

南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目

项目名称：南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目

项目编号：南阳政采磋商-2026-27

标段编号：南阳政采磋商-2026-27-1

采购人：南阳市博物院

采购代理机构：河南鸿泰祥工程管理服务股份有限公司



南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目

项目名称：南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目

项目编号：南阳政采磋商-2026-27

标段编号：南阳政采磋商-2026-27-1

采购人：南阳市博物院

采购代理机构：河南润聚祥工程管理服务有限公司

2026年7月

目 录

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

第一章 竞争性磋商公告

采购人拟就下述项目以竞争性磋商方式组织采购活动，欢迎潜在供应商参与本项目磋商。

一、项目基本情况

1. 项目编号：南阳政采磋商-2026-27
2. 项目名称：南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目
3. 项目预算金额：153万元、项目最高限价（如有）：153万元
4. 采购需求：

包号	包名称	包预算（元）
南阳政采磋商-2026-27-1	南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目	1530000.00

5. 采购清单或服务要求

序号	名称	单位	数量
1	南阳市博物院张衡博物馆数字化保护利用项目	批	1

6. 合同履行期限：合同签订之日起90日历天内完成

7. 本项目是否接受联合体：☐是☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；
7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额___万元或预留___%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

☒否 ☐接受进口产品 ☒不接受进口产品

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取采购文件

1. 时间：2026 年 08 月 04 日至 2026 年 08 月 10 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>

3. 方式：☒使用普通电子交易系统的，登录全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（*.nyzf格式）及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

□使用电子营业执照系统的，申领电子营业执照请参见南阳市公共资源交易中心下载专区《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。供应商使用电子营业执照扫码登录南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）免费下载招标文件。电子营业执照申领技术支持电话：17269580661、17269580657，电子营业执照应用平台技术支持电话：17719857571

4. 售价：0元。

五、响应文件的制作及上传

☑使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子响应文件，电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全中国公共资源交易平台（河南省·南阳市）“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在竞争性磋商文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次磋商。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

□使用电子营业执照系统的。供应商须上传加密电子响应文件。电子响应文件需要使用“电子营业执照应用平台投标文件制作工具（南阳版）”制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统“系统功能”-“组件下载”处下载。加密电子响应文件（格式后缀为:.file）应在竞争性磋商文件规定的上传截止时间前上传至电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）。逾期上传至电子营业执照应用平台系统的电子响应文件视为无效文件。

本项目采用全流程电子化，供应商应在开标时间前登录电子营业执照应用平台系统不见面开标大厅；在响应文件解密过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。解密过程中遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中提出异议或者文字

交流，严重问题可拨打技术支持电话17719857571。

六、上传截止时间、开启响应文件时间和地点

时间：2026 年 8 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）。

地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

七、公告期限

2026 年 08 月 04 日至 2026 年 08 月 10 日。

八、其他补充事宜

本次招标公告在河南省政府采购网、全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）上发布，招标公告期限为五个工作日。

九、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南阳市博物院

地址：河南省南阳市宛城区鼎盛大道369号

联系人：张海存

联系方式：13937768020

2. 采购代理机构信息

名称：河南润聚祥工程管理服务有限公司

地址：河南省南阳市卧龙区梅溪街道中州路梅溪宾馆小区三单元1401号

联系人：白冰

联系方式：15514130121

3、网址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail:

采购代理机构名称：河南润聚祥工程管理有限公司

日期： 2026 年 08 月 03

_日

第二章 采购需求

一、采购内容

1、博物馆数字化采集

通过对博物馆陈展场景和文物的数字化采集制作，建成博物馆数字化资源库，通过数字资源综合管理系统标准化存储、访问、应用，对信息资源永久保护与传承，并通过智慧服务和智慧传播平台向公众泛传播，游客借助互动屏、手机、电脑等数字设备，通过网络沉浸式体验博物馆的 720° 高清全景。

所需清单如下：

序号	产品及服务内容		参数/功能	数量	单位
1	全景展馆制作	全景拍摄	采用专业全景拍摄系统，完成展厅现场的HDR全景数据采集工作。1个/组全景，水平方向每隔60°拍摄1张，共6张，顶部拍摄1张。1个拍摄站点至少完成3组及以上不同曝光值的全景拍摄（个别环境光复杂区域采用5组包围曝光）。	200	站
		全景拼接	利用专业软件，将多张影像拼接成720° 全景。	200	站
		HDR合成	利用HDR技术实现高动态全景影像融合。	200	站
		HDR全景优化	对HDR全景进行去噪、校色等优化处理	200	站
2	热点资源制作	讲解语音	专业录音棚录制	50	项
		高清图片	高清拍摄	50	项

		数据集成	热点资源：支持语音、图片、三维模型、视频； 数据录入集成	50	项
--	--	------	---------------------------------	----	---

2、张衡生平年谱数字化展示系统

该系统全面展示张衡不平凡一生的同时，截取张衡这位杰出的天文学家、数学家、发明家、地理学家、文学家，一生中重要时间节点故事、重要成就，结合史料和近年对张衡的研究成果，制作文字材料、三维影像视频 AI 人，通过雷达、投影、互动程序，展示这位“全面发展之人物”精彩璀璨的人生瞬间，让游客与张衡近距离对话。

所需清单如下：

序号	产品及服务内容		参数/功能	数量	单位
1	策划		展示主题内容策划	1	项
2	人机交互设计		人机交互形式设计规划	1	项
3	软件主界面设计		交互软件主界面视觉传达设计制作	1	项
4	二级界面设计		软件交互二级界面设计制作	16	项
5	UI元素设计		交互功能UI元素设计制作	16	项
6	文字资料收集制作		文字资料收集制作	15	项
7	图片资料制作		图片资料制作	30	项
8	视频主题短片	短片脚本创作	结合张衡史料及系统交互内容，撰写6个故事短片脚本，含剧情梗概、台词、镜头描述，每部3-5分钟	6	部
		分镜头设	根据脚本绘制分镜头画面，明确镜头角度、时长、画面内容，每部含20-30个分镜头，支	6	部

		计	持1轮修改		
		三维建模	制作短片所需三维模型（张衡人物、浑天仪、地动仪、东汉场景等），中精度建模，复用共性模型降低成本	1	套
		动画制作	6个短片全流程动画制作，含人物动作、场景切换、特效呈现（天体运行、地震模拟等）	6	部
		配音配乐	专业男声配音（沉稳有感染力）、原创背景音乐，含音效设计，每部适配短片节奏	6	部
		后期剪辑合成	短片剪辑、调色、字幕添加、特效合成，输出适配投影的高清格式（1080P或以上）	6	部
		史料审核	邀请历史领域专业人员审核短片内容，确保人物、事件、器物符合史料记载，规避史实错误	1	次
		系统适配调试	将6个短片适配投影触控系统，测试播放兼容性、触控响应，确保与系统交互流畅衔接	1	套
10	三维动画		三维动作动画制作	150	秒
11	三维特效制作		三维特效进入、展开、声效、光影制作	7	项
12	交互软件架构策划		程序框架规划设计	1	项
13	模块属性开发		引擎基础程序模块开发，模型物理属性视觉效果程序编写	4	项
14	功能开发设定		逻辑模块开发设定	1	项
15	交互功能开发		触控功能逻辑开发	1	组
16			触发功能开发	15	组
17			语音功能开发	15	组
18			文字解读功能开发	15	组

19		视频触发、播放暂停功能开发	1	组
20	软件封装测试	软件封装测试	1	套
21	配音配乐	配音配乐	1	项
22	安装支架	安装支架	1	套
23	激光雷达体感控制器	激光波长：905 nm 激光安全等级：Class I（人眼安全） 扫描范围：270° 探测范围： @90%反射率：10 米 @10%反射率：5米 测距精度：±3 cm（典型值） 点云数据率：45,000 点/秒（45 kHz 采样率）或以上 角分辨率：0.08°（最小，可调） 帧率：10 - 30 Hz（可配置） 功耗：约2W 防护等级：IP65或以上（防尘防水，适用于工业/室外环境） 工作温度：-10 °C ~ +55 °C 存储温度：-30 °C ~ +75 °C	1	台
24	高清HDMI数据线	传输标准：HDMI 2.0或以上 传输速率：≥18Gbps 特性：支持4K*2K 支持3D功能 线材：5重屏蔽抗干扰，镀锡铜线芯 插头：无磁24K镀金即插即用，耐磨损、防腐蚀有效减低信号衰减	1	条

25	UPS不间断电源	UPS不间断电源 意外断电保护，避免意外断电损伤电脑主机硬件和系统运行文件的数据丢失。 UPS内置电池容量：≥9AH/12V以上 UPS额定负载容量：300-800w 功能：全自动稳压功能”	1	台
26	数据通讯延长线	主体USB线 线材长度：≥10米 接口：USB 说明：工程级AM-AF延长线，双层屏蔽，即插即用，铜芯导体。 范围：适合电脑、键盘鼠标、投影仪、触控屏幕、体感触控延长	1	条

3、多媒体信息服务系统

建设操作简单，实用、高效的查询及导览服务系统，通过多媒体触控导览台交互查询，使游客快速了解博物馆的概况、展品布局、文物文字和三维模型信息、游览线路、当前位置等信息，并提供地图导引、精品文物讲解等功能，引导观众进行参观游览。方便游客，并提升游览知识性和趣味性，增强博物馆展览效果，提高博物馆公众服务水平。

所需清单如下：

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
1	软件开发管理	软件开发人员、开发进度、软件质量控制等管理	1	项
2	需求分析	用户调研，确定多媒体信息服务系统功能，编写软件需求规格说明书。	1	项

3	总体设计		业务架构设计、应用架构设计、技术架构设计、数据架构设计；功能模块划分。	1	项
4	数据库设计		数据表、字典表、查询，字段约束、表关联等设计；创建数据库表、查询。	1	项
5	UI设计		以博物馆为设计元素，包括UI界面设计，根据文物资料，图片处理，文字编排，效果设计内容定制操作界面，达到功能、视觉、操作、维护等方面需求。	1	项
6	系统软件	服务软件	数据管理、查询服务	1	项
7		运维管理软件	为系统管理员提供系统维护管理，包括用户管理、版本管理、内容管理	1	项
8	展示软件	博物馆概况	博物馆介绍、特色、各展厅布局、陈展介绍、服务设施，开馆时间、来馆路线、最新展览等信息	1	项
9		地图导引	地图标示游客位置，当前所在展厅，并为游客提供按时间或者主题方式游览的路线。	1	项
10		展品导览	文物的图片信息、文字介绍信息、三维模型信息等	1	项
11		虚拟展示	基于博物馆资源数字化成果进行VR场景展示，包括博物馆各展馆陈设和展品信息。	1	项
12	软件测试		软件的功能、性能、安全、兼容性测试	1	项
13	系统部署		系统软件运行环境设置、应用软件部署及测试	1	项
14	多媒体触摸一体机		定制，立式65寸多媒体触摸一体机 高品质芯片：芯片及处理技术，确保高画质；工业级高性能液晶屏，确保图象高清晰、高亮度和使用稳定性。 高强度钢材设计：外壳采用高强度钢材设计，外	5	台

		观超薄，美观结实，具有优良的防护等级和电磁屏蔽性能； 表面金属拉丝，简单大方，具有良好防锈耐磨功能。 采用高质量红外触摸面板，超高透光率，抗暴能力强，耐刮耐磨； 触摸灵敏度高，速度快，无漂移现象； 专业级芯片及处理技术，确保高画质； 工业级高性能液晶屏，确保图象高清晰、高亮度和使用稳定性； 外壳采用高强度钢材设计，外观超薄，美观结实，具有优良的防护等级和电磁屏蔽性能； 表面细纹烤漆，平滑均匀，简单大方，颜色与工业主机融为一体，具有良好防锈耐磨功能 多种信号接口，支持多种信号输入/出； 高可靠性，高稳定性； 采用工业工控主板，英特尔高端处理器，高速硬盘		
--	--	--	--	--

4、藏品数字化展示系统

对 30 件馆藏重点文物进行三维数字化扫描，保存文物的数字档案；同时，通过 OLED 透明发光屏，依据相关历史文献和研究资料，以虚拟场景、文物数字模型成果为资源，以视频、动画为手段，通过“元宇宙互动”模式实现人机交互，辅以部分已完成三维扫描文物，全方位展现地动仪测定地震的场景，让游客了解、体验地动仪的工作原理。

所需清单如下：

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
----	---------	-------	----	----

1	场景布置	为保护文物安全需搭建拍摄平台，确保文物不会跌落、倾倒（周围全面做软包保护，要求即使文物倾倒等危险情况发生也不会有损坏）	1	项
2	三维数据 光学扫描 采集	采用高精度结构光三维扫描仪，精品文物进行全方位三维扫描	30	件
3	点云数据 初步处理	去除背景杂物，提取文物的初步点云数据	30	件
4	高清纹理 信息采集	对每件文物进行全方位高精度二维色彩纹理扫描，单幅分辨率不低于5000万像素，每件文物不少于18幅	30	件
5	纹理投影 贴图处理	拼接扫描的纹理信息，使其符合文物文物的真实坐标信息。模型叠加、穿插	30	件
6	纹理投影 贴图匹配	将纹理贴图信息与三维点云数据进行三维坐标匹配	30	件
7	点云数据 精细处理	纠正扫描过程中的模型穿插面、叠加面，补齐镂空部分缺失的Mesh信息	30	件
8	原始点云 数据输出	将处理后的点云数据转换成带有XYZ位置信息的格式文件	30	件
9	三维素模 输出	点云数据包整理输出三维数据	30	件
10	高精度彩色模型数据输出	输出*.max、*.obj、*.3ds三种主流三维格式文件，包含纹理信息，纹理映射信息，世界坐标信息等	30	件
11	三维数据 优化与拓 补建模	高模拓补成低模，并生成输出normal贴图、Bump贴图、AmbientOcclusion贴图、Specular贴图、Reflection贴图	30	件
12	三维模型 UV展开	三维模型UV贴图坐标展开调整：将附完贴图的三维模型导入到UV坐标调节器中，将纹理信息对齐模型	30	件

		UV坐标信息，使绘制的材质纹理显示在模型对应的网格上		
13	三维模型 UV贴图纹理绘制	三维模型纹理材质制作：在photoshop软件中根据现场拍摄采集图像数据，进行物体表面材质纹理的绘制制作	30	件
14	三维模型 贴图通道映射	三维模型纹理映射：将纹理贴图赋给修正完成的三维模型的Diffuse通道，将制作完的Bump贴图附给三维模型的Bump通道	30	件
15	软件开发 管理	软件开发人员、开发进度、软件质量控制等管理	1	项
16	需求分析	用户调研，确定青数字化展示软件及运维软件的功能，编写软件需求规格说明书。	1	项
17	总体设计	业务架构设计、应用架构设计、技术架构设计、数据架构设计；功能模块划分。	1	项
18	数据库设计	数据表、字典表、查询，字段约束、表关联等设计；创建数据库表、查询。	1	项
19	UI设计	以博物馆为设计元素，包括UI界面设计，根据文物资料，图片处理，文字编排，效果设计内容定制操作界面，达到功能、视觉、操作、维护等方面需求。	1	项
20	动效制作	1、核心内容：聚焦已扫描重点文物的铸造工艺、历史背景、文化内涵、科技价值，完整呈现地动仪构造、测报机制、工作流程与历史意义。 2、画面呈现：运用特效动画强化视觉层次，让文物历史场景、工作原理、文化特征可看、可懂、可感知。 3、展陈框架：文物数字档案展示→历史场景复原→地动仪结构拆解→工作过程动画→原理总结与知识延伸。	150	秒

21	前端互动	视频播放	无人操作时自动播放，用户点击播放时播放特效视频	1	项
22		元宇宙互动	用户在元宇宙场景中浏览互动，包括虚拟的历史人物进行文物故事的讲解	1	项
23		藏品展示	用户选择感兴趣的文物点击，可查看文物详情，可动态展示三维模型，展示区支持缩放、平移等交互。	1	项
24		藏品查询	根据相关内容进行检索查询	1	项
25	移动端互动		观众通过扫描实现在移动端进行与元宇宙互动、文物展示等互动操作	1	项
26	软件测试		软件的功能、性能、安全、兼容性测试	1	项
27	系统部署		系统软件运行环境设置、应用软件部署及测试	1	项
28	55寸OLED透明显示屏		面板：OLED工业级商显 物理分辨率：1920x1080（FHD）或以上 亮度：150-400(cd/m²)自主调节 对比度：100000：1 响应时间：1ms灰阶到灰阶8ms动态画面响应时间 显示色彩：10-bit, 1.07B(1B=10亿) 可视角：≥178°（H）/178°（V） 屏幕比例：16:9 运行时间：18小时X7天 透光率：≥38% 电源：功耗≤250W 使用寿命：30000小时 环境：工作温度5℃~45℃ 工作湿度：30%~80% 环境高度：（海拔）0~5000m	1	片

29	红外触控	插值分辨率：32767 (W)×32767 (D) 触控点数：≥20点 双笔间隙：≤25mm 接口类型：USB+串口	1	套
30	中控电脑	处理器：≥8核16线程处理器 显卡类型：AMD Radeon Pro图形工作站专业显卡 显卡显存容量：≥8GB 显卡接口支持：PCI Express 3.0 显卡接口：DP、miniDP、HDMI 内存容量：≥16GB 内存频率：DDR4 3000Mhz 单套容量：8GB内存或以上 硬盘接口：SATA 3.0 M.2 NVME协议 硬盘类型：SSD固态硬盘 ≥480GB 电源类型：80PLUS 电源功率：600W或以上 支持：OPENGLTM2.0 VULKAN DiectX 12.0 操作系统：Windows11 64位	1	台
31	固定件	定制结构件，含钢化玻璃，五金部件	1	套

5、团队导览、官方网站建设、WIFI 全覆盖、智能门禁管理系统

系统包含团队导览、博物馆网站、馆内 WIFI 无缝覆盖、智能讲解和门禁管理系统。团队导览为由团队导览器、辅助设备等组成，团队导览器包括讲解员和观众导览设备；辅助设备包括充电器、收储箱、收储充电箱等；官网建设让游客通过官网门户全面了解张衡博物馆历史和动态，并实现游览预约，以及线上虚拟游览等；馆内 WIFI 无缝覆盖给游客和博物馆工作人员提供稳定、高速的网络服务；智能门禁管理系统建设，对现有山门闸机和停车场道闸进行升级，

系统依托物联网、人工智能、视频分析、射频识别等前沿技术，实现人员身份精准核验、出入权限分级管控、车辆自动识别放行调度，既保障文物、人员、设施的安全，提升游客的游览体验，提高博物馆的旅游服务水平。

所需清单如下：

①团队导览

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
1	发射机（讲解员）	UHF794-806Mhz 48CH或以上 发射器全功能LCD显示，信道、音量、电池电量、信号强弱等信息都显示出来，操作方便简易	5	台
2	耳边型接收机（游客）	UHF794-806Mhz 48CH或以上 不入耳设计，体积小巧佩戴舒适 可根据个人需求任意调节音量大小	100	台
3	麦克风	头戴式，配海绵头	5	个
4	触电式充电箱	专业的触点式充电箱，金属外壳，安全无起火隐患，配紫外线消毒功能。 输入为220V供电，输出为5V-20A，采用智能充电管理，一箱可同时充电50位或以上	2	台

②博物馆官网建设

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
1	软件开发管理	软件开发人员、开发进度、软件质量控制等管理	7	项
2	需求分析	现场调研，确定馆方需求，编写软件需求规格说明书。	3	项

3	系统总体设计	业务架构设计、应用架构设计、技术架构设计、数据架构设计；功能模块划分。	3	项
4	数据库设计部署	数据结构设计、数据表设计、字段设计、视图、存储过程设计与开发等。	5	项
5	网站栏目设计	网站首页、菜单、各个栏目设计	4	项
6	网站前端页面设计开发	1. 视觉设计（UI）：配色方案（主色、辅助色、中性色）、字体与排版、Logo 与品牌视觉规范、图标、按钮、表单、卡片等组件样式、图片风格、Banner、插画 2. 交互设计（UX）：按钮、表单、弹窗等操作逻辑、加载、提示、反馈状态、鼠标 / 触屏交互效果、易用性与用户体验优化 前端页面开发：前端页面开发、视觉开发、交互开发、动态元素开发、文案、标题、广告语、图片、视频素材、SEO 关键词布局、信息层级与阅读体验等。	21	项
7	网站后台功能开发	1. 权限管理模块：实现角色分配、用户分组、菜单权限、操作权限控制，保证不同管理员只能看到和操作对应功能。 2. 用户管理模块：管理后台登录账号信息，包括新增、编辑、删除、禁用、密码重置、登录日志等。 3. 内容管理模块：对网站前端展示内容进行维护，如文章、新闻、公告、栏目分类、图文素材管理等。 4. 数据管理模块：管理网站业务数据，包括数据列表展示、查询筛选、新增、修改、删除、导入导出等。 5. 配置管理模块：网站基础参数设置，如网站名称、LOGO、联系方式、SEO 信息、开关功能、全局参数等。	14	项

		6. 文件 / 素材管理：图片、附件、视频等资源的上传、管理、分类、删除及预览功能。 7. 日志与统计模块：记录登录日志、操作日志、错误日志，提供简单的数据统计与访问分析。 8. 系统安全模块：登录验证、验证码、防重复提交、数据校验、敏感操作保护等安全机制。 接口与数据交互：与前端页面、数据库、第三方服务对接，实现数据的增删改查与业务逻辑处理		
8	系统部署	网站运行环境设置、应用软件部署及测试	3	项

③WiFi覆盖无线组网服务

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
1	无线网络勘测设计服务	提供现场勘测、方案设计服务	1	项
2	室内无线网络覆盖服务	提供享堂、临时展厅、办公区区域全场景无线信号覆盖与稳定运维服务，保障高密度接入、无缝漫游、负载均衡与持续可用	4	点位
3	室外无线网络覆盖服务	提供室外公共区域无线信号覆盖、环境适配与抗干扰运维服务，满足广场、庭院稳定联网需求	8	点位
4	网络接入与交换服务	提供千兆网络接入、端口调度、数据转发与链路保障服务，实现网络稳定传输、智能分流与安全隔离	4	项
5	无线网络集中管控服务	提供全网无线设备统一监管、策略配置、状态监控、故障预警与日志审计服务，保障网络安全可控	1	项
6	核心网络	提供出口路由、网络安全防护、带宽管理、行为	1	项

	网关服务	管控与地址分配服务，保障内外网稳定互通		
7	机房集成 与环境保 障服务	提供机房设备规整部署、机柜环境优化、供电散热与安全加固服务	1	项
8	网络配套 集成服务	提供网络系统全套辅材整合、安装调试与标准化交付服务	1	批
9	管网维护 服务	提供馆内无线覆盖所需线路管网维护	1	项
10	无线网络 安装调试 服务	提供现场全网调试、性能优化、验收测评与竣工交付服务	1	项
11	光纤专线	下行、上行对等，均100M，至少一个固定IP	1	项

④智能门禁系统

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
1	门禁勘查设计	现场调研，确定馆方需求及实施方案	1	项
2	门禁安装调试	设备现场安装调试，达到预定效果	1	项
3	双机芯翼闸主机	1. 箱体材质：304 不锈钢，厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，防腐蚀、防暴力冲击 2. 机芯：直流无刷电机，使用寿命 ≥ 1000 万次 3. 通行速度：1 秒 / 人，高峰时段单通道通行能力 ≥ 30 人 / 分钟 4. 防护功能：10 对红外对射检测，防尾随、防夹人、防钻爬、防翻越 5. 应急功能：断电自动开闸，支持消防信号联动，	3	台

		一键全开应急疏散 6. 工作环境：-25℃~60℃，室内外通用，支持防水防尘		
4	一体化核验终端	支持身份证识别、人脸识别、二维码识别	2	台
5	高清车牌识别一体机	400万或以上像素星光级相机，强光/逆光/雨夜识别率≥99.5%，识别响应时间<0.3s，支持新能源车牌、军警车牌、无牌车扫码等	2	台
6	直流无刷直杆道闸	杆长 4-6m，升降速度≤1.5s，使用寿命≥500 万次，支持遇阻反弹，IP54 或以上防水防尘，室内外通用	4	台

⑤通用设备

序号	产品及服务内容	参数/功能	数量	单位
1	高清激光投影仪	亮度：≥3000流明 分辨率：≥1920*1200 激光光源：光源寿命≥20000小时 投影镜头：0.25:1 支持多种几何校正功能 信号接口：HDMI×2，HDBaseT（和RJ45共用）×1 控制端口：LAN(RJ45)×1/RS232×1、USB×1	1	台
2	三维图形工作站	处理器：≥8核16线程处理器 显卡类型：图形工作站专业显卡 显卡显存容量：≥8GB 显卡接口支持：PCI Express 3.0 显卡接口：DP、miniDP、HDMI	1	台

		内存容量：≥16GB 内存频率:DDR4 3000Mhz 单套容量:8GB内存或以上 硬盘接口：SATA 3.0 M.2 NVME协议 硬盘类型：SSD固态硬盘 ≥480GB 电源类型：80PLUS 电源功率：600W或以上 支持：OPENGLTM2.0 VULKAN DiectX 12.0 操作系统：Windows11 64位		
--	--	---	--	--

二、技术要求

1. 系统所需要的硬件设备、基础软件和应用软件应严格按照模块化结构方式配置；在系统结构、管理体系上采用模块方式，系统软件功能模块、硬件设备应具有可重组性。
2. 在网络系统体系结构设计时，应充分考虑可迁移性，保证将来平滑迁移。
3. 采用统一的信任体系，信息共享系统上的所有应用应使用统一的身份鉴别方式对用户身份和访问权限进行管理。
4. 系统的软件体系应采用组件化设计，支持面向服务的体系架构。
5. 支持二次开发新的功能模块，以扩充系统功能。
6. 系统主要采用B/S结构，遵循通用Web浏览器规范实现，支持HTML、DHTML等通用的浏览器标准。对性能有特殊要求的应用系统可采用C/S结构，可提供专用客户端。
7. 系统应提供统一的数据交换接口和应用服务接口，应采用XML或JSONL作为统一的数据接口格式，使用中间件技术来封装所有的业务逻辑，服务接口应支持Web Service技术和JSON数据交换格式。
8. 系统应支持通过配置的方式提供强有力的数据加工处理能力，如支持对不同类型数据流信息、数据压缩，数据加密和签名，数据填充，数据格式翻译，消息过滤等。
9. 系统应提供可靠的、异步的数据交换传输功能，支持跨不同地域的集成，在集成框架中应用系统可以在一个系统中，也可以分布在不同的地域。

10. 系统应支持消息传输优先级，支持不同紧急程度的消息可采用不同的优先级，做到优先级高的消息传输得快，优先级低的消息传输的慢。快慢程度可以配置。
11. 系统应提供传输流量控制机制，能够根据网络环境和数据流量的不同自动调整数据发送接收速率，防止出现网络拥塞。
12. 本项目全部系统集成、维保工作及相关服务由供应商全权负责，采购人无需另行支付任何费用。

三、项目商务要求

1. 服务期限：合同签订之日起90日历天内完成
2. 服务质量：符合国家行业验收合格标准，满足采购人需求
3. 维保期：2年
4. 付款方式：成交供应商签订合同后支付合同价款的50%，验收合格后支付50%
5. 关于强制节能产品的要求：
 - 5.1 本项目若含有政府强制采购产品，投标人须选用政府强制采购节能产品。（对于强制采购的节能产品交货时必须提供节能证明材料）
 - 5.2 强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组、专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

第三章 供应商须知

供应商须知表

条款名称	内容
项目属性	☒ 服务 ☐ 货物 ☐ 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
磋商前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>软件和信息技术服务业</u> ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 <u>10</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
磋商报价	磋商报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
项目预算	153万元
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子响应文件：1份
上传截止时间	<u>2026</u> 年 <u>8</u> 月 <u>14</u> 日 <u>09</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）
响应文件开启时间	<u>2026</u> 年 <u>8</u> 月 <u>14</u> 日 <u>09</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）
评标方法	综合评分法
确定中标人	采购人是否委托磋商小组直接确定成交人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照“豫招协〔2023〕002号”文件规定向中标人收取。

供应商须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金153万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金___/___万元。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属

于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别

及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政

府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 南阳市财政局。

6.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的 。

6.4 “服务”指采购文件规定供应商应承担的 相应 服务。

二、竞争性磋商文件

7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

8. 对竞争性磋商文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

三、响应文件的编制

9. 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2 对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 电子响应文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 供应商认为应附的其他材料。

11. 报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容,将被认为这些项目费用已包括在报价中。

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

12. 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

13. 响应文件的签署、盖章

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、响应文件的提交

14. 响应文件的提交

14.1 电子响应文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

15. 响应文件上传截止时间

供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

16. 响应文件的修改与撤回

在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至南阳市公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

资格性审查

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《竞争性磋商公告》供应商资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；	供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属

		7. 遵守国家有关法律、法规、规章。	法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中 小 企 业 政策	具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	
2-1	中 小 企 业 证 明 文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
3	本 项 目 的 其 他 资 格 要 求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

2. 符合性审查。

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按磋商文件要求提供授权委托书
2	响应文件签字盖章	按磋商文件要求签字、盖章的
3	响应文件格式	符合磋商文件中要求的响应文件格式
4	报价唯一	响应文件中只能有一个有效报价
5	磋商报价	不超过项目预算
6	服务期限	合同签订之日起90日历天内完成
7	服务质量	符合国家行业验收合格标准，满足采购人需求
8	维保期	2年

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4. 综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5. 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

响应文件无效的情形：

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

5.1.5 其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA或电子营业执照签章。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 磋商结束后，磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

7. 最后报价的算术修正及政策调整

最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

8. 评审方法和评审标准

8.1 本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

8.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

9. 确定成交候选人名单

9.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

9.2 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

9.3 ☒磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

☐采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

10. 报告违法行为

10.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

评审标准

条款号	评审因素	评分内容	评分标准
1	报价部分（15分）	投标报价（15分）	小型和微型企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格计算报价得分。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写《中小企业声明函》的在评标过程中不予认可；监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 价格扣除：供应商为小型和微型企业，则给予报价10%的扣

			除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。 供应商所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规定。 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商投标报价给予10%的扣除。 小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性企业参与计算的投标报价=投标报价×（1-10%），其余单位投标报价=投标报价 同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业投标报价扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 （1）满足竞争性磋商文件要求且磋商价格最低 的磋商报价为评标基准价， 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按 照下列公式计算： （2）磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）×15。
2	技术方案 (60分)	技术参数 (15分)	根据供应商对磋商文件第二章采购需求中“所需清单”的响应情况进行评分,所有条款全部满足或优于磋商文件技术规格要求的得基本分15分；不能全部满足磋商文件的，在基本分15分的基础上扣分，有一项负偏差扣0.2分，扣完为止。
		博物馆数字化采集实施方案 (5分)	供应商须结合本项目实际情况及实际需求，提供博物馆数字化采集实施方案（包括但不限于1.概述、2.外业数据采集与内业数据处理、3.全景展馆制作、4.热点资源制作等） 1.内容完整准确，紧密贴合项目核心需求，逻辑严谨、可操作性强，落地可行性极佳，能充分适配本项目数字化场景，得 5 分。 2.内容基本完整无错误，贴合项目需求，逻辑通顺，可操作性一般，需小幅优化后方可落地，得 3 分。 3.内容不完整、关键实施要点缺失，或与项目需求存在偏差，可操作性弱，落地风险较高，得 1 分。 4.未提供方案，或方案与主题无关、存在原则性错误，无

			法支撑项目实施，得 0 分。
		张衡生平年谱数字化展示系统实施方案（5分）	供应商须结合本项目实际情况及实际需求，提供张衡生平年谱数字化展示系统实施方案（包括但不限于1. 系统概述、2. 交互形式、3. 交互内容、4. 功能设计、5. 视频主题短片等） 1. 内容完整准确，紧密贴合项目核心需求，逻辑严谨、可操作性强，落地可行性极佳，能充分适配本项目采购需求，得 5 分。 2. 内容基本完整无错误，贴合项目需求，逻辑通顺，可操作性一般，需小幅优化后方可落地，得 3 分。 3. 内容不完整、关键实施要点缺失，或与项目需求存在偏差，可操作性弱，落地风险较高，得 1 分。 4. 未提供方案，或方案与主题无关、存在原则性错误，无法支撑项目实施，得 0 分。
		多媒体信息服务系统实施方案（5分）	供应商须结合本项目实际情况及实际需求，提供多媒体信息服务系统实施方案（包括但不限于1. 系统概述、2. 系统组成、3. 博物馆导引、4. 虚拟展示、5. 终端功能及形式等） 1. 内容完整准确，紧密贴合项目核心需求，逻辑严谨、可操作性强，落地可行性极佳，能充分适配本项目采购需求，得 5 分。 2. 内容基本完整无错误，贴合项目需求，逻辑通顺，可操作性一般，需小幅优化后方可落地，得 3 分。 3. 内容不完整、关键实施要点缺失，或与项目需求存在偏差，可操作性弱，落地风险较高，得 1 分。 4. 未提供方案，或方案与主题无关、存在原则性错误，无法支撑项目实施，得 0 分。
		藏品数字化展示系统实施方案（5分）	供应商须结合本项目实际情况及实际需求，提供藏品数字化展示系统实施方案（包括但不限于1. 系统概述、2. 系统架构、3. 动效视频、4. 展览互动功能、5. 系统功能、6. 文物三维数字化扫描建模、7. 动效视频制作、8. 前端互动等） 1. 内容完整准确，紧密贴合项目核心需求，逻辑严谨、可操作性强，落地可行性极佳，能充分适配本项目采购需求，得 5 分。 2. 内容基本完整无错误，贴合项目需求，逻辑通顺，可操

			作性一般，需小幅优化后方可落地，得 3 分。 3. 内容不完整、关键实施要点缺失，或与项目需求存在偏差，可操作性弱，落地风险较高，得 1 分。 4. 未提供方案，或方案与主题无关、存在原则性错误，无法支撑项目实施，得 0 分。
		团队导览、官方网站建设、WIFI全覆盖、智能门禁管理系统实施方案（5分）	供应商须结合本项目实际情况及实际需求，提供团队导览、官方网站建设、WIFI全覆盖、智能门禁管理系统实施方案（包括但不限于1. 系统概述、2. 导览业务方式、3. 团队导览设备、4. 博物馆官网建设、5. 智能门禁与人员管理模块、6. 智能停车场管理模块、7. 智能停车场管理） 1. 内容完整准确，紧密贴合项目核心需求，逻辑严谨、可操作性强，落地可行性极佳，能充分适配本项目采购需求，得 5 分。 2. 内容基本完整无错误，贴合项目需求，逻辑通顺，可操作性一般，需小幅优化后方可落地，得 3 分。 3. 内容不完整、关键实施要点缺失，或与项目需求存在偏差，可操作性弱，落地风险较高，得 1 分。 4. 未提供方案，或方案与主题无关、存在原则性错误，无法支撑项目实施，得 0 分。
		文物保护安全措施（5分）	供应商针对本项目的需求，编制文物保护措施。 1. 内容完整、准确详实、全面合理、逻辑清晰、可行性程度高的得 5 分； 2. 内容完整、准确详实、全面合理、可行性程度一般的得 3 分； 3. 内容不全、缺少基本内容、无针对性的得 1 分； 4. 未提供得 0 分。
		项目资料管理及数据、项目资料保密制度，保密措施（5分）	供应商针对本项目的需求，编制项目资料管理和数据安全措施进行评价。 1. 措施内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得 5 分； 2. 措施内容基本完整、准确、基本合理的得 3 分； 3. 措施内容有缺项得 1 分； 4. 未提供得 0 分。

3		工作进度安排及进度控制方法 (5分)	1. 进度目标明确，整体安排合理，保障机制内容完整，完全满足本项目工作要求得 5 分； 2. 进度安排比较合理，保障机制比较完整、进度目标比较明确，能满足项目要求得 3 分； 3. 进度安排及保证措施内容一般，仅能满足项目基本要求得 1 分； 4. 未提供得 0 分。
		突发情况应急措施 (5分)	根据供应商针对突发事件采取的处理方案采取的应急措施打分： 1. 内容详实合理、描述清晰、考虑周全，措施到位，针对性强的得 5 分； 2. 内容较详实合理、考虑较周全、操作性较强的得 3 分； 3. 内容不够完整、有待进一步细化完善，基本能满足采购人需求的得 1 分； 4. 未提供得 0 分。
	综合部分 (25分)	业绩 (5分)	供应商 2023年 1 月 1 日以来承担过类似项目的，每有一项得 1 分，最多得 5 分。（响应文件中附合同并加盖单位公章，时间以合同签订时间为准，否则不得分）
		售后服务及系统测试方案 (10分)	根据投标人提供的售后服务方案及系统测试方案进行评审： 1. 服务内容科学、合理、售后服务系统完善、针对性强，综合实力强。有具体响应维护时间及保证措施，够充分满足采购人的需求。系统测试方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的，得 10 分； 2. 内容比较科学、合理、售后服务系统完善、针对性强，综合实力比较强，维护维修时间不能保证使用，能够基本满足采购人的需求。系统测试方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点，得 7 分； 3. 服务内容完整、合理，售后服务体系基本健全，有常规维护响应方案，综合实力一般，系统测试方案内容基本完整、准确、基本合理的得，得 4 分 4. 供应商提供的售后服务承诺内容不完整没有针对性，方案内容基本完整、准确、基本合理的得 1 分； 5. 未提供得 0 分。
		培训方案 (8	根据投标人提供的培训方案进行评审：

		分)	1. 培训方案科学完整、逻辑清晰，完全贴合采购人实际业务需求和特点，针对性极强。培训内容全面，内容详实、重点突出，完全满足采购人的各项需求，得 8 分； 2. 培训方案较为科学合理，框架完整，基本贴合采购人实际需求，针对性较强，具备可操作性，得 5 分； 3. 培训方案存在明显缺项，框架不完整，与采购人实际需求脱节，针对性较差，得 2 分； 4. 未提供得 0 分。
		南阳市政府采购信用评价 (2分)	投标人在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，诚信评价为满分的得2分，90-99分(不含90分)之间得1分，90分以下的不得分;投标人可在公告发布之日到投标截止期间，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。

备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

11. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

11.3 法律法规规定的其他情况。

12. 若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

六、成交通知及签订合同

1. 成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

2. 发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

3. 签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、注意事项

1. 如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。

3. 供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。

4. 本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 合同草案条款

合同条款及格式（参考样本）

（仅供参考）

甲 方：_____（招标人）

乙 方：_____（中标人）

项目名称：

采购编号：

根据_____项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额（大写）：元（¥元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2. ……
3. ……

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自年月至年月止。

五、付款方式：

由甲方按下列程序在内付款。

_____。

六、知识产权产权归属

七、保密

八、违约责任与赔偿缺失

1) 乙方提供的服务有符合采购文件、报价文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价5%违约金。

2) 乙方未能合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价的3%的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同决的5%的违约金。甲方人逾期付款, 则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十、不可抗力: 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后1日内向双方通报, 以减轻可能给双方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费: 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效:

1) 代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行账号：

银行账号：

开户行：

开户行：

第六章 响应文件格式

_____（项目名称）竞争性磋商

响 应 文 件

项目编号：_____

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

日期：_____年_____月_____日

目录

（供应商自拟）

一、响应函格式

响应函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为_____的竞争性磋商文件要求，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第1项至第__项的响应文件电子版一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：____年____月____日

二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

日期：____年____月____日

三、报价一览表格式：

项目名称	
项目编号	
投标人	
磋商报价	大写： （¥： ）
服务期限	
服务质量	
维保期	
备注	

供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

四、营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证、审计或财务报告、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺、近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明等；

审计或财务报告说明：

1. 提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

2. 供应商提供企业有关财务会计制度。

近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式）

声明函

（法定代表人或其授权代表）代表（公司全称）向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

五、产品及服务内容技术偏差表、商务偏差表、技术方案、综合部分等；

产品及服务内容技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	产品及服务内容	采购规格	响应规格	偏离	说明

供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：__年__月__日

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件 商务条款	响应文件 商务条款	偏差描述	结论

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

六、供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

七、供应商认为需要的其他文件资料

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ **不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

☐ **属于符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

供应商认为有必要的或磋商文件要求提供的其他资料