地质广场提升改造	<p>该广场位于滔河乡政府对面，人员较为密集，通过提升改造，建成以恐龙蛋化石遗迹科普宣教为核心的主题广场，设置科普介绍牌、科普文化廊架等，向民众科普相关知识，提高群众生态保护意识。</p> <p>建设内容：目前滔河乡已有的恐龙科普基础较为薄弱，难以满足公众尤其是青少年的科普需求。现有广场空旷单调，作为核心区所在地乡政府全力支持改造提升，丰富内涵，提升文化档次。充分利用当地丰富的恐龙化石资源，打造集教育、游憩为一体的特色科普广场。通过建设科普介绍牌、科普文化廊架等形式，增强科普功能，立体展示恐龙化石</p>					利用现有广场升级改造

		的科学价值，激发青少年探索兴趣和自觉保护意识。				
1.1	入口科普介绍牌	位于广场入口左侧介绍牌，长12.28米，宽0.7米，高4米，专业定制标识牌，恐龙蛋及假山等装饰采用烤漆塑形钢板造型，汽车专业烤漆工艺，图文内容为丝网印刷技术。科普介绍牌外形为恐龙，四周有恐龙蛋和植物装饰，展板内容为南阳市恐龙化石资源的发现历史、恐龙种类、科学价值、保护与文化意义。位于广场入口右侧介绍牌，长12.28米，宽0.7米，高4米，专业定制烤漆塑形钢板造型，汽车分段烤漆，恐龙蛋及假山等装饰为定制的烤漆塑形钢板，汽车专业烤漆，图文内容丝网印刷。整体为恐龙形状，介绍内容主要为滔河乡是河南省第一枚恐龙蛋化石发现地的时间与地点、“滔河圆形蛋”化石的特点、科学意义及后续影响。	个	2		
1.2	地质科普廊架	沿广场中轴线对称分布，新建两处地质科普廊架，廊架主体为钢结构，单座尺寸为长20米、宽2.5米、高2.8米。外观采用仿木纹烤漆工艺，结合立面恐龙造型艺术构件，在保证现代耐久性的同时强化远古恐龙主题场景。内部系统展示恐龙时期的地质演变、古生物种类及生态环境等内容，通过图文展板与恐龙造型景观等构建完整的科普序列。每座廊架正面设有恐龙文化科普互动装置，增强体验参与感；外围区域同步增设8处恐龙主题科普牌。	个	2		
1.3	恐龙文化廊架	位于广场西侧，长18.85米，宽4.2米，高3.44米。廊架顶部采用专业定制的不锈钢材质塑形和透明塑料板，恐龙装饰采用定制的钢板切割塑形和彩色烤漆工艺，恐龙空间隔离板采用定制的不锈钢切割塑形和彩色烤漆工艺，休息座椅由防腐木座椅座面和红砂岩材质贴面座椅组成，地面使用不规则片石铺装。	个	1		

1.4	恐龙科普牌	分布于广场右侧，科普牌外观为展示的恐龙品种形状，宽度不一，高度控制在 1.2 米到 2 米之间。材质选用定制的烤漆塑形钢板切割焊接造型，汽车烤漆工艺，装饰为石槽植物组装饰和仿制恐龙蛋装饰。广场内有分布甲龙、副栉龙、三角龙、棘龙、翼龙、梁龙、蛇颈龙等多种恐龙科普牌，为参观者提供多样化的恐龙科普知识。	个	12			
2	盛湾镇校区科普宣教点建设	该宣教点位于盛湾中学大门外，距盛湾小学不足 300 米，是建设青少年科普宣教的最佳场所。盛湾镇坐拥珍稀恐龙蛋化石遗址，却缺少系统、生动的科普载体。通过改造提升盛湾镇恐龙文化科普点，将教育、游憩融为一体，让亿万年前的生命史诗真正“活”在盛湾、惠及盛湾。					
2.1	地面铺装	地面铺装长 67 米，总面积为 569.5 平方米，由面层罩面剂、透水混凝土面层和透水混凝土面层构成，具备超耐磨、耐候性好、耐酸耐碱的特性。在保持原有树木不动的情况下，采用黄色、橙色、蓝色、白色等彩色沥青，铺设恐龙、蓝天、白云、草丛等造型图案，增添恐龙文化科普点的文化氛围。采用彩色沥青铺设而成，图案包含梁龙、霸王龙、三角龙等，创新展示方式，兼具美观、实用、科普功能，总铺装面积 569.5 平方米。	m <sup>2</sup>	569.5			
2.2	恐龙文化科普廊架	主体为钢结构，长 23 米、宽 2.4 米、高 2.6 米，单坡顶。内侧增设 23 米科普宣教栏，展示地质文化、恐龙文化等。	米	1			
2.3	休息树池	在原有的树木四周建设木质休息座椅，环形座椅内直径 2 米，外直径三米，宽 0.5 米，高 0.45 米。座椅采用防腐木座面和红石外墙砖贴面，内部为绿化池。	处	4			

2.4	恐龙科普牌	恐龙科普牌材质为定制的烤漆塑形钢板造型，彩色汽车烤漆工艺。外观形状为展示内容所示的恐龙，形状不一，并采用橙色、黄色、绿色等鲜艳颜色装饰，高度控制在 1.2 米至 2 米之间，符合成人与儿童的观看习惯。	个	13			
2.5	入口指示牌	入口指示牌设置在恐龙文化科普点入口处，位置醒目，与周围的地面铺装、恐龙科普牌等风格一致，长1.22 米，高2.52米，材质为专业定制的镀锌钢板切割折弯焊接造型，内置镀锌龙骨钢架，采用汽车烤漆工艺。	个	1			
2.6	配套绿化	在原有绿化的基础上，结合本土的植物进行配套绿化提升，优化恐龙文化科普点的环境。	项	1			
二	监测平台建设						
1	视频监控系统建设	租用铁塔公司现有铁塔，在保护区重要部位安装高清视频监控，初步建立保护区的监控系统框架，用于及时发现保护区内的异常情况，如盗采活动、环境破坏等不法行为，为打击处置提供依据，确保保护区地质遗迹安全。					
1.1	视频监控	核心区建设高点位视频监控 1 处、低点位视频监控5处；缓冲区及试验区建设高点位视频监控 5 处。					
1.1.1	高点位-观测型热成像双光谱网络中载云台摄像机-3KM	观测型热成像双光谱网络中载云台摄像机 产品主要参数： 1/1.8英寸CMOS，最大分辨率2688x1520，热成像分辨率640 × 512，热成像镜头焦距≥75mm 火点侦测距离：大于3000m（目标大小2mx2m） 水平方向360°连续旋转，垂直方向-90°~90° 支持最低300个预置位，最低8条巡航路径，最低5条巡迹路径 支持3D定位 支持光学透雾 支持雨刷功能（支持手动/自动启动） 支持火点检测	个	6			安装在现有通讯铁塔

		支持全画面中最热点和最冷点自动跟踪 支持烟雾检测 支持IP66防护等级 支持DC48V±15%供电				
1.1.2	低点位-卡口摄像机-太阳能+无线网络版	<p>太阳能云网智能云台摄像机</p> <p>1. 超低照度超高清晰：超低照度全天候高清成像专用传感器，最大分辨率2.5K，内置AI-ISP动态调整成像效果；直播分辨率四档调节：极清（2.5K）、超清（1080P）、高清（720P）、标清（360P）；画面支持两种模式：日夜全彩、智能全彩；可视角度：360°无死角监控；</p> <p>2. 超强智能：人脸检测、人形检测、机动车检测、非机动车检测、徘徊（逗留）检测、烟火检测、目标自动跟踪、自动巡航、电子围栏、延时摄影等十种智能算法，后续智能算法可通过远程升级；15米AI人形检测（最远30米）、15米AI非机动车检测（最远30米）、30米AI车形检测（最远50米）、AI人形跟踪、人形特写；智能侦测：纯视频检测可实现30米处有效检测人/车；</p> <p>★3. 超长录像：设备须支持AOR超低功耗模式，设备全速工作功耗不高于0.2W，在静态环境下默认支持4M分辨率录像，且具备专家模式支持用户自定义调节帧率。AOR模式超低功耗24小时持续录音录像，设备标准支持30天持续录像，最长可90天全天候视频录像；（提供相关检测报告）</p> <p>★4. 绿电绿网：公安专用版配置专业单晶硅微光太阳能板及超大容量车规级宽温电池，设备内置电池，支持3天持续工作。配太阳能板须实现不低于10天的连续阴雨天时可实现无补能续航（提供相关检测报告）。设备内置4G专用大流量卡可支持设备终身无限流量运行。</p> <p>5. 防护等级：≥IP65，防浪涌，无惧恶劣天气环境；</p>	项	5		

1.2	监管平台	搭建具备云存储、视频汇聚、展示、AI算法智能识别告警功能的监管平台。					
1.2.1	视频监管平台服务	<p>①云存储：针对高点、低点监控采集到的视频，采用不间断存储和告警存储相结合的方式，存储至云服务平台，其中不间断存储最大存储天数不少于30天，告警存储按需求设定。</p> <p>②视频汇聚展示： 接入所有新增视频识别设备信息。为了全面提升监控与识别能力，需要精准地接入所有新增视频识别设备信息。通过仔细梳理每一台新增设备的型号、参数、安装位置等详细信息，通过专业的接入流程和技术手段，确保这些设备能够无缝融入现有的系统架构中，实现高效稳定的数据传输与交互，为后续的智能分析、决策、展示提供坚实可靠的数据支撑。</p> <p>③AI 算法智能识别： 本平台基于丰富的站址和高点监控资源打造一流的中高点位算法，建设机器视觉千万级样本库，持续扩大算法生态，加大核心算法自主研发，目前自研算法累计达200种，以下是几种与项目相关的算法。通过对闯入事件的智能分析与识别，可实现周界防护，减少人力资源浪费，提高处理闯入事件的效率。</p> <p>车辆闯入检测目标：小汽车、小汽车-警车、皮卡、面包车、面包车-警车、面包车救护车、面包车房车、卡车、小卡车、厢式卡车、牵引车、渣土车、栏板式卡车、平板式卡车、仓栅式卡车、救援拖车、运输拖车、工程车拖车、道路救援车、叉车、工程车、推土车、吊车、压路机、挖掘机、应用类车、油罐车、洒水车、危化车、混凝土车-搅拌式、混凝土车-土泵式。人员闯入识别：主要对监控区域的人员闯入情况进行告警，当人员闯入禁止区域时，发生告警，并返回画面闯入人员</p>	路/3年	11			

		的具体位置。支持按需划定屏蔽区域，算法只分析监控区域内的目标物进行精确分析和识别，支持对目标物进行多次分析和识别，平台与算法配合提升算法准确率。指定场所周界监控识别：实时监控重点地带，一旦在出现的人或疑似人等物体，即产生指定场所周界监警告警。					
1.3	监控中心	购置监控中心硬件设施，小型工作站1台，多媒体智能展示屏1套。					
1.3.1	小型工作站 (台式)	<p>1. CPU：英特尔酷睿 14 代 I5-14400 及以上，CPU 主频<math>\geq 2.5\text{GHz}</math>，最大睿频<math>\geq 4.7\text{GHz}</math>，缓存<math>\geq 20\text{MB}</math>，核心数量<math>\geq 10</math> 核心，线程数<math>\geq 16</math> 线程；</p> <p>2. 主板：英特尔 B760 芯片组或以上，100%全固态电容，支持 USB 键盘开机（提供键盘/鼠标开机功能截图）；</p> <p>3. 内存：<math>\geq 16\text{G DDR5 } 5600\text{MT/s}</math>，4 个 DDR5 DIMM 插槽，最高可支持扩展至 128G；</p> <p>4. 硬盘：<math>\geq 1\text{T SSD}</math> 固态硬盘（M.2 接口支持 NVME 协议）；</p> <p>5. 显卡：<math>\geq</math>高性能集成显卡，支持 HDMI、VGA、DP 接口，同时支持三屏幕输出；</p> <p>6. ★机箱：机箱<math>\geq 15\text{L}</math> 标准立式机箱，前置开关键、硬盘指示灯、网络指示灯，机箱具有顶置提手，方便部署；</p> <p>7. ★接口：前置<math>\geq 5</math> 个 USB 接口（<math>\geq 1\text{x USB } 3.2 \text{ Type-C}</math> 接口，<math>\geq 2\text{x USB } 3.2 \text{ Gen } 2</math> 接口），1 个耳机插孔，1 个耳机/麦克风 combo 插孔，后置<math>\geq 5</math> 个 USB 接口；1 x RJ45 LAN；3 x 音频接口；</p> <p>8. 扩展槽：<math>\geq 2</math> 个 PCI-e 3.0 x 1；<math>\geq 1</math> 个 PCI-e 4.0 x 16；<math>\geq 3</math> 个 M.2；<math>\geq 4</math> x SATA 接口；</p> <p>9. 电源：<math>\geq 330\text{W}</math> 高性能电源，具有节能功能设计，提供相关证明资料；</p> <p>10. 显示器：<math>\geq 23.8</math> 英寸同品牌液晶显示器，刷新率<math>\geq 120\text{Hz}</math>，分辨率<math>\geq 1920 \times 1080</math>，接口 VGA+HDM</p>	台	1			

		I, 支持 VESA 壁挂; 11. 服务: 原厂三年上门质保服务;					
1.3.2	多媒体智能展示屏	1、尺寸≥100寸, 全面屏 屏占比≥97%, 分辨率 3840*2160, 亮度 450nits, 刷新频率 120Hz, 对比度 5000:1, 屏幕比例 16:9, 可视角度 178°, 响应时间≤6.5ms 2、安卓系统 11, 4核高配 CPU, 支持 HDR 10, 内存 4GB DDR4, 存储 128GB 3、具有 2.4G、5G 双频 WIFI, 具有蓝牙 5.1, 喇叭 2*15W; 支持语音遥控。 4、接口:HDMI 2.0*2、HDMI 5、为提升使用体验, 开机不得有任何广告内容。 ★6、无需配备任何外部设备, 支持手机、PAD、电脑等无线投屏, 且实现四屏同显; 支持外接鼠标, 通过对投屏内容的操作, 反控投屏设备。 ★7、产品为新国标 (GB24850-2020) 1级能效并提供证书, 所投产品具中国质量认证中心颁发的中国国家强制性产品认证证书。	套	1			
1.4	其他费用 (三年费用)						
1.4.1	铁塔租赁服务费	设备挂载、设备安装调试、安装检测服务、电力服务; 巡检服务 (含机房、配套电力、网络传输等设备的巡检及日常维护)	座/3年	6			
1.4.2	无线网卡流量费	每个设备每月100G流量, 三年	套	3			
2	无人机智能监控监测建设	本项目是保护恐龙蛋化石群、实现区域信息化发展的关键举措。在滔河杨伙区域, 租用铁塔公司现有铁塔建设机巢, 利用现有配套无人值守平台及专用无人机, 作为“空中”监测核心, 与高点、低点位摄像机协同构建三维立体监测体系。无人机可精准覆盖重点区域低空巡航、偏远地段补盲探测任务, 面对应急场景能快速响应, 弥补固定监控的覆盖					

		盲区，助力实现 24 小时全时段、全区域无人巡视。				
2.1	无人机智能监控（无人机机场+无人机）	<p>（1）无人机智能监测</p> <p>环境适应强：能在-30℃到 50℃ 的温度里稳定工作，不怕严寒酷暑；能抗 12 米/秒的大风，机场和无人机都有高防护等级，下雨、沙尘等恶劣天气也能正常用，冻雨天气飞行也稳定。</p> <p>无人机性能：续航最长47分钟，10公里范围内能作业40分钟；搭载多焦段相机，4800 万像素长焦能看清 250米外的车牌，还能精准避障；带热成像功能，晚上也能清晰拍摄，100米内还能补光。</p> <p>智能作业：能自动规划航线，检测车辆、异常温度点，还能追踪目标；100 秒就能飞到 1 公里外的作业点，直播延时低，边飞边传数据，落地就能快速建模。</p> <p>数据安全有保障：支持内网部署，传输数据加密，不怕被窃取篡改；复杂环境下可连4G网络，保证信号稳定，还能灵活设置不同人员的操作权限。</p> <p>拓展能力强：能接探照灯、喊话器等配件，喊话能传 300米远；支持连接第三方设备和云平台，还能根据需求开发专属功能，适配多种行业场景。</p>	套	1		
2.2	无人机飞控平台服务（包含三年云平台服务、摄像机运维服务及2种 AI 算法服务）	<p>无人机智能监管平台是集调度、管控、应用、运营于一体的综合服务平台。其中包括数据中心、调度中心、任务中心，分别承担数据存储处理、设备调度指挥、业务任务管理等功能；还包括工程车辆闯入检测目标算法、人员闯入识别算法等。本无人机平台依托专属飞控系统的技术优势，打造适配空中监测场景的一流算法体系，建设机器视觉千万级样本库，持续拓展算法生态边界，加大核心算法自主研发力度，目前自研算法累计达 200种，以下是几种与项目相关的算法。通过无人机空中巡查采集的画面数据，对闯入事件进行智能分析与</p>	套/3年	1		

		精准识别，可实现保护区周界全方位防护，有效减少人力资源投入，大幅提升闯入事件的发现与处置效率。					
--	--	---	--	--	--	--	--

## 2、货物技术要求

(1) 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

(2) 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

(3) 为落实政府采购政策需满足的要求

(4) 采购标的的其他技术、服务等要求

(5) 需由投标人提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

3. 项目背景/项目概述（如有）

4. 核心产品：关于核心产品本项目/包不适用。

本项目/包为单一产品采购项目。

本项目/包为非单一产品采购项目，核心产品为：/

5. 加★项的处理方式（如有）：加★项为实质性要求，不允许偏离的要求和条件。

## 二、项目商务要求

1. 供货期：自签订合同之日起60日历天

项目地点：淅川县境内

2. 付款方式（应符合南阳市财政局关于印发《关于压缩各环节时间进一步优化政府采购营商环境的通知》（宛财购〔2022〕5号）的要求）具体要求根据双方协商约定。

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）

4. 售后服务要求（质保期）（如适用）

5. 关于强制节能产品的要求：依据财政部等部门发布的《节能产品政府采购品目清单》，采购强制节能产品时，提供节能认证证书等证明材料。

6. 保险（如适用）

7. 验收标准及方式：满足采购人的验收标准及要求。

8.  有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点； 无样品。

9.  有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示； 无演示。

10. 其他要求（如有）

### 第三章 投标人须知

#### 投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：年月日点分 考察地点：。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：年月日点分 召开地点：。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：工业，软件和信息 技术服务业、建筑业等符合采购需求的相关行业。 <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 10%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》 规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标 结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：
招标控制价	<b>205.44万元</b>
资金来源	中央财政国家级自然保护区项目补助资金
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2026年7月9日09点00分（北京时间）
开标时间	2026年7月9日09点00分（北京时间）
履约保证金	不收取
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 推荐的中标候选人数量：3人

代理费	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：项目代理服务费参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002号文规定；由中标人在领取成交通知书时向本采购代理机构支付（并计入投标总报价），请响应人充分考虑这一因素
投标人 备选方案	项目不接受投标人递交备选方案
评标委员会的 组建	评标委员会构成：采购人代表1人，评审专家4人，共5人组成。 评审专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。
公告	中标情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公告。若有异议需在法定期限内以在线或书面形式提出。
解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
其他 补充事宜	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标（成交）结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒收。</li> <li>2. 依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，投标人投标文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需投标人自行承担责任。</li> <li>3. 资格审查方式：本项目实行资格后审。</li> </ol>

# 投标人须知

## 一、说明

### 1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章

《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

#### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

##### 4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小

企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、

信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

## 5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指浙川县财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的/服务。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

### 8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截

止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

### **三、投标文件的编制**

#### **9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言**

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### **10. 投标文件构成**

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

## 11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，

评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## **12. 投标有效期**

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

## **13. 投标文件的签署、盖章**

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

# **四、投标文件的提交**

## **14. 投标文件的提交**

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

## **15. 投标截止时间**

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

## **16. 投标文件的修改与撤回**

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

## 第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

### 一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

#### 2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

#### 2.3 宣布开标结束。

## 二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

### 资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《招标公告》投标人具备的资格要求	1、符合《政府采购法》第二十二条之规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： 2.1. 中小企业政策 本项目不专门面向中小企业采购。 2.2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。 2.3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。 2.4. 本项目是否属于政府购买服务： 否	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	见第一章《公开招标公告》	

### 三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人，其中经济、技术类专家4人，采购人代表1人。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

(1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；

(2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

(3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

(4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

#### 四、投标文件的审查

##### 1. 投标文件的形式和响应性评审

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行形式和响应性评审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《形式和响应性评审标准》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行形式和响应性评审，并形成形式和响应性评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《形式和响应性评审标准》要求的，投标无效。

##### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。

6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	<input checked="" type="checkbox"/> 供货期 <input type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。
10	<input checked="" type="checkbox"/> 质保期 <input type="checkbox"/> 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2. 技术审查

☑货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

## 3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

## 4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

## 五. 评标方法和评标标准

### 1. 本项目采用的评标方法为:

综合评分法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法,见《评标标准》,招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及)。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品,优先采购的具体规定(如涉及)。

### 4. 确定中标候选人名单

4.1采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式,具体要求: 优先选择报价低的。

4.2采用综合评分法时,投标人的排名按得分顺序从高到低排列;得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列;得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时,评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐3 名中标候选人。

## **5. 报告违法行为**

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## **6. 确定中标人**

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## **7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：**

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
- (7) 电子投标文件未使用CA数字证书或电子营业执照认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## **8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三

家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

## 评分标准

采用综合评分法, 满分 100 分。

内容	分值及评分标准
	<b>投标报价30分</b>
投标报价 (30分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30 分值。</p> <p>有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。</p> <p>备注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除10%后参与评审。参与优惠企业的报价=投标报价*（1-10%）。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。</p> <p>出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;采购项目最高限价×45%；4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明</p>

	<p>材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>
<b>技术部分50分</b>	
<b>技术部分 (50分)</b>	<p><b>1、实施方案及技术措施（10分）</b>  根据方案的完整性、合理性、可实施性等方面进行对比，  第一档：方案完整、逻辑清晰、全面，合理、规范，可行性强，完全满足采购人需求，得10分；  第二档：服务方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，基本完全满足采购人需求，得7分；  第三档：服务方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，方案不存在严重缺项得4分；  第四档：服务方案存在严重缺项或不提供，得0分</p>
	<p><b>2、质量管理体系与措施（8分）</b>  根据质量管理体系和措施是否明确、合理可行、满足采购人需求等方面进行对比  第一档：措施方案完整、逻辑清晰、全面，合理、规范，可行性强，完全满足采购人需求，得8分；  第二档：措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，基本满足采购人需求，得5分；  第三档：措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，方案不存在严重缺项得3分  第四档：措施方案存在严重缺项或不提供，得0分。</p>
	<p><b>3、安全管理体系与措施（8分）</b>  根据安全管理体系和措施的合理、科学性等方面进行对比，  第一档：措施方案完整、逻辑清晰、全面，合理、规范，可行性强，完全满足采购人需求，得8分；  第二档：措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，基本满足采购人需求，得5分；  第三档：措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，方案不存在严重缺项得3分  第四档：措施方案存在严重缺项或不提供，得0分。</p>
	<p><b>4、产品质量保证措施（8分）</b>  产品质量保证措施。评委根据措施是否合理、可行等方面进行对比  第一档：措施方案完整、逻辑清晰、全面，合理、规范，可行性强，完全满足采购人需求，得8分；  第二档：措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，基本满足采购人需求，得5分；  第三档：措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较</p>

	<p>为规范，方案不存在严重缺项得3分 第四档：措施方案存在严重缺项或不提供，得0分。</p>
	<p>5、应急方案及保障措施（8分） 根据应急方案的完整、可行性强且适用于本项目实际情况等方面进行对比 第一档：应急措施方案完整、逻辑清晰、全面，合理、规范，可行性强，完全满足采购人需求，得8分； 第二档：应急措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，基本满足采购人需求，得5分； 第三档：方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，方案不存在严重缺项得3分 第四档：应急方案存在严重缺项或不提供，得0分</p>
	<p>6、项目进度计划与措施（8分） 根据计划与措施是否合理、科学等方面进行对比， 第一档：项目进度计划与措施方案完整、逻辑清晰、全面，合理、规范，可行性强，完全满足采购人需求，得8分； 第二档：项目进度计划与措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，基本满足采购人需求，得5分； 第三档：项目进度计划与措施方案基本完整、逻辑基本清晰、基本全面，合理、较为规范，方案不存在严重缺项得3分 第四档：项目进度计划与措施方案存在严重缺项或不提供，得0分。</p>
<b>商务部分 20 分</b>	
商务部分 (20分)	<p>售后服务及承诺（14分） 1、投标人就如何做好后续服务保障工作提供一套优秀的服务方案，评委根据方案的优劣进行对比, 优得5分，良得2分，差得1分，缺项为0分。 2、投标人在项目实施完成后所承诺的责任、服务内容是否合理完整，评委根据承诺内容进行对比, 优得5分，良得2分，差得1分，缺项为0分。 3、根据承诺内容及针对采购人排忧解难情况及其他承诺情况等进行比较, 优得4分，良得2分，差得1分，缺项为0分。</p>
	<p>业绩（4分） 投标人2023年1月1日以来有类似项目业绩的，每有一份得2分，本项最多得4分。注：诚信库需上传合同和中标通知书（如有），否则不得分。（以合同签订时间为准）。</p>
	<p>信用评价（2分） 根据《关于印发〈南阳市政府采购信用评价实施方法〉的通知》（宛财购〔2021〕11号）要求，诚信指数高的供应商，在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，三星级的加1分，四星级的加2分；供应商可在投标（响应）文件递交截止前三个工作日，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。</p>

注：1、投标人综合得分=报价+综合部分得分+技术部分得分。

2、投标人的最终得分：评委打分结果平均值作为投标人的得分（计分过程保留两位小数，最终得分保留两位小数，最后一位小数四舍五入）

## 六. 中标通知及签订合同

### 1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

### 2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（[www.hngp.gov.cn](http://www.hngp.gov.cn)）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

## 七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第 94 号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明

确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。



## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

---

## 第五章 政府采购合同（草案）

说明：

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。

2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。

4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。

5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合

---

《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

## 本项目合同条款及格式

（由招标人和中标人自行商定）

---

## 投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

---

## 第六章 投标文件格式

(项目名称)

---

投 标 文 件

项目编号：\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖章）

法人代表或授权代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_

---

(目录自拟)

## 一、资格证明文件格式

### 1、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写： 小写：（¥：）
供货期	
质量要求	
投标有效期	
备注	

注：1. 上述价格应包括投标人履行本项目所必须的所有成本费用和投标人应承担的一切税费，运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等。

2. 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：年月日

---

## 2. 授权书格式

### 法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：

法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：年月日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

---

### 3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：年月日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的，有关规定予以处理。

---

#### 4. 承诺函格式

##### 投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。

若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：年月日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

---

7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证

8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件（提供本单位上年度的财务报表或提供银行出具的证明文件，新成立企业，注册时间不足一年的投标企业可提供基本开户银行出具的资信证明或近期财务报表）

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

## 10. 投标人诚信承诺书

### 南阳市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或采购代理机构):

单位名称:

统一社会信用代码:

法定代表人:

联系地址和电话:

我单位自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺,本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- (一)具有独立承担民事责任的能力;
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六)法律、行政法规规定的其他条件,

我单位保证上述承诺事项的真实性,如有弄虚作假或其他违法违规行为,愿意承担一切法律责任,并承担因此所造成的一切损失。

投标人(企业电子章):

法定代表人或授权代表(签字或电子印章):

日期,年月日

## 11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

## 12. 其他资格证明

---

## 二、商务技术文件格式

### 商务文件格式

#### 1. 投标书格式

##### 投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至\_\_项，技术文件第1至\_\_\_项，商务文件第1至\_\_项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附服务报价为以开标一览表为准。
- 2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标有效期自投标截止之日起60日历天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

2. 投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：

项目编号：

序号	货物名称	规格	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	供货期
1								
2								
3								
4								
报价金额合计（大写）：								

法定代表人（负责人）或授权代表（电子签名）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日





#### 4. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

5. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

---

6. 投标人业绩

7. 售后服务方案

8. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为        万元，资产总额为        ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为        万元，资产总额为        万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 9. 关于符合本国产品标准的声明函

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明, 根据<<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>>(国办发[2025]34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1)<sup>1</sup>, 生产厂为(厂名)<sup>2</sup>, 厂址为(生产厂址)。(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比(规定比例)<sup>3</sup>。(产品名称1)的(关键组件)<sup>4</sup>在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序)<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. (产品名称2), 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。(产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)。(产品名称2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

- 
1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前, “规定比例”栏可不填, 下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前, “关键组件”栏可不填, 下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前, “关键工序”栏可不填, 下同。

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

注: (1) 本国产品标准适用于货物, 包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品, 但不包括其中的房屋和构筑物, 文物和陈列品, 图书和档案, 特种动植物, 农林牧渔业产品, 矿与矿物, 电力、城市燃气、蒸汽和热水、水, 食品、饮料和烟草原料, 无形资产。

(2) 对于本国产品标准规定中不包括的产品, 可不提供本声明函。

(3) 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的, 依法对本国产品给予价格评审优惠, 对本国产品的报价给予20%的价格扣除, 用扣除后的价格

参与评审。

10. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料