

西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷
及蔬菜批发市场保洁服务项目

磋 商 文 件

项目编号： 西峡政采磋商-2026- 47

采购人： 西峡县人民政府白羽街道办事处

采购代理机构： 河南四铭工程管理有限公司

目录

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

第一章 竞争性磋商公告

西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目竞争性磋商公告

西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》（<http://xxggzyjy zx.xixia.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年 月 日 时 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况：

- 1. 采购编号：西峡政采磋商-2026-47
- 2. 采购项目名称：西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目
- 3. 采购方式：竞争性磋商
- 4. 预算金额：1535709.82元，最高限价：1535709.82元。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	西峡政采磋商-2026-47-1	西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目（第一标段）	1355685.82	1355685.82
2	西峡政采磋商-2026-47-2	西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目（第二标段）	180024.00	180024.00

5. 采购需求：包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：

第一标段为西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷清扫保洁服务；第二标段为西峡县人民政府白羽街道办事处蔬菜批发市场清扫保洁服务。本采购项目为全包干报价模式，包含人员工资保险、工具耗材、机械运维、垃圾清运、消杀药剂、安全保障、税费、应急处置等所有费用。

5.2服务质量：合格，满足采购人服务要求

5.3标段划分：2个标段

5.3服务期限：2年。

6. 本项目不接受联合体

7、是否专门面向中小企业：是

二、供应商资格要求：

1、符合《政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目专门面对中小微企业采购。

3、本项目特定资格要求：

（1）具备独立法人资格，具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或具有统一社会信用代码的营业执照

（2）需提供西峡县政府采购供应商信用承诺函。

（3）本项目不接受联合体投标，不允许分包和转包。

（4）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，投标人须通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询潜在投标人的信用记录，凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，依法拒绝其参与本次招投标活动。查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

（5）按照《西峡县政府采购信用评价实施办法》的规定，供应商在投标（响应）文件中提供“西峡县政府采购供应商信用记录表”（供应商注册后在系统内打印），网址：<http://xixiaweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/>。

三、获取竞争性磋商文件

3.1 时间：2026年 月 日至2026年 月 日，每天00:00至23:59分（北京时间，法定节假日除外）；

3.2地点：全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）

3.3方式：各潜在供应商应在规定时间内凭CA密钥登录《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》进行磋商文件下载，（详见西峡县公共资源交易网办事指南《3.0投标人操作手册》、《上传资质包操作说明》）。

四、响应文件提交的截止时间及地点：

1、磋商响应文件递交截止时间：2026年 月 日 时 分（北京时间）

2、磋商响应文件递交及开标地点：《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）

》电子交易平台

五、响应文件的开启时间及地点：

1、时间：2026年 月 日 时 分（北京时间）

2、地点：西峡县公共资源交易中心不见面开标大厅

六、发布公告的媒介及公告期限

本次竞争性磋商公告同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》上发布。公告期限为三个工作日

七、其它补充事宜

1、磋商文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由供应商自负

。

2、潜在供应商务必在获取磋商文件时间内完成磋商文件下载并确保文件下载完整（电子版磋商文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何磋商文件内容，若由此原因影响响应文件制作、响应文件递交、响应文件解密等情况，造成的损失由潜在供应商自行承担。

3、因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话 0512-58188538，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

4、网上不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标（文件解密时间20分钟），不再执行响应文件解密。

5、该项目自行上传响应文件，各供应商需在响应截止前登录网上不见面系统进行等候签到。不见面开标大厅地址：

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>

6、二次报价时间及报价注意事项：请供应商在签到结束后，时刻注意系统提示信息，谈判小组会在系统上发起二次报价，请供应商及时在规定的时段内填报二次报价。二次报价结束后方可离开。

7、请各供应商在获取磋商文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及代理机构将不负任何责任。

八、联系方式：

1. 采购人信息

名称：西峡县人民政府白羽街道办事处

地址：西峡县建设西路318号

联系人：王先生

联系方式：16696383899

2. 采购代理机构信息：

名称：河南四铭工程管理有限公司

地 址：河南自贸试验区郑州片区(经开)第三大街88号7号楼

联系人：蔡女士

电 话：13462649536

3. 项目联系人：

项目联系人：蔡女士

联系方式：13462649536

第二章 采购需求

1、项目名称：西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目

2、服务期限：2年。

3、标段划分：2个标段

4、采购内容：

第一标段：西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道后巷清扫保洁服务，包含所属辖区的清扫保洁服务，总面积148649.76平方米。详见下表。

白羽街道土门社区背街后巷道路统计表1

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
审计局巷至花园	246	4	984		安子沟二巷9号至安子沟一巷10号	129	.2.8	361.2
游园边路	37	4	148		符明峰南巷1	16	3.1	49.6
游园			50		符明峰南巷2	14.5	3.1	44.95
杨根唐门口	178	7.4	1317.2		符明峰南巷3	44	2	88
安子沟三巷（烟草局家属院）	50.5	6	303		符明峰南巷4	50	2	100
安子沟一巷39号	65.6	4.5	295.2		安子沟二巷19	70	2	140
康宁小区（桥边）	53	7	371		安子沟二巷49	100	3	300
水利局巷	154	6	924		安子沟三巷29	140	3	420
自水利局至渠西支1	64	4	256		安子沟三巷支1	12.6	2.2	27.72
自水利局至渠东支1	70	4.3	301		安子沟三巷支2	12.6	2.2	27.72
自水利局至渠西支2	56	4	224		安子沟三巷支3	12.6	2.2	27.72
自水利局至渠东支2	54	4	216		李三兴巷希望英语	45	5	225
自水利局至渠西支3	42	4	168		张岗二巷67号至雪艳门口	83	4	332
自水利局至渠东支3	40	4	160		水泥板路	71	4	284

自水利局至渠西支4	38	4	152		李三兴门口	97	3.7	358.9
安子沟二巷	29	3.4	98.6		张岗路二巷15（三兴后门） 建设宾馆（渠边）	60	4.5	270
符明峰门口	147	3.4	499.8			90	4	360
安子沟一巷东西	50	2.5	125		白羽高中后	130	3.5	455
安子沟一巷南北	50	2.2	110		菜地渠边	108	2	216
莲花路联想公寓至安子沟二巷	45	4.6	207		张岗二巷21号支1	31	2	62
					张岗二巷21号支2	31	2	62
					张岗二巷21号支3	31	2	62
小计			6909.8		小计			4273.81

白羽街道土门社区背街后巷道路统计表2

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
张有唐后巷至张岗路	65	2	130		李灵君后巷	50	2	100
张庆书后巷	28	2.7	75.6		过道至东湖路	20	3	60
队长巷	35	2	70		前营组			
队长巷对面	20	4	80		榆树至南市场	130	5	650
坟地北巷	31	2.5	77.5		东湖市场西路	41	14.5	594.5
坟地南巷	84	2.2	184.8		冯国华巷西路支1	30	3.3	99
					吕大成巷至玻璃厂至2	132	4	528
体育场西大门	46	8.4	386.4		王明伟巷玻璃厂门口支1	75	3	225
张岗组	94.5	7	661.5		玻璃厂后巷1	33	3	99
	94.5	7	661.5		玻璃厂后巷2	57	3	171
后营组	100	7	700		玻璃厂后巷3	67	3	201
	100	7	700		玻璃厂后巷4	43	3	129

东湖西路（至榆树）后营主路（水果市场南）	120	4.3	516		玻璃厂后巷5	50	2	100
李武林门口	36	3.5	126		东湖市场南路	124	10	1240
李国安巷	88	3.4	299.2		赵云成巷	102	6	612
王景华巷	113	4	452		市场北巷	43	3	129
李玉昌巷	88	2	176		市场中巷	91	23	2093
张明洋后巷至一居委	111	3.5	388.5			19.2	34.2	656.64
樊建新巷	39	3.3	128.7		市场东巷	91	20	1820
李灵军巷	109	2.6	283.4					
李灵军东巷至坟地	111	2	222					
小计			6319.1					9507.14

白羽街道土门社区背街后巷道路统计表3

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
垃圾池至居委会门口	275	15	4125		新房马大成后巷	22	3.3	72.6
李香兰巷	93	3	279		市场出口至莲花路	86	5	430
刘向婷巷	65	2.2	143		市场南路	140	10	1400
李黑女巷	40	2	80		伏牛冷库巷	86	3	258
余少峰巷	40	2	80		张和松后巷	60	3	180
吴晓红巷	40	2	80		泰胜公司至仲景路	410	5	2050
贾占强巷	40	2	80		张有成巷90	90	5	450
三小门口路（老大门）	140	5.2	728		高光平至莲花南路	85	2.5	212.5
三小对面支1	39	3	117		软木厂井至莲花南路	80	3	240
三小对面支2	39	2.5	97.5		三小东支巷	22*11	2	484

三小对面支3	55	2.5	137.5		朱仙瑞巷	48	2	96
三小对面支4	30	2.5	75		许建国巷4巷	20	2	40
加油站路边小区	110	5	550		黄丰年巷	44	2	88
4支巷	280	4	1120		杨家沟莲花南路至 杨运志	120	5	600
张冠楠巷至南	150	4	600			130	3.8	494
	39	2	78		春雨幼儿园后	37	2.5	92.5
种子公司西巷	140	4	560		橡胶厂门口	53	5	265
车站对面张晓	78	4	312		杨运志至停车场	150	7.3	1095
					杨华龙门口	40	4.5	180
					游园西路（井房路 ）	50	4	200
					杨华绪门口	150	5	750
小计			9242					9677.6

白羽街道土门社区背街后巷道路统计表4

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
李振国巷	53	4.5	238.5		扯面馆东巷（李振 国）	165	5	825
	40	4.5	180		扯面馆后巷	90	4	360
水利局家属院对 面	60	4	240		队长后巷	50	1.8	90
王新巷	84	4.5	378		张老五巷	50	2.5	125
队长路	93	4.5	418.5		公测后巷	125	4	500
游园			100		李保国巷	44	4	176
队长路	70	6	420		黄西芝门口	35	10	350
仲景路至坡跟（ 主路）	260	6	1560		张燕正后巷	85	4.5	382.5
游园	74	42	3108		邵燕伟巷	60	2.3	138

东西	202	5	1010		王宝定巷	30	3.5	105
朱尚巷	60	6	360		车场北巷	24.4	2	48.8
张余贵后巷	60	3	180			80	3	240
陈书亭后巷	50	4	200		王久臣巷	25	3	75
					胡富生巷	25	3	75
					张岗（老县医院对面）			
					县政府家属院	57	4.8	273.6
					家属楼左巷	79	3.5	276.5
					家属楼右巷	210	2	420
					百货公司路	75	10	750
								5210.4
小计			8393					

白羽街道土门社区背街后巷道路统计表5

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
杨家沟沟口	16	10.3	164.8		老监狱路	121	6	726
买立新至老橡胶厂口	76	5	380		老软木厂路	96	10	960
橡胶厂至交叉口	23	7.8	179.4		杨家沟下坡	165	16	2640
岔路口至杨运志	18.6	10.8	200.88		汽配城路	248	12	2976
杨运志往北	8.8	6	52.8		火沟春风路止国宾	479	7.5	3592.5
三岔口至水利仓库	78	6.2	483.6		德成冶材边1巷	212	5.3	1123.6
火沟组河边路	176	4.5	792		德成冶材边2巷	117.5	4.6	540.5

路边组刘老三南至路口	154	4	616		腾飞园	120	9	1104
汽配城西院	72	7.7	554.4					
汽配城东院右内	28	4.5	126					
汽配城东院右内	56	15	840					
汽配城东院右内	12.2	9	109.8					
张岗组审计局家属院	112	3.8	425.6					
安子沟桥至莲花南路	112	2.6	291.2					
桥上巷	8	5	40					
老喜1巷	15	3	45					
老喜2巷	100.2	2.7	270.54					
小强巷	38	2.7	102.6					
小康巷	25	2.8	70					
小计			5744.62		小计			13662.6

总合计：
72219.25

总合计：78940.07

白羽街道关巷社区背街后巷道路统计表1

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
老法院巷（1）	179	7	1253		文化巷（2）	110	2.8	308
七一电站对面（1）	25	6	150		七一电站南路	88.3	3.65	322.3
七一电站对面（2）	42.5	3	127.5		支（4条巷）	92	2	184
七一电站对面（3）	32	3	96		支	41	3	123
七一电站对面（4）	58.4	3	175.2		支	78	4.8	374
七一电站北巷	119	4.5	535.5		支	89	5.8	516.2

七一电站北巷支(1)	41	3.5	143.5		东城壕西路建设路至农贸街	226	3.6	813.6
七一电站北巷支(2)	41.8	3.2	133.76		关巷	50	4.7	235
环卫监察大队对面	107.4	3	322.2			206	3	618
黄林场家属院	110.3	6.5	716.95			39	4.65	181.35
四队五队巷	109	3.2	348.8			113	2.1	237.3
多尔玛后巷(关巷一组)	147	4	588		4支巷	80	4	320
支	55	2.8	154		二校巷	127	5	635
菜地南头	38	6	228		二校门口	32	15	480
王金伍门口	145	3	435		二校建设路至	86	5	430
周和平巷	100	5	500		亚萍米线巷	79	3.1	244.9
中医院三门诊南巷①	46	3.5	161			33	3.1	102.3
中医院三门诊南巷②	46	3.5	161		农贸市场公厕1	50	3	150
二建公司后巷	85	6	510		农贸市场公厕2	26	1.8	46.8
文化馆后巷	163.6	3	490.8		农贸市场公厕3	26	1.8	46.8
					农贸市场公厕4	38	3	114
小计	1671	81.7	7230.21		小计	1709.3	90.4	6482.55

白羽街道关巷社区背街后巷道路统计表2

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
中医院南墙	94	3	282		安巷东支	100	3.3	330
卫生巷1	160	3.4	544		安巷东支	10	2.5	25
卫生巷2	97	3	291		安巷西支	60	2.6	156
财局家属巷1	86	5	430		老街城壕南	155	3	465
财局家属巷2	97	2.5	242.5		老街城壕北	150	2.5	375

卫生巷3.4	84	2	168		城壕南支1	90	3	270
城建巷1	150	5	750		城壕南支1东	28	5	140
支	34	2.2	74.8		东	42	5	210
	38	2.2	83.6		胡家营东1	62	5	310
南支	47	3	141		胡家营西2	155	4	620
	47	2.3	108.1		胡家营南城壕中巷	90	2.2	198
	18	1.8	32.4		胡家营南城壕中巷支	71	2.2	156.2
民政局巷	60	4	240		南城壕西路	42	1.8	75.6
财政局家属院往东	40	3	120		南城壕西路	17	3.6	61.2
幸福树巷	47	3.7	173.9		南城壕西路	31	3	93
关巷幼儿园对面巷	100	3.2	320		胡家营路南支	38	1.5	57
李会杰巷	23.6	2.8	66.08		老车站对面巷	70	4	280
城建路西南15号	83	2	166		兴隆巷2	86	2.6	223.6
王亮芳巷农贸街	24	5	120		兴隆巷1	58	4.4	255.2
食品巷南	150	4.4	660		兴隆巷2	21.7	4.4	95.48
关巷九组菜园路	159	4	636		兴隆巷3	60	4	240
小计	1479.6	63.5	5649.38		小计	1483.7	75.6	4636.28

白羽街道关巷社区背街后巷道路统计表3

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
兴隆巷支	45	3	135		一组万德隆东拐角	143	3.2	458
兴隆巷支	128	2.8	358.4		二组紫金小区大门口至建设路公厕巷	28	5	140
龙湾路物资家属院	704	2.2	358.4		东城壕路	86.26	8	690

民主路9号口	51	2.8	1548.8		三组关巷居委会对面公厕后巷	149	5	745.5
民主路11、13号口	45	4.2	189		四组安巷	78	3	234
西保路14号口	108	3.9	421.2		李八金巷	26.5	4	106
西保路南7号	112	3.2	358.4		五组安巷老公厕巷	43.75	3.2	140
西保路南1号	112	2.6	291.2		老医药公司巷	20	3	60
南寺路	120	4.2	504		南唐岗	123	3	369
民族路口	28.5	6	171		七组 三小对面3个支巷	60	4.5	270
城区	69	2.9	200.1		农贸街税务局家属院门前	40	5	200
老玻璃厂口	90	8.8	792		八组狗三羊肉馆隔壁巷	37.5	4	150
老玻璃厂口支	23	2.8	64.4		老交警队后巷	60	5	300
老玻璃厂口支	127.2	3.2	407.04		九组清真寺广场	20	15	300
老玻璃厂口北支	29	2.2	63.8		白羽路南延段西拐至清真寺路李保江后巷	83	2	166
老玻璃厂口北支2	68	2.5	170		前巷	70	2	140
农电路	375	6.4	2400					
原龙湾电站对面	123	11	1353					
龙湾游园			850					
小计			10635.74		小计			4468.5

总合计：38467.06

白羽街道刘巷社区背街后巷道路统计表1

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
一组 办事处东马春华巷	100	4.4	440		刘建巷	123	5.1	627.3

	30	2.7	81		刘建东支	27	2.5	67.5
杜侠巷	35	3.8	133		刘建西支1	20.6	4.1	84.46
贾清阁门口	40	3.2	128		刘建西支2	20.6	4.1	84.46
南北巷	51	4.2	214.2		新双桥巷		3	477
东西巷	19	3.7	70.3				2.5	583
办事处西巷王俊昌	37.4	3.2	119.68		吴金奎巷	56	3	168
候老四	100	3.2	320		吕记巷至刘巷	26	2.6	67.6
孙玉辉门口	110	3.3	363			45.5	5	227.5
朱吉升巷	61	4	244			80	2.6	208
马家门口	61	2.5	152.5		吕记巷东支（吴小女）	56	3	168
庞平门口	60	2.5	150		卫生局巷由南向北①	59	2.7	159.3
贾丽门口	30	3.2	96		卫生局巷由南向北②	37	5	185
贾丽南巷	44	4.8	211.2		卫生局后巷	71	4	284
赵文婷巷	21	2.5	52.5		卫生局支巷	29	3	87
谢宝巷	32	2.5	80		卫生局门口	48	5.5	264
谭老二巷	32	2.5	80		卫生局东支1	35	2	70
贾清太西巷	74	2.5	185		卫生局东支2	41	3	123
贾清侠巷	110	2.5	275		贾平巷西支1	58	2.7	156.6
贾清侠巷支	16	2.5	40					
小计：			3435.38		小计			4091.72

白羽街道刘巷社区背街后巷道路统计表2

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
卫生局巷东支	43.4	1.8	78.12		四组邮电局口至王（主刘巷	132.6	3.5	464.1

主刘巷（电杆厂至西环路）	219	3.5	766.5		以南支（姬老四	66	3	198
北支1	16	2.8	44.8		姬老四向南	46.4	2.8	129.92
北支2	67	2.3	154.1		王传杰巷	50	2.5	125
北支3	43	2	86		姬老四巷向南	33.4	2.8	93.52
北支4	42	3	126		朱光模巷	63	2.9	182.7
北支5①	37.8	2.5	94.5		刘小虎门口	22	3	66
北支5②	36	2.1	75.6		马家场巷口1	20	2.5	50
北支5③	25	2.7	67.5		自北向南至垃圾池2	100	5	500
北支6	38	1.8	68.4		五组			
北支7	38	2.1	79.8		垃圾池至南李宝成	53	6.5	344.5
紫南小区对面巷1	57.8	3.2	184.96		李宝成至南小卖部	78	2.7	210.6
紫南小区对面巷2	70	2.5	175		小卖部至弹花部	97	3.8	368.6
紫南小区	93	4	372		六组			
紫南小区北支1	38.3	3.1	118.73		城角路小卖部至杜家	40	3.2	128
紫南小区北支2	47	3	141		杜家至余贵侠巷	115	2.5	287.5
紫南小区北支3	47	3	141		余贵侠以北李明健	50	1.9	95
紫南小区南支1	38	3	114		李明健至马家场路	39	4	156
紫南小区南支2	69	3	207		小卖部垃圾池至灌河路	192	3.5	672
紫南小区南支3	73	3	219		灌河路至垃圾池支巷支1（便民烟酒副食）	50	2.6	130
					支2（张家门口巷）	79	3	237
					支3（庞家门口巷）	51	2	102
小计			3314.01					4540.44

白羽街道刘巷社区背街后巷道路统计表3

后巷名称	长 m	宽 m	面积m²		后巷名称	长 m	宽 m	面积m²
老双桥东巷（土产路）	287	3.4	975.8		东支1	22.8	2	45.6
自南向北支1	34	4	136		队长巷西支3	62	2.5	155
自南向北支2	36	2.5	90		队长巷西支4	66	2.5	165
自南向北支3	55	3.5	192.5		龙湾游园			850
自南向北支4	60	3.2	192		游园西支	55	4.2	231
渠边大空场	24.4	11	268.4		马惠涛巷支2	54	3.5	189
	25.3	3.6	91.08		空场	22	13.2	290.4
张贵亭空场菜地	35	3.2	112		支3	45	3.5	157.5
符天军巷	35	1.9	66.5		支4	50	6	300
刘家巷	43	2	86		滨河锦园南路	207	7	1449
杜荣岐巷	36	2	72		二道河西侧	158	9.5	1501
西保巷	110	2.7	297		东侧	158	4.1	647.8
自南向北西保巷支1	41	2	82		东侧游园			600
自南向北西保巷支2	37	2	74		桥（二道河）	30	10	300
二组					锦园东路	187	10	1870
西保对面巷	100	2.6	260		二道河边西桥头巷	210	4	840
西城门南路（东西）	100	2.6	260		民主巷	75	3.5	262.5
西城门南路（南北）	286	2.5	715		双汇楼	96	2.5	240
西支1	50	3.3	165		王长红门前巷	80	4	320
西支2	51	2.5	127.5		南北	70	1.6	112
小计			4262.78		东西	50	1.8	90
					李国敏门口巷	105	3.3	346.5
					小计			10962.3

总合计：30606. 63

附件2

白羽街道背街后巷保洁服务项目费用预算表

序号	名称	面积 (m ²)	单价 (元)	金额 (元)	备注
土门社区居委会	背街后巷道路统计表 1	11183.61			
	背街后巷道路统计表 2	15826.24			
	背街后巷道路统计表 3	18919.6			
	背街后巷道路统计表 4	13603.4			
	背街后巷道路统计表 5	19407.22			
关巷社区居委会	背街后巷道路统计表 1	13713.16			
	背街后巷道路统计表 2	10285.66			
	背街后巷道路统计表 3	15104.24			
刘巷社区居委会	背街后巷道路统计表 1	7527.1			
	背街后巷道路统计表 2	7854.45			
	背街后巷道路统计表 3	15225.08			
	合计	148649.76			

第二标段：西峡县人民政府白羽街道办事处蔬菜批发市场保洁服务

白羽蔬菜批发市场保洁年费用申请表

单位：元

序号	项目	单位	申报情况	情况说明
----	----	----	------	------

			数量	单价	金额	
1	工资	人	3			
2	福利	人	3			
3	保险	人	3			
4	服装	人	3			
5	工具	人	3			
6	税费	项	1			
合计						

本表为供应商全费用包干报价拆分模版，采购人表格内 3 人测算数据仅为内部成本测算参考，不作为本项目履约最低人员要求。

5、服务标准及要求

第一标段的服务标准及要求

(1)清扫保洁及垃圾收集质量要求做到“八净八无三不准”。“八净”（行车道净，人行道净，道牙根净，树坑、花坛边净，客井口净，隔离带周围净，桥头、桥面净，入市口、入街口净）；“八无”（无残土、细灰，无积水，无人、畜粪便，无白色垃圾，无瓜果皮核，无抛撒物，无废弃物，无卫生死角）；“三不准”（不准向窞井口倾倒垃圾、不准向花带倾倒清扫垃圾、不准焚烧垃圾）；

(2)所属服务区域内卫生间墙壁、便池、脸盆台、拖把池等干净整洁，无异味、无脏污积存；

(3)每次道路清扫保洁必须在规定时间内完成；

(4)清扫保洁及收集的垃圾必须倒入指定的垃圾箱内，周边要打扫干净；

(5)清扫保洁时不准往道路雨水口扫，不准往绿化带中倒垃圾和余土；

(6)清扫保洁人员上岗作业时，必须着工作服，提高安全意识，注意避让来往车辆，礼貌待人；

(7)清扫人员应按规定时间上下班，在责任路段上面对面交接班，确保作业时

间内不空档；

(8)雨天应带好雨具，先把雨水口污物清理，再清扫保洁；

(9)遇降雪天气应在雪止后及时上路清除积雪；

(10)保洁作业时间，垃圾随扫随清；

(11)清扫保洁人员上岗，密闭三轮车、铲、保洁箱、扫把等作业工具应配带齐全，使用完好；

(12)每日7:00-18:00巡回清掏果皮箱、垃圾桶，做到不满溢。收集完后，将果皮箱、垃圾桶复位，周边清理干净，盖好盖子，垃圾应日产日清，无垃圾死角；果皮箱每日早午各擦洗一次，表面整洁 无污物 、痰迹、尘土，无倾斜、歪倒。果皮箱内如起火及时扑灭；

(13)由专人负责，形成长效管理模式，确保垃圾不落地；

(14)指派专人实时处理反馈数字化城管平台反映的问题，处理时间不得超过规定时间；

(15)不得焚烧垃圾；

(16)清扫保洁及收集的垃圾必须倒入指定的垃圾箱内，垃圾池周边要打扫干净，果皮箱、垃圾桶要保持整洁；

(17)垃圾收集时间按城管部门规定要求执行，垃圾必须日产日收日清；

(18)清扫保洁收集工作质量要求：必须达到采购人的工作标准及检查要求, 实行奖罚分明，鼓励先进，淘汰落后。

甲乙双方权责及作业管理要求

(1) 中标单位（乙方）须严格按照本采购需求及考评细则完成全部清扫、保洁、清运、冲洗、消杀工作，保障市场全天候干净整洁。

(2) 所有保洁工具、清运手推车、冲洗水管、清扫机械、消杀药剂、防护用品、垃圾桶清洁工具全部由乙方自行购置、更换、维护，相关安全警示标识、反光服装、防护手套雨具等耗材费用包含在投标总价内。

(3) 乙方全面承担作业人员安全教育、安全管理，作业期间发生人员摔伤、交通事故、商户及群众人身财产损害，全部责任、赔偿费用由乙方自行承担，与采购人无关。

(4) 乙方清运垃圾必须转运至指定环卫中转站，严禁在市场内外、街巷乱倒

垃圾、倾倒污水，一经查实按市容环卫管理规定予以经济处罚。

(5) 乙方作业人员不得向市场商户、经营户收取任何垃圾处理费、保洁费，商户主动缴费须引导至街道办事处办理，劝阻无效交由甲方处置。

(6) 作业过程中损坏市场道路、排水沟、垃圾桶、护栏、照明等公共设施，乙方照价赔偿修复。

(7) 乙方须无条件服从白羽街道办事处、社区、市场管理人员统一调度、督查、整改，严格遵守《市场清扫保洁标准及考评细则》，甲方督查发现问题，甲乙双方现场核实确认后，乙方须接受对应处罚。

(8) 省、市、县级各类检查、观摩、评比期间，因市场保洁、垃圾清运不到位造成通报批评、负面曝光的，全部责任由乙方承担，从重考核扣分扣款。

(9) 甲方设立专职督查人员，实行日巡查、周通报、月考核；乙方对处罚存在异议可现场申诉，最终考核处置结果以甲方核实认定为准。

第二标段服务标准及要求

因蔬菜批发市场生鲜垃圾、腐坏果蔬、泥沙、塑料袋、泡沫箱、废弃包装每日持续大量产生，早市、午市、晚市垃圾峰值突出，地面易残留菜叶、污水、淤泥、果皮，排水沟极易堵塞积污，异味、蚊虫滋生风险高，需高频巡回保洁、加密垃圾清运、常态化冲洗消杀，落实日产日清、随产随清作业要求。

清扫保洁作业标准及作业规范

实行每日三普扫、全天候高频巡回保洁，垃圾日产日清、随满随清，重点时段增加冲洗、清运、保洁人员。

一、普扫时间

(1) 早市普扫：凌晨4:30前完成第一轮全域普扫、垃圾全部清运离场；

(2) 午间普扫：12:00—13:30完成第二轮全面清扫，清理早市遗留堆积菜叶、淤泥、包装垃圾；

(3) 收市普扫：市场闭市后18:30前完成第三轮深度清扫，冲洗路面、清理排水沟、清空所有垃圾桶。

二、巡回保洁时段

凌晨4:30—18:30全程不间断巡回保洁；早市高峰（5:00—9:00）、午市高峰（10:00—12:00）每20分钟巡回捡拾一次；收市前加密清运频次，垃圾桶不超过2/3

容量。

三、基础保洁达标标准

整体环境卫生达到国家卫生县城、文明城市创建标准；路面无大面积菜叶、烂果、淤泥、积水；垃圾桶无满溢、周边无散落垃圾；排水沟无淤积堵塞；市场无明显异味、无大面积蚊蝇聚集；所有垃圾做到日产日清，无隔夜积存垃圾。

清扫保洁具体工作内容

一、全域道路、摊位通道清扫保洁

（1）每日三次全域普扫，彻底清理路面腐烂果蔬、菜叶、泥土、塑料袋、泡沫箱、纸箱、砂石杂物，清理摊位底部、货架下方、墙根、路沿、台阶缝隙积存垃圾。

（2）高峰时段不间断巡回捡拾散落垃圾，摊位周边、过道出现垃圾10分钟内清理完毕，杜绝垃圾长时间堆放。

（3）每日收市后对主通道、生鲜售卖区进行冲洗作业，清除地面果蔬黏液、泥沙、污水，湿法作业，禁止干扫扬尘。

（4）雨后及时清理路面积水、淤泥、烂菜，疏通排水沟，防止污水淤积发臭；高温天气增加洒水降尘频次。

二、垃圾收集、清运处置（本项目核心重点工作）

（1）市场内所有垃圾桶、垃圾收集点专人值守，随满随清，早中晚高峰每小时巡查清运一次，严禁桶体满溢、垃圾散落地面。

（2）清运时做到密闭运输，杜绝菜叶、污水、塑料袋沿路抛洒，清扫、清运产生废弃物统一转运至指定垃圾中转站，不得随意倾倒、就地堆放。

（3）每日对垃圾桶内外、垃圾收集点地面冲洗擦拭，清除桶身油污、果蔬污渍，消除异味，定期消杀，减少蚊蝇滋生。

（4）分类收集生活垃圾、果蔬厨余垃圾、包装废弃物，分开转运，避免混合堆放造成二次污染。

三、边角死角专项清理

（1）每周全面清理市场围墙边角、闲置空地积存垃圾、废弃果蔬。

（2）及时清理墙面、电线杆、摊位立柱乱贴小广告，做到随见随清，无残留胶印。

四、公共附属设施保洁

（1）负责市场公共卫生间外围地面、台阶、洗手池周边保洁，及时清理散落垃圾、污水污渍。

（2）定期清理生活市场地面泥沙、废弃包装、掉落果蔬，保持停车区域整洁。

五、专项整治与应急保障

（1）配合街道开展文明城市、卫生县城迎检、人居环境专项整治，增加保洁、清运人员，全天值守保障。

（2）节假日、赶集日、果蔬交易旺季，增配保洁、清运人员，加密清运、冲洗频次，应对垃圾暴增工况。

（3）突发大面积垃圾散落、污水漫流、果蔬腐烂堆积、暴雨淤泥淤积等紧急情况，接到通知20分钟内人员、工具到场处置，快速恢复市场环境。

（4）完成白羽街道交办的市场临时保洁、垃圾集中清理、环境消杀等其他临时性工作。

甲乙双方权责及作业管理要求

（1）中标单位（乙方）须严格按照本采购需求及考评细则完成全部清扫、保洁、清运、冲洗、消杀工作，保障市场全天候干净整洁。

（2）所有保洁工具、清运手推车、冲洗水管、清扫机械、消杀药剂、防护用品、垃圾桶清洁工具全部由乙方自行购置、更换、维护，相关安全警示标识、反光服装、防护手套雨具等耗材费用包含在投标总价内。

（3）乙方全面承担作业人员安全教育、安全管理，作业期间发生人员摔伤、交通事故、商户及群众人身财产损害，全部责任、赔偿费用由乙方自行承担，与采购人无关。

（4）乙方清运垃圾必须转运至指定环卫中转站，严禁在市场内外、街巷乱倒垃圾、倾倒污水，一经查实按市容环卫管理规定予以经济处罚。

（5）乙方作业人员不得向市场商户、经营户收取任何垃圾处理费、保洁费，商户主动缴费须引导至街道办事处办理，劝阻无效交由甲方处置。

（6）作业过程中损坏市场道路、排水沟、垃圾桶、护栏、照明等公共设施，乙方照价赔偿修复。

（7）乙方须无条件服从白羽街道办事处、社区、市场管理人员统一调度、督

查、整改，严格遵守《市场清扫保洁标准及考评细则》，甲方督查发现问题，甲乙双方现场核实确认后，乙方须接受对应处罚。

（8）省、市、县级各类检查、观摩、评比期间，因市场保洁、垃圾清运不到位造成通报批评、负面曝光的，全部责任由乙方承担，从重考核扣分扣款。

（9）甲方设立专职督查人员，实行日巡查、周通报、月考核；乙方对处罚存在异议可现场申诉，最终考核处置结果以甲方核实认定为准。

蔬菜批发市场清扫保洁标准及考评细则

- （1）市场通道、摊位区域存在成堆菜叶、烂果、纸箱、泡沫箱，每处扣 1 分；
- （2） 50 m² 范围内散落塑料袋、果皮、烂菜叶超过 3 处，扣 1 分；
- （3）路面大面积积水、淤泥、果蔬污水污渍未及时冲洗，每处扣 1 分；
- （4）路沿、摊位底部、排水沟盖板周边堆积泥沙、垃圾，每处扣 1 分；
- （5）绿化带、围墙边角、停车场存在废弃果蔬、杂草、杂物，每处扣 1 分；
- （6）垃圾桶满溢、桶体周边散落垃圾、污水横流、异味浓重，每处扣 0.5 分；
- （7）排水沟内部淤积菜叶、泥沙堵塞，未按期清理，每处扣 0.5 分；
- （8）垃圾桶外壁油污、果蔬残渣未冲洗，蚊蝇大量聚集，每处扣 0.5 分；
- （9）清运车辆沿路抛洒垃圾、污水，保洁工具随意占道摆放影响通行，每处扣 0.5 分；
- （10）保洁人员未统一着装、文明作业，与商户、群众发生争执、言行粗鲁，每次扣 1 分；
- （11）未按规定时间完成早、中、晚全域普扫，高峰时段巡回保洁缺位，每次扣 0.5 分；
- （12）乱贴乱画、小广告未及时清理，立柱、栏杆油污污渍长期留存，每处扣 0.5 分；
- （13）交易旺季、节假日未增派人手，垃圾堆积严重，单次扣 3 分；
- （14）应急保洁任务、迎检保障未按时到岗处置，单次扣 5 分；
- （15）作业人员存在偷盗、寻衅滋事等违法行为，直接终止合同，扣除全部履约保证金。

扣分标准：每扣1分处罚10元，督查人员与乙方现场核实记录，乙方无异议须按期接受处

人员、设备最低配置要求

一、人员配置

(1) 项目负责人 1 名：全天驻场，对接街道、市场管理方，调度保洁清运人员、落实整改、报送台账；

(2) 固定保洁人员：根据市场面积、垃圾产出量足额配置，早市高峰增配临时机动保洁人员；

(3) 专职清运人员：不少于 2 人，负责全天垃圾桶循环清运、市场垃圾集中转运；

(4) 机动冲洗、消杀人员 1 名，负责每日路面冲洗、垃圾桶消杀、排水沟清理。

所有人员统一工装、配备反光安全服，建立人员台账，人员变动提前 3 日报街道备案。

二、设备工具配置

(1) 保洁工具：大扫帚、推水刮、簸箕、捡拾夹、铲刀、抹布足量配备；

(2) 清运设备：密闭保洁清运手推车、大容量分类垃圾桶；

(3) 冲洗设备：高压冲洗水枪、水管、水桶；

(4) 消杀物资：除臭、灭蚊蝇消杀药剂、喷雾器；

(5) 安全物资：反光背心、防滑雨鞋、橡胶手套、警示锥、警示牌。

所有设备每日检修维护，破损工具 24 小时内更换补齐，不得影响市场正常保洁清运。

6、商务要求

(1) 服务地点：采购人指定地点。

(2) 付款方式：清扫保洁服务费按月考核结算，每月考核达标后拨付当月服务费用。

(3) 服务质量：合格，满足采购人服务要求。

(4) 服务质量全程对标采购人考核标准，月度考核不合格按细则扣减当月服务费，连续两月考核不合格，采购人有权单方面解除合同。

（5）其他要求：本采购项目为全包干报价模式，人员工资保险、工具耗材、机械运维、垃圾清运、消杀药剂、安全保障、税费、应急处置等所有费用全部包含在投标总价，采购人不额外支付任何费用。

第三章 供应商须知

供应商须知表

条款名称	内容
项目属性	☒ 服务 ☐ 货物 ☐ 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
磋商前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项 目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>其他未列明行业</u> ☒ 本项 目专门面向中小企业采购。 ☐ 本项 目小微企业价格折扣 比例____%。 2、中标 供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标 供应商的《中小企业声明函》。
磋商报价	磋商报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
项目预算	1535709.82元
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子响应文件：1份
上传截止时间	2026年 月 日 时 分（北京时间）
响应文件开启时间	2026年 月 日 时 分（北京时间）
评标方法	综合评分法
确定中标人	采购人是否委托磋商小组直接确定成交人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：招标代理服务费金额以中标价为基数，参照豫招协[2023]002号

	文的规定计算。代理服务费由成交供应商在领取中标通知书前向代理机构一次性支付。 转账至：河南四铭工程管理有限公司 纳税人识别号：91411303674115656D 开户行：交通银行郑州航海东路支行 账号：411682999011000928289
投标保证金、履约保证金	投标保证金：☒不收取 ☐收取 收取标准： 履约保证金：☒不收取 ☐收取 收取标准：
付款办法	清扫保洁服务费按月考核结算，每月考核达标后拨付当月服务费用。

供应商须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》

（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福

利性单位应当同时满足以下条件:

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。

优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指西峡县财政局。

二、竞争性磋商文件

7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

8. 对竞争性磋商文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的

供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“西峡县公共资源交易中心网”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

三、响应文件的编制

9. 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2 对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 服务方案制作要求：

暗标要求：“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，具体要求如下：

1、版面要求：A4 纸张大小，纵向排版，不设置封面。

2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进2字符；标题缩进量为0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值25磅；段前段后间距为0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a)”。

10.4 电子响应文件应使用CA数字证书并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。

否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。

10.5第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.6 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.7 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.8 供应商认为应附的其他材料。

11. 报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容,将被认为这些项目费用已包括在报价中。

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

12. 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

13. 响应文件的签署、盖章

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、响应文件的提交

14. 响应文件的提交

14.1 电子响应文件的提交是指使用西峡县公共资源交易中心网上交易系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

15. 响应文件上传截止时间

供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

16. 响应文件的修改与撤回

在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至西峡县公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和西峡县公共资源交易中心网发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳

务报酬。

四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后20分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

资格性审查

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《竞争性磋商公告》供应商具备资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供近半年内任意一个月的有效凭证） 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7. 遵守国家有关法律、法规、规章。	供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。

2	中小 企业政策	具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	
2-1	中 小 企 业 证 明 文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
3	本 项 目 的 其 他 资 格 要 求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

说明：按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购〔2022〕7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

2. 符合性审查。

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4. 综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5. 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

响应文件无效的情形：

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用CA并加密的；

5.1.5 其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA或电子营业执照签章。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 磋商结束后，磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

7. 最后报价的算术修正及政策调整

最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

8. 评审方法和评审标准

8.1 本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审

方法。

8.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

9. 确定成交候选人名单

9.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

9.2 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

9.3 ☒磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

☐采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

10. 报告违法行为

10.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	磋商报价	30 分	满足竞争性磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分 = (评标基准价/磋商报价) × 分值。	注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除20%后参与评审。对于同时

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
				属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	技术部分	48分 注：此暗标评审，暗标编制要求格式详见“第三章投标人须知 10.3 服务方案（暗标）制做要求”	总体服务方案（10分） 1. 总体服务方案内容详实、科学、合理，考虑周全，现场调查充分、方案的整体思路、服务流程是否合理、保证质量等相关服务内容详实，人员配备齐全，分工明确、岗位设置科学合理，设备配备齐全、先进，得10分； 2. 思路较为清晰明确、完整详尽、任务明确、科学合理的得8分； 3. 思路内容基本完整、任务基本明确、合理的得6分； 4. 思路内容完整度、任务一般得4分； 5. 内容粗略、任务有所欠缺的得2分； 6. 不提供不得分。	
		安全保障控制措施（10分）	评委会根据供应商对清扫保洁的安全控制措施方案制定情况，进行评分。 1. 方案结构严谨，内容完整详实，能够针对采购项目内容要求而细化制定，得10分； 2. 方案完整为本项目的实施要求而制定的措施较齐全得8分； 3. 方案表述有一定偏差，但不影响实质性意思表示，得6分； 4. 方案思路内容完整度、一般得4分； 5. 内容粗略、有所欠缺的得2分； 6. 不提供不得分。	
		日常工作方案（10分）	评标委员会根据供应商对本项目日常工作的规章制度、检查、监督及考核方案进行打分。 1. 日常工作规章制度健全，检查、考核方法科学、合理 10 分； 2. 日常工作规章制度相对优秀，可基本满足采购人需求的，得8 分； 3. 日常工作规章制度一般，相对满足采购人需求的，得 6 分； 4. 日常工作规章制度较为笼统的，得4 分； 5. 日常工作规章制度未细致的得 2 分；	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
			6. 不提供不得分。	
		服务及质量保证措施（8分）	依据各供应商对采购人要求的响应方案、提高服务质量及保证优质服务措施进行评审： 1. 方案详细、措施合理、科学可行，能有效提升服务质量，保证优质服务的，得 8 分； 2. 方案相对合理，有一定可操作性、能够提高服务质量的，得 6 分； 3. 方案和措施内容单一或合理性差、可操作性差的，得 4 分； 4. 方案内容粗略、措施空洞、几乎无落地执行可行性的，得2分。 5. 不提供不得分。	
		应急方案（10分）	根据应急方案（包含突发事件、重大活动、重要检查及各级业务主管部门安排的临时性工作等）整体编制水平，基于突发事件的应急预案的实用性、全面性可行性进行打分。 1. 应急方案完善、合理、可行、先进、全面，内容针对性强得 10分。 2. 应急方案基本完善、合理、可行、先进、全面，内容针对性强得8分。 3. 应急方案比较合理、可行，内容较完整、内容有针对性得 6 分。 4. 应急方案一般、可行，内容较完整、内容有针对性得 4 分。 5. 应急方案内容不全或没有针对性得2 分。 6. 不提供的不得分。	
		业绩（2分）	供应商近三年（2023年1月1日以来，以合同签订时间为准）具有保洁服务项目业绩，每提供一份合同得2分，最多得2分；注：响应文件中附合同扫描件。	
3	综合部分	22分	安全措施（10分）	1. 服务过程中安全措施；完善、合理、可行、先进、全面，内容针对性强得 10 分； 2. 基本完善、合理、可行、先进、全面，内容针对性强得8 分； 3. 比较合理、可行，内容较完整、内容有针对性得 6 分； 4. 一般、可行，内容较完整、内容有针对性得 4分； 5. 不太全面、不太可行、针对性较差得 2 分。 6. 未提供的不得分

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
		信用评价（2分）	根据西峡县政府采购信用评价实施办法，诚信指数高的供应商，在参加西峡县本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，诚信评价为满分（100分）的得2分；90—99分（不含90分）之间得1分，90分以下的不得分。供应商可在公告发布之日到投标截止期间，登录“西峡县政府采购信用管理系统”在线打印《西峡县政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。网址： xixiaweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008	
		服务承诺（8分）	服务承诺内容（包括服务计划、内容、；技术培训措施详细可行性；突发事件的预见性、处理突发事件的应急措施方案等方面）根据各供应商的情况综合评价（8分） （1）内容详实，考虑周全，措施到位，针对性强，完全能够满足采购人的需要得8分。 （2）内容完整，基本考虑周全，措施基本到位，针对性较强，可以满足采购人需要，但有个别细节需要进一步完善或提高得6分； （3）内容基本完整，个别考虑不周，措施不够到位，针对性不强，只能够基本满足采购人需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑得4分。 （4）未提供者不得分。	

备注：严格执行《西峡县政府采购招标文件编制负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

11. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

11.3 法律法规规定的其他情况。

12. 若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

六、成交通知及签订合同

1. 成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“西峡县公共资源交易中心网”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

2. 发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“西峡县公共资源交易中心公共服务平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆西峡县公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

3. 签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到西峡县公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、注意事项

1. 如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。

3. 供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。

4. 本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 合同草案条款

说明:

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。

2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。

4. 政府采购合同（草案）4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。

5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

合同样本

（以签订正式合同时为准以下仅供参考）

采购合同编号：

招标人（甲方）：

投标人（乙方）：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

（1）采购项目名称：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

2. 合同金额

（1）合同金额小写： 大写：

（2）具体标的见附件。

（3）合同价格形式：固定总价合同 。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期：

地点：

方式：

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）中标通知书

（3）投标文件

（4）政府采购合同格式条款及其附件

（5）专用合同条款

（6）通用合同条款（如果有）

（7）标准、规范及有关技术文件

（8）其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数

合同订立时间：

合同订立地点：

甲 方：（公章）

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

乙 方：（公章）

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1. 供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

(项目名称)

项目编号:

响应文件

供应商名称: (电子签章)

法定代表人或授权代表: (电子签章或签字)

日期: 年 月 日

一、响应函格式

响应函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为_____的竞争性磋商文件要求，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第1项至第___项的响应文件电子版本一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：____年____月____日

二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加___项目第__标段的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

日期：____年____月____日

三、报价一览表格式:

项目名称	_____第__标段
项目编号	
供应商	
磋商报价	大写: (¥:)
服务期限	
服务质量	
响应有效期	

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

四、营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证（提供近半年内任意一个月的有效凭证）、审计报告或财务报表、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺、近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明等；

审计或财务报告说明：

1. 提供本单位2025年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
2. 供应商提供企业有关财务会计制度。

近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式）

声明函

（法定代表人或其授权代表）代表_____（公司全称）向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

五、投标人业绩信誉资料

(1) 投标人基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		邮 箱	
法定代表人	姓名		电 话	
拟派本项目现场项目经理	姓名		电 话	
营业执照号				
注册资本			成立日期	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
经营范围				
备注				

磋商供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

(2) 类似项目业绩表

采购单位	项目名称	项目规模(元)	签订日期	完成情况
.....				

附：类似项目合同或中标通知书原件扫描件。

磋商供应商：（盖章）

日 期： 年 月 日

六、服务方案

暗标

暗标要求：“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，具体要求如下：

1、版面要求：A4 纸张大小，纵向排版，不设置封面。

2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：页边距要求上、下边距 3 厘米，左、右页边距 2 厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进 2 字符；标题缩进量为 0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值 25 磅；段前段后间距为 0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a)”。

七、供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

八、供应商认为需要的其他文件资料

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 西峡县人民政府白羽街道办事处 的 西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目 第 标段采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 西峡县人民政府白羽街道办事处白羽街道背街后巷及蔬菜批发市场保洁服务项目第 标段，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购〔2022〕7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示”

西峡县政府采购供应商信用承诺函

致 （采购人或采购代理机构）：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序,树立诚实守信的政府采购供应商形象,我单位(本人)自愿作出以下承诺：

一、我单位(本人) 自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营。我单位 （本人）郑重承诺 ，我单位 （本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

供应商(电子印章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期: 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应招标文件要求, 按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

招标代理服务费承诺函

致（招标人及招标代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称及标段：___，项目编号：___）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后5个工作日内，按招标文件及中标结果公告发布的金额规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用及交易费。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名）

日期：_____

九. 磋商文件要求的及投标人认为有必要提供的资料

（已提供材料无需重复提供）