南阳市政府采购项目

竞争性磋商文件

项目名称：南阳市博物院南阳知府衙门博物馆可移动文物数字化保护利用项目

项目编号：南阳政采磋商-2026-34

标段编号：南阳政采磋商-2026-34-1

采购人：南阳市博物院

采购代理机构：河南恒华工程咨询有限公司

南阳市政府采购项目

竞争性磋商文件

项目名称：南阳市博物院南阳知府衙门博物馆可移动文物数字化保护利用项目

项目编号：南阳政采磋商-2026-34

标段编号：南阳政采磋商-2026-34-1

采购人：南阳市博物院

采购代理机构：河南恒华工程咨询有限公司

目 录

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

第一章 竞争性磋商公告

采购人拟就下述项目以竞争性磋商方式组织采购活动，欢迎潜在供应商参与本项目磋商。

一、项目基本情况

1.项目编号：南阳政采磋商-2026-34

2.项目名称：南阳市博物院南阳知府衙门博物馆可移动文物数字化保护利用项目

3.项目预算金额：136.7 万元、项目最高限价（如有）：136.7 万元

4.采购需求：

包号	包名称	包预算（万元）
南阳政采磋商-2026-34-1	南阳市博物院南阳知府衙门博物馆可移动文物数字化保护利用项目	136.7

5.采购清单或服务要求

序号	名称	单位	数量
1	南阳市博物院南阳知府衙门博物馆可移动文物数字化保护利用	项	1

6.合同履行期限：同服务期限

7.本项目是否接受联合体：□是☑否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

7.遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.中小企业政策

☑本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额___万元或预留___%份额。

2.按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3.本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4.本项目是否属于政府购买服务：

☑否　　☐接受进口产品　　☑不接受进口产品

（政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。）

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取采购文件

1.时间：2026 年 08 月 19 日至 2026 年 08 月 25 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59 （北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）https://ggzyjy.nanyang.gov.cn

3.方式：使用普通电子交易系统的，登录全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）（https://ggzyjy.nanyang.gov.cn），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf格式)及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

4.售价：0元。

五、响应文件的制作及上传

使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子响应文件，电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在竞争性磋商文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次磋商。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

六、上传截止时间、开启响应文件时间和地点

时间：2026年09月01日09时00分（北京时间）。

地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

七、公告期限

2026年08月19日至2026年08月25日。

八、其他补充事宜

本次采购公告在河南省政府采购网、南阳市公共资源交易中心网发布。

九、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：南阳市博物院

地址：河南省南阳市宛城区鼎盛大道369号

联系人：常冬萌

联系方式：0377-60136376

2.采购代理机构信息

名称：河南恒华工程咨询有限公司

地址：南阳市宛城区孔明南路建业凯旋广场17号楼1210室

联系人：赵丽

联系方式：0377-60698882

3、网址：https://ggzyjy.nanyang.gov.cn　　E-mail:/

采购代理机构名称：河南恒华工程咨询有限公司

日期：2026 年 08 月 18 日

第二章 采购需求

一、采购内容

序号	采购内容	主要建设内容及数量
1	博物馆数字化采集服务	完成不少于183站720°HDR全景采集制作、不少于40项讲解热点资源制作及全景漫游系统1套。
2	观众信息服务系统建设	建设观众信息服务应用软件1套，包括服务软件、系统运维及管理软件、博物馆概况、地图导引、展品导览和虚拟展示等功能。
3	钱币铸造互动展示系统建设	完成三维虚拟场景及数字资产1套、MR互动应用软件1套、配套音频资源1套。
4	团队讲解管理系统建设	建设团队讲解管理软件1套，包括团队管理、讲解员管理、团队讲解规划、设备租赁管理、设备管理、接口管理和用户管理等7个功能模块。
5	专用配套设备	配置MR互动终端、MR集中充电及存放设施、MR内容及设备管理资源、团队讲解设备、网络交换机、云服务终端等配套设备。
6	系统集成与实施服务	完成深化设计、设备供货及适配、安装部署、系统集成、联合调试、测试、试运行、培训、验收配合及不少于1年的免费质保运维。

二、服务要求

（一）总体技术要求

1.总体架构：系统采用云端+本地混合部署架构，总体逻辑架构自下而上分为基础设施层、数据资源层、应用服务层和用户交互层四个层次，各层之间通过标准化接口进行数据交换与服务调用。主要应用采用B/S架构，遵循通用Web浏览器规范；对性能有特殊要求的应用（MR应用、触摸屏展示端）可采用C/S架构或独立应用。

2.接口与数据要求：系统间数据交换统一采用JSON格式，接口协议采用RESTful API标准，接口文档按Swagger/OpenAPI规范编写；预留与博物馆现有票务系统的观众数据共享接口、与博物馆微信公众号的全景展示与导览数据推送接口、与上级文物管理部门数据报送系统的标准化数据接口。

3.信息安全要求：内部管理网络与面向观众的服务网络VLAN隔离；数据传输采用HTTPS（TLS 1.2及以上）加密，敏感数据采用AES-256加密存储；系统采用基于角色的访问控制（RBAC），预设超级管理员、内容管理员、设备管理员、数据查看员、讲解员等不少于5类角色；管理后台执行强密码策略（长度不少于8位、包含至少3类字符、有效期90天、连续5次错误锁定30分钟），会话超时30分钟自动登出；各系统操作日志留存期限不少于180天；项目交付前完成安全漏洞扫描，不得存在高危、中危漏洞。

4.数据备份要求：实施本地+云端双重备份策略，本地存储配置RAID5磁盘阵列；数据库每日备份、业务数据每日增量备份、每周全量备份，全景等数字化成果在项目交付时完成一次性永久备份（存储服务器+移动介质）；试运行阶段完成不少于1次全量数据恢复演练。

5.软件工程要求：软件采用前后端分离架构，前端使用主流Web框架，后端采用模块化或微服务架构；数据库采用MySQL 8.0及以上版本，设计遵循第三范式并支持向PostgreSQL等主流数据库平滑迁移；Web应用兼容Chrome、Firefox、Safari、Edge主流浏览器最新版本；系统架构预留不少于30%的性能与存储扩展空间，支持功能模块独立部署升级和二次开发；代码遵循统一编码规范并执行代码审查。

6.知识产权：本项目定制开发软件的源代码、数据库脚本及全部数字化成果（全景影像、热点资源、三维模型、音视频等）的知识产权归采购人所有。

（二）分项技术需求

本采购需求中所列功能为项目应具备的基本建设内容和验收要求。除采购文件明确规定的数量、功能、性能及成果要求外，供应商可根据自身技术路线和项目理解，自主进行系统架构、业务流程、界面风格、交互方式、开发工具及实现方案设计。供应商提出的优化方案不得减少采购内容，不得降低功能、性能和成果质量要求，并须经采购人确认后实施。

1.博物馆数字化采集

对南阳知府衙门博物馆建筑群及展陈场景实施720HDR高清全景数字化采集，建成覆盖主要参观区域的虚拟博物馆，并制作讲解热点资源，通过全景漫游系统实现在线浏览与传播。

（1）建设内容与数量

序号	建设内容	数量与范围要求
1	720°HDR全景采集制作	全景站点合计不少于183站，其中空中全景不少于3站（无人机航拍，视角覆盖水平360°、垂直-90°至+90°）、地面全景不少于180站；覆盖中轴线建筑群（大门至三堂）、东路建筑群、西路建筑群及新莽铸币遗址展示区等全部主要参观区域。
2	讲解热点资源制作	不少于40项，与采购人确认的讲解点位对应；每项含讲解语音、高清图片、文字解说，支持视频与三维模型形式扩展。
3	全景漫游系统	建设全景漫游系统1套，支持触摸屏端、PC浏览器端和移动端访问，并提供内容管理及运行统计功能。

（2）采集与制作技术要求

参数项	技术要求
▲拍摄设备	供应商应配备能够满足本项目成果质量要求的全景采集、航拍、稳定支撑、色彩校准、现场预览及数据备份设备。主要摄影设备有效像素原则上不低于3600万，或采用能够达到同等及以上成像质量的设备。具体设备组合和采集技术路线由供应商确定。**（供应商需提供承诺函，格式自拟）**
站点布设	地面全景站点原则上按照主要参观通道每5—8米设置1站，并在建筑内部、重要展陈空间、建筑细节及庭院关键节点适当加密。供应商应结合现场条件编制站点规划图，在总数量和覆盖范围不减少的前提下，经采购人确认后可对具体位置及间距进行优化。
拍摄规范	每个站点应完整覆盖水平360°和垂直方向主要可视空间；同一站点各方向画面应保持焦点、曝光、白平衡及色彩基本一致。具体镜头、拍摄张数、云台高度和相机参数由供应商根据现场环境确定，RAW+JPG双格式记录。
HDR包围曝光	每个站点原则上采用不少于3级曝光进行HDR采集；光照反差较大的区域应增加曝光级数，或

参数项	技术要求
	采用能够达到同等效果的其他高动态范围采集方法。最终成果应同时保留亮部和暗部有效细节。
空中采集	空中全景不少于3站，飞行高度原则上控制在30—80米，并根据现场环境、空域条件和相关管理规定合理调整。供应商应依法办理或配合办理飞行相关手续，并提前报送飞行计划。
内业处理	完成全景拼接、HDR合成、色彩调整、去噪、锐化、画面清理和质量检查。供应商可自主选择处理软件和技术流程，但不得出现影响正常观看的拼接错位、明显重影、严重噪点或不自然变形。
成果格式	单站全景成果分辨率不低于8000×4000像素，提供适用于系统展示的JPG格式成果，同时提交项目约定的原始素材、工程文件或可编辑成果。
成果质量	全景画面应清晰、色彩自然、光影过渡合理，各站点视觉风格基本统一；成果一次交验合格率不低于98%，不合格站点应进行返工处理，确需重新采集的应完成补拍。
过程管理	现场作业应避开观众集中参观时段，并遵守文物及古建筑保护要求；每日完成采集记录和不少于2份独立介质备份，确保数据完整、可追溯。

（3）讲解热点资源制作要求

参数项	技术要求
内容策划	对不少于40个讲解热点分别编制内容策划。每项应明确热点名称、对应位置、讲解主题、主要内容和媒体形式。讲解文字原则上每项800—1500字；因展示对象特点确需调整的，经采购人确认后实施。内容须经采购人学术审核。
语音录制	每个热点至少制作1段配套语音。音频采样率不低于44.1kHz、位深不低于16bit、信噪比不低于60dB；交付WAV无损格式及不低于320kbps的MP3格式。审核不通过的应重新制作。

参数项	技术要求
高清图片	每个热点配套高清实拍图片，成品长边不低于3000像素、JPG品质不低于90%，构图规范、曝光准确、主体清晰。
数据集成	各类素材按统一命名规范集成至全景漫游系统，完成热点空间定位、触发区域与信息面板配置；集成后对40个热点逐项进行图标显示、资源加载、语音播放、跨终端兼容性的全量功能测试。

（4）全景漫游系统功能要求

功能项	功能与性能要求
▲浏览交互	支持放大缩小、旋转、前进后退等操作；支持场景间漫游切换，切换时间≤2秒；支持雷达方位导航与平面地图跳转定位。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
▲热点交互	热点点击后≤1秒展示内容；切换热点时自动停止上一热点语音；信息面板集成语音、图片、文字，预留视频与三维模型展示能力。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
自动漫游	支持按预设路线自动播放全景并配语音讲解，可随时切换回手动浏览模式。
性能指标	在10Mbps网络带宽环境下，单站全景首次加载时间不超过5秒；正常漫游帧率不低于30fps，无持续性明显卡顿。
多端兼容	兼容Chrome、Firefox、Safari、Edge主流浏览器最新版本及iOS、Android移动端浏览器，自适应不同屏幕尺寸。
后台管理	支持热点文字、图片和语音维护，全景站点启用或停用、漫游路线调整、内容预览发布、访问统计及系统运行状态查看。采购人工作人员经培训后可自主完成日常内容维护。
开放接口	提供标准接口，支持博物馆官方网站、微信公众号嵌入调用全景展示与导览数据。

2.观众信息服务系统

建设面向观众的查询导览服务系统，在馆内6处关键节点部署观众信息服务终端，提供博物馆概况、地图导引、展品导览与虚拟展示服务，配套服务软件与运维管理软件。系统应适配本项目“通用及专用配套设备”中配置的观众信息服务终端。

功能模块	功能要求
服务软件（1套）	实现项目内容数据的统一存储、管理、查询和调用，为6台触摸终端及Web访问端提供服务；应满足6台终端同时正常使用。供应商可自主设计系统架构、数据库结构和接口实现方式，并对整体性能负责。
系统运维及管理软件（1套）	支持用户及权限管理、版本管理、内容编辑审核和发布、终端状态查看、远程内容更新、定时开关机、异常记录、访问统计及报表导出。预设用户角色不少于5类，具体角色名称和权限划分经采购人确认。
博物馆概况	至少包含博物馆简介、建筑及馆藏概况、展馆地图、当前展览、服务指南和联系方式等内容；相关文字、图片、开放信息及联系方式均应支持后台更新。具体页面结构和视觉设计由供应商自主完成。
地图导引	根据博物馆实际建筑和服务设施制作数字导览地图，支持当前位置、建筑空间、卫生间、休息区、饮水点、出入口等信息展示；提供不少于3条推荐参观路线，原则上覆盖约60分钟、90分钟和120分钟等不同参观需求。具体路线及呈现方式经采购人确认。
▲展品导览	根据采购人确认的展品清单展示重要展品及精品文物；每件展品原则上包含名称、编号、不少于3张图片、200—500字介绍及语音讲解，并支持按展厅、年代、类型分类浏览及关键词检索。因展品资料情况确需调整单项内容数量的，经采购人确认后实施。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
▲虚拟展示	对接本项目不少于183个全景站点和不少于40项热点资源；支持全景浏览、站点切换、热点查看、缩放、自动漫游及手动漫游；支持

功能模块	功能要求
	背景音频和画面显示调节。具体手势、按钮及界面布局由供应商自主设计。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
运行模式	触摸终端采用全屏运行模式，避免观众进入操作系统界面；首页功能入口应清晰可辨，主要按钮尺寸原则上不小于120×120像素；全部主要页面应提供返回首页功能；默认120秒无操作时返回首页或进入宣传内容播放状态，时间阈值应支持后台配置。
终端适配	应用软件应适配本项目配置的6台观众信息服务终端，支持全屏运行、多点触控、远程内容更新、定时启停及终端状态管理。供应商应对软件与终端设备的兼容性和稳定性承担责任。

3.钱币铸造互动展示系统

以南阳府衙新莽铸币遗址考古成果为依托，以新莽铸币工艺流程为主题，建设基于MR互动终端的沉浸式互动展示系统，包含三维虚拟场景与数字资产制作、MR互动应用软件开发、音频资源制作。系统应适配本项目“通用及专用配套设备”中配置的MR互动终端及相关配套设备。

（1）总体要求

要求项	内容
展示主题与流程	围绕铜范铸钱核心工艺，建设包含选料配比、制作陶母范、烘范与翻铸、合范浇铸、脱范及整理5个环节的MR互动体验；支持通过导览菜单选择单个工艺环节体验；完成铸币体验后进入4枚代表性新莽钱币的三维展示环节。具体体验流程、交互方式和视觉表现由供应商结合MR设备特点自主设计，经采购人确认后实施。
服务能力	配置5台MR互动终端，支持不少于5名观众同时独立体验，各设备互不干扰。
学术准确性	场景、道具、钱币造型、工艺流程及讲解内容应以考古出土实物、文献资料和采购人提供的研究成果为依据；涉及历史表述、文物信息和工艺知识的内容须经采购人审核确认后发布。

（2）三维数字内容制作要求

内容项	数量	技术要求
概念设计	≥8张	完成与钱币铸造主题相关的场景、主要数字资产及用户界面概念设计。设计成果应能够完整表达总体风格、空间关系、互动主题和主要视觉效果，经采购人确认后实施。供应商可根据创意方案自主确定具体设计内容和表现形式。
场景环境建模	1套	建设与古代钱币铸造主题相适应的三维虚拟场景，包括满足5个工艺环节展示和互动需要的主要作业空间及环境要素。场景造型、比例、材质和视觉风格应符合相关历史资料，并满足MR设备实时稳定运行要求。具体场景布局和制作方式由供应商自主设计。
可交互道具建模	≥14件	根据5个工艺环节的互动需要，制作不少于14件可交互三维道具，能够支持工艺操作、过程展示和知识讲解。道具种类、组成、模型精度及交互方式由供应商根据最终方案确定，但应与古代钱币铸造主题和相关历史资料相符。
精细钱币建模	4枚	完成大泉五十、小泉直一、货泉、货布4枚钱币的高精度三维模型制作；模型应完整表现钱币正反面、文字、纹饰及主要铸造特征，满足旋转、缩放和近距离观察需要，并根据MR设备性能进行必要的多层级精度优化。
材质贴图	1套	完成场景、钱币及相关数字资产的材质贴图制作。金属、陶土、矿石等不同材质应具有相应的视觉区分和质感，近距离观看无明显失真。具体材质体系、贴图分辨率及资源压缩方式由供应商根据设备性能自主确定。
视觉特效	≥5种	根据钱币铸造互动过程制作不少于5类视觉特效，用于表现工艺过程、操作

内容项	数量	技术要求
		反馈、步骤完成及场景转换。具体特效类型和表现方式由供应商自主设计，但应与展示内容相协调，并保证MR设备运行流畅。
动画制作	1套	完成满足5个工艺环节展示和互动需要的道具动画、工艺演示动画及场景转场动画。动画内容应准确表达主要工艺原理，播放过程连续、自然，不得出现明显穿模、错位或卡顿。具体动画形式由供应商自主设计。

（3）MR互动应用功能要求

功能项	功能要求
空间锚定	观众佩戴后系统须自动感知展厅空间环境并完成空间锚定，虚拟铸币工坊场景须与真实展厅精准叠加，虚实空间对齐误差须≤5厘米；须支持位置记忆，设备重启后自动对齐。
开场引导	系统应提供主题开场、功能入口和首次使用引导；首次操作引导时间原则上不超过1分钟，并支持跳过和重新查看；导览界面应清晰展示5个工艺环节入口，支持完整流程体验和单个环节选择。具体界面、引导方式和空间呈现形式由供应商自主设计。
五步工艺互动	系统应完整展示选料配比、制作陶母范、烘范与翻铸、合范浇铸、脱范及整理5个核心工艺环节。每个环节至少包含1项可由观众参与的互动操作、1项工艺知识展示内容、1段配套语音讲解以及相应的操作反馈。5个环节均应能够独立进入和正常完成，完整流程应具备连续的内容逻辑和自然的场景转换。供应商可自主设计具体操作任务、手势方式、反馈形式、视觉特效及知识内容呈现方式，但不得减少上述工艺环节及基本内容。
藏品展示	铸币体验结束后，系统应展示大泉五十、小泉直一、货泉、货布4枚钱币的高精度三维模型；支持旋转、缩放或近距离观察；每枚钱币至少配置1段语音讲解和1项图文信息内容，展示名称、年代、形制、文字、主要铸造特征及历史文化信息。具体界面和操作方式由供应商自主设计。

功能项	功能要求
容错与引导	操作超时60秒自动弹出悬浮提示并语音引导；超过3分钟无操作自动返回导览菜单；操作错误时温和提示不做惩罚，连续3次失败提供辅助引导线或自动完成选项；空间追踪丢失时自动冻结场景并提示恢复方法，追踪恢复后场景自动对齐；应用异常崩溃自动重启并恢复至上次体验步骤；电量低于15%悬浮提示充电。
无人值守运行	支持Kiosk模式开机自启直达体验应用；应用崩溃后自动重启；支持每日定时开关机并与开闭馆时间联动；运行期间防止设备自动休眠；无人使用时自动进入待机模式，循环播放铸币文化宣传画面。
音频资源	配套制作语音讲解不少于11段，包括开场、5个工艺环节、4枚钱币及结束内容；制作场景环境音效1套、交互反馈音效1套、主题背景音乐不少于2首。音频内容应准确、清晰，音量均衡，并与互动内容及体验节奏相协调。具体音效构成和使用方式由供应商自主设计。
后台管理	通过MR内容管理主机实现不少于5台MR设备的统一管理，具备应用及内容分发、版本管理、设备编号、在线状态、电量状态、异常记录、体验次数和使用时长统计等功能；相关管理数据应支持查询或导出。具体系统架构、通信方式和管理界面由供应商自主设计。
运行性能	MR应用在本项目配置的MR设备上运行帧率≥60fps；连续运行30分钟无闪退、严重卡顿或功能中断；5台设备同时运行时互不干扰；主要交互操作反馈及时；试运行期间不得出现影响正常开放使用的重复性严重故障。
设备适配	MR互动应用应适配本项目配置的5台MR互动终端，支持不少于5名观众同时独立体验，各设备运行互不干扰。
管理适配	应通过MR内容管理主机实现应用与内容分发、版本管理、设备状态查看、异常记录及使用数据统计。供应商应完成软件、数字内容和设备的联合调试。

4.团队讲解系统

建设覆盖团队预约、讲解员调度、设备租借、讲解服务、归还设备全业务流程的团队讲解系统，由团队讲解管理软件、无线讲解设备及配套辅助设施组成。管理软件采用B/S架构，通过标准化API接口与观众信息服务系统等实现数据共享与业务协同。

（1）团队讲解管理软件功能需求

功能模块	功能要求
▲团队管理	支持团队信息登记、查询、修改和服务记录管理；支持手工录入、预约导入等登记方式；根据实际业务需要可与身份证读取设备对接。团队信息至少包含团队编号、名称、人数、领队、联系方式、预约时间、讲解服务和备注等必要字段。涉及个人信息的，应按照最小必要原则采集并采取加密、权限控制及日志记录措施。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
▲讲解员管理	支持讲解员基本档案、排班、工作状态和服务记录管理；支持按日或按周查看排班；能够统计讲解服务次数和服务时长。具体档案字段、状态分类和评价方式由供应商根据业务需求设计。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
▲团队讲解规划	支持根据团队预约、讲解员排班和设备状态进行讲解任务安排；出现人员、时间或设备冲突时提供提示；支持生成每日讲解安排表。具体推荐规则、排班算法和通知方式由供应商自主设计。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
导览设备租赁管理	设备领取登记（领取人信息、设备编号列表、领取时间、预计归还时间、押金金额）；归还时自动清点数量并与领取记录核对，缺失即时提醒；押金收退明细管理；生成日、周、月租赁统计报表；支持扫码快速办理。
▲导览设备管理	建立设备唯一编号台账，记录型号、购置时间、使用状态、使用次数、充电和维修情况；支持设备状态统计及故障报修处理。**（需提供同类项目界面截图并加盖供应商公章）**
接口管理	提供标准接口，支持团队、讲解员、设备及服务记录等必要数据的共享和查询；具备身份鉴别、权限控制和访问日志功能，并提交接口说明文档

功能模块	功能要求
	。具体接口形式由供应商根据对接对象确定。
用户管理	支持系统用户新增、修改、停用、查询、角色授权和登录管理；重要操作应形成日志记录并支持查询。
设备管理适配	支持对10台发射机、100台接收机及配套设备进行编号、领取、归还、状态、充电、维修和使用记录管理。
并行使用	支持不少于10组团队同时开展讲解服务，能够记录团队、讲解员、发射机和接收设备之间的对应关系。供应商应完成管理软件与讲解设备的联合调试。

5.专用配套设备

本章节所列设备均为实现项目整体功能所需的配套设备。供应商应完成设备供货、安装、配置、适配和联合调试。设备单项参数满足采购要求，不代表项目整体履约完成；供应商应保证全部设备与本项目软件、数字内容、网络环境及管理平台兼容。

序号	配套资源	数量	主要用途
1	MR互动终端	5台	支持全彩透视、6DoF空间定位和手势或控制器交互；单眼分辨率≥2160×2160；运行内存≥12GB，机身存储≥256GB；搭载面向XR的处理器，整体性能不低于高通骁龙XR2 Gen 2水平；单次连续使用时间≥2小时；能够稳定运行本项目MR应用，运行帧率≥60fps。
2	MR集中充电及存放设施	1套	能够同时存放并充电不少于5台MR设备；具备通风散热、过流、过压、短路、过充等安全保护和必要的锁闭管理功能。
3	团队讲解设备	10台发射机、100台接收机、10个麦克风、2套充电设施	支持不少于10组团队同时使用且互不串扰；现场有效覆盖距离≥150米；发射机、接收机单次连续使用时间≥7小时；使用符合国家无线电管理规定的工作频段。专业触点式充电单箱支持≥50位设备同时充电并配紫外线消毒功能。

序号	配套资源	数量	主要用途
4	云服务终端	1套（3年）	提供满足全景展示、在线访问、团队预约等业务运行需要的云资源；vCPU≥12核、内存≥48GB；系统盘ESSD≥40GB、数据盘ESSD云盘≥1024GB；带宽≥10Mbps；具备备份、监控、访问控制和安全防护能力。
5	网络交换机	1台	全千兆交换机，电口≥24个、光口（SFP）≥4个；三层管理型企业级

（四）实施与服务要求

1.安全文明施工与文物保护要求

（1）本项目实施地为全国重点文物保护单位，全部设备采用非侵入式安装方式（立式摆放、无钉无孔固定），严禁在古建筑本体上打孔钻洞；线缆铺设采用明装走线槽或无线连接方式，不得损害建筑本体与风貌。

（2）全景拍摄与设备安装作业须避开游客参观时段，利用闭馆后、清晨及周一闭馆日集中作业；施工计划提前报采购人及安保部门确认。

（3）设备安装位置与文物本体、古建筑保持不少于1.5米安全距离；室外点位做好防雨与固定措施。

（4）无人机航拍严格遵守飞行管理规定，提前向采购人报备飞行计划，避开电力线路、大型树木等障碍物。

（5）项目开工前全体人员签署保密协议；文物数据加密存储与传输；项目结束后完整移交全部数据并删除自留副本。

2.售后服务与运维要求

服务项	要求
免费质保期	自项目最终验收合格之日起不少于1年，覆盖本项目软件、硬件、数字内容及系统集成成果。
▲响应时效	提供7×24小时电话支持；邮件及远程支持响应时间≤8小时；需现场处理的故障48小时内到场处理。**（供应商需提供承诺函，格式自拟）**
定期巡检	质保期内每季度不少于1次现场巡检与系统体检，每季度组织1次数据恢复演练，出具巡检与优化建议报告。

服务项	要求
监控告警	对服务器资源、服务进程、终端在线状态和备份结果等进行监测；紧急告警15分钟内响应，重要告警30分钟内响应，一般告警当日内响应。具体监控平台、告警规则和通知方式由供应商自主设计。
更新管理	紧急安全补丁原则上在24小时内完成评估和处置；计划性功能更新至少提前3天通知采购人，并尽量安排在闭馆时段实施；更新前应完成数据及程序备份，支持恢复至上一稳定版本。
备件保障	质保期内提供备件更换服务；讲解设备等易损设备协助采购人建立现场备用机制（现场备用量不低于发放量的10%）

3.验收与交付要求

由采购人组织验收，邀请文物保护、信息技术、博物馆管理等领域专家不少于3人组成验收专家组，按文档验收、功能验收、性能验收、现场验收四部分实施。系统集成测试通过后须组织不少于30天试运行，试运行期间中标人安排专人值守并记录系统运行状态。各子系统主要验收标准如下：

子系统	验收项目	验收标准	验收方法
数字化采集	全景站点数量	≥183个	逐站检查
数字化采集	全景图质量	分辨率≥8000×4000，无拼接缝	随机抽检不少于成果总量的30%，不足1个按1个计算
数字化采集	热点资源	≥40个，各类资源正常加载	全量测试
观众服务	系统响应	单站全景首次加载时间不超过5秒	性能测试
钱币互动	MR体验	5个铸币互动环节完整，帧率≥60fps	实际体验+性能监测
团队讲解	讲解设备	10台发射机、100台接收机全部正常	逐台测试
团队讲解	管理软件	功能模块全部正常，业务全流程贯通	端到端功能测试

交付物包括：软件类（各子系统应用软件、全部源代码、数据库脚本、安装部署包）；数据类（全景影像数据、热点资源数据、三维模型数据、系统初始化数据）；硬件类（设备合格证、保修卡、操作说明书）；文档类（需求说明书、设计文档、接口文档、测试报告、试运行报告、用户操作手册、系统管理员手册、运维手册、培训教材等全套项目文档，按项目文档管理规范命名归档）。

三、项目商务要求

1.服务质量：符合国家标准、行业标准和专业标准，满足采购人要求；

2.付款方式：合同签订后支付合同金额的50%；项目验收合格后支付剩余50%；

3.服务期限：自合同签订之日起210个日历天内完成全部建设内容并具备验收条件；

4.质保期：项目通过最终验收后提供不少于1年的免费质保及运维服务

5.服务地点：采购人指定地点。

6.验收标准及方式

6.1 验收标准：本项目验收工作严格按照采购合同、竞争性磋商文件、响应文件的要求，相关产品符合国家及行业质量标准，服务质量满足采购人要求。

6.2 验收方式：现场验收

7.响应有效期：开标之日起60日历日

四、其他要求

1.关于强制节能产品的要求。

1.1 本项目若含有政府强制采购产品，投标人须选用政府强制采购节能产品。(对于强制采购的节能产品响应文件中必须提供节能证明材料)

1.2 强制采购的节能产品:台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，制冷压缩机，空调机组专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，液晶显示器，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

1.3投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

2.□有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☑无样品。

3.□有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☑无演示。

4.其他要求（如有）：无

5.图纸（如有）：本项目不涉及

6.工程量清单（如有）：本项目不涉及

第三章 供应商须知

供应商须知表

条款名称	内容
项目属性	☑服务 □货物 □工程 【供应商对其提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。】
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □ 是 ☑否
现场考察	☑不组织 □组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
磋商前答疑会	☑不召开 □召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：软件和信息技术服务业 □本项目专门面向中小企业采购。 ☑本项目小微企业价格折扣比例 15 %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
磋商报价	磋商报价的特殊规定： ☑无 □有，具体情形：
项目预算	136.7 万元
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子响应文件：1份
上传截止时间	2026 年 09 月 01 日 09 时 00 分（北京时间）
响应文件开启时间	2026 年 09 月 01 日 09 时 00 分（北京时间）
评标方法	综合评分法
确定中标人	采购人是否委托磋商小组直接确定成交人：□ 是 ☑否
供应商要求	详见竞争性磋商公告及文件相关要求
供应商备选方	本项目不接受供应商递交备选方案

案	
磋商报价	根据磋商情况进行不少于二轮次的报价，最后轮次的报价为最终报价。响应文件中的报价为第一轮次报价。 磋商最终报价事项： 1、响应文件解密完成后，供应商需在线继续等待，确保可以及时接收磋商小组提出的磋商（质询）及最终报价要求。 2、供应商应时刻关注会员系统消息提醒，在规定时间内及时回应磋商小组提出的磋商及最终报价要求。 3、未按上述要求操作，造成不能参加磋商及最终报价的，后果由有关供应商承担。
电子响应文件递交	上传电子文件要求： 1、供应商应在南阳市公共资源交易系统下载“电子投标文件制作工具”，并按照招标文件要求编制和上传递交加密的电子投标文件(.nyTF 格式)。供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子响应文件是否完整、正确 的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。 3、供应商所递交的电子响应文件在投标截止时间之后不予退回。 4、如成交按照采购人需求提供完整的纸质响应文件，纸质响应文件需与电子版响应文件一致。
竞争性磋商小组的组建	评标委员会构成：采购人代表1人，评审专家2人，共3人组成。 评审专家确定方式：从政府采购专家库中随机抽取。
重新招标的其他情形	除磋商文件规定的情形外，除非已经产生成交候选人，在磋商有效期内同意延长磋商有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。
监督	本项目的磋商活动及其相关当事人应当接受有管辖权的磋商行政监督部门依法实施的监督。
同义词语	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”“专用合同条款”“技术标准和要求”和“采购清单”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。
解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；
其他补充事宜	1.供应商在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标（成交）结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒收。

	2.依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，供应商投标文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需供应商自行承担责任。 3.资格审查方式：本项目实行资格后审。
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象：☐ 采 购 人 ☑中标人 收费标准：按照“豫招协〔2023〕002 号 ”文件规定收取。

供应商须知

一、说明

1.采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2.资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金 136.7 万元。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

3.现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件

产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5.采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6.采购范围及适用法律

6.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 南阳市财政局 。

6.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的 / 。

6.4 “服务”指采购文件规定供应商应承担的 与本次采购相关的 服务。

二、竞争性磋商文件

7.竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

8.对竞争性磋商文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

三、 响应文件的编制

9.响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

10.响应文件构成

10.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2 对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 电子响应文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。**否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

10.4 第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第

二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 供应商认为应附的其他材料。

11.报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容,将被认为这些项目费用已包括在报价中。

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

10.9 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

12.响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

13.响应文件的签署、盖章

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、响应文件的提交

14.响应文件的提交

14.1 电子响应文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

15.响应文件上传截止时间

供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

16.响应文件的修改与撤回

在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至南阳市公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

资格性审查

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足《竞争性磋商》第二章供应商的要求	1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；	供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属

		7.遵守国家有关法律、法规、规章。	法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

2.符合性审查。

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3.技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4.综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5.未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

响应文件无效的情形：

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字,或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

5.1.5 其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6.磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA或电子营业执照签章。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 磋商结束后，磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

7.最后报价的算术修正及政策调整

最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

8.评审方法和评审标准

8.1 本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

8.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

9.确定成交候选人名单

9.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

9.2 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

9.3 ☑磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

□采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

10.报告违法行为

10.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	磋商报价	10	满足竞争性磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分＝（评标基准价/磋商报价）×10	注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020ﴞ46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《供应商企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其磋商报价扣除 15 %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行磋商报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术服务方案	20	2.1技术参数响应程度	供应商根据磋商文件第二章“采购需求”中二、服务要求为采购人提供技术服务，完全满足或优于服务要求的得20分，加▲项的技术参数为重要参数，每有一项不满足扣2分，非▲项每有一项技术参数不满足扣0.5分，扣完为止。 注：（1）技术参数偏离表中标注“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”；正偏离视同满足，负偏离按要求扣分，未提供或不满足招标文件要求的，则扣除对应分值。 （2）技术参数不响应视为负偏离； （3）所投产品技术参数标注不明确视为负偏离； （4）技术参数要求提供证明文件的，未提供或提供但不符合竞争性磋商文件要求的视为负偏离；
		8	2.2项目总体建设方案	根据供应商提供的项目总体建设方案（包含①对项目背景、现状与建设需求理解；②总体架构设计；③网络与信息安全设计；④与博物馆现有票务系统、微信公众号等的对接方案等）进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得8分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合

				本项目特点的得6分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得4分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得2分； 5.缺项不得分。
		6	2.3数字化采集实施方案	根据供应商提供的数字化采集实施方案（包含①站点规划；②外业采集与内业制作流程；③质量控制措施；④热点内容制作与学术审核流程等）进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.4观众信息服务系统建设方案	根据供应商提供的观众信息服务系统建设方案（包含①软件功能设计；②三维地图与游览路线设计；③管理后台与终端远程管理方案等）进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.5钱币铸造互动展示系统：MR互动开发方案	根据供应商提供的钱币铸造互动展示系统：MR互动开发方案（包含①空间锚定与虚实叠加技术路线；②五步工艺交互设计；③容错与引导机制、无人值守运行方案；④设备管理、远程运维与性能保障措施等）进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分

				； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.6团队讲解系统建设方案	根据供应商提供的团队讲解系统建设方案（包含①管理软件7个功能模块设计，业务流程；②设备选型与多团队抗干扰方案；③信号覆盖测试与设备验收方案等）进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.7闭馆时段施工组织与文物保护措施	根据供应商提供的闭馆时段施工组织与文物保护措施进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.8测试方案	根据供应商提供的测试方案进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.9数据安全防护与应急预案	根据供应商提供的数据安全防护与应急预案（包含服务器故障、网络故障、设备故障、停电等）进行评审： 1.方案内容完整、准确详实、全面合理、符

				合本项目特点、针对性强的得6分； 2.方案内容较完整、准确详实、全面合理、符合本项目特点的得4分； 3.方案内容基本完整、准确、基本合理的得2分； 4.方案内容不够全面，部分内容缺失，不够合理、规范、可行，得1分； 5.缺项不得分。
		6	2.10培训方案	根据供应商提供的培训方案（包含培训方式、培训内容、培训时间等内容）进行评审： 1.培训方案计划完整、详细、针对性强、课时安排合理、得6分； 2.培训方案计划较完整、详细、有针对性、课时安排较为合理、得4分； 3.培训方案计划基本完整、详细、有针对性的得2分； 4.培训方案计划一般、叙述一般得1分； 5.缺项不得分。
3	综合实力	4	3.1 业绩	供应商提供2023年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一份业绩合同得2分，本项最多得4分。（须提供业绩合同扫描件）
		4	3.2 企业实力	供应商提供有效期内的： 1、ISO27001信息安全管理体系证书，得2分； 2、信息安全服务资质认证证书（CCRC），得2分。
		4	3.3人员配备	根据供应商拟投入本项目的人员安排进行评审： 1.拟投入的人员中每有一人具有高级职称的，得2分，最多得2分； 2.拟投入的人员中每有一人具有中国信息安全测评中心注册信息安全专业人员（CISP）证书的，得1分，最多得2分。 **注：供应商须提供有效的相关证书复印件、身份证复印件及上述人员在投标截止时间前六个月内(不含投标截止时间当月)任一个月供应商为其缴纳社保的证明材料并加盖供应商公章，未按要求提供证明材料或未提供证明材料的不得分。**

		2	3.4信用评价	投标人在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，诚信评价为满分的得2 分，90-99分（不含90分）之间得1分，90 分以下的不得分；在采用最低评标价法的项目中，诚信评价为满分的给予报价2%的价格扣除，90-99分（不含90 分）之间的给予报价1%的价格扣除，90分以下的不得享 受价格扣除。投标人可在公告发布之日到投标截止期间，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。
合计		100		

11.有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

11.3 法律法规规定的其他情况。

12.若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

六、成交通知及签订合同

1.成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

2.发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

3.签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

七、质疑与答复

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3.接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、注意事项

1.如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2.供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。

3.供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。

4.本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 合同草案条款

（仅供参考，以实际签订合同为准）

采购合同编号：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

2. 合同金额

（1）合同金额小写：　　大写：

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：固定总价合同 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：

地点：

方式：

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间

有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）中标通知书

（3）投标文件

（4）政府采购合同格式条款及其附件

（5）专用合同条款

（6）通用合同条款（如果有）

（7）标准、规范及有关技术文件

（8）其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数

合同订立时间：

合同订立地点：

甲 方：（公章）	乙 方：（公章）
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电 话：	电 话：
开户银行：	开户银行：
银行账号：	银行账号：

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1. 供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、响应函格式

响应函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为_____的竞争性磋商文件要求，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第1项至第____项的响应文件电子版本一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：____年____月____日

二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

日期：____年____月____日

三、报价一览表格式：

项目名称	
项目编号	
供应商名称	
磋商报价	大写：（￥：）
服务期限	
服务质量	
质保期	
服务地点	
响应有效期	开标之日起60日历日
备注	

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：___年___月___日

四、**营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料、财务审计报告或财务报表等、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺、近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明等；**

4.1 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

（提供营业执照副本或其他资格证明文件）

4.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

说明：提供本单位2025年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。成立年份不足的公司可提供近期财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致（采购人）：_____

我公司承诺具有承揽该项目的能力，且具备履行该项目合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商（盖章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

4.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(投标人须提供2026年1月1日以来任意一个月依法纳税及缴纳社保资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。)

4.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式）

声明函

（法定代表人或其授权代表）代表_____（公司全称）向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

五、其他资格证明、技术偏差表、商务偏差表、技术服务方案、综合实力；

5.1 其他资格证明

5.1.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

（供应商出具信用记录查询结果网页截图）

5.2技术规格偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	服务名称	采购规格	响应规格	偏离	说明

注：按“第二章采购需求二、服务要求”逐条填写。

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5.3商务偏差表

项目名称：　　项目编号：

序号	采购文件 商务条款	响应文件 商务条款	偏差描述	结论

注：按第二章采购需求“三、项目商务要求”内容逐条填写。

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5.4 技术服务方案（项目总体建设方案、数字化采集实施方案、观众信息服务系统建设方案、钱币铸造互动展示系统：MR互动开发方案、团队讲解系统建设方案、闭馆时段施工组织与文物保护措施、测试方案、数据安全防护与应急预案、培训方案）

5.5 综合实力（业绩、企业实力、人员配备、信用评价）

六、关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）③。（产品名称1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

七、供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

八、供应商认为需要的其他文件资料

8.1中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财 库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符 合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协
议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业 为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业 为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

8.2残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就

业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行选择）**：

□**不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

□**属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加_____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

8.3监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

8.4南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

8.5服务要求承诺书

致：（采购人）

如我方成交，我方将严格按照本采购文件第二章《采购需求》及其它有关章节的要求，完成本项目的服务工作。如有弄虚作假或其他违法违规行为，采购人有权单方面解除合同，我方愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商（公章）：　　法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：___年___月___日

8.6供应商认为需要的其他资料