桐柏县交通运输局桐柏县农村客货邮融合发展扩面提质建设项目

公开招标文件

项目名称：桐柏县交通运输局桐柏县农村客货邮融合发展扩面提质建设项目

项目编号：桐财招标采购-2026-9

采 购 人：桐柏县交通运输局

采购代理机构：一扬项目管理河南有限公司

日　　期：2026年08月

使用说明

为规范我县政府采购文件编制，加强政府采购监督管理，保证政府采购活动公平、公正，持续优化营商环境，依据新的法律法规和政策要求，结合政府采购参与主体意见建议，修订形成了《 政府采购文件示范文本(2024年版）》，使用说明如下：

一、适用范围

《示范文本》适用于我县采用公开招标方式采购的政府采购货物和服务项目。

二、填写规则

条款中以空格和下划横线“__”形式标记的部分，为采购人或采购代理机构需要填写的内容。采购人或采购代理机构应根据采购项目具体特点和实际需要进行具体化填写，确实没有需要填写的，在空格或下划横线“___”中用“/” 标记。

条款中以“□”形式标记的内容，为采购人或采购代理机构需要确定的选项。编制招标文件时，适用于本项目的选项标记为“☑ ”，不适用于本项目的选项标记为“□ ”。

三、资料表的运用

为了便于供应商高效阅览、避免遗漏重点内容，《示范文本》对第三章“投标人须知”设置了“投标人须知表”，采购人或采购代理机构在编制招 标文件时，应根据采购项目实际需要，对于需要修改和补充的内容在资料表中选择和补充列明。“投标人须知表”与“投标人须知”正文内容不一致的，以“投标人须知表”为准。

四、采购需求与合同文本

《示范文本》在第二章“采购需求”部分列出了需求大纲供采购人或采购 代理机构参考。采购人或采购代理机构应当依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规和政策要求，结合采购项目合同类型和特点，规范拟定和签署项目采购合同。在拟定合同文本时，应优先选择国家或行业制定推荐的有关标准或示范合同文本。

五、投标文件格式的统一与简化

为便于供应商制作投标文件，便于评标委员会评审时统一标准，《示范文本》对适宜的内容提供了统一的投标文件参考格式。

六、实施及修改

各预算单位、采购代理机构认真组织好《示范文本》的使用，使用中有任何意见建议，请及时与县财政局政府采购监督管理办公室联系。我们将及时总结经验，以进一步修订完善《示范文本》并协同推进其规范运用。采购人或采购代理机构可根据法律法规、政府采购政策文件等更新情况或项目具体特点，对示范文本适当进行更新或调整。

目 录

第一章 公开招标公告..... 5
第二章 采购需求..... 10
第三章 投标人须知..... 32
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准.....40
第五章 政府采购合同（草案）.....55
第六章 投标文件格式.....62

第一章 公开招标公告

桐柏县交通运输局桐柏县农村客货邮融合发展扩面提质建设项目公开招标公告

项目概况

桐柏县交通运输局桐柏县农村客货邮融合发展扩面提质建设项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）（http://tbggzyjyzx.tongbai.gov.cn/）获取招标文件，并于2026年09月02日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1.项目编号：桐财招标采购-2026-9

2.项目名称：桐柏县交通运输局桐柏县农村客货邮融合发展扩面提质建设项目

3.采购方式：公开招标

4.预算金额：7354023.70元

最高限价：7354023.70 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	桐财招标采购-2026-9-1	桐柏县交通运输局桐柏县农村客货邮融合发展扩面提质建设项目-1标段	7354023.70	7354023.70

5.采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：建设县级共配中心1个，乡镇公共配送站点15个，村级寄递物流综合服务点186个等设备采购及配套服务（具体采购内容及参数要求详见招标文件）；

5.2资金来源：财政资金；

5.3质量标准：质量合格，符合国家和行业质量现行规范标准；

5.4交货期：合同签订后35日历天内安装、调试完毕；

5.5交货地点：采购人指定地点；

5.6质保期：三年；

5.7标段划分：本项目共划分为1个标段；

6. 合同履行期限：同交货期；

7.本项目是否接受联合体投标：否

8.是否接受进口产品：否

9.是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1.中小企业政策

（ √ ）本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□ 本项目专门面向中小企业采购 。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符 合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额----万元或预留----%份额。

2.2.按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规 定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.3.本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

2.4.本项目是否属于政府购买服务：

（ √ ）否　　□接受进口产品　　（ √ ）不接受进口产品

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

注：（政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。）

3、本项目的特定资格要求：

3.1.注册于中华人民共和国境内，具有有效营业执照；

3.2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近一年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近一个月内其基本开户银行出具的资信证明）；

3.3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

3.4.有依法缴纳税收和社会保障资金的记录(提供2026年1月1日以来任意1个月的纳税及社保缴费凭证(新成立公司以成立时间为准),依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料)；

3.5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 .根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

3.7.投标供应商须承诺中标后所投产品具备标准数据接口，可与河南省综合交通运输管理服务平台、河南邮政县域客货邮数字化运营系统对接、数据、视频传输稳定，完全满足《关于加快全省农村客货邮融合发展扩面提质的通知》(豫交规【2025】17号)相关要求（提供承诺函）。

3.8.遵守国家有关法律法规、规章。

三、获取招标文件

1.时间：2026年08月13日至2026年08月19日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）（http://tbggzyjyzx.tongbai.gov.cn/）；

3.方式：潜在供应商需通过http://tbggzyjyzx.tongbai.gov.cn/登录交易系统免费进行招标文件下载。（详见全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）网资料下载专区《政府采购-交易乙方操作手册》）。若因为自身原因错过文件下载时间，造成损失由潜在供应商自行负责。

4.售价：0元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026年09月02日09时00分（北京时间）

2.地点：本项目使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）下载专区栏发布的政府采购-交易乙方操作手册。

五、开标时间及地点

1.时间：2026年09月02日09时00分（北京间）

2.地点：全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）》上发布，招标公告期限为五个工作日 。

七、其他补充事宜

本项目采用“暗标”评审。供应商应按照招标文件要求制作投标文件。

使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台(河南省．南阳桐柏分平台)网站“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次招标。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子投标文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况(30分钟内)造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回投标文件。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

注：请各潜在供应商在获取招标文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

监督部门信息： 桐柏县政府采购监督管理办公室

地址： 桐柏县大禹路中段

联系人：袁国印

联系方式：0377-68163012

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：桐柏县交通运输局

地址：南阳市桐柏县货站路6号

联系人：廖圣火

联系方式：17737002466

2.采购代理机构信息（如有）

名称：一扬项目管理河南有限公司

地址：河南省南阳市卧龙区七一街道怡博花园5号楼203-207号

联系人：刘小玲

联系方式：15893327539

3.项目联系方式

联系人：刘小玲

联系方式：15893327539

第二章　采购需求

一、采购内容及要求

（一）村级寄递物流综合服务点建设（采购）				
序号	项目名称	规格/技术要求	数量	单位
1	货架	2000mm×500mm×2000mm（4层） 钢材 每层承重300KG-400KG 1.材质：采用优质冷轧钢板≥0.6mm，表面经过特殊处理，防锈、防污，易清洁； 2.整体侧板与背面采用卡扣式做法，结构牢固； 3.工艺要求：表面均采用涂料，光泽度好、表面硬度高、耐冲击力、耐水耐酸性强；承重量不低于400kg； 4.钢件表面涂层：采用环氧树脂粉末，经过：除油—水洗—除锈—水洗—中和—水洗—表调—陶化—水洗—烘干—静电喷塑—200℃高温固化。	186	组

2	★出入库一体机	可实现图像、数据的采集融合，本地存储及上传，可追溯 大视野、大景深，景深范围覆盖15-85cm ≥800万读码相机，≥200万宽动态人脸摄像机，识别画面清晰 集成多种常用接口，支持多种通信方式：如双频Wi-Fi、蓝牙和千兆网等 屏幕尺寸：≥10.1英寸 是否支持触摸：电容屏 一维码：Code 39，Code 93，Code 128，CodeBar，EAN，ITF25，Matrix25 二维码：Data Matrix，QR Code，MicroQR，Aztec，HANXIN Wi-Fi频率范围：2.412-2.472 GHz;5.15-5.25 GHz 蓝牙：蓝牙 5.0 及以上 CPU：性能不低于4*Cortex-A55， 操作系统：Android11及以上操作系统 内存：≥4GB 电源输入：DC 12V 白光灯：支持 内置存储容量：≥64GB 外部接口：包括但不限于HDMI;USB 2.0;USB 3.0;千兆网口/WIFI 图像传感器：CMOS，卷帘快门 像素：读码相机：≥3840*2160 人脸相机：≥2592*1920 典型识读景深：400 mm@12 mil	186	个
3	PDA智能扫描端	1.操作系统 Android 11及以上 2.处理器 高速八核 64 位处理器，2.0GHz及以上， 3.存储 ≥4GB+64GB， 4.显示屏≥ 5.5″（分辨率 ≥1440×720）电容式触摸屏、钢化玻璃，	186	台

		5.摄像头 标配后置≥ 1300 万像素摄像头，自动对焦，LED 补光灯； 6.定位支持北斗; 7.电池 3.85V， ≥5000mAh;		
4	称重设备	台秤（1-150kg） 台面尺寸（长×宽）：300mm×400mm， 带液晶屏 不锈钢表头，可计价/计重/计数 防水/防抖/防冻 充电/插电两用 可实现1-150kg内精准称重	186	台
5	标签打印机	支持打印宽度25mm-76mm，纸卷直径不超过50mm，支持手机/电脑蓝牙连接	186	台
6	周转箱	金属材质框，四个轮子，可移动式，尺寸1000mm*800mm*840mm，承重能力1000kg	186	个

7	灭火器	粉充装量：4kg ±0.08kg（国标公差） 干粉配方（国标 90 粉）：75% 磷酸二氢铵 +15% 硫酸铵，淡黄色超细干粉 驱动介质：氮气（瓶内预充压力） 工作压力（20℃常温）：≥1.2MPa 筒体水压爆破试验压力：2.1MPa，无渗漏、无变形 灭火性能核心指标（验收关键） 灭火级别：2A、55B、C、E 2A：扑灭固体可燃物（木材、纸张、布料） 55B：扑灭汽油、柴油、酒精等液体易燃火 C：天然气、液化气气体火灾 E：≤1000V 带电设备电器火灾（机房、配电箱） 有效喷射距离（20℃）：≥3.5m 连续喷射总时间：≥16s（新国标）/≥13s（旧国标） 喷射软管长度：约 400mm，橡胶耐高压软管 MF/ABCE4(GB4351-2023)	186	具
8	视频监控服务	满足186个村级寄递物流综合服务点视频监控服务，不小于376路视频，连续录像存储不少于30天。	1	项

9	WiFi路由器	双频千兆 WiFi 路由器，支持 2.4G+5G 双频并发，无线速率不低于1200Mbps； 配备≥256MB 运行内存、≥128MB 闪存； 提供 1 个千兆 WAN 口、≥4 个千兆 LAN 口； 带机量≥30 台，支持 7×24 小时稳定运行； 支持 AP 模式、端口转发等基础网络功能	186	个
10	宽带网络服务	≥300兆宽带网络服务	186	1年/点
11	户外标识牌	主门头牌XX乡（镇）XX村寄递物流综合服务点+客货邮LOGO 80cm×50cm 铝合金+UV喷印	186	项
12	制度牌	寄递服务管理制度 40c×60cm 写真过膜+小边条框	186	项
13	集成服务	投标人须完成186个村级寄递物流综合服务点的网络架构配置、设备平台接入、显示解码联调及存储策略部署，进行稳定测试，确保中心与各点位互通正常。	1	项
14	安装服务	投标人须完成186个村级寄递物流综合服务点全部采购设备的硬件部署工作，包括设备安装固定、线缆规范布放，确保各设备物理安装牢固、接线正确、布局整齐。	1	项
	总计			

（二）物流快递共配中心建设（采购）

序号	项目名称	规格/技术要求	数量	单位
一	分拣线系统	**注：下列尺寸可根据实际场地大小进行调整**		
1	供包台	四段式半自动供件台 4段式上包台（读码段+称重段+加速段+30度导入段），人工负责将包裹置于供件台上，系统自动驱动包件进入分拣机主线，含动态称重。	10	套
2	分拣机主线	1.机架轨道主体材质：3.0mm 碳钢喷塑　减震垫：橡胶；含转弯轨道：R3442mm（一个转弯轨道9台小车） 2.龙门架：采用80mm×80mm×3mm方管焊接而成/采用80mm×80mm×4mm方管焊接 而成（3000mm及以上用），不少于38个 3.直线同步电机：5.5KW，共4套	127.2	米
3	小车整体	包含控制单元皮带、伺服滚筒与驱动器、小车托架、行走轮及导向轮等。 小车托架：铸铝、次级驱动板	212	套
4	格口	1.自动集包格口尺寸750mm；格口滑板材质：SPCC t=2.5mm 2.格口按钮可以手动解锁或巴枪绑袋解锁 3.急停按钮HA22-11JT (LY)，数量满足要求 4.撑袋架：满足环保袋尺寸要求且便于装卸袋，双层项目如选布袋形式，数量为单层格口数*3 5.集包区域警示灯：黄色警示提醒（15个格口配1个）	240	个
5	空盘检测	采用传感器方案，用于检测是否还有留盘的包裹及小车预约	2	个

6	电控系统部分	1.基准长度150m 2.采用PLC进行控制、通信总线的方式进行信息交互，包含PLC、信号检测、位置反馈传感器、电源、格口通信总线等，采用漏波电缆进行通信	1	套
7	IT相关	1.(软件)设备监控系统：分拣机设备监控、设置、故障提示灯、故障诊断、维护提醒等 2.(软件)信息管理系统：系统运行参数设定、远程管理、数据统计等 3.(软件)WCS系统：负责与客户的数据服务器通讯，进行数据交换，以及分拣控制等 4.现场分拣机网络	1	项
8	WCS分拣服务器（单层）	WCS分拣服务器	1	台
二	分拣线辅线	**注：下列尺寸可根据实际场地大小进行调整**		
1	输送设备			
1.1	平面输送机	长9200mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	1	台
1.2	平面输送机	长9000mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	5	台
1.3	平面输送机	长7200mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	1	台
1.4	平面输送机	长11500mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	1	台
1.5	平面输送机	长3000mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	2	台
1.6	平面输送机	长10000mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	5	台
1.7	平面输送机	长10000mm×宽800mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	1	台

1.8	平面输送机	长5000mm×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	1	台
1.9	平面输送机	长8000m×宽1000mm；2.75mm碳钢板整体折弯，中置驱动模式，双轴承滚筒；功率：2.2KW	17	台
1.10	摆臂	长1500mm×宽400mm；功率：1.5KW	6	台
1.11	伸缩机	6m伸8m（长6000伸8000×宽800mm）；功率：3.7KW	4	台
2	辅材	**注：下列尺寸可根据实际场地大小进行调整**		
2.1	供包钢平台	长28400mm×宽2400mm；3mm花纹板整体折弯全预制，现场U型卡螺丝安装，支腿采用80mm×80mm矩形方管，扶手采用30×30mm矩形方管	68.16	㎡
2.2	供包平台爬梯	配套供包平台；3mm花纹板整体折弯全预制，现场U型卡螺丝安装，扶手采用30×30mm矩形方管	2	套
2.3	拆包钢平台	长11000m×宽6400mm；3mm花纹板整体折弯全预制，现场U型卡螺丝安装，支腿采用60×60mm矩形方管，扶手采用30×30mm矩形方管	76.8	㎡
2.4	拆包平台爬梯	配套拆包平台；3mm花纹板整体折弯全预制，现场U型卡螺丝安装，扶手采用30×30mm矩形方管	2	套
2.5	存货大滑槽	长11000mm×宽3200mm；采用1.5mm镀锌板折弯，衔接处采用螺丝装配，挡板表面喷塑处理	2	套
2.6	格口直落滑槽	长1300mm×宽1100mm；采用1.5mm镀锌板折弯，衔接处采用螺丝装配，挡板表面喷塑处理	2	套
2.7	主线跨梯	配套主线跨越	1	套
2.8	挡板	长1000mm×宽30mm×高300mm；采用1.8mm碳钢板折弯，衔接处采用螺丝装配，表面喷塑处理	200	米
三	生产配套			
1	周转袋	袋身 1000mm×600mm；袋底 600mm×400mm，PP材质，90g/㎡以上全新料编织布+覆膜工艺	1000	条

2	门禁	栅栏道闸，包含控制机、道闸、地感处理器、无线遥控功能等 重型(直流无刷) 静态功率：<5W 自动关门最大延时时间：约99秒 电机:24VDC/120W（输出功率） 栅栏杆:5m;起落4-8秒 工作温度:-35°C~+70°C 储存温度:-35°C~+70°C 遥控距离：>30米	2	套
3	打包作业台	1800mm/2000mm*800*750mm锈钢实心面板工作台，防腐、耐磨、承重。5*5cm方钢H型加厚桌腿1mm壁厚，可调节防滑脚垫。，防撞圆角设计。称重400斤。	6	个
4	手动液压托盘搬运车（地牛）	额定载重：≥3000kg 手动一体浇筑式油泵 主体钢材质 尼龙耐磨轮 长≥2000mm，宽≥680mm， 最低高度80mm-85mm， 最高高度200mm-205mm	20	台
5	货架	2000mm×500mm×2000mm（4层） 钢材 每层承重300KG-400KG 1.材质：采用优质冷轧钢板≥0.6mm，表面经过特殊处理，防锈、防污，容易清洁； 2.整体侧板与背面采用卡扣式做法，结构要牢固； 3.工艺要求：表面均采用涂料，光泽度好、表面硬度高、耐冲击力、耐水耐酸性强；承重量不低于400kg； 4.钢件表面涂层：采用环氧树脂粉末，经过：除油—水洗—除锈—水洗—中和—水洗—表调—陶化—水洗—烘干—静电喷塑—200℃高温	20	组

		固化。		
6	UPS供电设备	额定输入电压：220VAC 工作电压范围：120～275VAC（超宽稳压） 输入频率：40～70Hz 自适应 输入功率因数：≥0.95，谐波低 市电模式整机效率：最高 94%；ECO 节能模式 98% 三、输出电气参数 额定输出电压：220VAC ±1%（可切换 208/230/240V） 输出波形：纯正弦波，线性负载 THD≤3% 输出频率 市电同步：跟随电网 40－70Hz 电池逆变：50Hz±0.1Hz 稳定输出 波峰因数：3:1，适配服务器、交换机、工控设备 过载保护 ≤105% 负载：长期运行 105%～125%：持续 10 分钟报警 125%～150%：30 秒关机保护 150%：立即切断输出	4	台

7	打印机	打印复印一体机 核心打印参数 最大幅面：A4 打印速度：A4 黑白 20 页 / 分钟；Letter 纸 21 页 / 分钟 首页出纸：就绪状态最快 9.5 秒 打印分辨率：≥600×600 dpi 双面打印：仅支持手动双面，无自动双面单元 内存 / 处理器：≥128MB 内置内存，≥600MHz 处理器 复印速度：与打印同步，≥20 页 / 分钟（A4） 复印分辨率：≥400×600 dpi 连续复印：最多 99 份 缩放比例：25% ~ 400% 无级缩放 扫描类型：平板 CIS 扫描 光学分辨率：≥1200×1200 dpi 色彩深度：≥24 位彩色 最大扫描尺寸：A4（216×297mm） 扫描格式：JPG、PDF、TIFF、BMP，支持扫描至电脑文件夹 进纸：单纸盒 ≥150 页容量 出纸：出纸托盘 100 页	10	台
8	投递桌	尺寸：1200mm×600mm×750mm 不锈钢材质 不锈钢实心面板工作台，防腐、耐磨、承重。5*5cm方钢H型加厚桌腿1mm壁厚，可调节防滑脚垫。，防撞圆角设计。称重400斤。	30	张
9	投递椅	PU防静电面，不锈钢电镀腿。万向滑轮。 尺寸要求：椅面宽≥300mm	30	个
10	打包台	1500mm×800mm×750mm 不锈钢实心面板工作台，防腐、耐磨、承重。5*5cm方钢H型加厚桌腿1mm壁厚，可调节防滑脚垫。，防撞圆角设计。称重400斤。	6	张

11	办公桌	1200mm×1200mm×760mm同单人桌，带屏风隔板 产品材质及特点：此款为纯板式办公桌桌，时尚沉稳大气拼色设计，板材E1级优质环保实木颗粒板，优质MFC双饰面，耐磨性好，抗压、抗拉、抗弯性强，不易变形，表面具有防水、防烫、防酸、防碱、防火功能，密度达到800kg/M3,甲醛释放量≤6.5mg/100g,游离甲醛释放量符合GB18580-2025标准 封边；四周采用与板材同色的PVC封边。五金件：高质量优质五金件。	20	张
12	办公椅	优质全新PP加玻纤，人体工学护腰设计背框, ▪ 优质全新PP加玻纤固定扶手 ▪ 高端耐磨透气双层网镂空背配进口不含金属座布料； ▪ 优质全新PP加玻纤固定扶手， ▪ ▪ 高回弹海棉软座，车三边做法，更显高档 ▪ 优质足25MM逍遥底盘， ▪ 85/4行程黑色三级升降气杆； ▪ PA320尼龙过测试1000KG五星脚, ▪ 黑色55MM专用尼龙轮 尺寸要求：扶手内宽：≥480mm；座深400mm-480mm；扶手高200mm-250mm；背长≥350mm	20	个
13	档案柜	钢制二斗器文件柜；1800×850×390隔板2块、抽屉2个锁具4个	20	个
14	电脑	国产电脑；国产操作系统 CPU：≥8核8线程国产处理器 内存：≥16G 硬盘：≥512G SSD 显示屏：≥24寸显示器	10	台

15	电话	挂机馈电：DC 48V（依靠电话线供电，无需安装电池） 摘机工作电压：6－12V DC 铃流信号：AC75V/25Hz，兼容国内三大运营商固话线路 拨号制式：DTMF 双音多频 + 脉冲拨号双兼容 线路阻抗：600Ω 标准匹配，语音传输频段 300－3400Hz 断电特性：市电完全断电依旧正常接打电话（仅 LCD 屏幕熄灭）	2	套
四	监控和网络服务			
1	视频监控服务	满足15个乡镇公共配送站点视频监控及显示服务，不小于80路视频，连续录像存储不少于30天。	1	项
2	WiFi路由器	双频千兆 WiFi 路由器，支持 2.4G+5G 双频并发，无线速率不低于1200Mbps； 配备≥256MB 运行内存、≥128MB 闪存； 提供 1 个千兆 WAN 口、≥4 个千兆 LAN 口； 带机量≥30 台，支持 7×24 小时稳定运行； 支持 AP 模式、端口转发等基础网络功能	4	台
3	宽带	1.带宽规格：下行标称速率≥ 100Mbps，上行标称速率 ≥100Mbps 2.接入方式：光纤专线接入，提供端到端物理线路保障 3.IP 资源：按业务需求分配2个对应的静态公网 IP 地址	1	年/条
五	其他			

1	环氧底漆	满足GB/T 22374-2018《地坪涂装材料》检测要求	1944	kg
2	环氧中涂	满足GB/T 22374-2018《地坪涂装材料》检测要求	5375	kg
3	环氧平涂面漆	满足GB/T 22374-2018《地坪涂装材料》检测要求	3200	kg
4	指示牌	规格：300x100cm 折边厚度2cm/折后实际尺寸295x95cm 材质：1.5厚铝板+反光膜 安装方式：竖牌 竖杆 114圆管 抱箍双面安装	2	套
5	门头牌	做法：不锈钢包边发光字，不锈钢包边 亚克力面板 高亮灯珠 规格：1.5x1.5mx14个字 安装方式：方钢焊接支撑架 其他：包含电线/电缆/控制器等	1	套
6	制度牌	80×120cm，pvc 功能区牌、制度牌等 根据中心需求进行定制	60	块
7	集成服务	投标人须完成15个乡镇公共配送站点的网络架构配置、设备平台接入、显示解码联调及存储策略部署，进行稳定测试，确保中心与各点位互通正常。	1	项
8	安装服务	投标人须完成15个乡镇公共配送站点全部采购设备的硬件部署工作，包括设备安装固定、线缆规范布放，确保各设备物理安装牢固、接线正确、布局整齐。	1	项
	总计			

（三）乡镇公共配送综合服务站（采购）

序号	项目名称	规格/技术要求	数量	单位
1	皮带机（传送10米）	长10000mm*宽1000mm*高750mm 包含皮带机、直挡板及电控设备，包含电线/桥架/总控柜/布线/排电；额定功率≥13.KW	15	套
2	周转箱	金属材质框，四个轮子，可移动式，尺寸1000mm*800mm*840mm，承重能力≥1000kg	60	个
3	分拣操作台	2000mm×700mm×750mm 锈钢实心面板工作台，防腐、耐磨、承重。5*5cm方钢H型加厚桌腿1mm壁厚，可调节防滑脚垫。，防撞圆角设计。承重≥400斤。	30	台
4	货架	2000mm×500mm×2000mm（4层） 钢材 每层承重300-400KG 1.材质：采用优质冷轧钢板≥0.6mm，表面经过特殊处理，防锈、防污，易清洁； 2.整体侧板与背面采用卡扣式做法，结构牢固； 3.工艺要求：表面均采用涂料，光泽度好、表面硬度高、耐冲击力、耐水耐酸性强；承重量不低于400kg； 4.钢件表面涂层：采用环氧树脂粉末，经过：除油—水洗—除锈—水洗—中和—水洗—表调—陶化—水洗—烘干—静电喷塑—200℃高温固化。	60	组
5	★出入库一体机	可实现图像、数据的采集融合，本地存储及上传，可追溯 大视野、大景深，景深范围覆盖15-85cm ≥800万读码相机，≥200万宽动态人脸摄像机，识别画面清晰 集成多种常用接口，支持多种通信方式：如双频Wi-Fi、蓝牙和千兆	15	个

		网等 屏幕尺寸：≥10.1英寸 是否支持触摸：电容屏 一维码：Code 39，Code 93，Code 128，CodeBar，EAN，ITF25，Matrix25 二维码：Data Matrix，QR Code，MicroQR，Aztec，HANXIN Wi-Fi频率范围：2.412-2.472 GHz;5.15-5.25 GHz 蓝牙：蓝牙 5.0 及以上 CPU：性能不低于4*Cortex-A55， 操作系统：Android11及以上操作系统 内存：≥4GB 电源输入：DC 12V 白光灯：支持 内置存储容量：≥64GB 外部接口：包括但不限于HDMI;USB 2.0;USB 3.0;千兆网口/WIFI 图像传感器：CMOS，卷帘快门 像素：读码相机：≥3840*2160 人脸相机：≥2592*1920 典型识读景深：400 mm@12 mil		
6	PDA智能扫描端	1.操作系统 Android 11及以上 2.处理器 高速八核 64 位处理器，2.0GHz及以上， 3.存储 ≥4GB+64GB， 4.显示屏≥ 5.5″（分辨率 ≥1440×720）电容式触摸屏、钢化玻璃， 5.摄像头 标配后置≥ 1300 万像素摄像头，自动对焦，LED 补光灯； 6.定位支持北斗； 7.电池 3.85V， ≥5000mAh；	45	台

7	升降旋转椅	优质全新PP加玻纤，人体工学护腰设计背框， ▪ 优质全新PP加玻纤固定扶手 ▪ 高端耐磨透气双层网镂空背配进口不含金属座布料； ▪ 优质全新PP加玻纤固定扶手， ▪ ▪ 高回弹海棉软座，车三边做法，更显高档 ▪ 优质足25MM逍遥底盘， ▪ 85/4行程黑色三级升降气杆； ▪ PA320尼龙过测试1000KG五星脚， ▪ 黑色55MM专用尼龙轮	60	套
8	称重设备	台秤（1-150kg） 台面尺寸（长×宽）：300×400mm，带液晶屏 不锈钢表头，可计价/计重/计数 防水/防抖/防冻 充电/插电两用 可实现1-150kg内精准称重	15	台
9	称重设备(大件)	台秤（2-300kg） 台面尺寸（长×宽）：400×500mm超厚花纹秤盘 不锈钢表头，可计价/计重/计数 防水/防抖/防冻 充电/插电两用 可实现2-300kg内精准称重	15	个
10	办公桌	1200×1200×760mm同单人桌，带屏风隔板 产品材质及特点：此款为纯板式办公桌桌，时尚沉稳大气拼色设计，板材E1级优质环保实木颗粒板，优质MFC双饰面，耐磨性好，抗压、抗拉、抗弯性强，不易变形，表面具有防水、防烫、防酸、防碱、防火功能，密度达到800kg/M3,甲醛释放量≤6.5mg/100g,游离甲醛释放量符合GB18580-2025标准 封边；四周采用与板材同色的PVC封边。五金件：高质量优质五金件。	15	张

11	办公椅	优质全新PP加玻纤，人体工学护腰设计背框， ▪ 优质全新PP加玻纤固定扶手 ▪ 高端耐磨透气双层网镂空背配进口不含金属座布料； ▪ 优质全新PP加玻纤固定扶手， ▪ ▪ 高回弹海棉软座，车三边做法，更显高档 ▪ 优质足25MM逍遥底盘， ▪ 85/4行程黑色三级升降气杆； ▪ PA320尼龙过测试1000KG五星脚， ▪ 黑色55MM专用尼龙轮 尺寸要求：扶手内宽：≥480mm；座深400mm-480mm；扶手高200mm-250mm；背长≥350mm	15	把
12	投递桌	钢制投递桌-双筒式投递桌 尺寸:下部桌体为1400x700x760mm，上部分拣格为1400x300x1040mm 材质：钢制 其他：上部分拣格按高度均分为四排，上边三排每排统一均分为5格，最下边一排均分为3格 格与格横竖隔板厚25mm	30	套
13	投递椅	PU防静电面，不锈钢电镀腿。万向滑轮。 尺寸要求：椅面宽≥300mm	30	个
14	电脑	国产电脑；国产操作系统 CPU：≥8核8线程国产处理器 内存：≥16G 硬盘：≥512G SSD 显示屏：≥24寸显示器	15	个
15	打印机	打印复印一体机 核心打印参数 最大幅面：A4 打印速度：A4 黑白 20 页 / 分钟；Letter 纸 21 页 / 分钟	15	个

		首页出纸：就绪状态最快 9.5 秒 打印分辨率：≥600×600 dpi 双面打印：仅支持手动双面，无自动双面单元 内存 / 处理器：≥128MB 内置内存，≥600MHz 处理器 复印速度：与打印同步，≥20 页 / 分钟（A4） 复印分辨率：≥400×600 dpi 连续复印：最多 99 份 缩放比例：25% ~ 400% 无级缩放 扫描类型：平板 CIS 扫描 光学分辨率：≥1200×1200 dpi 色彩深度：≥24 位彩色 最大扫描尺寸：A4（216×297mm） 扫描格式：JPG、PDF、TIFF、BMP，支持扫描至电脑文件夹 进纸：单纸盒 ≥150 页容量 出纸：出纸托盘 100 页		
16	消防锻镐	柄总长：≥900mm（90cm），直柄无弯曲 镐头总跨度：≥500mm（一头尖、一头扁铲） 镐头净重：≥2.0kg 两端功能：一端尖凿头、一端扁平铲头 热处理：刃口淬火，硬度 HRC42~46，抗冲击不崩口 表面：红色防锈喷塑，消防醒目色，耐腐蚀、防水锈	30	把

17	灭火器	粉充装量：4kg ±0.08kg（国标公差） 干粉配方（国标 90 粉）：75% 磷酸二氢铵 +15% 硫酸铵，淡黄色超细干粉 驱动介质：氮气（瓶内预充压力） 工作压力（20℃常温）：1.2MPa 筒体水压爆破试验压力：2.1MPa，无渗漏、无变形 灭火性能核心指标（验收关键） 灭火级别：2A、55B、C、E 2A：扑灭固体可燃物（木材、纸张、布料） 55B：扑灭汽油、柴油、酒精等液体易燃火 C：天然气、液化气气体火灾 E：≤1000V 带电设备电器火灾（机房、配电箱） 有效喷射距离（20℃）：≥3.5m 连续喷射总时间：≥16s（新国标）/≥13s（旧国标） 喷射软管长度：约 400mm，橡胶耐高压软管 MF/ABCE4(GB4351-2023)	60	具
18	视频监控服务	满足县级共配中心视频监控服务，不小于30路视频，连续录像存储不少于30天。	1	项
19	宽带网络服务	≥300兆宽带网络服务	15	1年/站
20	WiFi路由器	配备256MB 内存 + 128MB	15	个
21	运输车辆联网监控	1.4路超高清解码器、摄像头 2.包含传感器、显示屏、年服务费等	20	套

22	招牌	主门头牌30cm×240cm 营业时间牌80cm×120cm 铝合金+pvc	15	套
23	功能区牌	快件分拣作业区 办公（调度）室 男女卫生间标牌 寄取件服务区 客服（投诉）室 25cm×15cm 亚克力	15	套
24	制度牌	寄递服务管理制度80cm×60cm 服务流程时效公示80cm×60cm 收费标准+监督电话80cm×60cm 写真过膜+型材翻盖框	15	套
25	集成服务	投标人须完成县级共配中心的网络架构配置、设备平台接入、显示解码联调及存储策略部署，进行稳定测试，确保中心与各点位互通正常。	1	项
26	安装服务	投标人须完成县级共配中心全部采购设备的硬件部署工作，包括设备安装固定、线缆规范布放，确保各设备物理安装牢固、接线正确、布局整齐。	1	项
	总计			

说明：设备单价应包含出厂价、运杂费、采保费及税费等所有应包含费用。

注：1、★入库一体机为核心产品。

2、打印机、电脑（含显示屏）为强制节能产品，投标供应商须提供节能证书。

二、项目商务要求

1.交货期：合同签订35日历天内安装、调试完毕；交货地点：采购人指定地点；

2.付款方式：双方协商，符合 财政局关于印发《关于政府采购支持稳经济促增长的 通知》（桐财购〔2022〕10号）的要求

3.包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快 递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））：无

4.质保期：三年

5.关于强制节能产品的要求：符合4.3.2 规定

6.保险（如适用）：无

7.验收标准及方式：根据与本项目有关的现行工程技术、质量评定标准、 施工验收标准及规范，乙方自行验收通过后甲方再组织相关部门进行验收。

8.□有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☑无样品。

9.□有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☑无演示。

10.其他要求（如有）：无

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	□服务 ☑货物 【供应商对其提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。】
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ☑否
现场考察	☑不组织 □组织，考察时间：____年___月___日___点___分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☑不召开 □召开，召开时间：____年___月___日___点___分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： 工业 □本项目专门面向中小企业采购。 ☑本项目小微企业价格折扣比例__10__%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☑无 □有，具体情形：_____
项目预算	7354023.70元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2026年09月02日09时00分（北京时间）
开标时间	2026年09月02日09时00分（北京时间）
核心产品	出入库一体机
评标方法	☑综合评分法 □最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：□是☑否 推荐3名中标候选人
代理费	□集中采购机构不收费 收费对象：□采购人☑中标人 收费标准：参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协〔2023〕002号文件的计算方法收取。

评标委员会的 组成	评标委员会成员人数：5人。 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。其中：采购人代表 1人，评审专家 4人。评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。

投标人须知

一、说明

1.采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2.资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 7354023.70元和/或本项目采购中无法与财政性资金 分割的非财政性资金 0 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3.现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2 020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除 等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价 格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残 疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展 和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整 。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定 的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政 府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能 产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采 购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网 产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功 能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准 （GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、 信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构 认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简 称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革 委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理 局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2 006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2 010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一 公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使 用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标 准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体 要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政 府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第 二章《采购需求》。

5.投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理 机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6.采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购 法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相 关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 桐柏县政府采购监督管理办公室 。

6.3“货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的 产品和产品 的安装调试及其售后服务 。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 安装调试及售后 服务。

二、招标文件

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所 提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8.对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体 上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束 力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必 须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投 标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招 标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“中国招标投标公共服务平台”“全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。 若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件）， 如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9.投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10.投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。**否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。**

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12.投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13.投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14.投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）网上交易系统在投标截止 时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视 为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15.投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16.投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）系统最后一份解密 投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章　开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1.采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2.开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。开标前登录网上不见面系统进行等候签到；投标时间截止后才可以签到，签到时间段系统设定为30分钟，错过签到时间段，由此产生的后果，供应商承担一切责任。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1.开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2.投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3.资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招 标公告》投标人具备的资格要求	1.注册于中华人民共和国境内，具有有效营业执照； 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近一年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近一个月内其基本开户银行出具的资信证明）； 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）； 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的记录(提供2026年1月1日以来任意1个月的纳税及社保缴费凭证(新成立公司以成立时间为准),依法免税或	投标人为企业（包括合伙企业、个体 工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的 事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效 的执业许可证、登记证书等证明文 件； 投标人是自然人的，

		不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料)； 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6 .根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7.投标供应商须承诺中标后所投产品具备标准数据接口，可与河南省综合交通运输管理服务平台、河南邮政县域客货邮数字化运营系统对接、数据、视频传输稳定，完全满足《关于加快全省农村客货邮融合发展扩面提质的通知》(豫交规【2025】17号)相关要求（提供承诺函）。 8.遵守国家有关法律法规、规章。	应提供有效的自 然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支 机构或其所属法人/其他组织的相应 证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目 的授权书（格式自拟，须加盖其所属 法人/其他组织的公章）；对于银行、 保险、石油石化、电力、电信等行业 的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中 小企业采购，此时须在《资格证明文件》 中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业 声明函》或《残疾人福利性单位声明函》 或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 （含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱 企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则 联合体中的中小企业、签订分包意向协议 的中小企业具体情况须在《中小企业声明 函》或《残疾人福利性单位声明函》或由 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新 疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的 证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	见第一章《公开招标公告》	

说明：按照财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“ 政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料。投标 人在中标后，

应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料 将随公告一并公示。

三、评标委员会

1.采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2.采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3.评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4.评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5.评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6.评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件 内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7.评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8.评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购 〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1.投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☑交货时间 □服务期限	是否符合招标要求。
10	☑质保期 □服务质量	是否符合招标要求。

11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编 制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不 同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同 一单位或者个人的账户转出；不存在《 财政局关于防范供 应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（桐财购〔2022〕3 号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡 MAC 地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供 应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者 不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误 一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不 同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一 人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.技术审查

☑货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训 计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

□服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3.评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的

权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4.投标文件的澄清

4.1 为了有助于投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投 标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、 方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或 补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权 代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五.评标方法和评标标准

1.本项目采用的评标方法为：

☑综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人 为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；

报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

□其他方式，具体要求：_____ 。

2.非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先 采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3.关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4.确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资 格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得 分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确 定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的 并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候 选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选 人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐__3__名中标候选人。

5.报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6.确定中标人

□根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☑采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；

（6）开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

（7）投标文件未使用CA加密的；

（8）未在投标截止时间前完成上传的；

（9）法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
分值构成 (总分100分)		投标报价: 30分; 技术或方案: 40分; 综合部分:30分;		
	投标报价（30	30分	满足招标文件要求	注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度

	分）		且投	
1			标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。	的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10 %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾 人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术或方案（40分暗标）	8分	供货方案（0-8分）	供货方案根据产品选型、供货组织、人员车辆配备等内容，区分五档： 第一档：根据采购人实际需求，针对项目实际情况，产品选型（品牌、配置、适用性、性价比）科学、合理，有详细的供货、组织协调计划，人员、车辆配备合理、可行，供货保证措施明确、具体，得8分； 第二档：根据采购人实际需求，产品选型（品牌、配置 、适用性、性价比）合理，有基本合理的供货、组织协 调计划，人员、车辆配备基本满足供货需求，供货保证措施基本可行，得5分； 第三档：供货方案一般、产品选型（品牌、配置、适用 性、性价比）基本合理。有人员安装计划、供货计划的,得3分； 第四档：有供货方案，但内容与本项目实际不符（或部 分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。
		8分	安装方案（0-8分）	根据安装调试计划、流程、人员配备、违约承诺等分五档： 第一档：安装调试方案详细、可行、有针对性，时间计 划安排精细合理、有详细的违约承诺及质量承诺，人员安装计划配备得当能够很好地满足项目要求的，得8分； 第二档：安装调试方案合理，有基本合理的时间计划、 违约承诺及质量承诺，人员配备基本满足安装方案，保证措施基本可行，得5分；

				第三档：安装调试方案一般，有时间计划、违约承诺及质量承诺，有人员安装计划、保证措施的，得3分； 第四档：有安装方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。
		8分	质量保证措施（0-8分）	质量控制措施体现在质量控制流程、质量控制制度、质量控制方法等方面，区分五档： 第一档：质量控制措施内容完整详细、质量控制流程清晰规范、要点齐全，质量控制制度健全完备，控制措施具体，方式明确，充分保证项目质量控制要求的，得8分； 第二档：质量控制措施内容完整，有质量控制的工作流程制度，能满足项目质量控制要求但总体不详细具体的，得5分； 第三档：质量控制措施操作性不强，得3分； 第四档：有明显缺陷的，得1分； 第五档：没有不得分。
		8分	培训方案（0-8分）	培训计划方案具体体现在培训内容、时间、地点、课目、组织等方面，区分五档： 第一档：培训计划方案内容完整，培训课目设置与装备使用结合紧密、针对性强，培训组织形式多样充分体现线上线下多手段、培训方法紧贴使用对象体现分层次教培特点，培训骨干技术实力较强，体现多专业配备，充分满足项目需要的，得8分； 第二档：培训计划方案内容完整，培训课目设置符合装备使用要求，培训组织及方法安排基本可行，能满足项目需要，但在培训形式、分层次教培等方面还够科学灵活的，得5分； 第三档：培训计划方案内容完整，培训课目设置有所欠缺或培训安排不够周密的，得3分； 第四档：有培训计划方案的，得1分 第五档：缺项得0分。
		8分	应急方案（0-8分)	根据应急方案对风险的识别、组织框架、响应机制、资源保障等区分为五档： 第一档：方案体系完整，逻辑严密，完全贴合本项目特性，具备实操性与可靠性得8分； 第二档：方案框架基本完整，符合常规要求，具备一定的合理性，但在深度和针对性上略有不足得5分； 第三档：方案内容简单，流于形式，多为原则性描述，合理性和可靠性不高得3分；

				第四档：方案存在明显缺陷，与项目实际需求严重脱节，或关键内容缺失得1分。 第五档：没有不得分。
		以上技术部分为暗标，未按暗标要求进行编写的，其技术部分为0分。		
3	综合部分（30分）	20分	满足招标文件技术要求程度（0-20分）	评标委员会根据投标文件和相关证明材料对招标文件的响应情况，逐条对照判断所投货物是否满足招标文件的要求，进行打分。 投标人须对项目技术及功能参数响应并提供技术证明材料。由评标委员会根据招标文件要求、投标人提供的技术证明等文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求，给出对应的分值。满足技术参数要求得20分，投标产品每出现一次负偏差扣2分，扣完为止。正偏离不加分。
		2分	企业类似业绩（0-2分）	供应商有类似业绩，每一项加1分，最多得2分。（合同原件扫描件上传市场主体库）
		4分	售后服务承诺（0-4分）	售后服务内容（包括常见性故障提供解决方案、维修保养服务体系、质保期内及质保期外所能提供的免费服务及收费服务内容，产品调试退换货的方案及措施等方面 ） 第一档：售后服务方案、措施及承诺特别全面，合理、可行，可实施性强、针对性强，有合理、详细的设备退换货方案及措施，能较好的满足本项目要求的，得4分; 第二档：售后服务方案、措施及承诺基本合理，设备退换货方案及措施简单、可实践实施，得3分； 第三档：售后服务方案一般，服务方案各方面安排一般、均为通用性的说明，设备退换货方案实践实施性一般 ,得2分; 第四档：有售后服务方案，但内容与本项目实际不符（ 或部分内容缺项），无操作性，得1分； 第五档：没有不得分。
		2分	环保节能（0-2分）	除政府强制采购节能产品外，采购项目中拟供产品列入《节能产品政府采购品目清单》并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每有一项得 0.5 分，最多得 1 分，不提供的得 0 分。 采购项目中拟供产品列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每有一项得0.5分，最多得 1 分，不提供的得0分。
			信用评价	根据《 桐柏县政府采购信用评价实施办法》，供应商登录“ 桐柏县政府采购信用管理系统，网址http://tongbaiweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:80

		2分	（0-2分）	08/#/ ”打印并提交《 政府采购供应商信用记录表》（扫描件），诚信指数为（80-90点（含90点））的加1分，（90-100点）的加2分，其他不得分。
合计		100		

备注：严格执行《 政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素 及分值。

注：

1.上述业绩证明、各类证书、证明材料等均须在有效期内，要求投标文件中附相应的复印件，投标文件中的复印件应与要求上传至市场主体库中的原件扫描件一致，否则不得分。技术参数可提供产品技术彩页、技术白皮书、检测报告等相关资料印证。

2.投标产品（核心产品）若出现同一品牌需参照：（中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法）第三十一条：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获 得中标人推荐资格；评审得分相同的， 由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。）

六.中标通知及签订合同

1.中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）”“中国招标投标公共服务平台”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知 书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）公共服务 平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录 公共资源交易平台会 员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2.签订合同

2.1中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(https://zfcg.henan.gov.cn/)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七.质疑与答复

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必 要的事实依据和法律依据。

3.接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到 公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1.开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2.各投标人应保证：投标文件中涉及的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4.为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5.投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。

6.投标人如有违反上述要求或违反国家法律法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平 台”查询联系，也可与以下电话联系。

中国农业银行	业务负责人：郑转	联系电话：0377-68013039
中国建设银行	业务负责人：姜鹏	联系电话：15139019891
中原银行	业务负责人：吴迪	联系电话：18537789808

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式 服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同(草案，仅供参考)

说明：

1.合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的质量、数量（规模），履行时间、期限、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。

2.合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3.对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合 同为中小企业预留合同。

4.政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。

5.政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 1 日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6.采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购 供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成 交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7.当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7 号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

政府采购合同

项目名称：

项目编号：

甲方：

乙方：

签订时间：　　年　　月　　日

(甲方)(××项目)委托(代理机构名称)进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标 单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条：合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效 力，这些文件包括但不限于：

1、(××号)招标采购文件

2、投标文件

3、乙方在投标时的书面承诺

4、(××号)中标通知书

5、合同补充条款或说明

6、保密协议或条款

7、相关附件、图纸

第二条：合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等(详见《供 货一览表》)。

第三条：合同总金额

大写：_____元。本合同项下货物总金额：_____¥元。分项价款在《供货一览表》 中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条：权利和质量保证

1、乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2、乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

3、本项目质保期____年，保修期_____年。

4、乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此批 货物完整、详细的技术资料和说明文件。

5、乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、 安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提 供国家商检、海关报关等手续。

6、乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并 进行安装、试运行。

7、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条：付款方式

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

（1）经甲方确认的发票；

（2）经甲乙双方确认签署的《验收报告》(或按项目进度阶段性《验收报告》)；

（3）其他材料。

3、款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度 应符合如下约定：

货到初验合格后支付至合同总价的_____%，货到安装调试合格后支付至合同总价的___%，运行正常后支付至合同总价的_____%，余款___%作为质量保证金于货物或系统运行满月(年)后，并经甲乙双方复验合格后的_____个工作日内付清。

第六条：交货与验收

交货时间：_____ 交货地点：_ 安装调试时间：_____

2、乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据， 清单应随提供的验收资料交给甲方。

3、乙方提供的货物应包括本合同“第一条合同文件”规定的全部货物及其附(辅)件、资料。

4、 甲方应当在到货后的个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要

的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5、需要乙方对货物(包括软件)或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的

个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划(包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等)供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技 术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

（1）重新调试直至合格为止；

（2）要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负责。

6、验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7、甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请的第三方质量检测机构及专家参与验收。

8、货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附(辅)件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的， 由乙方承担相关的违约责任。

9、货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10、如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后天内给对方书面声明，以陈述已方 的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第七条：项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____；联系电话：_____。

第八条：售后服务

1、质量保证期为自货物通过最终验收之日起个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2、在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量(含环保节能要求)、材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3、对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙 方索赔的权利。

4、货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作， 并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在___日(小时)之内做出及时响应，在__日(小时)之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修工作___日(小时)后仍无法解决，乙方应在___日 (小时)内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5、乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6、乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物(人为故意损坏除外)提供免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费(备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供。

第十条：分包

除招标采购文件事先说明且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条：合同的生效

1、本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2、生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、 中止或终止合同。

第十二条：违约责任

1、乙方所交付的货物不符合本合同规定的， 甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起_个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金； 同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2、甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款___%的违约金。

3、乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 _%o 的违约金。如乙方逾期交货达天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况 下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%0 违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的__%。

5、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限)，如经乙方两次维修，货物仍 不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理， 同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6、其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条：不可抗力

乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

第十四条：争议解决方式

1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3、经协商不能解决的争议，双方可选择以下第　种方式解决：

（1）向当地有管辖权的法院提起诉讼；

（2）向当地仲裁委员会提出仲裁。

4、在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条：其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同一式份，甲、乙双方各执___份。

甲方：	乙方：
名称：（盖章）	名称：（盖章）
法定代表人：（签字）	法定代表人：（签字）
开户银行：	开户银行：
银行账号：	银行账号：

签订日期：　　年　月　　日

注：以上合同格式供采购人和中标单位参考，采购人和中标单位可自行增加或递减合同的相应条款和约束内容。

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1.投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

（项目名称）

投 标 文 件

投标人： _____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签章）

_____年_____月_____日

目 录

（格式自拟）

一、资格证明文件格式

1.开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写: （¥: ）
交货安装时间	
质保期	年
备注	

注: “开标一览表”报总价。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期: ____年____月____日

2.授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3.资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务， 并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。

2、法定代表人（负责人）授权书。

3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。

4、公司地址、联系电话、传真等。

5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。

6、招标项目要求的其他文件。

7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

4.承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此做如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年_____月_____日

5.营业执照副本或其他资格证明文件

6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7.依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证

8.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供近一年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近一个月内其基本开户银行出具的资信证明；

（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9.投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10.投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成分，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年_____月_____日

11.投标人出具信用记录查询结果网页截图

12.其他资格证明

按照 财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“ 政府 采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料。投标人在中标后， 应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并 公示。

桐柏县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1.投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年_____月_____日

2、投标分项报价一览表

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：　　项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
⋮									
⋮									
⋮									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年_____月_____日

3. 主要设备技术指标及技术性能说明

4.项目供货方案、培训计划等

5.技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称: 项目编号:

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采 购文件的全 部要求。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期: ____年_____月_____日

6. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采购文件的全部要求。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

7. 售后服务计划

8. 投标人业绩

9. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年_____月_____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年_____月_____日

填报要求：

1.本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2.节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3.环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4.请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5.没有相关产品可不提供本表。

10.中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

中小企业声明函(货物)格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2 020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、 签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称),属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企 业、微型企业）；

2.（标的名称),属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与 大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年_____月_____日

备注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上自验收合格之日起 1年度数据，无上自验收合格之日起 1年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政 府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

□不属于符合条件的残疾人福利性单位。

□属于符合条件的残疾人福利性单位， 且本单位参加单位的项目采购活动提供本 单位制造的货物（ 由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位 制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年___月___日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上 监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年_____月_____日

11、招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料

12、关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）③。（产品名称1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

三、技术或方案（参考第四章评分办法中技术或方案内容）

技术方案“ 暗标 ”要求(技术方案与商务部分分开制作，需单独上传)

本项目技术方案采用“ 暗标 ”，“ 暗标 ”应当以能够隐去投标人的身份为原则，具体要求如下：

1、版面要求：A4纸张大小，纵向排版，不设置封面。

2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进2字符；标题缩进量为0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值25磅；段前段后间距为0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a)”。

5、除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。